

# НОВЫЕ 3 1973 товары

ЗАВОДНОЙ,  
РАЗБОРНЫЙ,  
ПЛАСТМАССОВЫЙ  
ПАРОВОЗ —  
ЗАБАВНАЯ  
И  
ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ  
ИГРУШКА



На первой странице обложки — детская игрушка «Паровоз». Информацию о ней читайте на стр. 23.

На четвертой странице обложки — электрические звонки из фонда Всесоюзного павильона

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. СЕМИЧЕВ.

Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР.

Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. И. ТОКАРЕВ, В. И. ПОЗДНЯКОВА, Б. А. СЫЧЕВ.

Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор А. С. МУНТЯН. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор Н. Ю. Михайлова

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, В. Ф. СВИРИДОВ, В. Л. ЧЕРНИКОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефоны 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 5/1-1973 г. Подп. в печать 7/11-1973 г. А-00956. Формат 60×90 1/16. Печ. л. 4. Уч.-изд. л. 5,81. Тираж 340000 экз. Заказ № 41. Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат «Союзполиграфпрома» при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. г. Чехов, Московской области.

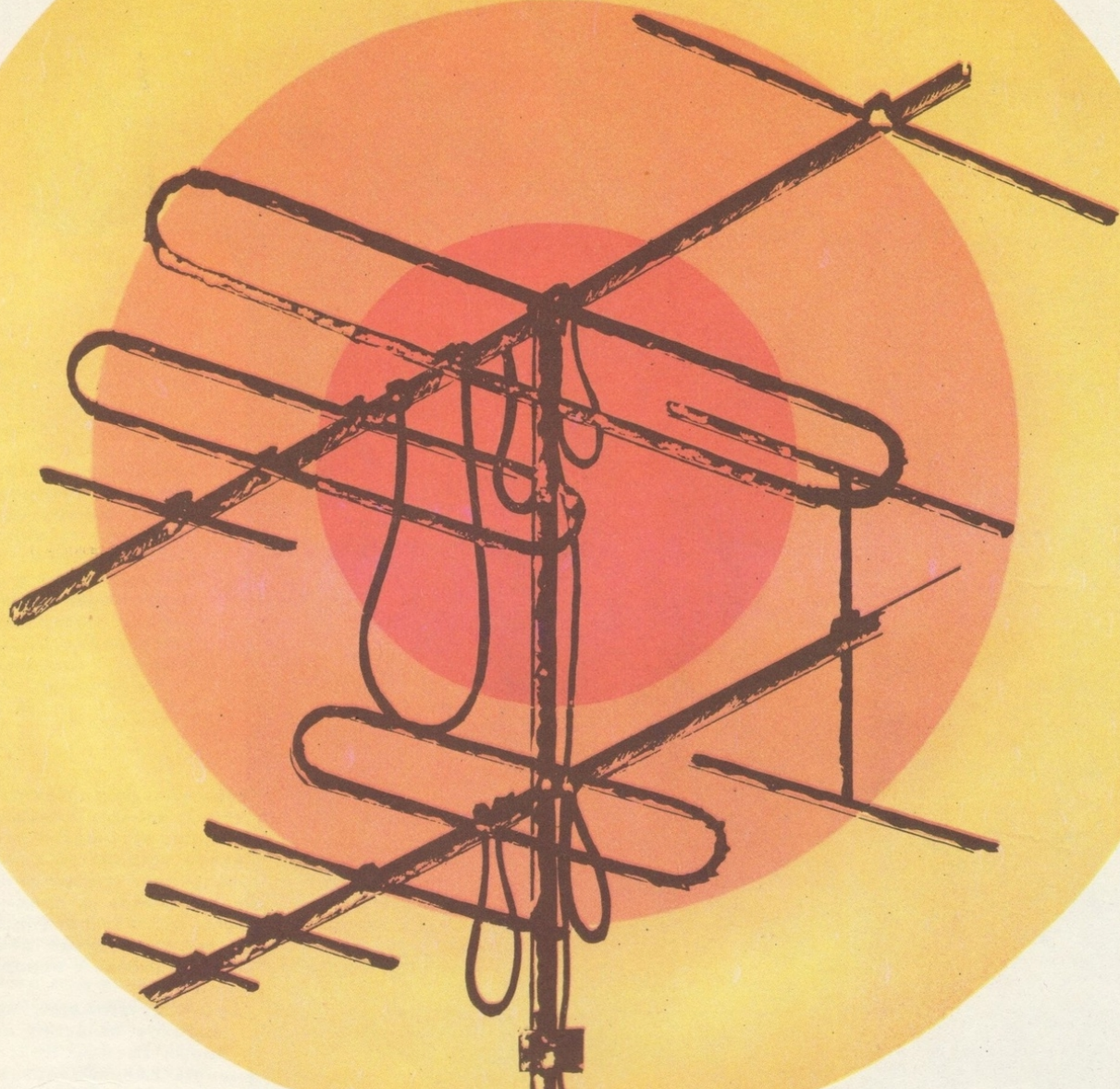
Год издания семнадцатый

# НОВЫЕ 3 1973 товары



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
БЮЛЛЕТЕНЬ ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО  
ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР

«Славутич-206»	3
«Альфа-полуавтомат»	4
«Рекорд-В311»	5
«Буран»	6
На Экспертном совете	7
«Югмебель»: новые изделия	7
Белорусские сувениры	10
«Эмитрон»	11
Больше товаров, выше их качество	12
«Поток-ЗН1»	16
Ароматы «Новой зари»	18
Пять емкостей	20
Специализированный цех и его продукция	22
Игрушки	23
Зарубежная информация	26
Моды	30
Вязание	34

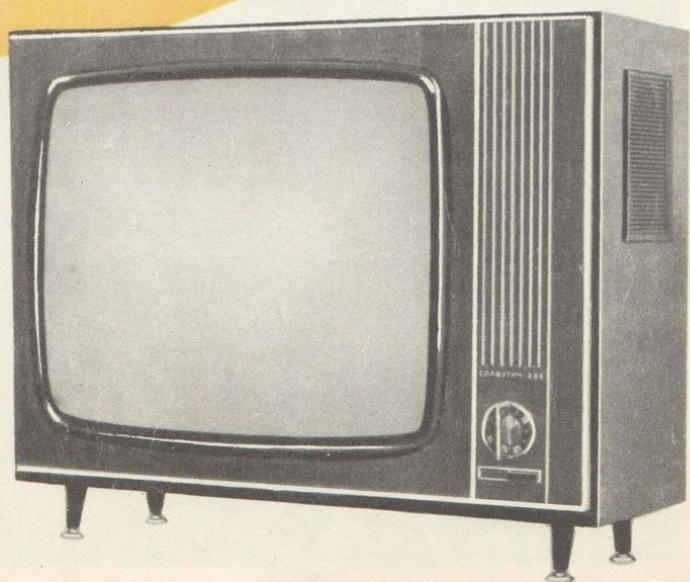


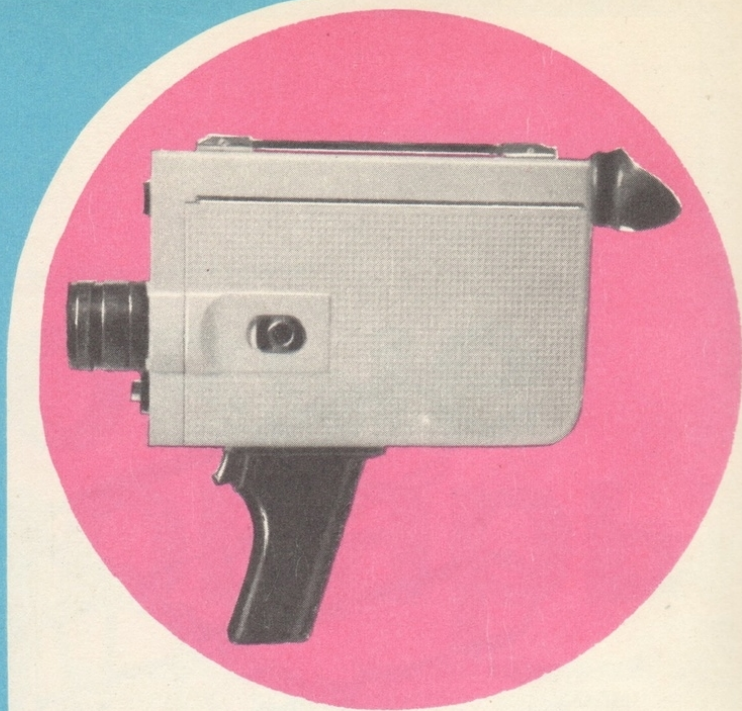
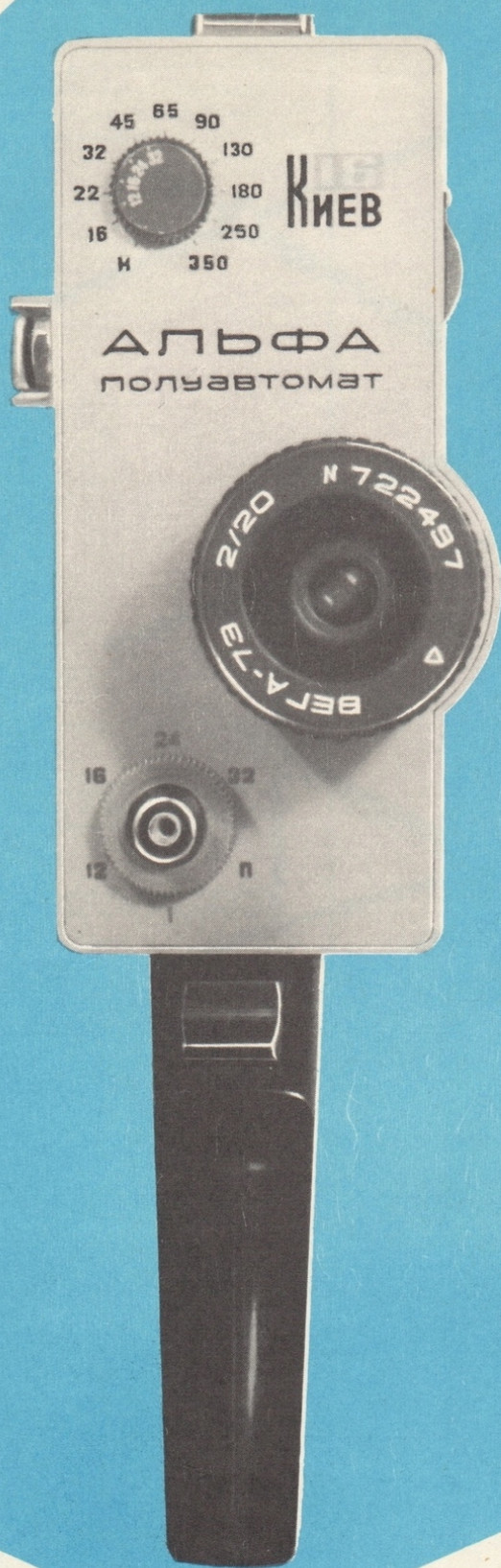
## «СЛАВУТИЧ-206»

Телевизор II класса «Славутич-206» (УЛТ-50-11) предназначен для приема передач черно-белого изображения в метровом диапазоне волн. Он является дальнейшей модернизацией выпускаемого телевизора «Славутич-201» (УЛТ-47-11).

В конструкции и принципиальной схеме новой модели имеются следующие отличия: применен кинескоп типа 50 ЛК 1Б с размером экрана по диагонали 50 см; использован селектор каналов типа ПТК-11Д и изменена печатная плата УПЧИ; введены динамические громкоговорители типа 1ГД-36 (2 шт.).

Габариты — 430×590×350 мм, вес — 25,5 кг.  
Телевизор «Славутич-206» выпускает Киевский радиозавод





## «АЛЬФА-ПОЛУАВТОМАТ»

Новая киносъемочная камера «Альфа-полуавтомат» отличается от серийно выпускаемой камеры «Альфа» наличием встроенного механизма полуавтоматической установки диафрагмы. Экспонетрическое устройство кинокамеры гарантирует правильную тональность изображения на киноплёнке ярко освещенных предметов и предметов, находящихся в тени. Для этого достаточно (после наводки объектива на резкость) повернуть кольцо диафрагмы до совмещения видимой в визире стрелки с неподвижным индексом.

Оптическая система «Альфы-полуавтомата», ее визирное устройство обеспечивают высокое качество изображения и надежный контроль во время съемки. Конструкция кинокамеры позволяет применять сменные объективы с широким диапазоном фокусных расстояний. Светоприемник (фоторезистор) экспонометра расположен за съемочным объективом, поэтому применение светофильтров или сменных объективов автоматически учитывается экспонометрическим устройством при установке диафрагмы. Технические возможности «Альфы-полуавтомата» позволяют производить съемки видовых, жанровых, спортивных, хроникальных и технических фильмов высокого качества. С помощью «Альфы-полуавтомата» можно снимать мультипликационные фильмы, производить макро- и микросъемки, осуществлять трюковые съемки. Небольшой вес камеры и малые габариты позволяют использовать ее в туристском походе или на прогулке.

Кинокамера «Альфа-полуавтомат» имеет современную форму. Простота и надежность конструкции обеспечивают долгий срок ее эксплуатации.

Некоторые технические данные кинокамеры «Альфа-полуавтомат»: формат киноплёнки — 16 мм; объектив — «Вега-7Э» (1:2/20 мм); угловое поле зрения — 35°; визир — оптический, с увеличением 12×; диоптрийная поправка ±5 д; визирование осуществляется через объектив; установка экспозиции — полуавтоматическая; фоторезистор расположен за съемочным объективом; частота съемки — 12, 16, 24, 32 кадр/сек. и пок кадровая; привод — пружинный встроенный; габариты — 265×230×75 мм; вес — 1,6 кг.

