



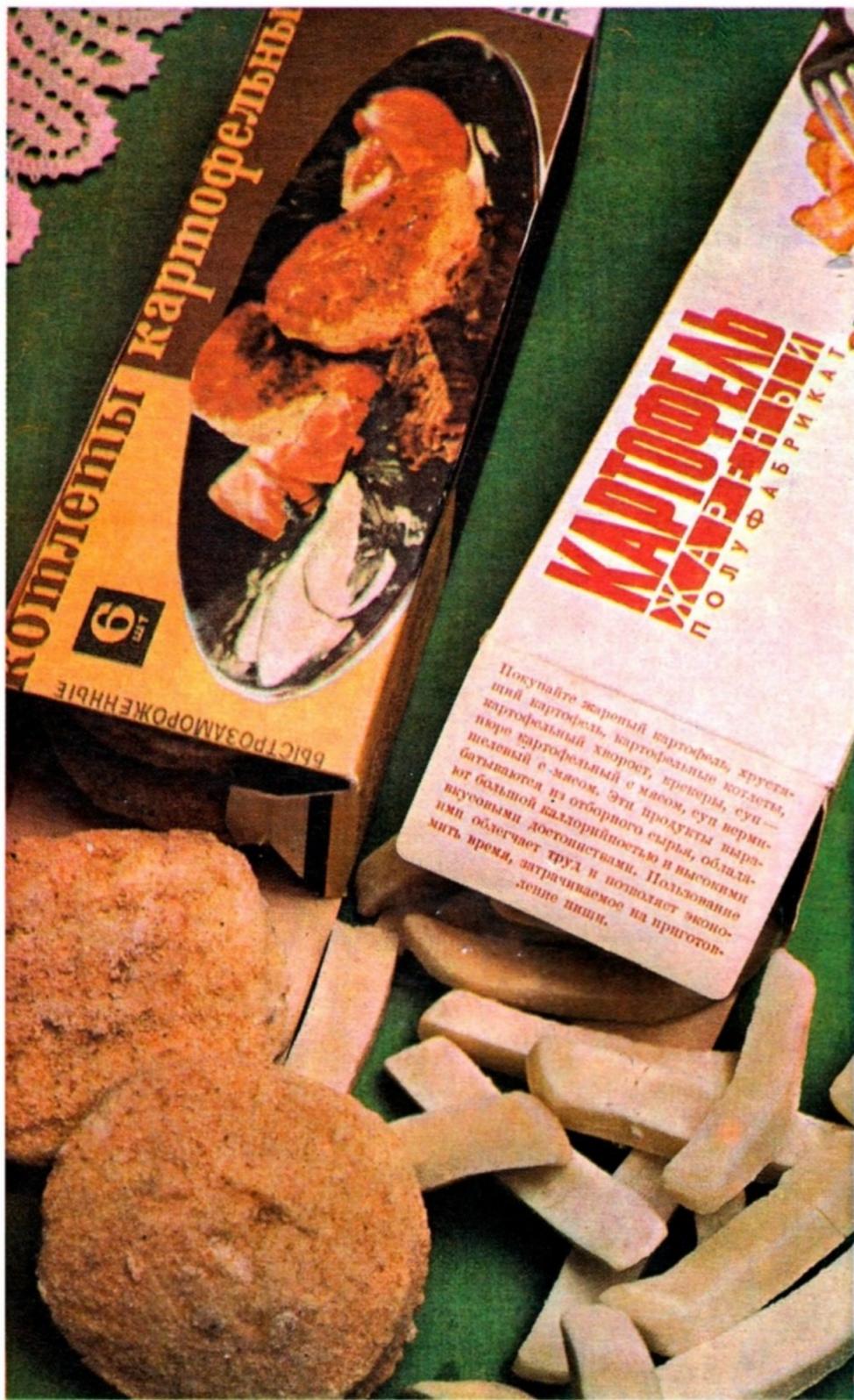
арм

БЫСТРОЗАМО

ФЕЛЬ
БРИКАТ

БЫСТРОЗАМОРОЖЕННЫЙ

НОВЫЕ
ТОВАРЫ
2/1977



„КОЛОСС“ — АССОРТИМЕНТ, КАЧЕСТВО, ПЕРСПЕКТИВЫ

Производственное объединение «Колосс» Росднетчайпрома — одно из крупнейших в системе Министерства пищевой промышленности РСФСР. В его состав входит несколько предприятий: Московский комбинат картофелепродуктов, Завод пище-концентратов № 3, Московский консервно-экспериментальный завод и три овощесушильных завода в Калининской области, которые являются сырьевой базой «Колосса». Многие виды изделий, освоенные объединением, выпускаются в нашей стране впервые. Это единственное предприятие по переработке картофеля на продукты длительного хранения [котлеты, хрустящая соломка и др.].

