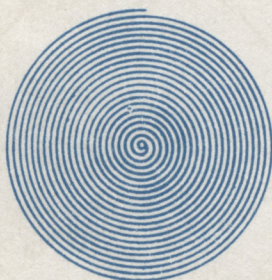


Э. В. ВАСИЛЬЕВСКАЯ

**ОЧЕРКИ
ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
В ЗАПАДНОЙ
СИБИРИ**



АКАДЕМИЯ НАУК СССР
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ, ФИЛОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

Э. В. ВАСИЛЬЕВСКАЯ

ОЧЕРКИ
ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
Новосибирск · 1978

В книге рассматриваются некоторые вопросы становления и развития телевидения в Западной Сибири. Прослеживаются основные этапы зарождения и развития массового телевидения, эволюция телевизионного вещания, показывается роль телевидения как средства массовой информации и пропаганды.

Работа рассчитана на историков, научных работников, преподавателей гуманитарных факультетов вузов, краеведов и специалистов.

Ответственный редактор доктор исторических наук
профессор *И. И. Комогорцев*

ВВЕДЕНИЕ

В современной жизни телевидение играет огромную и все возрастающую роль. Как писала «Правда», оно «стало могучим средством идейного воздействия на широчайшие массы, духовного, нравственного, эстетического воспитания, важным фактором формирования общественного мнения и организации культурного досуга миллионов трудящихся»¹. Особенно велика роль телевидения как одного из самых массовых средств информации и пропаганды, мобилизующих трудящихся на претворение в жизнь планов коммунистического строительства.

Телевидение обладает рядом возможностей каналов массовой информации — надежностью радио и газеты, зрелищностью театра и кинематографа, но вместе с тем имеет специфические черты. По мнению советского кинорежиссера С. М. Эйзенштейна, основная из них заключается в том, что телевидение способно «прямо и непосредственно пересылать миллионам слушателей и зрителей свою художественную интерпретацию события в неповторимый момент самого свершения его, в момент первой и бесконечно волнующей встречи с ним»².

В ряде случаев телевидение выступает не только как средство образного публицистического отражения действительности, но и как инструмент социального исследования современной жизни, истории нашей Родины. Это особенно проявилось в телепрограммах, посвященных 60-летию Великого Октября, где год за годом зрелищно проходит история становления нового социалистического государства.

Телевидение воздействует на все стороны духовной жизни общества: мировоззрение и образование человека, его эстетический кругозор и художественные запросы. «Телевидение совершило гигантский скачок всего за несколько лет. Такая стремительность была бы невозможной, если бы она не являлась следствием открытий в радиотехнике и электронике,

¹«Правда», 1970, 21 ноября.

² Эйзенштейн С. М. Избранные статьи. М., 1965, с. 42.

не предварялась богатым опытом печати, радио, кино, не диктовалась бы требованиями жизни, растущим уровнем образования и культуры людей, революционными изменениями в мире»³.

В. И. Ленин, высоко оценивая необычайные возможности радиотехники как средства передачи повседневной информации населению, указывал на ее новое общественное значение в решении задач подъема культуры широких народных масс. Ему принадлежит инициатива использования для этих целей радиотелефонии, из которой выросло радиовещание, а позже — телевидение⁴.

В последующие годы В. И. Ленин не раз возвращался к этому вопросу, что свидетельствовало о твердо сложившемся у него мнении относительно общественного применения изобретения инженера Нижегородской радиолaborатории М. А. Бонч-Бруевича.

Развитие телевидения на гребне современного научно-технического прогресса, в период бурного развития радиотехники и электроники можно рассматривать как закономерный результат. Но это только одна сторона проблемы. Чтобы техническое достижение играло определенную роль в движении общественного сознания и стало фактором духовной культуры, необходима общественная потребность в нем.

Великая Октябрьская социалистическая революция привела в небывалое движение огромные массы трудящихся, развила в них такую активность в революционных преобразованиях, какой не знала до тех пор история. Но такого рода общественные процессы требовали и соответствующих средств их регулирования. Наиболее эффективными средствами могли быть при условии очень быстрой передачи целенаправленной и доступной информации массам.

В этом смысле телевидение рождается как бы дважды: как способ передачи изображения на расстояние и как специфическое средство информации в обществе. «Всесторонняя информация становится важнейшим условием успешного функционирования любой „управляемой системы“, человеческой деятельности вообще, условием нормальной жизни сложного по своей структуре общества, дифференцированного по разным социальным, профессиональным, психологическим признакам»⁵.

Сама по себе возрастающая потребность информации носит всеобъемлющий характер. Она затрагивает все стороны жизни человека — от его профессиональной сферы до быта. Однако совершенно особое значение приобретает

³ «Коммунист», 1965, № 13, с. 67.

⁴ См.: Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 52, с. 154.

⁵ Карягин А. Телевидение и духовная культура. М., 1968, с. 7.

общественная информация, т. е. информация, обращенная к человеку прежде всего как члену общества, личности. Эта информация в известной мере определяет его образ мыслей и действий — мотивы поведения, отношение к общественным проблемам. Здесь в полной мере отражается социальная функция телевидения. Коммуникативные потребности общества в условиях социалистической действительности связаны с возрастанием роли народных масс, и телевидение в качестве канала массовой информации удовлетворяет эти коммуникативные потребности.

Коммунистическая партия уделяла и уделяет огромное внимание развитию телевидения в нашей стране, укреплению его материально-технической базы, обогащению идейного и художественного содержания телевизионных программ. Особое внимание обращается на повышение действенности этого средства информации и пропаганды, его мобилизующей роли в претворении в жизнь планов коммунистического строительства в современных условиях.

Прежде всего следует отметить, что для развития телевидения используются новейшие достижения науки и техники, ставшие в условиях развитого социалистического общества материальным фундаментом политического и культурного развития народов СССР, укрепления дружбы и взаимопонимания между народами всего мира. Достижения научно-технической революции на современном этапе успешно используются для повышения эффективности телевидения и радиовещания.

В решениях XXIII, XXIV и XXV съездов Коммунистическая партия, высоко оценивая роль телевидения в воспитании и просвещении трудящихся, ставит перед ним задачу сочетать оперативность в показе будней с глубоким исследованием жизни трудовых коллективов, находить и активно поддерживать ростки нового, коммунистического на производстве и в быту.

Все возрастающее влияние и значение телевидения как средства идеологического воздействия и эстетического воспитания масс, особенно в последнее десятилетие, привлекает внимание социологов и философов, историков и искусствоведов, стало объектом теоретического осмысления.

Телевидение изучается с различных точек зрения.

Некоторые проблемы и научные споры о самобытности, массовости, многообразии функций и изобразительности средств телевидения частично разрешились. Этому способствовала практика телевидения, выяснение его связей с другими областями искусства, прессой и радио, а также изучение специфики телевидения и теоретическое осмысление проблем его развития. Специфика телевидения как средства идеологического воздействия заключается в нахождении именно таких

методов и форм, которые помогли бы максимально использовать сильные стороны телевидения в его наиболее эффективном воздействии на аудиторию.

Появился ряд работ, в которых нашли отражение эстетические проблемы телевизионного вещания⁶.

Наряду с искусствоведческими работами имеется ряд работ филологов и журналистов, в которых исследуются основные жанры телевизионной журналистики, дается анализ содержания прессы, радио и телевидения как источников информации⁷.

В то же время в советской социологической литературе появились работы о роли и социальных функциях телевидения и других средств массовой информации в обществе, об их эффективности и т. д. В этих работах ставятся важные проблемы теории массовых коммуникаций, разрабатываются новые и критически осмысливаются старые методы исследования различных компонентов коммуникативного процесса.

Социологические исследования были проведены лабораторией конкретных социальных исследований при Ленинградском университете и обобщены в работах Г. И. Хмары, В. А. Ядова, Б. М. Фирсова⁸.

Приведенные в исследованиях Г. И. Хмары материалы представляют научную и практическую ценность, так как в них впервые делается попытка определить последовательность воздействия основных объективных факторов на избирательную способность трудящихся воспринимать их в существующей системе пропаганды. Работа показала, что «самыми определяющими факторами, оказывающими воздействие на восприятие пропагандируемого содержания через существующую систему в целом, являются образование, возраст, род занятий. Видимо, влияние этих факторов необходимо, прежде

⁶ Саппак Вл. Телевидение и мы. М., 1963; Юровский А. Я. Об искусстве телевидения. М., 1965; Он же. Телевидение — поиски и решения. М., 1975; Борецкий Р. А. Телевизионная программа. М., 1967; Вильчек В. Контуры. Ташкент, 1967; Глуховская Л. Некоторые особенности драматургии телевизионного спектакля. Автореф. канд. дис. М., 1966; Муратов С. Искусство в мерцающих колбах. — «Искусство кино», 1964, № 12; Он же. Размышления у телеэкрана. — «Советское радиовещание и телевидение», 1964, № 11; Ильин Р. Н. Телевидение и его проблемы. М., 1967; Леонидзе Н. С. Телевидение — средство эстетического воспитания. Автореф. канд. дис. Тбилиси, 1965; Егоров В. В. Тираж — 150 миллионов. М., 1975.

⁷ Борецкий Р. А. Информационные жанры телевидения. М., 1961; Резников П. Р. Телевизионный театр поэзии. М., 1965; Федотова Л. Н. Анализ содержания местных прессы, радио и телевидения, как источников информации. Автореф. канд. дис. М., 1968.

⁸ Ядов В. А. Изучение общественного мнения. М., 1966; Хмара Г. И. Место телевидения в системе массовых коммуникаций. М., 1966; Фирсов Б. М. Социальные проблемы телевидения. Л., 1969; Он же. Ваше мнение о телевидении. М., 1969.

всего, учитывать при организации многосторонней идеологической работы»,— пишет Г. И. Хмара⁹. Далее важно отметить, что «степень популярности телевидения изменяется по видам информации, так как структура интересов трудящихся по видам информации неодинакова»¹⁰. Обобщая результаты исследования, Г. И. Хмара приходит к выводу, что «распределение первых мест по типам информации таких каналов, как радио, телевидение и газеты, будет выглядеть следующим образом: газеты занимают I место по экономической информации; радио занимает I место по политической информации; телевидение занимает I место по пропаганде проблем культуры; I место по пропаганде новостей науки правомерно занимают журналы»¹¹.

Нельзя не согласиться с замечанием ленинградского социолога Б. М. Фирсова, который пишет: «Не все в этих выводах представляется нам правильным. Род занятий, как правило, жестко связанный с образованием, должен занимать куда более видное место в отношениях человека с экраном. Противоречивым кажется замечание относительно того, что молодежь интенсивнее „облучается“ телевидением, чем люди старшего поколения. Поиски места в жизни, серьезная занятость учебой, сложный мир увлечений, должны были бы, напротив, препятствовать длительному „сидению“ молодых зрителей перед ТВ экраном»¹².

Проблемы роли и места телевидения в современном обществе с позиций марксистской социологии нашли свое отражение в диссертационной работе Б. М. Фирсова. На основе последовательного анализа теоретических и эмпирических данных автор исследовал главные закономерности функционирования ТВ в современном обществе и в особенности в условиях социалистического общества. Кроме того, изучив, как и в каких направлениях складываются взаимоотношения этого средства массовой коммуникации со зрителями, Б. М. Фирсов дает некоторые прогнозы развития ТВ в ближайшие годы.

Следует отметить также, что Б. М. Фирсов в 1969 г. опубликовал работу «Ваше мнение о телевидении», которая представляет собой предварительный отчет об исследовании аудитории Ленинградского телевидения. В ней наглядно показано, каким образом социологические методы могут быть использованы телевидением, описана программа и организация исследования. Кроме того, имеется ряд работ, в которых

⁹ Хмара Г. И. Место телевидения в системе массовых коммуникаций, с. 46.

¹⁰ Там же, с. 47.

¹¹ Там же, с. 49.

¹² Фирсов Б. М. Социальные проблемы телевидения, с. 88.

рассматриваются различные аспекты средств массовых коммуникаций, в том числе и телевидения, их структура и социальные функции¹³.

В современной обстановке обострения идеологической борьбы на международной арене и в связи с потребностью эффективного наступления на буржуазную идеологию особенно актуальным представляется изучение механизмов идеологического воздействия. Именно запросы идеологической практики дали толчок конкретно-социологическим исследованиям средств массовой информации и пропаганды.

Разработки этого направления в социологической науке ведутся в Академии общественных наук при ЦК КПСС, Институте конкретных социальных исследований АН СССР, Уральском научном центре АН СССР, Научно-методическом отделе Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. С помощью конкретно-социологических исследований устанавливаются социальные, психологические и демографические характеристики читателей, зрителей, радиослушателей, структура интересов и запросов различных групп аудитории.

Следует отметить также, что в последнее время наметилось еще одно направление — социально-психологическое исследование проблем информационного телевидения¹⁴.

Методику социально-психологического эксперимента, проведенного в ходе семинара Семпоре-69, разрабатывали кандидат психологических наук В. Бойко¹⁵ во Владивостоке, кандидат психологических наук М. Дворяшина и научный сотрудник Л. Борисова в Ленинграде, социологи К. Хаав, Я. Куйк и М. Каруссо в Тарту.

Следует отметить работы возглавляемого В. А. Ядовым и А. Г. Здравомысловым научного коллектива, в которых путем изучения отношения человека к труду разработаны методологические основы конкретных социологических исследований, а также работы Б. А. Грушина «Мнение о мире и мир мнений», посвященную теории исследования обществен-

¹³ Гужва Л. А. Телевидение и нравственное воспитание личности. Автореф. канд. дис. Киев, 1967; Буданцев Ю. П. О конкретно-историческом подходе к изучению проблем телевидения (экранное искусство в общественной системе «телевидение»). Автореф. канд. дис. М., 1969; Вихалемм П. А. О некоторых аспектах общения человека с внешним миром и о восприятии информации, передаваемой через средства массовой коммуникации. Тарту, 1969; Коробейников В. С. Анализ содержания массовой коммуникации. Автореф. канд. дис. М., 1969; Алексеев А. В. Некоторые проблемы социологического изучения массовой коммуникации. Автореф. канд. дис. Новосибирск, 1970.

¹⁴ Бойко В. В. Эффект соучастия. — «Советское радио и телевидение», 1967, № 2.

¹⁵ Бойко В. В. Социально-психологическое изучение некоторых проблем информационного телевидения. Автореф. канд. дис. Л., 1969.

ного мнения, и «Свободное время», в которой анализируются и обобщаются итоги исследования, проведенного Институтом общественного мнения газеты «Комсомольская правда»¹⁶.

Заметным было появление в 1968 г. книги «Телевидение — XX век», написанной кандидатом филологических наук Э. Г. Багировым и кинокритиком И. Г. Кацевым¹⁷. В работе рассмотрены различные аспекты и проблемы развития телевидения: дан обширный материал о взаимоотношениях телевидения с обществом, с различными видами искусств, о расширении сфер влияния телевидения, о богатстве и разнообразии его жанров и форм, его изобразительных средств, о новом качестве телевизионных программ, о науке программирования. Большой интерес представляет постановка вопроса, какими должны быть передачи, адресованные сельским жителям. Авторы справедливо указывают, что «разговор о сельскохозяйственных проблемах — это отнюдь не разговор о лучшем времени сева или уборки урожая, преимуществах одного метода прополки овощей перед другим. Это ведь может быть и разговор об экономике, политике, психологии, культуре, нравственности, этике и т. д. применительно к широчайшей проблеме жизни, труда, забот, радостей, надежд, конфликтов почти половины населения нашей страны»¹⁸. А организаторы и авторы передач часто забывают о духовных запросах и многообразных интересах сельских жителей, не берут в расчет их социально-психологический фактор, влияющий на их восприятие. Свои рассуждения по поводу адресных передач и выводы авторы подкрепляют фактами и ссылками на существующие циклы и рубрики. Э. Г. Багиров и И. Г. Кацев самым серьезным образом обращают внимание на характер телевизионной пропаганды, на необходимость непременно учитывать дух времени и разные возрастные и социальные группы телезрителей, их интеллектуальные возможности и профессиональные интересы. В этом отношении приобретает особое значение разговор о принципах и практике программирования как важнейшем инструменте, определяющем наиболее прочные контакты телевидения и его аудитории. Как нужно строить телепрограммы, чтобы они активно воспринимались, каким должно быть многопрограммное телевидение, которое призвано удовлетворять духовные потребности всех социальных групп? Вопросы эти необычайно сложные, они связаны с всесторонним изучением структуры телеаудитории, с ее глубокими социологическими исследованиями. Авторы

¹⁶ См.: Человек и его работа. Под ред. А. Г. Здравомыслова, В. П. Рожина, В. А. Ядова, М., 1967; Грушин Б. А. Мнение о мире и мир мнений. М., 1967; Он же. Свободное время. М., 1967.

¹⁷ Багиров Э. Г., Кацев И. Г. Телевидение — XX век. М., 1968.

¹⁸ Багиров Э. Г., Кацев И. Г. Указ. соч., с. 131.

рассматривают все это в комплексе, в совокупности, пытаются ответить на вопросы, исходя из общественной функции телевидения, его роли в формировании прежде всего политических взглядов.

Имеется целый ряд научных исследований за рубежом, посвященных различным аспектам практической деятельности телевидения, влиянию его на политическую, экономическую и культурную стороны жизни капиталистических стран, современному состоянию социологических исследований радиои телеаудитории, эффективности буржуазной пропаганды.

Многие зарубежные авторы приводят сведения, иллюстрирующие быстроту, с которой важная (с их точки зрения) информация становится доступной большим массам людей при посредстве телевидения. В капиталистических странах эти исследования обслуживают классовые интересы буржуазии, опираются на ложные исходные теоретические и методологические предпосылки буржуазной философии и социологии и поэтому страдают некоторой однобокостью и ограниченностью в объяснении многих социальных явлений.

Обострение идеологической борьбы вызвало появление в советской социологической литературе исследований, в которых изучается и дается критический анализ проблем и методов изучения средств массовой коммуникации в зарубежной социологии¹⁹.

Новая страница в истории исследований советского телевидения открывается работами А. Я. Юровского, Э. Г. Багирова, В. В. Егорова²⁰.

Особого внимания заслуживает монография А. Я. Юровского «Телевидение — поиски и решения. Очерки истории и теории советской телевизионной журналистики». Ученый на богатом фактическом материале прослеживает историю советского телевидения, справедливо замечая, что «телевидение, как и все принципиально, революционно новое, рождалось в муках, в преодолении косного, консервативного — и в

¹⁹ **Воронцов Ю. В.** Дезинформация — это тоже бизнес. М., 1965; **Он же.** Средства массовой коммуникации в направленном формировании общественного мнения в буржуазных странах (США). Автореф. канд. дис. М., 1968; **Он же.** Операция «брейнушинг». М., 1971; **Зборовский Г. Е., Глоба Т. А.** Проблемы «массовой коммуникации» в буржуазной социологии. — «Философские науки», 1968, № 3; **Липицкий И.** «Короли лжи и сенсаций». М., 1967; **Мансуров В. А.** Проблемы и методы исследования средств массовой коммуникации в американской буржуазной социологии. Автореф. канд. дис. М., 1970; **Хачатуров Е.** Идеологическая диверсия под видом информации. М., 1970; **Яковлев А. Н.** Имперская идеология: истоки, доктрины. М., 1969.

²⁰ **Юровский А. Я.** Телевидение — поиски и решения. М., 1975; **Багиров Э. Г.** Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. М., 1976; **Егоров В. В.** Тираж — 150 миллионов; **Он же.** Телевидение и зритель. М., 1977.

сознании людей, и в материальной сфере деятельности. Но никакие препятствия не могли ни остановить, ни даже существенно замедлить развитие телевидения в уже индустриализованной Советской стране, ибо была отчетливо осознана общественная потребность в телевидении как средстве, способном соединить «отдельную личность с государством и с целым миром». Эти слова К. Маркса сказаны о печати, но совершенно очевидна их справедливость и по отношению к телевидению»²¹. Актуальными представляются наблюдения автора за экранным воплощением форм и жанров телепублицистики, а также за взаимоотношениями телевидения с кинематографом, радиовещанием и прессой. В указанных работах главного редактора Главной редакции пропаганды Центрального телевидения В. В. Егорова анализируется опыт, накопленный советским телевидением, его воздействие на развитие экономики, науки, культуры, на всю общественную жизнь. На большом фактическом материале автор не только рассматривает специфические возможности общественно-политического вещания, но и раскрывает его как процесс целенаправленной идеологической работы. Стремясь выделить то новое, что получило широкое одобрение телезрителей, автор не оставляет без внимания и творческие просчеты, которые необходимо преодолеть работникам телестудий.