Унифицированный лампово-полупроводниковый телевизор III класса «Рекорд-В311» (2УЛПТ-50-III) предназначен для приема телевизионных передач черно-белого изображения в метровом диапазоне волн. К нему можно подключить также блок дециметровых волн. В телевизоре применен кинескоп типа 50ЛК1Б с размером экрана по диагонали 50 см и полупроводниковый переключатель телевизионных каналов СКМ-15.

В электрическую схему входят 7 ламп и 15 транзисторов. Монтаж телевизора выполнен на единой печатной плате. В телевизоре «Рекорд-В311» имеется ручная подстройка частоты гетеродина и автоматическая регулировка усиления. Помехоустойчивость обеспечивается автоподстройкой частоты и фазы строчной развертки, как в телевизорах II класса. Благодаря использованию меньшего количества ламп в телевизоре снижена потребляемая мощность от сети до 140 Вт.

Акустическая система состоит из одного фронтального громкоговорителя типа 1ГД-36, установленного под кинескопом в специальной подставке высотой 90 мм (при этом улучшилось качество звучания). Выходная мощность звукового канала более 1 Вт. Внешне телевизор решен необычно. Справа от кинескопа вынесены только основные ручки управления и индикация каналов, переключатель телевизионных каналов расположен на боковой стенке телевизора.

Габариты — 542 · 504 × 345 мм;  
вес — 26 кг.

В 1973 году воронежский завод «Электросигнал» планирует выпустить 20 тыс. телевизоров «Рекорд-В311».

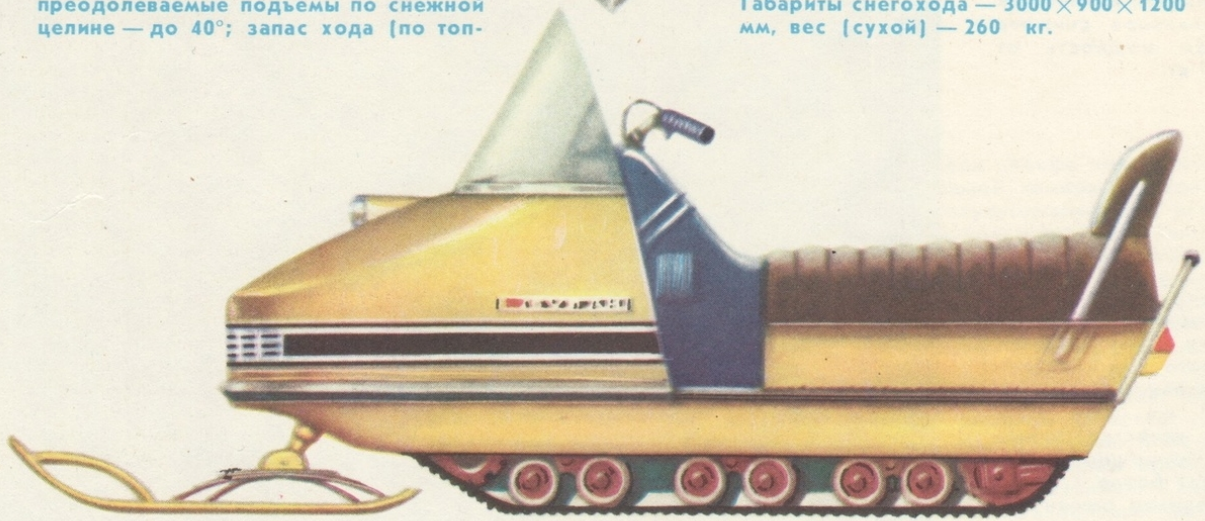


# «РЕКОРД-В311»

# «БУРАН»

Максимальная скорость — 60 км/час;  
преодолеваемые подъемы по снежной  
целине — до 40°; запас хода [по топ-

ливу] — 100 км; радиус поворота — 2 м.  
Габариты снегохода — 3000×900×1200  
мм, вес (сухой) — 260 кг.



6 Этот снегоход готовит к выпуску Рыбинский моторостроительный завод. «Буря» представляет собой открытую лыжногусеничную машину, предназначенную для передвижения по заснеженной местности. Снегоход имеет мощный двигатель и отличается высокой проходимостью, комфортабельностью, прочностью и надежностью. «Буря» может использоваться в районах с плохими дорогами и продолжительной зимой, а также для туризма и спорта. Машина имеет одну переднюю опорно-поворотную лыжу и две рядо-

ложенные гусеницы. Вместимость — два человека (водитель и пассажир, сидящие друг за другом). Двигатель снегохода — двухтактный, двухцилиндровый, с принудительным воздушным охлаждением. Наибольшая его мощность — не менее 35 л. с. Система зажигания — маховичное магдино. Запуск — электрический и ручной. Трансмиссия — бесступенчатый вариатор с центробежным регулятором, механизм реверса для заднего хода и цепная передача на ведущий вал двигателя.

Ходовая часть: движитель — гусеничный; подвеска — пружинная; гусеничная лента — резино-армированная; лыжа — стальная, подрессоренная. Корпус снегохода — стальной, с закрытой передней частью. Управление: поворот — рулем мотоциклетного типа; привод дроссельной заслонки карбюратора — ручной, на руле; реверс — ручной, на стойке управления; привод тормоза — ручной, на руле; привод воздушной заслонки карбюратора — ручной, на кожухе двигателя.

## «Югмебель»: новые изделия

В стране повсеместно отмечается рост производства продуктов питания, улучшение их структуры, расширение ассортимента. Разрабатываются и новые виды продовольственных товаров. Это наглядно было продемонстрировано на очередном заседании отраслевого Экспертного совета в отделе продовольственных товаров Всесоюзного павильона.

После всестороннего обсуждения представленных новинок Экспертный совет дал высокую оценку инициативе ряда предприятий пищевой промышленности, освоивших впервые в нашей стране массовое производство оригинальных видов сушеных фруктовых десертов. Одобрение получили следующие виды фруктов, расфасованных в полимерные упаковки: «Вишня натуральная», «Слива натуральная» и «Вишня с сахаром» (Каларашский консервный завод, Молдавская ССР); «Урюк», «Кайса» и «Курага» (совхоз «Исфара-Ляккан», Таджикская ССР); «Виноград кишмиш белый» и «Виноград кишмиш черный» (совхоз имени Чапаева, Таджикская ССР). Новые виды десертных сухофруктов получены в результате специального высушивания до влажности 28—30% на туннельных сушилках свежих, промытых и предварительно обработанных плодов, которые сохраняют хорошие вкусовые качества и эластичность. Большое внимание на заседании Экспертного совета было уделено новому пищевому концентрату «Кекс подмосковный», освоенному Бирюлевским экспериментальным заводом ВНИИКОПа. В концентрате использованы цукаты из арбузных и дынных корок, которые придают ему особый аромат. Он предназначен для приготовления кекса в домашних условиях и представляет собой смесь предварительно подготовленных продуктов, упакованную в красочные полиэтиленовые пакеты по 400 г.

Экспертный совет одобрил инициативу Московской чаеразвесочной фабрики имени В. И. Ленина, освоившей красочно оформленные подарочные наборы в складных коробках (чай «Ассорти») составленные из лучших отечественных и импортных сортов чая.

Экспертный совет одобрил новинки, представленные Балашихинским хлебокомбинатом Мосгорисполкома (торт «Янтарь») и московской кондитерской фабрикой «Большевик» (торт «Ярославна»). В торте «Янтарь» применены новый песочный полуфабрикат с уменьшенным количеством сахара и фруктово-сливочный крем, приготовленный из фруктовых джемов или конфитуров. Торт «Ярославна» — сухой, без промочки сахарным сиропом, из трех лепешек воздушного полуфабриката, прослоенных сливочным кремом, смешанным с цитрусовыми сухофруктами. Премий Экспертного совета удостоены коллективы следующих предприятий: Московской кондитерской фабрики имени Бабаева — за подарочный набор шоколадных батончиков с цитрусово-помадной начинкой «Веселые картинки»; московской кондитерской фабрики «Рот-Фронт» — за красочно оформленный набор глазированных шоколадом конфет «Иван-да-Марья»; московской кондитерской фабрики «Красный Октябрь» — за набор «Праздничный», состоящий из глазированных шоколадом конфет и шоколада «Седьмое небо».

В этом году заканчивается подготовка и начинается серийное производство многих новинок, о которых мы рассказывали в трех последних номерах бюллетеня. Об этом нам сообщают руководители предприятий в своих письмах. Некоторые из них мы помещаем здесь.

\* \* \*

В настоящее время ведется подготовка к серийному производству кинокамеры «Альфа-полуавтомат», которое начнется со второго полугодия 1973 г.

А. Позняк

\* \* \*

Серийное производство регулятора тока УРТ-2 У4.2 началось в этом году.

Генеральный директор запорожского производственного объединения «Преобразователь»

А. Ильвовский

\* \* \*

В настоящее время закончено проектирование остоки серийного выпуска фотовспышки ПР2.940.010. В I квартале 1973 г. планируется изготовление опытной партии фотовспышек в количестве 100 штук, на которой будут проведены испытания и отработана технология изготовления. Серийный выпуск фотовспышек намечен на III квартал 1973 г.

Е. Барыкин

\* \* \*

Выпуск транзисторного переносного радиоприемника «Спорт-305» планируется со II квартала 1973 г.

Директор Днепропетровского радиозавода

В. Семененко

\* \* \*

В этом году будет выпущена установочная партия радиоприемников «Спинола-207»

Главный инженер рижского завода ВЭФ

Я. Страутникс

«Югмебель» — крупнейшее мебельное объединение, включающее в себя многие мебельные фирмы и фабрики Северного Кавказа. Годовой объем производства «Югмебели» исчисляется миллионами рублей. Основная продукция объединения — спальные и столовые гарнитуры, детская, кухонная и мягкая мебель, различные столы, стулья, табуреты. Кроме того, объединение выпускает шкафчики для ванн, тумбочки, различные полочки и т. д. Ежегодно предприятия объединения обновляют свой ассортимент на 20—25%. В этом году в продажу поступят несколько новых наборов корпусной мебели для однокомнатных и двухкомнатных квартир, набор мебели для подростков, а также новый спальный матрац. Майкопская фирма «Дружба» объединения «Югмебель» готовит к выпуску набор корпусной мебели БН-119, предназначенной для однокомнатной квартиры. В него входят: два шкафа — для платья и для белья, две антресольные секции, комбинированный шкаф, шкаф для книг, тумба для телевизора, тумба для постельных принадлежностей, журнальный столик, диван-кровать, кресло. Набор комплектуется также обеденным столом и стульями.

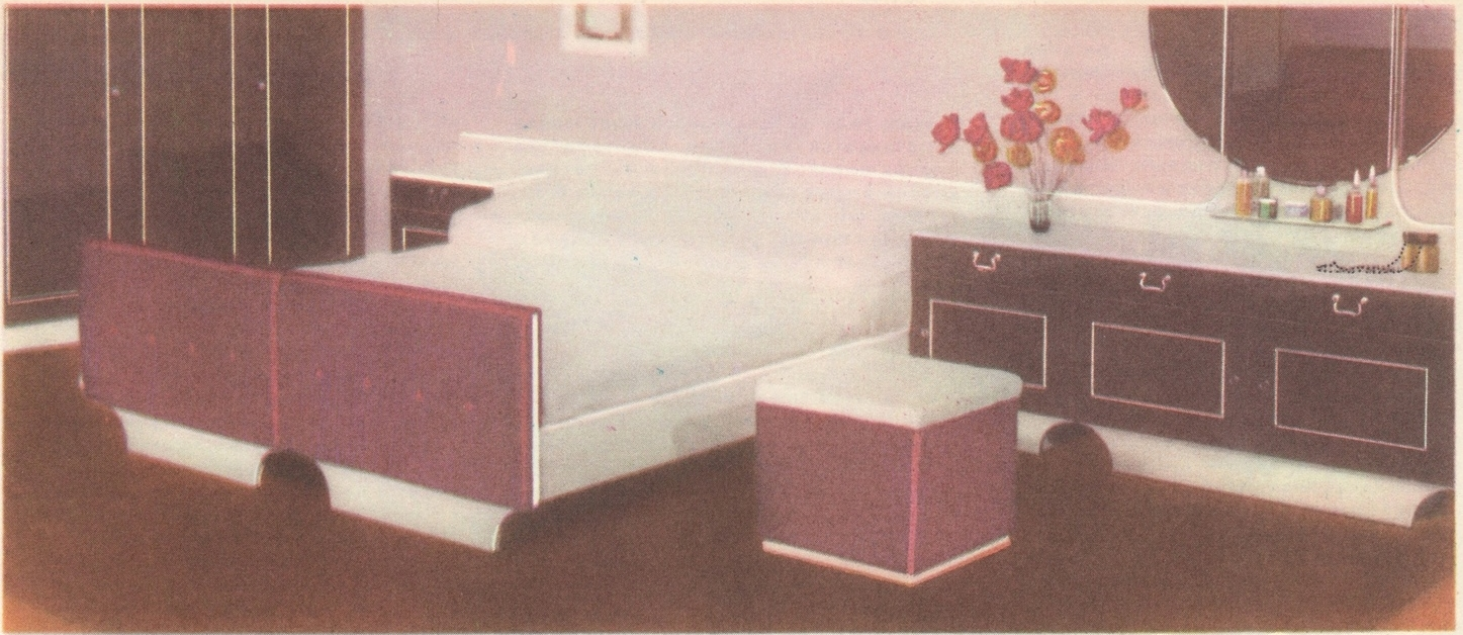
Все предметы набора характеризуются единым архитектурно-художественным и конструктивно-технологическим решением.

Изделия набора — щитовой конструкции, разборные, с накладными дверцами, на цокольной коробке. Шкафы для посуды и книг имеют полки разной ширины. Крышки тумб и нижних секций шкафов двойной толщины. В изделиях набора в качестве декоративных элементов используются: раскладка из металлического анодированного прутка (двери средних секций, передние кромки крышек нижних секций), накладка и ручки.

Еще одно предприятие объединения (Таганрогский мебельный комбинат) начало производство нового набора корпусной мебели БН-120 (спальная комната), предназначенной для оборудования двухкомнатных квартир. В него входят: одинарная кровать, тумба для постельных принадлежностей, трельяж, шкаф для платья и белья, банкетка.

