

НОВЫЕ МОДЕЛИ

12/1977

„ВЕРХОВИНА-6“
· НОВЫЙ МОПЕД
ЛЬВОВСКОГО
МОТОЗАВОДА



«Аврора-215», «Аврора-217», «Аврора-219» — так называются новые любительские киносъёмочные аппараты, разработанные на Ленинградском оптико-механическом объединении (ЛОМО).

Ими удобно пользоваться в туристских походах, на экскурсиях и прогулках, так как они просты в эксплуатации, компактны, имеют небольшой вес. Зарядка аппаратов кассетами с киноплёнкой типа «С» («Супер-8») осуществляется на свету легко и быстро. Кассетная система зарядки позволяет в случае необходимости оперативно производить замену киноплёнки.

Лентопотяжный механизм киносъёмочных аппаратов приводится в действие малогабаритным электродвигателем постоянного тока, обеспечивающим частоту съёмки 18 кадр./с,

выдержка, получаемая при этом, равна $1/48$ с. В качестве источников питания электрической схемы киносъёмочных аппаратов применяются четыре элемента типа «А316-Квант» с общим напряжением 4,4—6 В. Кроме них могут быть использованы другие источники постоянного тока таких же размеров напряжением 1,1—1,5 В каждый (например, аккумуляторы ЦНК-0,45 или элементы «316»). Источники питания располагаются в специальном отсеке киносъёмочных аппаратов. Отсек закрывается крышкой, которая крепится винтом со шлицами. Контроль напряжения источников питания осуществляется специальной кнопкой, расположенной на корпусе аппаратов.

Визир киноаппаратов сквозной, с отводом света из объектива. Окуляры визиров имеют

возможность диоптрийной наводки по глазу в пределах ± 4 диоптрий.

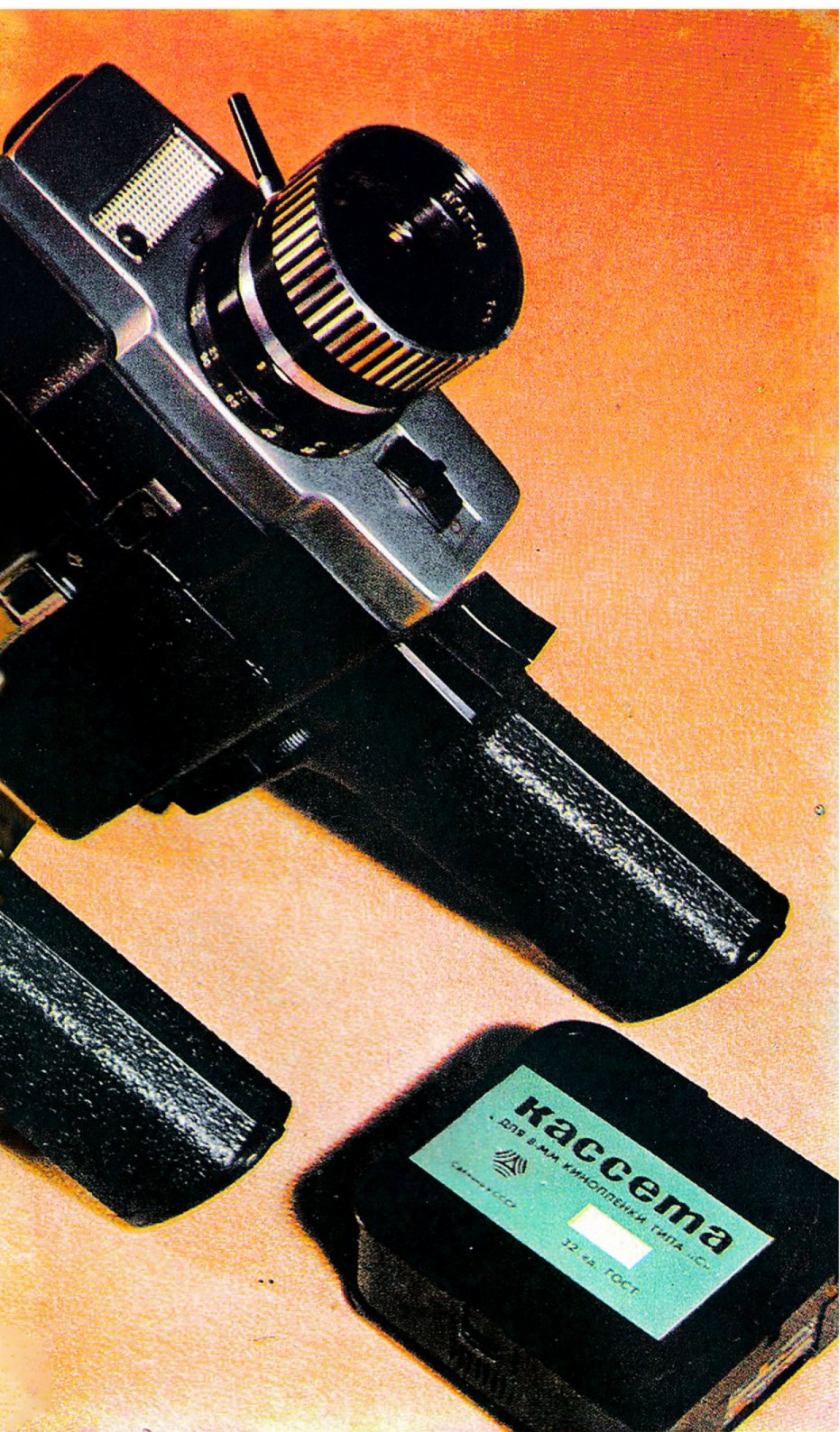
Кинокамеры имеют встроенные в объективы цветокорректирующие светофильтры типа «А», управление которыми осуществляется вручную с помощью переключателя на передней стенке аппаратов. Счетчик показывает количество оставшейся в кассете неэкспонированной киноплёнки. Шкала счетчика оцифрована в метрах. Перед началом съёмки шкала счетчика находится на значении «15» и в процессе съёмки перемещается до значения «0» через промежуточные значения «13», «11», «9», «6» и «3». Счетчик включается автоматически при установке кассеты в киносъёмочные аппараты. При извлечении кассеты счетчик автоматически устанавливается в исходное положение «15». Время

ЛОМО: ТРИ «АВРОРЫ»



съемки 15 метров кинофильма при работе на частоте 18 кадр./с — 3 мин 20 с. Основные параметры киносъёмочных аппаратов. Применяемая киноплёнка — 1×8 мм типа «С». Размеры кадра — 4,22×5,69 мм. Полезная ёмкость кассеты — 15 м. Визир беспаралаксный. Объектив аппарата «Аврора-215» — «Агат-14» с переменным фокусным расстоянием от 9 до 27 мм и относительным отверстием 1:2,8. Угол поля зрения данного объектива — от 42° до 14°, пределы диафрагмирования — от 2,8 до 22. Объектив кинокамер «Аврора-217» и «Аврора-219» — Т-55 с постоянным фокусным расстоянием 12,5 мм и относительным отверстием 1:2,4. Пределы диафрагмирования данного объектива — от 2,4 до 22. Управление диафрагмой объектива аппаратов «Аврора-215» и «Авро-

ра-219» — ручное и автоматическое, у аппарата «Аврора-217» — ручное. Пределы светочувствительности применяемой киноплёнки при работе диафрагмы в автоматическом режиме — от 22 до 250 ед. Привод механизма аппаратов осуществляется от электродвигателя типа «Гном-9СУ-2». Габариты «Авроры-215» — 212×178×65 мм, «Авроры-217» и «Авроры-219» — 212×153×65 мм. Цена соответственно — 180 руб., 90 руб. и 130 руб. Вес аппаратов в рабочем состоянии (с рукояткой, кассетой и источниками питания) не превышает 0,8 кг. Выпуск новых кинокамер начнется со II полугодия 1978 г.



Издается с 1957 года

НОВЫЕ ТОВАРЫ

12/1977

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО
ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР**

На первой странице обложки — мопед «Верховина-6».

«СОКОЛ-2» 3

«СОНАТА-308» 4

«ВЭФ-101 СТЕРЕО» 5

«РАДУГА-716» 7

«ВЕГА-7» 9

СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ 14

«ВОЛНА-М» 23

«МИНСК-11» 25

На четвертой странице обложки — курский трикотаж.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. Семичев.

Заместители главного редактора: А. В. Моргунов,
Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев,
В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков.
Художественный редактор В. А. Казьмин.
Технический редактор Э. М. Элькина.
Корректор Л. В. Одинцова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. Н. Бельченко,
Е. В. Волконский, К. И. Жаринова, Б. М. Каплуненко,
О. В. Каханов, Л. А. Клопов, И. Ф. Мальчевская,
В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян, Л. П. Зинкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6.
Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате
2НФА-с перфоленты, изготовленной на устройстве
«Север-2».

Сдано в набор 6/Х-1977 г. Подп. в печать 18/ХІ-1977 г.
А14373 Формат 60×90 1/8. Печ. л. 4. Уч.-изд. л. 6,65
Тираж 375 000 экз. Заказ № 2439 Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома
при Государственном комитете Совета Министров СССР
по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.
г. Чехов Московской области.

ИНТЕРВЬЮ ДАЕТ МИНИСТР

КАЧЕСТВО И ЕЩЕ РАЗ КАЧЕСТВО

Недавно в столице Мордовской АССР г. Саранске прошла передвижная комплексная выставка, организованная Всесоюзным павильоном лучших образцов товаров народного потребления. Наш корреспондент Игорь Печкин попросил министра торговли МАССР А. В. Чистякова ответить на ряд вопросов.

Корреспондент: Анатолий Васильевич, скажите, пожалуйста, какие мероприятия проводятся в республике для ускоренного развития производства товаров народного потребления?

Министр: У нас в республике проводится большая работа по увеличению выпуска товаров народного потребления. Этот вопрос неоднократно обсуждался в обкоме КПСС и Совете Министров Мордовской АССР. В результате всех проведенных мероприятий привлечены к производству товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода почти все предприятия республики. В целях ускорения развития производства товаров для народа и расширения их ассортимента второй раз в республике была проведена передвижная комплексная выставка, организованная Всесоюзным павильоном лучших образцов товаров народного потребления. Выставка показала, что в республике успешно решается проблема, связанная с выпуском бытовых товаров на промышленных предприятиях союзного подчинения. Однако спрос населения на многие товары удовлетворяется еще не полностью, поэтому каждая освоенная новинка является дополнительным резервом для удовлетворения запросов покупателей.

С экспонатами выставки ознакомились представители многих промышленных предприятий республики, которые взяли на освоение 150 образцов. Наряду с этим такие крупные заводы, как «Электровыпрямитель», медицинского оборудования, «Центролит», не удели-

ли должного внимания выставке, их представители не увезли с собой ни одного образца для освоения. Очевидно, таким промышленным предприятиям следует пересмотреть свои позиции и помочь нам устранить дефицит на многие товары массового спроса. К этому нас обязывают поставленные XXV съездом КПСС задачи дальнейшего подъема жизненного уровня советских людей.

Корреспондент. Как в Мордовии выполняется постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О развитии в 1976—1980 годах производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их качества»? Какие товары хозяйственного обихода повышенной комфортности, упомянутые в постановлении, намечено выпускать в республике?

Министр: В десятой пятилетке осуществляется широкая программа значительного увеличения производства и повышения качества товаров народного потребления, производимых на предприятиях промышленности Мордовии. Вопросы увеличения производства, расширения и обновления ассортимента постоянно находятся в центре внимания партийных, советских и плановых органов. В настоящее время на предприятиях Мордовии вырабатываются товары для народа 73 наименований, которым присвоен государственный Знак качества.

Освоено производство новых видов товаров, среди которых: детские велосипеды, люстры и бра с хрустальными элементами, зажигалки, художественная керамика, резные изделия из дерева, трикотажные, швейные и пухо-перовые изделия.

В этой пятилетке будет закончено строительство фабрики искусственного меха в Краснослободске, завод по производству фурнитуры и скобяных изделий в Ковылкино, фабрики «Мордовские узоры» и др.

К сожалению, у нас еще остается немало нерешенных проб-

лем. Нередко предприятия не выполняют установленных планов, допускают нарушения в поставках согласованного с торговыми организациями ассортимента товаров. На отдельных предприятиях до сих пор вырабатывается продукция, которая не соответствует их возможностям, их мощностям. Часто она составляет менее 1% общего объема производства. Таким заводам, как «Центролит», «Резинотехника», медоборудования, экскаваторный вполне по силам наладить производство сложных товаров культурно-бытового назначения. Проблема эта числится на повестке дня давно и с каждым годом становится все острее.

Корреспондент: Продукция саранского производственного объединения «Светотехника» приобрела общесоюзную известность. Расскажите, пожалуйста, о том, что сейчас выпускает это предприятие?

Министр: Конструкторы, художники и дизайнеры саранского объединения «Светотехника» постоянно работают над совершенствованием производства массовой продукции. В настоящее время объединением выпускается 97 изделий. Среди них осветительные, вакуумные и газополные лампы, а также лампы с аргоновым и криптоновым наполнением. Лампы общего назначения изготавливаются в прозрачных колбах и в колбах с опалиновым покрытием. Они матированные, молочные. Более половины из них выпускается со Знаком качества.

Большой популярностью пользуются подвесы, люстры, светильники, настольные лампы с хрустальными элементами. Подвесные декоративные светильники «Искра-11», «Искра-29», «Искра-30», «Искра-48а», «Искра-22», «Искра-10» удостоены государственного Знака качества.

В юбилейном году 70% продукции объединения будет аттестовано высшей категорией качества.

«СОКОЛ-2»



«Сокол-2» — новый малоформатный фотоаппарат с механизмом автоматической установки экспозиционных параметров, предназначенный для широкого круга фотолюбителей. Фотоаппарат «Сокол-2» является модифицированной моделью фотоаппарата «Сокол» и отличается от последнего следующими изменениями. В фотоаппарате «Сокол-2» — ускоренная зарядка пленки, бескабельное соединение синхроконтakta и лампы-вспышки, новый узел ограничителя для фоторезистора.

«Сокол-2» имеет новое оформление внешних деталей и узлов. Механизм фотоаппарата усовершенствован, в него введен узел крепления питания, узел счетчика кадров и т. д. Работа фотоаппарата при дневном освещении в автоматиче-

ском режиме осуществляется по заранее выбранной программе [всего их пять].

Для контроля за обрабатываемыми фотоаппаратом выдержкой и диафрагмой имеется специальный механизм. Контроль осуществляется в процессе подготовки к съемке. Наблюдая за объектом съемки, необходимо нажать пальцем спусковой клавиш до легкого упора и удерживать его в таком положении до тех пор, пока не будут прочтены значения выдержки и диафрагмы, которые появляются в поле зрения визира правее кадрирующей рамки.

Механизм автоматической установки выдержки и диафрагмы можно отключить и установить любые значения диафрагмы от руки.

При фотографировании с малой освещенностью объекта в

визире появляется красный сигнал, свидетельствующий о том, что фотографировать нельзя. В этом случае рекомендуется пользоваться лампой-вспышкой. В качестве источника питания можно применять элемент РЦ-53 или аккумулятор Д-0,06. Основные технические данные: ширина пленки — 35 мм; формат кадра — 24×36 мм; количество кадров на пленке — 36; объектив — «Индустар-70» (фокусное расстояние — 50 мм, относительное отверстие — 1:2,8). Пределы фокусировки объектива — от 2,7 до «бесконечности» и от 0,8 до «бесконечности»; выдержки затвора — 1/30; 1/60; 1/125; 1/250; 1/500 и «В»; значения диафрагмы — от 2,8 до 16; габариты фотоаппарата — 83×132×84; вес — 830 г. Цена — 160 руб.

Адреса
десятой
пятилетки



Новгород. В этом году Новгородский завод конденсаторов приступит к выпуску двух новых изделий: электроорганолы и декоративной елки.

Электроорганола — оригинальный музыкальный инструмент — получила высокую оценку музыкантов ленинградского радио и телевидения, которые познакомились с опытным образцом этой новинки в начале текущего года.

Гродно. На заводе автомобильных агрегатов освоен выпуск амортизаторов к автомобилям «Москвич» и «Жигули». Последняя новинка предприятия — детский двухколесный велосипед «Пингвин». Треть деталей велосипеда из легких синтетических материалов. Машина может быть укомплектована гудком, звонком и фарой-мигалкой. До конца года предприятие выпустит 14 тыс. велосипедов.

Харьков. Многим предприятиям города предоставлено право выпускать сувенирные изделия с эмблемой «Олимпиада-80». Олимпийский сувенир — набор изящных авторучек начал выпускать завод «Оргтехника». «Вечные перья» удобны в работе, красивы, их детали позолоченные или хромированные.

С олимпийской символикой будут выпускаться новые модели электробритв «Харьков-авто», кофеварок, термосов, газовых зажигалок и др. Только в этом году предприятия Харькова выпустят товаров с олимпийской символикой на сумму свыше двух миллионов рублей.

Арзамас. Приборостроительный завод имени 50-летия СССР начал выпускать новый магнитофон «Легенда-404». У магнитофона две скорости движения ленты: 4,76 и 2,38 см/с. Благодаря наличию последней скорости магнитофон можно использовать в качестве диктофона. Прибор снабжен автоматическим регулятором уровня записи. В магнитофоне «Легенда-404» применена радиокассета, позволяющая использовать его как переносной радиоприемник.

