

# НОВЫЕ ТОВАРЫ

Перед вами — еще один наш тематический номер. Примечательно, что выходит он в дни работы XX съезда комсомола — авангарда советской молодежи. Основу этого выпуска составили материалы рубрик «Молодежная мода» и «Товары для молодежи», появившихся на страницах бюллетеня сравнительно недавно, в сентябре прошлого года, и открытых по просьбе читателей. Судя по редакционной почте, оба раздела стали популярными не только у юношей и девушек, но и у тех, кто постарше. И это не случайно, ведь рубрики эти адресованы всем, кто интересуется вопросами разработки, серийного освоения и реализации новинок для молодых — изделий, отмеченных индексом «Мол» («Молодежный») и символом «Мм» («Молодежная мода»). Как и прежде, своим мнением поделитесь с нами представители промышленных предприятий и моделирующих организаций, конструкторы и дизайнеры искусствоведы и специалисты различных информационно-рекламных служб. Не останется в стороне от обсуждения и многочисленная читательская аудитория. Словом, диалог, начатый полгода назад, — продолжается!



**В НОМЕРЕ:**

**ТОВАРЫ  
ДЛЯ  
МОЛОДЕЖИ:**

**ОДЕЖДА,  
ОБУВЬ,  
ГОЛОВНЫЕ  
УБОРЫ,  
ЧАСЫ,  
ГАЛАНТЕРЕЯ,  
ГРАМПЛАСТИНКИ**

**МОЛОДЕЖНАЯ  
МОДА:**

**ИЗ КОЛЛЕКЦИЙ  
ВЦАМЛЕГПРОМА,  
ДОМА МОДЕЛЕЙ  
КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ  
ИЗДЕЛИЙ,  
СТУДЕНЧЕСКОГО  
ТЕАТРА  
КОСТЮМА**

**В ЭТОМ ЖЕ НОМЕРЕ:  
РАДИОАППАРАТУРА,  
БИЖУТЕРИЯ, РЫБОЛОВНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ...**

**4'8**

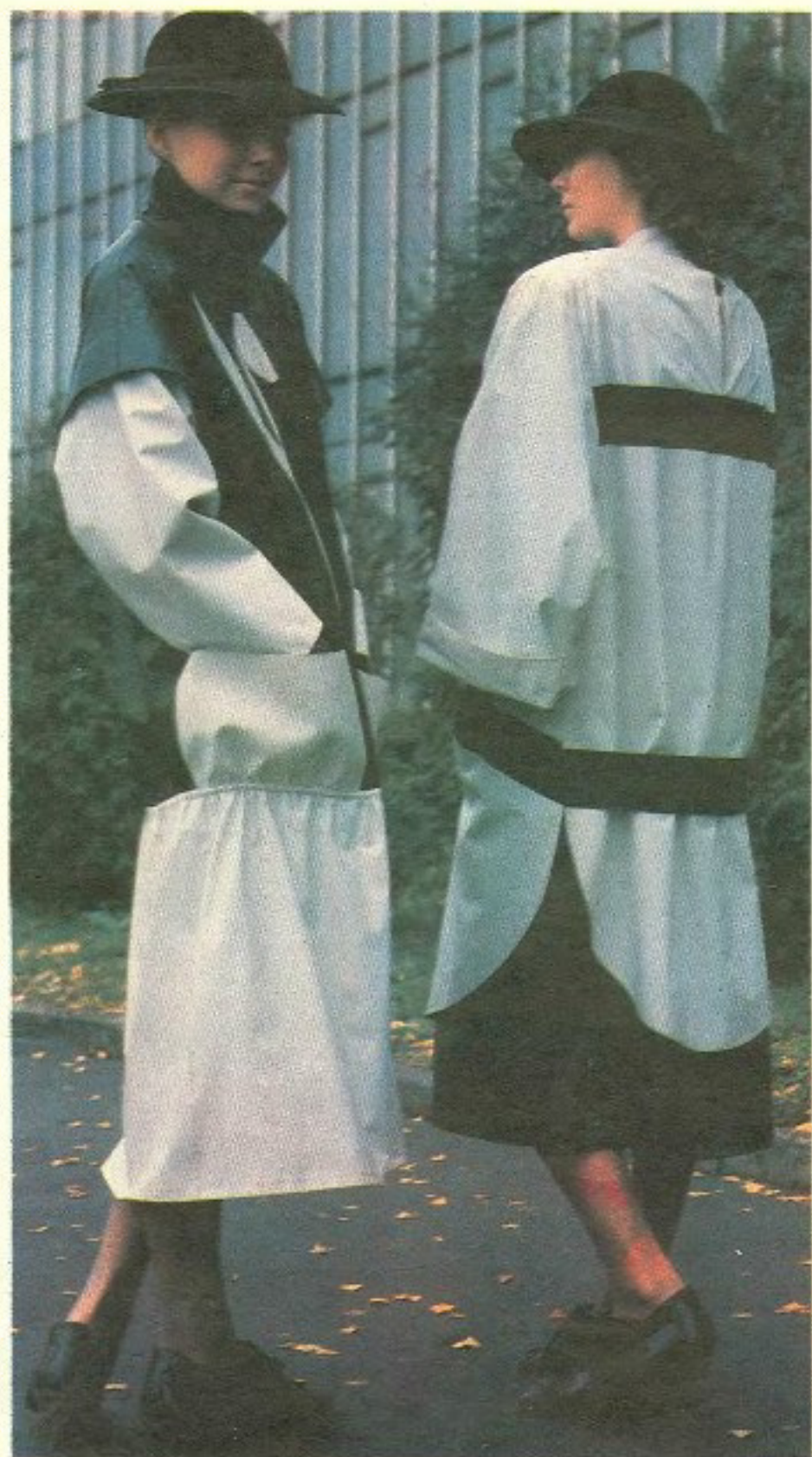




Молодежная  
мода

Что сегодня носят те, кому от четырнадцати до двадцати восьми — тридцати! Вот вопрос, на который ответить однозначно, пожалуй, невозможно. Молодежная мода меняется чаще, чем мода для взрослых. А сле-

# ВСЕСОЮЗНЫЙ ЦЕНТР МОДЫ- ОДЕЖДА ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ





довательно, и увеличивается ее роль как средства развития самой одежды для молодых. Этим обстоятельством и вызвано более пристальное внимание к молодежной моде со стороны моделирующих центров и организаций, разрабатывающих ткани и материалы для швейной продукции, создающих новые структурные основы для этих тканей и занимающихся их колористическим оформлением.

За последнее время в группе молодежной одежды появились новые виды изделий, ассортимент стал более разнообразным. Широко используются всевозможные дополнения из трикотажа, смесовых тканей и кожи.

Да, ежегодные изменения в одежде для молодежи не бывают резкими, но они — неизбежны и всегда приносят что-то новое. Поэтому молодежный ассортимент, как никакой другой, наиболее изменчив и подвижен.

Чем же вызван тот факт, что молодежная мода энергично отмежевывается от «взрослой»? Может быть, обостренной потребностью самоутверждения подростков, юношей и девушек! Очевидно. Ведь это именно та пора зрелости, когда в человеке особенно ярко проявляется его отношение к моде, обостряется восприятие происходящих вокруг перемен. Позднее, после двадцати, заняв определенное место в обществе, молодые люди более спокойно находят свой стиль в потоке модных направлений и переходят в категорию «взрослых», более уравновешенную, рациональную и сдержанную. Молодежная мода — авангард общих модных тенденций, благодатная почва для поиска новых решений. Она дает возможность посредством выбора платья или костюма, пальто или плаща и выразить общность со сверстниками, и найти свою индивидуальность. Одежда молодежи вмещает все — и спорт, и фольклор, и романтику, и экзотику, и гротеск, и юмор, хотя и состоит порой из неожиданностей и контрастов — короткое в ней сочетается с длинным, широкое с узким, бархат с металлом, джинсовая ткань с вышивкой! Отчаянная дерзость сочетаний и определяет зачастую образную сторону молодежной моды последних лет. Различные цветосочетания подсказывают и характер, и образное решение самих изделий. На втором плане — стиль. Сегодня рядом со спортивным стилем в одежде для молодежи — направление классическое, подвластное влиянию времени, но имеющее множество различных вариантов использования и сохраняющее при этом умеренность и постоянство. Конструкции одежды, которые то исчезают с небосклона популярности, то появляются слегка видоизмененными, снова исчезают и снова появляются... И, наконец, направление экстравагантное. Это, скорее, эксперимент, подчас броский, даже вызывающий. Он намеренно утрирует некоторые модные веяния, чтобы вызвать необходимые отклики. Пусть даже самые противоречивые, но решающие в конечном счете — быть или не быть новой модели...

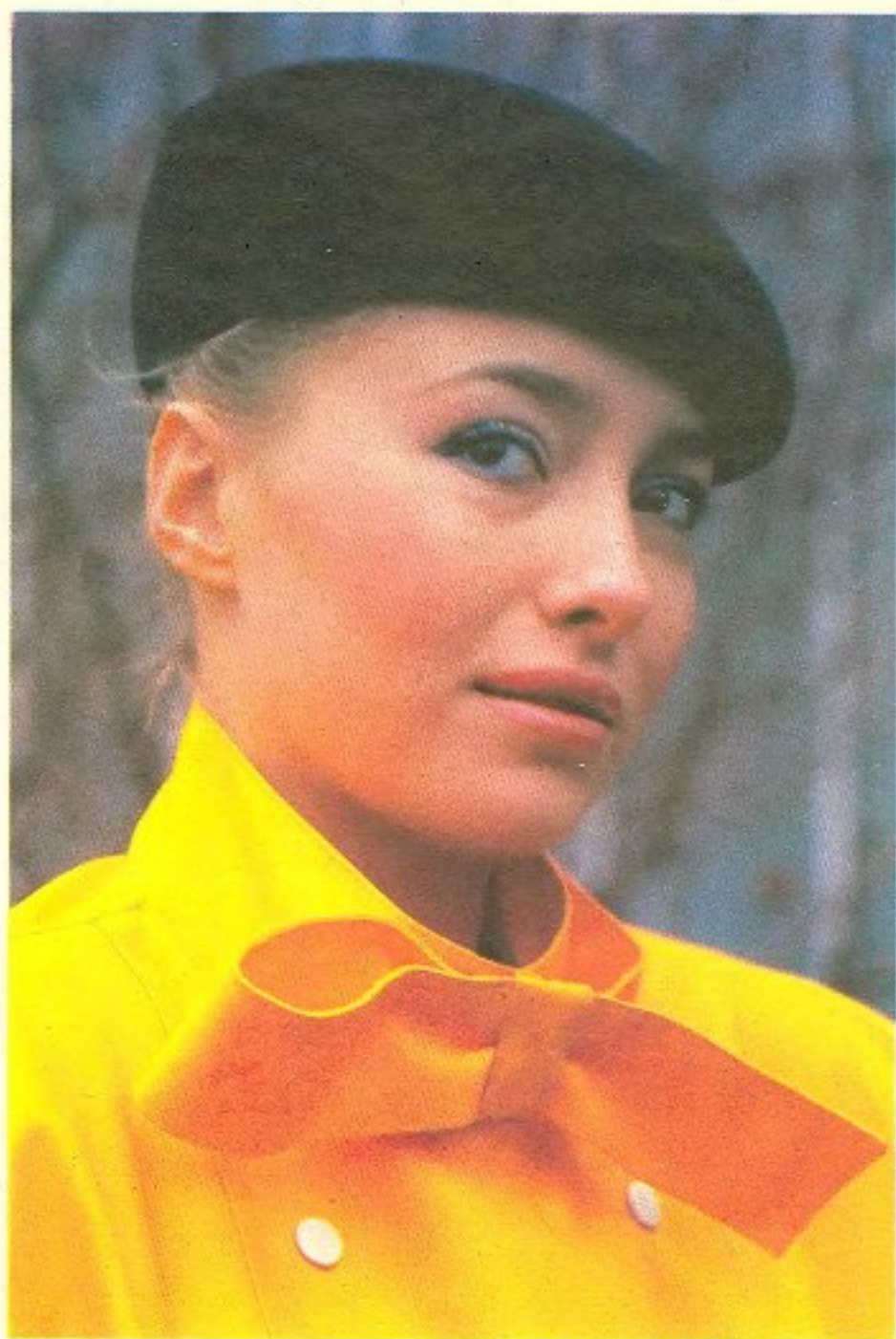
Изделия, составляющие сегодняшнюю коллекцию ВЦАМлегпрома и частично представленные на наших снимках, как нельзя лучше доказывают это. В них — все приметы современной молодежной моды: более смелое по сравнению с моделированием одежды для взрослых решение форм, пропорций, сочетание объемов и цвета, контрастное соединение элементов разных стилей в одном ансамбле или в отдельных предметах одежды, использование модных деталей и приемов оформления — крупных карманов, конструкций в стиле асимметрии и острых комбинаций, в том числе — цветовых. Что ж, эта одежда — для молодых!

А теперь чуть подробнее о самих разработках Центра моды. Они — перед вами.

Женский комбинированный плащ из искусственной кожи черного и белого цветов. Для конструктивного решения







новинки предложен прямой силуэт. Лиф — отрезной по линии бедер. Юбка плаща — на сборке, слегка расклешена. От юбки — два приспособленных объемных кармана. Рукава — втачные, с заниженной проймой, сужающиеся книзу. Воротник — «стойка». Застежка — на «молниию».

Еще один комбинированный плащ для молодых женщин. Он также выполнен из искусственной кожи в сочетании черного и белого цветов, но в несколько ином их соотношении — с преобладанием белого цвета. И тоже — прямого силуэта. Характерной чертой изделия является рубашечный рукав с заниженной проймой и широким манжетом. Застежка — «молния», воротник — в виде небольшой «стойки».

Обе модели показаны и на обложке, и на первом снимке.

Молодежный комплект одежды из искусственной кожи [второй снимок]. Ему присуще более умеренное цветовое решение. Темно-синяя куртка — с расширенной линией плеча. Длина — до середины бедер. Линия проймы — углублена. Талия подчеркнута поясом. Куртка имеет застежку «молнияю». Более темные по цвету укороченные брюки — дополнение ансамбля. Для них выбрана прямая обуженная форма. Низки брюк — у щиколотки, в боковых швах, оформлены «молнией».

Несколько иначе решен другой комплект одежды для молодежи. Он — на третьем снимке. Модель изготовлена из ярко-красной искусственной кожи. Жакет — прямой, с расширенной линией плечевого пояса. Воротник — высокая «стойка» с застежкой на крупную пуговицу. Застежка жакета — двубортная, обозначенная

асимметричной отлетной кокеткой. В боковых швах — глубокие карманы. Дополнением жакета является удлиненная юбка — чуть ниже колен, запахивающаяся спереди.

Четвертый и пятый снимки. На них — женский молодежный плащ прямого силуэта, выполненный из искусственной кожи ярко-желтого цвета. Рукав плаща — ошивной, заканчивается манжетом. Конструктивные детали изделия — большой пластрон спереди и объемные накладные карманы. Воротник «стойка» как бы переходит в крупный декоративный бант, завязывающийся на шее. Это хорошо видно на последнем снимке.

Вот, собственно, те новые модели-разработки Всесоюзного Центра моды, с которыми мы хотели вас познакомить сегодня. Их авторы: Н. Н. Федоскина, Е. Ю. Гусева, И. В. Подлипалина. Остается лишь добавить, что все эти изделия изготовлены из современной искусственной кожи — облегченной, пластичной, яркой или сдержанной по цвету, выполненной на различных основах, с тонким матовым полиуретановым покрытием, создающим либо подобие резиновой поверхности, либо эффект сочетания кож двух фактур — матово-бархатистой и гладкой блестящей. Производят такую искусственную кожу для швейных изделий Запорожский и Йошкар-Олинский заводы, Калининский комбинат и Нефтекамское объединение искусственных кож. Материал, отвечающий высоким требованиям молодежной моды.

И. КОЖУХОВСКАЯ,  
сотрудник отдела пропаганды  
ВЦАМлегпрома





Изделие прямоугольного силуэта, объемное, имеет дополнительное отделение по ширине передней стенки. Застежка — с боковой стороны, на «молнию». Ручки — из капроновой тесьмы. Декоративная надпись «Тенис» выполнена методом шелкографии. Цветовое решение: сочетание красного с серым. Авторы разработки — художник В. В. Комарьков, модельер Н. Д. Сиротина.

Еще одна спортивная сумка (мод. 414). Прямоугольного силуэта, облегченной конструкции. На передней стенке объемный карман, закрывающийся на застежку «молния». Декоративная надпись «Спорт» выполнена также при помощи шелкографии. Плечевой ремень регулируется по размеру. Цветовое решение: красный в сочетании с темно-серым. Авторы разработки — художник В. В. Комарьков, модельер Е. В. Карась.

Симок 2. Сумка молодежная (мод. 257). Изделие прямоугольного силуэта, по конструкции — типа рюкзака. Имеет два заплочных ремня из капроновой тесьмы и дополнительно — ручку. Карман — на передней стенке, закрывается на текстильную застежку «велькро». В нижней части сумки — дополнительное отделение, закрывающееся на застежку «молния». Регуляторы ремней и замки-защелки — пластмассовые. Цветовое решение: сочетание бежевого и красного. Авторы разработки — художник В. В. Комарьков, модельер Г. М. Стаханова. Другая молодежная сумка (мод. 294). Овальной формы, состоит из двух отделений. Одно — закрывается на застежку «молния», другое — на кла-

3



## СУМКИ СПОРТИВНОГО СТИЛЯ

Сегодня их представляет Московский Дом моделей кожгалантерейных изделий, являющийся своеобразным моделирующим центром для фабрик и объединений Роспромкожгалантерей

Минлегпрома РСФСР. Его основная задача — оказание практической помощи по обновлению и расширению ассортимента выпускаемых изделий. Творческий контакт Дома моделей с



предприятиями осуществляется на основе договоров творческого сотрудничества. Ежегодно эта моделирующая организация рассылает для серийного освоения свыше 350 моделей-образцов женских, дорожных и молодежных сумок, чемоданов и другой кожгалантерейной продукции. Разработанные Домом моделей и представленные на наших снимках сумки спортивного стиля предложены для внедрения в 1988 году на Хабаровской, Оренбургской, Нальчикской кожгалантерейных фабриках, Свердловском и Ростовском производственных кожгалантерейных объединениях и на других предприятиях. Все эти новинки отвечают требованиям современной молодежной моды.

Симок 1. Сумка спортивная (мод. 382).

пан. Ручка — из капроновой тесьмы, регулируется по длине. Пластмассовая фурнитура — замок-защелка, полукольцо и регулятор. Цветовое решение: сиреневый в сочетании с темно-серым. Авторы разработки — художник В. В. Комарьков, модельер Ю. Э. Уалентова.