Новоросийская мебельная фирма «Черноморец» подготовила для массового производства новую мебель для подростков. Набор состоит из следующих основных частей: секретерная секция, книжная секция, кровать и стул.

Интересный матрац выпустила Ростовская мебельная фабрика имени Урицкого. Матрац — двухсторонний, мягкий (поролон, вата), с декоративной прострочкой. Материал верха — шелковая декоративная ткань. Основа — пружинный блок непрерывного плетения. Длина матраца — 1950 мм, ширина — 800 мм. Кроме основной продукции, многие предприятия объединения «Югмебель» из отходов производства выпускают различные бытовые изделия малых форм, которые также пользуются спросом у населения. Правда, выпуск этих изделий связан с некоторыми трудно-



технологического, конструктивного и организационного характера. Нередко предприятия брались за освоение таких изделий, которые технологически были трудно выполнимы, то есть не в полной мере соответствовали профилю производства. Например, фирма «Дон» объединения «Югмбель» попыталась наладить выпуск шкафчиков для ванной комнаты. Их было изготовлено всего лишь 600 штук, после чего производство новинки прекратилось из-за технологической сложности, свя-

занной с выполнением и размещением осветительной арматуры, которая входила в комплект шкафчика. Теперь предприятия стали подходить к освоению изделий малых форм более осмотрительно: учитываются технология производства, возможности предприятия, а также спрос на то или иное изделие. Другой проблемой, возникающей при выпуске изделий малых форм, является утверждение изготовленного образца. Этот процесс длится недопустимо долго. Например, для

того чтобы утвердить документы на выпуск упомянутого шкафчика, потребовалось собрать девять подписей, за которыми подчас приходилось ездить в различные города страны. Есть и другие сложности, связанные с выпуском изделий малых форм. Думается, что на предприятиях объединения «Югмбель», изготавливающих хорошую и добротную мебель, найдут пути и возможности для более эффективного выпуска не основной, но не менее важной продукции.







# БЕЛОРУССКИЕ СУВЕНИРЫ

М. ТУРЬАНСКИЙ



Среди произведений белорусского народного искусства наибольшей известностью пользуются поделки из дерева. Работы белорусских резчиков всегда отличаются глубокое своеобразие, приверженность традиции, творческий поиск, лиричность и юмор.

Сейчас во многих городах республики работают народные резчики, унаследовавшие ремесло от отцов и дедов. Они создают из дерева игрушки, статуэтки, различные предметы быта. Среди их произведений — сказочные и литературные герои: «Нестерка», «Тиг», «Танцор», «Дед Талаш», «Гусляр», «Рыбак», фигурки животных и птиц: косуля на водопое, зубры, зубры, лоси, аисты. Очень оригинальные деревянные ковши, декоративные блюда, шкатулки, сундучки, миниатюрная домашняя утварь (бочонки, цебры), а также женские украшения — браслеты, кулоны, броши. Хороши точеные из дерева статуэтки: «На базаре», «Дед и баба», «Бондарь», «Сваты», «Якуб и Параска» и т. д.

Другими материалами, которые используют белорусские умельцы, являются обычная солома и лоза. Куклы и игрушки из соломы оригинальны, дешевы. Они могут служить хорошими сувенирами и подарками. В этих «Аленах», «Пастушках», «Оленях» и других подобных изделиях много трогательного и забавного.

Недорогим и оригинальным украшением современного дома стали сундучки, шкатулки, коробочки из соломки, иногда чуть подкрашенной для большей нарядности. Из лозы также изготавливается масса всевозможных предметов: легкие светлые узорчатые корзинки, сумки современных форм и т. д. В Белоруссии популярен уникальный вид народного искусства — инкрустация соломкой по дереву и соломенное ручное ткачество.

Керамика тоже является распространенным видом белорусского сувенира. Звонкость хорошего обжига, чистота материала, прекрасная обливка — все это отличает местные изделия из глины. В любом магазине можно найти широкий выбор белорусской керамики и фарфора: сервизы, вазы, всевозможные наборы, подсвечники, статуэтки и т. д.

Всемирно известен несравненный белорусский лен и изделия из него. В Белоруссии любят ручной работы вышитые скатерти, полотенца, сорочки, женские платья, занавеси и другие подобные изделия.

Интересны куклы из льна: фигурки жней, пастушков, девушек, идущих по воду, народные типы («Савка», «Маггета»).

В магазинах Белоруссии большой выбор сувениров из художественно обработанной кожи: суперобложки, вместительные папки, женские сумочки и портмоне, удобные футляры для очков.

Наш краткий рассказ о белорусском сувенире не может раскрыть всего многообразия прикладного искусства этого трудолюбивого народа.

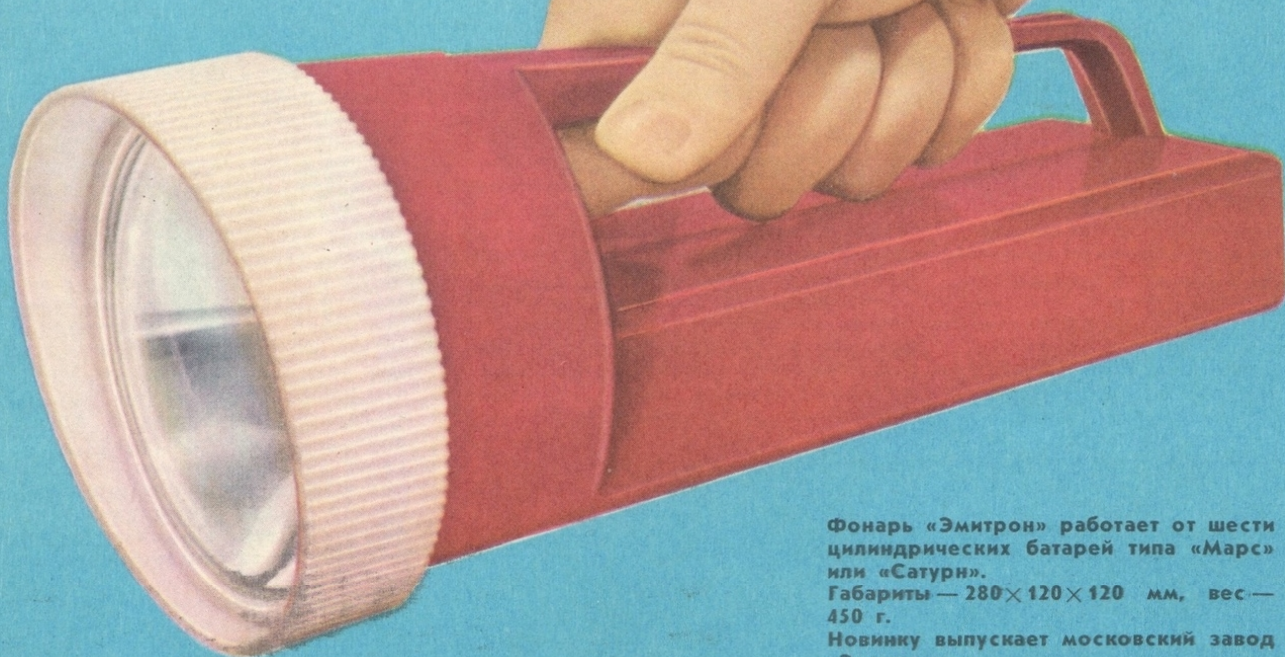


# «ЭМИТРОН»

Так называется новый бытовой переносный фонарь, состоящий из пластмассового корпуса, светооптической и светосигнальной систем.

В светооптическую систему входят: параболический отражатель, электрическая лампа накаливания (8в) и защитное стекло из прозрачного полистирола.

Светосигнальная система состоит из электрической лампы накаливания (8,2в) с встроенной в нее биметаллической пластиной, благодаря которой происходит прерывистое горение лампы. Прозрачность корпуса в зоне светосигнальной лампы обеспечивает видимость светосигнала в темноте, на расстоянии не менее 100 м.



Фонарь «Эмитрон» работает от шести цилиндрических батарей типа «Марс» или «Сатурн». Габариты — 280×120×120 мм, вес — 450 г. Новинку выпускает московский завод «Эмитрон».

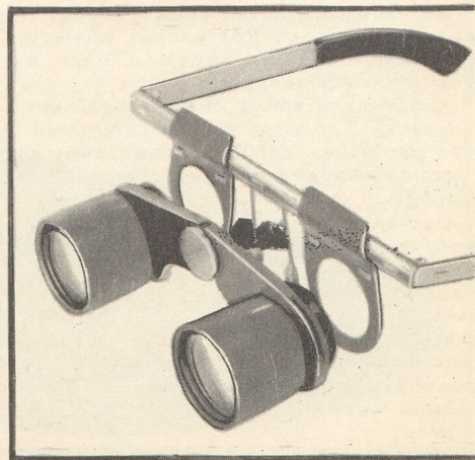
# «САЙЯР»

Набор наблюдательных приборов «Сайяр» предназначен для просмотра театральных постановок, спортивных соревнований и т. д. «Сайяр» отличается от серийно выпускаемых очков-биноклей БИС-455 большим увеличением, большим углом поля зрения,

более удобной регулировкой по уровню глаз, хорошей подгонкой заушин. Из составляющих элементов набора можно собрать три наблюдательных прибора с одинаковыми оптическими характеристиками: монокуляр, бинокль и очки-бинокль.

Набор имеет просветленную оптику, хорошее качество изображения. Для удобства в эксплуатации каждый наблюдательный прибор укладывается в свой футляр. Все элементы набора хранятся в компактной коробке. Некоторые технические данные наблюдательных приборов «Сайяр»: увеличение — 2,4\*; угол поля зрения — 14°; пределы фокусировки — от -5 до +6 диоптрий; вес набора в упаковке — 570 г.

На снимке показаны очки-бинокль.



# БОЛЬШЕ ТОВАРОВ, ВЫШЕ ИХ КАЧЕСТВО

**В. ШЕВЧЕНКО,**

зам. зав. отделом легкой, пищевой  
промышленности  
и торговли Ростовского обкома КПСС

Главная задача, которая поставлена XXIV съездом нашей партии, состоит в том, чтобы обеспечить значительный подъем материального и культурного уровня жизни народа на основе высоких темпов развития социалистического производства, повышении его эффективности, производительности труда и ускорение научно-технического прогресса.

Большая роль в решении этой задачи принадлежит предприятиям, производящим товары народного потребления. Они обязаны увеличить производство, расширить ассортимент и повысить качество выпускаемой продукции, с тем чтобы вновь осваиваемые виды потребительских товаров по качественным и технико-экономическим характеристикам соответствовали лучшим отечественным и зарубежным образцам. В Ростовской области выпуском товаров народного потребления занимаются 600 предприятий, из них — 150 заводов и фабрик тяжелой индустрии. Выпуск товаров народного потребления за 10 месяцев 1972 г. возрос по сравнению с соответствующим периодом 1971 г. на 58,8 млн. руб., или на 4,7%. Причем многие предприятия легкой, пищевой и местной промышленности добились увеличения потребительских товаров исключительно за счет повышения производительности труда. По объему производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода Ростовская область занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации.

За последнее время значительно увеличилось количество предприятий, производящих сверхплановый выпуск товаров народного потребления.

Наряду с ростом числа предприятий, выпускающих только товары народного потребления, в области проводится широкая работа по выпуску указанных изделий на предприятиях тяжелой индустрии. За 1971—1972 гг. более чем на 50 подобных предприятиях впервые организован выпуск товаров народного потребления. Партийные организации области придают

большое значение увеличению выпуска товаров, пользующихся спросом у населения. Производимая Ростовским вертолетным заводом тумба-кровать полюбилась не только жителям Дона, но и других областей и краев. Производство ее в 1972 г. по сравнению с 1971 г. увеличилось в несколько раз. Коллектив этого завода не останавливается на достигнутом. Он, выступив инициатором социалистического соревнования среди промышленных предприятий за увеличение выработки товаров народного потребления и расширение ассортимента, приступил к строительству специального цеха площадью 2300 м<sup>2</sup>, что позволит значительно увеличить производство и расширить ассортимент товаров народного потребления. В настоящее время начато строительство специализированного цеха на Каменском машиностроительном заводе. На Белокалитвенском металлургическом заводе за счет перепланировки производственных площадей увеличен выпуск посуды и создан новый участок по выпуску спортивных копий со Знаком качества. На территории Ростовской области расположено много промышленных предприятий и более 100 научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических организаций. Отметить положительные дела каждого предприятия и организации невозможно, поэтому стоит остановиться на той организаторской работе, которая проводится в области по мобилизации имеющихся резервов увеличения выпуска товаров народного потребления.

В нашей области разработаны условия социалистического соревнования за увеличение производства товаров народного потребления и повышение их качества. В этом соревновании участвуют все города и районы, все предприятия области. Итоги соревнования подводятся два раза — за первое полугодие и за год.

Победителем в 1972 г. стал город Ростов. Многим предприятиям вручены дипломы первой и второй степени. Партийные бюро, парткомы предприя-

тий совместно с профсоюзными и комсомольскими организациями стали больше уделять внимания повышению результативности социалистического соревнования. Обком партии, облизполком и облсовпроф заботливо поддерживают ценные начинания передовых коллективов.

Удовлетворение спроса населения в товарах народного потребления, особенно в условиях повышения материального благосостояния, не может идти только за счет увеличения количества. Областная партийная организация, понимая это, проводит значительную работу по улучшению качества выпускаемой продукции. В результате проводимой работы только за 11 месяцев 1972 г. выпущено 340 новых видов товаров народного потребления на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов — это на 82 изделия больше, чем за соответствующий период 1971 г.

В области широко используется организаторский опыт Северо-Кавказского филиала Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления.

В ходе систематических просмотров продукции, выпускаемой предприятиями области, филиалом предлагаются для сравнительного анализа аналогичные лучшие образцы. Проводятся выставки лучших образцов. Эти мероприятия позволили коренным образом улучшить выпускаемую продукцию по 213 видам товаров.