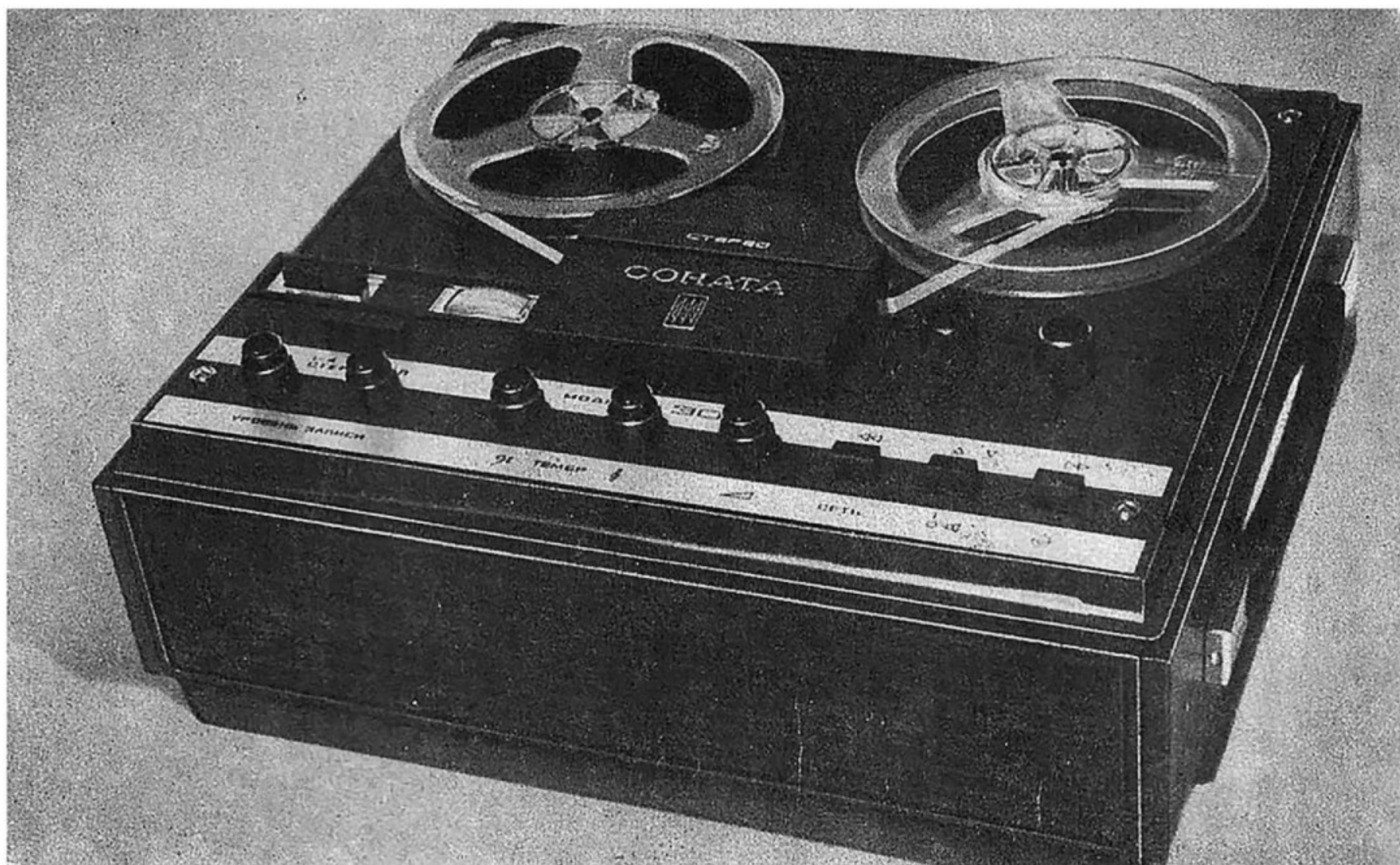
«СОНАТА-308» МАГНИТОФОН

В модели установлен лентопротяжный механизм типа S35-113/к, рассчитанный на применение стандартной кассеты типа МК-60. В приемной части использованы бесшумная настройка со световой индикацией в режиме УКВ и новая шкала барабанного типа.

Переносной, односкоростной, четырехдорожечный, катушечный магнитофон III класса «Соната-308», кроме основного своего назначения (воспроизведения монофонических программ), может быть использован в качестве магнитофонной стереофонической приставки, т. е. на нем можно воспроизводить стереофонические музыкальные записи через стереофонические усилители или другую стереофоническую аппаратуру, а также записывать их. Тип используемой магнитофонной ленты А4407-6Б (ширина — 6,25 мм, толщина — 37 мкм). В магнитофоне «Соната-308» применен лентопротяжный механизм от магнитофона «Соната-304» с включением дополнительного узла «Пауза».

Электрическая схема выполнена полностью на полупроводниковых приборах, но отличается от предыдущей модели «Соната-304» наличием второго универсального усилителя, а также схемой коммутации, входа и выхода, отдельной регулировкой тембра по низким и высоким частотам, регулировкой уровня записи по обоим каналам и возможностью контроля по стрелочным индикаторам настройки.

Основные технические данные: скорость движения магнитной ленты — 9,53 см/с; рабочий диапазон записываемых и воспроизводимых частот — от 63 до 12 500 Гц; номинальная выходная мощность — 1,5 Вт; регулировка тембра по высоким частотам — не хуже 0—10 дБ, по низким частотам — не хуже ± 5 дБ; питание — от сети переменного тока напряжением 220 В или 127 В частотой 50 Гц; потребляемая мощность — не более 45 Вт; габариты — 376×330×169 мм; вес — не более 9,5 кг. Цена — 180 руб. Корпус магнитофона облицован шпоном ценных пород дерева.



Магнитола имеет повышенную чувствительность и выходную мощность за счет использования новой принципиальной схемы, обеспечивающей указанные параметры при высокой технологичности производства. В акустической системе — один громкоговоритель типа 1 ГД-40. Питание универсальное — от 6 элементов типа «Салют-1» (343) или от сети переменного тока через встроенный выпрямитель. К магнитоле можно подключить: внешнюю антенну в диапазонах ДВ и СВ, головной телефон, внешний источник программы (радиоприемник, телевизор, электрофон) на запись, внешний более мощный усилитель. Предусмотрены: устройство кратковременной остановки ленты без изменения режима работы и специальное устройство защиты наиболее ценных записей от случайных стираний. Корпус выполнен из ударопрочного полистирола. Основные технические характеристики: полоса эффективно воспроизводимых звуковых частот — 100—7100 Гц; максимальная выходная мощность — 1 Вт; номинальное звуковое давление — 0,25 Па; скорость движения ленты — 4,76 см/с; габариты — 335×235×100 мм; вес — 3,9 кг. Цена — 250 руб.

Бердский радиозавод разработал переносную кассетную магнитола III класса «Вега-326», которая объединяет в своей конструкции трехдиапазонный радиоприемник (ДВ, СВ и УКВ) и кассетный магнитофон с встроенным электретным микрофоном.

МАГНИТОЛА «ВЕГА-326»



Усилительно-коммутационное устройство «ВЭФ-101-стерео» в комплекте с акустическими системами 6МАС-4 предназначено для высококачественного воспроизведения звуковых программ от магнитофона, магнитофонных приставок, электропроигрывающих устройств. Принципиальная электрическая схема усилительно-коммутационного устройства выполнена на 24 транзисторах, 12 диодах и 6 микросхемах. Схема и конструкция прибора выполнены по блочному принципу: блок предварительного усилителя, блок усилителя мощности и блок питания.

Предварительный усилитель содержит по 3 микросхемы в каждом канале. Сигнал с выхода первого каскада предварительного усилителя подается непосредственно на гнездо линейного выхода и через регулятор громкости на следующий каскад. При воспроизведении магнитной записи сигнал с гнезда «Магн» через переключатель и регулятор громкости подается на вход второго каскада предварительного усилителя. Выход второго каскада усилителя нагружен пассивными регуляторами тембров высоких и низких частот. С предварительного усилителя сиг-

нал подается на вход усилителя мощности, состоящего из дифференциального, фазоинверсного и оконечного каскадов. Выход усилителя мощности построен по бестрансформаторной схеме с симметричным питанием. В усилитель введена схема защиты транзисторов от перегрузок и короткого замыкания на выходе.

Основные технические характеристики: номинальная выходная мощность в каждом канале — 10 Вт; номинальный диапазон частот — 40—18 000 Гц; неравномерность частотной характеристики в номинальном диапазоне частот при сопротивле-

нии нагрузки в 4 Ом — ± 2 дБ; нелинейные искажения — не выше 1%; коэффициент демпфирования — не менее 30; регулировка стереобаланса — 8 дБ; ручная регулировка громкости — 60 дБ; регулировка тембра высоких и низких звуковых частот ± 10 дБ; мощность, потребляемая от сети, — не более 75 Вт; габариты акустической системы — 174×280×190 мм, габариты усилителя — 386×290×100 мм. Вес акустической системы — 4,2 кг, усилителя — 6 кг. Цена «ВЭФ-101-стерео» — 240 руб., цена одной акустической системы — 40 руб.

«ВЭФ-101 СТЕРЕО»

РАДИОПРИЕМНИК «СПИДОЛА-231»

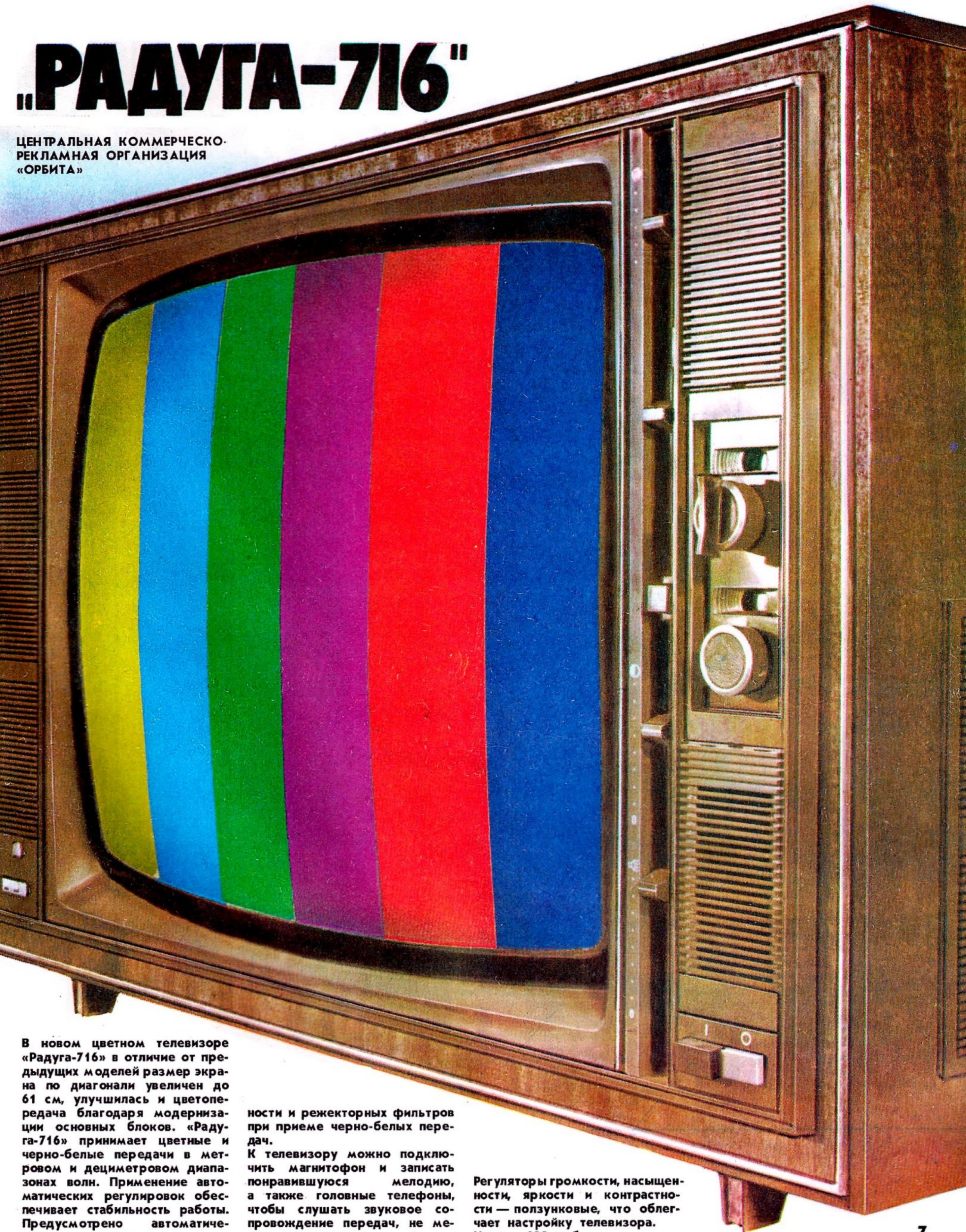
Сравнительно небольшой вес, компактность и ударопрочный полистироловый корпус — все это позволяет брать с собой «Спидола-231» в дальние походы или на воскресную прогулку. «Спидола» имеет семь диапазонов радиоволн. Шкала радиоприемника снабжена подсветкой. Благодаря применению регулятора тембра по низким и высоким частотам улучшилось качество звучания. Питание — шесть элементов типа «373». Внешнее оформление современно и элегантно. Цена — 100 р. 02 к.



Центральная
коммерческо-рекламная
организация
«Орбита»

„РАДУГА-716“

ЦЕНТРАЛЬНАЯ КОММЕРЧЕСКО-
РЕКЛАМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОРБИТА»



В новом цветном телевизоре «Радуга-716» в отличие от предыдущих моделей размер экрана по диагонали увеличен до 61 см, улучшилась и цветопередача благодаря модернизации основных блоков. «Радуга-716» принимает цветные и черно-белые передачи в метровом и дециметровом диапазонах волн. Применение автоматических регулировок обеспечивает стабильность работы. Предусмотрено автоматическое отключение канала цвет-

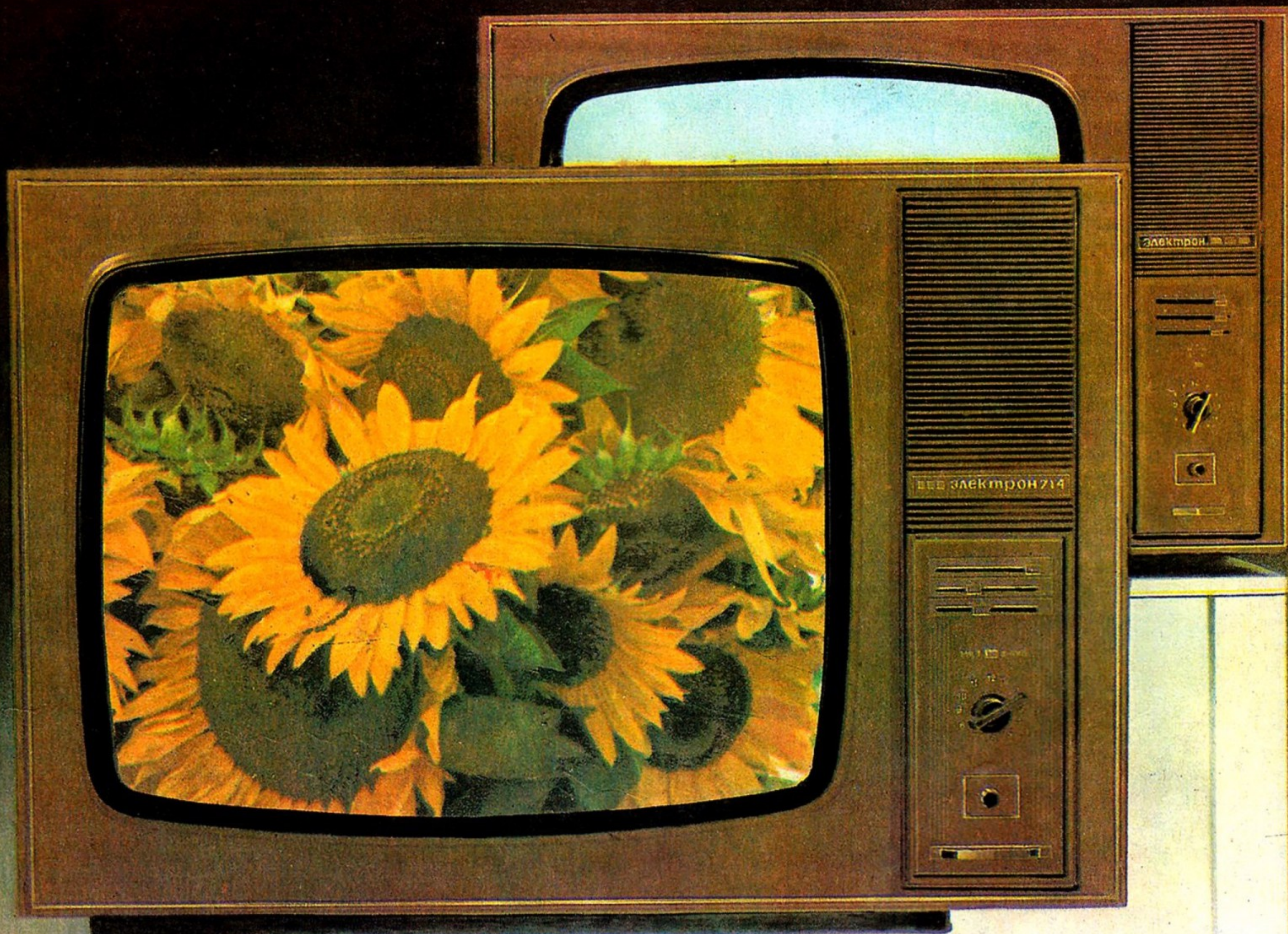
ности и режекторных фильтров при приеме черно-белых передач.

К телевизору можно подключить магнитофон и записать понравившуюся мелодию, а также головные телефоны, чтобы слушать звуковое сопровождение передач, не мешая окружающим.

Регуляторы громкости, насыщенности, яркости и контрастности — ползунковые, что облегчает настройку телевизора. Цена — 680 руб.