Сумка для учащихся средних школ и профессионально-технических училищ (мод. 20). Изделие имеет прямоугольный силуэт и застежку «молния». На передней стенке — объемный карман нового конструктивного решения. Сумку можно носить через плечо и как рюкзак. Ручки — из капроновой тесьмы. Замок-защелка — из пластмассы. Цветовое решение: сочетание красного с темно-серым. Авторы разработки — те же.

5





На передней стенке — объемный карман нового конструктивного решения для хранения спортивных принадлежностей. Примечательно, что и сама сумка и ее карман закрываются на застежку «молния» ярко-желтого цвета. Плечевой ремень — капроновая лента, регулируется по длине рамкой-пятистенкой. Отделочные детали — синие декоративные полосы на внешней стороне кармана. Цветовое решение: сочетание основного белого с синим. Авторы разработки — худож-

ник Е. Д. Рожковая и модельер В. В. Овчинникова. Другая спортивная сумка (мод. 147). И эта новинка объемная по конструкции, по ее боковым сторонам расположены вместительные карманы оригинальной конструкции, закрывающиеся на «молнию». Сумка имеет дополнительный ремень для ношения через плечо. Цветовое решение: сочетание голубого и белого. Авторы разработки — художник Е. Д. Рожковая и модельер Е. В. Карась.



4, 5 Снимок 3. Сумка спортивная (мод. 493). Прямоугольного силуэта, конструкция — типа рюкзака. На передней стенке — объемный карман. Плечевой ремень, регулируемый по длине, из капроновой тесьмы, крепление ремней — при помощи карабинов новой конструкции. Цветовое решение: темно-синий верх с желтыми полосами. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер Ю. Э. Уалентова.

Еще одна спортивная сумка (мод. 494). Новинка — облегченной конструкции, из современного искусственного кожматериала. На передней стенке — объемный карман. Ручки — из капроновой тесьмы. Декоративная надпись «Теннис» выполнена методом шелкографии. Цветовое решение — аналогичное. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер О. С. Фролова.

Снимок 4. Сумка молодежная (мод. 405). Для нее предложено новое конструктивное решение типа рюкзака, облегченного за счет используемого материала, застежка — при помощи шнура. На передней стенке — карман, закрывающийся на застежку «мол-

ния». Плечевой ремень — из капроновой ленты, на карабинах оригинальной конструкции. Длина ремня — регулируется. Отделка — декоративная надпись «Самбо». Основной цвет — нежно-голубой. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер О. С. Фролова.

Сразу две молодежные сумки (мод. 96). Их отличие — разное цветовое решение. В первом варианте использовано сочетание красного цвета с темно-синим, во втором — темно-синего с желтым цветом. Если же говорить о конструкции каждого изделия, то она — мягкая, по типу рюкзака, с клапаном, закрывающимся на ремень и рамки, с затяжкой на шнур. В нижней части сумки, по всему периметру, — несколько открытых карманов. Плечевой ремень из капроновой тесьмы — контрастной по цвету или в тон изделию, регулируется по длине и крепится при помощи карабинов. Сумку можно носить как рюкзак. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер В. В. Овчинникова.

Снимок 5. Сумка спортивная (мод. 157). Изделие прямоугольного силуэта.





Снимок 6. Сумка дорожная (мод. 223). Она — облегченной конструкции. На передней стенке — объемный карман. Цветовое решение: сочетание голубого с желтым. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер О. С. Фролова.

Еще одна дорожная сумка (мод. 428). Прямоугольного силуэта. Застежка — «молния». На передней стенке — объемный вместительный карман и дополнительно — плоский, закрывающийся на цупферный замок. Ручки сумки выполнены из капроновой тесьмы, с пластмассовыми кольцами. Цветовое решение: сиренево-синий в сочетании с серым. Автор разработки — Г. М. Стаханова.

Мужская сумка-визитка с удобной боковой ручкой (мод. 436). Для этой новинки предложен традиционный прямоугольный силуэт и застежка на «молнию». Передний карман изделия — на цупферном замке. Цвет — бежево-песочный. Автор разработки — Т. А. Пятакина.

Снимок 7. Сумка молодежная (мод. 150). Объемная, прямоугольного силуэта. На передней стенке изделия — объемный карман с желтой накладкой, закрывающийся на застежку «молния». Плечевой ремень регулируется по длине. Он — из капроновой тесьмы более светлого цвета. Основное цветовое решение: сочетание голубого и желтого. Авторы разработки — художник Р. В. Полковникова и модельер И. А. Климова.

Спортивная сумка (мод. 139). Мягкой конструкции, объемная. На передней стенке расположен объемный карман. Две ручки — из капроновой тесьмы. Цветовое решение — аналогичное. Авторы разработки — те же.

Вторая молодежная сумка (мод. 352). Для нее предложены: прямоугольный силуэт и новое конструктивное решение кармана, закрывающегося на «молнию». Плечевой ремень — из материала верха, с наплечником для удобства ношения. Цветовое решение: голубой в сочетании с желтым и белыми полосами на кармане. Авторы разработки — художник Е. Д. Рожкова и модельер Т. А. Пятакина.

Снимок 8. Сумка спортивная (мод. 227). Прямоугольного силуэта, на «молнии». Объемный карман — на передней стенке. Плечевой ремень регулируется по длине пряжкой-пятистенкой. Ручка крепится на карабинах новой конструкции.

Белая декоративная надпись «Плавание» и спортивная символика выполнены методом шелкографии. Цветовое решение: сочетание нежно-голубого и темно-синего. Авторы разработки — художник Е. Д. Рожкова и модельер Г. М. Стаханова.

Еще одна спортивная сумка (мод. 458). Она — облегченной конструкции. На передней стенке — объемный карман. Регулирующийся плечевой ремень — из капроновой ленты. Отделка — декоративная надпись «Самбо». Цветовое решение: сочетание голубого с серым. Авторы разработки — художник В. В. Комарьков и модельер Е. В. Карась.

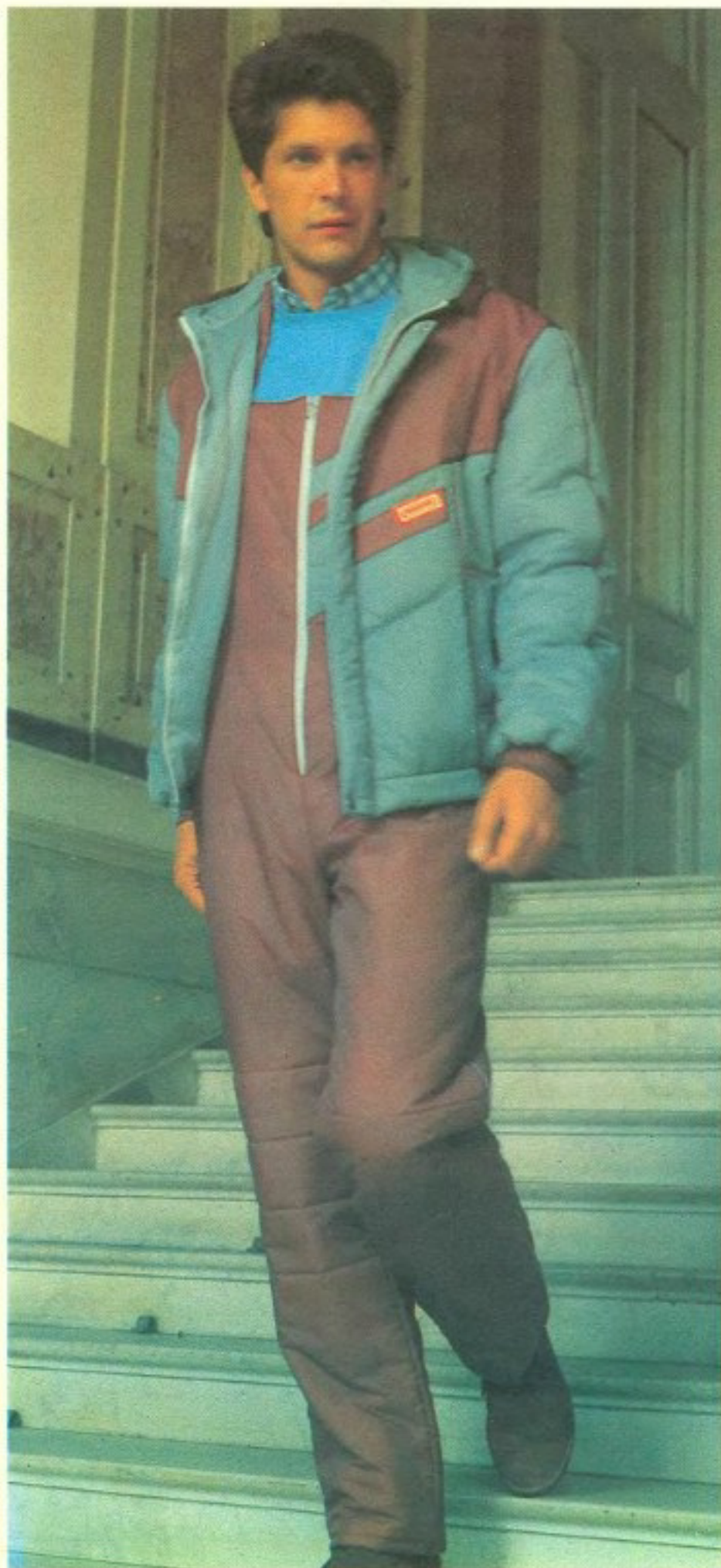
Сумка молодежная (мод. 434). Также облегченной конструкции. И тоже за счет используемого материала. Представляет интерес конструктивное решение корпуса сумки. Для отделки изделия и его ручки выбрана капроновая тесьма черного цвета с серой окантовкой. Сумка закрывается на пластмассовые замки-застежки. Основной цвет — серый в сочетании с черной окантовкой. Автор разработки — А. М. Учитель.

Снимок 9. На нем — нарядные женские молодежные сумки (мод. 357, 232, 323, 305 и 431). В этих особомодных изделиях-новинках конструкции «книжечка» использованы различные виды отделки — складки, сборки, сочетания разных по фактуре материалов. Авторы разработок — художник Е. Д. Рожкова и модельеры Е. В. Карась и Т. А. Пятакина.





# «МАЯК»- МОЛОДЕЖНЫЕ КУРТКИ



*Маяк* Товары  
для молодежи

В коллекции ленинградского швейного объединения «Маяк» — свыше 150 моделей одежды. Это — куртки, плащи для мужчин, женщин, детей. О новых моделях одежды для молодежи рассказывает художник предприятия Т. Симонова.

Мужской костюм для горнолыжного спорта (куртка и брюки на бретелях), изготовленный из напроновой ткани типа «лаке». Куртка объемная, с комбинированными цветными блоками. На коленях брюк и на локтях куртки сделаны строчки-усилители. На полочке — асимметричный карман с «молнией». Рельефные швы отделаны контрастным кантом. Цена — 160 руб.

Мужская куртка из смесовой плащевой ткани, утепленная синтетическим ватином. Куртка объемной формы, с мягкой округлой формой плеча. Средняя часть рукава цельнокроеная, с кокеткой-погоном. Накладные карманы объемной формы. Цена — 70 руб.





Мужская куртка из плащевой хлопкополиэфирной ткани. Куртка объемной формы, с мягкой округлой линией плеча, с углубленной проймой. Модная деталь — средняя часть рукава: цельнокроеная, с кокетной-погоном, выстеганная поперечными строчками. Накладной карман объемной формы в комбинации с прорезным карманом «листочка». Цена — 135 руб.

Женская утепленная куртка из капроновой ткани типа «лаке». Линия плеч свободно падающая, расширяется с помощью цельнокроеного рукава. Модные детали — прорезной карман с клапаном и отложные манжеты. Цена — 90 руб.

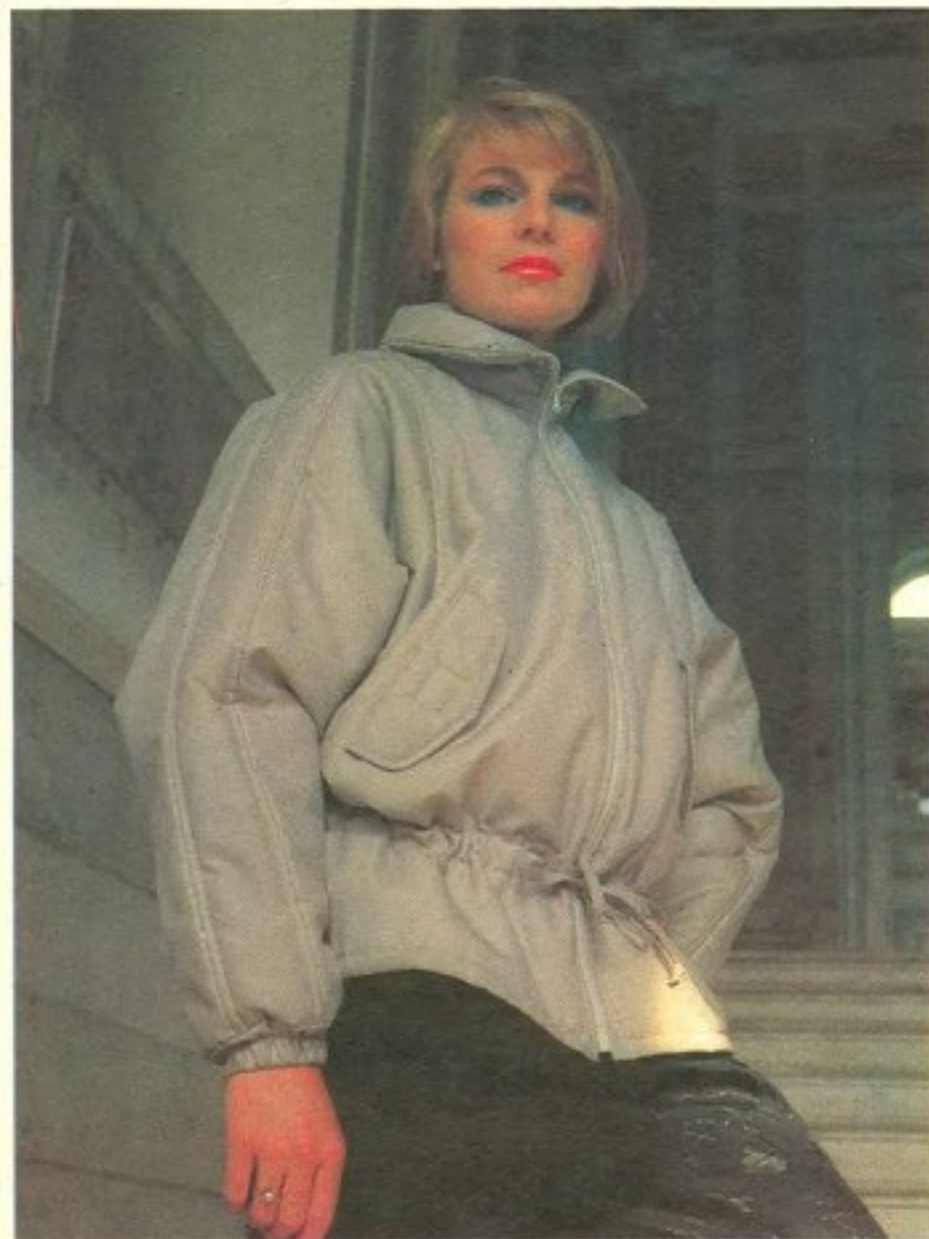
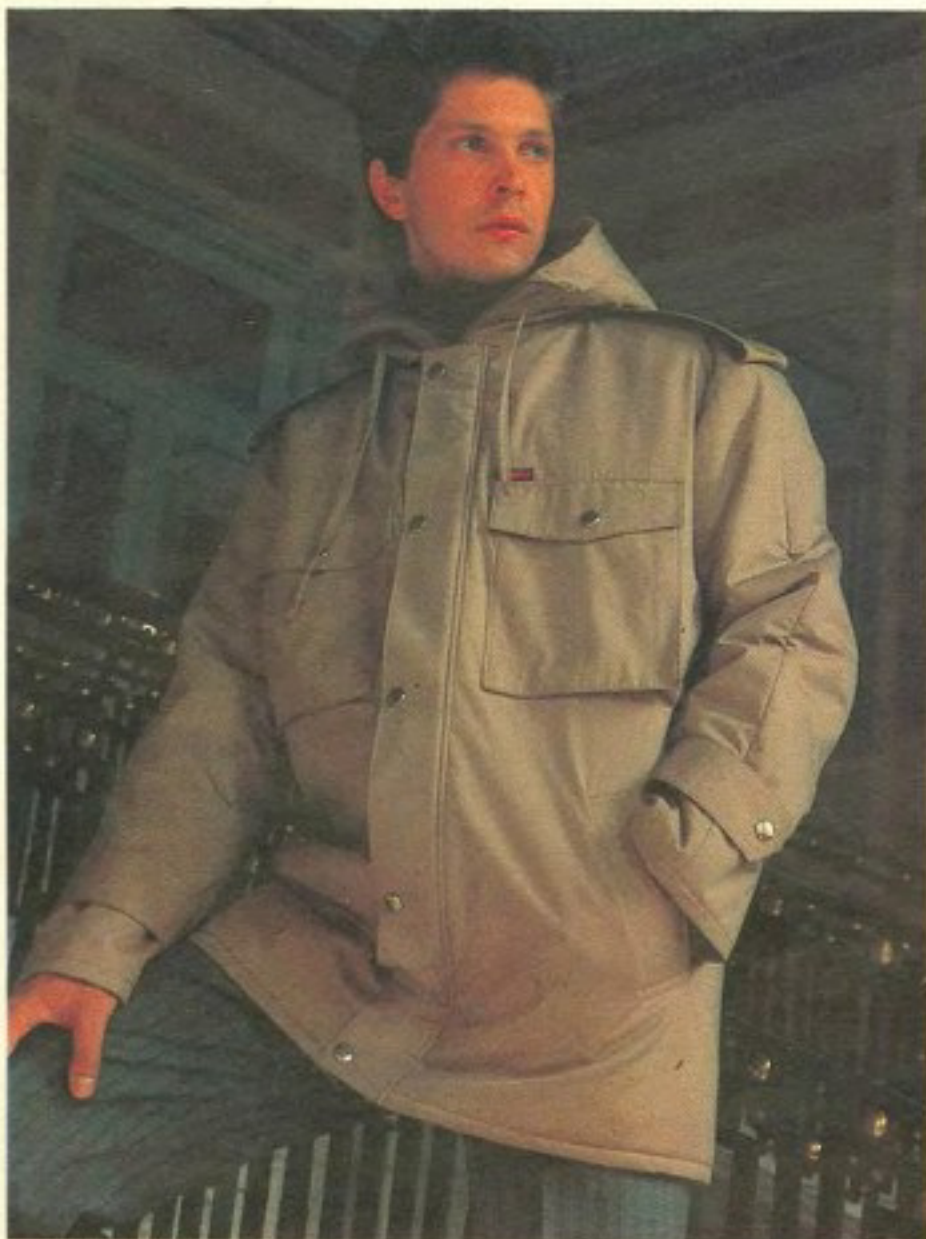
Спортивная куртка из капроновой ткани с отделкой «лаке», прямого силуэта. Пройма углубленная, но не расширенная. Поперечная стежка придает куртке рельефную, выразительную форму. Козырек и подкладка капюшона — контрастного цвета. Цена — 90 руб.