Стремительное развитие телевидения, рост телевизионной аудитории, увеличение доли телевидения в структуре свободного времени населения, расширение его социальных функций поставили как перед работниками телевидения, так и перед учеными различных областей знания целый ряд вопросов и проблем. К решению некоторых теоретических и практических вопросов, стоящих перед телевидением, стремится и автор книги «Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды» Э. Г. Багиров. Опираясь на научные и статистические данные, он прослеживает наиболее характерные тенденции современного развития средств массовой информации и пропаганды, разделение их основных функций. Вполне закономерно, что теория и практика телевидения не могут уже разработать приемы эффективного воздействия на аудиторию, не используя данных социологических исследований. И в этом направлении работа Э. Г. Багирова представляет несомненный интерес и содержит практические рекомендации для работников телевещания.

Проблема телевидения как средства массового воздействия на аудиторию анализируется также И. П. Панковым, который делает попытку определить место телевидения в системе пропаганды²².

²¹ Юровский А. Я. Телевидение — поиски и решения, с. 37.

²² Панков И. П. Телевидение как средство массовой пропаганды. Автореф. канд. дис. М., 1968.

Деятельность партийных организаций по формированию и воспитанию творческих кадров студий телевидения прослеживается в работе Ф. Я. Володарского²³.

Вместе с тем исследования проблем становления и развития телевидения в Западной Сибири и его роли в идеологическом воздействии на аудиторию по существу только начинаются. В настоящей работе основное внимание уделяется историческим аспектам развития телевидения в Западной Сибири, анализу его форм и методов воздействия на аудиторию. Зарождение телевидения было связано с общими закономерностями исторического развития общества и диктовалось экономическими, социальными и культурными предпосылками. Поэтому автор исследует такие вопросы, как основные предпосылки, обусловившие возникновение телевидения, его становление, эволюция, формирование телестудий.

Общественное значение телевидения может быть представлено наиболее полно лишь на фоне характеристики социальных задач, решаемых Коммунистической партией и советским народом в различные исторические периоды. Эти вопросы также освещаются в работе на основе анализа развития форм и жанров телевидения, усиления их идеологического воздействия на массовую аудиторию посредством поиска новых форм и углубления старых.

Важно уточнить понятие «идеологическое воздействие». В некоторых работах, посвященных телевидению, содержание этого понятия нередко сужается и сводится лишь к эффективности идеологического воздействия на личность. Однако известно, что понятие «идеологическое воздействие» включает в себя не только точное знание того, до каких социально-демографических групп населения доходит информация и каково отношение к ней, но и учет видов и форм телевидения, которые наиболее полно, ярко и доходчиво доносят идеологически значимую информацию до массовой аудитории.

В работе делается акцент на эволюцию форм идеологического воздействия на телеаудиторию. Рассматривая историю возникновения и развития того или иного конкретного цикла, автор исходит из требований времени, вызвавших к жизни эти передачи. Критерием оценки телевизионного вещания, таким образом, становится его соответствие духу и задачам определенного этапа развития общества.

Автором использованы данные социологического обследования, которые применяются для оценки распространенности и влияния телевидения на селе, что важно для углубления и расширения воздействия на мировоззрение и политическую

²³ Володарский Ф. Я. Деятельность партийных организаций Западной Сибири по развитию телевидения и повышению его роли в идеологической работе среди трудящихся. Автореф. канд. дис., Томск, 1971.

активность населения. Однако социологические данные не имеют самостоятельного значения и носят в работе вспомогательный характер.

Теоретической и методологической основой исследования явились произведения марксизма-ленинизма, решения съездов партии и пленумов ЦК КПСС, постановления Советского государства о развитии средств массовой информации.

Источниковедческой базой исследования стали документы Государственного архива Новосибирской области (ГАНО), Государственного архива Томской области (ГАТО), Архива Томского облисполкома, Государственного архива Омской области (ГАОО), архива Научно-методического отдела Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию и текущих архивов областных комитетов по телевидению и радиовещанию. Материалы указанных источников дают возможность воссоздать картину становления и развития творческих кадров, жанров и форм вещания на западносибирских студиях телевидения.

В работе использованы воспоминания участников создания телецентров в Западной Сибири, а также материалы периодической печати. При этом основное внимание в исследовании уделяется деятельности крупных телестудий. Некоторые из них явились пионерами телевидения в Сибири (например, Томская), другие имеют приоритет в создании новых жанров и форм телевещания (Новосибирская), деятельность третьих отражает развитие территориально-производственных комплексов (Омская, Кемеровская).

В целом работа посвящена истории развития телевидения в Западной Сибири и анализу идеологического воздействия, проведенному на основе исторической эволюции форм и жанров телевизионного вещания. Бесспорно, рассматриваются только некоторые проблемы телевидения. Однако мы надеемся, что публикуемые материалы, а также основанные на них выводы дополняют общую многоплановую картину истории советского телевидения.

В подготовке книги большую помощь оказали работники телестудий Томска, Новосибирска, Омска, а также сотрудники Института истории, филологии и философии СО АН СССР доктор философских наук В. И. Бойко, кандидат физико-математических наук А. Ф. Фелингер, И. В. Удалова, Г. С. Гончарова, Н. М. Шахматова, Р. П. Зверева — всем им автор выражает глубокую признательность.

ПРЕДЫСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Среди многообразных форм современной духовной культуры у телевидения, вероятно, самая удивительная судьба. Едва ли во всей истории культуры мы найдем пример такой бурной социальной и эстетической экспансии.

«Печати понадобилось два столетия, чтобы стать средством массового воздействия на людей. Кино «завоевало» человечество за пятьдесят лет. Радио за тридцать лет приобрело самое широкое признание и самую массовую аудиторию. А телевидение совершило свое триумфальное шествие по нашей планете примерно за двадцать лет...»¹

Зарождение и развитие телевидения было подготовлено всем ходом исторического развития и обусловлено общественной потребностью в более эффективном и массовом средстве общения и информации. Поэтому совершенно ясно, что изучение телевидения, как и любого явления социальной жизни, будет иметь научный характер только тогда, когда в основу исследования будет положено марксистско-ленинское учение о закономерностях развития человеческого общества. Это требует исторического подхода к изучению телевидения.

Основоположники научного коммунизма обращали особое внимание именно на эту сторону диалектики познания истины².

Так, В. И. Ленин, анализируя сущность государства, подчеркивал: «Самое надежное в вопросе общественной науки и необходимое для того, чтобы действительно приобрести навык подходить правильно к этому вопросу и не дать затеряться в массе мелочей или громадном разнообразии борющихся мнений,— самое важное, чтобы подойти к этому вопросу с точки зрения научной, это — не забывать основной исторической связи, смотреть на каждый вопрос с точки зрения того, как известное явление в истории возникло, какие

¹ «Телевидение и радиовещание», 1971, № 6, с. 7.

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-е, т. 13, с. 7—8; Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 29, с. 202—203.

главные этапы в своем развитии это явление проходило, и с точки зрения этого его развития смотреть, чем данная вещь стала теперь»³.

Телевидение в этом смысле не является исключением. Оно возникло не на пустом месте, а базировалось на богатом опыте прессы, радио, кино, и его рождению предшествовал длительный путь развития не только материальных средств общения, но и духовной жизни общества. Еще в свое время К. Маркс отмечал: «Как и сама жизнь, пресса находится всегда в становлении, и ничто в ней никогда не закончено»⁴. Это полностью можно отнести и к телевидению, которое с точки зрения социальных функций и выразительных средств синтезировало в себе реалистическую убедительность кинематографа и возможность сопереживания, характерную для театра. Вместе с тем у него оказались и свои собственные, присущие только телевидению специфические черты.

Создание и развитие единой общенациональной радиотелевизионной системы было predeterminedено ходом ленинской культурной революции. Ее политическая основа — в союзе рабочего класса и крестьянства. В укреплении этого союза, в постоянном политико-воспитательном воздействии на массы трудящихся радио и телевидение сыграли большую роль. Появление на селе сначала радиоточек и радиоприемников, а затем и телевизоров явилось в ряду других средств значимым фактором процесса стирания существенных различий между городом и деревней, ибо способность этих средств массовой информации к духовному объединению людей была подкреплена постоянно растущей тягой сельского населения к активному участию в политической, социальной и культурной жизни страны.

В истории советского телевидения нашли отражение достижения отечественной науки и техники, а также наиболее значительные события общественной жизни. В процессе своего развития телевидение Западной Сибири прошло три основных этапа: 1-й начался с телевизионного любительства и строительства любительских телецентров в областных городах Западной Сибири — Томске и Омске (1932—1956 гг.), 2-й ознаменовался строительством государственных телецентров и созданием студий телевидения в Томске, Омске, Новосибирске и других городах (1957—1960 гг.), 3-й этап (с 1960 г.) — массовое развитие телевидения в Западной Сибири характеризуется обширной программой телефикации: строительством телецентров в Кемерове, Барнауле, Тюмени, созданием ретрансляционных и радиорелейных линий, а

³ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 39, с. 67.

⁴ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-е, т. 1, с. 166.

также вводом в эксплуатацию наземных станций телевизионной системы «Орбита», охватывающей районы Крайнего Севера, Дальнего Востока, Сибири и Средней Азии, что дало возможность начать двухпрограммное вещание.

* *
*

Дореволюционное наследие научных идей и работ А. С. Попова и Б. Л. Розинга, лежащих в основе телевидения, было с большим успехом развито советскими учеными. Уже в конце 20—начале 30-х годов в Советском Союзе началась большая и планомерная работа по разрешению задач телевидения. «В эту работу включился целый ряд крупнейших институтов и лабораторий Ленинграда и Москвы, а именно: Ленинградский электрофизический институт, завод имени Коминтерна, Центральная радиолоборатория треста «Электросвязь», Всесоюзный электротехнический институт. Открыты были первые курсы по телевидению в вузах»⁵.

29 апреля 1931 года с помощью построенного телевизионного передатчика была впервые осуществлена передача движущихся изображений через коротковолновый передатчик на волне 56,6 м. В майские дни 1931 г. состоялись повторные передачи. Перед их началом различным организациям по радио, телеграфу и телефону было разослано оповещение: «2 мая, впервые в СССР, будет произведена опытная передача телевидения по радио с коротковолнового передатчика РВЭИ-1 Всесоюзного электротехнического института (Москва) на волне 56,6 метра. Будут передаваться изображения живого лица и фотографии. Немногочисленные лаборатории телевидения смогут увидеть тех, кто работал в ВЭИ над осуществлением этой передачи, увидят фотографии вождей революции и, наконец, увидят рабочих-экскурсантов, которые полторатысячной массой вольются в этот день в стены института для осмотра его лабораторий и достижений в социалистическом строительстве нашего хозяйства.

Надо надеяться, что эти пробные передачи перейдут в регулярные передачи наркомпочтеля, вызовут новое движение среди радиолюбителей и в кратчайший срок повысят эффективность одного из важных участков культурного фронта, имеющего и большое политическое значение». Эти первые телевизионные изображения были приняты в Москве в редакции журнала «Радиофронт» и студенческим кружком Московского энергетического института. К ноябрю 1932 г. в стране насчитывалось уже до 200 радиолюбительских телеустановок, из которых около тридцати находилось в

⁵ Шмаков П. В. Пути развития советского телевидения. Л., 1949, с. 16.

Москве. «Успех первых телевизионных передач был необычайный: сейчас же начали поступать восторженные отзывы от первых радиозрителей из Ленинграда, Новосибирска, Смоленска, Одессы и других городов и множество запросов, где купить и как сделать телевизор. Так начался новый этап радиолобительства — телевизионное любительство»⁶.

Первые опытные телевизионные передачи уже через год принимались томскими радиолюбителями на самодельной приемной установке. Журнал «Радиофронт» (№ 1 от 15 января 1932 г.) подтвердил успехи приема телевидения, сообщив, что «в настоящее время Москву „видят“ в Томске, Смоленске, Ленинграде, Киеве, Одессе, Нижнем Новгороде».

Энтузиастами Томского телевидения явились сотрудники и студенты университета, работавшие в лаборатории телевидения и звукового кино Сибирского физико-технического института. Ими на самодельной установке был осуществлен прием первых московских телепередач. Руководителем эксперимента и активным пропагандистом телевидения был В. Г. Денисов. Среди работ, проводившихся им в области телевидения, следует отметить опубликованную в 1934 г. статью «Высококачественное телевидение и проблема расстояний». Она была ответом В. Г. Денисова на призыв Первой Всесоюзной конференции по телевидению, проходившей в декабре 1933 г. в Москве, в резолюциях конференции указывалось, что «проблема расстояний есть ударная актуальная задача сегодняшнего дня, на разрешении которой должно быть сосредоточено максимум сил и средств»⁷.

В дальнейшем В. Г. Денисов работал над совершенствованием систем телевидения, предлагая разработанные им методы как для механического, так и для электронного телевидения. Опытный макет телевизионной установки механического телевидения (на 60 строк) был создан В. Г. Денисовым в Сибирском физико-техническом институте и испытывался в Новосибирске. Достоинства этой системы, позволившей вдвое увеличить четкость телевизионного изображения, являлись несомненным прогрессом в телевизионной отечественной технике.

В начале 30-х годов самодельная приемная установка была собрана также начальником Омской областной радиостанции Н. Ф. Купревичем⁸. Талантливые инженеры и энергичные экспериментаторы В. Г. Денисов и Н. Ф. Купревич много и настойчиво работали в области усовершенствования телевизионной техники, способствуя тем самым становлению и развитию телевидения в Сибири.

⁶ Шмаков П. В. Указ. соч., с. 18.

⁷ Бакакин А. Телевидение в Томске. Томск, 1959, с. 17.

⁸ «Омская правда», 1935, 22 сент.

В это же время начинается освоение и выпуск промышленностью телевизионной аппаратуры. Советское правительство придает этому большое значение. В соответствии с задачами развития народного хозяйства Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию координировал и организовывал проводимую ведомствами и организациями Союза ССР научно-исследовательскую работу в области радио и телевидения, а также содействовал промышленности в работе по реализации научных проблем, ускоряющих и улучшающих радиофикацию и телевидение в СССР⁹.

Важную роль в дальнейшем развитии советского телевидения сыграл XVIII съезд ВКП(б), состоявшийся в марте 1939 г., на котором было принято решение о строительстве в ряде крупных городов телевизионных центров. Закрепившее достигнутые успехи решение означало выход телевидения из стен институтов и лабораторий.

В государственный план работ на третью пятилетку включено было сооружение телевизионных центров в Москве, Ленинграде, Киеве и Тбилиси. Осуществление этого значительного по масштабам строительства телецентров демонстрировало крупные успехи советской науки и техники.

Великая Отечественная война приостановила работы по внедрению телевидения в нашей стране.

Окончание войны позволило советскому народу вновь приступить к реализации разработанных партией планов дальнейшего развития советского телевидения. Широко развернулась работа по подготовке телевизионных кадров. «Если до войны мы имели только две кафедры телевидения на весь Советский Союз, то сейчас имеем шесть кафедр, которые готовят специалистов телевидения», — писал в 1949 г. профессор П. В. Шмаков¹⁰.

В целях охвата большего количества населения телевизионным вещанием, а также повышения эффективности эксплуатации телецентров перед работниками телевидения были поставлены ответственные задачи:

улучшение и упорядочение всей аппаратуры телевизионного канала,

получение телевизионных изображений на большом экране, образование телевизионных домовых узлов и разработка телевизионной домовой передвижки.

Передвижка обогатила бы телевизионное вещание непосредственно передачей различного рода демонстраций, спортивных состязаний, театральных представлений.

Создание и совершенствование отечественной телевизионной промышленности способствовало строительству в ряде

⁹ «Известия ЦИК и ВЦИК», 1933, 29 ноября.

¹⁰ Шмаков П. В. Указ. соч., с. 29.

городов Советского Союза любительских телецентров. В областных центрах Западной Сибири — Томске и Омске также начались опыты по передаче изображения на расстояние и работы по созданию аппаратуры для будущих телевизионных центров.

В 1951 г. старший преподаватель Томского политехнического института Е. Н. Силов и старший лаборант и в будущем директор Томского телецентра А. А. Бакакин, подробно изучив техническое оборудование Харьковского любительского телецентра, с активом научно-технического общества Томского политехнического института начали разрабатывать и создавать аппаратуру для Томского телевизионного центра.

Томские энтузиасты долго и настойчиво проводили опыты по приему и передаче изображения на большие расстояния. При горячей поддержке и активной помощи дирекции и партийной организации института за полтора года была создана телевизионная установка. Кропотливый труд увенчался успехом. Под руководством инженера В. С. Мелихова 25 декабря 1952 г. была принята первая телевизионная передача на самодельном телевизоре — киножурнал со звуковым сопровождением. С этого времени учебный телевизионный центр начал свои первые в Сибири опытные передачи телевидения, причем постоянно совершенствовалась телеаппаратура и улучшалось качество изображения и звука.

Учебный телецентр Томского политехнического института, начав в 1953 г. регулярные передачи кинофильмов со звуковым сопровождением, проводил эти передачи до апреля 1955 г. Готовясь к юбилейной дате — 350-летию Томска, партийные организации, общественность и предприятия города решили построить Томский телевизионный центр. Техническое оборудование было спроектировано и изготовлено коллективом лаборатории телевидения Томского политехнического института. В 1955 г. Томский телецентр и тогда же организованная телестудия начали проводить свои регулярные телевизионные передачи. Следует отметить, что принятый Министерством связи в эксплуатацию Томский телецентр был первым в Сибири и пятым действующим телецентром страны¹¹.

Сделав оборудование Томского телецентра, коллектив лаборатории Томского политехнического института продолжал разрабатывать и совершенствовать телевизионную аппаратуру. Проводя большую работу в течение 1956—1957 гг., коллектив лаборатории успешно завершил изготовление оборудования и монтаж телецентров в Барнауле, Бийске, Рубцовске, Усть-Каменогорске. Телевизионная установка, разработанная в этой лаборатории, демонстрировалась

¹¹ Архив Томского облисполкома, ф. 34, оп. 6, д. 4, л. 205.

на Всесоюзной промышленной выставке в Москве в 1958 г.¹²

Об успешном проведении трансляционных передач в Томске неоднократно сообщала советская и зарубежная печать. Так, в частности, немецкая газета «Новая жизнь» в 1960 г. писала: «Среди телестудий Сибири Томская студия телевидения занимает одно из первых мест. Телевидение стало необходимой культурной потребностью населения. В городе имеется 25 тысяч приемников, что свидетельствует о высоком культурном уровне Сибири и неслыханно в капиталистических условиях. Целые страны, как Иран, Пакистан, Ирак, не имеют столько приемников, как один только Томск»¹³.

Успешно велись работы по созданию любительского телецентра в Омске. Инициаторами появления в Омске телевидения была небольшая группа инженеров и техников — радиолюбителей под руководством инженеров В. Грачева и Д. Кризько. За основу был принят, как в Томске, проект Харьковского любительского телецентра.

7 мая 1954 г. в клубе им. Подбельского участники торжественного заседания, посвященного Дню радио, увидели первую телевизионную передачу Омского любительского телецентра. Представители Министерства связи и Министерства культуры, побывав в Омске, дали отличную оценку аппаратуре, работе телецентра и, что самое главное, качеству изображения и звука. Большую помощь и особую заботу телецентру оказали руководители предприятий Омска В. И. Иванов, М. Л. Белинзон, М. С. Барчевский и многие другие.

В канун 37-й годовщины Великого Октября начала свои регулярные передачи Омская студия телевидения, но в течение почти 4 лет вещание проводилось из любительского телевизионного центра. К ноябрю 1958 г. было закончено строительство нового типового телецентра, и Омская телестудия получила возможность вести вещание не только на город, но и охватить им сельские районы. С этого же времени передачи стали выходить в эфир 6 раз в неделю.

Задачи и особенности культурного строительства в 50—60-е годы предопределили темпы создания и расширения телевизионной сети Советского Союза. Директивами XX съезда КПСС и последующими постановлениями партии и правительства было предусмотрено дальнейшее развитие телевидения в нашей стране. По шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР (1956—1960 гг.) предусматривалось увеличить количество телецентров до 75¹⁴.

Неуклонно расширялась география телевизионного вещания. В 1957 г. в стране насчитывалось уже 20 телецентров, из

¹² Бакакин А. А. Указ. соч., с. 19.

¹³ «Neues Leben», 1960, 2 Dez.

¹⁴ XX съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет, т. 1. М., 1956, с. 481.

них 6 находились в Западной Сибири¹⁵. Этот факт свидетельствует о большом внимании партии и правительства к вопросам телефикации Западной Сибири. Творческие задачи, которые ставились в этот период перед работниками телевидения, были характерны в основном для всех западносибирских телестудий. Поэтому нет необходимости подробно освещать работу каждой из них. Чтобы проследить общие тенденции и закономерности развития сибирского телевидения в данный период, достаточно рассмотреть деятельность Новосибирской студии телевидения.

В течение 1956—1957 гг. велось строительство Новосибирского телецентра, 7 августа 1957 г. вышла в эфир первая передача Новосибирской студии телевидения¹⁶. Она продолжалась 2 ч 14 мин. Были показаны документальные фильмы «Путешествие по Швеции», «Из Рима в Милан» и художественный фильм «Весной». Вещание проводилось пять раз в неделю. Продолжительность ежедневной программы была 2—2,5 ч.