«ЭЛЕКТРОН-711»

«ЭЛЕКТРОН-714»



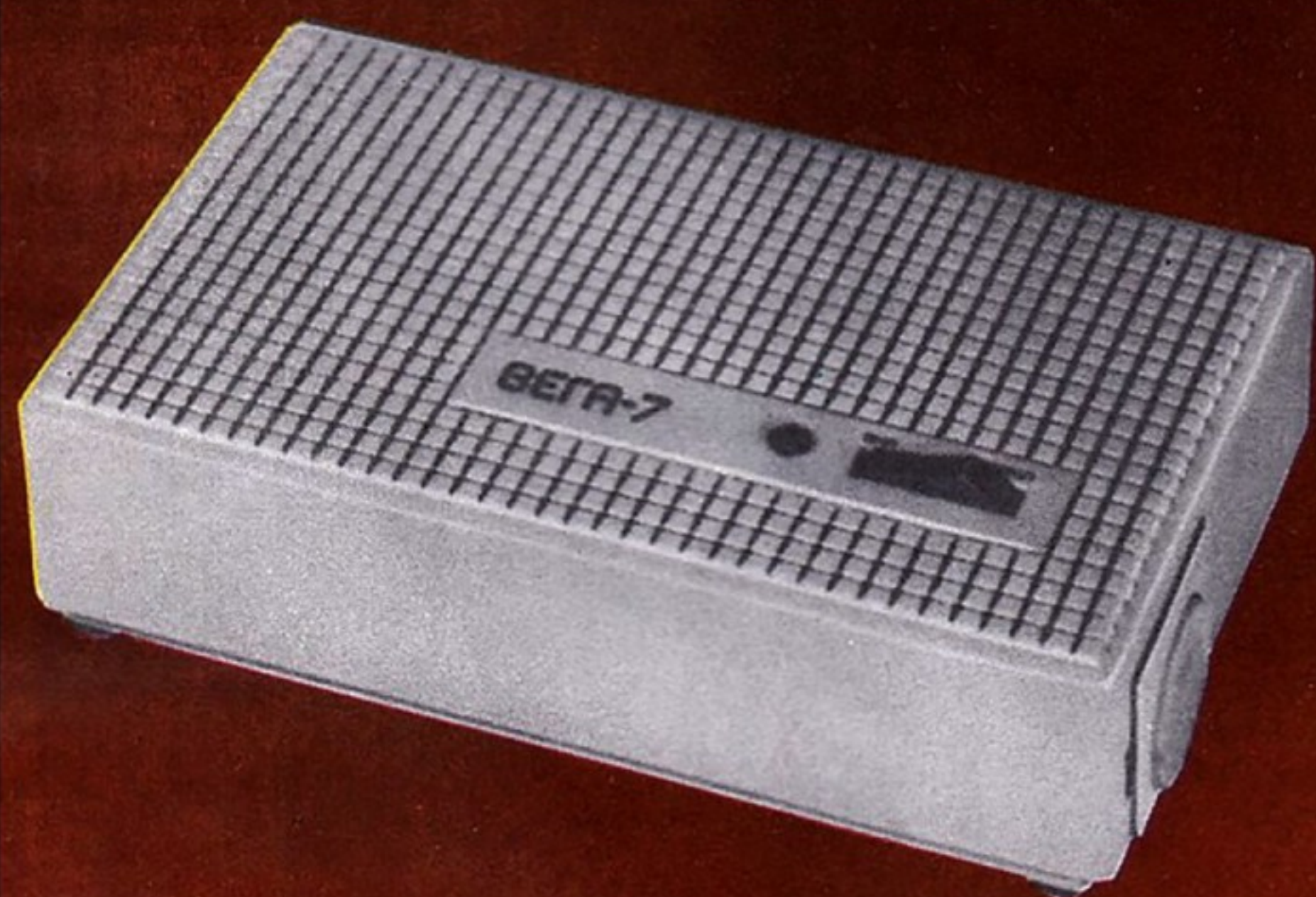
Высококочувствительный унифицированный лампово-полупроводниковый телевизор «Электрон-711» обеспечивает устойчивое и качественное изображение на различном удалении от телевизионного центра в зоне уверенного приема. Широкое применение автоматики сводит настройку телевизора к минимуму, обеспечивает надежность его работы и долговечность. Новые переменные резисторы ползункового типа позволяют визуально контролировать уровень яркости и контрастности изображения, а также громкости звука. Автоматическая подстройка частоты и фазы строчной развертки обеспечивает стабильность изображения при слабом сигнале или помехах.

В телевизоре предусмотрено: подключение магнитофона для записи звукового сопровождения; подключение головных телефонов, что позволяет смотреть и слушать телепередачи в поздний час, не нарушая покой окружающих; подключение видеосигнала по низкой частоте от видеоманитофона или видеосигнала от сервисной аппаратуры. Основные технические данные: размер изображения, мм — 475X375; чувствительность в диапазоне метровых волн — 55 мкВ, дециметровых — 200 мкВ; полоса воспроизводимых звуковых частот — 80—15 200 Гц; потребляемая мощность — 250 Вт; габариты — 775X550X550 мм; вес — 30 кг. Цена — 650 руб. План выпуска — 171 тыс. телевизоров «Электрон-711».

Львовское производственно-техническое объединение «Электрон» приступает к выпуску унифицированного лампово-полупроводникового цветного телевизора II класса «Электрон-714». Для правильного воспроизведения цвета регулировки цветовой насыщенности и контрастности совмещены в регуляторе «Контрастность». Выведенные на переднюю панель ручки «Дополнительная регулировка насыщенности», «Цветовой тон I» и «Цветовой тон II» позволяют владельцу телевизора изменять в небольших пределах в соответствии с его вкусом и характером передаваемого изображения цветовую насыщенность и окраску принимаемого изображения. Телевизор собран из функционально законченных блоков, ко-

торые соединяются друг с другом с помощью разъемов. По электрической схеме и параметрам «Электрон-714» аналогичен телевизору «Электрон-711» и отличается от него использованием кинескопа со спрямленными углами и размером экрана по диагонали — 61 см (61ЛКЗЦ-Л). В акустической системе — два громкоговорителя типа ЗГД-38Е и 2ГД-36. Основные технические характеристики: размер изображения — 482X362 мм; выходная мощность звукового канала — 1,5 Вт; полоса воспроизводимых звуковых частот — 80—12 500 Гц; потребляемая мощность от сети — 275 Вт; габариты — 550X775X550 мм; вес — 60 кг. Цена — 680 руб. До конца года будет выпущено 36 тыс. «Электрон-714».

СТАБИЛИЗАТОР „ВЕГА-7“



Стабилизатор напряжения «Вега-7» предназначен для питания цветных телевизоров новых моделей. Качество стабилизации и энергетические характеристики «Веги-7» находятся на уровне лучших зарубежных образцов. Мощность — 250 В·А. Вес — 4,5 кг. Гарантийный срок — 3 года. Если вы хотите продлить срок службы цветного телевизора и всегда иметь на экране хорошее изображение, пользуйтесь стабилизатором «Вега-7». Выпускает «Вега-7» таганрогский ордена Трудового Красного Знамени завод «Прибой».

ИТОГИ ПРОСМОТРА РАДИОАППАРАТУРЫ

А. Рудаков

Всесоюзный павильон совместно с заинтересованными организациями провел просмотр радиоприемников, радиол, магнитол и магниторадиол, выпускаемых промышленными предприятиями страны. Рыночный фонд этих изделий в 1976 г. составил 6436 тыс. штук. Промышленность выпустила 38 моделей радиоаппаратуры: 20 — радиоприемников (одна модель высшего класса, одна — первого, пять — второго, четыре — третьего и девять моделей четвертого класса), 14 — радиол (четыре стереофонических модели высшего класса; три — первого, из которых одна стереофоническая; одна монофоническая модель второго класса; пять — третьего класса, из них две стереофонические и одна монофоническая модель четвертого класса), 3 — магнитол (две кассетные переносные и одна катушечная настольная) и одну магниторадиолу (напольную, с катушечной магнитофонной панелью).

За последние годы ассортимент радиоприемной бытовой аппаратуры расширился, улучшился ее внешний вид, повысилось качество отделки и звучания (за счет применения новых технологических процессов блочных конструкций, интегральных микросхем, а также новых полупроводниковых приборов и электропроигрывающих устройств в радиолах). Освоено производство радиоприемника высшего класса «Ленинград-002», модифицированной модели 1 класса «Рига-104», всеволновых с универсальным питанием. В продажу начали поступать переносные кассетные магнитолы III и IV классов (к сожалению, не во всех городах и в ограниченных количествах). Освоено производство новых высококачественных акустических систем и динамических головок громкоговорителей. Расширяется выпуск стереофонической аппаратуры высшего и I классов с использованием электромагнитных головок звукоснимателей, стереофонических тюнеров высшего и I классов с повышенными функциональными возможностями и улучшенным качеством радиоприемника на УКВ диапазоне. Однако еще не полностью удовлетворяется спрос на стереофонические радиолы I класса, радиоприемники высшего и I классов (хотя были случаи, когда такие радиолы, как «Виктория-001-стерео» и «Вега-312-стерео» залеживались на полках магазинов). Из года в год промышленность не удовлетворяет потребность торгующих организаций в головках звукоснимателей.

Еще медленно ведется освоение качественно новых моделей радиоаппаратуры, в торговую сеть продолжают поступать устаревшие приборы.

В выпускаемых стационарных магнитолах и магниторадиолах применяются катушечные магнитофонные панели, что не отвечает современным требованиям. Наша промышленность не выпускает стереоквадрофоническую аппаратуру с высококачественным сквозным четырехканальным выходом усилителя низкой частоты, а также псевдоквадрофоническую аппаратуру с повышенной выходной мощностью и выносными акустическими системами с высоким качеством звучания. До настоящего времени не выпускаются компактные кассетные стереофонические переносные и стационарные модели магнитол и магниторадиол, а также радиоприемники в сочетании с часами-таймерами. Не вся радиоаппаратура снабжена стрелочными индикаторами настройки, не применяются электронные световые, цифровые и осциллографические индикаторы. Не используется преимущество для высококачественного приема в УКВ диапазоне, а в некоторых моделях он отсутствует. В тех аппаратах, где УКВ диапазон есть, он не разбит на поддиапазоны и не имеет фиксированные настройки на несколько радиостанций. В радиолах высшего и I классов используются электропроигрывающие устройства (ЭПУ) на один-два класса ниже, а также пьезокерамические головки звукоснимателя. Не применяются высококачественные ЭПУ с сенсорным управлением, электромагнитными головками звукоснимателей с овальной алмазной иглой, автостопом и возвратом тонарма, автоматической сменой пластинок. Недостаточно широко применяются интегральные микросхемы и блочно-модульные конструкции. В ассортименте радиоаппаратуры почти отсутствуют блочные конструкции современной формы. Просмотр показал, что поступающая в торговую сеть бытовая радиоаппаратура из-за некачественного изготовления и сборки имеет ряд недостатков.

В своем решении Экспертный совет Всесоюзного павильона обратился к главному министерству с предложением принять срочные меры для резкого повышения технического уровня, качества и надежности, увеличения выпуска аппаратуры высокого класса. Было рекомендовано также наметить мероприятия в целях удовлетворения потребности торгующих организаций в головках звукоснимателей. У промышленности имеются все возможности для выполнения рекомендаций Экспертного совета.

Для
Вас



Материалы этого раздела
подготовили:

**В. ДАЛАНГАУСКАС,
А. КОЗЛОВА,
И. ТЕСЛЕНКО,
Л. КОРЕНЬЛАТ,
Г. НИКИТИНА,
Г. РИММ,
З. ПЕЧОРКИНА**



ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ПАССАЖИРОВ

«Сирена» состоит из главного пульта (размер — 132×135×32 мм, вес — 250 г) и выносного пульта (70×94×30 мм, вес — 130 г.), который можно прикрепить к входной двери или установить в другом месте. В главном пульте находятся: транзисторный усилитель, источник питания (две плоские батарейки типа 3336Л или 3336У), громкоговоритель, клавиша управления разговором. Главный и выносной пульты соединены между собой проводом, длина которого 15 м. В выносном пульте смонтированы громкоговоритель и кнопка вызова. Цена «Сирены» — 10 р. 50 к. Устройство создано на Паневежском заводе точной механики.

Киевский завод «Красный экскаватор» выпустил интересную новинку — автомобильный стульчик, предназначенный для удобной и безопасной перевозки детей в возрасте от одного года до пяти лет в автомобилях «Волга», «Жигули», «Москвич» и «Запорожец». Стульчик выполнен из поролона и обтянут обивочной тканью. Крепится он на спинке переднего (правого) или заднего сиденья с помощью двух свободно вращающихся трубок и ремня безопасности. Наплечные ремни подгоняются по ребенку двумя подвижными пряжками. Свободные концы ремней закрепляются на фиксаторах, которые находятся с обеих сторон сиденья. Чтобы ребенок не мог соскользнуть с кресла, между сиденьем и верхним бортиком натянут широкий тканевый пояс, который проходит между ног маленького пассажира. Габариты кресла — 480×360×220 мм, вес — 3,7 кг. Цена — 30 руб.

«ВЕСЕЛКА»

Молодечненская фабрика музыкальных инструментов начала выпускать электронную музыкальную игрушку — пианино «Веселка». Диапазон звучания ее — от «до» первой октавы до «си» второй октавы. Питание осуществляется от двух плоских электробатареек общим напряжением 4,5 В.

ЗВОНОК И ПЕРЕГОВОРНОЕ УСТРОЙСТВО

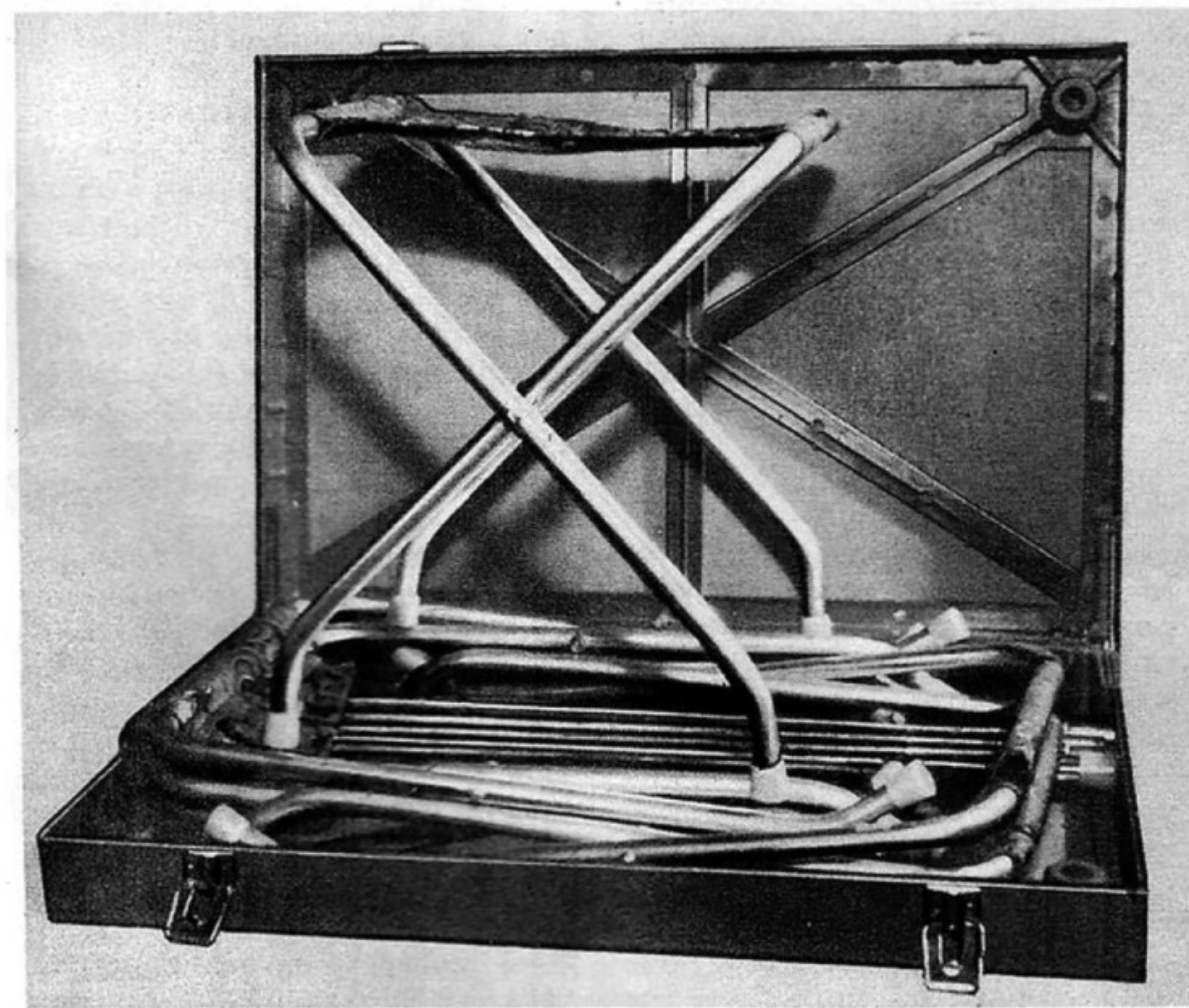
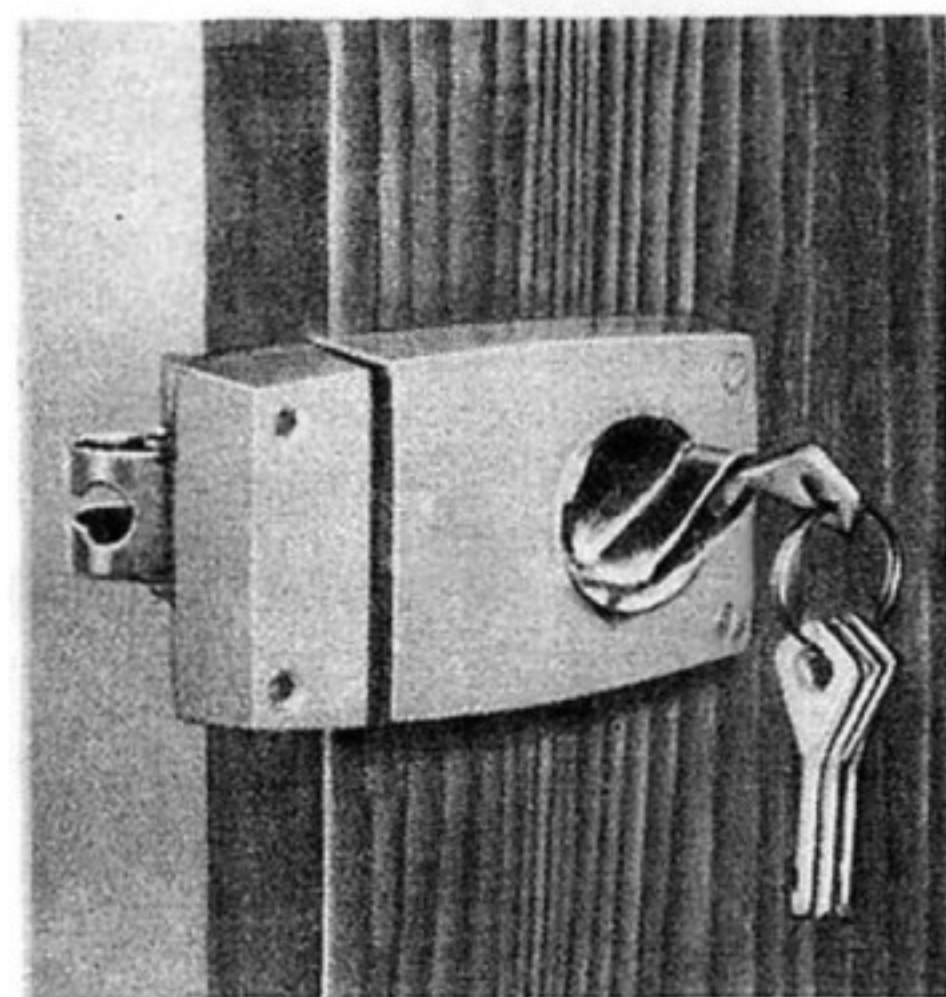
«Сирена» — так называется эта оригинальная новинка. Она может быть использована и как дверной звонок, и как переговорное устройство в жилых домах.