Женская куртка из капроновой ткани типа «лаке». Она прямого силуэта, с объемным плечевым поясом, с широким рукавом, имеющим низкую линию проймы. Края карманов оформлены двумя рядами эластичной тесьмы, что придает изделию объемность. Цена — 60 руб.

Мужская куртка из смесовой ткани, утепленная искусственным мехом. Куртка прямого силуэта. У нее — мягкая, расширенная форма плеча, широкий с углубленной проймой рукав, большие накладные карманы объемной формы типа «портфель». Спинка по линии талии собрана на эластичную тесьму. Цена — 160 руб.

Женская куртка светло-бежевого цвета из плащевой смесовой ткани. Куртка утепленная, прямого силуэта, с углубленной проймой. Кулиска по линии бедер подчеркивает новые пропорции в длине: короткая нижняя часть куртки и длинная — верхняя. Цена — 110 руб.

СХКБ Минлегпрома РСФСР

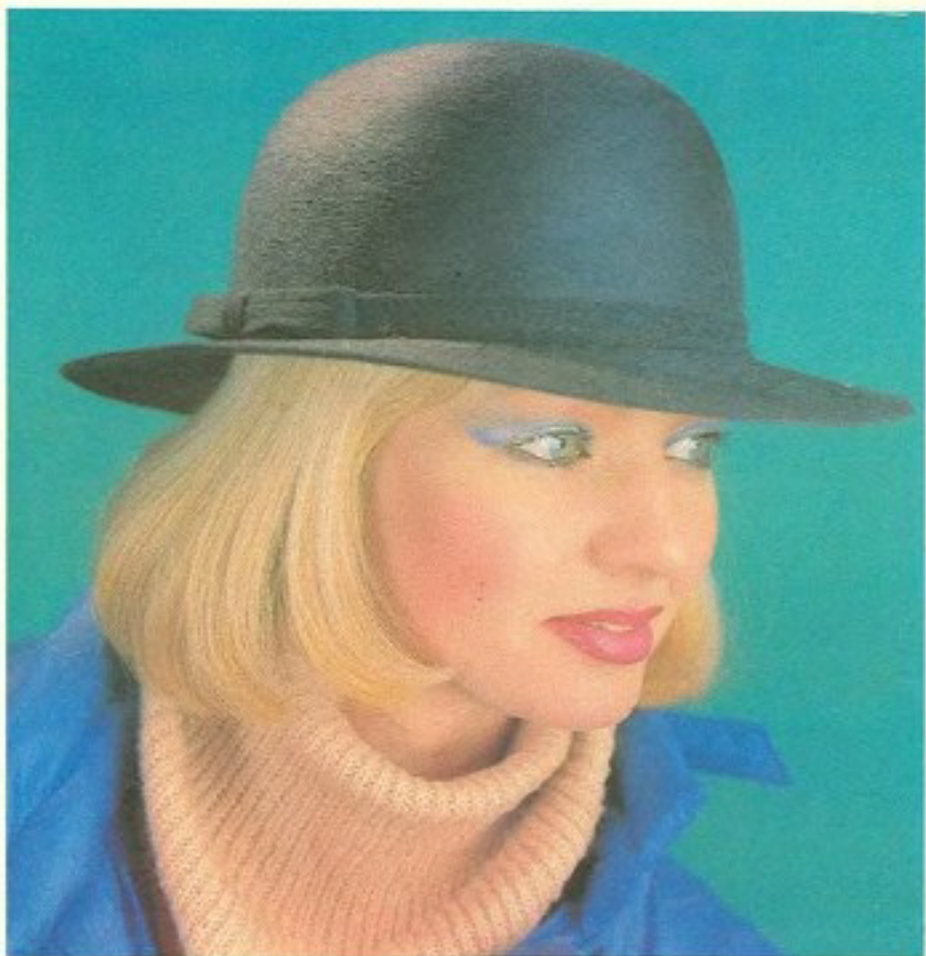
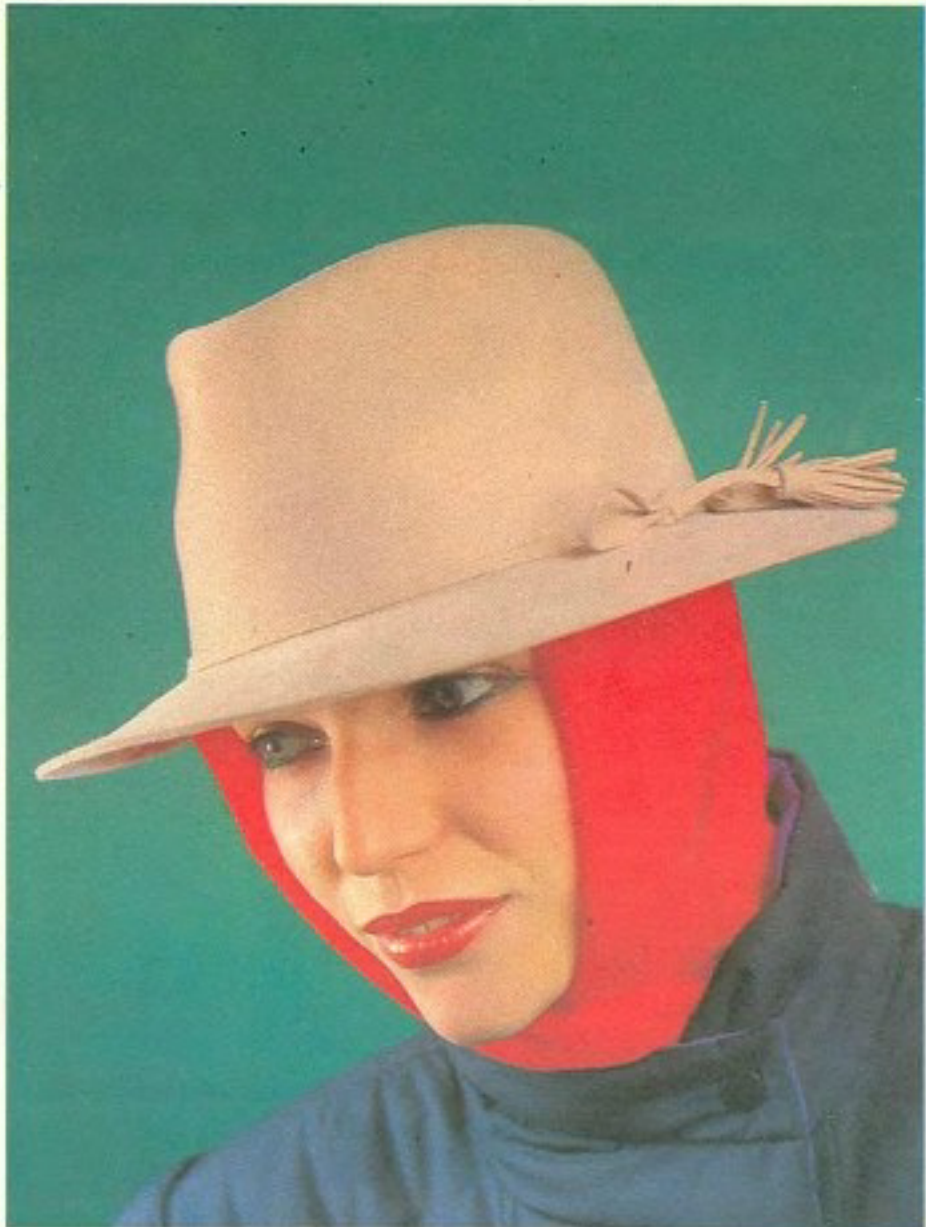




# ГОЛОВНЫЕ УБОРКИ

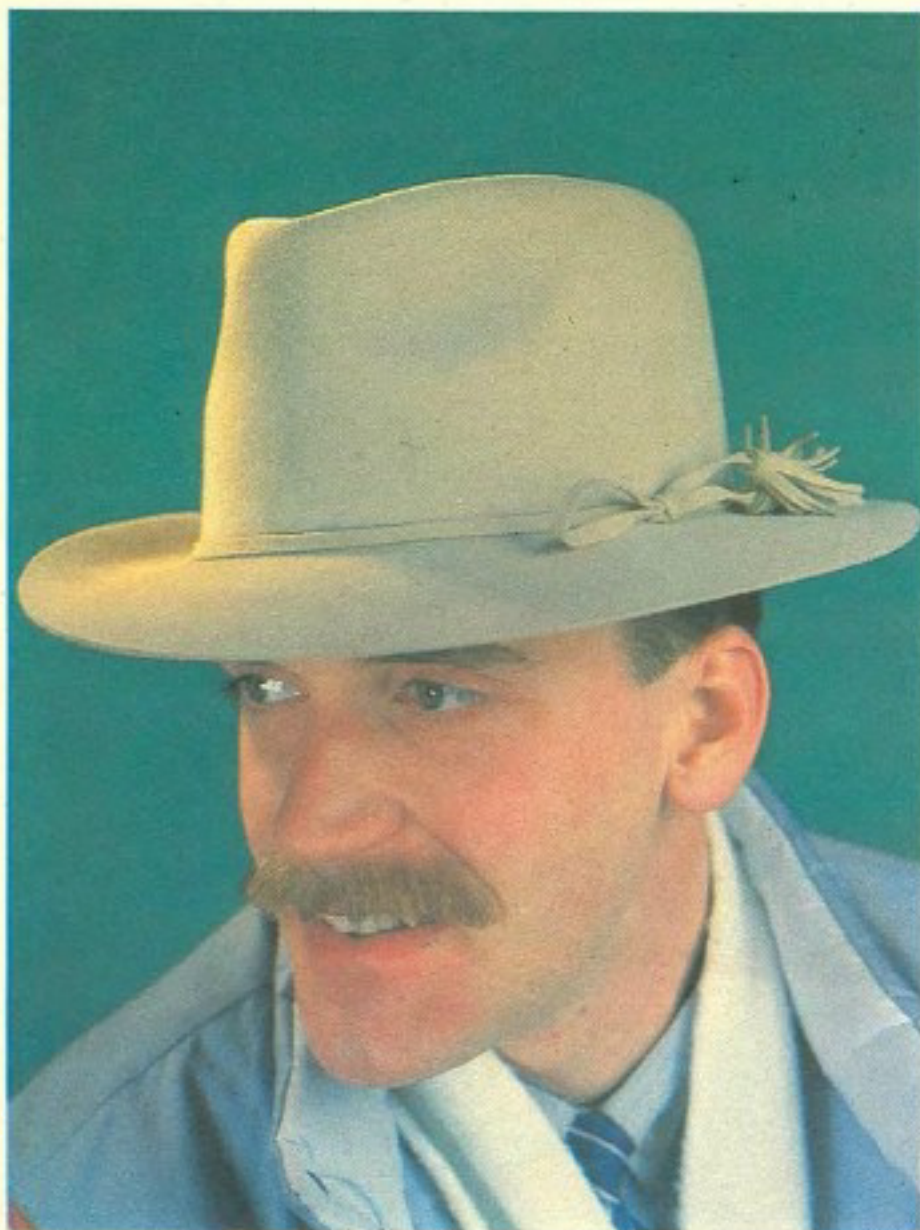
3, 4

Товары  
для молодежи



## СЕЗОН-ВЕСНА





Разработали свою коллекцию для молодежи и художники-модельеры Завидовской ордена «Знак Почета» фетровой фабрики. Большинство моделей этой коллекции уже получили путевку в жизнь. В изделиях учтены и возможности современных видов сырья, и особенности перспективного конструирования мужских и женских шляп из гладкого, ворсового и пухового фетра, и, разумеется, последние направления молодежной моды, ведь не секрет, что молодым далеко не безразлично — как они будут выглядеть в головных уборах, предлагаемых специалистами предприятия... А действительно, как? С этим вопросом мы обратились к главному инженеру Завидовской фетровой фабрики Нине Ивановне Рублиной. И вот, что она нам ответила:

— Фетровую шляпу нередко считают чисто мужским головным убором. Правильно ли это? В последние годы женская мода многое позаимствовала у мужской. Поэтому и в нашей коллекции моделей весеннего сезона есть фетровые шляпы как для молодых мужчин, так и для женщин. Разработаны и внедрены в массовое производство и головные уборы для подростков. Думаем, обиходных не будет. Если же говорить конкретно о каждой группе изделий, то здесь налицо модели спортивного и классического стилей. Эти серийные образцы составляют основную и наиболее разнообразную часть продукции, выпускаемой фабрикой. Тут и нарядные, и деловые, повседневные и спортивные по стилю головные уборы самых разных фасонов. Чем же она примечательна, мода на головные уборы? По ее прогнозам, формы и объемы изделий не претерпят особых изменений. Сохранятся и стилистические решения. Наиболее популярными, например, у женщин по-прежнему останутся шляпы мужского типа и береты на высоком околыше с приподнятой «подвешенной» верхней частью. В группе шитых головных уборов также предлагаются традиционные формы и материалы. Здесь найдут применение стеганые детали, контрастные сочетания тканей и материалов, сетчатые полотна, различного рода тесьма, а также фурнитура, позволяющая регулировать размер изделия. Наиболее перспективными признаны: шляпы с маленькой верхней частью и небольшими выстроченными опущенными полями (типа панамы или каскетки с удлиненным козырьком), картузы с верхом мягкой формы и жестким козырьком. С учетом сезонности шитые головные уборы могут быть выполнены из шерстяных, смесовых, хлопчатобумажных тканей различных структур и льняных полотен — одногонных и с набивным рисунком. Возможно сочетание основного материала с трикотажем или сетчатым полотном. Это — общие направления, предлагаемые молодежной

модой. В соответствии с этими требованиями и методическими разработками Всесоюзного центра развития ассортимента товаров легкой промышленности, моды и культуры одежды и строит свою работу Завидовская фетровая фабрика сегодня. А убедиться в этом вы сможете, взглянув на снимки. На них — модели из молодежной коллекции предприятия. Женская повседневная шляпа типа мужской, модель 271. Она решена в классическом стиле и выполнена из гладкого шерстяного фетра темно-серого цвета. Достаточно высокая верхняя часть шляпы имеет традиционный замин продольного расположения. Отделка — узкий ремешок из основного материала. Поля — узкие, слегка опущены вниз. Цена изделия — 9 руб. (снимок 1). Еще одна женская шляпа из гладкого шерстяного, но темно-коричневого фетра, модель 9. И тоже — мужского типа, с мягким продольным замином, опущенными по всей окружности, более широкими полями и отделочным фетровым ремешком, оформленным пластмассовой фурнитурой. Цена — 15 руб. (снимок 2).

А вот и пример заимствования женской модой форм и элементов моды мужской. Шляпа из гладкого шерстяного фетра светло-песочного цвета, модель 11. Она относится к числу нарядных изделий. Оформлена в народном баварском стиле. Верхняя часть шляпы — с тремя традиционными проминами. Поля — широкие, асимметричные. Своеобразным украшением новинки является узкая фетровая лента в тон основному материалу, с кисточками. Универсальность шляпы — в том, что ее с одинаковым успехом можно рекомендовать как женщинам, так и мужчинам. Цена — 15 руб. (снимки 3 и 5). Нарядная женская шляпа из черно-коричневого ворсового фетра, модель 15. Верхняя часть шляпы имеет округлую форму средней высоты. Поля — обрезные, спереди и сзади слегка опущены вниз. Отделка — ремешок из того же фетра, отстрочен нитками в тон изделию и присобран на широкой бант. Цена — 15 руб. (снимок 4).

Остро молодежная женская шляпа из ярко-красного шерстяного фетра, модель 41. Для нее предложена фасонированная верхняя часть с мягкими проминками. Поля — широкие, прямые, слегка опущенные вниз спереди и сзади. Шляпа оформлена ремешком из основного материала. Цена — 15 руб. (снимок 6). Легкая летняя шляпа типа «канотьер» из капронового трикотажного полотна белого цвета, модель 6. Традиционная форма изделия и его отделка позволяют адресовать новинку и молодым женщинам, и мужчинам. Цена — 6 руб. (снимок 7).