Имеющиеся сдвиги в увеличении выпуска товаров народного потребления и улучшении их качества стали возможны благодаря постоянному вниманию партийных, советских, профсоюзных и хозяйственных организаций. Бюро Ростовского обкома КПСС только в 1972 г. рассмотрело 11 вопросов в этом направлении. В Северо-Кавказском филиале Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления проводился семинар секретарей горкомов, райкомов КПСС и председателей горисполкомов, райисполкомов.

В конце октября 1972 г. проведена научно-практическая конференция «Пути увеличения производства, повышения качества и расширения ассортимента товаров народного потребления в свете решений XXIV съезда КПСС». Анализируя положение дел по выпуску товаров народного потребления и улучшению их качества, мы считаем, что многие резервы еще не использованы, и принимаем меры к их дальнейшему выявлению. Вместе с тем необходимо отметить некоторое положение, не зависящее от предприятий, выпускающих товары народного потребления. Министрства и ведомства не устанавливают ассортимент выпуска товаров народного потребления с учетом возможностей предприятия. Это приводит к тому, что заводы с огромной промышленной базой ограничиваются выпуском крайне простых товаров в виде вешалок, тяпок и т. д.

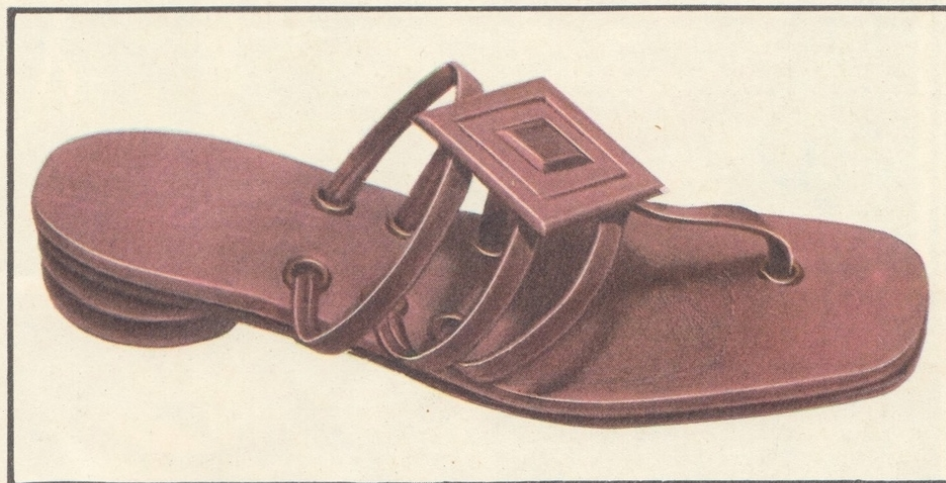
Активное осуществление материальной заинтересованности и других стимулирующих мер позволит более успешно решать вопросы по увеличению выпуска, расширению ассортимента и улучшению качества товаров народного потребления. Для этого необходимо хотя бы 50% выпускаемой сверхплановой продукции по отдельным видам товаров оставлять в распоряжении обкомов и советов министров республик.

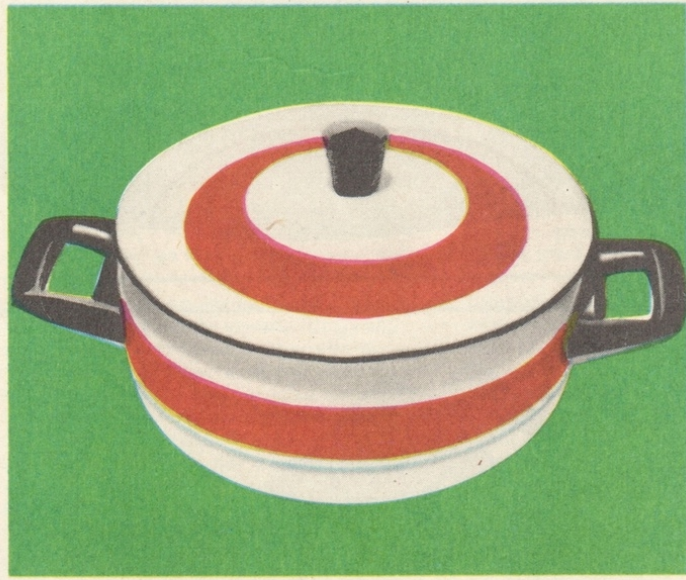
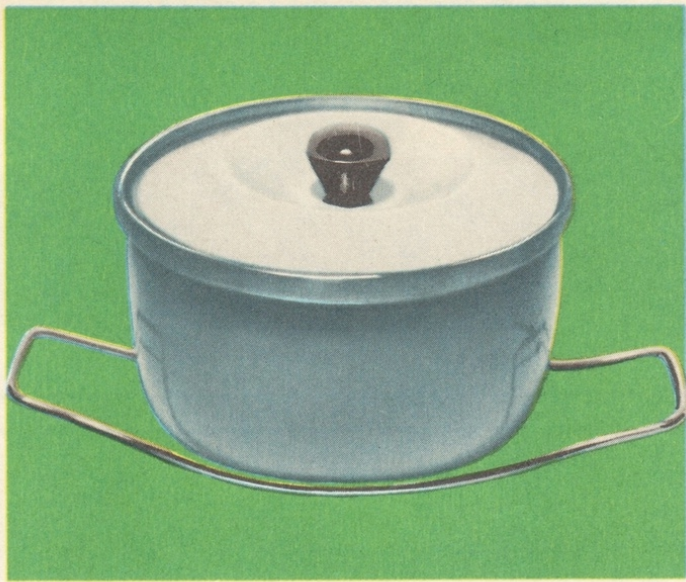
В Ростовской области кооперируются 87 предприятий по выпуску отдельных узлов и деталей для товаров народного потребления, но средства, поступающие от реализации указанных деталей по кооперации, не засчитываются в план выпуска товаров народного потребления, тем самым снижается заинтересованность в их изготовлении. Сдерживающим фактором выпуска товаров народного потребления служит также необеспеченность предприятий необходимым сырьем, и нередко из-за этого большая организаторская работа по принятию повышенных обязательств становится под угрозу срыва.

**С новинками некоторых предприятий Ростова-на-Дону, Краснодара и других городов вас знакомят инженеры Северо-Кавказского филиала Всесоюзного павильона Г. Московя, Д. Ушакова, А. Филоненко.**

Оригинальны женские босоножки Краснодарского учебно-производственного комбината. Они на кожаной подошве, на кожаном фигурном каблучке. Верх босоножек выполнен из коричневого хрома и отделан черной кожей. Цена 16 руб. 93 к.

Другие женские босоножки того же предприятия также отличаются своеобразием формы каблучка и отделки верха. Подошва босоножек кожаная, верх — хром, каблук — круглый, отделка верха — металлический квадрат. Цена 15 р. 16 к.





Еще одна новинка Краснодарского учебно-производственного комбината — комбинированные летние женские туфли. Материал верха — светлый хром. По союзке проходит темная перфорация оригинальной формы. Туфли на высоком каблуке, подошва — кожелон. Метод крепления — клеевой. Цена 13 руб.

Шахтинская обувная фабрика выпустила школьные открытые туфли. Материал верха — плотная цветная ткань, окантованная белой тесьмой. Они удобны, легки, гигиеничны. Цена 1 р. 70 к.

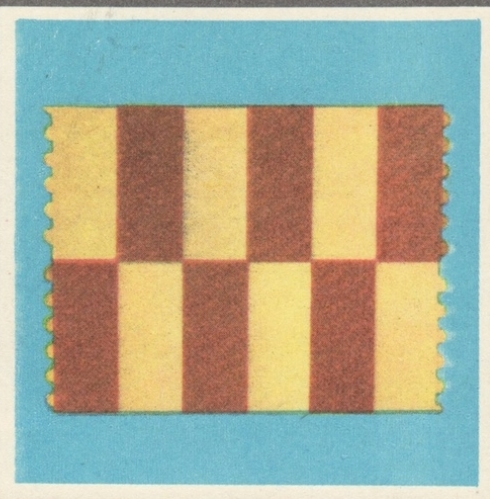
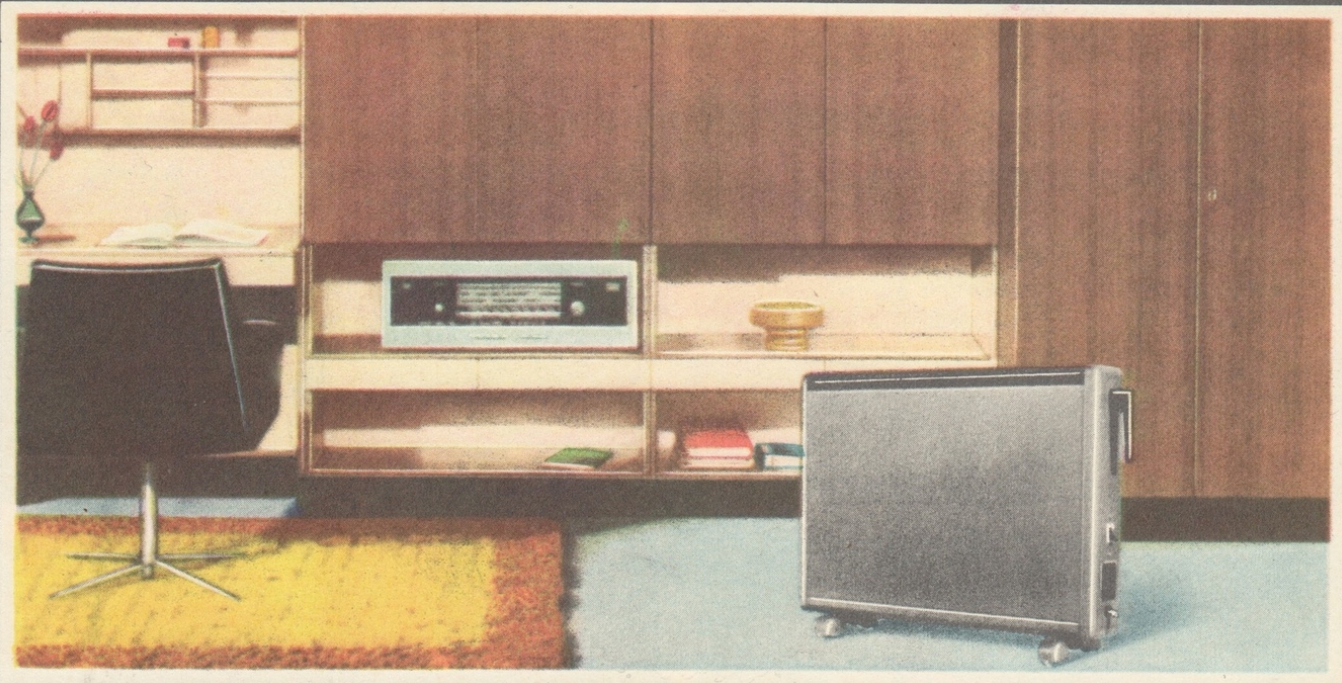
Пятигорский опытный завод выпустил интересный дорожный утюг. Он очень удобный, небольшой по размеру, легкий. Ручка утюга складная, пластмассовая. Утюг имеет тэн, рассчитанный на 2000 часов работы, и терморегулятор со шкалой. Корпус утюга стальной. Удобные стальные эмалированные кастрюли различных емкостей изготавливает ростовский завод «Красный металлист». Стенки кастрюль утолщенные, края окантованы стальной лентой из нержавеющей стали. Так же обработаны и края крышек. Кнопка-рукоятка крышки — пластмассовая. Ручки кастрюль съемные, выполненные из стальной нержавеющей проволоки.

Хороша кастрюля, которую выпускает ростовский завод «Рубин». Она стальная, покрыта цветной эмалью. Емкость ее — 2,5 л. Ручки кастрюли и кнопка крышки выполнены из черной пластмассы. Еще одна новинка — алюминиевая сковорода с крышкой. Сковорода — цельноштампованная, наружная поверхность корпуса и крышки полированная. Ручка сковороды и кнопка крышки выполнены из черной пластмассы. Сковорода выпускается двух диаметров — 185 и 280 мм. Высота — 60 мм, толщина днища — 4 мм. Красивую посуду выпускает Краснодарский фарфоро-фаянсовый завод «Чайка». Здесь показан новый чайный сервиз, изготовленный на этом предприятии. В него входят: чайник, молочница, сахарница и шесть чашек с блюдцами.

Краснодарская фабрика головных уборов предлагает женщинам новую элегантную шляпу, предназначенную для весны и осени. Шляпа комбинированная: поля ее оторочены искусственным мехом, верх — плотная светлая ткань. В месте соединения колпака с полями продернут специальный шнур, выполненный из материала верха. С его помощью можно регулировать размер шляпы.

Ростовская швейная фабрика № 12 выпустила две новые шляпы — одну для мальчиков-подростков, другую для детей среднего школьного возраста. Шляпы с узкими полями удобны, красивы, практичны.





Новый электроконвектор «Поток-3Н1» предназначен для дополнительного обогрева помещения.

Узкий стальной корпус электроконвектора установлен на четырех подвижных роликовых опорах. На боковой поверхности корпуса укреплены переключатель мощности и ручка для перемещения конвектора.

Внутри корпуса находится нагревательный элемент — спираль с большим омическим сопротивлением, подвешенная на изолированных опорах.

В верхней части корпуса и в основании прибора сделаны решетки для циркуляции воздуха.

Некоторые технические данные электроконвектора «Поток-3Н1»: мощность — 1,25 квт или 625 вт (устанавливается переключателем мощности); напряжение — 220 в; габариты — 590 × 140 × 420 мм; вес — 6 кг.

Новинку выпускает Новосибирский завод электротермического оборудования.

Балашихинский химический завод приступил к выпуску напольного коврика, который укладывают перед входной дверью квартиры. Форма его прямоугольная.