С помощью электронной игрушки можно обучать детей основам музыкальной грамоты, а также с успехом исполнять различные детские песни. Корпус пианино покрыт целлулоидом и отполирован. Цена игрушки — 20 руб.

НАКЛАДНОЙ ЗАМОК

Владимирский тракторный завод подготовил к выпуску дверной накладной замок новой модели. Он компактен, с хорошей внешней отделкой и оригиналь-



ной конфигурацией ключа. В замке установлен засов прямоугольного сечения, что, однако, не мешает запирающей дверь без ключа. Предусмотрено также устройство, благодаря которому открыть замок ключом снаружи невозможно. Специальный профильный ключ и устройство запирающего механизма исключают повторяемость замков с одинаковыми ключами. Механизм замка сравнительно прост и долговечен. Крепление замка производится четырьмя шурупами. Габариты (без цилиндрического механизма и запорной планки) — 98×75×43,5 мм, вес — 900 г. Цена — 5 р. 50 к.

МЕБЕЛЬ В ЧЕМОДАНЕ

В небольшой чемодан (620×420 мм) уложены четыре табурета и четыре ножки от стола. Правда, табуреты складные, каркас их выполнен из легких алюминиевых трубок, а сиденье — из яркой шезлонговой ткани. На концы ножек надеты опоры из полипропилена. Крышкой стола служит раскрытый чемодан, к которому крепятся ножки. Вся эта мебель предназначена для любителей загородных прогулок, туристов, дачников. Называется она «туристский комплект». Каркас крышки стола изготовлен из пластмассы. Наружная горизонтальная поверхность отделана декоративным слоистым пластиком. Каждый комплект снабжен специальным чехлом, сшитым из плотной ткани, который предохраняет чемодан от повреждений. Габариты стола — 840×620×570. Вес комплекта — 8,5 кг. Цена — 25 руб. Новинку выпускает серпуховский механический завод «X Октябрь».



ных препаратов, косметических кремов, а также ржавчины. «Ирень» — хорошо удаляет пятна с загрязненной одежды, изделий из ткани типа «болонья», льняных, синтетических, шелковых, шерстяных, хлопчатобумажных тканей, не снижая их прочности, не влияя на окраску изделий. «Нямунас» — жидкое средство для удаления пятен чернил и пасты шариковых ручек с белых и цветных хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых и синтетических тканей. «Нямунас» представляет собой жидкость, состоящую из растворителей, поверхностно-активных веществ комплексообразователя и воды. Механизм действия средства основан на растворении красителей чернил и их вымывании. «Ирень» выпускается в алюминиевой тубе весом 40 г, «Нямунас» — в стеклянном флаконе весом 100 г. Реализация этих изделий будет осуществляться через республиканскую контору «Литхозторг».

«ИРЕНЬ», «НЯМУНАС»

Каунасский филиал производственного объединения «Литбытхим» выпустил опытные партии двух видов знаменитых под названием «Ирень» и «Нямунас». Они разработаны научными сотрудниками Уральского филиала ВНИИХИМпроект (г. Пермь). «Ирень» — пастообразный высокоэффективный пятновыводитель с широким диапазоном действия. Он служит для удаления с ткани пятен жира, масла, молочных продуктов, супов, соусов, кофе, шоколада, вина, ягод, варенья, фруктов, зелени лекарствен-

БЕЛИЛА ТИТАНОВЫЕ

«Белила титановые» выпускает ленинградское научно-производственное объединение «Пигмент». Они представляют собой суспензию двуоксида титана, белил цинковых в комбинированной и натуральной олифе с добавлением сиккатива и лецитина. По своим свойствам титановые белила превосходят ранее выпускавшиеся цинковые белила. Благодаря замене пигмента на двуокись титана белила стали лучше покрываться и меньше расходоваться. Увеличение содержания пленкообразующего вещества (на 4%) в белилах улучшает внешний вид покрытия, увеличивает блеск при полном отсутствии металлического оттенка. Если белила цинковые при длительном хранении набирали вязкость и приходилось добавлять значительное количество растворителя, то белила титановые лишены этого недостатка. Белила предназначены для окраски металлических и деревянных поверхностей. Они наносятся валиком или кистью. Высыхают при температуре 18—22° в течение 24 ч, образуя покрытие исключительной белизны, которое отличается длительным сроком службы — 3—3,5 года. Расход на 1 м² поверхности — 130 г (при двухслойном покрытии). Выпускаются белила в жестяных банках. Вес банки — 2 кг. Цена — 2 р. 90 к.

На экспертном совете



верждено на одном из предыдущих заседаний Экспертного совета. Телекамера новой бытовой телевизионной установки «Волна-1» была «проэкзаменована» экспертами раньше.

На этот раз она явилась частью установки, в комплект которой входит блок питания.

Одобрение экспертов получило и внешнее оформление телевизора III класса «Рассвет-311». Радиопромышленность столицы Украины предложила вниманию членов Экспертного совета две новинки: проигрыватель магнитной записи «Одиссей»-302-стерео» и переносной радиоприемник II класса «Меридиан-210». Проигрыватель рассчитан на воспроизведение магнитной записи со стандартной кассеты. От своего предшественника он отличается наличием лентопотяжного механизма III класса. Некоторые сведения о радиоприемнике «Меридиан» читатели уже почерпнули из материалов, опубликованных в № 8 нашего бюллетеня за этот год.

Устройство объемного звучания «Диптон», изготовленное во Львове, приближает монофоническое радиозвучание к стереофоническому. В том, что эффект такого преобразования довольно высок, убедились эксперты Совета, одобрявшие новинку.

Распределение звуковых частот на более высоком уровне производит приставка «Квадроэффект», состоящая из блока преобразователя и акустической системы. Приставка предназначена для работы со стереофонической аппаратурой и призвана преобразовывать стереофоническое радиозвучание в псевдоквадрофоническое.

Экспертный совет утвердил также стереофоническую магнитную головку звукоснимателя высшего класса ГЗМ-008 «Корвет».

Телефонный аппарат ТАУ «Спектр», предназначенный для абонентов с большой потерей слуха, после Совета выйдет в серию на Пермском телефонном заводе: эксперты одобрили выпуск данного изделия, порекомендовав изготовителям в дальнейшем значительно увеличить объем производства по сравнению с планируемыми.

Экспертный совет утвердил к выпуску также следующие новинки: электроорган «Прелюдия-2», легковой мопед «ЗИФ-77», малогабаритный диапроектор «Этюд-2», термоэлектрический бар, стиральную машину «Урал-4» типа СМР-2, электрокофемолку ударного типа «Элмаз» ЭКМ-3, электромиксер «Элита», висячий замок Ш-24 и др.

Дятьковский хрустальный завод представил на Экспертный совет 13 изделий из хрусталя и стекла. В поисках новых кон-

структивно-художественных решений художники предприятия не раз обращались к фонду образцов Всесоюзного павильона.

Образцами из фонда Всесоюзного павильона пользовались и представители Московской экспериментальной обоевой фабрики при создании своих очередных новинок. 13 видов обоев, каждый из которых предстал на Совете в различных цветовых композициях, изготовлены с использованием сочных и ярких свето- и влагостойких красителей.

Разнообразной цветовой гаммой отличались на Совете образцы и другой группы товаров — текстильной.

Краснохолмский комбинат приступает к выпуску полушерстяных костюмных тканей «Северка» и «Руза», а Брянский камвольный комбинат — камвольных полушерстяных тканей «Новость», «Призыв», «Сфера», «Аир» и «Тирада». Калининский камвольный комбинат представил полушерстяные костюмные ткани пяти артикулов. Нарофоминский шелковый комбинат предлагает новые шелковые ткани «Веснянка», «Диана», и «Одиссей»; Глуховский хлопчатобумажный комбинат имени Ленина — ткань «Аккорд» четырех артикулов; фабрика «Красная Талка» — хлопчатобумажную бельевую ткань «Снежинка».

Эксперты одобрили к выпуску модные мужские сорочки пяти моделей, изготовленные на производственном швейном объединении «Москва»; детские платья московского производственного швейного объединения «Смена»; головные уборы с олимпийской символикой московского производственного объединения головных уборов «Зарница»; женские и детские костюмы Косинского производственного трикотажного объединения.

После этого к выпуску были утверждены: образцы столовой клеенки на тканевой основе с поливинилхлоридным покрытием, с многоцветным печатным рисунком Мамонтовского производственного объединения искусственной кожи; образцы винилискожи - ТР одежной Юшкарولينского завода искусственных кож; 11 моделей ботинок школьных, мужских полуботинок, женских туфель фабрики «Парижская Коммуна» и московского производственного объединения «Заря».

Два завода бытовой химии — Куйбышевский и Симферопольский — освоили выпуск жидкого средства «Рица», предназначенного для стирки изделий из шерстяных, шелковых и синтетических тканей в холодной воде. Производственное объединение «Мосбытхим» представило на Совет жидкое моющее средство «Фитон» с дезинфицирующим и антистатическим действием.

Из галантерейных изделий были утверждены четыре модели дорожных сумок с олимпийской символикой производства московской фабрики «Кожгалантерея», головные платки (16 рисунков) из ацетата, капрона и других материалов целковского текстильно-галантерейного объединения «Весна» и др.

На очередном заседании Экспертного совета по продовольственным товарам был представлен довольно широкий диапазон новых продуктов, предложенных предприятиями пищевой промышленности Москвы.

Московский пищевой комбинат Росглавдиетчайпрома разработал сухие молочные смеси «Крепыш» (для детей до трех месяцев) и «Здоровье» (для детей с трех месяцев). Смесь «Крепыш» предлагается с тремя отварами: рисовым, гречневым и овсяным. Основное различие в составе смеси «Здоровье» составляет наличие диетической муки — пшеничной, рисовой, гречневой или овсяной. Московский молочный комбинат объединения «Молоко» представил на Экспертный совет кефир в новой упаковке, которая удобна как для транспортировки, так и для покупателей.

Московский рыбокомбинат в поисках расширения ассортимента своей продукции создал три своеобразных новинки: два салата («Украинский» и «Польский») и рыбный зельц. В длинном перечне компонентов новых салатов немаловажное место отведено рыбе. Среди других составляющих можно назвать овощи: свеклу, огурцы, лук репчатый, зеленый горошек, чеснок, зелень. В качестве добавок применяются яблоки, растительное масло и др. Удачно подобранные пропорции компонентов, придающие салатам неповторимый вкус. В состав рыбного зельца входят паста «Океан», филе рыбы, яйца, пряности, специи и др.

Московская кондитерская фабрика имени Бабаева представила на Экспертный совет шоколад с фруктовой начинкой. В технологическом процессе производства шоколада учтено значительное сокращение использования какао-бобов.

«Для Вас», «Торжество», «Осенняя фантазия» — так называются новые наборы шоколадных конфет в сувенирных коробках. Создатель наборов — коллектив московского кондитерского комбината «Рот-Фронт».

Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», как мы уже сообщали раньше, подготовила новый шоколад «Жарптица» с содержанием сои до 9%, сухих сливок и какао-бобов (в уменьшенном количестве). Шоколад получил одобрение членов Экспертного совета.

Около 40 промышленных предприятий представили на очередное заседание Экспертного совета Всесоюзного павильона новинки своей продукции. Совет рассмотрел и одобрил телевизор цветного изображения «Садко-714». Внешнее оформление этого унифицированного лампово-полупроводникового прибора с размером кинескопа по диагонали 61 см было ут-

НОВИНКИ „КОМСОМОЛКИ“



НОВИНКИ
«КОМСОМОЛКИ»

Из года в год расширяется ассортимент изделий житомирской чулочной фабрики «Комсомолка». Ежегодно более чем на 40% обновляется их ассортимент с учетом направления моды и требований покупателей. Все изделия фабрики (30 наименований) отнесены только к высшей и первой категориям качества, 11 изделиям присвоен государственный Знак качества. Одни мужские носки изготавливаются из текстурированной капроновой нити «эластик» жаккардового переплетения, меланжевые. Выпускаются они в различных цветовых сочетаниях, обладают хорошей растяжимостью, эластичностью, повышенной износостойкостью. Другие носки выполняются из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с текстурированной капроновой нитью «эластик» прессового переплетения. Изделия обладают повышенной гигиеничностью и прочностью. Хороши носки из хлопчатобумажной пряжи в сочетании

с текстурированной капроновой нитью «эластик» комбинированного переплетения: плюш и ластичное; из полшерстяной пряжи с текстурированной капроновой нитью «эластик» — плюшевого переплетения. Изделия красивы, обладают теплозащитными свойствами и повышенной прочностью.

Подготовлены к выпуску мужские носки из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с капроновой нитью «эластик» и капроновым шелком. Они являются

новыми по структуре за счет применения трех видов сырья. Обладают повышенными гигиеничными свойствами, прочностью, удобны в носке, имеют красивый внешний вид. Им присвоен государственный Знак качества.

**ВСЕ ИЗДЕЛИЯ ФАБРИКИ
ОТНЕСЕНЫ ТОЛЬКО К ВЫСШЕЙ
И ПЕРВОЙ КАТЕГОРИЯМ
КАЧЕСТВА.**

С новинками житомирской
чулочной фабрики
«Комсомолка»
Знакомит
Житомирторгереклама.

СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ

Ленинградское производственное объединение «Игрушка» выпустило несколько новинок — деревянные каталки из серии «Военная техника». Среди них: танк, ракетная установка, реактивная установка, радиолокатор, прожектор. Детали игрушек имеют различную отделку, покрыты краской и прозрачным лаком с сохранением текстуры древесины.

Цена каждой игрушки — 1 р. 45 к.

На другой фотографии показаны резиновые игрушки завода «Красный треугольник» — такса, черепаха и лисенок. Они окрашены в яркие сочные цвета и предназначены для детей дошкольного возраста. Цена игрушек соответственно — 45 коп., 25 и 20 коп.

Самым маленьким предназначаются также и трикотажные изделия производственного объединения «Лентрикотажница», изображенные на этом же снимке.

Пинетки и двухпредметный костюм для детей ясельного возраста выполнены из объемной пряжи. Костюм имеет красочную отделку. Цена пинеток — 5 р. 88 к., костюма — 7 руб.

Широкий ассортимент бумажно-беловых товаров фабрики «Светоч» ленинградского производственного объединения «Бумага». Вот несколько новых изделий предприятия.

Книга для кулинарных рецептов напечатана на офсетной бумаге. Она красочно оформлена, в суперобложке, титульный лист с многоцветной печатью. Цена — 1 р. 50 к.

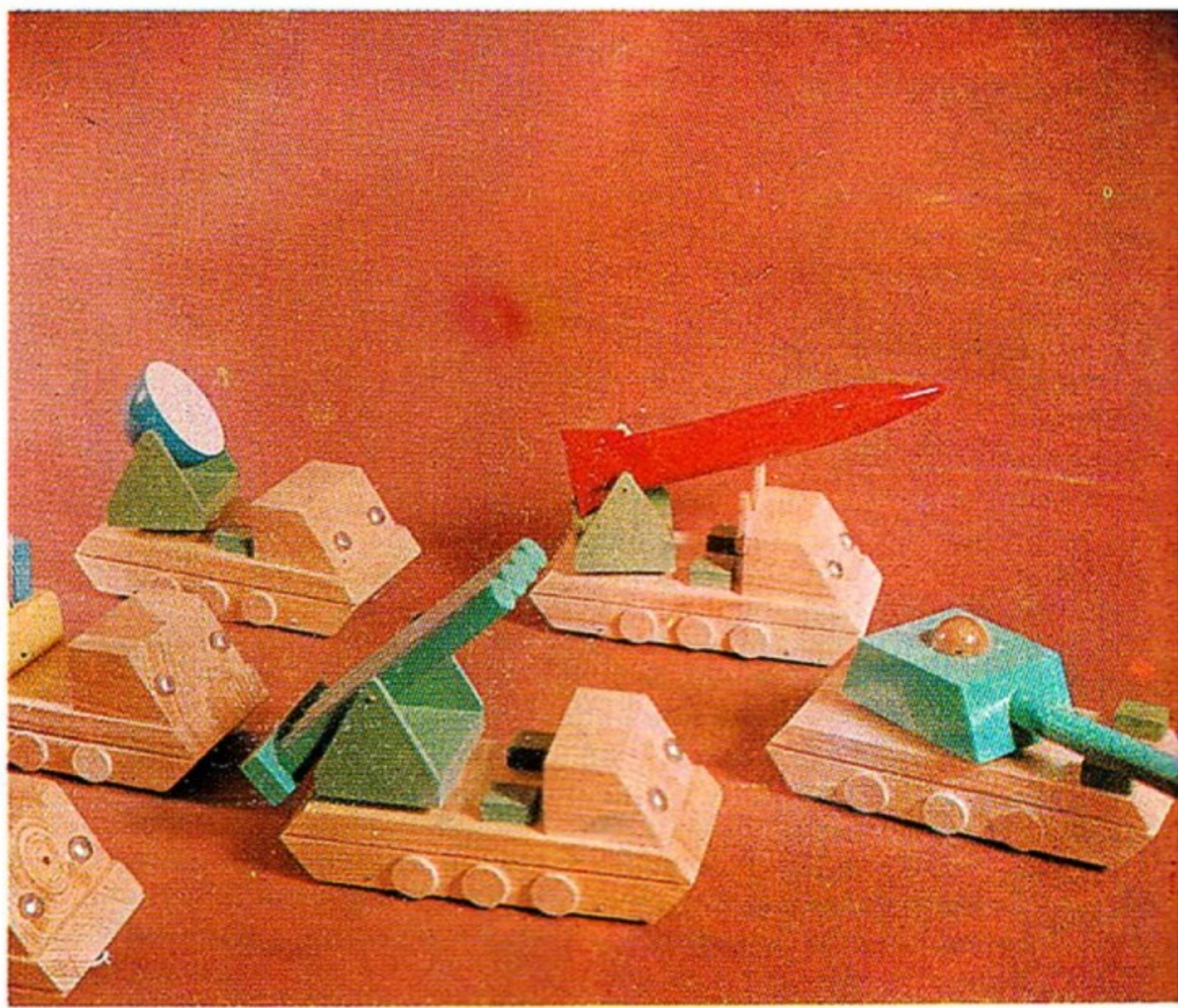
Записные книжки с красным орнаментом имеют мягкую прокладку. Цена — 70 коп.

Книжка-бумажник темно-красного цвета. Цена — 1 р. 10 к.

Папка для нот темно-красного цвета с тиснением фольгой, с двумя ручками из крученого шнура. Внутри папки сделан карман с «мехами». Цена — 2 руб.