СХКБ Минлегпрома РСФСР





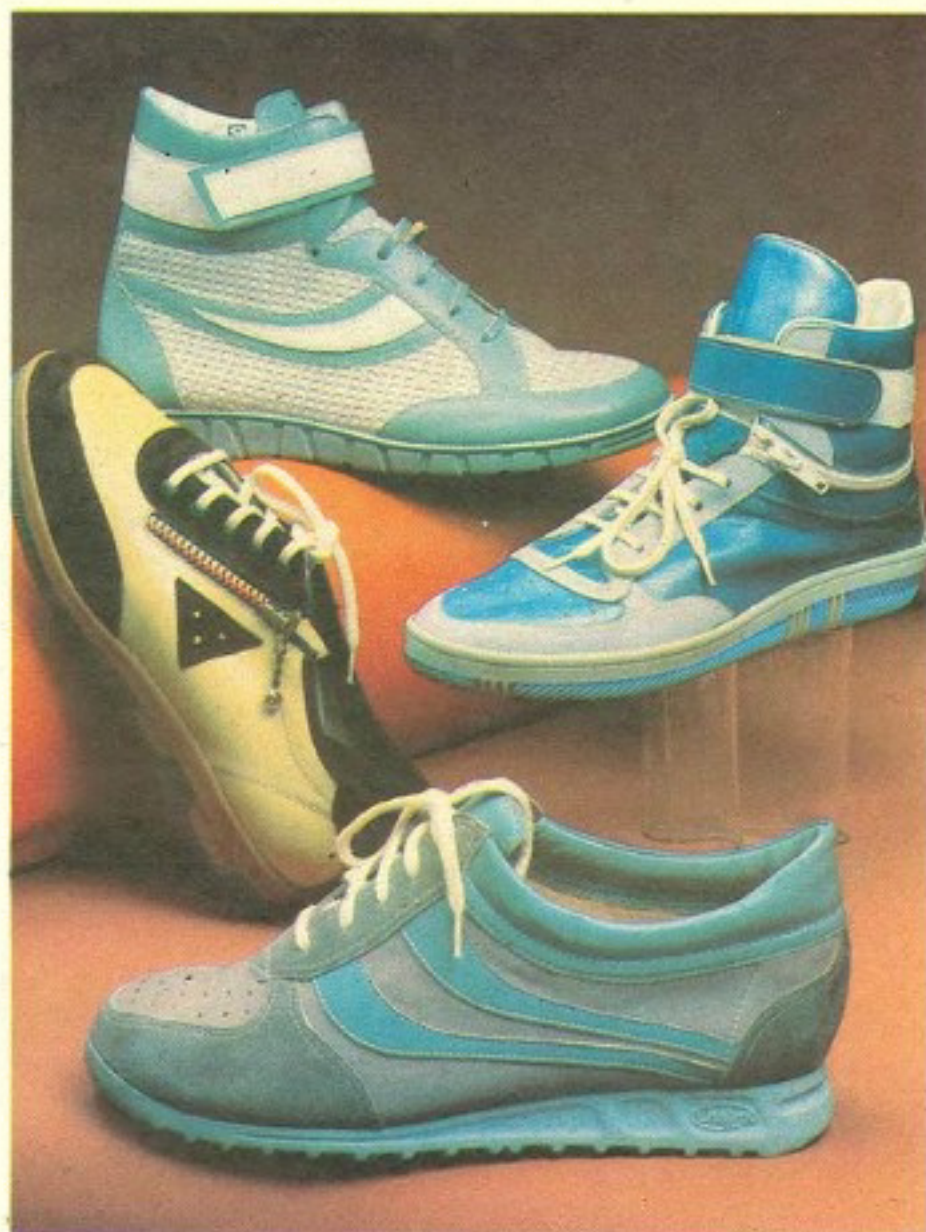
# «ЛЮКС»- МАРКА АРМЯНСКОЙ ОБУВИ

Во втором, февральском номере нашего бюллетеня мы уже знакомили читателей с продукцией ереванской опытно-экспериментальной обувной фабрики «Люкс». Рассказывали и о самом предприятии. Предметом первого знакомства, как вы помните, была зимняя и демисезонная обувь для мужчин и женщин, а также детский

ассортимент «Люкса». Сегодня речь пойдет о коллекции предприятия, адресованной молодым. Некоторые модели-новинки из этой коллекции — перед вами.

**Мужская демисезонная обувь для молодежи (снимок 1).** Для изделий весеннего сезона характерны спортивное направление и применение элементов и деталей классического стиля. Носочная часть обуви — в форме овала различной ширины и наполнения. Низ — либо формованная подошва из полиуретана, либо слегка утолщенная подошва с каблуком высотой 30 мм. Конструкции — полуботинки и ботинки разного крепления на стопе. Преобладает одноцветная обувь. Комбинирование материалов использовано ограниченно, при этом предпочтение отдано сближенным цветосочетаниям. При разработке моделей молодежной обуви для весны специалистами фабрики «Люкс» большое внимание уделено функциональной и декоративно-функциональной фурнитуре новых форм. Цена мужской демисезонной обуви — от 48 до 51 руб.

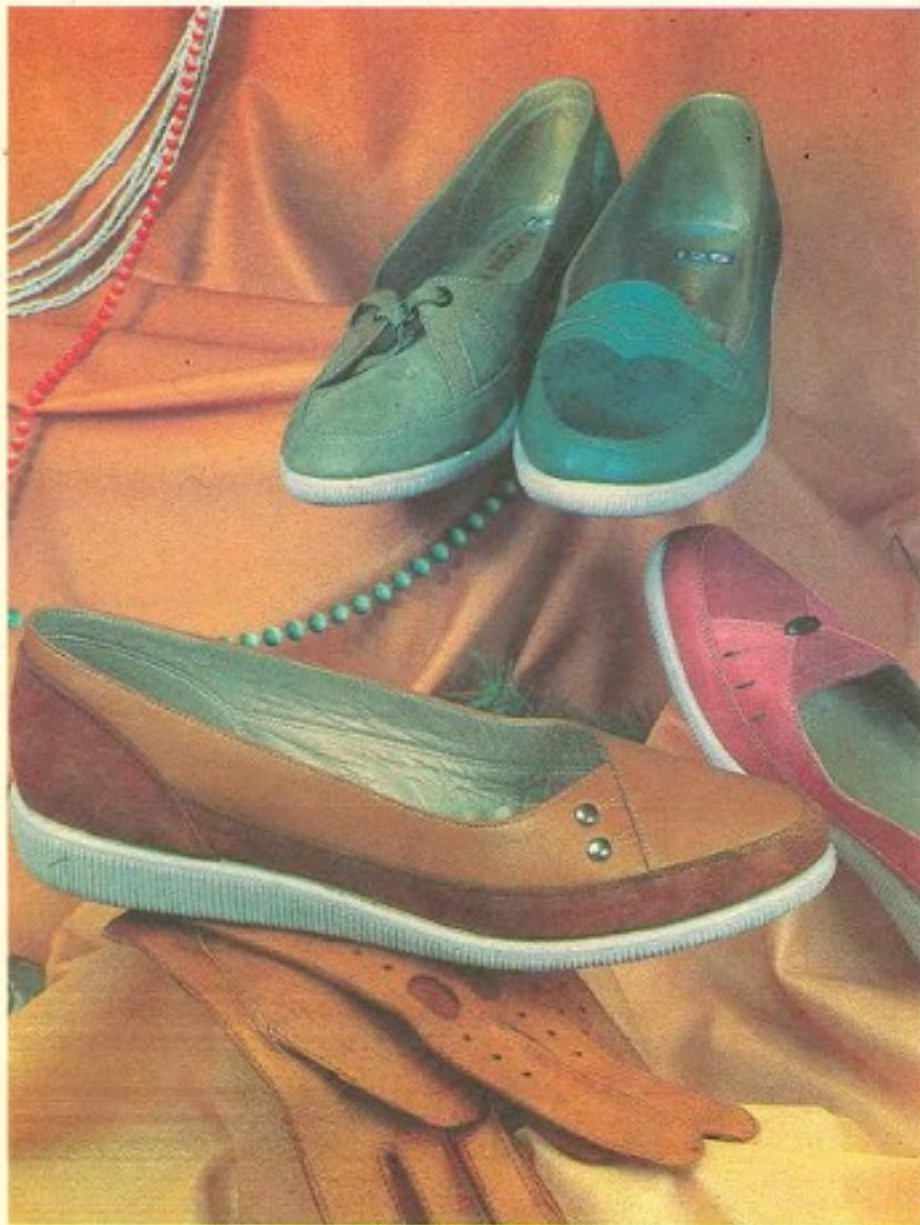
**Новинки спортивного стиля и спортивная обувь для мужчин (снимки 2 и 3).** Их немало в молодежной коллекции



предприятия. Изделия этой группы разрабатываются на колодках с овальной носочной частью разнообразной ширины и наполнения. Подошвы, как правило, формованные, из светлого полиуретана. Приемы декорирования — перфорация, отсечки по краям деталей, контрастные сочетания в отделке, крупные строчки, торцевые швы. Фурнитуре — разных размеров и форм, в основном функциональная. В неко-

торых моделях — комбинация застежек «молния» и «велкро». Цена обуви — от 33 до 52 руб. **Летняя мужская обувь (снимок 4).** В ее конструктивном решении нашли применение овальная и асимметричная носочные части, формованные из полиуретана и утолщенные подошвы с каблуками высотой до 30 мм. Конструкции — типа «сабо» с открытой пяточной частью, бесподкладочные





полуботинки и сандалии всевозможных модификаций, в том числе — из текстильных материалов. Декоративное оформление — крупные строчки, просечки на носочной части, перфорация, иногда полностью заполняющая детали. Цветовая гамма — светлая, сдержанная. Цена летней обуви для молодежи — от 42 до 50 руб. Женская молодежная демисезонная обувь (снимки 5 и 6). Она отно-

мисезонной обуви «Люкса» отводится моделям универсального, прогулочного характера, идентичным как для девушек, так и для юношей. Цена новинок — от 43 до 48 руб. И, наконец, разнообразная женская обувь для лета (снимки 7 и 8). Для нее характерны разные стилевые направления. Ведущей конструкцией стали сандалеты. Наряду с ними в коллекции предприятия — закрытые бес-

7, 8



сится к повседневной группе. Разнообразие моделей здесь достигнуто за счет использования элементов и приемов декора романтического и фольклорного характера, как бы дополняющих основное — спортивное направление. Носочная часть женской обуви для весны — овальная и асимметричная. Основные конструкции — туфли, полуботинки и ботинки. Значительное место в ассортименте де-

подкладочные и текстильные туфли, облегченные полуботинки и ботинки, туфли из ремешков и беек, модели, построенные на сочетании двух и более материалов — лакированной кожи с синтетической сеткой, кожи с текстильным материалом и натуральной замши с кожей. У босоножек и обуви типа открытых ботинок — чересподъемные ремешки. Цена изделий — от 35 до 47 руб.

13





молодежная  
мода

# СТУДЕНЧЕСКАЯ ТЕАТР КОСТЮМА ПРЕДЛАГАЕТ



Начнем с того, что этот самобытный театр пока не значится ни в одной театральной афише столицы, хотя и название у театра есть, и находится он в Москве, и существует с 1979 года. И даже — достаточно популярен... Впрочем, к чему загадки! Знакомьтесь: Театр костюма Московского технологического института легкой промышленности.

Рассказывает общественный директор театра, инженер отдела технических средств обучения института Андрей Галкин:

— Что такое наш Театр костюма! Во-первых, возможность овладения студентами вуза основами своей будущей специальности. Во-вторых, база для приобретения ими практических навыков. И в-третьих, театр — зрелище, музыка и







пластика движений. Поэтому, очевидно, основной формой своей работы мы считаем театрализованные показы. Любая «постановка» коллектива — демонстрация моделей молодежной одежды, несущая эмоциональную окраску. Театр существует на общественных началах, но с появлением в коллективе режиссера-постановщика — лауреата Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Гаване, лауреата конкурса артистов эстрады, актера Театра на Таганке Олега Школьниково форма наших показов заметно изменилась и стала более содержательной. Совместно с главным художником театра, старшим лаборантом кафедры «Технология швейного произ-

водства» Еленой Черезовой им поставлено несколько «спектаклей». У каждого из них — свое название: «Карнавальная ночь», «Студенческое лето», «Маленькие фантазии от Кутюр», «Слушай Битлз» и другие. Для каждого — своя коллекция костюмов. Всего таких коллекций — восемь, по 90—100 моделей — в каждой. Моделей, не похожих одна на другую... Выступления-показы студенческого театра. Они с успехом проходили на сцене Кремлевского Дворца съездов и на малой сцене Большого театра Союза ССР, в Центральном Доме работников искусства и в Политехническом музее, в Домах творческих союзов архитекторов и компо-

торов, на Центральном телевидении в передаче «...До 16 и старше» и во многих столичных вузах, техникумах, на предприятиях. Популярность Театра костюма растет. А вместе с ней возрастают и требования к работе коллектива. Сейчас, например, студенты с увлечением работают над новой постановкой «Время года», для которой одновременно и разрабатываются костюмы. Эта работа заставила ребят глубже задуматься над своей будущей профессией, осмыслить требования современной моды и более требовательно относиться к усовершенствованию технологий разрабатываемых изделий. Идея театра созвучна с идеями первых

советских модельеров 20-х годов, с принципами, на которых формировались основы советской школы моделирования. Хорошая теоретическая подготовка помогает будущим специалистам уже сегодня искать и находить новые формы пропаганды молодежной моды, более интересные и живые, привлекающие внимание молодежи. Театр и мода. Эти два понятия определяют творческую позицию коллектива. Слово научному консультанту Театра костюма, аспирантке Наталье Чижовой: — Что характерно для моды, рассчитанной на молодежь — людей стремительных, активных, энергичных! Пренде всего — функционально-декоративная вы-





# СТУДЕНЧЕСКИЙ ТЕАТР КОСТЮМА

разительность, некоторый гротеск в форме при сдержанном цветовом оформлении или насыщенная цветом композиция при исключительной простоте кроя. Наиболее яркой чертой отделки молодежной одежды является присутствие всевозможных деталей — декоративных конкеток, погон, шляпчиков, пат, застежек на «молниях» и кнопки.

Стоит упомянуть и о влиянии народных традиций на современный костюм молодежи. Это — и сам крой, и выразительные цветовые сочетания, и многообразие различных дополнений и аксессуаров, и использование аппликаций и вышивки. Кстати, к работе над коллек-

цией моделей, выполненных в народном стиле, нам очень помог изучаемый в институте предмет — «История костюма». На базе полученных студентами знаний и разрабатываются новые формы одежды, близкие по духу современному человеку. Так, всем, кто хочет одеваться модно, элегантно, комфортно, мы предлагаем традиционные, проверенные временем и в то же время вечно юные классические модели. Из них можно безошибочно выбрать что-то на свой вкус. Броские модные детали и яркая цветовая гамма — для старшеклассников, для тех, кто хочет ярче выразить свою индивидуальность.

К сожалению, это — пока лишь предложение. Нам же хотелось бы не только воспитывать молодежь и заниматься подготовкой специалистов для отрасли, но и одевать молодых людей. А для этого мы еще не располагаем достаточной производственной базой. Правда, некоторые наши модели-разработки уже осваиваются на фабрике «Чайка» — в бывшем филиале столичного швейного объединения «Женская мода», но этого явно недостаточно. Мы способны на большее! Предложения студенческого Театра костюма Московского технологического института легкой промышленности. Они — перед вами, на снимках, в виде кон-

кретных моделей одежды для молодежи. Их практическое воплощение в жизнь зависит теперь не столько от творческих способностей студентов-модельеров и производственных возможностей самого института, сколько от желания заинтересованных лиц и организаций пойти навстречу создателям уникальных коллекций костюмов. Что ж, будем надеяться, что это скоро произойдет. А пока старайтесь запомнить адрес Театра костюма: 113127, г. Москва, улица Полныи Осипенко, 33, Московский технологический институт легкой промышленности.



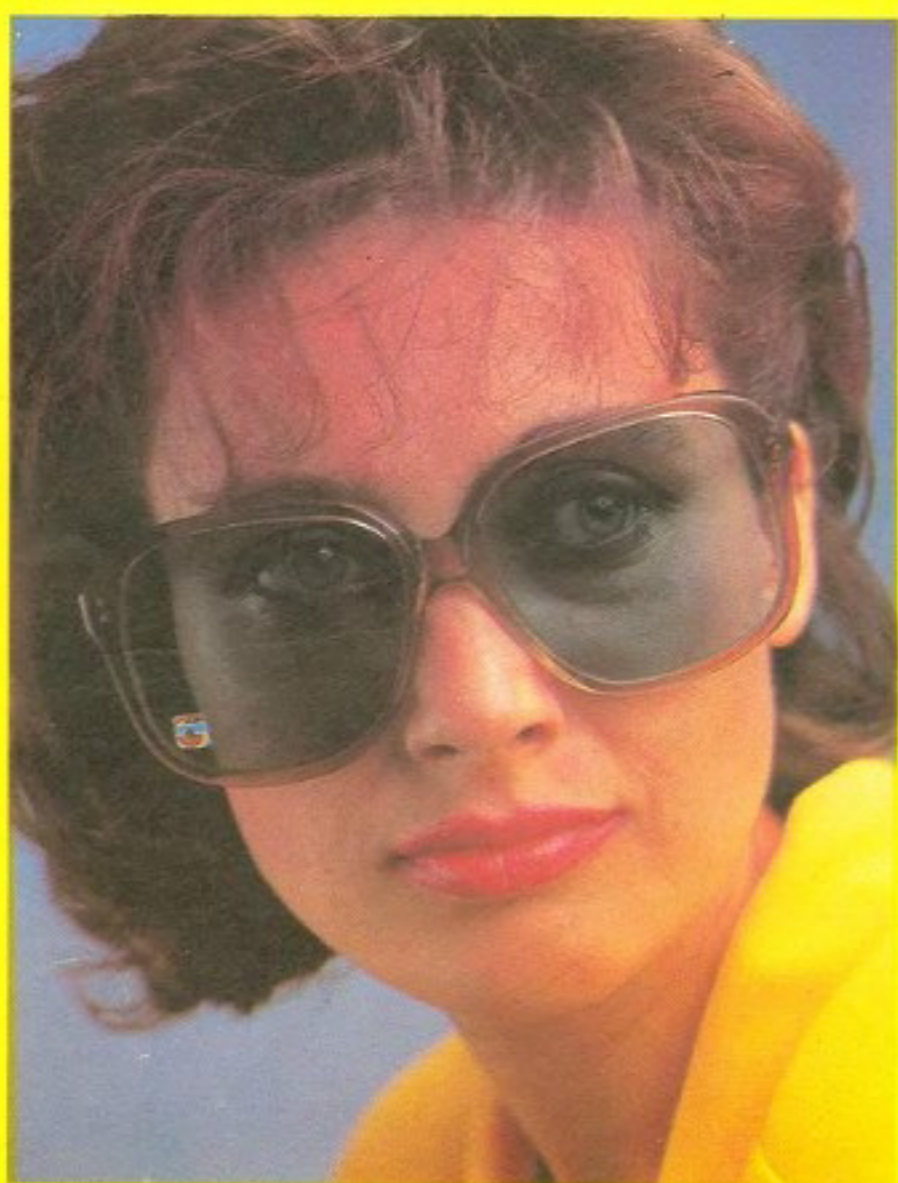
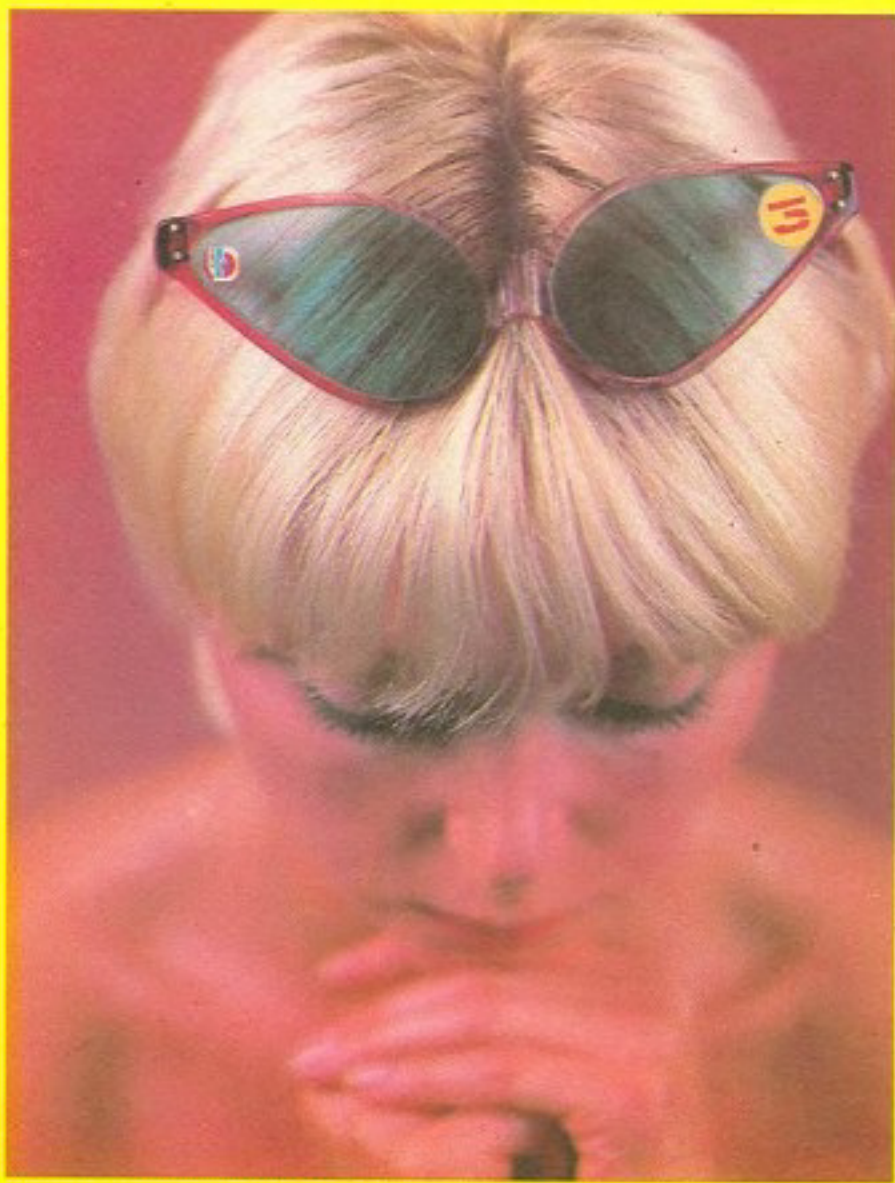