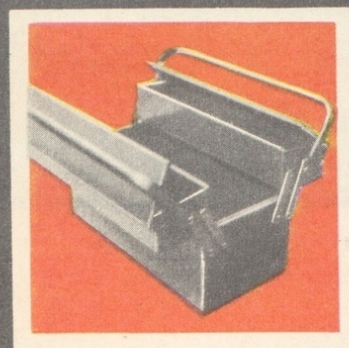
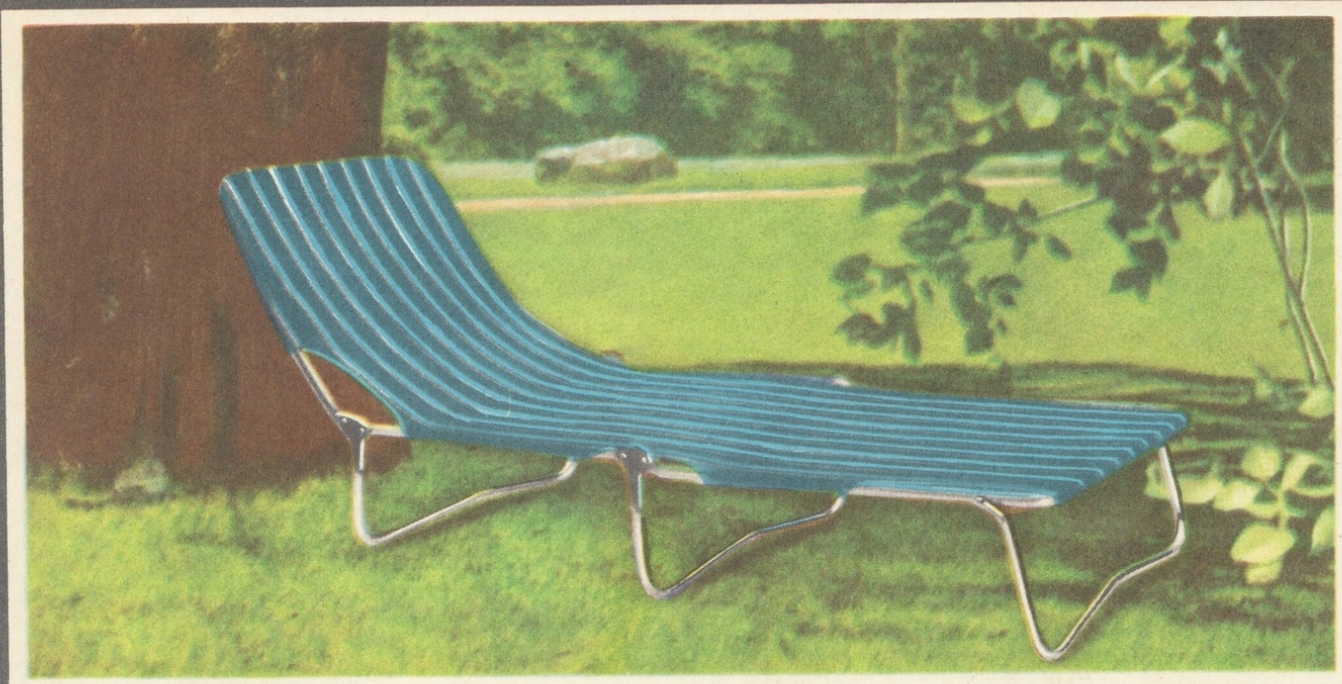
Размер — 500 × 360 мм. Коврик сделан из полиэтилена двух цветов — красного с белым, красного с желтым и т. д.

В 1973 г. завод планирует выпустить 50 тыс. ковриков. Цена 2 руб.

«ПОТОК — 3Н1»

ВЫТИРАЙТЕ НОГИ!





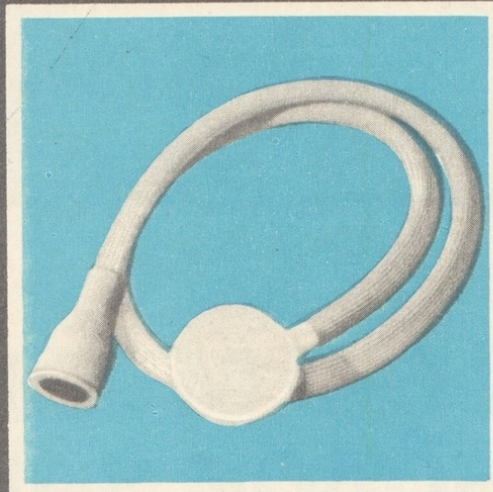
Ящик для инструментов изготовлен из стального листа. Ручки ящика шарнирно соединены с корпусом. С их помощью можно раздвигать две верхние части ящика с независимыми друг от друга крышками. В основной корпус ящика укладываются инструменты больших размеров, а в раздвижные отсеки — мелкие.

Ящик отделан молотковой эмалью. Габариты —  $360 \times 160 \times 230$  мм, вес — 2 кг. В этом году владивостокский завод «Энергомаш» выпустит 7 тыс. таких ящиков.

Казанский завод резинотехнических изделий подготовил к выпуску шланг-насадку на водопроводный кран.

На одном конце шланга сделана пластмассовая воронка, на другом — резиновая насадка конической формы, с помощью которой шланг присоединяется к водопроводному крану.

Пластмассовая воронка заканчивается перфорированной дисковой решеткой. С помощью шланга-насадки удобно мыть раковину, ванну, а также посуду. Шланг выполнен из цветной резины. Цена шланга — 70 коп.



Харьковский авиационный завод разработал новую металлическую раскладную кровать. Каркас ее изготовлен из алюминиевых полированных труб, на которые натянута плотная ткань разных расцветок. Специальный замок дает возможность легко складывать и раскладывать кровать, превращать ее при желании в кресло-кровать или двойное кресло. Габариты:  $2000 \times 290 \times 585$  мм. Завод намеревается выпустить в середине этого года 10 тыс. кроватей. Цена 13 р. 50 к.

**КРЕСЛО  
-КРОВАТЬ  
ДЛЯ ИНСТРУМЕНТОВ  
ШЛАНГ-НАСАДКА**



# АРОМАТЫ «НОВОЙ ЗАРИ»

**Н. БУЛЫГИНА,**  
начальник лаборатории новых видов  
изделий фабрики «Новая заря»

Парфюмерия — это такая отрасль промышленности, которая удовлетворяет главным образом эстетические потребности человека. Духи в ассортименте изделий фабрики «Новая заря» представлены в самых разнообразных вариантах: духи, обладающие яркими, сильными и своеобразными ароматами — от бальзамически-постоянного направления до лег-

кого фантазийного, включая и ароматы широкой гаммы цветов.

Создание аромата нового, неповторимого — большой творческий труд. Нужно иметь особый дар, редкое обоняние, способное различать все виды уже созданных композиций, уметь использовать все виды сырья, необходимого для создания новых ароматов. Парфюмер — это очень редкая специальность, и, чтобы овладеть ей, нужно много и долго работать над собой.

На фабрике вот уже 47 лет трудится главным парфюмером Павел Васильевич Иванов, который создал более 300 наименований композиций. П. В. Иванов подготовил также большую группу молодых талантливых парфюмеров.

Не менее важно в парфюмерии — художественное оформление изделия. Это тоже очень сложный творческий труд. Художник должен учитывать все технические возможности производства, способного не только решить вопрос массового выпуска изделий, но и обеспечить их высокое качество.

Советские духи прочно завоевали широкую популярность и за рубежом. Они экспортируются в 29 стран мира.

Фабрика «Новая заря» является постоянным участником международных выставок и ВДНХ. Она неоднократно награждалась дипломами, авторы лучших изделий — золотыми, серебряными и бронзовыми медалями.



Итак, вопрос создания новинок решается в основном парфюмерной лабораторией и лабораторией новых видов изделий фабрики.

Коротко о работе последней. В своем штате она имеет художников, технологов и модельеров. Коллектив небольшой, но ему приходится не только создавать новинки, но и переоформлять устаревшие по художественному оформлению изделия, организовывать новые производства, например по изготовлению изделий и деталей из пластических масс, благодаря чему значительно сокращаются ручные трудоемкие операции при изготовлении упаковок для духов и одеколонов. Организация нового отделения по металлизации изделий из пластических масс (в частности, колпачков для укупорки флаконов) позволила получить колпачки под цвет золота и серебра с металлическим покрытием, то есть улучшить внешний вид товара. Освоение новой технологии нанесения красочной печати по фольге решило вопрос получения красивых, красочных этикеток, облагораживающих изделия массовых тиражей.

Поиски новых видов отделочных материалов и их использование в парфюмерии занимают не последнее место. Двенадцатый год на фабрике существует лаборатория новых видов изделий. За это время ею создано 117 новинок (общее количество изделий, выпускаемых фабрикой, — 180). За два последних года восьми новинкам «Новой зари» при-

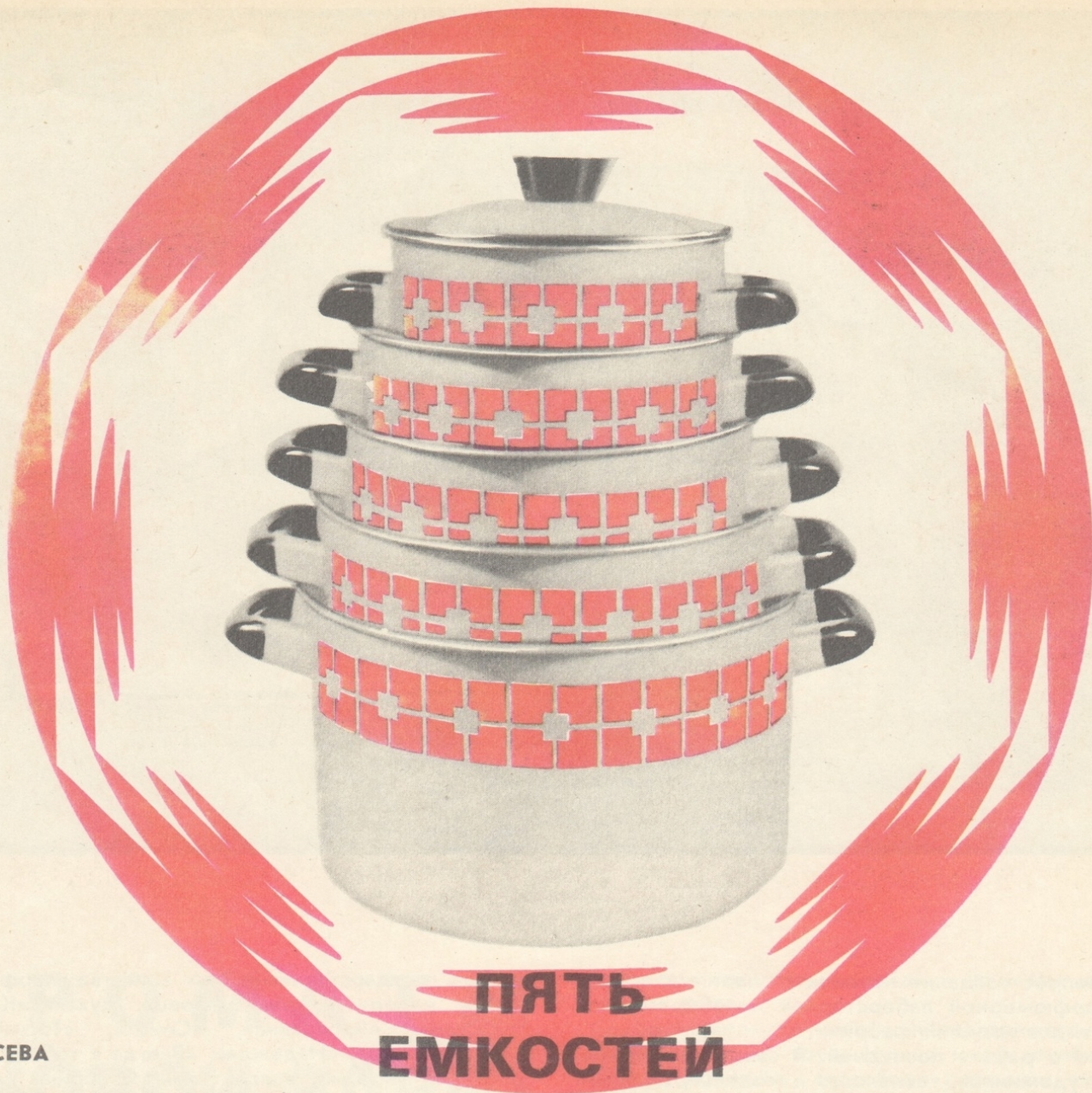
своен государственный Знак качества: парфюмерному набору «Черный ларец», духам «Красная Москва», «Ярославна», «Сонет», «Торжество», «Незнакомка», «Надежда», «Всегда с тобой». В последнее время коллективом фабрики «Новая заря» были созданы новые высококачественные парфюмерные изделия. Например, интересны духи «Союз». Они фантазийного направления, созданные на базе совершенно новых душистых веществ, в которых удачно сочетаются смолы с модной свежей зеленой нотой.

Другая новинка фабрики — духи «Янтарь» — восточно-шипрового направления с оригинальной модной горьковатой нотой. Духи «50» восточно-фантазийного направления с редким сочетанием ландыша, жасмина, сантала, розы и амбры.

Одеколон «Атлант» — с нежно-бальзамическим ароматом фантазийного направления с оттенком зелени.

Авторами этих замечательных изделий являются работники фабрики: главный парфюмер Иванов П. В., парфюмеры Арлюк Г. Л., Карпова Л. И., главный художник Денисов В. Ф. и художница Каминская Н. Н., директор фабрики Грибина А. В.

В текущем году коллектив фабрики «Новая заря» порадует вас новыми интересными, высококачественными новинками, такими, как духи и одеколоны «Золотое кольцо», «Очарование», «Московский сувенир» и т. д.



## ПЯТЬ ЕМКОСТЕЙ

Н. ГУСЕВА

Эти эмалированные кастрюли будет выпускать Ярославский моторный завод.