На этом же снимке показаны новинки: производственного объединения «Печатный Двор» — настольный календарь с видами Ленинграда (цена — 1 р. 78 к.); набор цветной бумаги для аппликаций, предназначенный для детского технического творчества (цена — 26 коп.) и завода «Союз» — наборы волокнистых карандашей в полиэтиленовой упаковке с яркой этикеткой «Спектр-5» и «Радуга-5». В каждом наборе по пять цветов. Цена набора «Спектр-5» — 2 руб., «Радуга-5» — 1 р. 75 к.

Кожгалантерейное объединение имени Бебеля начало выпускать



женские сумки новых моделей, а производственное объединение «Скорострой» — женскую и мужскую обувь. Некоторые новинки этих предприятий показаны на снимках.

Сумки Ленинградского производственного кожгалантерейного объединения имени Бебеля отличаются высоким качеством изготовления, модной формой и красивой отделкой. На одном из снимков показаны две женские сумки из винилискожи белого и зеленого цветов. Сумки закрываются на застежку-молнию, имеют накладной карман. Ручки выполнены в виде колец, которые крепятся к стенкам в шлевки. Цена — 9 руб.

На другом снимке представлены две сумки объединения имени Бебеля и одна спортивная сумка из винилискожи, созданная на Тосненском филиале ленинградского производственного объединения искусственных кож «Пролетарский труд».

Сумки выполнены из винилискожи желтого, зеленого и темно-синего (спортивная) цветов. Цена соответственно — 6 р. 50 к., 8 р. 95 к. и 9 руб.

Вместе с сумками на снимке показана обувь.

Женские модельные туфли из кожи «велюр» темно-синего цвета, на высоком каблуке, на подошве из кожволлона, клеевого метода крепления. Цена — 16 р. 90 к.

Женские модельные туфли из кожи «лак» темно-зеленого цвета, на высоком каблуке, кожаной подошве, клеевого метода крепления. Цена — 43 руб.

Женские модельные туфли ремешковой конструкции, выполнены из кожи «велюр» зеленого цвета. Они на высоком каблуке, на кожаной подошве, клеевого метода крепления. Цена — 43 руб.

Женские летние туфли с открытой пяткой. Они выполнены из лицевого хрома комбинированных цветов (белый с коричневым, синий с темно-красным), на среднем клиновидном каблуке, подошва из пористой резины, клеевого метода крепления. Отделкой служат настрочные детали. Цена — 16 р. 80 к.

Женские летние туфли с открытой пяткой, выполнены из кожи «опоек» коричневого цвета. Они на среднем клиновидном каблуке, подошва из пористой резины, клеевого метода крепления. Союзка отделана вытачкой по центру и тремя декоративными строчками. Цена — 16 р. 80 к.

Женские летние туфли с открытым носком и пяткой. Туфли выполнены из кожи «велюр» темно-синего цвета, они на среднем клиновидном каблуке, подошва из порокрепа, клеевого метода крепления. Отделка — декоративная строчка. Цена — 18 р. 80 к. Все туфли изготовлены на новых фасонах колодок с новой формой каблука.

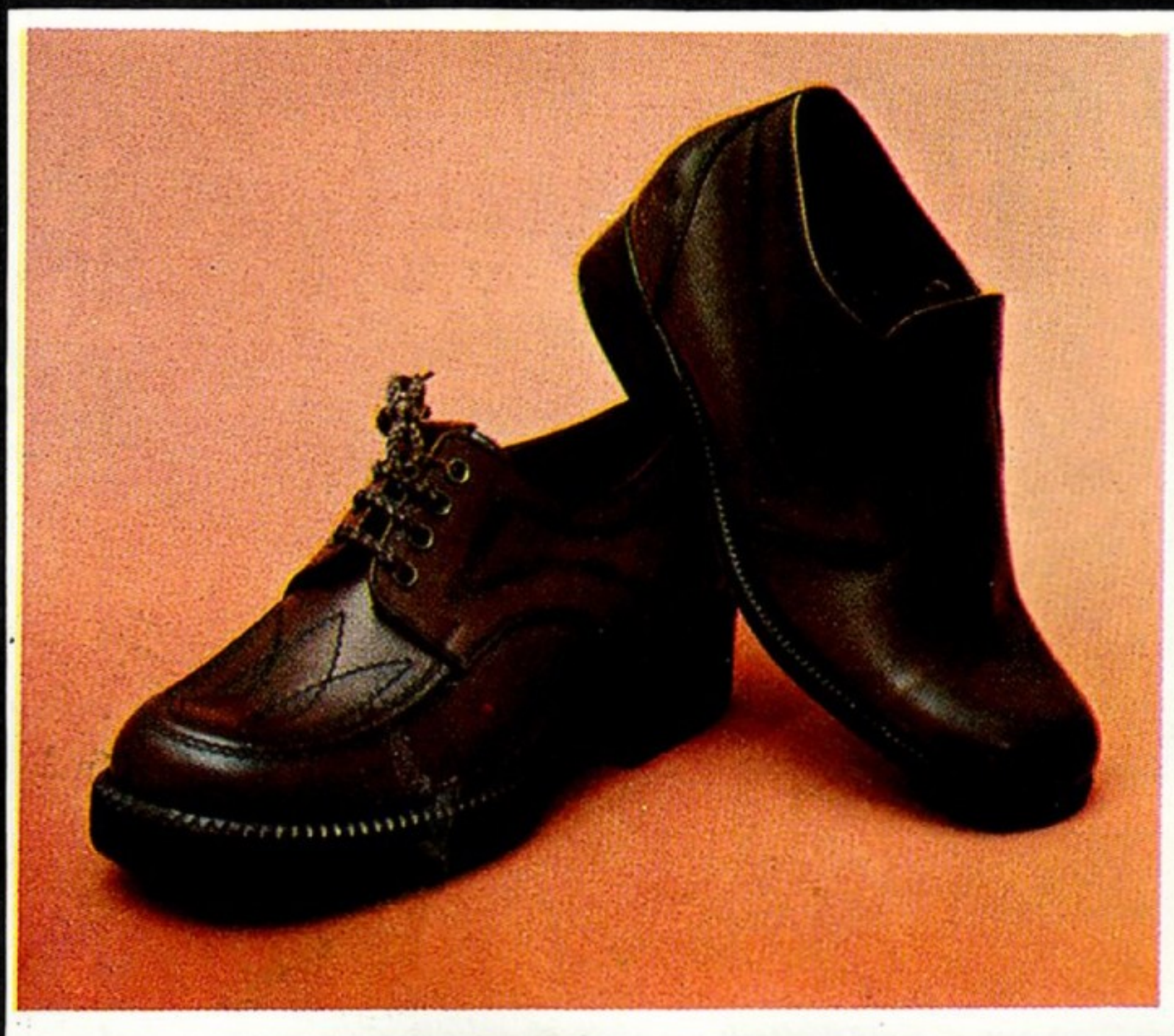
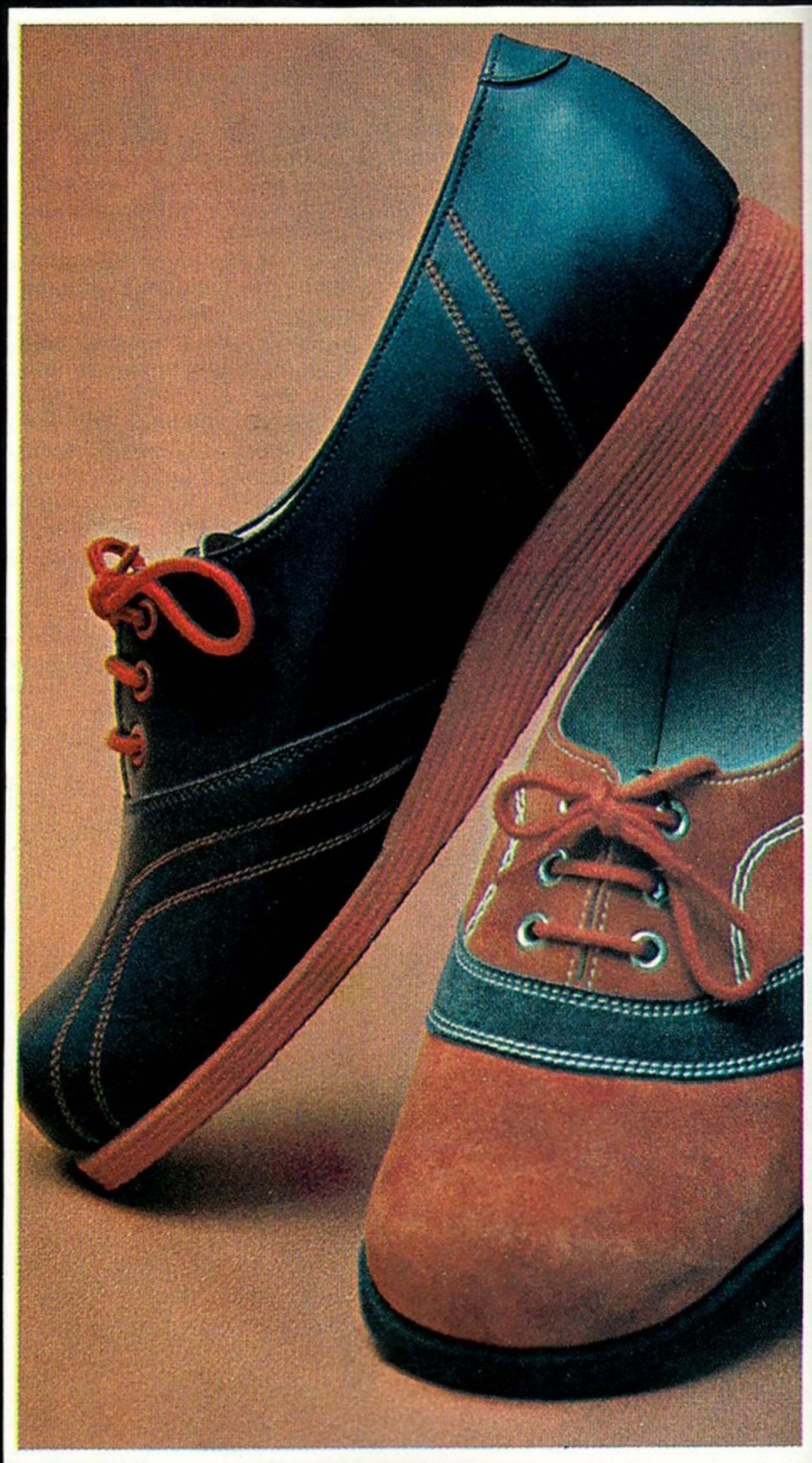
Мужские облегченные полуботинки, предназначенные для лета. Выполнены они из кожи «нубук» темно-коричневого цвета, подошва из порокрепа, сандаально-клеевого метода крепления. Цена — 21 р. 50 к.

Мужские летние туфли с открытой пяткой, из кожи «выросток» бежевого цвета, на клиновидном каблуке, подошва из порокрепа, клеевого метода крепления. Цена — 15 р. 80 к.

Мужские летние туфли с открытой пяткой. Туфли сделаны из кожи «выросток» бежевого цвета. Они на среднем клиновидном каблуке, клеевого метода крепления. Подошва из порокрепа. Цена — 15 р. 80 к.



ОБУВЬ: МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ, ДЕТСКАЯ



Недавно наш корреспондент побывал на московском обувном объединении «Восток» и попросил генерального директора объединения Н. Ф. Анашкина ответить на ряд вопросов, которые часто задают в своих письмах читатели бюллетеня «Новые товары».

— Николай Федорович! Чем порадует ваш коллектив советских покупателей в нынешнем сезоне?

— Исходя из направлений моды на 1978 г., а также пожеланий покупателей, мы разработали более 200 новых моделей мужской, женской и детской обуви.

Для женщин создается нарядная, изящная обувь, в которой удачно сочетаются все новейшие элементы конструктивных, декоративных и цветовых решений. Фасон колодок изящный, с вытянутой овальной носочной частью. Каблуки имеют высоту 8 см. Они двух типов: суженные к низу и прямые.

В коллекции нарядной женской обуви предусмотрены как классические модели обуви типа «лодочки» и туфли с изящными ремешками вокруг стопы, так и туфли с открытой пяточной и носочной частью. Гамма расцветок очень сдержанная — преимущественно одноцветные и двухцветные. Для верха такой обуви применяются шевро и велюр.

Повседневная обувь сохранила традиционные черты, но и здесь фасоны и конструкции моделей значительно облегчены по сравнению с выпускаемыми. Подошвы становятся тоньше, каблуки выше — около 6 см.

— А чем характерна мода на молодежную обувь?

Мода на обувь для молодежи этого года существенно отличается от предшествующих. В ней допускаются более яркие цветовые сочетания, более смелые декоративные решения. Фасон колодок молодежной обуви с более расширенной носочной частью.

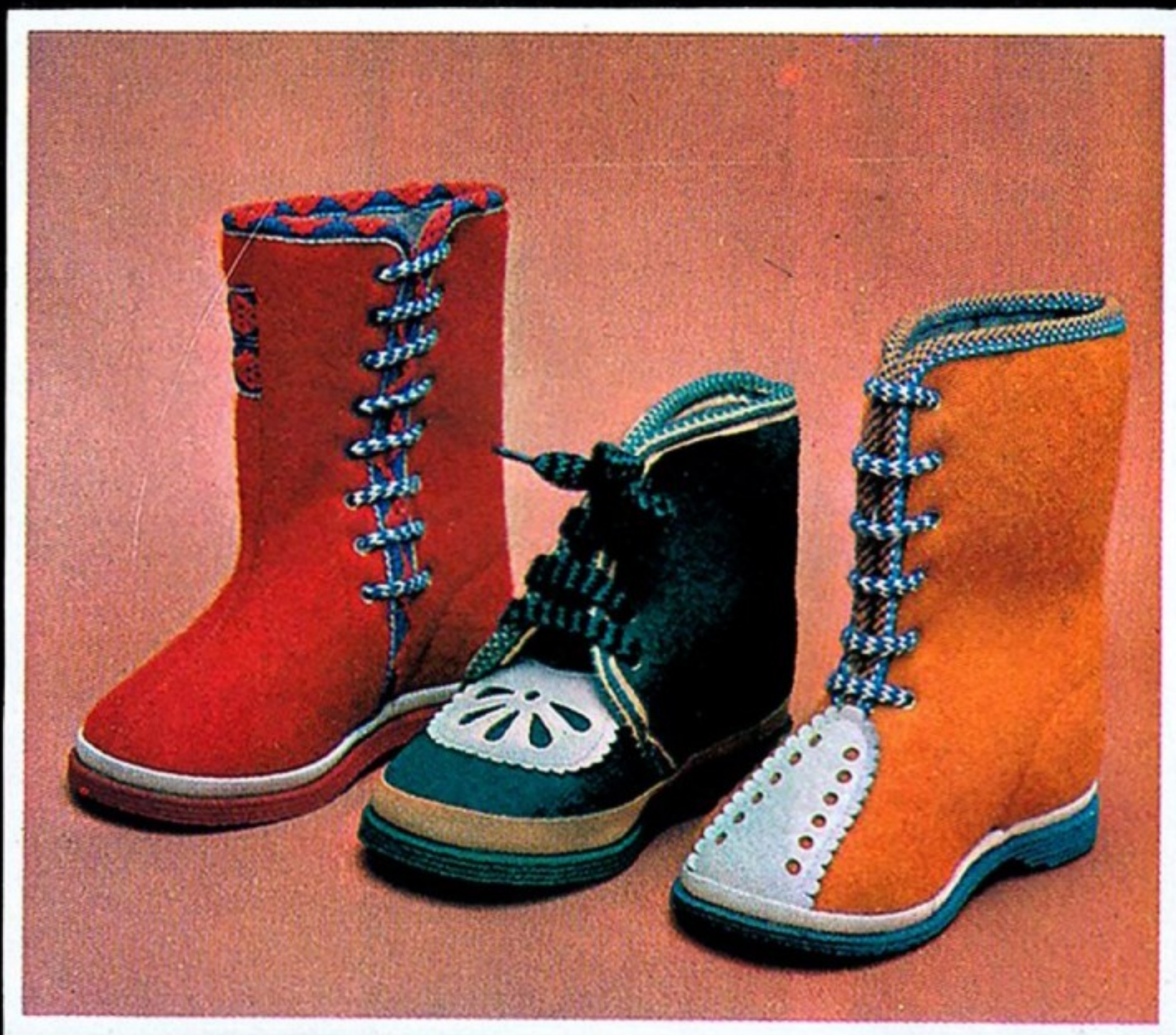
— Какая модель из предлагаемой для женщин обуви, на ваш взгляд, наиболее удачна?

Говоря о женской обуви, хотелось бы разделить ее на три группы — для торжественных случаев, летних прогулок и повседневную. Из группы моделей обуви для торжественных случаев наиболее интересны «Театральные». Это очень изысканные и элегантные туфли. Они могут быть как с открытыми носком и пяткой, так и из одних ремешков, что придает им большую легкость и изящность. Форма туфля заужена и удлинена, каблук прямой, тонкий, высотой до 8 см. Изготавливаются они из мягких, эластичных натуральных кожевенных материалов — велюра и шевро с анилиновой и полуанилиновой отделкой (без блеска, матовые). Цвет такой обуви преимущественно однотонный, в основном коричневых оттенков, а также светлых тонов обычного крашения и с металлическим эффектом.

— А что делают у вас для женщин более старшего возраста?

Для женщин старшего возраста внимания заслуживают модели типа «мокасина». Это бесподкладочная обувь на кожаных и пористых облегченных резиновых подошвах. Она выпускается в больших полнотах.

Обувь очень эластичная, что создает хорошие гигиенические условия при носке. Обувь этой серии отделана перфорациями, ажурными строчками, не ярких однотонных расцветок.



Хотелось бы заметить, что для женщин к зимнему сезону подготовлен широкий ассортимент утепленных сапожек на подкладке из натурального и искусственного меха. Для сапожек применяются как кожаные подошвы с износостойчивой подметкой из стиронипа, так и полиуретановые подошвы.

— А что интересного ожидает мужчин?

Из коллекции мужской обуви следует отметить также нарядные модели. Силуэт их несколько удлиненный и зауженный. Наиболее модной считается обувь типа «лоафер». Это — полуботинки без шнурков, на резинках, с завышенным языком.

Нарядная мужская обувь имеет вытянутый изящный силуэт, а спортивного типа — декоративную отделку с большим количеством деталей и строчек, выполненных в контрастных цветах с различными по цвету и толщине подошвами.