Товары  
для молодежи

# СКОРО ЛЕТО!

Приближается пора отпусков — пора увлекательных походов по родному краю, новых туристских маршрутов, отдыха на морском побережье... Радясь ярким солнечным лучам, не забудьте и о том, что где бы вы ни проводили свой отпуск, вам непременно понадобятся очки от солнца. Они, как и многие другие новинки для молодежи, отличаются разнообразием форм и решений. При создании таких очков не только используются самые различные материалы, но и учитываются необходимые эстетические требования и современные направления молодежной моды. И это не случайно, ведь правильно подобранные солнцезащитные очки — и экстравагантное дополнение к ансамблю летней одежды, и украшение вашего лица. А сделать правильный выбор, к примеру, девушкам и молодым женщинам помогут... специалисты Изюмского приборостроительного завода имени Ф. Э. Дзержинского. Изделия этого предприятия, расположенного в Харьковской области, пользуются неизменным







спросом у покупателей и отличаются высоким качеством изготовления. Предлагаем вашему вниманию несколько новинок Изюмского завода.

Комбинированные солнцезащитные очки модели С-113 (снимок 1). Оправа этих очков имеет оригинальную форму и изготавливается из этрола методом литья под давлением, заушники — из поликарбонатной смолы, соединяются с оправой металлическими шарнирами и винтами. Силикатные светофильтры с цветным химическим просветлением позволяют разнообразить цветовую гамму, вставляются в оправу в фасетные канавки. Очки удобны и практичны. Их основные размеры: расстояние между центрами ободков — 72 мм, длина заушников — 128 мм, масса — 33 г. Цена — 2 р. 70 к.

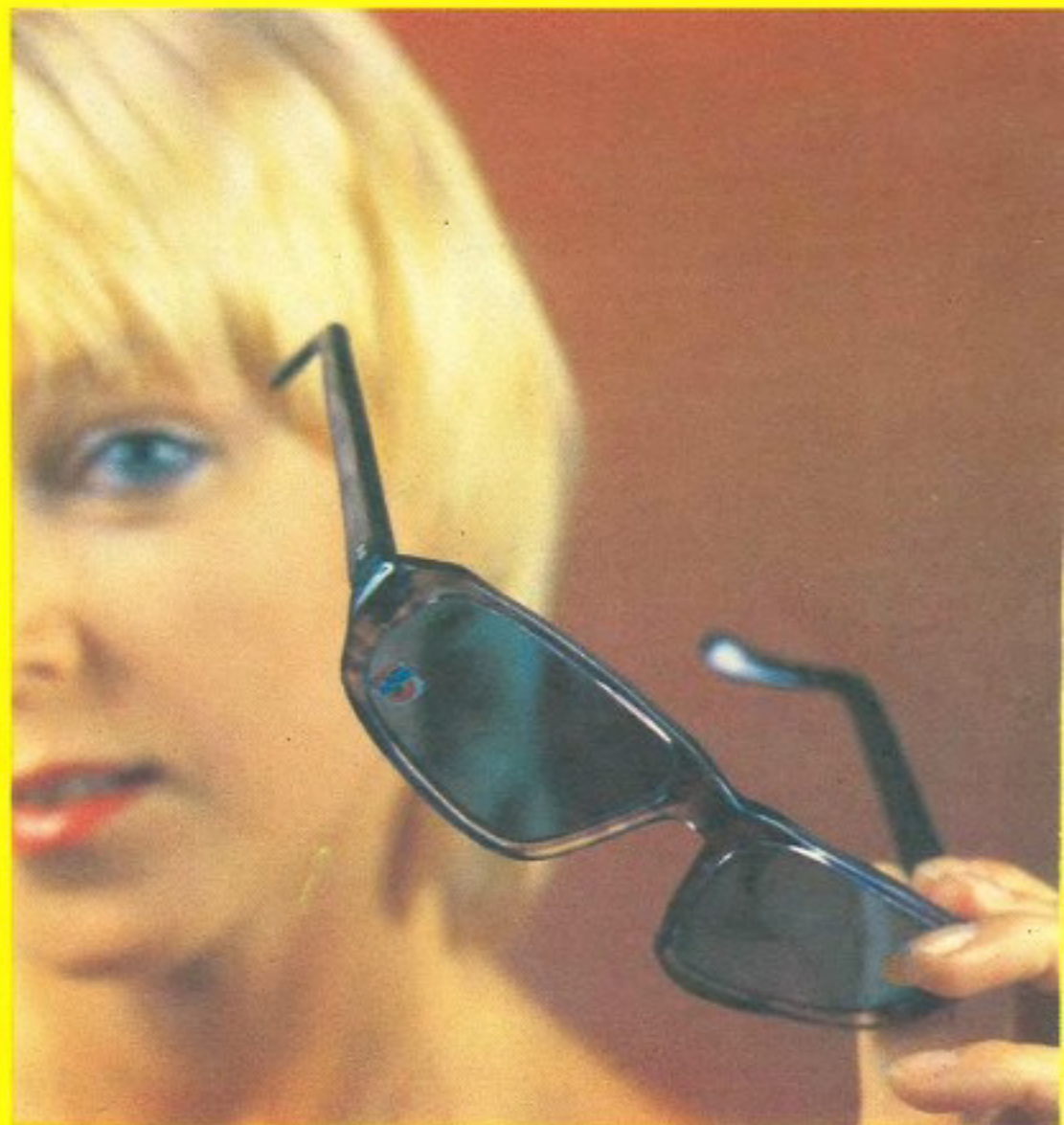
Солнцезащитные очки модели С-103 (снимок 2). Они отличаются от предыдущих нижним расположением крепления заушников и их оригинальной формой. Оправа очков выполнена из этрола, заушники — из нейзильбера с последующим нанесением защитно-декоративного покрытия. В очках применяются светофильтры из натурального силикатного стекла с цветным химическим просветлением. Основные размеры новинок: расстояние между центрами ободков — 76 мм, длина заушников — 130 мм, масса — 63 г. Цена — 3 р. 70 к.

Солнцезащитные очки модели С-106 (снимок 3). Их оправа изготавливается из галантерейного прозрачного целлулоида с последующей декоративной подкраской верхней части. Эта подкраска придает оправе строгость и подчеркивает оригинальность ее формы. Заушники — из нейзильбера. Светофильтры — натуральное силикатное стекло. Основные размеры очков: расстояние между центрами ободков — 76 мм, длина заушников — 130 мм, масса — 45 г. Цена — 3 р. 30 к.

Солнцезащитные очки модели С-114 (снимок 6). Оправа этих очков — из этрола, заушники из поликарбонатной смолы имеют оригинальную форму. Основные размеры изделия: расстояние между центрами ободков — 76 мм, длина заушников — 130 мм, масса — 38 г. Цена — 2 р. 90 к.

Солнцезащитные очки модели С-111 (снимок 5). Для этих очков предложены силикатные светофильтры, которые вставляются в фасетные канавки оправы. Новинка соответствует современным направлениям моды. Основные размеры очков: расстояние между центрами ободков — 76 мм, длина заушников — 130 мм, масса — 48 г. Цена — 3 р. 10 к.

Солнцезащитные очки модели С-105 (снимок 4). Отличительной особенностью этих очков является нижнее расположение крепления заушников, а также их оригинальная форма с небольшим изгибом, что позволяет не перекрывать боковое поле зрения. Универсальность модели заключается в том, что ее с одинаковым успехом можно рекомендовать как молодым женщинам, так и мужчинам. Основные размеры новинок: расстояние между центрами ободков — 72 мм, длина заушников — 130 мм, масса — 63 г. Цена — 3 р. 75 к.





# ИЗ ПЛАСТМАССЫ

Молодежная бижутерия. Сегодня для ее изготовления используются металл, стекло, поделочный камень и дерево, кожа и пластмасса. Тенденции в развитии модной бижутерии или декоративной галантереи для молодых меняются с той же регулярностью, с какой в природе сменяются времена года. Варьируются формы, размеры, цветовое решение и отделка изделий, комбинации материалов и способы ношения пластмассовых украшений. А ведь когда-то эти «мелочи» считались если не лишним, то по крайней

мере — второстепенным, не заслуживающим особого внимания товаром. И выпускались-то они чуть ли не кустарным способом. Теперь к бижутерии из пластмассы отношение иное. Она рассматри-

вается как обязательный модный аксессуар — эффектное дополнение к женскому молодежному платью или костюму. И это вполне понятно, ведь пластмассовая бижутерия, задача которой — сделать женщину еще более красивой, в немалой степени и сама связана с красотой. С красотой исполнения! — будь-то оригинальные по форме и решению бусы и браслеты, серьги, клипсы или гребешки, заколки и декоративные шпильки для волос...

Самым популярным видом модной моло-

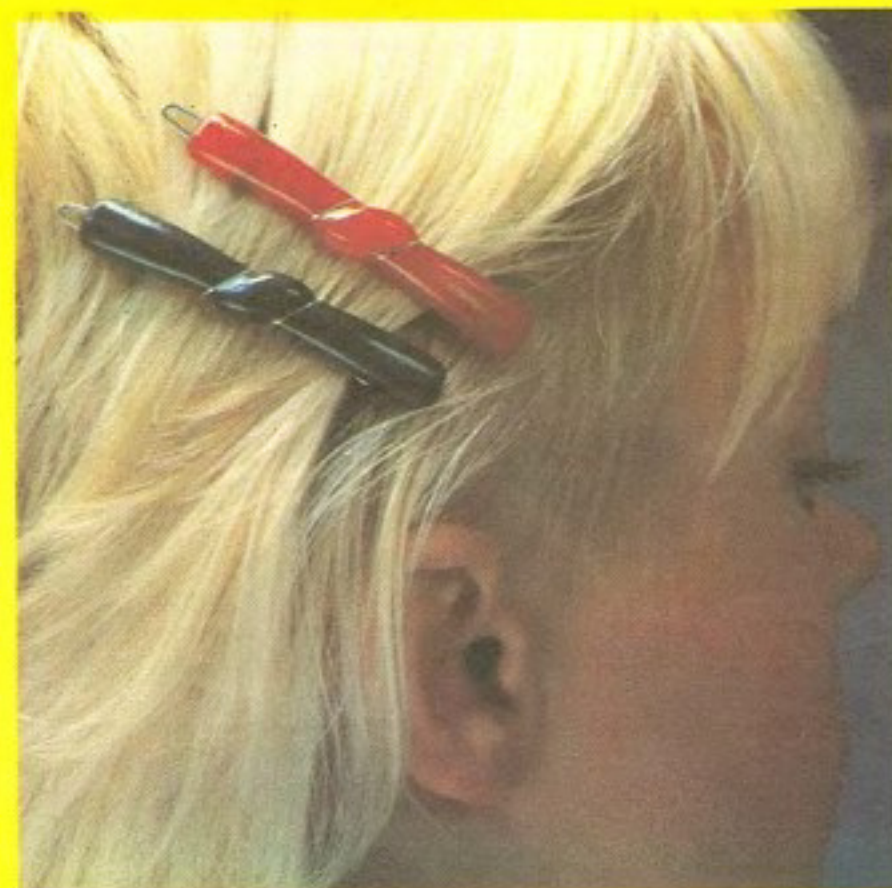
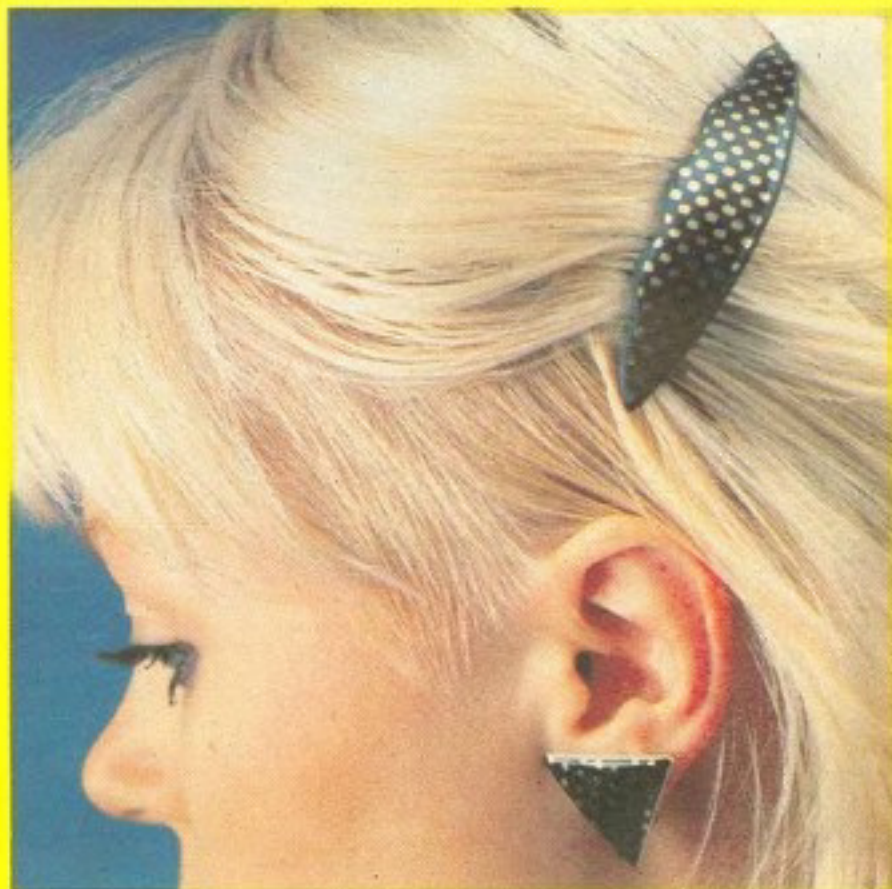
дежной бижутерии из пластмассы, по мнению специалистов, признан браслет. Чаще всего — комбинированный по цвету или составленный из нескольких узких цветных колец. Цветовые сочетания могут быть классическими — тон в тон, остро контрастными или в гамме, скорее подходящей для стеклянных бусин: одинакового цвета — в прозрачном, густом и матовом исполнении. Браслеты из небольших бусин также продолжают оставаться в поле внимания моды. Их отделка весьма разнообразна. В основном — это форма бусин: в виде цветов, фруктов и листьев, абстрактных и геометрических фигур. Интерес к браслетам неслучаен. мода на них будет весьма продолжительной, поскольку доминирующей у молодых по-прежнему является одежда спортивного стиля, а к ней очень подходит этот своеобразный и разнообразный аксессуар.

Удачным дополнением различных видов женской молодежной одежды считаются и серьги, и клипсы из разноцветной пластмассы. Заметим, что долгое время

основными для них были мелкие формы. Сейчас же интерес покупателя проявился к серьгам и клипсам больших размеров, главным образом — геометрических форм. В связи с этим необходимо обратить внимание и на возрастающую популярность пластмассовых украшений для волос — изящных гребешков, заколок, шпилек и др. Все эти виды бижутерии выпускаются в широкой гамме расцветок и носят в самых различных комбинациях. Сами же аксессуары подбираются в зависимости от вкуса и предназначения.

Цена изделий: декоративных гребешков, изображенных на снимках 1—3, — 95 коп. и 1 р. 10 к.; клипс в виде треугольника, на снимках 1 и 3, — 1 р. 80 к. и 1 р. 20 к.; заколок-бантиков для волос, снимок 4, — 90 коп.

Е. БЕЛОЗЕРОВ





Московское производственное объединение «Второй часовой завод» со второй половины текущего года начнет выпуск женских часов «Слава» новых моделей.



# «СЛАВА»- кварцевые часы для женщин



В них установлен точный и надежный кварцевый аналоговый механизм с улучшенными характеристиками.