Около ста изделий — таков ассортимент объединения «Колосс». Общий объем производства — 59 554 т в год. На головном предприятии создано два цеха по выработке картофелепродуктов. Часть выпускаемых здесь продуктов можно использовать сразу [хрустящий картофель «Московский» в ломтиках и хрустящий картофель — соломка], а часть — выпускается в виде полуфабрикатов и требует кулинарной обработки [быстрозамороженные картофельные котлеты, карто-

раты, цукаты и томатные соусы. Калининские заводы производят сушеные овощи и картофель, зелень, рис и сушеный фарш, которые являются сырьевой базой для супов. Вся продукция объединения «Колосс», вырабатываемая на поточных линиях, расфасовывается в современные термоспаивающиеся материалы, такие, как лакированный целлофан, ламинированная [покрытая полиэтиленом] бумага, комбинированная пленка, кашированная фольга.

В прошлом году объединением освоен выпуск «Свекольника летнего», в состав которого входят: картофельные хлопья, морковь, лук, свекла, соль, лавровый лист, черный молотый перец, лимонная кислота. Понравится покупателям и другая новинка — оладьи картофельные «Московские». Состав: картофельные хлопья, мука пшеничная, яичный порошок, лук, соль. Вес пакета — 100 г. Цена — 20 коп. В рецептуру морковных быстрозамороженных котлет входит: свежая морковь, панировочные сухари, соль. Обжариваются они в растительном масле. У свекольных котлет рецептура та же, только вместо моркови добавляется свекла. В состав недавно освоенного нового плодово-ягодного желе входит: сахарный песок, экстракт, крахмал желтющий и картофельный, пищевая кислота. Расфасовывается в брикеты весом по 250 г. Цена брикета — 30 коп.

Большое внимание технологи объединения уделяют обновлению ассортимента соусов, которые хорошо оттеняют и подчеркивают вкус многих блюд из мяса, рыбы, дичи, овощей, делают пищу вкуснее и придают ей аромат. Блюдо, сдобренное соусом, обогащается ценными питательными веществами: в составе каждого соуса содержатся легко усваиваемые белки, углеводы, значительное количество растительных жиров и витаминов, особенно витамина С. Богатый выбор компонентов соусов улучшает обмен веществ и повышает калорийность пищи: в 100 граммах соуса содержится от 80 до 150 калорий. К ассортименту хорошо известных соусов «Рекорд», «Столовый», «Восток», «Южный», «Московский», «Маринадный», «Фруктовый с орехами», «Домашний», «Индийский», «Горчичный», «Для макарон» прибавилось еще два — «Молочный» и «Овощной». В их состав входят высококалорийные ферментные добавки, которые позволяют использовать эти соусы как для детского, так и для диетического питания.

В рецептуру «Молочного» соуса входят: сушеный лук, сливочное масло, пшеничная мука, абрикосовое пюре, сахарный песок, соль, лимонная кислота, сухое молоко и вода. Соус «Овощной» содержит сушеную морковь, сушеный лук, сливочное масло, пшеничную муку, яблочное пюре, абрикосовое пюре, сахарный песок, соль, лимонную кислоту, манную крупу и воду. Цена соуса «Молочный» — 25 коп., соуса «Овощной» — 20 коп.



фельные биточки, картофель «Любительский» или гарнирный). Сухое картофельное пюре в виде хлопьев используется как самостоятельное блюдо и при производстве супов [или концентратов первых обеденных блюд].

В цехе № 3 выпускается свыше 10 наименований концентратов. Среди них «Суп вермишелевый с мясом», «Суп пикантный острый» [типа харчо], суп «Московский», «Борщ с мясом» и др. налажено производство фигурных макаронных изделий, которые применяются для супов.

Завод пищеконцентратов специализирован на выпуске деликатесных соусов, киселей, горчицы, а также выпускает сушеный говяжий фарш для концентратов.

На Московском консервно-экспериментальном заводе вырабатывается повидло, джемы, молочные концент-

НОВЫЕ ТОВАРЫ

2/1977

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО
ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР**

На первой и четвертой страницах обложки — новые изделия производственного объединения «Колосс». Информацию о них читайте на стр. 2 обложки.