14 сентября 1957 г. состоялась первая студийная передача, которая называлась «Говорящие книжки» и адресовалась детям. По форме передача строилась как «оживление» книжных иллюстраций с помощью кукол. Готовил ее режиссер В. Кузьмин. Для создания студийных передач существовали в этот период известные трудности, так как действовала всего одна неподвижная телевизионная камера и размеры павильона сдерживали творчество режиссера. Таким образом, первым видом вещания на определенную телеаудиторию стали передачи для детей.

15 сентября 1957 г. вышел первый номер печатной программы Новосибирской студии телевидения. Он развозился по киоскам Союзпечати работниками студии.

К концу 1957 г. в программах Новосибирской телестудии появились, помимо прокатных фильмов, киноконцерты и беседы по различным вопросам науки, техники и культуры. К этому времени студия стала получать киноматериалы, тиражируемые Центральным телевидением, что способствовало не только росту, но и дифференциации телеаудитории.

Вместе с тем этот период был богат событиями огромного значения, определившими главные направления дальнейшего развития телевидения, возрастания его роли в идеологической работе. Руководствуясь решениями XXI съезда КПСС, телевидение всесторонне освещало успехи внутренней и внешней политики Коммунистической партии, ее прак-

¹⁵ Глейзер М. С. Радио и телевидение в СССР (1917—1963). М., 1965, с. 130.

¹⁶ «Советская Сибирь», 1957, 14 авг.

тическую деятельность, направленную на решение вопросов партийного, государственного и хозяйственного строительства. В рассматриваемый период заметно повысилась роль телевидения в жизни социалистического общества, в идеологической работе КПСС, в воспитании трудящихся и их борьбе за осуществление программы коммунистического строительства. Одной из главных задач западносибирского телевидения, как и всего советского телевидения, была мобилизация трудящихся на успешное претворение в жизнь семилетнего плана, на повышение производительности труда и технический прогресс во всех отраслях народного хозяйства.

Удовлетворяя возросшие запросы различных слоев населения, западносибирские телестудии включали в свои программы обществено-политические, научно-популярные, детские и молодежные телевизионные журналы, такие как «Наука и техника» (Омск), «Молодость» (Барнаул), «Юный сибиряк» (Новосибирск). Значительное место в программах телевидения этого периода занимали цикловые передачи, отражающие борьбу трудящихся городов и областей Западной Сибири за досрочное выполнение планов семилетки, шефскую помощь промышленных предприятий колхозам и совхозам по строительству, механизации трудоемких процессов, развитию сельских районов и отдельных хозяйств, такие как «Шаги семилетки», «Наука и передовой опыт», «Город — селу», «За технический прогресс» (Омск), «Цифры великого плана», «Техника и жизнь» (Новосибирск). Кроме того, прочное место в программах стали занимать киносюжеты. Неизменным успехом у телезрителей пользовались сатирические тележурналы «Живой крокодил» и «Сию минуту», целиком построенные на местных материалах (Новосибирск).

Активные поиски новых форм передач, появление в программах новых рубрик и циклов явилось одной из характерных особенностей этого периода. Обращение к цикловым передачам и телевизионной периодике характеризовало не только возросший уровень программной политики телестудий, но и стремление к глубокому и всестороннему освещению событий общественной жизни. По мере дальнейшего развития технических возможностей телевидения на западносибирских студиях увеличивался объем вещания, расширялась аудитория, возникали новые разделы вещания.

Определенное значение имело также появление передвижных телевизионных станций (ПТС), открывших новые творческие возможности для телевизионного вещания. В дни празднования 40-й годовщины Великого Октября впервые был сделан с помощью ПТС репортаж с площади им. Ленина в Новосибирске. 7 ноября 1959 г. омичи также впервые увидели внестудийный репортаж с праздничной демонстрации трудящихся Омска, посвященный 42-й годовщине Великой

Октябрьской социалистической революции. Кроме того, передвижные телевизионные станции использовались для передачи репортажей с передовых промышленных предприятий, со строительных площадок, из вузовских аудиторий, давая возможность видеть событие в самый момент его свершения.

Значительное место в телепрограммах уделялось передачам, пропагандирующим театральное и киноискусство, литературу, живопись, способствующим эстетическому воспитанию трудящихся. Любителям искусства адресовались «Дневник искусств» и «Университет культуры» (Новосибирск), «Музыкальные новинки» (Омск). Редакции литературно-драматического вещания значительное внимание стали уделять раскрытию образа советского человека в телевизионных очерках и постановках, таких как «Прасковья Лихачева» (по одноименному рассказу Г. Радова) Омской студии телевидения, «Снег» (по одноименному рассказу К. Паустовского) Томской студии и др. О телеспектакле «Травинка» (по пьесе новосибирской писательницы Е. Коронатовой) после удачной премьеры пресса писала: «Впервые новосибирские драматурги обращаются к сложному жанру телесценария. Впервые мы увидели серьезную работу молодого режиссера В. Гнедкова. Впервые открылось для нас глубокое обаяние молодой актрисы Галины Аверьяновой. Труден первый шаг. И, наверное, немало препятствий пришлось преодолеть участникам этого молодежного спектакля, совершить множество маленьких творческих открытий для себя, как всегда в таких случаях, сильно тревожиться, огорчаться, радоваться. ...Вероятно, как и во всяком новом деле, в этом спектакле можно было бы отыскать много мелких недостатков... Главное — спектакль получился! Настоящий телевизионный спектакль со всеми особенностями этого сложного искусства, искусство это только начинает развиваться. И хорошо, что Новосибирская студия все чаще и смелее берется за осуществление серьезных постановок»¹⁷.

Практика телевидения продолжала совершенствоваться, обогащаясь новым творческим опытом. Из года в год возрастал объем вещания для детей и молодежи; существующие циклы «О больших делах», «Своими руками», «Рассказы о семилетке» пополнились новыми передачами на темы трудового и эстетического воспитания — «Сделай сам!», «Конкурс юных умельцев», «Разговор о профессии». В репортажах, очерках, беседах рассказывалось о боевом пути ленинского комсомола, о товариществе, дружбе, культуре поведения и вкусах, об отношении к родителям и многих других вопросах, интересующих молодых телезрителей. Программа каждого вещательно-

¹⁷ «Вечерний Новосибирск», 1959, 10 ноября.

го дня для детей и молодежи включала музыкальные, литературные и драматические передачи.

Одновременно с творческими поисками постоянно увеличивался радиус зоны уверенного приема телевидения. Ученые и инженеры упорно искали новые пути для его увеличения. Все более широко применялись радиорелейные линии связи.

Ретрансляторы были построены в городах Юрге и Анжеро-Судженске, в районном центре Кожевниково, была введена в эксплуатацию ретрансляционная цепочка Томск — Итатка — Асино. Примечательно, что лаборатория Томского политехнического института под руководством кандидата технических наук В. С. Мелихова успешно разработала оригинальную конструкцию аппаратуры телецентров и тем самым обеспечила создание телестудий в Бийске, Барнауле, Рубцовске, Ухте и Усть-Каменогорске. «В дни празднования сорокалетия Октября отметила первую годовщину существования студия телевидения в городе Барнауле. Трудящиеся городов Барнаула, Чеснокова и прилегающих сел... имеют возможность ежедневно смотреть пять телевизионных передач»¹⁸.

В апреле 1957 г. телевидение пришло в Бийск, а в мае 1957 г. — в Рубцовск.

Этот период знаменуется интенсивным строительством типовых телецентров. В апреле 1958 г. завершилось строительство Кемеровского¹⁹, в августе 1963 г. Барнаульского²⁰, а в конце 1964 г. вступил в строй телецентр в Тюмени²¹.

Таким образом, к концу 1964 г. телевидение получило широкое распространение во всех областных центрах Западной Сибири и в Алтайском крае.

Глубочайшие преобразования во всех областях народного хозяйства, в общественной и культурной жизни, проведенные Коммунистической партией на основе решений XX съезда КПСС, обеспечили все необходимые условия для дальнейшего бурного развития производительных сил и роста политической и трудовой активности народа.

Состоявшийся в начале 1959 г. XXI съезд партии сделал важный теоретический и практический вывод: социализм одержал в нашей стране полную и окончательную победу. В центре внимания партии и народа встали наряду с другими вопросы формирования и идейно-политического воспитания нового человека. Для успешного решения задач широко используются печать, радио и телевидение. В целях дальнейшего улучшения работы телевидения был принят ряд постанов-

¹⁸ «Программа НСТ», 1958, № 5.

¹⁹ «Кузбасс», 1958, 1 мая.

²⁰ «Алтайская правда», 1963, 15 авг.

²¹ «Тюменская правда», 1965, 27 янв.

лений: «Об изучении и пропаганде решений и материалов внеочередного XXI съезда КПСС» (6 февраля 1959 г.)²², «О задачах партийной пропаганды в современных условиях» (9 января 1960 г.)²³, «О дальнейшем развитии советского телевидения» (29 января 1960 г.)²⁴, «Об улучшении работы и упорядочении сети корреспондентов центральных газет, ТАСС, радиовещания, телевидения и Совинформбюро» (6 июля 1960 г.)²⁵.

Особенно большое значение имело Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» (1960 г.), в котором отмечалось, что телевидение является важным средством в работе партии по коммунистическому воспитанию народных масс.

Постановление явилось не только программным документом для дальнейшего развития и совершенствования телевидения в нашей стране, оно имело огромное значение для коренного улучшения телевизионного вещания. Осуществление телефикации и развитие сети телевидения позволили приобщить миллионы трудящихся города и деревни к профессиональному искусству. Никогда прежде у искусства не было такой огромной аудитории, никогда еще художник не имел возможности такого широкого показа своих творений народу. Телевидение становится могучим ускорителем культурной революции в нашей стране, наиболее массовым, эффективным средством пропаганды социалистической экономики и культуры.

Новые идеологические задачи, которые были поставлены перед советским телевидением, количественный рост телевизионной аудитории, увеличение объема вещания — все это вызвало необходимость перестройки и улучшения работы студий телевидения Западной Сибири. С этого времени телевидение вступает в качественно новый этап своего развития — этап массового распространения и охвата всех сфер духовной жизни человека.

²² «Советская печать в документах. М., 1961, с. 429.

²³ Там же, с. 486—490.

²⁴ Там же, с. 135—141.

²⁵ Там же, с. 318—321.

РАЗВИТИЕ МАССОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

В 60-е годы телевидение становится одним из важнейших средств информации трудящихся о событиях в стране и за ее пределами, а также о достижениях промышленности, сельского хозяйства, науки, техники, литературы, искусства, спорта. Вместе с тем ЦК КПСС указывал, что советское телевидение еще недостаточно используется для пропаганды достижений советского народа в политической, экономической и культурной жизни, для показа советского человека — строителя коммунизма. Телепрограммы общественно-политической тематики занимают незначительное место, слабо способствуют распространению передовых методов труда и ценных начинаний в производстве и культурно-бытовом обслуживании населения.

В Постановлении ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» (1960 г.) отмечено, что главными задачами телевидения являются — пропаганда решений съездов КПСС и пленумов ЦК КПСС, внутренней и внешней политики Советского государства, борьбы Советского Союза за мирное решение международных вопросов, освещение выполнения семилетнего плана, всесторонний показ важнейших событий в СССР и за рубежом.

Особое внимание телевидение должно уделять показу труда советских людей, претворяющих в жизнь идеи марксизма-ленинизма, практически выполняющих грандиозную программу коммунистического строительства.

В интересах наиболее полного использования телевидения в пропагандистской работе и удовлетворения запросов населения предложено было ввести в практику регулярные выступления по телевидению передовиков промышленности и сельского хозяйства, руководителей партийных, советских и общественных организаций, деятелей науки, литературы, искусства.

ЦК КПСС предложил обеспечить регулярные выступления по телевидению лучших коллективов художественной самодеятельности и народных театров. Кроме того, большое внимание уделялось программам для детей. ЦК КПСС обя-

зал ввести в ближайшие годы на студиях дневные программы телевидения. Госкомитету по радиовещанию и телевидению было поручено создать студию «Телефильм».

ЦК КПСС признал необходимым создать при студиях телевидения общественные советы по различным видам программ, привлекая к участию в них крупных специалистов, представителей различных организаций и общественности. Особое внимание обращалось к подготовке творческих кадров для студий телевидения.

Постановление указывало на необходимость открыть в 1960—1962 гг. отделения по подготовке специалистов телевидения во Всесоюзном государственном институте кинематографии, в институтах театрального искусства и в Ленинградском институте киноинженеров, провести в 1960—1961 гг. переподготовку корреспондентов радио с тем, чтобы они, наряду с организацией материалов для радиовещания, могли снимать хронику для телевидения.

Уже с 1960 г., выполняя решения партии, студии телевидения страны создавали отделы (редакции) писем, редакции последних известий. Техническое управление и Главное управление телевидения приступили к обеспечению всех студий телевидения передвижными телевизионными станциями.

С марта 1960 г. произведен отбор лучших передач для детей и юношества, подготовленных Центральным телевидением, Ленинградской, Киевской, Харьковской, Горьковской и Омской телестудиями.

Был рассмотрен вопрос о дополнительном выделении денежных средств и штатных единиц для доведения объема передач для детей и юношества до 1 ч в день с 1 сентября 1960 г. на Ленинградской, Свердловской, Ростовской и Новосибирской, а с 1 января 1961 г.—Куйбышевской, Горьковской, Красноярской и Омской студиях.

Таким образом реализовалась широкая программа партии по подъему телевизионного вещания в нашей стране. Государственный комитет Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию провел ряд мероприятий для скорейшего выполнения решений партии. Успешно прошли всесоюзные и зональные совещания и семинары работников радио и телевидения. С 8 по 22 декабря 1960 г. в Новосибирске проводилось совещание-семинар режиссеров общественно-политических и литературно-драматических передач студий телевидения сибирской зоны. В работе совещания принимали участие 13 студий: Новосибирская, Томская, Омская, Барнаульская, Бийская, Рубцовская, Красноярская, Иркутская, Кемеровская, Норильская, Абаканская, Челябинская, Пермская. В ходе совещания-семинара большое внимание уделялось вопросам специфики телевидения и его выразитель-

ных средств, жанрам и формам телевизионных передач, работе режиссера над телепередачей. Кроме того, были проведены практические занятия-просмотры и обсуждение работ студий телевидения. Совещание имело большое практическое значение для творческих работников. Таковую же цель — повышение квалификации работников телестудий: режиссеров, редакторов, телеоператоров — ставили перед собой и организаторы постояннодействующих курсов при Ленинградской студии, которые были открыты в 1961 г. В этот период особенно остро чувствовалась нехватка квалифицированных творческих кадров для студий телевидения. Ряды тележурналистов пополнялись главным образом из числа учителей средних школ, корреспондентов газет и радио, партийных и комсомольских работников. Безусловно, опыт, накопленный радиожурналистами и работниками печати, был перенесен в сферу телевидения.

Вопросы подбора и воспитания квалифицированных творческих кадров, от уровня профессионального мастерства которых зависит степень воздействия передач на зрителя, были всегда в поле зрения нашей партии.

В. И. Ленин говорил, что на каждый ответственный участок работы необходимо подбирать «...людей с трезвым умом и с практической сметкой, людей, соединяющих преданность социализму с умением без шума (и вопреки суматохе и шуму) налаживать крепкую и дружную совместную работу большого количества людей...»¹, что работника надо оценивать «...а) с точки зрения добросовестности, б) с политической позиции, в) знания дела, г) администраторских способностей...»², что «...никакая добросовестность, никакая партийная авторитетность не заменит того, что является в данном случае основным, именно: знания дела...»³.

Чем лучше подготовлены и подобраны кадры, чем удачнее расставлены работники, тем успешнее они справляются с поставленными задачами. Ленинские указания легли в основу кадровой политики нашей партии. «Правда» в передовой статье «Экран миллионов» писала: «Создание глубоких по содержанию, высокохудожественных по форме произведений всецело зависит от идейного уровня и профессиональных качеств работников телестудий. ...Предстоит большая работа по профессиональной подготовке всех тех, кому доверено создавать продукцию голубого экрана»⁴.

Славной страницей вошел в историю нашей страны XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза, состояв-

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 36, с. 193.

² Там же, т. 53, с. 97.

³ Там же, т. 45, с. 447.

⁴ «Правда», 1970, 21 ноября.

шийся в октябре 1961 г. Он принял новую Программу партии, в которой определены главные задачи КПСС и советского народа в строительстве коммунистического общества: создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений, воспитание нового человека. XXII съезд определил также главные направления коммунистического воспитания трудящихся. Это пропаганда марксистско-ленинского учения и выработка научного мировоззрения трудящихся. Призвание работников телевидения в дни съезда заключалось в том, чтобы донести до ума и сердца каждого советского человека основное содержание новой Программы, помочь ему определить его роль и место в строю сознательных и активных борцов за новую жизнь. Государственный комитет по радиовещанию и телевидению Совета Министров СССР накануне XXII съезда КПСС призывал, чтобы в предсъездовские дни и в дни работы съезда радио и телевидение стали подлинной всенародной трибуной. В обстановке всеобщего политического и трудового подъема работники радио и телевидения трудились с творческой инициативой, исключительной собранностью и организованностью. Используя различные формы и жанры, привлекая к выступлениям самый широкий круг авторов, телевидение раскрывало в передачах всемирно-историческое значение Программы построения коммунизма, великие идеи вечно живого и непрерывно развивающегося марксистско-ленинского учения.

После завершения работы XXII съезда всем республиканским и областным комитетам телевидения и радиовещания были разосланы планы основных передач по вопросам широкой пропаганды и всестороннего разъяснения материалов, решений XXII съезда КПСС, Программы и Устава партии.

Съезд отметил ту большую роль, которую «...в углублении и расширении идейного влияния партии на массы играют политическое просвещение, лекционная пропаганда, массово-политическая и культурно-воспитательная работа, печать, радио, телевидение, кино, литература и искусство»⁵.

Областные комитеты партии систематически направляли и контролировали работу радиовещания и телевидения по пропаганде материалов XXII съезда КПСС. Кроме того, Государственным комитетом Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию была организована проверка, обобщение и распространение опыта работы республиканских и областных комитетов по разъяснению документов XXII съезда партии.

Коллективы сибирских студий телевидения проделали немалую работу по широкой пропаганде материалов XXII

⁵ Материалы XXII съезда КПСС. М., 1961, с. 110.

съезда КПСС, Программы и Устава партии, мобилизации трудящихся на претворение их в жизнь. На экранах телевизоров шли цикловые передачи «К коммунизму держим путь», «Кодекс нашей страны», «Коммунизма зримые черты», «Беседы о коммунизме». Особое внимание, как и другие студии телевидения, Омская уделяла пропаганде передового опыта в промышленности и сельском хозяйстве. В циклах передач «Правофланговые семилетки», «Семилетку досрочно», «Город—селу», «Инициатива и опыт», «Годовой план строительства жилья — досрочно», «На пусковых объектах семилетки», «Наши маяки» рассказывалось об опыте передовых коллективов Омского экономического района по увеличению выпуска продукции, о соревновании за коммунистический труд, о досрочном выполнении государственных планов, о помощи промышленных предприятий города селу в строительстве животноводческих помещений, механизации труда на фермах, ремонте сельхозтехники, подготовке механизированных кадров. Перед зрителями выступали делегаты XXII съезда партии. В передачах «Отвечаем на вопросы трудящихся» постоянно встречались с телезрителями руководящие партийные и советские работники. На Омской студии были созданы киночерки: «Рожденные жизнью» — о первом в нашей стране институте рабочих-исследователей шинного завода, «Земля» — о старейшем председателе колхоза и другие. Студия организовала критические передачи, освещавшие недостатки в ходе строительства заводов, школ, детских и культурно-просветительных учреждений. В помощь культработникам села совместно с Омским областным Управлением культуры был проведен телевизионный семинар. В целях усиления работы по эстетическому воспитанию трудящихся студии Западной Сибири стремились больше показать концертов художественной самодеятельности, спектаклей народных театров, организовать встречи с писателями, композиторами, художниками, артистами. «Советская литература, музыка, живопись, кинематография, театр, телевидение, все виды искусства достигнут новых высот в развитии идейного содержания и художественного мастерства», — говорится в Программе КПСС⁶.

Руководствуясь указаниями Коммунистической партии об укреплении связи литературы и искусства с жизнью, в программы телестудий были внесены изменения в содержание и структуру вещания. С экранов телевизоров чаще стали звучать выступления писателей, посвященные проблемам хозяйственного и культурного строительства, очерки, репортажи о передовиках, их трудовых буднях. Фильм Томской телестудии «Мандат» (по рассказу М. Кусургашева «Степные зори»), поставленный режиссером Ю. Ратомской и снятый опе-

⁶ Материалы XXII съезда КПСС. М., 1961, с. 419.