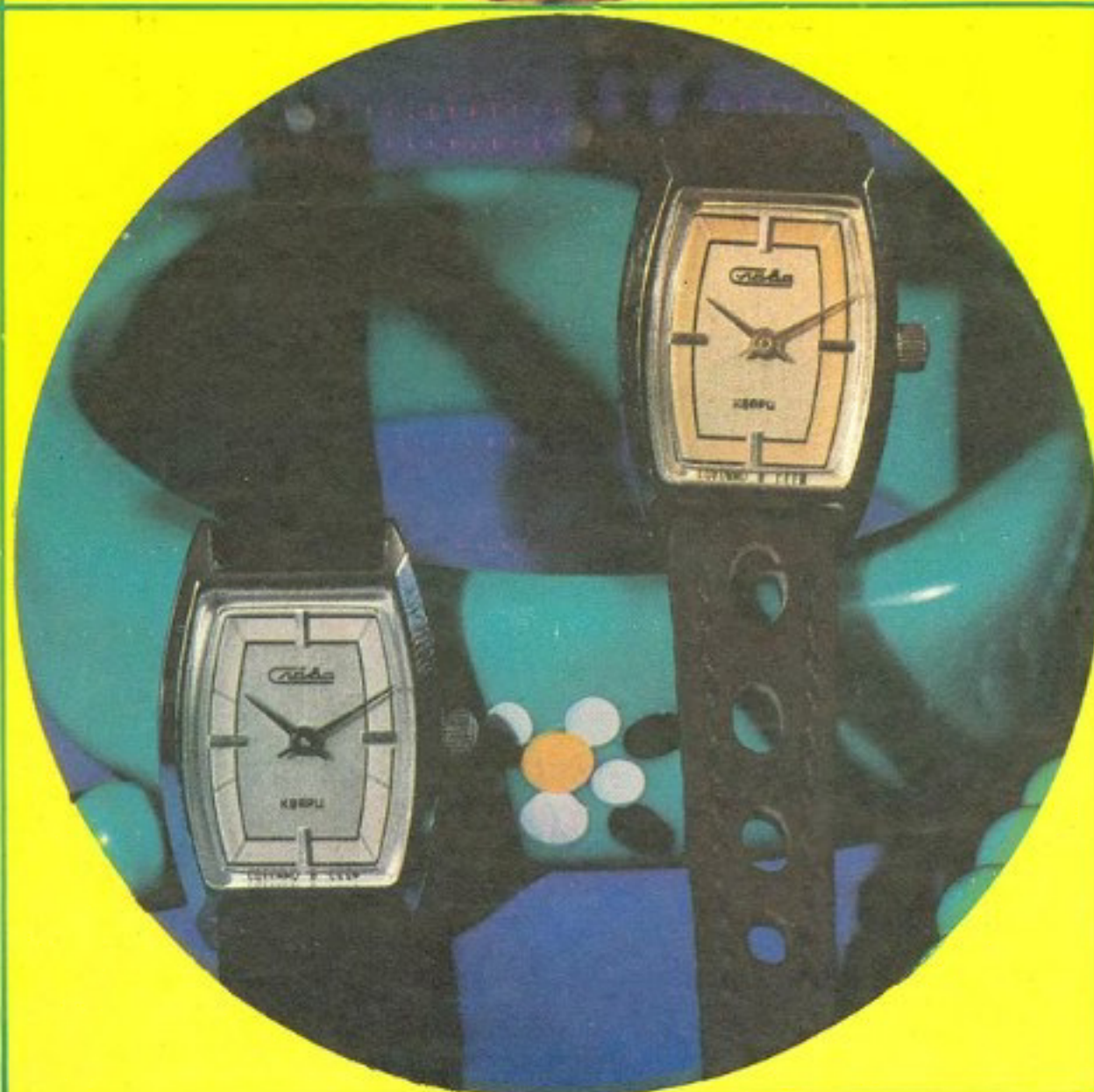
У новых часов — высокая точность хода ( $\pm 1$  секунда), продолжительный срок службы (10 лет), современный дизайн, небольшая масса.

Они противоударные.

Регулировка всех функций производится с помощью переводной головки. Срок непрерывной работы от одного источника питания — не менее двух лет.

Новые кварцевые часы «Слава» являются хорошим дополнением к женской одежде.

Цена часов (ориентировочная) в хромированном корпусе — 27 руб., в позолоченном — 32 руб.





# ТОЧНЫЙ ХОД РАКЕТЫ



Если вы на какое-то время стали путешественником —  
отпускником, туристом, командировочным —  
и находитесь далеко от дома, механические часы «Ракета»  
укажут вам точное время — час, минуту и секунду  
одновременно в двух часовых поясах.

Если вам часто приходится разговаривать с людьми,  
которые живут в самых отдаленных уголках нашей  
страны, часы «Ракета» быстро подскажут вам удобный час  
связи.

А вот их «анкетные» данные: механизм 2623Н I класса  
точности, калибр 26 мм, 19 рубиновых  
камней, анкерный спуск,  
противоударное устройство оси баланса,  
центральная секундная стрелка,  
дополнительная шкала.

Цена механических часов марки «Ракета» — 35 руб.



---

## «БЕЛАРУСЬ-302»: небольшие габариты, хорошие акустические параметры

---

Переносной кассетный двухдорожечный монофонический магнитофон работает с магнитной лентой типа А-4205—3, размещенной в кассете МК-60. Имеются возможность прослушивания записываемой фонограммы и ручная и автоматическая регулировка уровня записи. Для удобства работы предусмотрен режим временного останова ленты (пауза).

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:**  
скорость движения ленты — 4,76 см/с;  
диапазон воспроизводимых частот — 63—12 500 Гц;  
коэффициент детонации —  $\pm 0,3\%$ ;  
относительный уровень шумов и помех — не более минус 50 дБ;  
номинальная выходная мощность — 1 В·А;  
габариты — 267×260×85 мм;  
масса — 2,1 кг.  
Цена — 155 руб.

А. НИКИТИН



---

## «АПОГЕЙ-306» — три программы

---

Надежная конструкция, простота и удобство в эксплуатации, хорошее звучание, малые габариты — достоинства модели.

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:**  
диапазон воспроизводимых частот по НЧ каналам — 160—10 000 Гц, ВЧ каналам — 160—6300 Гц; номинальная выходная мощность — 0,3 Вт;  
габариты — 266×175×50 мм;  
масса — 1,2 кг.

Цена — 20 руб. (ориентировочно).  
Серийный выпуск радиоприемника «Апогей-306» начнется в III квартале 1987 г. Планируемый объем производства в 1987 г. — 35 000 шт., в 1988 г. — 100 000 шт.

В. ИГНАТОВ





# «СИГНАЛ-306 МАЭСТРО»:

## ПРИЕМНИК, ЦИФРОВЫЕ ЧАСЫ, ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАЙМЕР



Это комбинированное устройство обеспечивает: индикацию текущего времени; автоматическое включение радиоприемника в заданное время и последующее отключение через 30 минут; автоматическое включение звукового сигнала в заданное время; звуковую индикацию начала каждого часа. Радиоприемник III группы сложности выполнен по супергетеродинамной схеме и работает в диапазонах длинных и средних волн. Имеются гнезда для подключения мини-

атюрного головного телефона ТМ-4 и внешней антенны. Питание радиоприемника от батареек «Крона ВЦ» (аккумулятора 7Д-0,115); продолжительность работы от одной батареи — не менее 40 часов (при средней громкости и работе не более 4 часов в сутки). Продолжительность работы таймера без замены элемента СЦ-32 — 1,5 года. **ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:** диапазон принимаемых волн на ДВ — 148—285 кГц; на СВ — 525—1607 кГц; диапазон воспроиз-

водимых частот — 450—3150 Гц; чувствительность, ограниченная усилением по напряженности поля, на ДВ — 1,2 мВ/м, на СВ — 0,8 мВ/м; односигнальная избирательность по соседнему каналу при расстройке  $\pm 9$  кГц — не менее 28 дБ; максимальная выходная мощность — 0,15 Вт; габариты — 164×38×93 мм; масса — 0,42 кг. Цена — 50 руб.

Объем производства радиоприемника «Сигнал-306 Маэстро» на 1987 г. — 68 000 шт.





Разрабатывается  
новинка

По многочисленным просьбам читателей возобновляем публикацию материалов под этой рубрикой. Следует признать, что в свое время она принесла нам немало огорчений. Предпринята, заверив редакцию, что готовит к выпуску новое изделие, затем годами его осваивали, а зачастую работу над ним прекращали. Получалась довольно парадоксальная ситуация: информация на страницах бюллетеня опубликована, а новинка свет так и не увидела. Сейчас времена изменились. Как никогда в цене единство слова и дела. Вот почему мы уверены — если директор или главный инженер завода сообщает редакции, что выпуск изделия намечен на конец этого или начало следующего года, то это так и будет. Во всяком случае тот общественный читательский контроль, под который попадает опубликованная информация, должен стать для предприятия, разрабатывающего новинку, основательным стимулом в борьбе за престиж заводской марки.

Рубрику открывает информация о магнитоле «Радиотехника МЛ-6201 стерео», направленная в редакцию бюллетеня специалистами рижского производственного объединения «Радиотехника». Магнитола «Радиотехника МЛ-6201 стерео» («Рига-230») принадлежит к IV поколению бытовой радиотехники. Она имеет параметры III группы сложности в диапазонах АМ, II группы — в диапазоне УКВ и III группы — в тракте магнитной записи. Конструктивно магнитола выполнена в виде отдельных функционально законченных блоков: тюнера, усилителя, магнитофона-приставки и двух малогабаритных двухполосных акустических систем с повышенной звуковой отдачей. Питание — универсальное: от сети 220 В, 50 Гц, встроенного источника постоянного тока напряжением 12 В или от 8 элементов «А343». Магнитола имеет систему АПЧ в УКВ-диапазоне, и систему БШН, плавную регулировку тембра по высоким и низким частотам, точную настройку в любом диапазоне КВ, автоматический перевод ЛПМ в режим «стоп» при окончании магнитной ленты. Время непрерывной работы от одного комплекта батарей — не менее 6 часов. Основные технические данные тюнера: диапазон принимаемых частот на ДВ — 148—285 кГц, СВ — 525—1607 кГц, КВ — 5,9—12,1 МГц,

УКВ — 65,8—74 МГц; чувствительность, ограниченная шумами, при соотношении сигнал/шум не менее 26 дБ — не ниже 50 мкВ/м; коэффициент гармоник в стереорежиме на частоте 1000 Гц — не более 3%. Основные технические данные усилителя: диапазон воспроизводимых частот — 80—16 000 Гц; коэффициент гармоник по электрическому напряжению на частоте 1000 Гц — не более 1%; максимальная выходная мощность при питании от сети — 2x3 Вт, от аккумулятора — 2x1,5 Вт. Основные технические данные магнитофона-приставки: диапазон воспроизводимых частот — 63—12 500 Гц; коэффициент детонации — не более ±0,3%; относительный уровень шумов и помех в канале записи-воспроизведения без шумоподавления — минус 50 дБ, при включенном шумоподавлении — минус 53 дБ; работает с двумя типами лент (Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub> или CrO<sub>2</sub>), размещенными в кассетах типа МК-60 и МК-90. Габариты магнитолы в сборе — 530x235x290 мм; масса — 10,5 кг. Цена — 700 руб. (ориентировочно). Серийный выпуск магнитолы «Радиотехника МЛ-6201 стерео» начат на III квартал 1987 г.

В. АНУФРИЕВ,  
ст. инженер ОНТИ

# МАГНИТОЛА „РАДИОТЕХНИКА МЛ-6201 СТЕРЕО.“





# «ПРОТОН-411», «ПРОТОН-412» — ЭТО МАГНИТОФОНЫ

От редакции. Как нам сообщили с предприятия, здесь же осваивается выпуск второй модели магнитофона — «Протон-412», имеющей те же технические данные, что и у «Протона-411», различия же только в габаритах —  $302 \times 129 \times 65$  мм и массе — 1,5 кг. Цена магнитофона «Протон-412» — 125 руб. (ориентировочно).



ХАРЬКОВСКИЙ РАДИОЗАВОД  
ИМЕНИ  
XXV СЪЕЗДА КПСС  
ЦЕНТРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО  
«РЕКЛАМА»



Однокоростной монофонический двухдорожечный магнитофон «Протон-411» оснащен системой автоматического регулирования уровня записи, имеет блокировочное устройство, предохраняющее запись от случайного стирания. Устройство кратковременной остановки ленты позволяет осуществлять комбинированные записи с контрольным прослушиванием через встроенный громкоговоритель. Питание — от сети 220 В, 50 Гц или 4 элементов «А343».

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:**

скорость движения ленты — 4,76 см/с; диапазон воспроизводимых частот — 63—10 000 Гц; коэффициент детонации — не более 0,4 %; относительный уровень шумов и помех в канале записи-воспроизведения — минус 48 дБ; потребляемая от сети мощность — не более 8 В·А; выходная электрическая мощность — не менее 0,5 Вт; габариты —  $157 \times 254 \times 55$  мм; масса — 1,3 кг. Цена — 120 руб.





Вы интересовались?  
Отвечаем



Для Вашей  
фонотеки

# „МЕЛОДИЯ“ — МОЛОДЕЖНЫЕ ГРАМЗАПИСИ

В нашей редакционной почте есть письма, в которых читатели просят рассказать о новых грампластинках для молодежи, о том, как они создаются и чем порадует фирма «Мелодия» молодых филофонистов в будущем. Вот, что написала, например, в редакцию студентка Якутского государственного университета Елена Белянская: «Мне восемнадцать лет. В свободное от учебы время я люблю слушать грамзаписи. Уже несколько лет коллекционирую пластинки молодежной тематики — эстраду, танцы, выступления популярных певцов и ансамблей. К сожалению, у нас в Якутске хорошие диски — дефицит. Но, тем не менее, стараюсь внимательно следить за выпуском новинок «Мелодии». И в этом мне очень помогает рубрика «Для Вашей фонотеки». Хотелось бы узнать: каковы творческие планы Всесоюзной фирмы грампластинок?..»

С аналогичной просьбой обращаются к нам и другие читатели. Слово — музыковеду, редактору журнала «Мелодия» Ларисе Валентиновне Смирновой.

Пластинки для молодежи. Вряд ли стоит говорить о том, какое большое значение придется к массовому производству. Практически в любом разделе каталога фирмы «Мелодия» представлены диски, обращенные к молодежной аудитории, призванные не только удовлетворять эстетические потребности молодых слушателей, но и формировать их духовные запросы, воспитывать высокую внутреннюю культуру. Но начнем по порядку... Общественно-политические и документальные записи. В преддверии XX съезда ВЛКСМ в этом разделе увидела свет серия документально-художественных композиций «Славный путь Ленинского комсомола». Каждая страница звуковой летописи раскрывает революционные, боевые и трудовые традиции советской молодежи. Несколько раньше были выпущены отдельные альбомы и пластинки — «Комсомолия, слушай: говорит история», «Идем дорогой Ленина», «Нам мир завещано беречь», «Мы на огненных мачтах конях», «Гагаринская орбита», «Любимые песни комсомола», «По БАМу идут поезда», «Песня служит на границе» и другие. Продолжается выпуск издания «Основные направления реформы общеобразовательной и профессиональной школы». Совместно с обществом «Знание» подготовлены грампластинки: «Научно-технический прогресс и проблемы психологической науки» — лекция члена-корреспондента Академии наук СССР Б. Лобова; «Реформа школы и развитие профессионально-технического образования» — лекция академика С. Батышева; «Психологическая наука в идеологической борьбе» — лекция кандидата психологических наук С. Рошина. Готовятся к выходу серия пластинок для системы комсомольской учебы.

Молодость — время интенсивного усвоения знаний, время поиска своей профессии. В разделе учебных записей фирма «Мелодия» готовит к выпуску ряд изданий, которые помогут старшеклассникам расширить свой кругозор, более прочно закрепить школьный материал. Им стоит обратить внимание на пластинки: фанорестоматия и программе филофонистского курса «Мировая художественная культура»; фанорестоматия «Из сокровищницы мировой музыкальной культуры»; «Звуковое приложение к учебникам английского, французского, немец-

кого, испанского языка для X класса общеобразовательной школы»; «Звуковое приложение к учебникам по русской литературе для IX—X классов национальной школы».

Раздел «Поэзия, проза, драматургия» предлагает вниманию молодежи множество интересных грампластинок со стихами поэтов прошлого и современности. Среди них — авторские диски А. Вознесенского «Ностальгия по настоящему» и «Прорабы души», Е. Евтушенко «Плен по брату», Б. Ахмадулиной «Стихотворения — чудный театр» и «Гуслиный парк», композиция по стихам и письмом М. Цветаевой «Серебряные дребезги», пластинки с записями стихотворений О. Мандельштама и В. Хлебникова, О. Берггольца, большую ценность представляет серия «Голоса, зазвучавшие вновь» (В. Маяковский, Э. Багратион, А. Серафимович, Н. Островский, М. Горький, К. Симонов, А. Фадеев, М. Шолохов, А. Твардовский, Н. Тихонов, М. Светлов). Молодые поэты представят коллекционеру и собирателям дисков журнал «Юность».

Думается, что среди литературных записей можно рекомендовать и другие пластинки. Вот некоторые из них: «Б. Пастернак. Автобиографическая проза. Литературная композиция»; «М. Булгаков в воспоминаниях современников»; «Ответ Сергей Юрский. А. Пушкин «Евгений Онегин», глава VII»; «М. Булгаков «Мастер и Маргарита», глава VII»; «Л. Толстой «Хаджи Мурат», композиция по повести»; «Слово о полку Игореве»; «А. Чехов «Галерея шарлатанов», сатирические рассказы»; «Альберт Эйнштейн. Литературно-документальная композиция»; «Горе уму. Чацкий и Грибоедов — композиция и чтение В. Редипера».

Исследования, проведенные в клубах филофонистов, показали, что наиболее активные коллекционеры грамзаписей — молодые люди в возрасте от двадцати до двадцати девяти лет. Из них 75 % собирают пластинки с рок-музыкой различных стилей, 32 % любят диско, 15 % — советскую эстраду, 12 % — симфоническую музыку, 9,5 % — джаз.

Музыка и молодежь. В последнее время эти два слова нередко стоят рядом в многочисленных газетных и журнальных статьях, поднимающих проблемы развития музыкальных жанров. Правда, чаще всего

под молодежной музыкой подразумевается рок, о серьезной же музыке и произведенных классического репертуара в этой связи говорится крайне мало, как бы предполагая, что если человек молод — ни Рахманинов, ни Моцарт, ни Шостакович ему не нужны. Вот когда позараслеет... Это — неверная позиция. Одной из основных своих задач фирма «Мелодия» считает приобщение советской молодежи к миру музыкальной классики. С этой целью создана новая серия грампластинок, получившая название «Популярная классическая музыка». В огромном каталоге «Мелодии» представлены шедевры мировой музыкальной культуры в исполнении выдающихся музыкантов прошлого и современности. Словом, молодые люди, интересующиеся «серьезной» музыкой, имеют достаточно широкий выбор. Кстати, они, очевидно, помнят о том, что в июле прошлого года в Москве проходил VIII Международный конкурс имени П. И. Чайковского. Так вот, вскоре после его окончания на прилавках магазинов столицы появилось сразу восемь дисков с записями выступлений его лауреатов. Грампластинка сохранила триумфальные победы Н. Трулль, Г. Гриццока, Н. Ерисовой, А. Морозова, Б. Туманяна, И. Калера, К. Родина, а также зарубежных исполнителей — Б. Дугласа, Р. Олега, М. Брунелло и других. Сейчас прилавки магазинов уже украшают новые пластинки победителей этого конкурса. Широко представлено «Мелодией» и творчество молодых советских композиторов.