Набор состоит из пяти кастрюль разных емкостей — 1,5; 2,5; 3,5; 4,5 и 6 л. Форма их цилиндрическая.

Ручки-скобы металлические, пу-

стотелые. Борта кастрюль и крышек окантованы ободком из нержавеющей стали.

Такая окантовка борта предохраняет борт от сколов эмали, обеспечивает лучший слив жидкости. Крышка накладная с черной руч-

кой-кнопкой. Эмаль снаружи и внутри белая. Кастрюли украшает декоративный орнамент. Изделия выполнены из утолщенного металла. Это повышает качество кастрюль, дает лучшее сцепление эмали с металлом, увеличивает срок службы.

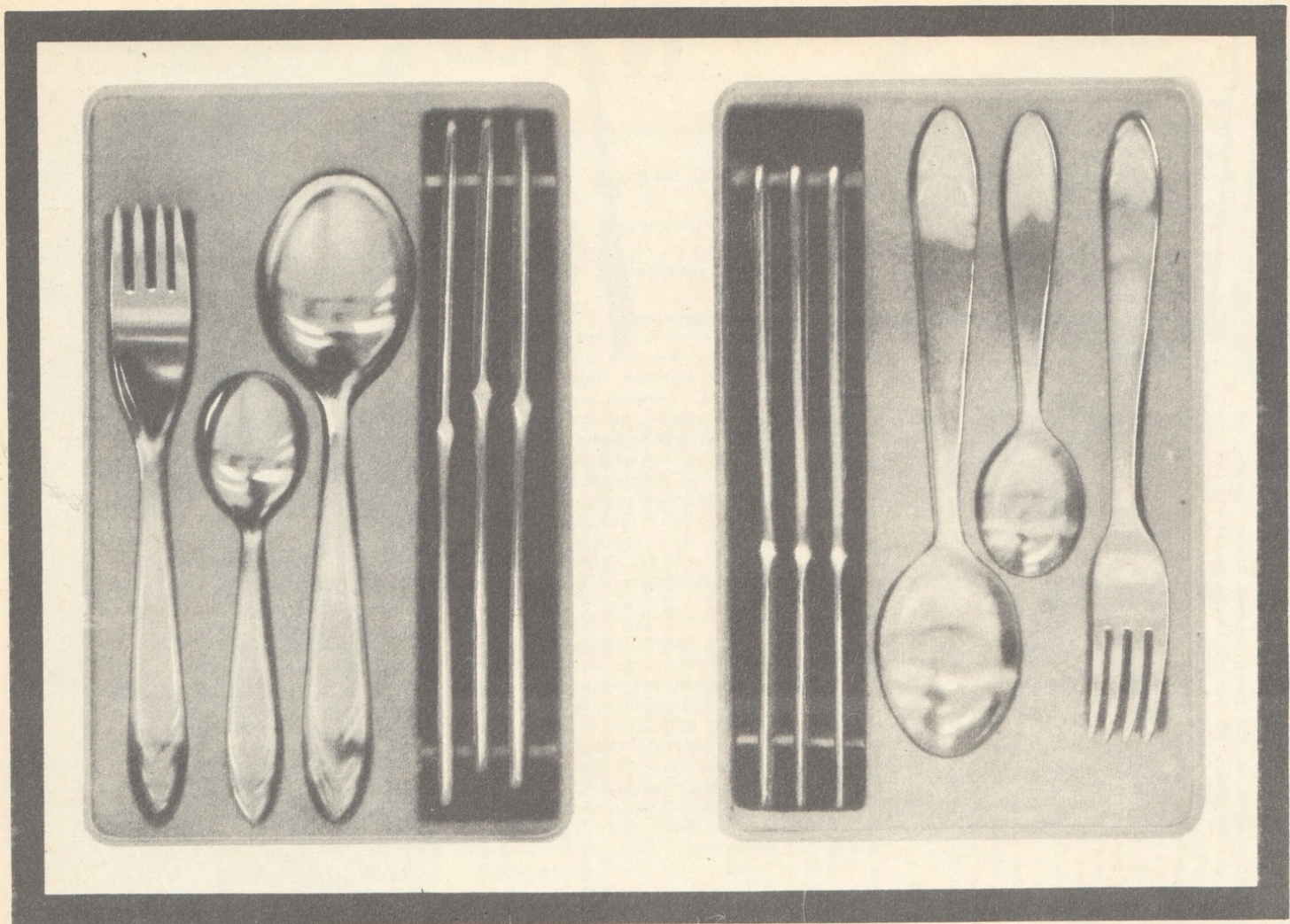


## ЧАЙНИК

Суксунский завод металлоизделий (Пермская область) освоил чайник из латуни для заварки чая. Чайник конусообразной формы с фигурным носиком, удобной пластмассовой ручкой и кнопкой на крышке.

Наружная поверхность отполирована до зеркального блеска, внутренняя — покрыта оловом.

Емкость чайника — 0,5 л. Цена 3 р. 60 к. В этом году завод изготовит 7 тыс. чайников.



## Н. МОРОЗОВ

В один из таких наборов входят ножи, вилки, столовые и чайные ложки. Набор рассчитан на 6 персон. Все предметы упакованы в пластмассовую коробку, изготовленную из ударопрочного цвет-

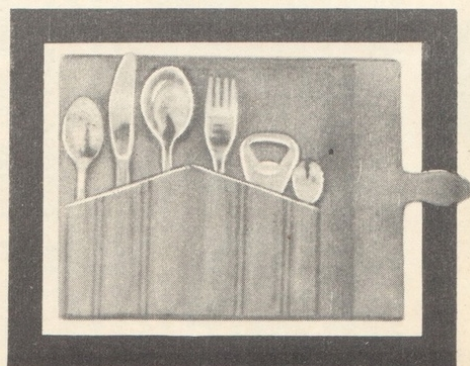
ного полистирола. Размер коробки — 238×148×40 мм.

Другой набор — дорожный. В футляр из пластифицированной цветной поливинилхлоридной пленки уложены: столовая и чай-

ная ложки, нож с коротким лезвием и пилкой, вилка с короткими рожекми, пробкооткрыватель и кофейная ложечка. Все предметы выполнены из нержавеющей стали.

# СТОЛОВЫЕ НАБОРЫ

В этом году Нытвенский металлургический завод (Пермская обл.) выпустит 20 тыс. столовых наборов и 5 тыс. дорожных наборов.



## Специализированный цех и его продукция

Среди корпусов Ростовского вертолетного завода высится огромное кирпичное здание. Это недавно созданный специализированный цех по выпуску товаров народного потребления, где трудится около трехсот человек — рабочих, инженеров, конструкторов, технологов, художников. В цехе установлены десятки станков, большинство из которых созданы на заводе.

Здесь выпускают складные кровати с деревянными лакированными спинками, удобными поролоновыми матрасами; разнообразные вешалки для одежды (с зеркалами, с полочками, с тумбочками для обуви), сувениры, детские игрушки.

Конструкторское бюро цеха проводит широкую работу по созданию новых, усовершенствованию существующих образцов изделий. С момента организации цеха (февраль 1971 г.) его производственная мощность увеличилась в несколько раз.

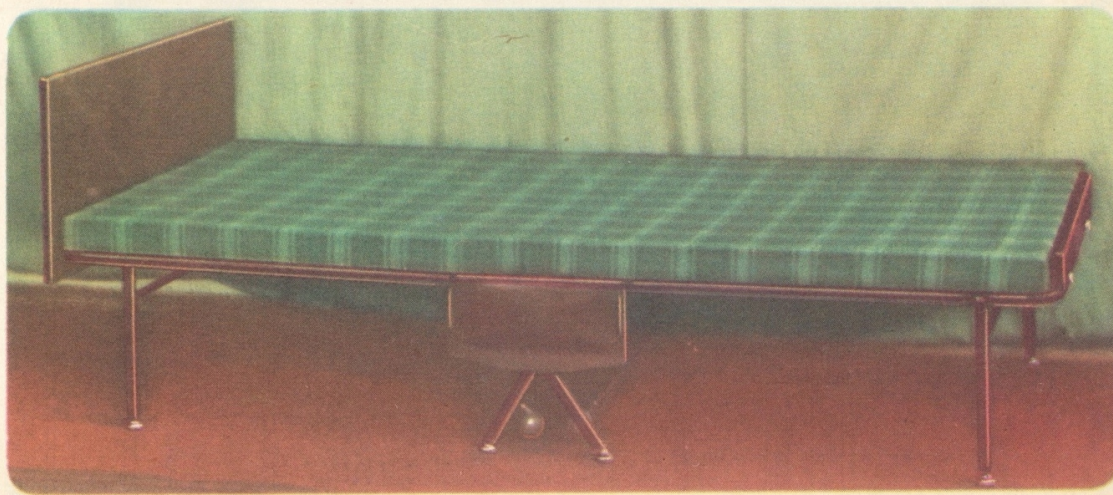
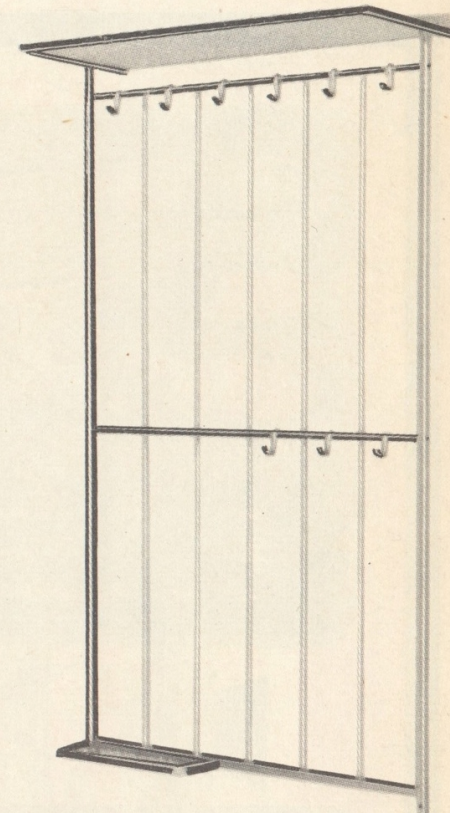
«Раньше на заводе тоже выпускались товары народного потребления, — говорит начальник цеха Юрий Константинович Ермашов, — но какие это были изделия и как они создавались! На предприятии существовал только сборочный участок, а все детали для него производились в основных цехах. Чтобы не сорвать план, приходилось по многу раз обходить эти цеха и упрашивать их руководи-

телей вовремя делать нам поставки. Те зачастую отмаживались, ссылаясь на загруженность, связанную с выпуском основной продукции. Их тоже можно было понять, но нам от этого становилось не легче. Такая организация отрицательно сказывалась на качестве выпускаемых нами изделий, обновлении их ассортимента, ритмичности производства и даже текучести кадров.

После создания специализированного цеха картина резко изменилась. Теперь почти все необходимые нам детали создаются непосредственно в цехе (кроме деревянных боковин и поролона для кроватей, которые поставляют другие предприятия). Для этого цех был оснащен высокопроизводительными станками и приспособлениями. Например, на заводе специально для нашего цеха были созданы: сверлильный агрегат, который проделывает сразу восемь отверстий в металлической заготовке; пресс для нарубки квадратных труб; станды для изгиба ободов; станок для изготовления пружин и т. д. В общем, была проведена большая работа по механизации и автоматизации всех производственных процессов.

Благодаря этим мероприятиям в цехе создан замкнутый технологический цикл, что позволило значительно поднять производительность труда, повысить качество выпускаемых изделий, наладить четкий ритм».

Все сказанное Ермашовым можно проиллюстрировать такими данными. Производство кроватей цех начал с IV квартала 1971 г. В течение шести месяцев их было выпущено всего лишь 1500 штук. В настоящее время (через год с небольшим) специализированный цех вертолетного завода изготавливает 1500—2000 кроватей в месяц. Нарастание производственной мощности цеха продолжается непрерывно. Совершенствуется оборудование, повышается квалификация рабочих, улучшаются технологические процессы. Цех превращается в современное высокотехнологичное и автоматизированное предприятие с высокой культурой производства, что является залогом успешного выполнения самых сложных заданий по выпуску товаров народного потребления. Здесь показаны два изделия специализированного цеха Ростовского вертолетного завода — складная кровать и вешалка для одежды.



# ИГРУШКИ

Все самые необходимые предметы для увлекательной игры найдет маленькая хозяйка в новом кухонном наборе. Он состоит из 17 предметов: соковыжималки, дуршлага, таза, ведра, подставки для суши посуды, мусорного ведра, часов, подноса, губки для мытья посуды, коробки для столовых приборов, а также тарелок, стаканов и столовых приборов на 4 персоны.

Предметы набора изготовлены из цветного полиэтилена и полистирола. «Юный строитель» предназначен для маленьких архитекторов. Он состоит из 12 больших (70×35×39 мм) и 6 малых (35×35×39 мм) блоков и 21 детали различных строительных элементов. Строительные детали изготовлены из полиэтилена высокого давления белого, красного, оранжевого, зеленого, синего и других цветов. Цена 1 р. 40 к.

Шарнирные игрушки «Кот в сапогах» и «Заяц-барабанщик» выпускает завод пластмассовых игрушек «Малыш». Игрушки изготовлены из полиэтилена высокого давления.

Многошарнирность игрушек дает возможность придавать игрушкам различные позы.

Новая «кинокамера» московского завода пластмассовых игрушек «Огонек» предназначена для детей дошкольного возраста. Внутри корпуса игрушки установлен микроэлектродвигатель с механизмом. При нажатии на рычаг ручки (спусковую скобу) он имитирует съемку путем светового и шумового эффектов. Двигатель работает от плоской батарейки. Цена 2 р. 60 к.

Игрушка «Катамаран» московского завода «Юный техник» состоит из четырех частей: корпуса, палубы, съемной кабины и воздушного винта на кронштейне, соединенного с микроэлектродвигателем. «Катамаран» имеет два поворотных руля, расположенных в нижней кормовой части корпуса.

Питание двигателя осуществляется от одной плоской батарейки, которая размещается под кабиной.