— Какими новинками пополнится детский ассортимент?

Из моделей детского ассортимента мне хотелось бы выделить оригинальные летние ботиночки. Они пошиваются из бесподкладочных кожевенных материалов, имеют по всей поверхности перфорацию. Эти ботиночки, обладая легкостью, эластичностью, хорошей «вентиляцией», в то же время благодаря закреплению голеностопного сустава предохраняют ножку ребенка от деформации.

В заключение хотелось бы сказать, что труженики объединения «Восток» обязались сдавать продукцию с первого предъявления и только хорошего качества и выпустить до конца года 310 тыс. пар обуви со Знаком качества, что на 75 тыс. пар больше, чем в 1976 г.



СЛОВНО ШТРИХ МОРОЗНОГО УЗОРА

Рисунок, словно тонкий штрих морозного узора на заиндевевшем окне, — это кружевное полотно из синтетической пряжи Ленинградского гардинно-кружевного объединения. Кружевное полотно — это не только отделка. Это — мужские сорочки, женское белье, подвенечное платье...

Отдел рекламы
Минтекстильпрома
РСФСР

ПРЕДЛАГАЮТ НАРОДНЫЕ УМЕЛЬЦЫ



и на выставках страны. Они экспортируются во многие страны мира. О том, что делается в Загорском районе для дальнейшего развития народных художественных промыслов, рассказывает заведующий промышленно-транспортным отделом Загорского горкома КПСС тов. В. К. Сенин.

— В нашем районе товары народного потребления выпускают 24 промышленных предприятия, 4 из которых имеют традиционные народные промыслы (художественная резьба по дереву и кости, производство матрешек и других игрушек). В свете постановления ЦК КПСС «О народных художественных промыслах» городским комитетом КПСС, исполкомом горсовета и коллективами предприятий, имеющих народные промыслы, проделана значительная работа. Ежегодно увеличивается выпуск продукции народных художественных промыслов, улучшается качество изделий. Матрешки и сувенир «Молотобойцы» удостоены государственного Знака качества.

К настоящему времени промышленностью района освоено выпуск 40 новых видов товаров народного потребления. Богородская фабрика художественной резьбы подготовила к выпуску в этом году 17 новых образцов продукции. Интересна игрушка-сувенир, получившая название «Победителю». В ней хоккейная тема выражена в форме шутки: заяц гордо вручает победителю хоккея — медведю почетный приз. Другое изделие называется «Финиш»: медведь пересекает финишную ленточку.

Все сувенирные изделия богородских умельцев снабжены специальным устройством, которое «оживляет» искусно выполненные фигуры. Загорская фабрика игрушек № 1 разработала 10 новых видов художественных изделий. Они отражают историю традиционной загорской росписи. Здесь можно увидеть шкатулки и ларцы, выполненные под старину, русские матрешки и богатырей. Эти изделия изготавливаются из липы.

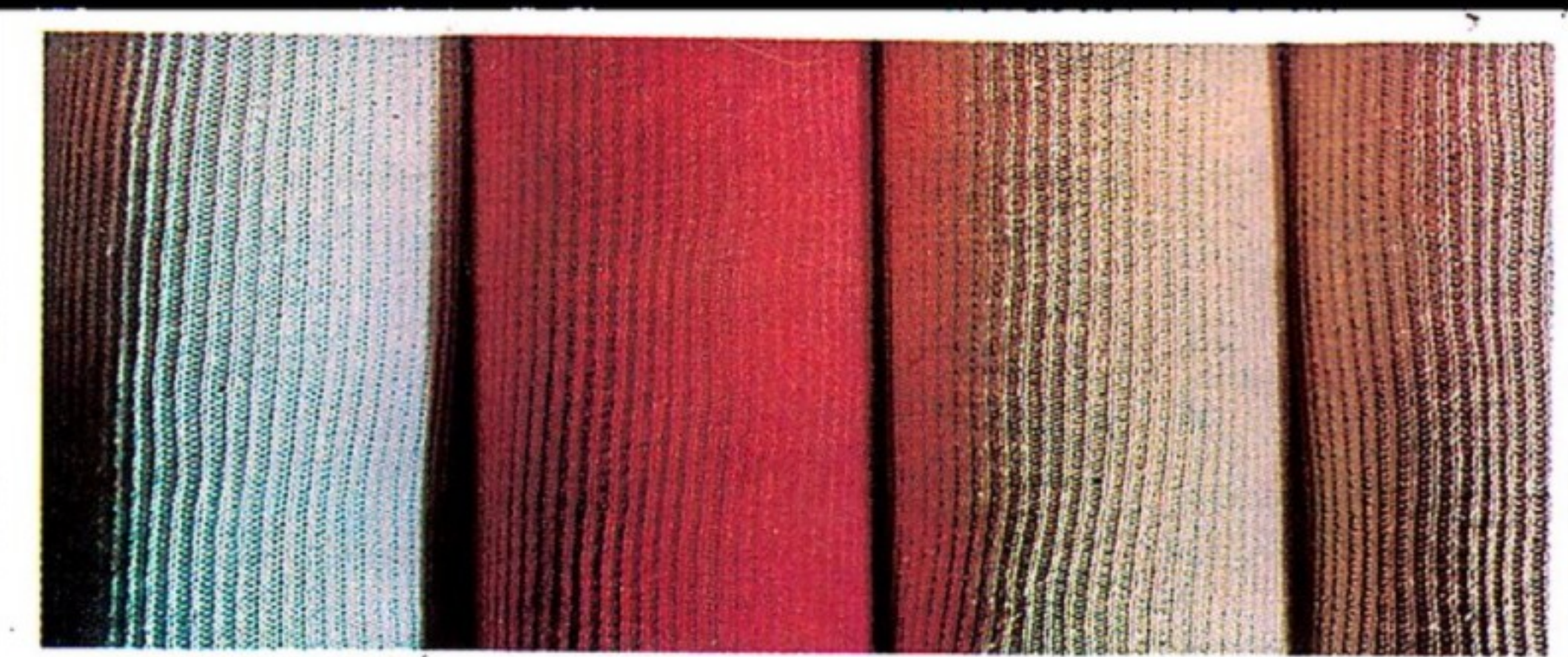
Новые образцы игрушек создают и народные художники РСФСР, и рабочие предприятия. Среди представленных здесь образцов есть и работа выжигальщика фабрики Н. В. Клементьева (на фоне сторожевой и водяной башен показан ансамбль знаменитой Троице-Сергиевской лавры), которая получила высокую оценку на художественном совете Министерства местной промышленности РСФСР.

Для повышения художественного мастерства рабочих на предприятиях открыты школы художественного мастерства, а также действуют шестимесячные курсы по подготовке рабочих-резчиков. Всей творческой работой руководит художественный совет, в состав которого входят научные работники РСФСР, передовики производства.

На Хотьковской фабрике резных художественных изделий развиваются традиции народного творчества, связанные с возникновением в свое время на территории г. Хотьково своеобразного метода резьбы по дереву в виде растительного

орнамента и получившего название «Кудринский». Позднее на этой фабрике возникла и получила дальнейшее развитие резьба по кости. На предприятии работают высококвалифицированные мастера этого промысла. Фабрика готовит специалистов-резчиков методом индивидуального ученичества, путем передачи опыта мастеров старшего поколения молодежи. А в двух школах г. Хотьково на уроках труда по специальной программе организовано обучение профессии резчика, рассчитанное на 2—3 года. Загорским ГК КПСС принимаются меры по оказанию шефской помощи предприятиям, имеющим художественные промыслы. В прошлом году Загорский оптико-механический завод выступил с ценной инициативой по оказанию фабрике игрушек № 1 шефской помощи в изготовлении оборудования и инструмента, внедрению на производстве мероприятий по НОТ, организации социалистического соревнования и т. д. В свете постановления ЦК КПСС «О народных художественных промыслах» в нашем районе предприятия народных промыслов постепенно освобождаются от выпуска несвойственной им продукции. Ведется большая работа по увеличению производства и расширению ассортимента изделий, укреплению материально-технической базы. За десятую пятилетку выпуск изделий народных художественных промыслов возрастет в Загорском районе на 38%. Намечено строительство нового производственного помещения фабрики игрушек и культуртоваров.

Подмосковный город Загорск является туристским центром и входит в «Золотое кольцо» древних русских городов. Многие из нас стремятся сюда, чтобы посетить единственный в Советском Союзе Музей игрушек и полюбоваться на историческую достопримечательность — ансамбль Троице-Сергиевской лавры. В этом старинном русском городе широко развито творчество народных умельцев. Изделия загорских мастеров представлены в различных музеях



ВЫПУСКАЮТ ЛЕНИНАКАНЦЫ

лий удостоены государственного Знака качества. Объединением разработаны также новые мужские носки с рисунками олимпийской символики. Много новинок ожидает покупателей и в следующем году. Изделия Ленинаканского производственного чулочно-носочного объединения практичны, хорошо сочетаются с любым видом одежды, придавая ей законченность и элегантность.

ОТДЕЛ ПРОМЭСТЕТИКИ,
РЕКЛАМЫ И СПРОСА СПКБ
МЛП АРМЯНСКОЙ ССР

Перед вами продукция Ленинаканского производственного чулочно-носочного объединения.

Прежде всего хотелось бы отметить мужские носки жаккардового, прессового переплетения и имитации ажюра из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с эластиком. Прочные, они обладают и хорошей растяжимостью, гигроскопичны, гигиеничны. Цена — 1 руб.

Женские чулки объединения имеют высшую категорию качества. Гигроскопичные, эластичные, с переплетением микромеж, нежных телесных и дымчатых тонов — они нравятся покупателям.

Не остались без внимания и малыши. Для них здесь выпускают носки, полчулки, колготки. Яркие цвета, удачные рисунки, красивое переплетение, практичность и гигиеничность привлекают внимание покупателей. Коллективом предприятия многое сделано для улучшения качества выпускаемой продукции. Не случайно, что 9 изде-



НОВИНКИ ФАБРИКИ "ЮНОСТЬ"



В прошлом номере мы уже рассказывали о новинках дмитровского производственного швейного объединения «Юность». Здесь показаны еще четыре новинки этого предприятия. Пальто (мод. Ю-1062) из искусственного меха, на шелковой подкладке, с капюшоном. Пальто полуприлегающего силуэта, двубортное, застегивается на крупные деревянные пуговицы. Цена — 236 р. 50 к.
Куртка (мод. Ю-853) из красного капрона, на утепленной шелковой подкладке, с капюшоном, который отделан искусственным мехом белого цвета. Цена — 13 р. 70 к.
Полупальто (мод. Ю-1209) из капрона зеленого цвета, на утепленной шерстяной подкладке, с капюшоном, двубортное с двухсторонней застежкой на металлические пуговицы. Цена — 25 р. 98 к.
Куртка (мод. Ю-1076) из белого набивного капрона, на утепленной шелковой подкладке, с капюшоном, отделанным искусственным мехом белого цвета. Цена — 14 р. 18 к.

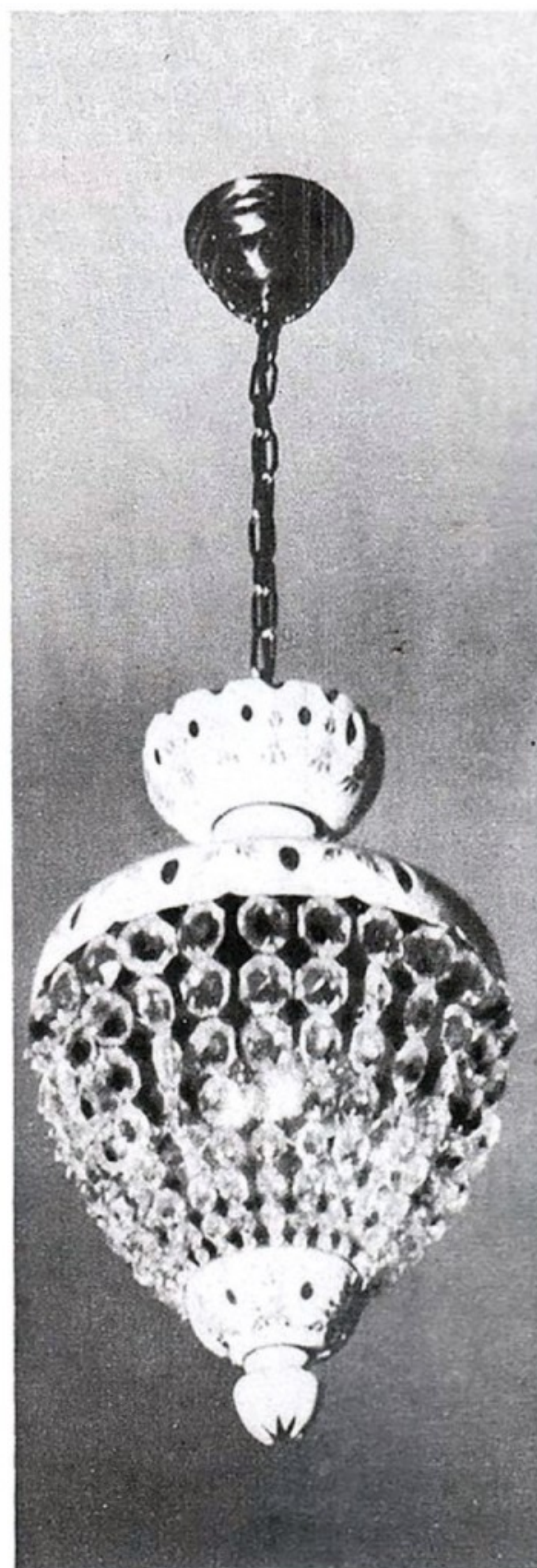
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



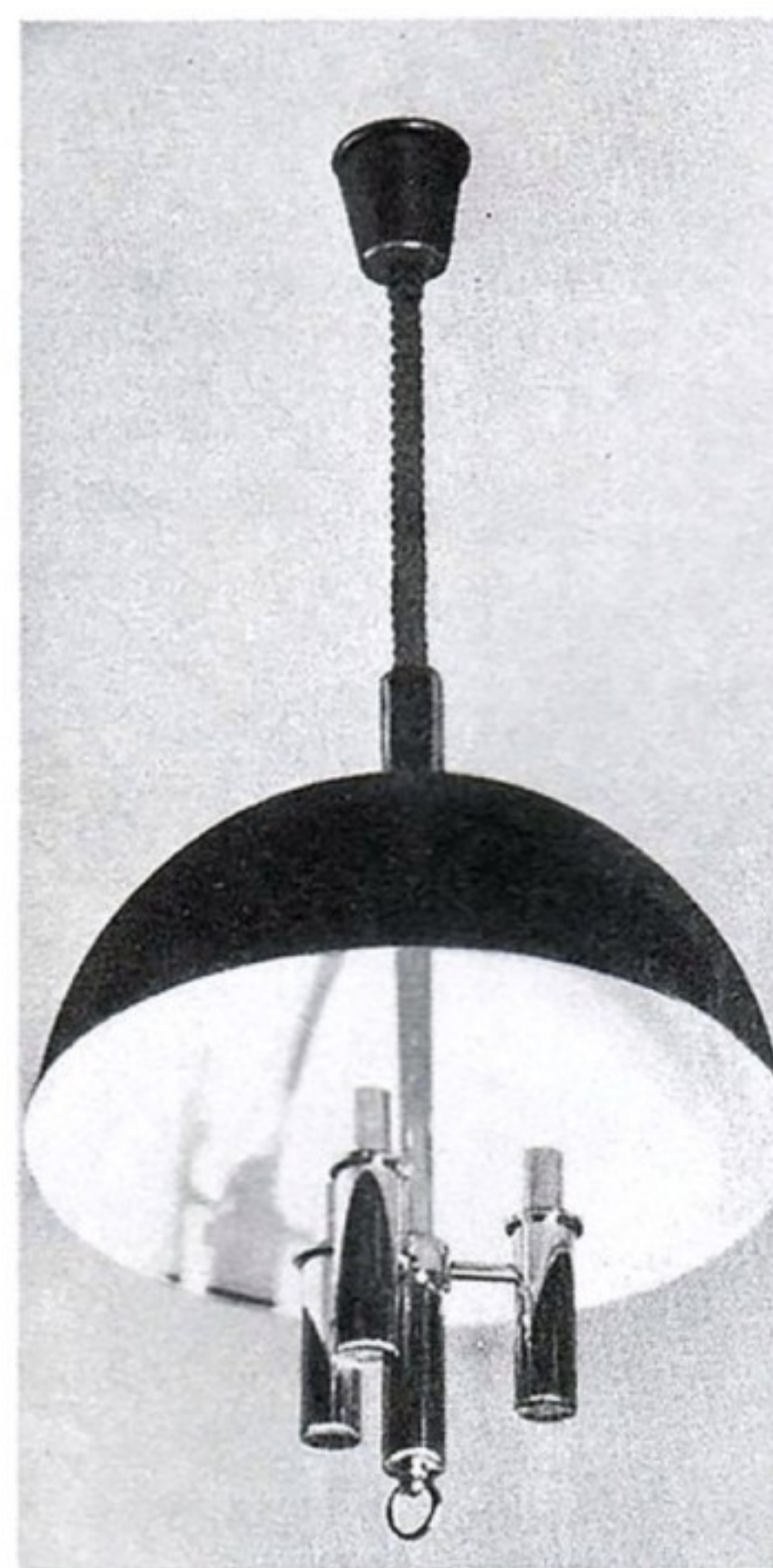
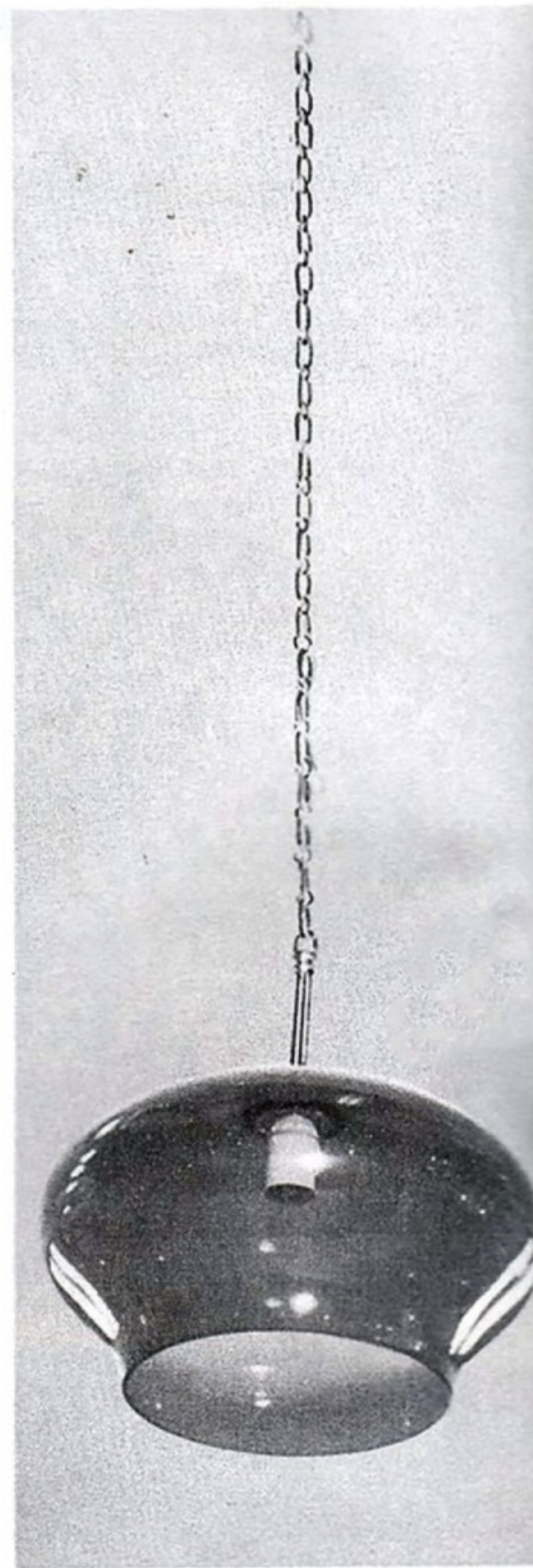
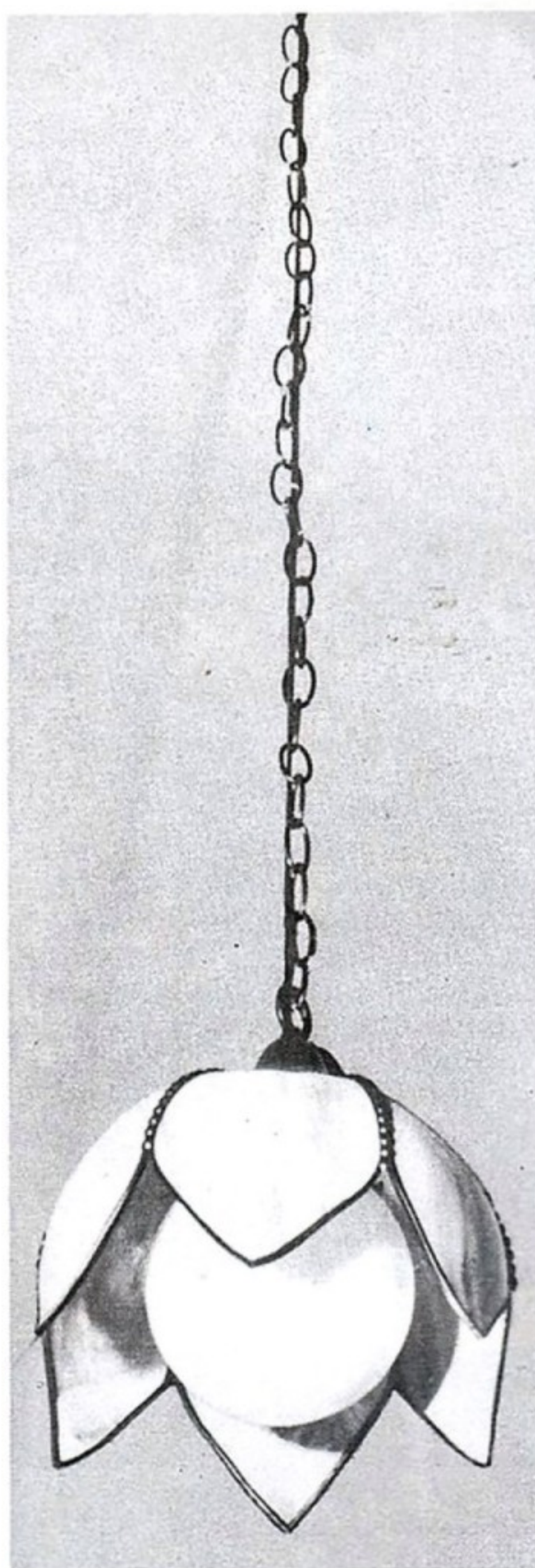
Рекомендуется
для освоения