ратором Ю. Дубровиным, воскрешает на экране трудные, суровые годы гражданской войны в Сибири. Эта небольшая киноновелла глубоко раскрывает главные черты характера советского человека — бойца, не знающего пощады в борьбе с врагами революции, человека большой души. В июне 1964 г. этот фильм был показан по Центральному телевидению в программе «Показывает Томск».

Возрастание роли телевидения, этого важнейшего средства информации и пропаганды, состояло не только в обогащении содержания телепрограмм, но и в увеличении охвата телевидением трудящихся. В 1962 г., по данным Министерства связи СССР, в Сибири насчитывалось 388 тыс. телевизоров, в том числе 19 тыс. в сельской местности⁷. Уже в 1964 г. 100 тыс. семей в Омске получили возможность смотреть телевизионные программы⁸. Количество телевизоров, зарегистрированных в Новосибирске в 1961 году, составило 43,7 тыс., а в конце 1965 г. их насчитывалось уже 130 тыс.

Первая половина 60-х годов стала тем рубежом в развитии телевидения, после которого последовал поистине фантастический скачок в распространении его во все сферы духовной жизни сибиряков. К концу 1965 г. количество телевизоров в Новосибирской области в сравнении с 1961 г. увеличилось в 3 раза. Успешно шло расширение телевизионной аудитории во всех районах Западной Сибири. В 1963 г. в зону уверенного приема передач Омской студии телевидения входили 6 районов и частичного приема — 6 из 17 районов области.

В этом радиусе зарегистрировано на 1 июня 1963 г. 70 тыс. телевизоров, обслуживающих свыше 250 тыс. человек городского и свыше 100 тыс. человек сельского населения Омской области. Вне зоны уверенного приема находятся 5 районов. Но там любительским приемом телевизионных передач занимается 661 радиолучитель, например, в совхозе «Целинный» Черлакского района, расположенном в 150 км от телецентра, и с. Тевриз, расположенном в 250 км. Вместе с этим, отдельные телевизионные точки принимают передачи Омской студии в целинных районах Северо-Казахстанской и Кокчетавской областей Казахской ССР⁹.

В августе 1963 г. было закончено сооружение типового телецентра в Барнауле¹⁰. В Тюмени в конце 1964 г. завершилось строительство нового телевизионного комплекса¹¹. В настоящее время завершено строительство радиорелейной линии Москва — Томск — Асино. В своих путевых очерках

⁷ История Сибири в 5-ти т. Т. 5. Л., 1969, с. 398.

⁸ «Омская правда», 1965, 7 мая.

⁹ Архив Омской студии телевидения за 1963 г.

¹⁰ «Алтайская правда», 1963, 15 авг.

¹¹ «Тюменская правда», 1965, 27 янв.

«Из Сибири» А. П. Чехов писал: «По сибирскому тракту, от Тюмени до Томска, нет ни поселков, ни хуторов... Единственно, что по пути напоминает о человеке, это телеграфные проволочки, завывающие под ветер, да верстовые столбы»¹². А теперь жители почти всех некогда глухих районов Нарымского края имеют возможность смотреть телевизионные передачи из Москвы и Томска¹³.

Исключительно большое значение для дальнейшего развития телевизионного вещания имело Постановление Центрального Комитета КПСС «Об очередных задачах идеологической работы партии» (1963 г.). Июньский Пленум обсудил очередные задачи идеологической работы партии, а также поставил новые задачи перед советским телевидением и радиовещанием. В Постановлении подчеркивалось, что для успешного решения идеологических задач партии необходимо улучшить организацию пропаганды марксизма ленинизма — решающего звена всей идеологической работы, повышать ее идейный уровень и совершенствовать формы политического просвещения масс. Пленум назвал печать, кино и телевидение ударными силами идеологического фронта и отметил их задачи: «...Формирование у советских людей марксистско-ленинского мировоззрения и коммунистической морали, систематическое и глубокое освещение работы партии и всего советского народа по выполнению народнохозяйственных планов, повышению производительности труда, улучшению партийного руководства производством, проблем культурного строительства; развертывание острой и принципиальной критики и самокритики, направленной против косности, бюрократизма, расточительства, тунеядства и других антиобщественных явлений, широкое распространение положительных примеров»¹⁴.

В свете этих задач сибирские студии телевидения в своих передачах подняли ряд принципиальных вопросов, сыгравших важную роль в борьбе трудящихся по выполнению задач, поставленных XXII съездом партии. Так, редакция пропаганды Омской студии телевидения организовала интересную передачу, посвященную трудовой чести советского человека. В ответ на просьбу студии знатный ленинградский рабочий депутат Верховного Совета РСФСР т. Леонов прислал записанное на магнитную пленку обращение к омичам. Оно было включено в передачу, в которой принимали участие бригадир бригады коммунистического труда судоремонтного завода т. Марамыгин, член КПСС с 1917 г. т. Фарафонов, писа-

¹² Чехов А. П. Собр. соч. в 12-ти т. Т. 10, с. 12.

¹³ «Известия», 1977, 29 ноября

¹⁴ Постановления Пленума Центрального Комитета КПСС. Июнь 1963 года. М., 1963, с. 19.

тельница т. Гончарова, делегат XXII съезда КПСС т. Люблинская. В передаче был показан киноочерк «Делегат с Нарвской заставы», присланный работниками Ленинградской студии телевидения. Вопросы трудовой чести систематически освещались редакциями промышленных и сельскохозяйственных передач. Серьезное внимание Омская студия уделяла пропаганде развития общественных начал в работе Советов, партийных и общественных организаций. Студия организовала передачи о работе сельскохозяйственного отдела на общественных началах Тюкалинского райкома КПСС, общественной инспекции при Омском облисполкоме, общественном поселковом Совете Ленинского района Омска, общественном институте строителей.

Студия оперативно подхватила ценную инициативу омских шинников, создавших первый в стране общественный институт рабочих-исследователей. Созданный студией киноочерк «Рожденный жизнью» демонстрировался на заседании Президиума ВЦСПС и Всесоюзного химического общества им. Менделеева, где получил высокую оценку. Он был принят во Всесоюзный фонд Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию.

Пропагандируя принципы морального кодекса строителей коммунизма, телестудии Сибири систематически занимаются вопросами воспитания трудящихся в духе интернационализма. Так, к Международному женскому дню Берлинская студия телевидения по просьбе Омской студии прислала кинорепортаж о жизни женщин ГДР, Пражская студия телевидения подготовила специальную передачу о Юлиусе Фучике, в которой с сердечным приветствием к омичам обратилась Густина Фучикова. Редакция детских передач на протяжении полугода проводила для детей младшего возраста передачи из цикла «Омск — Гавана». Омские школьники в своих рисунках, присылаемых на студию, рассказывали о своей солидарности с ребятами и всем народом Кубы в тяжелый период блокады.

Примером удачного решения темы интернационального воспитания юношества может служить передача о французском писателе-гуманисте, летчике, герое движения Сопротивления Антуане де Сент-Экзюпери.

Оперативным освещением наиболее значительных событий в жизни трудящихся Омска и области занимается редакция телевизионной хроники. В ежедневных 10—15-минутных выпусках рассказывается о борьбе передовых коллективов промышленных предприятий и строительных организаций за досрочное выполнение семилетнего плана, о техническом прогрессе, соревновании за коммунистический труд.

При подготовке к 60-летию II съезда партии в хронике была введена специальная рубрика «Люди партии». Редак-

ция приглашала для выступлений секретарей райкомов партии, руководителей предприятий, рационализаторов, деятелей искусства и литературы. В период подготовки к пленуму промышленного обкома партии по вопросам повышения производительности труда была введена рубрика «Трибуна новатора». Выступавшие рационализаторы с разных предприятий Омска рассказывали о том, как изыскиваются резервы для повышения производительности труда, какие имеются в этом деле недостатки. Говоря о действенности передач промышленной редакции, следует отметить кинорепортажи: «Наши резервы», «На ударных комсомольских», которые демонстрировались участникам пленумов промышленного обкома партии и промышленного обкома комсомола, обсуждавшим вопросы повышения производительности труда и роль комсомольских организаций в ускорении строительства предприятий нефтехимии.

В связи с созданием Западно-Сибирского экономического района редакции организовали обмен выпусками телехроники с Томской и Новосибирской студиями телевидения, которые шли под рубрикой «В нашем экономическом».

В период подготовки к выборам в Верховный Совет РСФСР и местные Советы депутатов трудящихся редакции систематически знакомили телезрителей с кандидатами в депутаты, рассказывали о работе агитколлективов, показывали лучшие агитпункты.

В связи с подготовкой к июньскому Пленуму ЦК КПСС редакции телехроники акцентировали внимание на показе работы культурно-просветительных учреждений Омска, Новосибирска, творчества сибирских художников, композиторов, литераторов, театральных и самодеятельных коллективов.

Знаменательным событием в жизни сибиряков явилась «Неделя сибирского телевидения» — первый фестиваль фильмов телестудий Западной Сибири, который проводился в июле 1963 г. в Томске. Программа омичей была очень тепло принята телезрителями — документальный фильм «Жизнь, зовущая к подвигу», телехроника и киноновелла «Среди фараонов». Программу умело и тактично провели диктор Елена Батурина и старший режиссер Анатолий Кокорин.

Убежденность, любовь к нашему замечательному краю, подлинная романтика, знание дум и чаяний народа явились основой создания многих и многих передач. Воспитание любви и уважения к труду на благо общества, трудовая закалка советского человека показаны в фильмах: Новосибирской студии телевидения — «Мой ровесник», Иркутской — «Легенды об Ангаре», сделанные с профессиональным мастерством. Талантливые фильмы и телепостановки нашли живой отклик у многомиллионной аудитории телезрителей За-

падной Сибири. «Неделя сибирского телевидения» еще больше укрепила творческие связи студий телевидения, способствовала творческому росту их кадров.

Этому событию была посвящена статья редактора Центрального телевидения Б. Г. Крамаренко «Голубой экран Сибири», опубликованная в газете «Красное знамя» 30 июля 1963 г. В сентябре 1963 г. Центральное телевидение представило голубой экран Омской студии телевидения. Миллионы телезрителей совершили замечательное путешествие по прекрасному сибирскому городу-саду, побывали на его проспектах, улицах, скверах и площадях, а главное — познакомились с замечательными людьми Омска. В программе омичей в этот вечер были показаны фильмы «Жизнь, зовущая к подвигу», «Судьба Тони Медведевой», «Поет сибиряк о Сибири».

Омская студия телевидения 2 февраля 1964 г. открыла «Клуб революционных традиций», целью которого явилось воспитание молодежи на традициях рабочего класса, примерах героической жизни старой гвардии большевиков. Первой передачей этого цикла стал очерк о старейшем омском коммунисте т. Воеводине.

Студия ведет ряд цикловых научно-познавательных передач: «Телевизионный клуб молодежи», «Плюс химизация», журналы «Архимед», «Клуб веселых фантазеров». В этих передачах молодежь знакомится с новейшими достижениями науки и техники в доступной и занимательной форме. В телевизионных постановках Омская студия стремится донести до сознания молодежи глубину произведений русской и зарубежной литературы, а также наших советских писателей. На студии прошли телевизионные постановки: «Гранатовый браслет» А. Куприна, «Певцы» И. Тургенева, «Василий Теркин» А. Твардовского.

Значительную помощь молодежи оказывает телевизионный университет культуры с факультетами: «Наука и техника», «Литература и искусство», «Музыка», «Живопись», «Киноискусство», «Архитектура». Он знакомит телезрителей с достижениями советской науки, техники и культуры.

Омской студией телевидения для участия в конкурсе произведений на соискание Премии омского обкома комсомола снят документальный фильм «Человек из песни», посвященный «огненному трактористу», комсомольцу двадцатых годов Петру Егоровичу Дьякову и рассказывающий о борьбе комсомольцев Сибири за переустройство социалистического сельского хозяйства в период коллективизации.

«Человек из песни» был принят на всесоюзный телевизионный экран и демонстрировался на всех телестудиях страны. Обком ВЛКСМ и комсомольские организации Омской области использовали фильм для воспитания молодежи на революционных и трудовых традициях. Он был показан на об-

ластом слете механизаторов, а также во многих сельских районах для учащейся молодежи и молодых воинов. Воспитательное значение фильма отметили газеты «Правда», «Известия», «Советская Россия», «Комсомольская правда».

Авторы фильма «Человек из песни» пошли по интересному пути, воссоздав на экране всю историю кропотливых и настойчивых поисков своего героя. В телефильм смонтированы рассказы первых сельских коммунистов и комсомольцев, кинокадры о классовой борьбе в деревне в 20-е годы. Документальное повествование о П. Дьякове приобрело в фильме историчность. На примере судьбы простого и скромного советского человека прослеживается суровая и героическая история нашей страны.

В конце 1965 г. ЦК КПСС принял Постановление «О состоянии и мерах улучшения работы местных студий телевидения РСФСР»¹⁵. В нем отмечалось, что телевидение в Российской Федерации за последние годы получило значительное развитие, однако оно еще недостаточно используется для мобилизации трудящихся на выполнение политических и хозяйственных задач, в коммунистическом воспитании советских людей, популяризации достижений советской литературы и искусства, развитии народного творчества, организации культурного досуга трудящихся.

Постановление нацелило работников телевидения на повышение политического и художественного уровня передач. Увеличилось количество передач по вопросам сельского хозяйства, значительно улучшилась их тематика, а также качество передач после мартовского (1965 г.) Пленума ЦК КПСС.

Улучшению передач способствовала большая работа, которая развернулась в период подготовки к празднованию полувекового юбилея Советской власти и 100-летия со дня рождения В. И. Ленина.

Намечая перспективу дальнейшего развития телевидения, XXIII съезд партии в своих директивах отмечал: «Будут построены мощные радиовещательные станции для обслуживания отдаленных районов Сибири, Дальнего Востока, Средней Азии. Значительно расширится сеть телевизионных станций, которые позволят обеспечить передачу программ телевидения почти во все районы страны. Через искусственные спутники Земли программы Центрального телевидения будут приниматься в Магаданской области, на Камчатке, на Сахалине, в Якутии и других отдаленных районах»¹⁶. В соответствии с директивами XXIII съезда КПСС были сооружены наземные станции космической связи «Орбита» в Кемерове, Новосибирске, Сургуте.

¹⁵ «Советская Россия», 1965, 23 дек.

¹⁶ **Материалы XXIII съезда КПСС.** М., 1966, с. 150.

В 1965 г. вступили в строй радиорелейная линия, связавшая Новосибирский и Барнаульский телецентры. Линия используется для передачи в Барнаул программ Центрального телевидения, а также Новосибирской студии.

В 1967 г. в Новосибирске вступила в строй приемная станция системы «Орбита». Новосибирское телевидение на одиннадцатом году своего существования получило возможность принимать программы Центрального телевидения в их телевизионном варианте.

Через Новосибирскую «Орбиту» и радиорелейную линию Новосибирск — Барнаул программы Центрального телевидения увидели телезрители Алтая, а Кемеровская «Орбита» дала возможность Томску смотреть передачи из Москвы.

За годы восьмой пятилетки (1966—1970 гг.) на территории Западной Сибири построена широкая сеть радиорелейных линий, установлены вторые передатчики на телецентрах в Омске, Новосибирске, Кемерове, Тюмени, что позволило начать двухпрограммное телевидение.

За этот период в Новосибирской области проделана большая работа по совершенствованию всех средств связи, в том числе телевидения. В сравнительно небольшой срок построены мощные телевизионные ретрансляторы в городах Куйбышеве и Татарске, новые телестанции вступили в строй в Ордынке, Карасуке, Тогучине, Черепанове. В Новосибирской области насчитывалось более 10 маломощных телевизионных ретрансляторов, вступила в строй радиорелейная линия, которая позволила охватить телевидением Татарский, Куйбышевский, Барабинский, Убинский, Чулымский, Чановский и ряд других районов. В 1968 г. производственно-техническое управление связи проводило успешные экспериментальные работы по осуществлению приема через станцию космической связи «Орбита» программ цветного телевидения. «Центральное телевидение бросило «Якорь» в Приуралье. Это не только образное выражение, свидетельствующее об устойчивом приеме телевизионных передач из Москвы по воздушному мосту Курган — Омск», — писала газета «Известия»¹⁷. «Якорь» — это передатчик, вступивший в строй на Омском телецентре. Телезрители-сибиряки стали смотреть передачи двух программ — по первому и пятому каналам. За тысячу километров от Томска, в таежном поселке нефтяников Стрежевом загорелись экраны телевизоров. Здесь состоялись первые передачи поселкового телецентра. Его передающая антенна установлена на буровой вышке. Смонтировать и настроить телевизионный узел нефтезвездчикам помогли работники Томского областного телецентра. Телецентры построены в Комсомольске, Нижневартовске, Ханты-Мансийске.

¹⁷ «Известия», 1969, 13 марта.

За годы восьмой пятилетки в Новосибирске организовано двухпрограммное вещание и сданы в эксплуатацию стереофонические акустические системы. Среднесуточный объем телевизионного вещания увеличился за пятилетку в три раза.

Телевизионные программы стали смотреть жители многих районов Барабы. Одновременно настойчиво велись работы по внедрению программ цветного телевидения, в результате которых на Новосибирской студии сдан в эксплуатацию телекинопроекционный комплекс цветного изображения. Монтаж его вели московские специалисты из опытно-производственного предприятия Гостелерадио. «Правда» писала: «До сих пор цветные передачи Новосибирский телецентр мог транслировать только с помощью передвижной телевизионной станции. Теперь появилась возможность вести их непосредственно из студии»¹⁸.

XXIV съезд КПСС признал необходимым усилить работу по созданию в нашей стране единой автоматизированной системы связи (ЕАСС). Съезд постановил: «Улучшить качество радиопередач и телевизионных передач»¹⁹. Задачи, поставленные XXIV съездом партии, — добиться эффективности общественного производства путем ускорения научно-технического прогресса, повысить культурный уровень трудящихся — нашли отражение на голубом экране под разными рубриками, в разных циклах, формах и жанрах. В числе наиболее убедительных телепрограмм можно назвать «Новое — в производство», «Клуб рационализаторов и изобретателей»; «Современник», «Армейский клуб „Современника”» и многие другие. В мае 1976 г. состоялась премьера телевизионного спектакля по рассказу А. Рекемчука «Соло на ударных». Подготовили его: автор инсценировки Ю. Малашин, режиссер В. Гранат, оператор В. Халин. Исполнитель роли К. Фролова — артист «Красного факела» Е. Иловайский.

Особое место в телевизионном вещании Новосибирской студии занимают телефильмы. Один из них — «Содружество» (сценарист А. Феоктистов, режиссер Х. Исмаилов, оператор А. Руднев) посвящен актуальной проблеме новых взаимоотношений науки и производства. Оценка эффективности и качества определяет общественный взгляд на основные проблемы жизни — взгляд, продиктованный решениями XXV съезда КПСС. Задачи десятой пятилетки не могут осуществляться без внедрения достижений научно-технического прогресса в производственный процесс. В фильме «Содружество» показана совместная творческая работа завода «Сибсельмаш» и ученых Сибирского отделения Академии наук СССР. Удачей кинопублицистов в фильме является интервью с ака-

¹⁸ «Правда», 1976, 1 сент.

¹⁹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, с. 278.

демиком Г. И. Марчуком. Необычайно интересно и своеобразно рассказывает он о том, что новые тенденции в развитии науки рождаются намного быстрее, когда они «подсмотрены» учеными в современной практике, в живых подробностях производства²⁰. Специфика телефильма подсказывает особую форму творческой работы. Так, фильм «Сквозь мерзлые толщи» (сценаристы З. Ибрагимова и П. Даниловцев, режиссер В. Гоннов, оператор Л. Казавчинский) отличается убедительными примерами, конкретностью рассказа, насыщенностью фактами. Авторы не только знакомят с экспериментальными работами Института мерзлотоведения СО АН СССР, но и показывают, как изучение проблемы вечной мерзлоты связано с развитием промышленности, сельского хозяйства, строительством. Судьбе женщины из Ямало-Ненецкого национального округа Т. Н. Салиндер посвятили свой кинорассказ «Открытие Ямала» автор сценария Ю. Мирошниченко и оператор Л. Казавчинский. Им удалось раскрыть на экране неповторимый облик человека труда. Коллектив Новосибирской студии продолжает творческий поиск.

Таким образом, 60-е и начало 70-х годов явились тем качественным и количественным переломом, в результате которого последовало особенно бурное развитие телевидения в Сибири и проникновение его во все сферы духовной жизни человека. В сравнительно короткий срок была решена такая важная социально-политическая задача, как телефикация крупнейшего экономического района страны.

Телевидение прочно вошло в жизнь сибиряков и открыло перед ними горизонты, позволяющие не выходя из дому быть участником событий. Оно сделало общедоступными достижения науки, техники и культуры. Телевидение явилось самым массовым, а значит, и самым важным из современных зрелищ и, благодаря сочетанию зрительной и звуковой информации, синтезировало в себе лучшие пропагандистские качества печати, кино, радио и театра. Массовость аудитории, доступность и наглядность, способность эмоционального воздействия на человека — все это делает телевидение могучим идеологическим средством, мощным орудием коммунистического воспитания трудящихся.