«Катамаран» изготовлен из полистирола красно-белого цвета. Габариты: 382×156×80 мм; вес — 490 г. Цена 3 руб.

Этот танк изготовлен из ударопрочного полистирола зеленого цвета. Он приводится в движение микроэлектродвигателем, питающимся от трех последовательно соединенных элементов 373. Одновременно с движением танк имитирует выстрел. Игрушка движется вперед и назад.

Габариты: 320×157×185 мм; вес — 1200 г.

Танк «КН-70» московского завода пластмассовых игрушек «Огонек» имеет дистанционное управление. Пульт

его соединяется с игрушкой гибким проводом. На верхней крышке пульта находятся две кнопки и рычажок с обозначением команд (движение вперед-назад, поворот башни с одновременной световой имитацией выстрелов). В прямоугольном корпусе пульта помещены две плоские батареи. Они являются источниками питания для двух микроэлектродвигателей типа ДЛ-12, установленных в танке.

Корпус танка и пульт изготовлены из ударопрочного полистирола зеленого цвета.

Габариты: 336×127×167. Цена 6 руб. Микроэлектродвигатель МДП-1 с полимерным валом изготовлен московским опытно-экспериментальным заводом «Чайка». Вал выполнен заодно с приводной шестерней. Это улучшает технические характеристики двигателя, сокращает время его сборки, делает ее более точной и позволяет широко использовать двигатель в игрушках и детском техническом творчестве. Приводная шестерня имеет 10 зубьев с модулем 0,5. Максимальная нагрузка — 18 г/см, потребляемый ток — 0,8 а, число оборотов в минуту — не менее 3700.

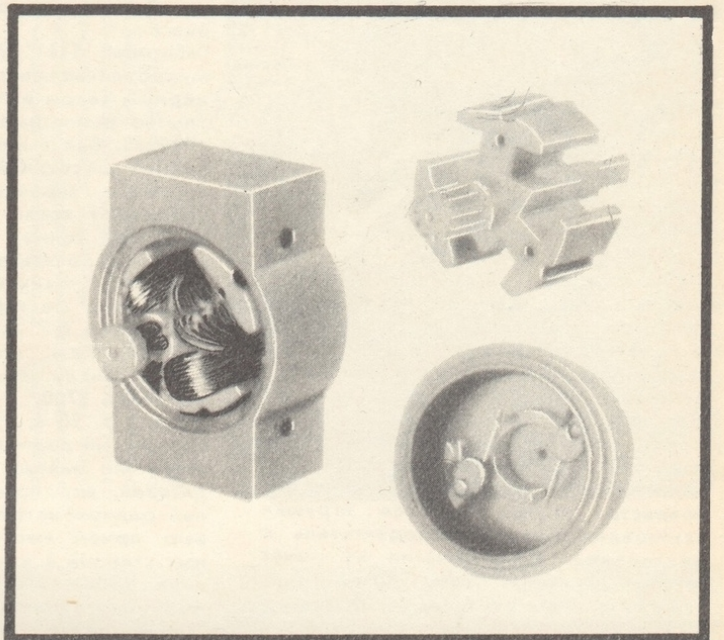
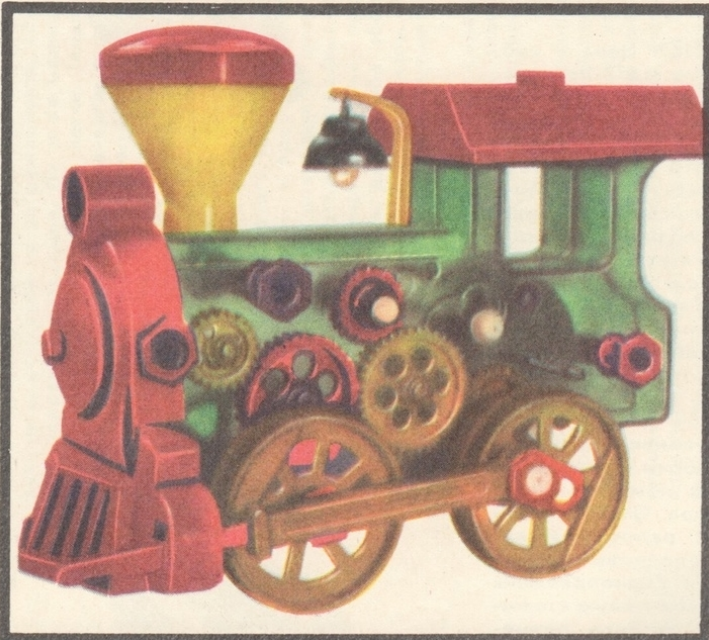
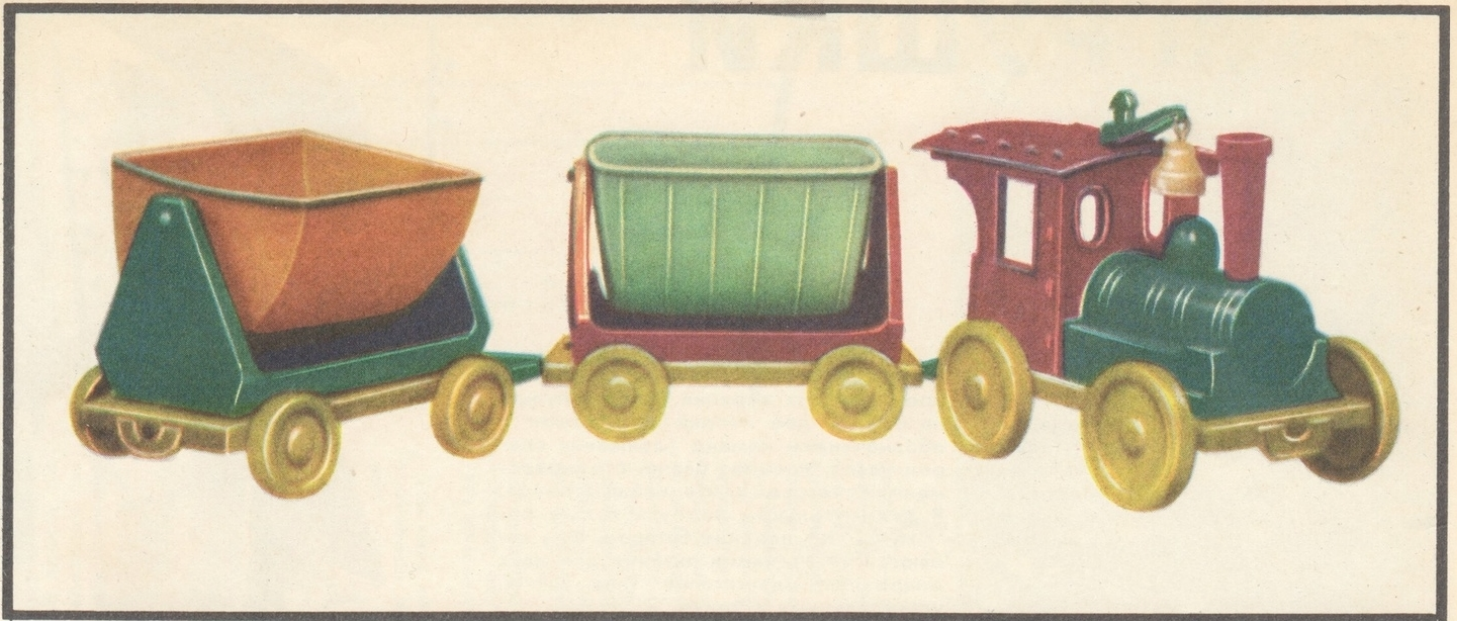
Цена 1 р. 20 к.

Карманный радиоприемник «Мальчиш» этого же завода собран из узлов и деталей, входящих в комплект деталей радиоконструктора. Он обеспечивает прием местных радиовещательных станций в длинноволновом диапазоне (400—1800 м). Радиоприемник имеет внутреннюю ферритовую стержневую антенну. Для питания применяется батарея «Крона» напряжением 9 в. Выходная мощность радиоприемника — 70 мвт. Цена 8 руб.

Игрушку «Поезд», состоящую из паровоза и двух вагонеток, начал выпускать Свердловский завод пластмассовых масс. Игрушка изготовлена из полиэтилена высокой плотности методом литья под давлением. Паровоз снабжен сигнальным колоколом. Длина состава более метра, высота вагонеток 260 мм.

Игрушку «Паровоз» Шебанцевской фабрики целлулоидных изделий не только можно разобрать на отдельные узлы и детали, но, благодаря прозрачному корпусу, проследить за работой механизма и взаимодействием всех шестеренок редуктора. Игрушка изготовлена из ударопрочного полистирола. Внутри корпуса смонтирован пружинный ленточный заводной механизм с редуктором, сообщающий паровозу движение вперед. Игрушка комплектуется двумя ключами: металлическим — для завода механизма и пластмассовым — для разборки.

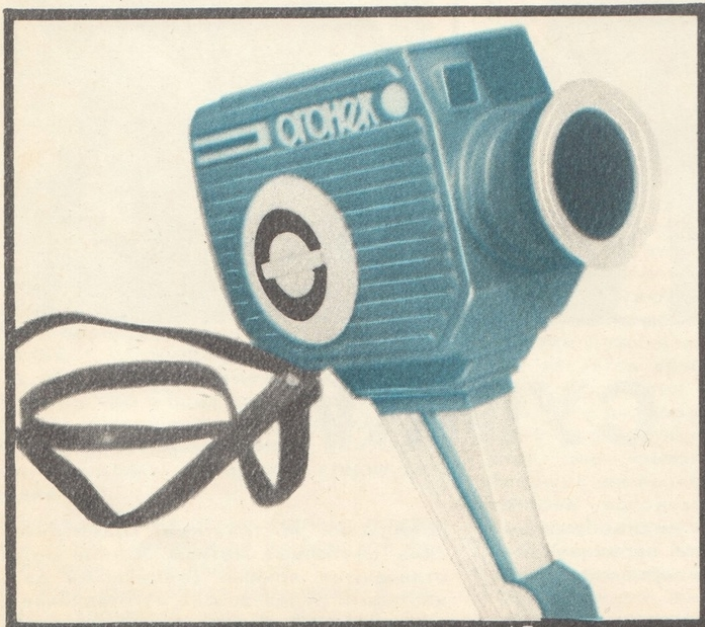
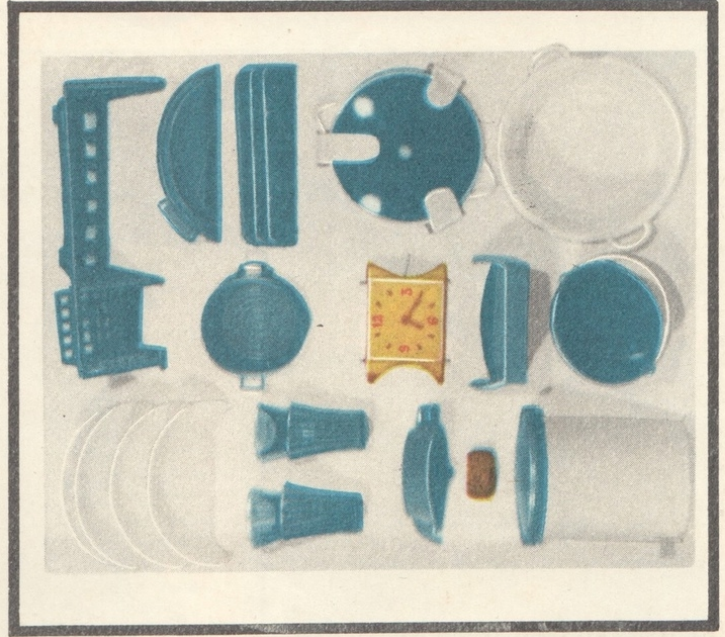
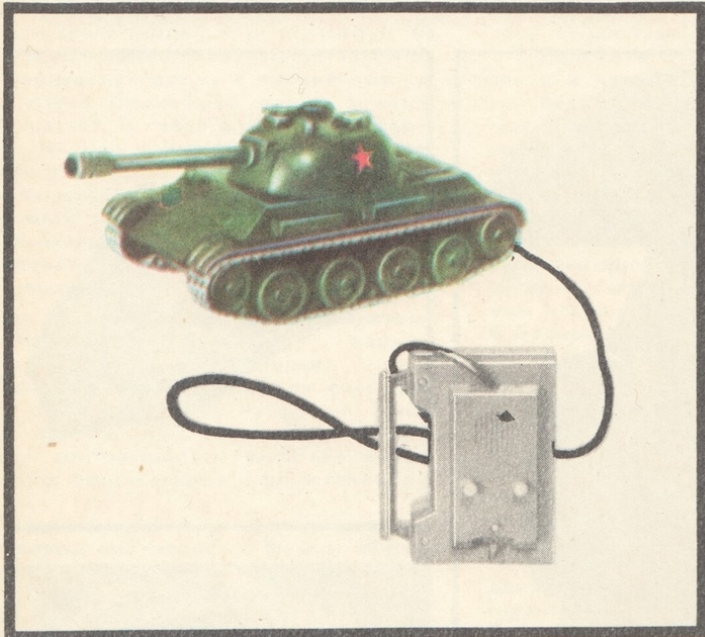




**ИГРУШКИ**









## ЗОНТЫ И СУМКИ

В этой статье рассказывается о современном направлении за рубежом в производстве зонтов и сумок.

В настоящее время очень популярны зонты, которые яркостью красок, ори-

гинальностью форм, разнообразием материалов и рисунков перекликаются с модной женской и мужской одеждой.

Модельеры для печатного рисунка

предлагают абстрактные, геометрические, цветочные мотивы. Летние моды отличаются яркими солнечными расцветками. Купол зонтов изготавливается из саржи, выработанной из поли-

эфирного волокна. Цветочный рисунок наносится на фон цвета слоновой кости, преимущественно вдоль бордюра, причем это рисунок, как правило, мелкий и выполняется в сочных броских тонах.

Купол зонта может быть изготовлен из нейлоновой тафты.