Что же касается рок-музыки и рок-ансамблей, особенно любительских, пользующихся сейчас у молодежи особой популярностью, могу сказать следующее: безусловно, не все в самодельных рок-группах можно оценить положительно. Художественный уровень большинства из них, к сожалению, весьма невысок. Но вместе с тем в лучших песнях любительских коллективов ведут открытый разговор со своим слушателем, бичуют ханжество и мещанство, глупость и пошлость. Четкая гражданская позиция и социальная проблематика стали содержанием и отечественной профессиональной рок-музыки. Достаточно сказать, что, например, еще до принятия Постановления по борьбе с алкоголизмом появились остросатирические песни-баллады ансамбля «Машинка времени». Ни один молодежный музыкальный коллектив не обходит сегодня стороной волнующие нас проблемы.

«Авария», «Машина времени», «Бравое», «Секрет», «Рондо», «Диалог», «Круиз», «Мозаика», «Карнавал», «Форум», «Кукуруза», «Панорама-86» (второй выпуск), «Место встречи — дискотека» (третий выпуск) — названия новых пластинок «Мелодии». Одни из них уже появились в продаже, другие скоро увидят свет. Молодежь и песни. Это — еще одна проблема. И здесь не все ясно и просто. Судите сами: песни, написанные профессиональными композиторами и поэтами специально для молодежи, довольно много, но находят они свою аудиторию не всегда. В чем же тут дело: в форме или содержании, в несоответствии тем требованиям, которые выдвигают молодые? На эти и многие другие вопросы нам предстоит еще ответить. А пока вернемся к работе фирмы «Мелодия» и редакционной почте.

Многих читателей «Новых товаров», к примеру, интересует судьба авторской песни на грампластинках «Мелодии».

Надо сказать, что фирма неоднократно издавала записи песен В. Высоцкого, Б. Окуджавы, А. Дольского, Е. Баучурова, Н. Матвеевой. В разное время вышли в свет авторские диски Ю. Визбора, В. Дольной, В. Шаповалова, М. Ножкина, Татьяны и Сергея Никитиных, А. Розенбаума, Ю. Кима. Эта работа будет продолжена. Не секрет, что молодежь ждет новых песен, новых имен, кого-то уже имеет на примете. Поэтому и нам приходится не отставать от нее, искать новые формы для своей работы. Так, совместно с радиостанцией «Юность» фирма «Мелодия» ведет поиск неизвестных талантов. Продолжается выпуск серии «Дебют». При участии редакции ленинградской молодежной газеты «Смена» подготовлена пластинка «День рождения». Это — сборник песен молодых композиторов и исполнителей города на Неве.

И еще один эксперимент Всесоюзной фирмы грампластинок «Мелодия». На сей раз — с редакцией газеты «Комсомольская правда». Суть эксперимента заключается в том, что каждый читатель «Комсомольки» может не только сам составить программу нужного ему «Диска желаний», но и получить его через Апрельскую базу «Распросторга». Для этого необходимо лишь ответить на вопросы своеобразной анкеты «Музыкальный теле-тайп» и прислать отрезной каталог на

пластинку в редакцию. Сейчас 300 тысяч писем-откликов пришло в «Комсомольскую правду» на эту анкету. Естественно, из множества названных песен отбиралось только те, которые получили наибольшее количество голосов. Но и среди них тоже проходил конкурс. Предпочтение отдавалось произведенным, написанным в 1986 году, и тем, которые еще не были представлены на грампластинках фирмы «Мелодия». Своего рода лауреатами парада популярности стали песни: «Головокружение» (А. Ситковский, Л. Гуткин — Н. Олей) в исполнении группы «Автограф»; «Две звезды» (И. Николаев), исполнители А. Пугачева, В. Кузьмин; «Аэропорт» (Р. Горобец — М. Танич) — А. Барыкин; «Луна, луна...» (В. Матецкий — М. Шабров) — С. Ротару; «Спит придорожная трава» (Ю. Чернаевский — Л. Дербенек) — В. Пресняков; «Острова» (А. Морозов — М. Рябинин) — ансамбль «Форум»; «Старое зеркало» (Д. Тухманов — С. Ошашвили) — Е. Семенова; «Путь к свету» (Р. Паулс — И. Резник) — Р. Фокин. И вышеназванные, и многие другие песни, принимавшие участие в эссежном марафоне, — либо уже заняли, либо в скором времени займут свои места на звуковых дорожках пластинок-«сороскапитоки» фирмы «Мелодия».

Нас нередко спрашивают: почему многие западные исполнители, популярные во всем мире, остались за бортом внимания «Мелодии»? Этот вопрос тревожит многих любителей так называемого «легкого» жанра.

Отвечу. Что касается приобретения лицензионных грампластинок с записями западных групп, то, во-первых, идейно-художественная ценность любой зарубежной песни определяется не только музыкой, но и текстом, который чаще, чем можно было ожидать, бывает для нас совершенно неприемлемым. Во-вторых, популярность за рубежом той или иной группы, ансамбля или отдельного исполнителя еще не свидетельствует о том, что их искусство действительно заслуживает нашего внимания. Реклама делает свое дело, а на поверку часто бывает, что король оказывается, извините, — «голым».

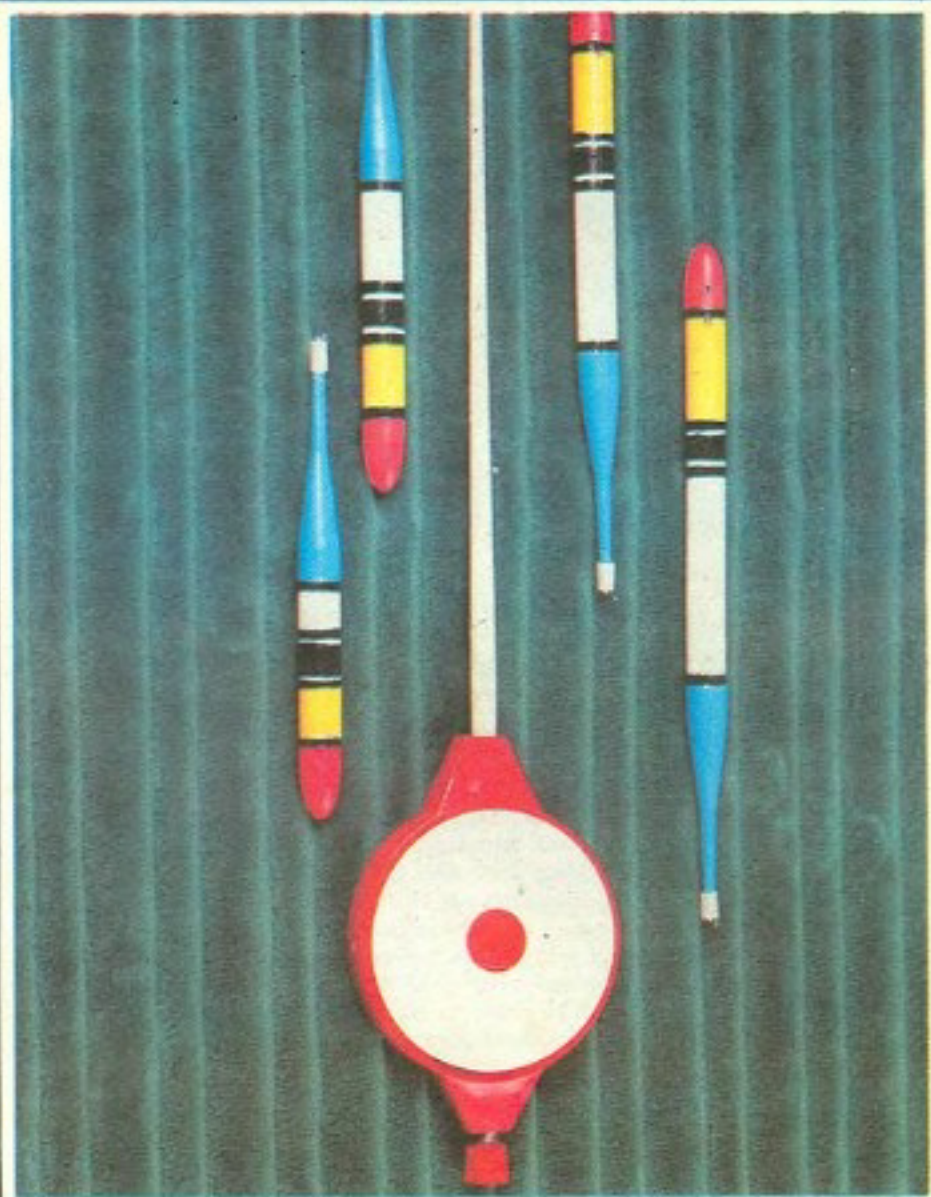
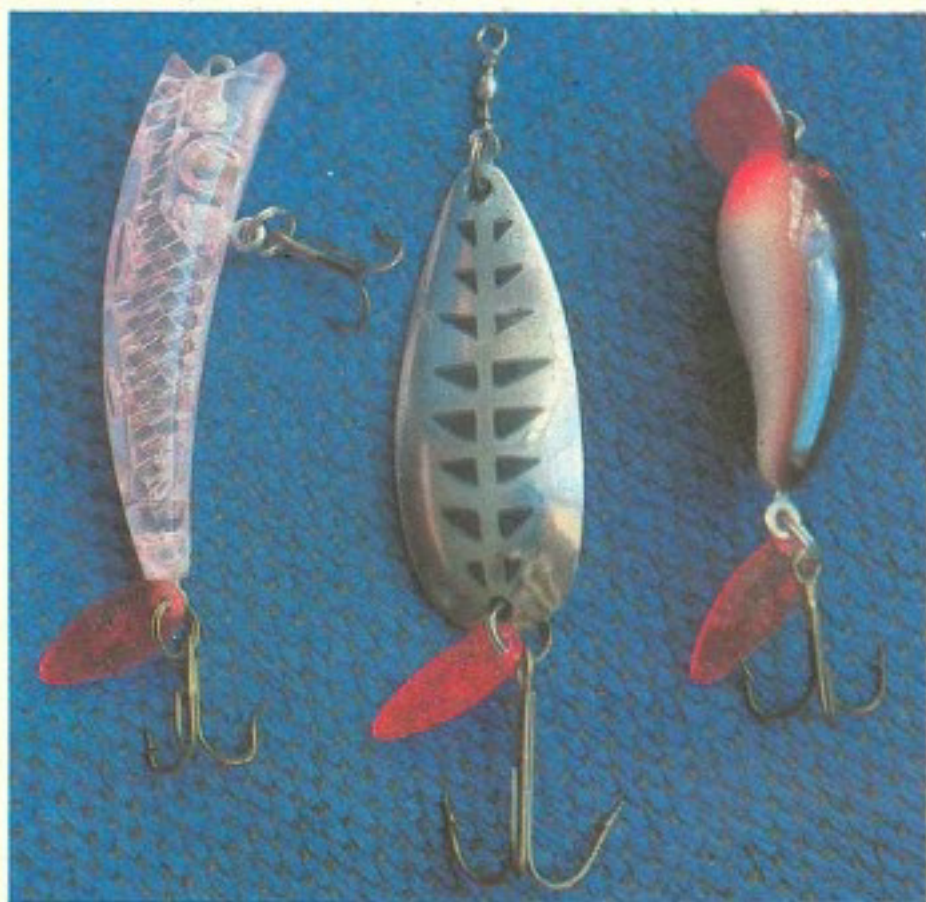
Интересы советской грамзаписи на внешнем рынке представляет фирма «Советское искусство», входящая в состав внешнеторгового объединения «Международная книга». И часто ее представители, вступающие в деловые контакты с рядом западных фирм, в том числе и США, сталкиваются с позицией, ничего общего не имеющей с принципами равноправной и взаимовыгодной торговли. И последние. Многие молодые филофонисты интересуются: почему в ряде мест трудно бывает приобрести ту или иную грампластинку? Почему не всегда широк выбор дисков в специализированных магазинах «Мелодии»? И почему, наконец, во многих городах новинки фирмы попадают с опозданием?

Дело в том, что между фирмой и торгующими организациями существуют особые условия поставки грампластинок. Приведу несколько цифр. Согласно правилам объем новых записей, которые «Мелодия» может предоставить магазинам в течение года, составляет 5 процентов от выделенного торговым на год рыночного фонда. Остальные 95 процентов грампластинок выпускаются исключительно по заказам торгующих организаций. Ежегодно фирма «Мелодия» готовит к выпуску около тысячи новых записей — миллионы дисков. Первый тираж каждой грампластинки при существующих условиях не может превышать в среднем 6 тысяч экземпляров. В стране же насчитывается тридцать пять тысяч магазинов и киосков, торгующих пластинками. Далеко не в каждый из них попадает хотя бы одна новинка! Повторный заказ торговля оформляет не менее чем через полгода... Выход один — расширение сети фирменной торговли. К тому же, всем известно, что существуют дискотеки, где молодые люди развлекаются, танцуют... А почему бы не открыть специализированные магазины грампластинок для молодежи, хотя бы по одному в городе? Анализ работы фирменных магазинов «Мелодия» говорит о том, что мы к этому готовы. Перед коллективами таких магазинов открываются и более широкие творческие возможности. А в пользу, которую это может принести, сомневаться не приходится.

Итак, удалось ответить лишь на некоторые вопросы молодых коллекционеров и собирателей грамзаписей. Будем рады продолжить этот диалог. Тем более, что мнения и предложения, высказываемые читателями «Новых товаров», не остаются без внимания. Работники Всесоюзной фирмы грампластинок «Мелодия» их внимательно изучают и стараются использовать в своей практической работе.



Настоящий рыболов, как говорится, и на пустой крючок может поймать рыбу. И тем не менее успех рыбалки во многом зависит от хорошей добротной снасти. Мы не раз рассказывали о всевозможных рыболовных новинках. Познакомьтесь еще с несколькими.



## У ОЗЕРА С УДОЧКОЙ...



В Центральном опытно-конструкторском бюро Росохотрыболовсоюза создана новая удочка для зимней ловли рыбы «Снежинка». Она интересна прежде всего тем, что ее конструкция упрощена до предела: вся удочка состоит из корпуса-катушки со стопорным винтом и шестика. Благодаря этому рыболову достаточно взять с собой на рыбалку 2—3 таких компактных удочки с разными лесками, чтобы при необходимости можно было быстро поменять снасть. Цена «Снежинки» — 70 коп.

Несколько новинок для рыболовов разработали ленинградские конструкторы.

Катушки «ЛЭМЗ-103П» и «ЛЭМЗ-104П» предназначены для оснащения проводочных и зимних удильниц. У них есть стопор обратного хода, поворотный механизм, обеспечивающий поворот катушки на 90° в обе стороны и четкую фиксацию на держателе. Габариты — 80×90×56 мм; масса — 200 г.

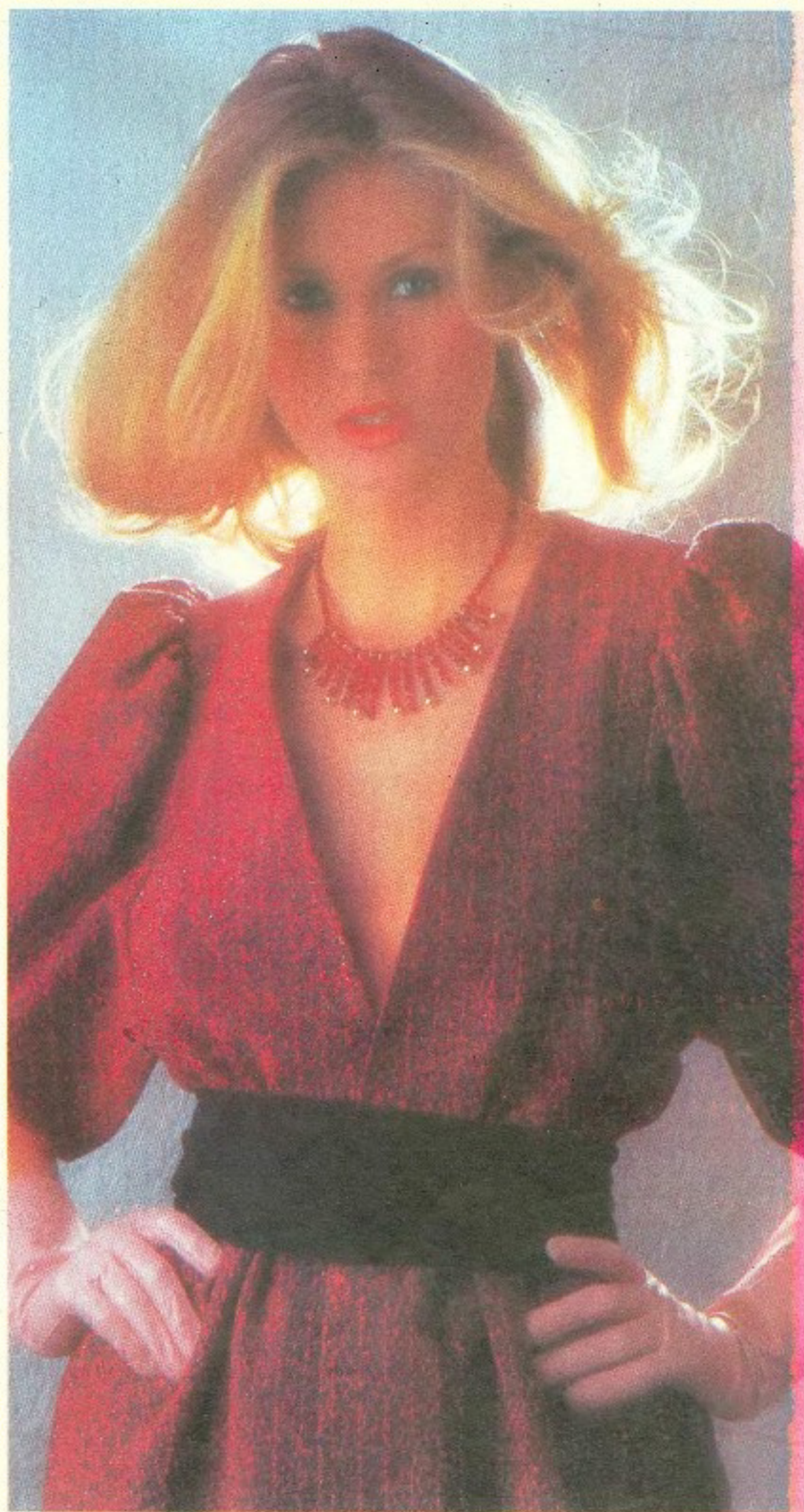
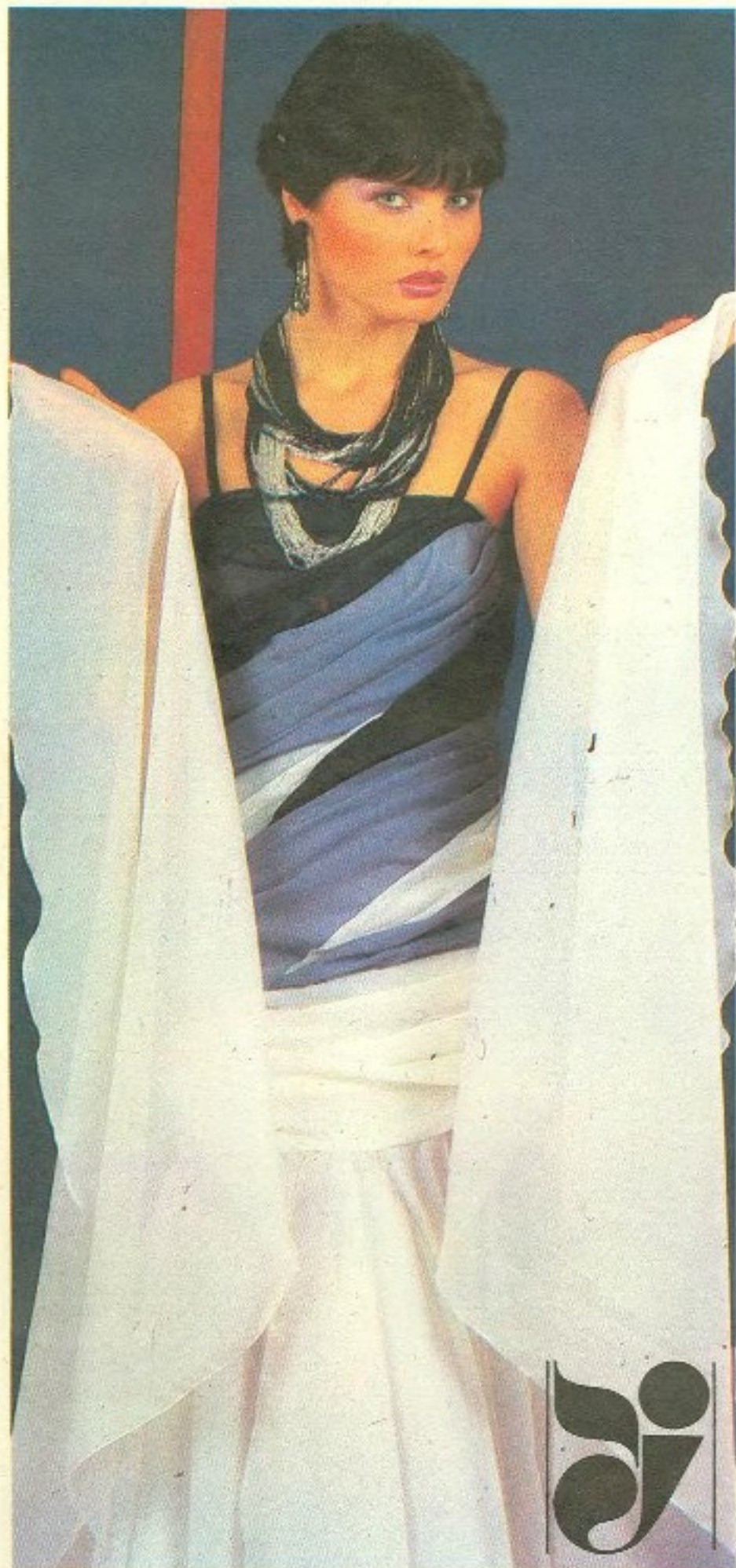
Катушка «ЛЭМЗ-21» — спиннинговая, безынерционная. На ней помещается 150 м лески диаметром 0,35 мм. Корпус покрыт черной эмалью. Катушка снабжена стопором обратного хода, а также фрикционным тормозом шпули, которым можно регулировать натяжение лески. Габариты — 140×125×120 мм; масса — 400 г. Цена — 18 руб.