²⁰ «Телевидение и радиовещание», 1976, № 10, с. 34.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

История телевидения — это и развитие телевизионных жанров и форм, исследование которых представляется необходимым с точки зрения повышения эффективности телевизионного вещания. Среди многих проблем телевидения проблема жанров занимает едва ли не ведущее место, так как жанровая определенность рождается из определенности идеи, ради которой создается та или иная телепередача.

Литературоведческое понятие «жанр» определяется как исторически сложившаяся форма отображения реальной действительности, характеризующаяся особым, специфическим типом ее изображения и обладающая следующими устойчивыми признаками¹.

Первое, что определяет жанр, — это характер изображаемого объекта. Возможно, внимание автора привлекли судьба человека или какой-то исторический факт, спортивное состязание или выставка картин. Такой объект диктует автору и выбор жанра: в одном случае необходим очерк, в другом — репортаж, в третьем — беседа.

Вторым определяющим признаком, также влияющим на выбор жанра, следует считать позицию автора, обусловленную его мировоззрением.

Третьим признаком, лежащим в основе жанра, считается конкретность цели, стоящей перед автором. Этот признак причинно обусловлен двумя первыми. Но важную роль здесь играет поставленная перед автором задача, а также его творческие склонности и профессиональный опыт.

Четвертый признак — это композиционная организация произведения. Выделяются три основных типа композиционной организации литературных материалов, которые создаются для телеэкрана: информационные, публицистические и художественные жанры телевидения.

Степень выводов и обобщений является пятым признаком жанра. Этот признак позволяет проникнуть в глубь изучае-

¹ См.: Тимофеев Л. И. Основы теории литературы. М., Учпедгиз, 1963, с. 325—330; Борецкий Р. А. Телевизионная программа. М., 1967, с. 151—155.

мой проблемы, отделить информационный материал от публицистического или художественного. Для телевидения, в котором соединились элементы театра, кинематографа, литературы, особенно важным становится вопрос о выборе изобразительных средств.

Выбор изобразительных средств считается **шестым** признаком жанра. Этот выбор должен способствовать наилучшему решению авторского замысла, наилучшему раскрытию задуманной темы в соответствии с характером изображаемого объекта, композицией материала и идейной задачей автора.

Литературная основа любого жанра — также один из важных его компонентов. Выразительные средства языка, которые использует автор, создавая сценарий произведения, являются **седьмым** признаком.

Таким образом, под жанром следует понимать сложившийся тип изображения, определяющийся семью устойчивыми признаками².

Развитие жанров и форм, которое проходило на Центральном телевидении, в основном характерно и для развития телевидения Западной Сибири. Однако эти процессы на западносибирских студиях проходили значительно быстрее в силу того, что им предстояло уже освоить опыт ЦТ.

В телевизионном вещании выделяются три основные группы жанров. Первая — информационные и публицистические: информация, беседа, интервью, телерепортаж, телеочерк.

Способ организации и подачи материала следует считать формой вещания, в которой реализуется тема. Рассмотрим эволюцию такой формы этого жанра, как беседа.

Характеристика термина «беседа», пришедшего в телевидение из газетной практики и радиовещания, дана в радиолитературе. Говоря о телевизионной беседе, следует подчеркнуть те черты, которые определяют ее телевизионность.

Во-первых, собеседник, невидимый до этого, если говорить о газете и радио, зримо предстал на экране, во-вторых, благодаря этому появился более тесный контакт со зрителем, большая достоверность и более высокий эффект эмоционального воздействия. Способы изображения на экране или иначе — формы воплощения беседы как телевизионного жанра достаточно разнообразны. Определяются они как целями, стоящими перед редакцией, так и ее техническими и временными возможностями. Жанр телевизионной беседы предполагает задушевный, непринужденный разговор, это как раз и достигается, когда телевидение из технического средства становится инструментом творчества. Большое значение имеют личные качества выступающего, так как экран предъявляет к нему определенные эстетические требования. Способность выступающего с экрана общаться с телезритателями, уме-

² См.: **Борецкий Р. А.** Телевизионная программа, с. 154.

ние вести непринужденный разговор бывает гарантией внимания аудитории. Достаточно вспомнить телевизионные беседы об искусстве, об археологических памятниках Сибири и Дальнего Востока, которые проводит академик А. П. Окладников, чтобы понять суть этого условия. Немалую роль играет иллюстративный материал. Иллюстрация, возникающая в ходе живой непринужденной беседы, подкрепляющая высказанное положение, углубляет восприятие. Еще в 1962—1963 гг. в музыкальной редакции Новосибирской телестудии была рубрика «Беседы у рояля». Эти передачи представляли собой рассказ музыканта, исполняющего определенные произведения, о тех впечатлениях, которые вызывала у него музыка. Их вел профессор Новосибирской консерватории пианист Е. М. Зингер.

Омское телевидение многие годы проводит «Беседы врача», приглашая к выступлениям на экране видных ученых-медиков, рассказывая о достижениях советской медицины, о профилактике различных заболеваний. В передаче «За технический прогресс» большое внимание уделялось максимальному насыщению ее зрительным материалом. Инженер т. Мартынов, говоря живо и просто о сложных проблемах, провел популярную беседу о пневматических приспособлениях, применяющихся на заводах Омска. При этом в студии были установлены баллоны со сжатым воздухом и 12 действующих приспособлений. Все приспособления показывались в работе.

Безусловно, что в иллюстрированной беседе изобразительный материал играет, хотя и важную, но подчиненную роль, так же, как жесты, мимика, интонации речи выступающего. С беседы как телевизионного жанра началось общественно-политическое вещание, когда не было еще ни ПТС, ни кино-съемочных групп. Рассматривая телевизионную беседу, следует назвать еще цикловые беседы. Цикличность передач обуславливается, в первую очередь, относительной стабильностью телевизионной аудитории в сравнении с аудиторией кинематографа или театра. Цикловые беседы дают возможность глубже, детальнее разрабатывать тему, которая освещается в передаче. Особенно большое значение приобрели такие передачи в связи с появлением на экранах телевизионных народных университетов. Телевизионный «Университет культуры» был открыт на Новосибирской студии телевидения в феврале 1960 г. Он был построен как ряд циклов, объединенных рубриками: «Факультет достижений науки и техники», «Факультет музыки», «Факультет изобразительного искусства», «Факультет кино», «Факультет театра». Передачи «Университета культуры» готовили работники нескольких редакций, но в основном — редакций литературно-драматических и музыкальных передач. Составлялся перспективный

план. Каждая новая передача являлась продолжением предыдущей, соблюдались принципы хронологии и преемственности. Это позволило воспитывать аудиторию последовательно и систематически. Так, передачи цикла «Факультет музыки» продолжались четыре года. За это время студия сумела рассказать зрителям об истории музыки от XVI—XVII вв. до современности. Передачи готовили профессор Новосибирской консерватории А. Н. Котляревский и редактор музыкальных передач А. И. Литинская. Старший редактор литературно-драматических передач Новосибирской телестудии Н. Соболева отмечала: «Мы невольно отдаем предпочтение тем факультетам, где изобразительный ряд занимает ведущее место. Поэтому прежде всего появились факультеты изобразительного искусства, кино. А как «показывать», например, музыку? Некоторые телевизионные работники, ссылаясь на то, что в данном случае трудно найти специфическое зрительное решение, пытаются просто отказаться от этого...»³. Однако создание телевизионного университета культуры для работников студии стало основой для новых творческих поисков, для создания более глубоких, подлинно телевизионных произведений. Подобная форма пропаганды нашла свое отражение и в программах Омской студии. В марте 1964 г. был организован «Университет сельскохозяйственных знаний». К его подготовке привлекался широкий авторский актив — ученые, инженеры, техники, передовики сельскохозяйственного производства. Значительное место в программе университета занимала пропаганда вопросов химизации сельскохозяйственного производства.

Поиски новых форм на телевидении всегда сопряжены с экспериментом. Многоплановость стоящей перед тележурналистом темы часто требует новых, более сложных форм воплощения на экране. «Форма передачи, в которой участвуют, с одной стороны, лица, мнение которых по определенным вопросам представляет интерес для аудитории, с другой — посредник между ними и аудиторией и, наконец, сама аудитория — телезрители, называется телевизионным интервью»⁴. Интервью дает возможность выяснить мнение о том или другом событии, явлении, факте, получить более полную и всестороннюю информацию. Сила и убедительность телевизионного интервью в документальности, достоверности происходящего. Естественность, «эффект соучастия» являются основными факторами телеинтервью. Место действия телеинтервью не обязательно ограничено студией. Не раз «живые» телевизионные интервью передавались из лабораторий ученых (Новосибирская студия), с полевых станций (Барнаульская студия), с лесочастьков в тайге (Томская студия).

³ «Советское радио и телевидение», 1961, № 6.

⁴ **Борецкий Р. А.** Информационные жанры телевидения. М., 1961, с. 16.

Одной из форм передач, как бы разновидностью телеинтервью является трансляция пресс-конференций, которые имеют большое значение, хотя творческое начало в этом случае сведено к минимуму и главную роль играют технические возможности.

Подобные передачи дают возможность глубоко осветить важнейшие, актуальные проблемы современности и поэтому представляют интерес для широкой аудитории. Достаточно вспомнить пресс-конференции, которые транслируются из научных институтов СО АН СССР, оказывающие большое эмоциональное, познавательное, воспитательное воздействие на телезрителей.

Особое место в группе информационно-публицистических жанров отводится телерепортажу. Это наиболее перспективная форма передачи, в которой раскрывается весь комплекс выразительных возможностей телевидения. Телерепортажу свойственны глубокое проникновение в развитие явлений действительности, активное участие в событии. Репортаж, решаемый на телеэкране средствами кино, видоизменяется творчески, обретая черты, свойственные телевидению. Меняются характер подачи материала и манера общения с аудиторией, официальный тон заменяется непринужденным разговором со зрителем, максимально используются возможности телевидения для создания у аудитории «эффекта присутствия». Благодаря телевизионному репортажу зрители имеют возможность непосредственно наблюдать за событиями, происходящими в неповторимый момент их свершения. Систематически организовывала внестудийные репортажи Омская телестудия — «Твой цех» из производственно-технического училища № 11, со встречи учащихся школ с выпускниками; Новосибирская телестудия — репортаж с зональной выставки 1967 г. «Художники Сибири — Октябрю», с музыкального фестиваля «Новосибирская осень». Нельзя не упомянуть такие работы, как «У истоков сибирской нефти» и «Рождение трассы». Эти два репортажа с места событий очень близки друг другу, оба посвящены разработке нефтяных месторождений на севере Новосибирской области. Это передачи о трудностях, которые испытывали первопроходцы в борьбе с суровой сибирской зимой, и о том, что упорство и целеустремленность советского человека позволяют преодолеть все преграды и достичь цели. Достоинство данных работ — в выборе материала.

Значительный интерес представляют телевизионные фильмы режиссера и оператора Л. Л. Сикорука. Телефильм «Аудитория 312» рассказывает о творческих поисках начинающих архитекторов — студентов Новосибирского инженерно-строительного института, о творческой преемственности разных поколений. Построенный как серия синхронных и

несинхронных интервью, фильм привлекает очень теплым, человеческим решением серьезной темы.

Большой популярностью у маленьких телезрителей пользуется серия телевизионных фильмов «Физика в забавах», автором, режиссером и оператором которых является также Л. Л. Сикорук. Телефильмы предназначены для детей дошкольного возраста. В занимательной форме они знакомят их с элементарными основами физики. Первый выпуск этой серии состоял из 4 небольших новелл об акустике: «Как увидеть свой голос?», «Почему поет пластинка?», «Зачем зайцу длинные уши?», «Что такое эхо?». Телефильм тиражирован в 48 стран мира.

Наиболее сложной формой информационного телевидения является телеочерк, который решается литературными и кинематографическими средствами. Телеочерк находится как бы на грани документального и художественного телевидения, литературную основу которого определяет сценарий. В связи с этим можно назвать телеочерк Новосибирской студии телевидения, решенный в плане биографии, — «Искусство силы, нежности, ярости» (автор сценария Х. А. Аврутис). Телеочерк был посвящен творчеству прогрессивного итальянского художника Р. Гуттузо. Авторы сумели показать огромную воспитательную силу искусства — активного, борющегося за социальную справедливость.

Одним из успешных направлений в деятельности западно-сибирских студий в рассматриваемый период было становление форм информационного телевидения. Информационные рубрики существовали и раньше. Почти все редакции выпускали свой информационный сборник: «Новости киноэкрана» (редакция кинопрограмм), «В Новосибирском театре оперы и балета» (музыкальная редакция), «Дневник искусств» (редакция литературно-драматических передач), «Для любителей шахмат» (редакция молодежных передач) и другие. Наряду с названными информационными сборниками готовились выпуски «Новостей дня», которые почти исключительно строились на киноматериалах. Именно тогда сложилась форма «Телевизионных известий» — чередование устных сообщений с информационными кинозаметками. Поскольку выпуски «Новостей дня» очень напоминали кинохронику, то студия стремилась готовить не только информацию, но и материалы зарисовочного характера, репортажи, интервью.

В октябре 1965 г. на Новосибирской студии была создана главная редакция телевизионной информации, которая занималась ежедневными выпусками новостей и была укомплектована следующими творческими работниками: редакторами, корреспондентами, кинооператорами, режиссером.

Информация стала занимать значительное место в программах студии, и качественный уровень выпусков новостей

и других передач этой редакции значительно возрос. Перед остальными (тематическими) редакциями ставилась задача проблемного вещания.

Такое вещание должно осуществляться по заранее написанным и тщательно разработанным сценариям. Поэтому была изменена организация производства: все сценарии больших тематических передач готовились задолго до выхода в эфир, предусматривались значительные сроки для режиссерской работы.

Названные производственные изменения заметно отразились на качестве передач студии. Уже в декабре 1965 г. вышел первый выпуск информационного обозрения «Кругозор». Эта передача была заметным явлением в новосибирском эфире. С 1966 г. стал выходить информационный сборник «Прогресс», а позже — телевизионный журнал «Творчество».

Несмотря на то, что в первые годы деятельности западно-сибирских студий документальные и художественные жанры телевидения существовали в программах, преимущественное развитие получили художественные разделы вещания, хотя анализ телевизионных программ показывает постепенное увеличение в телепрограммах информационных материалов.

Однако следует более подробно остановиться на развитии художественно-игровых жанров телевидения, так как они по-прежнему занимают значительное место в программах телевидения.

В программах драматических передач студий обозначилась тенденция к решению актуальных проблем современности — нравственности, становления характера у подрастающего поколения. Это нашло выражение в телевизионном спектакле Новосибирской студии «Сказки правды», рассказавшем о нелегкой доле простых тружеников Италии, их борьбе за лучшую, справедливую жизнь. Передача была подготовлена по сценарию В. Беспалова режиссером В. Гнедковым. В нее очень органично включены мультипликации, кадры из художественных и документальных фильмов. Все это помогло телевизионному решению постановки. За оригинальное решение темы телевизионными средствами, за поиски в области телевизионной публицистики спектакль награжден дипломом I степени Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию.

Кроме «Сказок правды» значительной удачей был спектакль «Лунные стада» (режиссер А. Гомон), который продолжил традицию студий в постановке телеспектаклей, поднимающих актуальные вопросы современности. «Лунные стада» представляют собой инсценировку одноименного рассказа французского писателя Роже Лессанса. Эта постановка — своеобразный ответ на события, связанные с полетом амери-

канского шпионского самолета У-2 и судом над Пауэрсом. Основная тема спектакля — сложный процесс духовного пере-рождения тех военнослужащих США, которые под влиянием трагических жизненных перипетий, связанных с войной, и расту-щего протеста народов против милитаризма переходят на позиции активной защиты мира.

Новаторство этого спектакля в том, что автору инсцени-ровки и режиссеру А. Гомону удалось добиться удивительно-го соединения принципов театрального и кинематографиче-ского. Здесь поиски телевизионности заключались не в соче-тании разнородных элементов, подчиненных единому авторскому замыслу, а в глубоком синтезе двух различных принципов организации драматического материала. Главная заслуга постановщиков в том, что они выдержали единообра-зие спектакля при столь разнообразных технических приемах, его единство и стиль.

Зарождение в программах студии сатирического обозре-ния «Сию минуту» не явилось неожиданным. Сатирические передачи возникли еще в первые месяцы ее существования (телевизионный журнал «Живой крокодил»). В последующие годы студия довольно часто обращалась к телевизионному фельетону. Поэтому появление передачи «Сию минуту» было подготовлено некоторым опытом в области сатирических и юмористических передач.

Обозрение готовилось ежемесячно редакцией молодеж-ных передач. Оно представляло собой серию сатирических сюжетов, построенных на конкретных жизненных фактах. Найти факты помогали внештатные корреспонденты, штаб «Комсомольского прожектора» и телезрители. Факты эти со-ставляли основу тщательно разрабатываемого литературного сценария передачи. Обозрение «Сию минуту» отличалось ритмичностью, очень точно подбирались интонации закадрово-го чтения. Использовались самые разнообразные вырази-тельные средства: документальные и инсценированные кино-съемки, фотографии, рисунки, небольшие сценки с участием актеров. Готовил эти передачи постоянный коллектив: режис-сер В. Суховерхов, сценарист Е. Вишневецкий, редакторы Г. Мотовилова и Л. Волкова, звукорежиссер О. Краснов, ху-дожник Л. Левицкий.

Обозрение пользовалось большой популярностью у теле-аудитории в силу безусловной доказательности и злободнев-ности материалов. После каждой передачи редакция занима-лась тщательной проверкой результатов каждого критическо-го выступления, а в следующих выпусках зрителям сообщалось о мерах, принятых организациями. «Логическая взаимо-связь, преемственность материалов публицистики, особенно в границах одного тематического раздела, систематическое и планомерное развитие идеи — это важнейшие условия жиз-

неспособности нового направления», — отмечал Р. Борецкий⁵.

В художественно-игровых жанрах телевидения особенно прослеживается влияние смежных искусств — театра и кинематографа. Телевизионный театр выступает в самых разнообразных формах — это трансляция театрального спектакля с небольшими изменениями посредством монтажа, это адаптация, или приспособление, спектакля к выразительным возможностям телевидения и, кроме того, это форма оригинальной телевизионной драматургии.

Адаптирование литературных произведений для телеэкрана является не только средством приобщения массовой аудитории к книге, но и средством популяризации лучших произведений литературы. Все перечисленные факторы открывают широкий простор этому направлению в художественном телевидении студий. Ведь наряду с привлечением массовой аудитории занимательностью зрелища такие передачи несут в себе воспитательное и познавательное начало. А телевидение в силу своей невиданной массовости обязано брать на себя в любой передаче воспитательные функции. Адаптация литературных произведений занимает едва ли не первое место в художественных программах телевидения и состоит главным образом из инсценированных для экрана рассказов, новелл, пьес. Примером может служить творческая работа Томской студии телевидения «Светите, звезды», которую увидели зрители накануне 50-летия Великого Октября. Спектакль поставлен по пьесе украинского драматурга И. Микитенко (режиссер и автор сценария С. Сапожникова) о рождении и становлении кадров советской науки за полувековую историю. Познакомила телезрителей с героями рассказов О. Генри «Среди фараонов» Омская телестудия. Творческая группа Новосибирской студии осуществила экранизацию отдельных глав романа лауреата Государственной премии 1968 г. С. Залыгина «Соленая падь». Свою работу новосибирцы посвятили 50-летию освобождения Сибири от Колчака. Инсценировка написана самим автором, который, обращаясь к телезрителям, рассказал, что в основу романа положены документы о партизанском движении в Сибири под руководством Мамонтова, Громова, Щетинкина и Кравченко. Богатый фактический материал, яркие характеры героев С. Залыгина, интересные эпизоды позволяли режиссеру В. Сюмакову и актерам создать запоминающийся телеспектакль.

Телевизионный театр становится самостоятельным видом искусства, каждая его премьера собирает у экранов телевизоров тысячи зрителей. В развитии телевизионной драматургии прослеживаются два направления — телеспектакль и телефильм. Производством телефильмов на Новосибирской

⁵ Борецкий Р. А. Телевизионная программа, с. 32.

телестудии до 1966 г. занималась киногруппа, которая была преобразована в главную редакцию кинопроизводства. Первые опыты в телевизионном кино осуществлялись под влиянием кинематографа «большого» экрана. Телефильмы «Последний», «Двое в пути» (Новосибирск), «К северу от Томска», «Навеянное Обью» (Томск), «Жизнь, зовущая к подвигу», (Омск), «Цена одной минуты» (Барнаул) — подражали кинематографу. В них были только первые поиски специфических телевизионных выразительных средств.

Кинопроизводство постоянно расширялось, увеличивались производство фильмов для всесоюзного телевидения, объем собственных съемок телестудий.