Пользуются популярностью зонты с высоким куполом в форме колокола, складные зонты и зонты-трости с укороченным стержнем.

Для детей подготовлены зонтики с куполом из прозрачного винила, на который наносятся рисунки, изображающие животных.

Для мужчин рекомендуются зонты с высоким куполом, изготовленным из дымчатого винила. Ручки этих зонтов могут быть выполнены из хромированных металлов, иногда изготавливаются в виде миниатюрных головок животных.

Американская фирма «Полан Кэтс» выпустила новый автоматический складной зонт. Он в два раза легче обычного. Купол его изготавливается из одноцветного нейлона с набивным рисунком, а рама — из никеля.

Английские модельеры указывают на то, что, видимо, популярность зонтов сферической формы с прозрачным куполом в ближайшее время заметно возрастет. В связи с этим уже разработаны две новые модели зонтов такого типа. Верх купола и бордюр выполняются из клетчатой хлопчатобумажной ткани или из такой же ткани с набивным рисунком, остальная часть купола — из прозрачной пленки с единственной панелью.

Для детей английские модельеры предлагают миниатюрный вариант зонтика сферической формы.

Складные зонты становятся меньшими по размеру и более изящными. Купол их крепится на шести спицах.

Для зонтов-тростей наиболее характерно оригинальное оформление ручек.

Новинкой является зонт с двойным куполом производства фирмы «Фрэнк Дин энд Гроуи». Он представляет собой два купола, которые крепятся на одной трости. Верхний купол меньшего размера, крепится несколько выше, бордюр отделан кружевом.

Для туристов английские фирмы выпускают зонты с прозрачным сферическим куполом, на который наносятся рисунки туристской тематики.

Западногерманская фирма «Бауэрман унд Зейне» выпускает складные зонты, у которых ручка и верх рамы плоские. Купола зонтов различной формы.

Современный стиль одежды все более напоминает моду 30—40-х годов. За рубежом снова входят в моду сумки типа кисетов и муфт. Форма их становится более округлой. Конструкция их мягкая, с объемными выточками в углах. Сумки стали намного больше по размеру, чем в предыдущие годы (23—32 см). Украшения почти всегда являются рабочим элементом, ими стремятся выделить переднюю стенку изделия.

В моде длинные ручки. Однако теперь они часто крепятся не на боковой части сумки, а на передней.

Во всех креплениях применяется металл — черненный или с матовой по-

верхностью. Различные крепления изготавливаются в виде монет с чернением, широко используется форма диска, которая может обтягиваться кожей под цвет сумки.

Самой модной цветовой комбинацией считается сочетание шоколадного цвета с цветом беж. Это сочетание широко используется в традиционных сумках классической формы — в виде вертикальных или горизонтальных полос.

В сумках, предназначенных для повседневной носки, внимание уделяется деталям и отделке.

Основным сырьем для изготовления сумок служат мягкие козлиные кожи. Модны по-прежнему сумки с инкрустацией из различных кусочков кожи, тиснением и ручной раскраской с крупной перфорацией. Модными цветами для этих сумок являются черный, коричневый, синий. Для молодежи рекомендуются более яркие цветовые сочетания.

Оригинальные орнаменты с изображением фруктов, животных придают особое своеобразие молодежным сумкам. Все большую популярность завоевывают сумки с морской тематикой, т. е. с отделкой в виде парусов, морских звезд и якорей, в сочетании красного, белого и синего цветов. Очень модна вышивка шерстью по замше. Орнамент, выполненный из крученых ниток, чаще всего бывает ярким и контрастным. Среди молодежных сумок наиболее распространены сумки с клапанами, причем клапан также может быть украшен карманом. Большой популярностью пользуются сумки с двойным клапаном.

В молодежных сумках оплетка уступает место боковой строчке, сумки с броскими большими пражками уступают место более спокойным сумкам с мелкой фурнитурой, чаще всего черненной под серебро или матированной. Модна отделка полосками из кожи, которые в какой-то степени заменили бахрому. Если в 1972 г. в основном сумки были выполнены из замши, то предполагают, что в 1973 г. лак должен занять ведущее место в кожгалантерее.

В моделировании детских сумок также должны отражаться все основные направления моды. Они изготавливаются из лака ярких цветов, отделываются вышивкой или орнаментом, а также шьются из кусочков замши и украшаются блячками или хольнитенами в виде шляпок гвоздей.

Начинает возрождаться мода на мужские сумки. Делают их из грубого хлопчатобумажного полотна с кожаной отделкой. Ремень крепится на литых, укрупненных карабинах.

Наряду с такими сумками спортивного типа предлагаются универсальные сумки меньшего размера, которые подходят как мужчинам, так и женщинам.

Что касается вечерних сумок, то для них характерен элегантный стиль. Среднего размера, изящные по форме, мягкой конструкции, в своем большинстве они имеют рамочные замки. Большое внимание уделяется вышивке, которая используется для отделки. Вышивка выполняется шелком или тесьмой. Сумки из бархата часто украшаются растительным орнаментом или изображением животных, полученным методом травления.





## ПОКАЗЫВАЕТ «КООСПОЛ»

Географическое положение Чехословацкой Социалистической Республики, ее климат и природный ландшафт создают весьма благоприятные условия для производства растительных и животных пищевых продуктов. В республике одинаково хорошо произрастают зерновые, хмель, овощи и фрукты, имеются все условия для успешного разведения племенного скота. Традиционная же способность чехов и словаков умело обрабатывать эти продукты издавна привела к широкому развитию пищевой промышленности. Сельхозпродукты и пищевые изделия ЧССР вывозит в 112 стран мира. Монопольным представителем этого экспорта является акционерная компания «Кооспол». В ее ассортименте практически все известные товары — пиво, алкогольные напитки, конфеты, рыба, домашняя птица и многое другое. Несколько месяцев назад в здании торгового представительства ЧССР в Москве «Кооспол» знакомил советских специалистов со своей продукцией. Среди экспонатов были новые сорта пива («Велкопоповицкий», «Козел 12°», «Дипломат 18°» и др.), шоколада, конфет, печенья, всевозможных мучных смесей, шоколадной пасты для детей, концентратов супов. Внимание посетителей привлекали фигурки в станиоле, раскрашенные вручную, шоколадные изделия, наполненные кремом, леденцы на палочках. Все изделия удивительно вкусны и ароматны, оригинальны по форме и упаковке. В особенности хотелось бы отметить упаковку конфет для детей. О различных фигурках из шоколада, забавных и смешных, уже упоминалось. А вот упаковка драже, карамели и других, как мы говорим, «стекляшек» очень оригинальна. Картонные трамвайчики, автомашины, троллейбусы, наполненные сладкой начинкой, привлекают детей, радуют их. На этих фотографиях, сделанных во время просмотра новинок «Кооспола», показаны стенды с наиболее интересными экспонатами.







1

1. Демисезонное пальто из темного драпа. Двубортное, приталенное и расширенное книзу. Рукав вшивной. Вертикальные прорезные карманы скрыты в швах. Воротник, отвороты и опушка из искусственного меха. Высокая застежка на 3 пуговицы.
2. Демисезонное пальто из мягкого драпа. Двубортное, приталенное и расширенное книзу. Рукав вшивной. Воротник отложной. Пояс из материала пальто продергивается в шлевки. Застежка на 3 пуговицы.
3. Изящное пальто из тонкого темного драпа. Однобортное, приталенное и расширенное книзу, отрезное по талии. Рукав узкий вшивной длиной 7/8. Застежка высокая на 3 пуговицы. Фигурные петли выполнены из шелкового шнура. Воротник меховой маленький.
4. Демисезонное пальто из мягкого драпа с жаккардовым рисунком. Приталенное и расширенное книзу, двубортное. Рукав узкий, вшивной. Карманы прорезные с клапанами. Спинка с хлястиком и длинной шлицей. Швы отстрочены. Застежка на 4 пуговицы.
5. Демисезонное пальто из мягкого драпа. Двубортное, приталенное и расширенное книзу. Рукав вшивной. Большие накладные карманы, борта и воротник отделаны двойной отстрочкой. Хлястик спереди пристегивается на пуговицах. Застежка на 3 пуговицы.
6. Демисезонное пальто из тонкого сукна. Однобортное, приталенное и расширенное книзу. Рукав вшивной. К подрезным бочкам пришиты клапаны, имитирующие карманы. Прорезные карманы скрыты в мягких складках. Воротник, борта и клапаны отделаны крупнорельефной строчкой. Манжеты из длинноворсового меха. Застежка высокая на 4 пуговицы.
7. Демисезонное пальто из мягкого драпа в крупную клетку. Двубортное, приталенное. Рукав узкий, вшивной. Карманы косые, прорезные с лиссточкой. Пояс из ткани пальто свободно завязывается на талии. Застежка на 4 пуговицы.



2

3



4



5





# ЖИЛЕТ С КИСТЯМИ

Материал: 300 г. шерсти, крючок — 5,5 мм.

Размер 48 см, длина изделия — 54 см (без кистей).

Плотность вязки — 4 ряда = 6 см.

**Спинка и перед.** Вязка начинается снизу. Связать цепочку из 128 петель. Провязать 1 столбик с накидом в 6-ю петлю от крючка, \* пропустить одну петлю цепочки, провязать 1 петлю, 1 столбик с накидом в следующую петлю цепочки, повторить от \* до конца цепочки.

**1-й ряд:** 1 столбик без накида в первую петлю предыдущего ряда, \* затем пропустить три петли, составляющие 1 петлю, 1 столбик с накидом и 1 петлю предыдущего ряда, провязать 8 петель, 1 столбик без накида в середину трех следующих петель, повторить от \*, провязать последний столбик без накида в 4-ю из последних пяти петель, повернуть с 10 провязанными петлями, 1 столбик без накида в 3-ю петлю предыдущего ряда.

**2-й ряд:** 1 столбик без накида в первую середину цепочки из 8 петель, \* 8 петель, 1 столбик без накида в следующую середину цепочки из 8 петель, повторить от \* до конца, закончить четырьмя петлями и столбиком с двумя накидами в последний столбик без накида.

**3-й ряд:** 1 столбик без накида в первую петлю предыдущего ряда, \* 3 петли, 1 столбик без накида в середину из 8 петель, повторить от \* до конца, повернуть, провязав 4 петли.

**4-й ряд:** 1 столбик с накидом в середину цепочки из трех петель, 1 петлю, 1 столбик с накидом в первый столбик без накида предыдущего ряда, \* 1 петля, 1 столбик с накидом в середину следующей цепочки, 1 петля, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида, повторить от \* до конца ряда.

Эти 4 ряда образуют рисунок, повторить рисунок 3 раза, затем ряды с 1-го по 3-й.

**Пройма.** 1 столбик с накидом в середину цепочки из трех петель предыдущего ряда, 1 петля, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида, (1 петля, 1 столбик с накидом в середину цепочки из трех петель, 1 петля, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида) повторить 6 раз, повернуть.

Правая сторона перед (проймы и горловины) — \*\*.

**1-й ряд:** как рисунок 1-го ряда, без цепочки на повороте.

**2-й ряд:** 1 столбик без накида в первый столбик без накида предыдущего ряда, 1 столбик без накида в цепочку из трех петель, 1 столбик без накида в ту же цепочку, \* 8 петель, 1 столбик без накида в середину следующей цепочки предыдущего ряда, повторить от \* до конца.

**3-й ряд:** 1 столбик без накида в 1-й столбик без накида предыдущего ряда, 1 столбик без накида в середину цепочки из трех петель, 1 столбик без накида в ту же цепочку, \* 3 петли, 1 столбик без накида в следующую середину цепочки, повторить от \* до конца, повернуть с четырьмя петлями.

**4-й ряд:** как рисунок 4-го ряда. \*\*

Повторить рисунок последних четырех рядов дважды, провязать 5 столбиков без накида, 4 петли, 1 столбик с накидом, 1 петлю, 1 столбик с накидом, закрепить нитку.



Спинка провязывается следующим образом: пропустить 7 петель, закрепить нить и провязать 4 петли, 1 столбик с накидом в следующую середину цепочки предыдущего ряда, 1 петля, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида предыдущего ряда (1 петля, 1 столбик с накидом в середину цепочки, 1 петля, 1 столбик с накидом, следующий столбик без накида) повторить 12 раз, повернуть. Провязать 4 ряда, как и для правой стороны переда, начиная от \*\* до \*\*, затем провязать эти 4 ряда дважды, провязать 29 столбиков без накида, 4 петли, 1 столбик с накидом, (1 петлю, 1 столбик с накидом), повторить 13 раз, закрепить нитку.

**Левая сторона переда.** Пропустить 7 петель, закрепить нить и провязать 4 петли, 1 столбик с накидом в середину следующей цепочки, 1 петлю, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида, \* 1 петля, 1 столбик с накидом в следующую цепочку, 1 петля, 1 столбик с накидом в следующий столбик без накида, повторить от \* до конца. Закончить в соответствии с правой стороной переда. Все края изделия обвязать столбиками без накида один раз, затем связать две длинные цепочки (51 см) и с каждой стороны переда на уровне проймы рукавов пришить цепочки. Снизу следует закончить жилет кистями длиной 15 см (одна кисточка в каждом промежутке).



## ПО РЕКАМ И ОЗЕРАМ С НОВЫМ «НЕПТУНОМ»

Надежность, простота конструкции, удобство разборки и сборки узлов — основные качества нового лодочного мотора «Нептун-23», созданного инженерами московского машиностроительного завода «Красный Октябрь».

У «Нептуна-23» 95% взаимозаменяемых деталей лодочного мотора «Нептун-М», на базе которого

он создан, а также большое количество взаимозаменяемых деталей с другими моторами.

Выпускаемые для мотора гребные винты с шагом 300 и 200 мм позволяют наиболее полно использовать его возможности на мотолодках с различным водоизмещением.

Мощность мотора 23 л. с. Цена 390 руб.

# НОВЫЕ **3** товары

1973



Цена 30 коп.

Москва Издательство «Экономика»

Индекс 70635

Реклама и торговля в СССР vk.com