В фонде Всесоюзного постоянного павильона имеются в большом количестве разнообразные светильники самых различных моделей. Среди них — подвесной светильник на золотистом электрошнуре на семь светоточек, с мягкой подвеской абажуров. Абажуры имеют форму луковок. Они выполнены из металла с мягким бархатисто-коричневым покрытием, переходящим в золотистый острый конус. Подвеска абажуров осуществлена на разной высоте по спирали. Люстра с большим куполообразным абажуром выполнена из металла с матовым коричневым покрытием. Аба-



жур закрывает четыре узких длинных цилиндра из хромированной стали. Один из них — в центре (с кольцом внизу), три других, более коротких, находятся на равном расстоянии от центрального цилиндра. В них скрыты электропатроны для электроламп. Подвеска



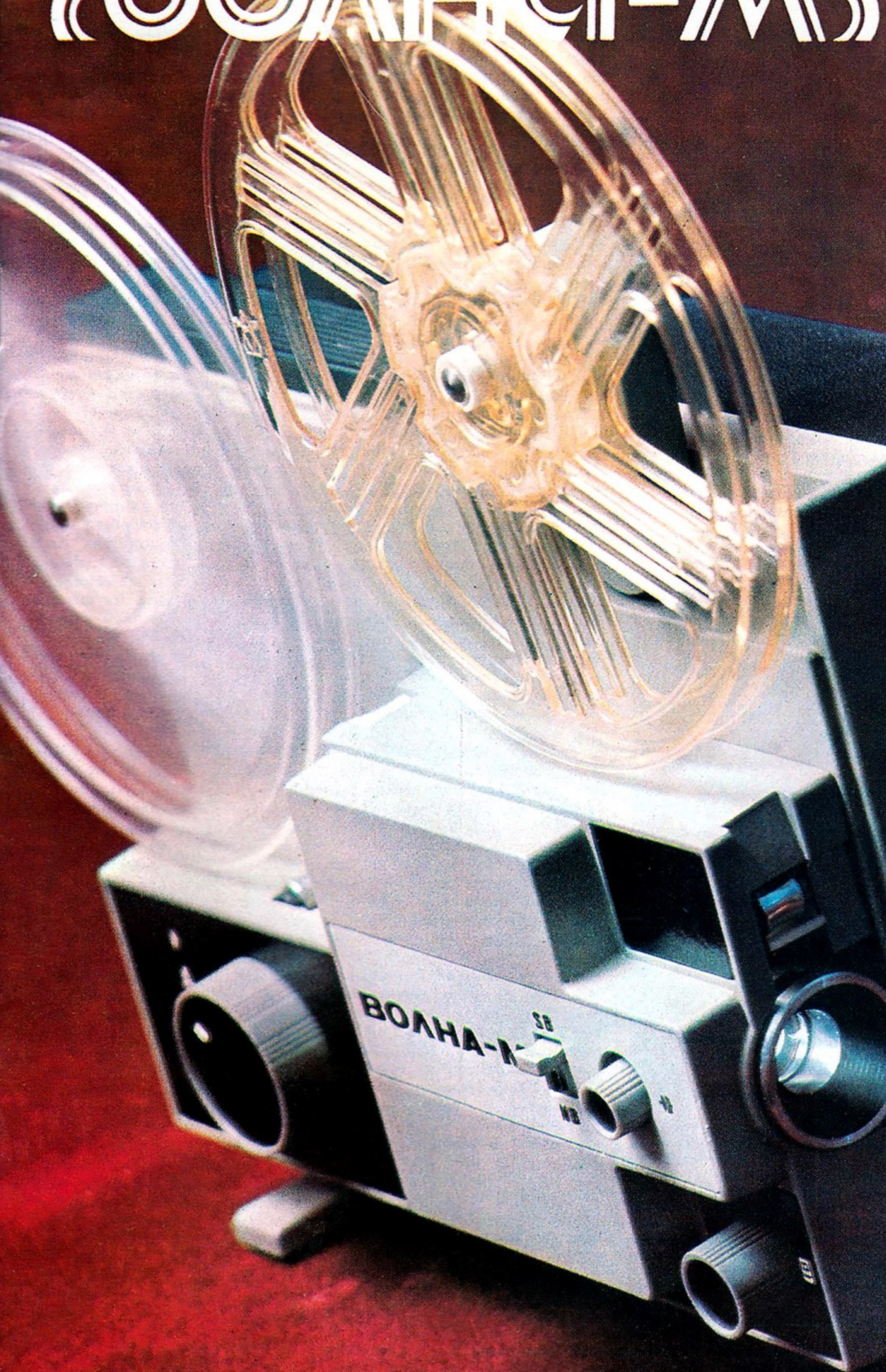
дымчатого стекла с подвеской на цепи. Светорассеиватель его имеет форму, близкую к сплюсненному шару, переходящему внизу в широкий раструб. Стекло толстое, дымчато-золотистое. Цепь металлическая, с золотистым покрытием. Потолочная деталь чуть конусная, из металла под латунь.

Другой светильник представляет собой шестилампный цветок, подвешенный на фигурной «бронзовой» цепи. Основной светорассеиватель внутри. Он выполнен из молочно-накладного стекла в форме шара.

Снаружи — другой, чисто декоративный абажур, состоит из шести стеклянных лепестков, оформленных в металле, имитирующем чеканку. Лепестки выполнены из цветного стекла. В виде нарядного фонарика сделан подвесной светильник на одну светоточку. Верхняя и нижняя части его выполнены из двухслойного стекла. Верх светильника представляет собой чашу с широкой ножкой, низ — конусный, завершается резным шаром. Двухслойное стекло внутри — зеленого цвета, а с наружной стороны — молочно-белого. Рисунок — алмазная грань. Светильник украшает многоцветная изящная роспись и многогранные хрустали, которыми соединяется верх и низ светильника.

КИНОПРОЕКТОР

«ВОЛНА-М»



В новом кинопроекторе «Волна-М», по сравнению с предыдущей моделью, улучшены конструкции грейферного механизма, узла сматывателя, червячной пары, усовершенствована посадка объектива. Дополнительно введены следующие параметры: обратная проекция, стоп-кадр и покадровая проекция, возможность озвучивания фильма с помощью магнитофона и синхронизатора СЭЛ-1. Для повышения срока службы кинопроекторной лампы введено переключение ее на экономичный режим работы. Фокусное расстояние объектива — 1,8 см, относительное отверстие — 1:1,4.

Основные технические данные: форматы фильма — 8 мм и 8С (Супер-8); полезный световой поток с кадровым окном для фильма формата 8С при равномерности освещенности экрана 60% — не менее 50 лм, а для фильма формата 8 мм при равномерности освещенности экрана 70% — не менее 35 лм; зарядка фильма в фильмовой канал и на приемную бобину — автоматическая; перематка фильма — механическая, ускоренная; привод — коллекторный однофазный электродвигатель мощностью 16 Вт ДКО-16-5; емкость бобин — 120 м; угол подъема оптической оси — не менее 6°; регулировка кадра в кадровом окне — не менее $\pm 0,5$ мм; источник света — лампа кинопроекторная КЗ 8-50 (8 В, 50 Вт); частота прямой проекции при номинальном напряжении плавно регулируемая — 16-24 кадр/с; потребляемая мощность — не более 120 Вт; питание кинопроектора — от сети переменного тока 127/220 В $\pm 5\%$, 50 Гц; габариты (без бобин) — 300 × 155 × 225 мм, вес — не более 5,5 кг. Цена — 110 руб.

До конца года Азовский оптико-механический завод выпустит 50 тыс. штук кинопроекторов «Волна-М».

Гостям Олимпиады-80



«ЗАНГЕЗУР»,
«ВАСПУРАКАН»,
«ХНОКИ»
И «УРАРТУ»

Нет, это не загадочные географические названия, не полный скрытого смысла перечень литературных персонажей. Это — сувениры. Представленные на заседании межведомственной Комиссии Оргкомитета «Олимпиада-80» по вопросам отбора образцов и выпуска изделий с олимпийской символикой или по тематике Игр Ереванским производственным объединением «Армфарфор», они как-то сразу привлекли к себе особое внимание специалистов. Продукцию ереванских мастеров по праву можно назвать

«гостевой». Здесь и то, что нужно для приема гостей, и то, что способно оставить у них после завершения XXII Олимпийских игр самые добрые, самые радостные воспоминания. Так что же значат те четыре слова, которые умышленно вынесены нами в заголовок?

«Зангезур». Это коньячный набор. Разумеется, сувенирный. Его отличает оригинальная форма и удачно исполненное декоративное оформление. А вот ликерный набор «Васпуракан» в чем-то повторяет своего глиняного «собрата». Налицо и схожесть очертаний, и равнозначность способа решений композиции. У этих подарочных наборов даже цена одинаковая — по 7 руб. 50 коп. каждый. Зато винный набор «Хноки» заметно отличается от двух предыдущих новинок, и не только стоимостью в 5 руб. 50 коп. ...

На наших снимках вы можете увидеть и ритон «Урарту» (цена 3 руб. 50 коп.) — сувенир своеобразной формы, заимствованной из древнего армянского фольклора.

Вам интересно было бы узнать: когда все эти изделия появятся на прилавках магазинов? Что ж, вполне резонно. Как раз с таким вопросом мы и обратились к генеральному директору объединения «Армфар-

фор» Р. С. Манукяну в момент работы Комиссии олимпийского Оргкомитета. И вот что он ответил:

— Наборы, предназначенные в качестве памятных подарков для гостей и участников Московской олимпиады, а также другую сувенирную продукцию подобного назначения мы начали выпускать уже в этом году. За время же, оставшееся до открытия Игр, наше объединение наметило значительно увеличить объем выпуска олимпийских товаров, еще больше повысить их качество, расширить ассортимент. Сейчас «Армфарфор» готовит новую коллекцию под знаком пяти колец. В недалеком будущем мы надеемся представить ее на строгий «суд» специалистов Оргкомитета.

Что же касается непосредственно увеличения выпуска изделий с олимпийской символикой, то хочется заметить, что, например, продукции каждого из четырех наименований — «Зангезур», «Васпуракан», «Хноки» и «Урарту» — будет произведено к концу нынешнего года по 500 штук. В 1978 году — по 1000 штук. А к дню торжественного старта Олимпийских игр этот объем увеличится втрое.

Не правда ли, хорошо! Значит, поклонникам и ценителям фарфора и фаянса (заметим, что все перечисленные новинки изготовлены из полуфарфора — материала, являющегося своего рода промежуточным звеном между фарфором и фаянсом) представится возможность пополнить число своих экспонатов самобытными сувенирами Армении.

Обычно о полуфарфоре говорят мало и скупно. Не так, как о других изделиях из глины. И то ли оттого, что не слишком часто встретишь его в магазине, то ли оттого, что не очень-то много его выпускают, но, увы, забывают об удивительных качествах полуфарфора, сочетающего в себе и достоинства фарфора, и лучшие черты фаянсовых изделий...

Предметы из глины уже давно стали частицей нашего быта, повседневной необходимостью. И мы уже не представляем свой дом без керамических ваз и кувшинов, майоликовых безделушек, столовых, чайных и кофейных сервизов из фарфора и фаянса. Сколько разных, непохожих форм! В них и строгость линий, и отсутствие вычурности. В них — целесообразность. И все это — в красках. Да что и говорить, давно замечено, к примеру, что молоко из крынки приятнее на вкус, чем из кастрюли. Аппетитно и красиво смотрятся на глиняном блюде фрукты, зелень, домашнее печенье. В полной гармонии с сосудами из полуфарфора такие напитки, как морс или квас. А сама-то посуда! Она самобытна и ори-

гинальна, выразительна и колоритна.

Редкая профессия может поспорить долголетием с профессией создателя посуды. Одним из первых ремесел, появившихся на свет, было гончарное мастерство.

С тех пор тысячи вдохновенных и трепетных рук касались глины, передавая ей тепло, и совершалось чудо рождения искусства. Казалось, трудно открыть новую страницу древнего ремесла, а глиняные предметы обихода не переставали и не перестают поражать своими возможностями и разнообразием, неотделимо сочетая в себе и декоративные, и прикладные свойства.

С незапамятных времен делают армянские умельцы посуду из фарфора, фаянса, керамики. И этот популярный народный промысел, история которого насчитывает не одно столетие, получил самое широкое распространение и в наши дни, сохраняя яркую самобытность и неподражаемость, так как использует лучшие национальные традиции: пластическую выразительность, богатство колорита и четкость пропорций.

Сейчас, пожалуй, и не вспомнить, как получилось своеобразное слияние далеко не похожих ремесел, когда это произошло. Только керамика у мастеров Армении стала вдруг утонченно изящной, как фарфор, а сам фарфор декоративно емким, как керамика. Еще раз взгляните на снимки. Вряд ли кто с полной уверенностью скажет, что это не керамическая посуда, а полуфарфор со свойственной только ему прозрачностью и легкостью, упругостью формы и щедростью рисунка.

Армянский полуфарфор сегодня — это не только красивые и удобные предметы обихода. Среди этих изделий много таких, которые ценны для нас своей мудростью, глубокой человечностью и щедрым талантом их создателей. Вот почему подарочные наборы «Зангезур», «Васпуракан», «Хноки» и ритон «Урарту» получили высокую оценку специалистов комитета, занимающегося организацией и подготовкой XXII Олимпийских игр. Вот почему традиционный армянский полуфарфор, обогащенный новым пониманием прекрасного и вечного, имеет немало настоящих ценителей.

В дни Московской олимпиады их станет еще больше. Так считают специалисты Оргкомитета. Надеемся видеть и вас в числе поклонников старинного и вместе с тем вечно молодого армянского декоративного искусства, способного дарить нам чудеса.



„МИНСК-11“ — ХОЛОДИЛЬНИК СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

В нем применена высокоэффективная теплоизоляция, обладающая низкой теплопроводностью, что позволило, не изменяя наружные габариты, увеличить объем холодильной камеры на 40 дм³ и довести его до 280 дм³.

Объем морозильника — 27 дм³.

«Минск-11» снабжен системой для отвода талой воды за пределы холодильной камеры — это значительно упрощает уход за аппаратом.

Современность линий и формы, применение высококачественного полистирола, имитирующего прозрачное рифленое стекло, декоративность ряда элементов в сочетании с обрамлением из нержавеющей стали, рисунки и орнаменты, нанесенные на внутренние детали холодильника, делают его привлекательным.