Значительным событием для Новосибирской студии телевидения стал полнометражный игровой фильм «У нас есть дети» (режиссер В. Гнедков). Он состоит из трех новелл, объединенных одной темой и единой авторской мыслью: в сложном процессе воспитания молодого поколения нет мелочей. Невнимание к ребенку, неосторожное слово может обернуться драмой для маленького человека. Эта серьезная и глубокая работа — свидетельство возросшего мастерства коллектива студии, своеобразный экзамен на зрелость. Характерно, что фильмом «У нас есть дети» режиссер В. Гнедков продолжает начатую им еще в «Сказках правды» «детскую» тему своего творчества.

На проходившем в апреле 1969 г. III Всесоюзном фестивале телевизионных фильмов диплом получил телефильм Новосибирской студии телевидения «Не потеряйте знамя» (авторы сценария А. Зельманов, Ю. Малашин, режиссер В. Гнедков).

В очень простой и непринужденной форме фильм рассказывает о серьезном — о том «взрослом», что приобретает человек в детстве и проносит через всю жизнь: понятие о доблести, о мужестве, о высоком долге.

Фильм «Завещание» — о коллекции произведений Н. К. Рериха в Новосибирской картинной галерее — сотая кинопреьера Новосибирского телевидения. Удивительный художник, философ, ученый, путешественник и писатель, Н. К. Рерих завещал Родине свои последние полотна, художник желал, чтобы часть их находилась в сибирских музеях. Так в Новосибирской картинной галерее появилось 60 произведений Н. К. Рериха. В фильме использованы дневники, письма и статьи художника. В сочетании с живописью они образуют своеобразный монолог-завещание Н. К. Рериха об искусстве, о Родине и нравственных ценностях.

Все большее место в программах Центрального телевидения занимают художественные и документальные фильмы, снятые на краевых и областных студиях телевидения. Показ таких фильмов знакомит зрителей с работой местных студий.

подводит определенные итоги творческому росту коллективов.

В апреле 1970 г. по Центральному телевидению показывали программу новосибирцев, которая состояла из «Хроники ленинского юбилея», фильмов «Новосибирск — конец недели», «По следам тунгусской катастрофы», и «Рисует Игорь Сокол». Последний фильм был представлен на II Всесоюзном фестивале цветных телевизионных фильмов и получил диплом. Фильм «Дружба» (авторы В. Гнедков, А. Зельманов, А. Ватолин, С. Чавчавадзе, Г. Распевин) рассказывает о днях культуры ГДР, проводившихся в Новосибирске. Основные события — выступления гостей, их знакомство с городом, поездка в Академгородок, осмотр памятных мест Новосибирска. Трехчастевый фильм сделан с подлинным мастерством. Художественный телефильм «К сыну» (авторы Л. Марягин, В. Гранат, В. Межеков) тиражировался на все телестудии страны.

Особое место в творческой биографии сибирских теледокументалистов занимают фильмы кинооператора О. Максимова. Его энергия, энтузиазм, неустанный поиск и творческое воображение нашли отражение в фильмах о жизни и деятельности известного археолога академика А. П. Окладникова, неутомимого исследователя сотен тысяч наскальных рисунков в Сибири. Самобытное мастерство О. Максимова ярко проявилось в его фильмах — «Века, открытые для нас», «У истоков искусства», «Встречи с древней Монголией», «Дорогами поиска» и других.

Следует также напомнить о киноработах коллектива молодежной редакции, ведущего рубрику «Армейский клуб „Современника“». В передачах «Армейского клуба», который впервые появился на экранах Новосибирской области и Алтайского края в канун 50-летия Советской Армии, поднимаются вопросы военно-патриотического воспитания молодежи. Три небольших телефильма — «Равнение на память», «Здравствуй, армия», «Обелиски» — отмечены стремлением новосибирского телевидения создавать произведения высокой гражданственности и художественной выразительности.

Военно-патриотическая тема является одной из ведущих и на Омской студии телевидения. Такие циклы передач, как «Герои живут среди нас», «Этих дней не смолкнет слава» стали традиционными; они оказывают глубокое эмоциональное воздействие на зрителей, учат мужеству. Р. Борецкий пишет: «Думается, в будущем произойдет постепенное слияние обеих форм — телефильма и телеспектакля — на основе оригинальной телевизионной драматургии как особого специфического вида литературы»⁶. Рожденное научно-технической

⁶ Борецкий Р. А. Телевизионная программа, с. 41.

революцией телевидение успешно служит ее дальнейшему развитию. Стремительный научно-технический прогресс общества, превращение науки в производительную силу, гигантское расширение объема производства, современные методы экономической политики и способы производства — эти специфические черты времени требуют нового подхода к решению актуальных проблем современности.

Западносибирское телевидение успешно справляется с этой задачей. Новосибирская студия провела цикл интервью и пресс-конференцию с партийными, хозяйственными и научными руководителями по проблемам современного управления. Цикл передач Новосибирского телевидения о проблемах управления на современном этапе был назван «Ленин. Время. Мы.» Проблемы эти — многосторонние, и, естественно, выступления могли коснуться лишь некоторых актуальных вопросов экономики, технического прогресса, организации науки и управления производством. В телевизионных передачах этого цикла приняли участие академики М. А. Лаврентьев, Г. И. Марчук, А. Г. Аганбегян, директор завода «Сибэлектротяжмаш» Н. И. Школьников, директор ордена Ленина Бердского совхоза И. И. Леунов.

Передачи актуальны и ведутся по нескольким основным направлениям: пропаганда ленинского теоретического наследия, технических и естественно-научных знаний, распространение передового опыта, экономических и специальных знаний для работников села. Журналисты западносибирского телевидения находят новые, нетривиальные формы пропаганды научно-технических знаний и развития у широких кругов трудящихся интереса к науке. Так возникла в период подготовки к знаменательной дате — 100-летию со дня рождения В. И. Ленина — популярная передача «Дни науки».

В периодически организуемых циклах передач отразилось горячее стремление приобщить как можно большее число людей к науке, показать ее достижения и возможности, ее значение в общественной жизни. Большую роль в этом начинании сыграла поддержка и помощь ведущих ученых СО АН СССР. Каждый институт в течение нескольких месяцев вел подготовку к своему «Дню науки». За это время ученые встречались с руководителями предприятий, выясняли актуальные вопросы, интересующие производственников, широко пропагандировали свои достижения. За 2 года каждый из 22 институтов Новосибирского научного центра провел свой «День науки». Большой многоплановый материал о достижениях сибирской науки был показан в цикле телевизионных передач «Наука и технический прогресс», в которых также приняли участие ученые Сибирского отделения АН СССР.

Постановление ЦК КПСС «О подготовке к 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина» (23 июля 1968 г.)

нацелило творческие коллективы западносибирских телестудий на то, чтобы средствами телевидения показать напряженный труд коллективов предприятий промышленности и сельского хозяйства, достижения во всех областях хозяйственного и культурного строительства в период подготовки к юбилею.

Под рубрикой «Ленинскому юбилею — достойную встречу» на Омской студии телевидения выступали секретарь обкома КПСС Е. Д. Сухинина, секретари райкомов партии Омска, партийных организаций многих крупных промышленных предприятий, строительных управлений и трестов, колхозов и совхозов, учреждений и учебных заведений области. Они познакомили зрителей с планами подготовки к юбилею, с работой по выполнению принятых социалистических обязательств⁷.

В телевидении использовались самые различные формы и жанры: кино- и фоторепортажи о передовиках соревнования, репортажи со строительных объектов, переключки соревнующихся коллективов. Широко использовались факты, имеющие непосредственное отношение к жизни и деятельности В. И. Ленина и показывающие, как воплощаются в жизнь его заветы, планы, мечты.

Омской телестудией в период подготовки к юбилею созданы документальные фильмы «Поезд особого назначения», «По первому зову», «Флаг над сельсоветом», ожившие в киномонтаже страницы нашей истории. Авторы фильма «Поезд особого назначения» восстановили волнующую историю о том, как в голодном 1920 г. омичи собрали целый эшелон хлеба, отремонтировали во внеурочное время паровоз, пятьдесят вагонов и отправили этот необычный подарок в Москву В. И. Ленину к дню его 50-летия. Владимир Ильич распорядился распределить весь хлеб на три равные части — для детей рабочих Иваново-Вознесенска, Питера и Москвы⁸. Государственным комитетом Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию этот фильм принят во всесоюзную Лениниану.

Значительную часть времени Омское телевидение ежемесячно отводило для показа трудовых достижений районов области в передачах «По заветам Ильича», посвященных 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. В каждой из них на конкретных примерах, фактах жизни рассказывалось, как воплощаются заветы Ильича по переустройству экономики и культуры сибирских городов и сел, показывалось, как изменился духовный облик советского рабочего, крестьянина. Решающая роль коммунистов в борьбе за торжество идеалов коммунизма была раскрыта в циклах передач: «Имя

⁷ «Партийная жизнь», 1970, № 1, с. 78.

⁸ Там же, с. 80.

ему — коммунист», «Кавалер ордена Ленина», «Ленинской гвардии бойцы». Телевизионными средствами партийные организации показали на конкретных примерах жизнь своих районов, то, как полувековой опыт социализма подтвердил правоту ленинской политики партии по социалистическому переустройству сельского хозяйства.

Следует отметить еще одну интересную форму передач к ленинскому юбилею — телевизионный лекторий по общественным наукам, организованный отделом науки и учебных заведений Омского обкома КПСС и студией телевидения. Цельность, единство передач были обеспечены верным следованием ходу ленинской мысли.

Бессмертный ленинский образ донесли до нас хроники революционных событий, жизнь Ильича воплотилась в театральные постановки и художественные фильмы.

Особое и не менее почетное место в Ленинииане занимают произведения, в которых авторы показывают исторические события и действительность через призму ленинского слова, гениальной мысли и смелой мечты вождя. Именно такую задачу поставили перед собой работники Новосибирской студии телевидения при создании новой редакции «Летопись социалистической Сибири». Редакцией создано не мало интересных передач под рубриками «За ленинской строкой», «Соратники Ильича в Сибири», «Ленинской партии рядовые». Интересные формы показа хорошо известного материала обеспечивали эффективность идеологического воспитания трудящихся, особенно молодежи, на ленинских традициях.

Каждую пятницу телевизионный экран повествовал о судьбах соратников и учеников Ильича, посланных вождем «поднимать» Сибирь. О легендарных героях-партизанах, руководимых И. В. Грозовым, о связном Кремля Д. Д. Киселеве, об отважной А. В. Бердниковой, работавшей в сибирском подполье под партийным псевдонимом «товарищ Елена», о деятельности Ф. Э. Дзержинского, который был направлен в 1922 г. в Сибирь для того, чтобы наладить работу транспорта и обеспечить подачу хлеба и угля молодой Советской республике. Словом, о замечательных людях, своими руками «взорвавших» старую Сибирь и отстроивших новые дома, фабрики, заводы, воплотивших в жизнь ленинскую мечту, рассказывают передачи редакции «Летопись социалистической Сибири».

Одна из работ редакции — монографический портрет коммуниста, представителя ЦК в Сибири Е. М. Ярославского. Огромная последовательная работа предшествовала выходу на экран этой передачи. Материал, восстановленный по фото- и кинопленкам, рассказанный очевидцами, собранный по крупицам в архивах, музеях, библиотеках Москвы, Новосибирска, Омска, Томска, Красноярска, воплотился в волнующий

и эмоциональный рассказ о человеке незаурядной судьбы и редкого дара партийного вожака.

Другая передача, творческая судьба которой не менее интересна, началась с одного слова, написанного ленинской рукой над разделом «Электрификация Сибири в плане ГОЭЛРО». И слово это было маленькое — «пока». Работники редакции Г. А. Поневежская и З. В. Беспалова расшифровали это слово с позиции сегодняшнего дня: то, что разработано в ГОЭЛРО, будет создано в ближайшее время, это и есть — «пока». А потом зашумят сибирские реки, цепко схваченные гранитом мощных плотин, вырастут города в тысячу домов, и в каждой комнате загорится несколько лампочек, а улицы будут залиты ярким светом. Работники редакции рассказали также телезрителям о сибирском периоде жизни С. М. Кирова, о большевике М. И. Якушеве и коммунистах с. Ла-тошного.

Следует отметить еще одну работу Новосибирской студии — телеспектакль «Большевики» («Тридцатое августа») по драме М. Ф. Шатрова, посвященный 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Это взволнованный рассказ о том страшном дне, когда был ранен В. И. Ленин. Мы как бы присутствуем на очередном заседании Совнаркома... Без Ильича. Решаются важнейшие проблемы жизни республики... Без Ильича. И все-таки он незримо присутствует здесь. И не только потому, что у всех тревога за жизнь вождя. Но и потому, что по всем вопросам наркомы знают, предполагают, угадывают мнение Ильича. Приход известного советского драматурга М. Ф. Шатрова на телевидение с ленинской темой — явление весьма примечательное. Ленинская тема на телеэкране открывает перед документальной драматургией невиданные возможности, такие, какими не располагают ни кино, ни театр. На вопрос корреспондентов журнала «Советское радио и телевидение»: «Что, на Ваш взгляд, более присуще телевидению, когда мы говорим о ленинской теме: художественная документальность или «чистая» документалистика?» М. Ф. Шатров ответил: «Мне ближе художественная документалистика. Когда перед телезрителем раскрывается процесс борьбы, процесс рождения мысли такого человека, как Ленин, процесс принятия того или иного решения, и все это в драматических столкновениях, — это всегда задевает тебя, человека другого поколения, ибо всегда есть тысячи нитей, которые связывают то время с нашим. И вот зритель, видя все это, начинает сопереживать, соучаствовать в происходящем на экране. Мне кажется, это возможно только в художественной документалистике, которая несравненно богаче, интересней и телевизионней»⁹.

⁹ «Советское радио и телевидение», 1968, № 4, с. 6.

Редакция кинопередач к Ленинскому юбилею провела цикл «На экране В. И. Ленин». В нем очень бережно показано то небольшое количество «живой» кинохроники, кадры которой запечатлели Ильича. Телевидение как молодая область публицистики заимствует традиции и опыт создания документальной киноленинианы. Этот процесс вполне закономерен для данного этапа развития телепублицистики. В телефильмах видны заимствования отдельных художественных приемов и выразительных средств кинопублицистики. Однако на экранах телевизоров эти фильмы волнуют, заставляют сопереживать, задумываться, по-новому воспринимать даже хорошо известные исторические факты. К ним относится фильм «Мы — кузнецы» (автор сценария и режиссер В. Беспалов, оператор А. Малов).

Ассоциативность мышления характерна для фильма «Мы — кузнецы», где кинематографическими средствами, по-новому для телевидения, прочитывалась старая фотография. Монтажное столкновение современного действительности (реакция прохожих на исполнение детским духовым оркестром знакомой всем песни далеких годов становления Советской власти) с фотографией красных командиров, принимавших военный парад времен гражданской войны, обнажало внешне незаметную, но органическую связь времени. Таким образом, в телевизионной публицистике монтажное расчленение фотографии становится средством авторского осмысления, исследования скрытых взаимосвязей исторических явлений и фактов.

Немало интересных передач о В. И. Ленине подготовлено Новосибирской студией для детей и юношества. Среди них: «Ленин родился в апреле» (для малышей), «По ленинским местам», «Письма Ленина к матери». Рассказы о В. И. Ленине, воспоминания М. А. Бонч-Бруевича, А. В. Луначарского, стихи советских поэтов читали с телеэкрана актеры новосибирских театров. Для старших школьников режиссером В. Кузьминым был поставлен спектакль «Юность Ленина». Содержательностью, богатым историческим и литературным материалом отличались передачи цикла «Делать жизнь с кого», в которых рассказывалось об интересных фактах жизни Ф. Э. Дзержинского, В. К. Блюхера и Н. К. Крупской.

Много нового узнали ребята о жизни Владимира Ильича Ленина в Польше, Женеве, Финляндии из телевизионного журнала «На разных меридианах».

Передачи, построенные на историческом материале, публикациях из журналов и газет Польши, Чехословакии, ГДР, на фрагментах из фильмов о жизни замечательных людей, выступлениях журналистов, писателей, историков, с интересом смотрят и пионеры, и старшеклассники. Эти передачи во многом помогают им в учебе, в оформлении ленинских альбомов и музеев, расширяют их кругозор.

Таким образом, политическое, научно направленное просвещение, для которого Владимир Ильич не видел лучших каналов, чем радио и кино, получило теперь канал еще более уникальный — телевидение. У телевидения с его непревзойденными возможностями приглашения в сиюминутный эфир нет буквально ни одного соперника. И здесь первое слово — ученым, историкам, философам, отыскивающим все новые звенья в бессмертном учении Ленина. Трудно переоценить пропагандистское значение Ленинианы на телевизионном экране. Передачи, посвященные Ленинскому юбилею, продолжили и закрепили все лучшее, что было найдено телевидением за прошедшие годы. Оно еще ищет свои специфические пути в создании историко-документальных передач, многое зависит от характера изображения, конфликта, от того, показывается ли конфликт во всей своей исторической сложности и противоречивости. Это в большой степени определяет эффективность воздействия передачи на аудиторию. Поэтому встает вопрос о той сверхзадаче, которую ставит перед собой телевизионная Лениниана. Ее цель не только познакомить зрителя с фактами биографии В. И. Ленина, «но еще более важно, чтобы зритель, познавая с помощью телевидения жизнь Ильича, познавал и раскрывал для себя мир его идей. В период резкого обострения идеологической борьбы крайне необходимо в телевизионной Лениниане показать жизненную актуальность и перспективность ленинских идей»¹⁰.

В телевизионной Лениниане работники студий стремились к глубокому освещению темы, показывали не только достигнутое, но и проблемы, которые помогает решать ленинское учение сегодня во имя будущего.

Таким образом, возникновение телевизионных жанров на первом этапе развития телевидения и их формирование происходят в тесном единстве с развитием таковых в художественной литературе, публицистике, искусстве. Эти жанры по мере развития телевидения трансформируются в телевизионные, возникают и развиваются новые специфически телевизионные жанры, обусловленные особенностями изобразительных возможностей телевидения.

Процесс формирования телевизионного жанра характеризуется общими тенденциями, характерными как для Центрального телевидения, так и для периферийных студий. Процесс развития телевизионных жанров и форм на западносибирских студиях проходил в условиях опыта, накопленного Центральным телевидением и творчества вновь созданных студий, осваивающих впервые этот вид искусства.

В развитии телевизионных жанров и форм наметились определенные тенденции: с ростом технических средств, повы-

¹⁰ «Советское радио и телевидение», 1970, № 2, с. 19.

шением квалификации кадров появляются возможности решения более сложных творческих задач. В этот период идет расширение и дифференциация тематики, более глубокое проникновение в суть событий и фактов. Наблюдается дальнейший процесс развития жанров и форм вещания, аккумулируется и трансформируется на студиях опыт литераторов, драматургов, театральных коллективов.

Проследив развитие жанров и форм на экранных материалах западносибирских студий, можно сделать вывод, что каждый жанр, каждая конкретная форма телевизионной передачи имеют свои границы и свои закономерности.

Активно вторгаясь в жизнь, телевидение приобщает зрителя ко все новым и новым разновидностям документального и художественного вещания. Телевизионное творчество — явление разножанровое, многогранное, и от умелого использования журналистами всех его форм и жанров, зависит эффективность воздействия его на телеаудиторию. Массовость, доступность, объем и оперативность информации, максимальное приближение к зрителю — все это делает телевидение незаменимым средством идейного воспитания трудящихся.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВЕЩАНИЯ С УЧЕТОМ СТРУКТУРЫ ТЕЛЕАУДИТОРИИ

Одним из важнейших моментов в уяснении эффективности вещания являются ее критерии. Известно, что предпринимались попытки утвердить в качестве критерия эффективности пропагандистской деятельности результаты трудовой активности масс. При такой постановке вопроса, во-первых, игнорировалось значение важнейших факторов, определяющих в конечном счете экономический, производственный результат. Во-вторых, непосредственно выводя эффективность пропаганды из производственных показателей, упускали из виду весь сложный процесс действия пропаганды, результаты которой сказываются на практической деятельности человека опосредованно, играя большую роль в идейно-политическом формировании личности.

Существовали и другие представления относительно критериев эффективности пропаганды. Пытались, к примеру, оценить результаты идеологического воздействия по числу проведенных мероприятий и количеству охваченных ими людей.

Как любой другой канал информации и идеологического воздействия, телевидение также стремится достичь определенного эффекта.

Решение этой трудной проблемы предполагает поиск целенаправленного управления эффектом, диктует необходимость конкретного, научного исследования всех сторон многообразного воздействия телевидения на человеческую личность. Усвоение человеком идей представляет собой сложный длительный процесс. И его можно считать эффективным только в том случае, если коммунистические идеи превратятся во внутренние убеждения. Поэтому правомерно считать главным критерием эффективности любой пропаганды, и в частности телевизионного вещания, уровень идейной убежденности людей. Он определяется устойчивостью ориентаций, преданностью определенной идее, что проявляется в деятельности, поведении человека. «... По каким признакам,— писал В. И. Ленин,— судить нам о *реальных* «помыс-

лах и чувствах» *реальных* личностей? Понятно, что такой признак может быть лишь один: *действия* этих личностей,— а так как речь идет только об общественных «помыслах и чувствах», то следует добавить еще: *общественные действия* личностей, т. е. *социальные факты*¹.