Три новых блесны — «Дельфин», «Ивенка» и «Балтика-1» — предназначены для спортивной и любительской ловли рыбы. Они изготовлены из пластмассы и покрыты цветными эмалями. Цена — от 40 до 72 коп.



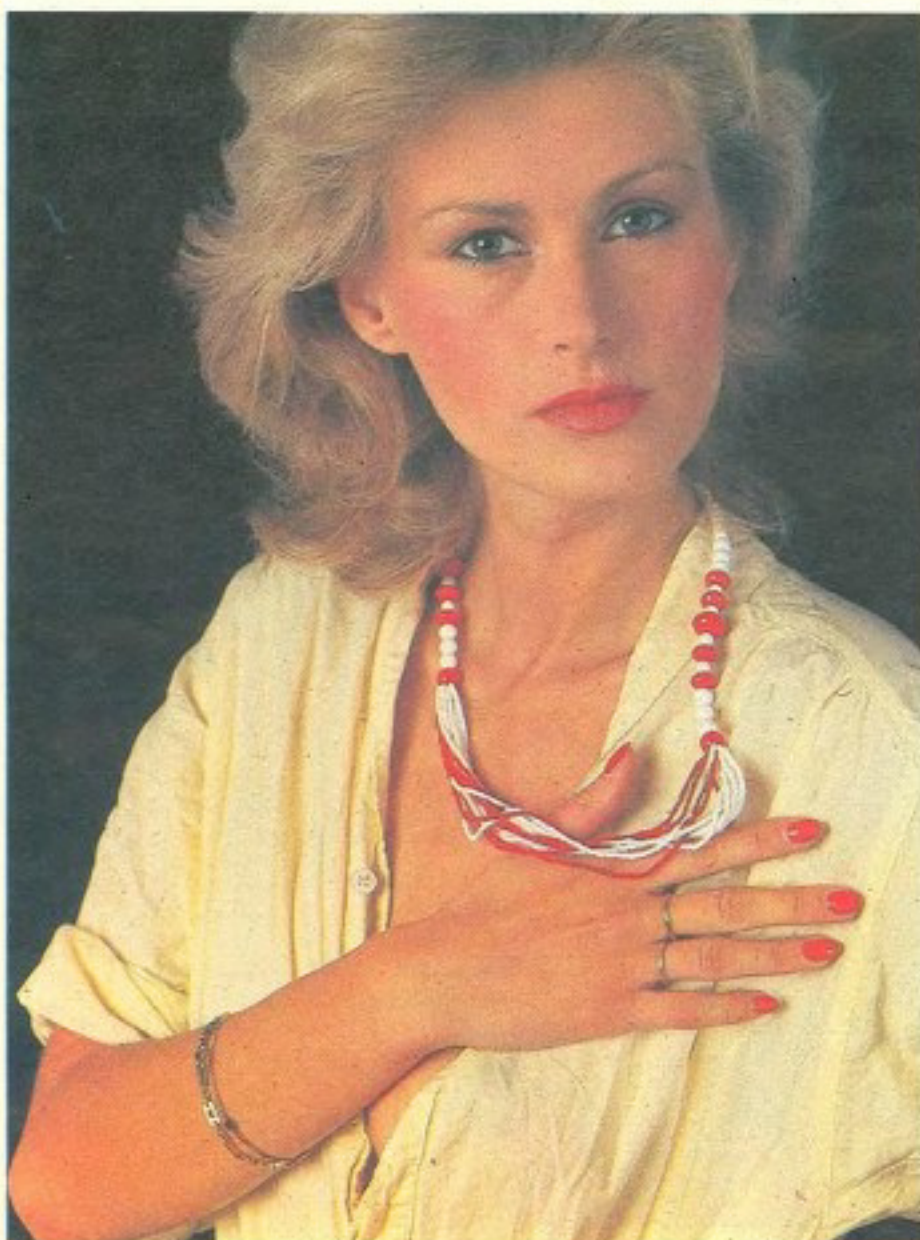
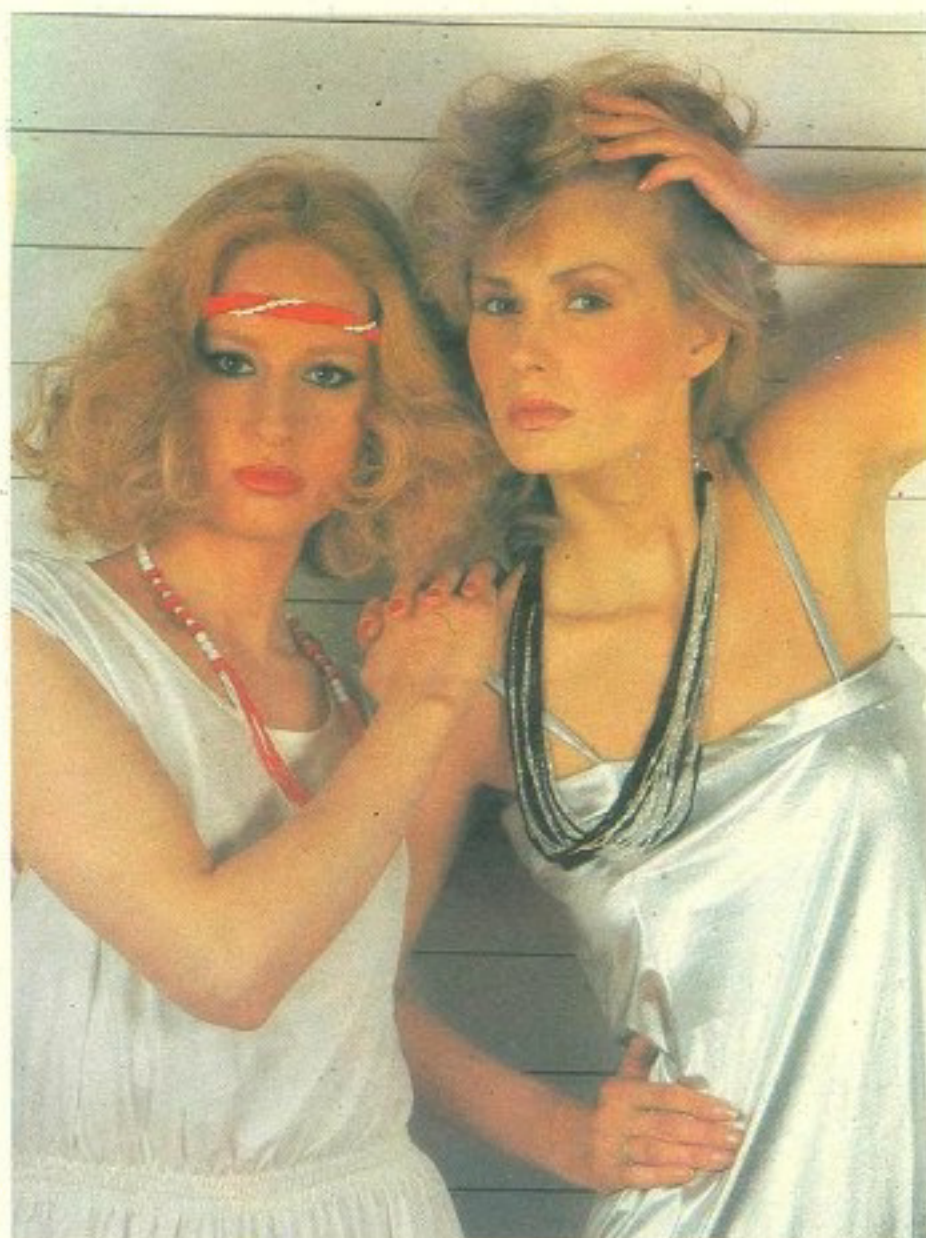
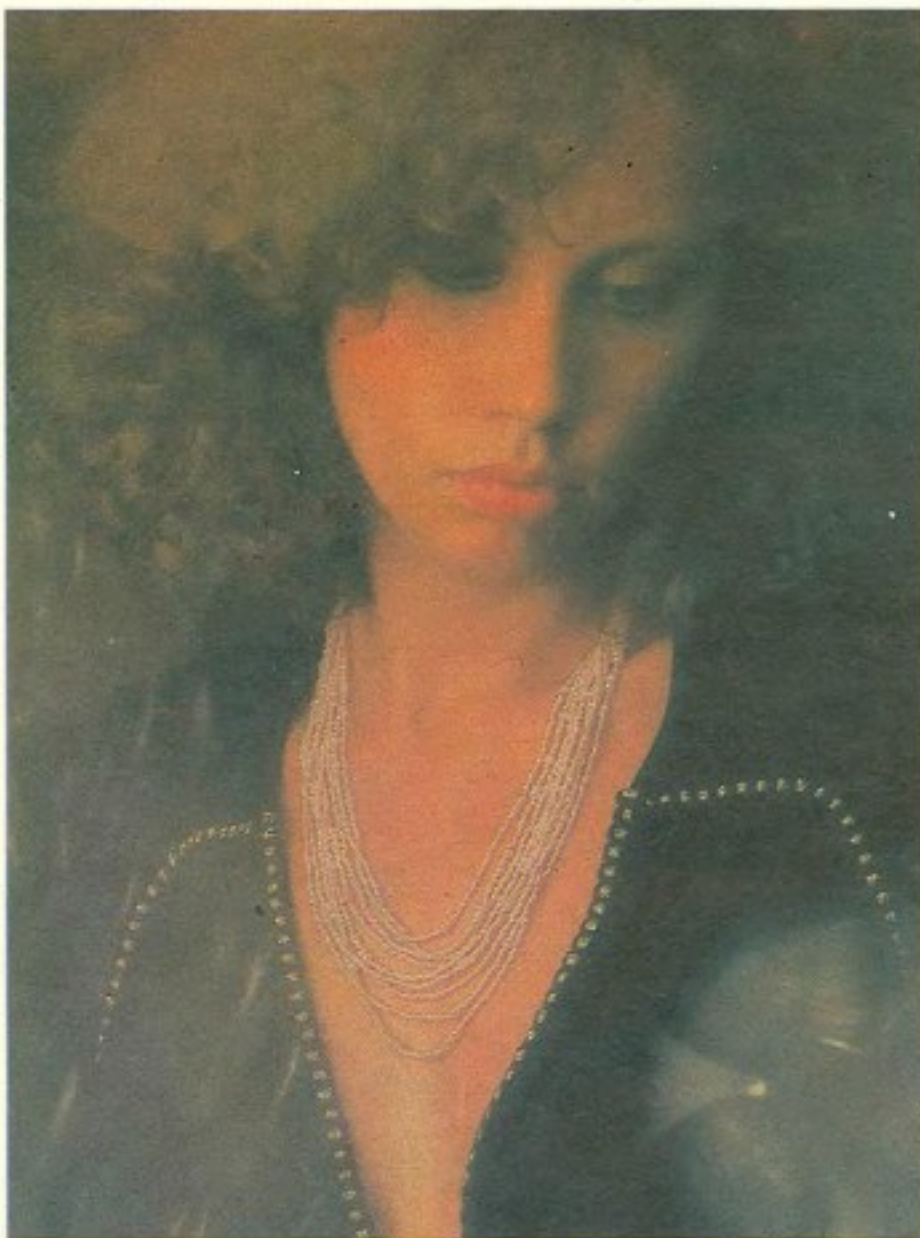
# „ЯБЛОНЭКС“ — ДЛЯ МОЛОДЫХ

Бижутерия металлическая и изготовленная из бусин и бусинок одинаково популярна. Доминирующее же положение



среди ожерелий из бусинок принадлежит бисерным ожерельям — 20—30-рядным, длиной 45—50 см, их нити перевиты свободно или немного туго. Но чтобы такое ожерелье было действительно модным, ряды бисера должны комбинироваться с нитками из бусин другого типа, например, шлифованных, штампованных, «под жемчуг», позолоченных и др. Существенное значение имеют крупные декоративные застежки из стеклянных камней или цельнометаллические с росписью. Цветовые сочетания очень разнообразны, от контрастных до «тон в тон». Довольно часто в них используется черный цвет







или цвет хрустала с серебристым оттенком.

Для осенне-зимнего сезона модны темные тона (чёрный, серый, темно-синий, бордовый). Выразительные контрастные комбинации больше подходят для весны и лета.

В качестве нового элемента ожерелий из бисера применяются металлические центральные компоненты, имеющие продольную загнутую форму, которые или обоими концами присоединены к нити, или протянуты через ожерелье, украшены мелкими шатонами, одним большим стеклянным камнем или росписью. В некоторых случаях они одновременно выполняют роль застежки.



Наряду с ожерельями классического типа часто можно видеть и менее привычные варианты, как, например, асимметрично решенные ожерелья — одна половина одного цвета, другая — другого, застежка расположена сбоку и т. д. Это, например, и удлиненные ожерелья из бисера в несколько ниток в центре, которые к застежке дотянуты одной нитью из других бусин. Место присоединения многорядного центра к одной нитке бус часто акцентировано большими бусинами или металлическими элементами. Ожерелья из бисера — хорошее дополнение и к повседневным, и к нарядным вечерним платьям.





# "ЯБЛОНЭКС" — ДЛЯ МОЛОДЫХ



«Новые товары», № 4, 1987, 1—32

# НОВЫЕ ТОВАРЫ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ОБЩЕСОЮЗНОГО  
ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ПРОИЗВОДСТВО НОВЫХ ТОВАРОВ  
«СОЮЗПРОМВНЕДРЕНИЕ» МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР



Цена 80 коп. Москва, издательство «Экономика» Индекс 70635

Редакционная коллегия: В. А. Алексеев, М. А. Кафтанников, П. И. Калитонов, Е. П. Людсков, Л. В. Макарец, И. С. Пасечникова, В. А. Сычев, В. А. Федоров, А. Д. Чепки

Редакторы: И. Н. Ефремов, Е. В. Мауряк, В. А. Полюков  
Художественный редактор В. А. Казьмин  
Технический редактор Л. С. Сазонова

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Т. В. Барановская, Е. Н. Бельченко, Е. В. Волконский, В. В. Гологузов, Л. П. Заживич, Б. М. Каплуненко, Л. А. Клопов, Л. М. Либман, Н. В. Либман, Е. Ф. Смирнов

Адрес редакции: 121864, ГСП, Москва, Г-59, Бережковская наб., 6  
Телефоны: 240-58-63, 240-58-93

Ордене Трудового Красного Знамени  
Чехословацкий полиграфический комбинат ВО «Союзполиграфпром» Государственного комитета СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли  
142300, г. Чехов, Московской обл.

© «Экономика», «Новые товары», 1987

Сдано в набор 13.02.87.  
Подписано в печать 30.03.87.  
А 06184. Формат 70x108 1/8  
Орсетная печать  
Усл. печ. л. 5,6(4)/22,4 усл. кр.-отт.  
Уч.-изд. л. 8,68  
Тираж 270 000 экз.  
Заказ № 483  
Цена 80 коп.

К сведению читателей!  
Редакция вопросов реализации товаров не занимается.