Дверцу холодильника можно открывать с помощью ножной педали.

За хорошие технико-экономические показатели и надежность, за высокий уровень художественно-конструкторского оформления холодильнику «Минск-11» присвоен государственный Знак качества.

Приобрести холодильник можно в магазинах Хозторга и электротоваров.

Цена — 375 руб.

ТЕЛЕПРЕССТОЯГРЕКЛАМА



Курский трикотажный комбинат — крупнейшее в Союзе предприятие по выпуску изделий верхнего трикотажа.

Для нового направления моды характерны многофункциональность изделий, их комплектность и взаимозаменяемость. Курские трикотажники разработали такие жакеты, джемперы и жилеты, которые, сочетая различным образом, можно объединять в комплекты. Женский двухпредметный комплект из полушерстяной пряжи состоит из джемпера и жилета. Джемпер с длинным рукавом, с воротником свитерного типа. По талии и низу рукава проходит высокая резинка. Жилет прямого силуэта, без застежки. Горловина, борта и проймы обработаны бейкой.

Жилет и джемпер прекрасно сочетаются и дополняют друг друга за счет того, что выполнены из одинакового полотна нового интересного рельефного переплетения. Комплект может быть одноцветным или меланжированным, причем меланж строится как на близких цветах, так и на контрастных сочетаниях.

В комплекте с таким жилетом может быть использован другой джемпер с рукавом длиной до локтя.

КУРСКИЙ ТРИКОТАЖ

Кроме того, поверх любого из этих джемперов может быть одет жакет прямого силуэта, слегка удлиненный, с длинным втачным рукавом. Жакет без воротника, с U-образным вырезом горловины и с застежкой на планке. Оригинальное рельефное переплетение имитирует ручную вязку. Все эти изделия выпускаются в широкой гамме цветов, что позволяет подобрать детали комплекта, красиво сочетающиеся по цвету.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА РСФСР

ПЛАТЬЕ

Материал: 850(1050)* г шерсти, спицы — 4 мм.

Образцы вязки. Обр. I — чулочная вязка (изнаночными петлями с лицевой стороны). Обр. II — резинка (2 лиц., 2 изн.). Обр. III — платочная вязка (лицевыми петлями с лицевой и изнаночной стороны).

Плотность вязки по обр. I: 21 петля X 30 рядов = 10 см.

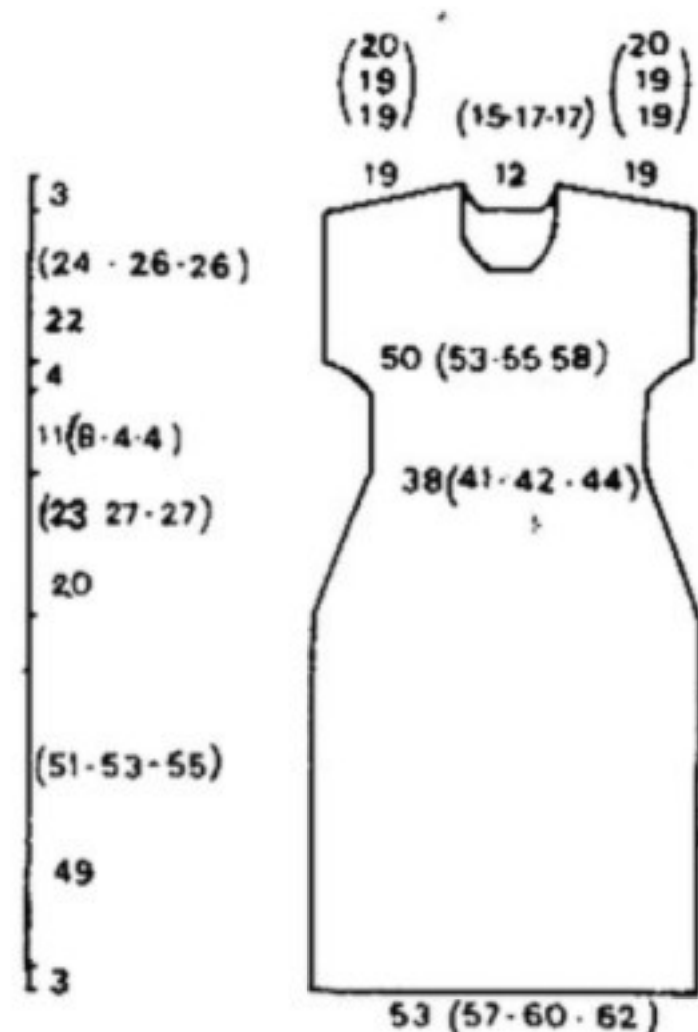
Спинка. Набрать 120 (125) петель и вязать 3 см по обр. III. Дальше вязать по обр. I. Провязав 54(56) см от начала вязки, спустить с обеих сторон 7(8) раз по одной петле в каждом 10-м ряду = 106(109) петель. Провязав 77(79) см от начала вязки, перейти на вязку по обр. II. Для оформления проймы, провязав 85(87) см от начала вязки, прибавить с обеих сторон 5(6) раз по одной петле, затем 1 раз по 11(12) петель в каждом 2-м ряду = 138(145) петель. Для оформления горловины, провязав 24(26) см — высота проймы, закрыть 24(27) центральных петли и продолжать вязать обе половины отдельно. Для закругления горловины спустить с обеих сторон 1 раз 4 петли и 1 раз 3 петли (1 раз 4 петли, 1 раз 3 петли и 1 раз 2 петли) в каждом 2-м ряду. Одновременно для оформления плеча, провязав 24(26) см, спустить с обеих сторон 5 раз по 10 петель (5 раз по 10 петель) в каждом 2-м ряду.

Перед. Вяжется, как спинка, но горловина оформляется следующим образом: провязав 18(19) см высоты проймы, закрыть 14(16) центральных петель и закончить вязать обе половины отдельно. Для закругления горловины спустить 1 раз по 4 петли, 1 раз по 3 петли, 1 раз по 2 петли и 3 раза по 1 петле (1 раз по 4 петли, 1 раз по 3 петли, 1 раз по 2 петли и 5 раз по 1 петле) в каждом 2-м ряду. Плечо оформлять, как на спинке.

Воротник. Набрать 156(162) петель и вязать 12 рядов по обр. II. Закрыть все петли резинкой, сшить боковые швы и плечо.

Рукава. По краю проймы набрать 120 (125) петель и вязать прямо 50(52) см по обр. II. Закрыть все петли резинкой, сшить рукава. Пришить воротник по краю горловины. Подшить подол на расстоянии 4-х см от низа.

* В скобках приводятся данные для 48-го размера.



ИСКУССТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУВИ



Искусственные материалы для производства обуви находят все более широкое применение. Исследовательские работы, проводимые за рубежом, свидетельствуют об увеличении дефицита кожевенного сырья и обострении проблемы обеспеченности натуральным сырьем обувной промышленности во всем мире. Все это заставляет производителей использовать искусственные кожи, которые впервые появились в середине 60-х годов. Это синтетические кожи корфэм, джентра, новый корфэм, танэра, эмпор (США), кларино, патора, эскейн (Япония), ксиле, скайлен (ФРГ), порвайр, кларино (Англия) и др. По физико-механическим и гигиеническим свойствам такие материалы приравниваются к мягким полукожам, изготовленным из сырья крупного рогатого скота, и приближаются к натуральному опойку. Наибольшее распространение получили материалы корфэм и кларино. Они двухслойные или трехслойные, выполнены на нетканых основах из полиэфирных или нейлоновых волокон с пористой структурой, благодаря чему обладают хорошей воздухопроницаемостью.

Фирма «Дюпон» (США) провела в свое время большую серию испытаний корфэма в лабораторных условиях и в опытной носке обуви. Результаты носки, а также заключения официальных ортопедических комиссий свидетельствовали о том, что корфэм полностью удовлетворяет необходимым санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к материалам для верха обуви. Основными странами по производству этих материалов являются США, Япония, Англия и ФРГ.

Интересна ситуация с материалом «Кларино». Хотя в течение

долгого времени он оставался в тени (его использовали в небольших количествах под разными названиями), сейчас предполагают, что через год «Кларино» будет единственным материалом в Великобритании, имеющим международное значение. Хорошая организация работ по отделке синтетической кожи обеспечивает быструю реализацию всех важнейших требований рынка, предъявляемых в целом к обувным материалам.

В целях расширения ассортимента новых синтетических материалов, улучшения их качества, отделки и ускорения продвижения на рынок фирмы — производители синтетических кож частично выпускают полуобработанные материалы. Компании, специализирующиеся на отделке, занимаются изучением спроса, перспективами развития быстро меняющейся моды на обувь и разрабатывают полный ассортимент синтетических кож.

Широкое применение в обувной промышленности новых синтетических материалов для верха обуви значительно ускорило разработку принципиально новых технологических процессов изготовления обуви, т. е. автоматизацию сборки заготовки верха обуви.

Быстрое расширение мощностей промышленности синтетических материалов в развитых капиталистических странах свидетельствует о их большой перспективности для производства обуви. В сложившейся обстановке, когда спрос на натуральную кожу независимо от ее цены превышает предложение, естественно, что большая часть обуви по-прежнему будет изготавливаться из материалов с полиуретановым или поливинилхлоридным покрытием. Разработка новых видов этих материалов на тканевой основе идет очень интенсивно, однако предпочтение отдается материалам с полиуретановым покрытием.

Два способа изготовления искусственных кож остаются преобладающими — это каландровый и переносной, который занимает сейчас все большее место в производстве искусственных кож. Материал при производстве переносным способом получается более качественным, т. е. предотвращает проникновение покрытия в глубь ткани, оно остается на поверхности, что придает особую мягкость материалу.

Искусственные кожи с полиуретановым покрытием отличаются прочностью, высоким сопротивлением многократному изгибу в условиях низких температур. Полиуретановые искусственные кожи очень мягкие за счет минимального наложения покрытия и эластичные. Ведущие модельеры и изготовители обуви подчеркивают, что ис-

кусственной коже для верха обуви наиболее типичен естественный натуральный вид под кожу. Совершенно отсутствует отделка под «мокрый блеск» и эффект потертости, т. е. полир-эффект.

Важно отметить, что по-прежнему остается модным направлением тиснение материалов под рептилий и с крупным тиснением под крокодиловую кожу с одновременной печатью. Эти материалы используются как для верха, так и для частичной отделки.

Для низа обуви широко используются подошвы-блоки, или, как их называют за рубежом, готовые подошвы с каблуком. При этом производство их рассматривается в двух основных направлениях: это моделирование (форма, цвет, отделка) и используемые материалы (поливинилхлорид, полиуретан, термоэластопласты, дерево, резина и т. д.). В последние годы полиуретан широко использовался для имитации пробки и древесной коры.

Ведущее место в производстве и моделировании подошв-блоков занимает Италия. При изготовлении подошв-блоков большое внимание уделяется текстуре и декоративным эффектам. Очень распространена имитация в виде наборного каблука или двухцветных полосок в области каблука клиновидной формы. Подошвы-блоки в большинстве своем изготавливаются белого цвета. При изготовлении подошв-блоков широко используется поливинилхлорид. Для полиуретана наступает время больших испытаний, так как мода на очень высокие подошвенные блоки уже прошла. Поскольку подошва сейчас становится более тонкой, то полиуретану придется соперничать на рынке с резиной и каучуком. Широко используется для изготовления подошв термопластичная резина, однако подошвы из нее сейчас изготавливаются в основном монолитные, а не пористые. Намечалась тенденция использования смеси поливинилхлорида с полиуретаном. Для уличной обуви широко предлагается облегченная пористая резина, в том числе и в виде сочетающихся цветных полосок (Чехословакия, ФРГ, Финляндия и другие страны). Для обуви с клиновидным каблуком используется креповая подошва, причем она доминирует в осенних и весенних коллекциях обуви.

В небольшом количестве начали изготавливать подошвы-блоки из термоэластопластов. Большое место занимают кожеподобные подошвы (особенно для женской обуви), цветные и черные, причем ходовая поверхность отделяется под натуральную кожу.

Для стилизованной обуви в качестве подошвенного материала используется дерево.

Начиная с 1964 года, В/О КОВО неизменно завоевывает не менее одной золотой медали на Международной машиностроительной ярмарке в Брно. В 1975 году золотой медалью был награжден телепередатчик «Зона-2» производства национального предприятия «Тесла», Глоубетин. «Зона-2» — телепередатчик для третьего телевизионного канала — предназначен как для черно-белого, так и для цветного изображения. Мощность канала изображения — 5 кВт, звукового сопровождения — 600 Вт. Этот тип телепередатчика, предназначенный прежде всего для СССР, представляет собой усовершенствованную модель тех приборов, которые поставляются в СССР уже на протяжении 15 лет. В 1977 г. советскому партнеру был передан уже 500-й теле- и радиопередатчик «Тесла».

**Передатчики «Тесла» гарантируют Вам хорошее изображение и звук.
С их помощью Вы сможете приобрести новые знания и опыт. развлекаться.**

В/О КОВО
Янковцова, 2, 170 88 Прага, 7, ЧССР

Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предприятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся. Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103074, Москва, пл. Ногина, 2/5. Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Ссылайтесь на № 3707-8/108/761/46.

В/О «Внешторгкларма»





ЗНАКОМИТ „ПРАГОЭКСПОРТ“

В этом году в Москве чехословацкое внешнеторговое объединение «Прагоэкспорт» показало свою очередную коллекцию новых кожгалантерейных изделий на 1978 г.

Выставки «Прагоэкспорт» в СССР стали уже традиционными. Они соответствующим образом дополняют переговоры по заключению контрактов и облегчают выбор новых образцов.



Прагоэкспорт



В новой коллекции «Прагоэкспорта» сотни оригинальных сумок, изготовленных из натуральной и искусственной кожи, из пластика, ткани и других материалов.

На выставке было показано также много различных образцов чемоданов и портфелей. Обращали на себя внимание новые «дипломатические» портфели, небольшие дорожные чемоданы.

Большая часть изделий, предложенных «Прагоэкспортом», в будущем году появится в наших магазинах.

ХИМИЯ ГДР

СПОСОБСТВУЕТ ПРОГРЕССУ

не только во всех областях промышленности, но и в быту, где продукция бытовой химии (средства для очистки и ухода) позволят Вам быстрее выполнить работы по дому и высвободить время.



Мы экспортируем товары широкого ассортимента для быстрой, основательной и не повреждающей очистки предметов домашнего обихода. Вы, безусловно, должны были опробовать средство «Виттоль» для натирки полов.

Для ухода за Вашей автомашиной мы рекомендуем средство «Кариполь».

Оно действует интенсивно, на длительный срок, защищает лаковое покрытие и предотвращает коррозию.

Требуйте «Кариполь» в специальных магазинах.



CHEMIE-EXPORT-IMPORT

DDR 1055 BERLIN STORKOWER STR. 133

TELEX BERLIN 011 2171 AHBC DD

DEUTSCHE DEMOKRATISCHE REPUBLIK

ДЕЗОДОРАНТЫ**POLLENA****ОЗДОРОВЛЯЮЩИЕ И
НАДЕЖНЫЕ**

Сохранишь чувство свежести,
применя дезодоранты
фирмы ПОЛЛЕНА
широкой гаммы запахов.

ЭКСПОРТЕР:

Ciech

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПО ИМПОРТУ И ЭКСПОРТУ ХИМИКАТОВ
КОНТОРА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ
CIECH-POLLENA
00-950 WARSZAWA, JASNA, 12
ПОЛЬША

**POLLENA**

Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103074, Москва, пл. Ногина, 2/5. Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предпринятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся.

В/О «Внешторгреклама»

Секрет красивой кожи лица в правильном уходе. Средства для ухода за кожей лица фирмы «Поллена» — кремы, косметическое молоко, смывки, лосьоны, маски — гарантируют сохранение здоровой свежей кожи. Изготавливаются с применением последних достижений науки, содержат биологически активные вещества и сырье растительного происхождения, богатое витаминами, аминокислотами и другими компонентами.

Ciech

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПО ИМПОРТУ И
ЭКСПОРТУ ХИМИКАТОВ
КОНТОРА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ
CIECH-POLLENA
00-950 WARSZAWA, JASNA, 12
ПОЛЬША

**Препараты «Поллены» — залог
красоты.**

**«Поллена» — помощник в сох-
ранении молодости.**

**POLLENA**

Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103074, Москва, пл. Ногина, 2/5. Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предпринятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся.

В/О «Внешторгреклама»

УВАЖАЕМЫЙ ТОВАРИЩ!

С 1 января 1977 года введен новый вид личного страхования — страхование к бракосочетанию [свадебное]. Родители, бабушки, дедушки и другие родственники, заключив договор свадебного страхования, получают возможность сделать накопления к такому важному и торжественному событию в жизни юноши или девушки, как вступление в брак.

Договоры страхования заключаются с гражданами (страхователями) в возрасте от 20 до 67 лет в пользу детей в возрасте от 2 до 15 лет. Срок страхования определяется как разница между 18 годами и возрастом ребенка, в пользу которого заключается договор страхования.

Страховая сумма устанавливается по соглашению между страхователем и инспекцией государственного страхования, однако ее размер не может быть менее 300 рублей. Предусмотренная договором страхования сумма выплачивается юноше или девушке по истечении срока страхования, но не ранее того дня, когда будет зарегистрирован брак.

Если юноша или девушка вступят в брак в возрасте между 18 и 25 годами, страховая сумма выплачивается с начислением 2 процентов за каждый истекший год после окончания срока договора. Если же молодые люди, в пользу которых заключен договор, не вступят в зарегистрированный брак до 25 лет, то им будет выплачена страховая сумма с увеличением на 14 процентов.

Одновременно по такому договору ребенок является застрахованным на случай стойкого расстройства здоровья от травмы, полученной им в результате несчастного случая.

Размер ежемесячных взносов зависит от возраста страхователя, срока страхования и страховой суммы.

Взносы можно уплачивать путем безналичных расчетов через бухгалтерию по месту работы, наличными деньгами страховому агенту или в сберегательную кассу по расчетной книжке, выдаваемой инспекцией государственного страхования.

Для более подробного ознакомления с условиями страхования и заключения договора можно обратиться в инспекцию Госстраха или к страховому агенту, обслуживающему Ваше предприятие, учреждение или организацию.

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
СТРАХОВАНИЯ СССР



СТРАХОВАНИЕ К БРАКОСОЧЕТАНИЮ



Гос
Ст
Рах



НОВЫЕ ТОВАРЫ

12/1977

Новые товары, № 12, 1977, 1—36.

Цена 40 коп.

Москва,
издательство
«Экономика»

Индекс 70635