Именно через социальную деятельность раскрывается общественная сущность личности. В деятельности реализуется и проявляется субъективное, эмоциональное отношение человека к окружающей действительности, к своим функциям. Духовный мир личности можно понять только через изучение ее деятельности.

В проблеме эффективности телевидения принципиально важное значение имеет вопрос о том, возможно ли измерить результаты воздействия и какими путями это достигается. Как известно, на формирование личности оказывают влияние различные социальные факторы. Среди этих факторов определенное место занимает пропаганда. Выделить ее из всего комплекса и замерить эффективность чрезвычайно трудно. Кроме того, воздействие различных факторов можно понять, только учитывая их взаимовлияние, преломленное через специфические особенности личности.

При изучении эффективности вещания большое значение имеет обратная связь. Без нее невозможно правильное функционирование такой сложной многоплановой системы, как телевидение, потому что обратная связь дает информацию о достижении цели, эффекта. Эта обратная связь базируется на проявлении отношения телеаудитории к передаваемой информации, которое может быть и положительным, и отрицательным. Формы обратной связи довольно разнообразны, например, письма телезрителей, дискуссии, зрительские конференции, обсуждения телевизионных материалов в коллективах и др.

Вопросы эффективного и целенаправленного использования средств массовой информации и пропаганды с каждым годом приобретают все большую общественно-политическую значимость. Идеологическая деятельность в условиях развитого социалистического общества, обострение идеологической борьбы между социализмом и капитализмом определяют необходимость более интенсивного, чем до сих пор, развития исследований прессы, радио, телевидения. Знание аудитории, ее запросов, интересов, мнений является важнейшим условием эффективного идеологического воздействия.

Для определения эффективных путей идеологического воздействия телевидения на различные группы населения, необходимо всесторонне изучать аудиторию, на которую

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 1, с. 423—424.

рассчитана и которой потребляется телевизионная информация. «Чтобы действовать с какими-либо шансами на успех,— писал К. Маркс,— надо знать тот материал, на который предстоит воздействовать»². Это положение не раз подчеркивал В. И. Ленин, требуя широкого осведомления о составе, характере, состоянии аудитории: «Без этого редакция ЦО останется висящей в воздухе, не будет знать, воспринимается ли ее проповедь, откликаются ли на нее, как видоизменяет ее жизнь, какие нужны поправки, дополнения»³.

Несколько лет назад, когда телевидение только зарождалось, не было срочной необходимости в изучении аудитории. В то время телезрители были единодушны в своем восторге перед «чудом XX века». В настоящее время прежняя аудитория стала качественно другой: телевидение ее преобразило. Если вначале она сформировалась благодаря самому факту возникновения телевидения, то теперь огромное увеличение массовой информации, расширение телепрограммы и изменение ее структуры, объем ежедневного вещания вместо 2—4 часов 10—14 часов по 2—3 каналам — играют определенную роль в переориентировке аудитории. Телепрограмма стала настолько многообразной, разножанровой, настолько меняется ее адресность, что вполне очевиден процесс дифференциации зрителей. На этом этапе вполне оправданно возникает необходимость знать, доверяет ли зритель передаче и в какой степени? Чего он ждет от телевидения и почему? Простым логическим мышлением на эти вопросы ответить невозможно. Конечно, в какой-то мере ответы на них содержатся в письмах зрителей, но вполне понятно, что одних только писем, пришедших самотеком, далеко не достаточно для рационального построения программ.

Телевидение — своеобразный канал в ряду многих средств массового идеологического воздействия. И чтобы изучить его особенности, необходимо выработать и специфику конкретно-социологического анализа телевизионных проблем.

Для определения и повышения действенности пропаганды в настоящее время более чем когда-либо возникла настоятельная необходимость активно развивать социально-психологические исследования, в том числе комплексные.

Социологические исследования как метод научного познания общественных явлений получил оценку XXIII съезда КПСС. А. Н. Косыгин на съезде говорил: «Социологические исследования, основанные на материалистическом понимании истории и обобщающие конкретные факты жизни социалистического общества, с каждым днем играют все большую

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-е, т. 16, с. 195.

³ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 47, с. 74.

роль в решении практических вопросов — политических, производственных, воспитательных»⁴.

Такие исследования дают возможность государственным учреждениям и общественным организациям опираться в практической деятельности на программные и научно-обоснованные данные. Необходимы они и работникам телевидения. Действительно, можно ли улучшить качество программ, если не знать интересов и мнений тех, кто смотрит передачи?

За последние годы в нашей стране проведены социологические исследования радио- и телеаудитории. Всесторонне изучают свою аудиторию деятели телевизионных организаций в США, Англии, Японии, Италии, Франции и ФРГ. В капиталистическом мире телевидение служит самым низменным целям, оно превратилось в рассадник дурных вкусов, в источник реакционных идей. По свидетельству известного американского критика Д. Кросби, в телевидении США все предназначено для зрения и ничего нет для ума.

Наибольшей популярностью на Западе в социологии радиовещания и телевидения пользуется известная формула американского ученого Г. Лассуэлла: «Кто передает, что именно, кому и с каким эффектом». Многие исследователи приняли ее на вооружение в качестве основного тезиса при изучении радио- и телеаудитории. Однако в некоторых исследованиях количественный подход к проблеме эффективности вещания сменился качественным анализом, и формула Г. Лассуэлла перефразируется таким образом: «Кто слушает, как, почему и с какими результатами для себя».

Западные социологи разработали приемы и методы изучения телеаудитории. В капиталистических странах на протяжении многих лет изучением радио- и телеаудитории занимаются различные специалисты: социологи, психологи, историки и экономисты. Организационно это выражается или в существовании специальных служб, отделов или в создании частных компаний, занимающихся данными проблемами.

Исследованиями аудитории занимаются почти во всех социалистических странах, особенно в Польше, Чехословакии, Венгрии и ГДР. Однако следует отметить, что в них изучение аудитории радиослушателей началось сравнительно недавно.

Институт общественного мнения Японской национальной дирекции радио и телевидения в течение 18 дней в октябре 1965 г. занимался изучением вопроса, как средний японец проводит время. Оказалось, что 8 часов спит, 8 часов работает, 8 часов смотрит передачи телевидения, слушает радио, читает газету. В Японии 60% общего числа мужчин и жен-

⁴ Материалы XXIII съезда КПСС. М., 1966, с. 165.

щин сидят систематически у телевизора с 19 часов 30 минут до 21 часа. Аналогичные исследования, проведенные Би-Би-Си, показывают, что мужчины в Англии смотрят телепрограммы 11 часов в неделю, женщины — 14. По социальному составу это выглядит следующим образом: привилегированные слои общества проводят у телевизора 10 часов 30 минут, средние — 12 часов, рабочий класс — 13 часов в неделю. В США «телевизионная мания» побилла все рекорды. Люди проводят в среднем у телевизора 15 часов еженедельно: мужчины — 13, женщины — 17. В Азии и Африке телевидение завоевало неграмотных, оно заменило им печатное слово. Телевизор в Гане, Нигерии, Танзании проник в быт и играет роль наставника. В Японии он является основным средством научного образования. В Польше наблюдается следующая тенденция: по воскресеньям в среднем 64% телезрителей проводят свое время у телевизора, в основном это люди со средним и даже неполным средним образованием; 47% телезрителей составляют рабочие, 34% — интеллигенция, остальные — крестьяне⁵.

В нашей стране в 1962 г. в научно-методическом отделе Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию было положено начало конкретным социологическим исследованиям в области радиовещания и телевидения. На Ленинградской студии группа работников редакции общественного мнения изучает письма телезрителей и одновременно проводит исследования. С 1964 г. в изучение аудитории Ленинградской студией включалась группа научных работников социологической лаборатории Ленинградского университета. Этой группе удалось освоить целый ряд новых форм изучения общественного мнения телезрителей. Так, например, исследуя недельный бюджет свободного времени 100 рабочих и служащих одного из крупнейших предприятий Ленинграда — завода им. С. М. Кирова, социологи установили, что 67 человек из 100 смотрели в течение недели телевизионную программу. Также было установлено, что у большинства опрошенных телевидение занимает первое место среди других затрат свободного времени.

Другой формой изучения общественного мнения, которая получила распространение в Ленинграде, стали конференции телезрителей. Характерно, что в подготовке и проведении их участвуют члены совета телезрителей. Такие конференции проводятся систематически и пользуются популярностью у зрителей. Об этом говорит тот факт, что на них за полтора года побывало 25 тыс. чел. При этом наиболее распространенной формой изучения общественного мнения ленинградских телезрителей являются анкетные опросы.

⁵ «Советское радио и телевидение», 1969, № 5, с. 38.

В Эстонском комитете по радиовещанию и телевидению группа редакторов с 1965 г. довольно успешно проводит конкретные социологические исследования. На Рижской студии телевидения активное изучение общественного мнения телезрителей ведется с июня 1963 г.

Изучением радио- и телеаудитории начали заниматься научные учреждения и отделения университетов, в том числе сектор психологии Академии общественных наук СССР, социологическая группа Академии общественных наук при ЦК КПСС, факультет журналистики МГУ, сектор изучения духовной жизни общества Уральского филиала АН СССР.

Таким образом, в первой половине 60-х годов было положено начало целенаправленному изучению эффективности телепередач, запросов и интересов зрителей, без чего невозможно дальнейшее улучшение вещания и повышение его роли в идеологическом воздействии на массовую аудиторию. На студиях телевидения страны практикуются такие формы изучения аудитории, как анкетные опросы, интервьюирование, обсуждение передач с предварительным их просмотром, проведение заочных конференций телезрителей и др.

Начинания научно-методического отдела Госкомитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию в изучении аудитории нашли отклик и на студиях Западной Сибири: распространение тематических анкет и проведение индивидуальных опросов Омской студией телевидения, распространение опросного листа (анкеты) вместе с программой передач Новосибирского комитета по телевидению и радиовещанию (с 27 июля по 2 августа 1970 г.) и др. В порядке эксперимента сектором комплексных исследований проблем развития народов Сибири Института истории, филологии и философии СО АН СССР было проведено в 1968—1969 гг. исследование сельской аудитории в Маслянинском районе Новосибирской области.

Необходимость изучения сельского телезрителя определяется бурным проникновением телевидения на село. Сегодня телевидение повторяет путь, пройденный свое время радио и кинематографом. Однако по темпам своего «наступления» на село оно не знает соперников. Так, если за последние 10 лет число книг и журналов в массовых сельских библиотеках увеличилось в 1,28 раза, число посещений киносеансов на одного жителя села — в 1,35 раза, количество радиоприемников и радиоточек — почти в 1,5 раза, то число телевизоров в домах сельских жителей возросло за эти годы более чем в 15 раз. Можно заметить, что досуг современного села переживает настоящую «телевизионную революцию», географические рамки которой непрерывно расширяются.

Еще в докладе на II Всероссийском съезде профсоюзов в 1919 г. В. И. Ленин отмечал, что в результате социалисти-

ческой революции к знаниям потянулись те слои трудящихся, которым эти знания при старом режиме были недоступны и ненужны.

Эта мысль В. И. Ленина имеет огромное значение для понимания сущности социалистической культурной революции. Царизм делал знания для широких народных масс, и прежде всего для крестьянства, не только недоступными, но и ненужными. Строительство социализма вовлекло широчайшие слои сельского населения в процесс исторического созидания. Возникла невиданная потребность сельского населения в культуре.

Известны достижения в преобразовании культурной жизни деревни. Научно-техническая революция, развитие средств массовой информации, сближение сельского жителя с городским, возрастание материального уровня сельского населения — все это оказывает огромное влияние на духовную жизнь села, развивает культурные потребности его населения.

Возрастающие духовные запросы находятся пока в некотором противоречии с возможностями их удовлетворения, потому что материальная база культуры в деревне укреплялась медленнее, чем в городе. И несмотря на гигантский прогресс в духовной жизни села, еще существует разрыв между культурным развитием города и деревни.

Окончательное решение проблемы сближения культурного уровня города и деревни потребует больших усилий и всестороннего развития материальной базы общества. Однако высокий уровень материального развития общества в целом и сельского населения в частности не является единственной предпосылкой устранения разрыва между условиями культурной жизни города и деревни. Большое значение имеют новые, социалистические принципы распределения культурных ценностей, традиции, демографические и географические особенности различных районов Западной Сибири.

Роль средств массовой информации в духовной жизни сельского населения буквально не сравнима ни с чем. Они в значительной степени выравнивают культурный уровень города и деревни. Сельский житель «отзывчивее» в своем отношении к газетам, радио, телевидению, кино.

В статье В. Чурбанова «Сельская молодежь и средства массовой коммуникации» приводятся данные исследования, проведенного под руководством профессора Н. С. Мансурова⁶. Чем выше индекс, тем лучше используются средства информации (табл. 1).

⁶ Чурбанов В. Сельская молодежь и средства массовой коммуникации. — «Молодой коммунист», 1969, № 11, с. 95—96.

Таблица 1

Территория	Кино	Центральные газеты	Книги	Журналы
Города Западной Сибири	3,67	1,53	3,43	2,78
Города Восточной Сибири	3,83	1,45	2,63	2,0
Села Сибири	4,17	1,6	3,86	2,09

Сельские жители активнее, чем горожане, пользуются средствами массовой информации. Они превосходят горожан в интенсивности чтения газет, книг и посещения кино.

«Перед нами,— указывал Л. И. Брежнев в отчетном докладе ЦК КПСС XXIII съезду Коммунистической партии Советского Союза,— стоят большие задачи в области улучшения идейно-политической работы на селе. В процессе борьбы за социалистическое преобразование сельского хозяйства в корне изменилась психология сельского труженика, выросла его образованность и культура...»⁷

Голубой экран дал возможность сельскому жителю чаще знакомиться с достижениями науки и культуры, постоянно быть в курсе политики КПСС и Советского правительства.

В своем выступлении на страницах журнала «Телевидение и радиовещание» секретарь Тюменского обкома КПСС тов. Д. Смородинков говорил: «Человек должен получать по радио и телевидению информацию о международном и внутреннем положении страны, о делах в области. Это требует создания целой сети радиотелевизионных станций и редакций. В северных районах области создано и работает три программных телецентра, две приемных станции «Орбита». Телевизионным вещанием охвачены все города и многие поселки области. Важность телевидения очень легко определить, если проследить, как строится рабочий день у покорителей Саян, что телевизоры они покупают раньше, чем основную мебель. «Голубой экран» стал для жителей поселка главным источником информации»⁸.

Телевидение как одно из современных средств массовой информации оказывает огромное воздействие на все стороны духовной жизни общества, вносит большие изменения в сферу культурного развития сельского населения. Актуальность проблемы изучения сельского телезрителя стала одним из факторов, который повлиял на тематический выбор исследования. Первой задачей была разработка репрезентативной выборки. Были использованы данные областного статистичес-

⁷ Материалы XXIII съезда КПСС. М., 1966, с. 89.

⁸ «Телевидение и радиовещание», 1971, № 1, с. 7.

кого управления Новосибирска о составе сельского населения. От верного решения этих вопросов — кого опрашивать, сколько опрашивать и как проводить отбор — зависит правильность результатов. Нами был применен выборочный метод. За основные признаки взяты образование, возраст, род занятий, пол, семейное положение и т. д. По таким признакам были отобраны в Маслянинском районе Новосибирской области представители различных групп сельского населения в соответствии с их удельным весом в общей численности. Кроме того, был принят во внимание фактор полного телефицирования района. Здесь с февраля 1963 г. работает телетранслятор, один из лучших в Новосибирской области.

В ходе обследования методом интервью по заранее разработанному вопроснику мы провели выборочный опрос жителей Маслянина, Травянки, Александровки, Пенькова, Мамонова. Целью исследования было выявление состава телеаудитории, зависимости интереса к различным телепередачам от пола, возраста, образования, социального положения, определение культурного уровня сельского телезрителя.

Предполагалось выявить, смотрят ли сельские телевизионные передачи и как часто, какими источниками информации пользуются, чем привлекает их телевидение, в какой мере удовлетворяют передачи их запросы и что охотнее люди смотрят. При этом фиксировались: пол, возраст (14—16 лет, 17—20, 21—25, 26—35, 36—45, 46—55, 55 и выше), образование (начальное, восьмилетнее, среднее, средне-техническое, незаконченное высшее, высшее), род занятий (рабочий, колхозник, инженерно-технический работник, специалист сельского хозяйства, служащий, работник сферы обслуживания, медицинский работник, учащийся), неработающий (домохозяйка, пенсионер), партийность, семейное положение, доход на каждого члена семьи.

Всего был задан 21 вопрос, опрошено 583 человека. Из них 57,6% составляли женщины, 42,4% — мужчины.

По образовательным группам опрошенные делились следующим образом: начальное — 29%; восьмилетнее — 35, среднее — 24, средне-техническое — 5,1, незаконченное высшее — 3,9, высшее — 3%.

По роду занятий среди опрошенных: рабочих — 30%, колхозников — 2,9, инженерно-технических работников — 4,8, специалистов сельского хозяйства — 4, служащих — 14, работников сферы обслуживания — 5,1, медицинских работников — 3,4, учащихся — 25, неработающих — 10,8%. Как видно из данных, среди опрошенных преобладали работающие в сфере материального производства. Члены и кандидаты в члены КПСС составляли 8%, члены ВЛКСМ — 26,9, беспартийные — 51,1 и не ответившие на вопрос — 14%.

Необходимо учитывать, что в селах каждый телевизор собирает 5—8, а то и 10 зрителей. Нас интересовало, смотрят ли передачи те, кто не имеет у себя дома телевизора. Ответы на этот вопрос распределились следующим образом: 61% мужчин и 80% женщин ответили, что передачи смотрят.

В процессе исследования определилась массовость охвата и другими каналами информации. Ранжировав источники информации по ориентации на них сельского населения, получили следующее распределение: газеты — 72%, радио — 71, телевидение — 53, книги — 45,7, кино — 15, лекции — 10%.

Как видим, наибольшее предпочтение отдано газетам, радио, а затем телевидению⁹. Нельзя не согласиться с Ю. В. Арутюняном, который пишет, что «между радио и газетой, с одной стороны, кино, телевидением и книгой — с другой существует известное разделение труда, при котором газета и радио удовлетворяют рациональным запросам населения, тогда как кино, телевидение и книга больше отвечают эмоционально-эстетическим запросам»¹⁰.

Как показывают данные исследования, избирательная способность людей при восприятии различных видов информации, и в частности телевидения, изменяется в зависимости от социально-демографических данных аудитории. В табл. 2 этот процесс рассмотрен в зависимости от пола (в %):

Таблица 2

Пол	Радио	Газеты	Телевидение	Книги, журналы	Кино	Лекции
Мужчины	69,9	76,4	54,0	44,3	14,2	8,1
Женщины	71,9	68,9	52,2	46,8	16,1	11,6

Существенного различия в ориентации на телевидение у мужчин и женщин не обнаруживается. Однако имеются некоторые отклонения в ориентации на газеты и радио. Женщины отдают предпочтение радио, мужчины — газетам.

С возрастом изменяется ориентация людей на вид информации. Наиболее популярно телевидение у людей в возрасте 26—35 лет. Предположение, что передачи телевидения смотрят в основном люди старшего возраста, результатами исследования не подтвердилось.

Читателями газет являются люди всех возрастных категорий — от 17 до 55 лет. Менее ориентирована на газеты молодежь 14—16 лет и люди старше 55 лет.

⁹ Исследование проводилось в период, когда телевизоры были примерно у 30% населения Маслянинского района Новосибирской области.

¹⁰ Арутюнян Ю. В. Проблемы культурного развития современного села. — В кн.: Социологическое изучение села: культура, быт, расселение, вып. 1. М., 1968, с. 22.

Каково же влияние образования на восприятие различных видов информации? Наибольший интерес к основным из них — радио и газетам — проявляют люди со средним и незаконченным высшим образованием. Менее ориентированы на газеты люди с начальным образованием. Телевидению почти в равной степени отдают предпочтение все основные образовательные и социальные группы. Это объясняется, возможно, не уровнем духовных потребностей определенных социальных групп, а объективными возможностями их удовлетворения и спецификой культурного обслуживания на селе. По крайней мере, наши исследования не дают еще однозначного и неопровержимого ответа на данный вопрос.

Ориентация на основные средства информации одинакова у членов и кандидатов в члены КПСС и комсомольцев — газеты занимают 1-е место, радио — 2-е, книги 3-е, и телевидение — 4-е. У остальных опрошенных картина несколько иная: радио занимает 1-е место, газеты — 2-е, телевидение — 3-е и книги — 4-е.

Интересные данные получены из ответов на вопрос «Чем Вас привлекает телевидение?». Большинство опрошенных (69,9%) ответили, что телевидение для них является не только средством повышения идейно-политического, культурного и общеобразовательного уровня, но и эффективным видом развлечения, отдыха. У всех зрителей исключительно велик интерес к передаче «Голубой огонек» и кинофильмам.

У зрителей с начальным, восьмилетним и средне-техническим образованием менее всего популярны концерты симфонической и камерной музыки, трансляции опер и оперетт. У этой категории опрошенных пользуются успехом концерты художественной самодеятельности, советской песни и русские народные танцы.

Заметно увеличивается интерес к передачам телевидения и у людей, имеющих незаконченное высшее образование: у 60% опрошенных определенным успехом пользуются трансляции спектаклей из театров (драмы, оперетты), у 55% — телевизионные спектакли, у 45% — передачи по литературе и изобразительному искусству. Причем женщины с большим интересом, чем мужчины, смотрят спектакли и концерты.

Повышение интереса к телепередачам среди старших возрастных групп не представляется сколько-нибудь значительным. Исключение, пожалуй, составляют передачи политического характера. Так, за передачи по различным актуальным вопросам внутренней жизни и политики государства высказалось 35% возрастной группы 26—35 лет, 50% — 36—45 лет, 48,5% — 46—55 лет и старше. Значительно больший интерес проявляют старшие возрастные категории людей к целому ряду других передач, имеющих важное общественное значение.

Особое внимание следует обратить на то, что всеми возрастными категориями отмечается недостаточное количество передач на темы общественного долга, семьи, о нормах поведения и морали. Интерес к такого рода передачам резко возрастает среди специалистов сельского хозяйства (57,1%), работников сферы обслуживания (53%) и служащих (51,8%).

Данные исследования убедительно говорят о необходимости увеличения телевизионных передач проблемного, дискуссионного характера. Надо разрушать пассивность восприятия телепередач, побуждать зрителя к мысли. Следует заметить, что на студиях недостаточно ведется реклама творческих работ: любой кинофильм афишируется, а социально-политическая передача не рекламируется совсем.

В ходе опроса выяснилось, что труженики села хотели бы чаще видеть передачи о жизни и быте села, по домоводству, о новостях сельского хозяйства в СССР и зарубежных странах.

Голубой экран значительно сократил путь разнообразной информации к сельскому жителю, раздвинул стены театров и концертных залов и тем самым приобщил к сокровищнице духовной культуры миллионные массы. Это в полной мере относится и к вопросам популяризации книги на телевидении.

Новосибирская студия регулярно ведет пропаганду книги в передаче «Для вашей книжной полки». В аннотациях дается характеристика наиболее интересных книг, рассказывается об их авторах.

У радио и прессы телевидение заимствовало распространенную рубрику «Новые книги» для специфического цикла передач, формы которых многообразны: приглашение писателя в студию, интервью с ним, разговор с читателями о книжных новинках.

В ходе обследования был задан вопрос: «Откуда Вы узнаете об интересных книгах?». В зависимости от пола ответы на этот вопрос (в %) распределились следующим образом (табл. 3).

Анализ этих данных позволяет сделать вывод, что мужчины узнают об интересных книгах в первую очередь из телепередач и газет, а женщины — почти в равной степени от библиотекаря и из телепередач и только потом — из газет.

В зависимости от уровня образования в читательских интересах наблюдается определенная закономерность: чем выше

Таблица 3

Пол	Из газет	Из телепередач	От соседей	От библиотечкаря	Не знаю	Не ответили
Мужчины	43	45	30	36	6	13
Женщины	40	43	31	43	6	13

по образованию исследуемая группа, тем больше в ней процент читающих литературу с выбором. Приоритет в чтении с выбором принадлежит учащейся молодежи. Представители сельской интеллигенции на вопрос о том, какую литературу предпочитают, назвали наряду с научной и специальной художественную, преимущественно психологического содержания. По группе специалистов высшей и средней квалификации нет ни одного человека, совсем не читающего художественную литературу. По данным исследования прослеживается тенденция постепенного уменьшения читательских интересов с повышением возраста.

При опросе нами был предложен выбор книг, которые в большей мере соответствовали интересам опрашиваемых. Наиболее популярны среди них: современная советская художественная литература, исторический роман, книги «Библиотеки военных приключений». Однако следует отметить, что сельские библиотеки еще недостаточно широко пропагандируют книгу.

В формировании читательских интересов, в приобщении сельского зрителя к книге телевидение может и должно занять ведущее место. Несомненно, постановка проблем популяризации книги может быть значительно богаче, а разработки их — глубже. У телевидения очень большие возможности в создании интересных циклов передач на литературоведческие темы, по истории книгопечатания, комплектования личных библиотек. Это могут быть репортажи из книжных магазинов, библиотек, с книжных выставок. Обладая огромной аудиторией, телевидение может и должно стать важнейшим популяризатором художественной и научной литературы.

Разнообразие телевизионных программ, возможность видеть и слышать выступления ученых, представителей литературы и искусства, видных государственных деятелей в большой степени содействует политическому, культурному и эстетическому воспитанию масс. Бурное развитие культуры в сельской местности обуславливает настоятельную необходимость дальнейшего и более глубокого изучения телеаудитории и эффективности воздействия телевизионных передач.

Исследование показало, что телевидению почти в равной степени отдают предпочтение все основные образовательные и социальные группы. Это объясняется широким диапазоном вещания, способным удовлетворить потребности различных групп сельского населения. Зрители относятся к телеинформации избирательно. Дифференцирующими элементами избирательности являются (последовательно): образование, возраст, род занятий, пол, семейное положение. Следовательно, знание телевизионной аудитории, ее запросов, интересов позволит правильно строить телевизионную пропаганду, повысить ее эффективность и идеологическое воздействие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Телевидение является одним из важнейших средств массовой идеологической работы. Для миллионов советских людей оно стало неотъемлемой частью духовной жизни. Через передачи телевидения зрители получают всестороннюю информацию о внутренней и внешней политике партии и правительства, знакомятся с опытом коммунистического строительства в нашей стране и братских странах, с достижениями в хозяйственной, политической и культурной жизни, с произведениями науки и искусства. По разнообразию передаваемой информации с телевидением едва ли может сравниться какой-либо другой канал идеологического воздействия.

«Наше телевидение имеет теперь громадную аудиторию — 70 процентов населения страны,— указал Л. И. Брежнев в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии.— Вступила в действие телевизионная система «Орбита», охватывающая районы Крайнего Севера, Дальнего Востока, Сибири и Средней Азии»¹.

Почти вся территория Сибири покрыта сетью радиорелейных линий и ретрансляционных установок. Это дает возможность расширить зоны приема телевизионных передач и наладить обмен программами между студиями телевидения Сибири и многими студиями республик, краев и областей Советского Союза.

Стремительный взлет телевидения как важного фактора формирования общественной жизни подготовлен открытиями в радиотехнике и электронике, богатым опытом печати, радио, кино, требованиями жизни общества, усилением роли средств массовой информации и пропаганды в политической, социальной областях жизни, возросшим уровнем образования и культуры человека, расширением круга его интересов. В процессе становления и развития телевидение в Западной Сибири прошло путь от строительства любительских до крупных государственных телецентров и телевизионных станций

¹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, с. 90.

систем «Орбита» и «Экран». В настоящее время «...оснащено ретрансляторами с приемными устройствами системы «Экран» свыше 150 населенных пунктов, в основном Западной и Восточной Сибири»².

На студиях Западной Сибири выросли кадры тележурналистов, режиссеров, операторов. Их неустанным трудом телевидение из технического канала связи превратилось в эффективное средство идеологического воздействия. «Без журналистического аппарата,— писал В. И. Ленин,— ни одно массовое движение обойтись не может в сколько-нибудь цивилизованной стране»³.

В январе 1977 г. ЦК КПСС рассмотрел вопрос «О руководстве Томского обкома КПСС средствами массовой информации и пропаганды». В принятом Постановлении отмечалась целенаправленная работа Томского обкома по совершенствованию системы партийного руководства печатью, телевидением и радиовещанием. На пленуме Томского обкома партии, обсудившем задачи областной партийной организации по выполнению этого Постановления, особое внимание было уделено подбору, обучению и воспитанию журналистских кадров, анализу их работы, тому, как пресса, телевидение и радио пропагандируют документы XXV съезда КПСС, участвуют в решении коренных задач хозяйственного и культурного строительства.

Постановление ЦК КПСС учит партийных, советских, хозяйственных работников правильному пониманию общественного значения средств массовой информации в современных условиях, их места в системе организаторской и идеологической работы партии. В то же время оно содержит конкретную программу действий по усилению роли и ответственности средств массовой информации в проведении политики партии, в решении выдвигаемых ею актуальных задач современности. Создание на телеэкране глубоких по содержанию и высокохудожественных произведений находится в прямой зависимости от идейного уровня и профессиональных качеств работников студий телевидения.

Пленум Томского обкома КПСС принял решение, направленное не только на повышение эффективности руководства средствами массовой информации, но и на активизацию всех средств идеологической работы в каждом трудовом коллективе.

Интенсивное вторжение телевидения в современную действительность, расширение его влияния на духовную жизнь общества, улучшение содержания телевизионных программ

² «Известия», 1978, 14 янв.

³ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 41, с. 99.

студий наблюдалось в восьмой пятилетке. Опыт тележурналистики обогатился в период подготовки к 50-летию Великой Октябрьской социалистической революции и к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Минувшая пятилетка была периодом огромного созидания. Все это потребовало от работников телевидения особой целеустремленности.

Чтобы неустанно повышать идейный уровень телевизионного вещания, придать ему больше оперативности и действенности, еще многое предстоит сделать западносибирскому телевидению. Возросшие запросы трудящихся в информации заставили редакции студий ответственнее отнестись к тому, как лучше выполнить указания XXIV и XXV съездов партии о необходимости регулярных выступлений на телевидении партийных, государственных, хозяйственных и общественных деятелей по вопросам внутренней и внешней политики.

В исследуемый период на территории Сибири построена широкая сеть радиорелейных линий, установлены вторые передатчики на телецентрах Омска, Новосибирска, Кемерово, Тюмени.

Огромную программу деятельности развернул перед советским народом XXV съезд КПСС. Донести богатство, глубину решений и идей съезда до каждого человека, воплотить их в конкретные дела и новые свершения — самая актуальная общепартийная цель. В этой многогранной комплексной работе важное место принадлежит телевидению.

XXV съезд КПСС поставил задачу максимального использования телевидения в идеологической работе партии. Телеэкран стал важным фактором формирования общественного мнения, политического и культурного воспитания народа, организации его культурного досуга. В десятой пятилетке предусмотрено ускорить дальнейшее развитие цветного телевидения, расширить зону уверенного приема телевизионных передач, используя с этой целью новые системы телесвязи через искусственные спутники Земли. Телевизионным вещанием за годы десятой пятилетки предполагается охватить 85 процентов населения страны⁴.

История становления и развития телевидения включает в себя развитие жанров и форм телевизионного вещания. Возникновение новых жанров на телевидении неразрывно связано с понятием творчества, ведь разные жанры — это не что иное, как формы решения различных социальных и эстетических задач средствами телевизионной выразительности. Процесс развития телевизионных жанров на студиях Западной Сибири проходил в условиях опыта, накопленного Центральным телевидением, и творчества местных тележурналистов.

⁴ «Правда», 1976, 23 окт.

В рассматриваемый период в эволюции телевизионных жанров и форм наметились определенные тенденции: с ростом технических средств, повышением квалификации кадров появляются возможности решения более сложных задач. В этот период наблюдаются расширение и дифференциация тематики, более глубокое проникновение в суть событий и фактов. Идет процесс становления и развития жанров и форм вещания, аккумулируется и трансформируется на студиях опыт журналистов, драматургов, театральных коллективов.

Как любой другой канал информации и идеологического воздействия, телевидение стремится достичь определенного эффекта. В проблеме эффективности телевидения принципиально важное значение имеет вопрос, возможно ли измерить результаты воздействия и какими путями.

Социологические характеристики исследуемой нами сельской аудитории показывают, что однородной, единой по интересам и запросам аудитории нет. Одним нужна доступная информация о природных и общественных явлениях, другим — правильная ориентация в нравственных вопросах, третьим — встреча с коллективом художественной самодеятельности. Следовательно, неоднородность аудитории требует удовлетворения разных запросов.

Изучение сельской телеаудитории показало, что зрители избирательно относятся к телевизионной информации. Основными факторами, влияющими на эту избирательность, являются прежде всего наличие культурных учреждений на селе, а затем последовательно — образование, возраст, род занятий и другие социальные характеристики.

Телевидению как источнику информации в сельской местности Западной Сибири отдают предпочтение все основные образовательные и социальные группы. Это объясняется его объективными возможностями удовлетворения духовных потребностей людей и спецификой культурного обслуживания на селе. Относительная изолированность и удаленность рабочих поселков и сел от крупных культурных центров также накладывает свой отпечаток на структуру досуга сельского телезрителя и делает телевидение незаменимым средством расширения знаний, развлечения, отдыха.

Бурное развитие культуры села обуславливает настоятельную необходимость дальнейшего, более глубокого изучения телеаудитории и эффективности телевидения как одного из средств всестороннего развития советского человека. Точное научное знание об аудитории, ее запросах, вкусах — вот вопросы, которые надо разрешить в ближайшие годы социологам и практикам телевидения. Интенсивная обратная связь даст возможность и самим зрителям влиять на структуру, содержание и форму телевизионных программ.

Отмечая широту вещательного диапазона телевидения, «Правда» в передовой статье писала: «Когда-то В. И. Ленин, подчеркивая огромную воспитательную роль радио, назвал его газетой без бумаги и расстояний. Телевидение — и газета, и театр, и кино, и эстрада без расстояний и без зрительных залов. Надо полнее использовать замечательные возможности голубого экрана»⁵.

Большое теоретическое и практическое значение имеет вопрос, как повысить эффективность телевизионного вещания. Ведь зритель воспринимает и усваивает далеко не все, что ему адресуется, он относится к воздействию избирательно. Эта избирательность к передаваемой информации зависит от ее содержания и значения для личности. Внимание человека направлено прежде всего на сообщения, которые отвечают его интересам. Отсюда вытекает основное условие и путь повышения эффективности телевещания — связь творческих материалов вещания с жизнью, с задачами, которые решает народ на определенном историческом этапе, учитывая потребности общественного развития и духовные интересы масс.

Повышение действенности, эффективности телевизионного вещания предполагает повышение его убедительности, оперативности, систематичности в подаче материалов, авторитетности их авторов. Таким образом, глубина содержания, актуальность, яркость формы, выразительность изображения телевизионного материала определяют возможность повышения действенности телевещания. Повышение эффективности вещания позволит добиться еще больших успехов в идеологическом, культурном и эстетическом воздействии на телевизионную аудиторию. Задачи коммунистического строительства, поставленные XXV съездом партии, требуют значительного повышения роли телевидения в общественной жизни, поднимают на новую ступень одно из самых массовых средств информации в формировании общественного сознания, в повышении политической и производственной активности советских людей.

Определяя задачи телевидения, ЦК КПСС подчеркнул, что «...особое внимание телевидение должно уделять показу труда советских людей, претворяющих в жизнь великие идеи марксизма-ленинизма, практически выполняющих грандиозную программу коммунистического строительства, широко практиковать проведение репортажей, создание телевизионных фильмов и других передач, посвященных трудовой деятельности и жизни передовых советских людей, показу ярких примеров и фактов нашей действительности, на которых должны воспитываться массы народа»⁶.

⁵ «Правда», 1970, 21 ноября.

⁶ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. Сборник документов и материалов. М., 1972, с. 539.

Советское телевидение — важнейшее средство пропаганды, информации и воспитания. Одним из его главных направлений является пропаганда средствами художественной публицистики экономической политики Коммунистической партии, достижений научно-технической революции, творческого сотрудничества науки и производства, самоотверженного труда ученых, рабочих, инженерно-технических работников в претворении в жизнь задач десятой пятилетки. Исследовать, раскрыть характер трудового человека, воссоздать на экране духовный мир современника — такую цель ставят перед собой тележурналисты западносибирских студий телевидения. Телевидение призвано многое сделать для ускорения внедрения достижений науки в производство, для решения практических задач научно-технического прогресса.

Актуальность программ западносибирского телевидения прежде всего определяют передачи, раскрывающие не только ход социалистического соревнования, но и его нравственные и психологические мотивы повышения общественной активности трудящихся. От высокого мастерства тележурналистов, всех работников телевидения зависит результативность пропаганды, эффективность телевизионного вещания, превращение его в одно из могучих средств идеологического воздействия на массы. По словам В. И. Ленина, задача всякого пропагандиста, и это с полным основанием можно сказать о журналистах телевидения, состоит в том, «...чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатлеваемой»⁷.

Телевидение таит в себе огромные резервы идеологического воздействия, оно органически связано с задачами, которые решает советский народ в условиях развитого социалистического общества. Улучшение идейно-политической подготовки и рост профессионального мастерства творческих кадров телевизионного вещания является важнейшей предпосылкой дальнейшего развития телевидения как действенного средства идеологического воспитания трудящихся.

⁷ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Изд. 5-е, т. 21, с. 21.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Предыстория телевидения	14
Развитие массового телевидения в Западной Си- бири	26
Эволюция телевизионного вещания	40
Дифференциация вещания с учетом структуры телеаудитории	58
Заключение	71

Эмилия Викторовна Васильевская
ОЧЕРКИ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Ответственный редактор
Иван Иванович Комогорцев

Редактор издательства *А. И. Никитин*
Художник *В. И. Смирнов*
Технический редактор *А. В. Семкова*
Корректоры *Т. О. Негодова, Л. И. Конькова*

ИБ № 10084

Сдано в набор 27.02.78. Подписано к печати 10.07.78. МН-00135. Формат 60×90^{1/16}.
Бумага типографская № 1. Литературная гарнитура. Высокая печать. Условн.
печ. л. 5. Уч.изд. 4,8. Тираж 1100 экз. Заказ № 64. Цена 70 коп.

Издательство «Наука», Сибирское отделение. 630099, Новосибирск, 99, Советская, 18.
4-я типография издательства «Наука». 630077, Новосибирск, 77, Станиславского, 25.

**СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «НАУКА»**

готовит к выпуску следующие книги:

- Романов А. К., Андросова Л. А., Фелингер А. Ф.**
Научные кадры СО АН СССР. Методы и результаты статистического исследования.
- Приходько П. Т.** Введение в научное творчество (беседы для входящих в науку).
- Рывкина Р. В.** Образ жизни сельского населения (методика и результаты исследования на примере Сибири).
- Копылова С. В.** Каменное строительство в Сибири (Тобольск, Тюмень, конец XVII—XVIII в.).

Книги высылаются наложенным платежом. Заказы направляйте по адресу: 630090, Новосибирск, 90, Морской проспект, 22, магазин «Наука».

Для получения книг почтой заказы просим направлять по адресу: 117464. Москва, В-464, Мичуринский проспект, 12, магазин «Книга — почтой» Центральной конторы «Академкнига»; 197110. Ленинград, П-110, Петрозаводская ул., 7, магазин «Книга — почтой» Северо-Западной конторы «Академкнига» или в ближайший магазин «Академкнига».

Адреса магазинов «Академкнига»:

- 480391. **Алма-Ата**, ул. Фурманова, 91/97;
- 370005. **Баку**, ул. Джапаридзе, 13;
- 320005. **Днепропетровск**, проспект Гагарина, 24;
- 734001. **Душанбе**, проспект Ленина, 95;
- 375009. **Ереван**, ул. Туманяна, 31;
- 664033. **Иркутск**, 33, ул. Лермонтова, 303;
- 252030. **Киев**, ул. Ленина, 42;
- 277001. **Кишинев**, ул. Пирогова, 28;
- 343900. **Краматорск**, ул. Марата, 1;
- 443002. **Куйбышев**, проспект Ленина, 2;
- 192104. **Ленинград**, Д-120, Литейный проспект, 57;
- 199164. **Ленинград**, Менделеевская линия, 1;
- 199004. **Ленинград**, 9-я линия, 16;
- 220072. **Минск**, Ленинский проспект, 72;
- 103009. **Москва**, ул. Горького, 8;
- 117312. **Москва**, ул. Вавилова, 55/7;
- 630076. **Новосибирск**, Красный проспект, 51;
- 630090. **Новосибирск**, Академгородок, Морской проспект, 22;
- 620151. **Свердловск**, ул. Мамина-Сибиряка, 137;
- 700029. **Ташкент**, Л-29, ул. Ленина, 73;
- 700100. **Ташкент**, ул. Шота Руставели, 43;
- 634050. **Томск**, Набережная реки Ушайки, 18;
- 450075. **Уфа**, ул. Коммунистическая, 49;
- 450059. **Уфа**, ул. Р. Зорге, 10;
- 720001. **Фрунзе**, бульвар Дзержинского, 42;
- 310003. **Харьков**, Уфимский пер., 4/6.



**ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**