«ВЕСНА-710» 2

«ЛАСПИ-001-СТЕРЕО» 2

«МИР-ЗВ» 4

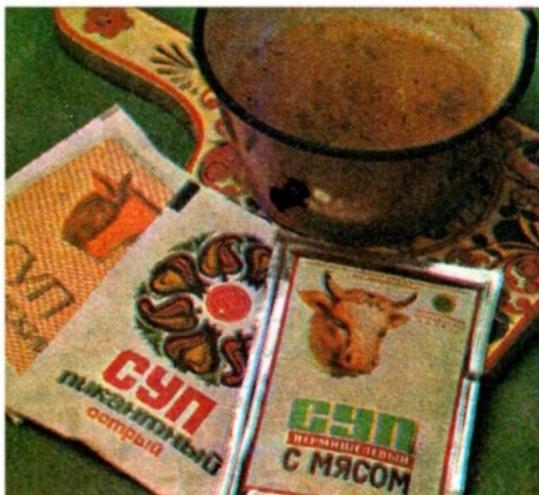
ПЫЛЕСОСЫ 5

УТВЕРЖДЕНО К ВЫПУСКУ 7

«СОКОЛ» — НОВЫЕ МОДЕЛИ 8

ОБУВЬ С МАРКОЙ «МАСИС» 10

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 23



Редакционная коллегия:
Главный редактор С. М. Семичев.
Заместители главного редактора: А. В. Моргунов,
Б. П. Людсков.
Ответственный секретарь И. К. Печкин.
Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев,
В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков.
Художественный редактор В. А. Казьмин.
Технический редактор Э. М. Элькина.
Корректор Н. Ю. Михайлова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. В. Волконский,
Б. М. Каплуненко, О. В. Каханов, Л. А. Клопов,
И. Ф. Мальчевская, В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян,
Л. П. Зинкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: 121864, Москва, Бережковская наб., 6.
Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате
2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».
Сдано в набор 6/XII 1976 г. Подписано в печать 5/II 1977 г.
A05803. Формат 60×90 1/8 печ. л. 4. Уч.-изд. л. 5,88.
Тираж 373 750 экз. Заказ № 2918. Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома
при Государственном комитете Совета Министров СССР
по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.
г. Чехов, Московской области.

„ВЕСНА-308“

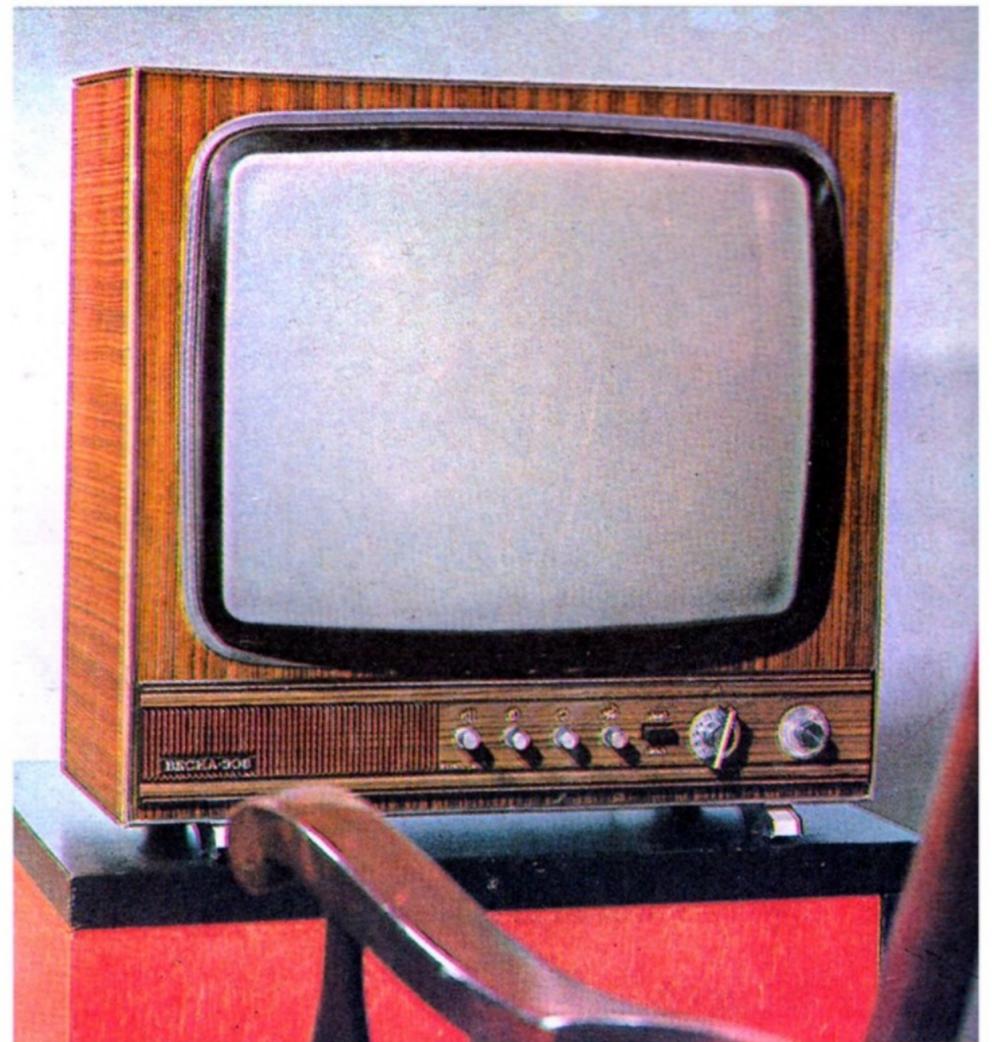
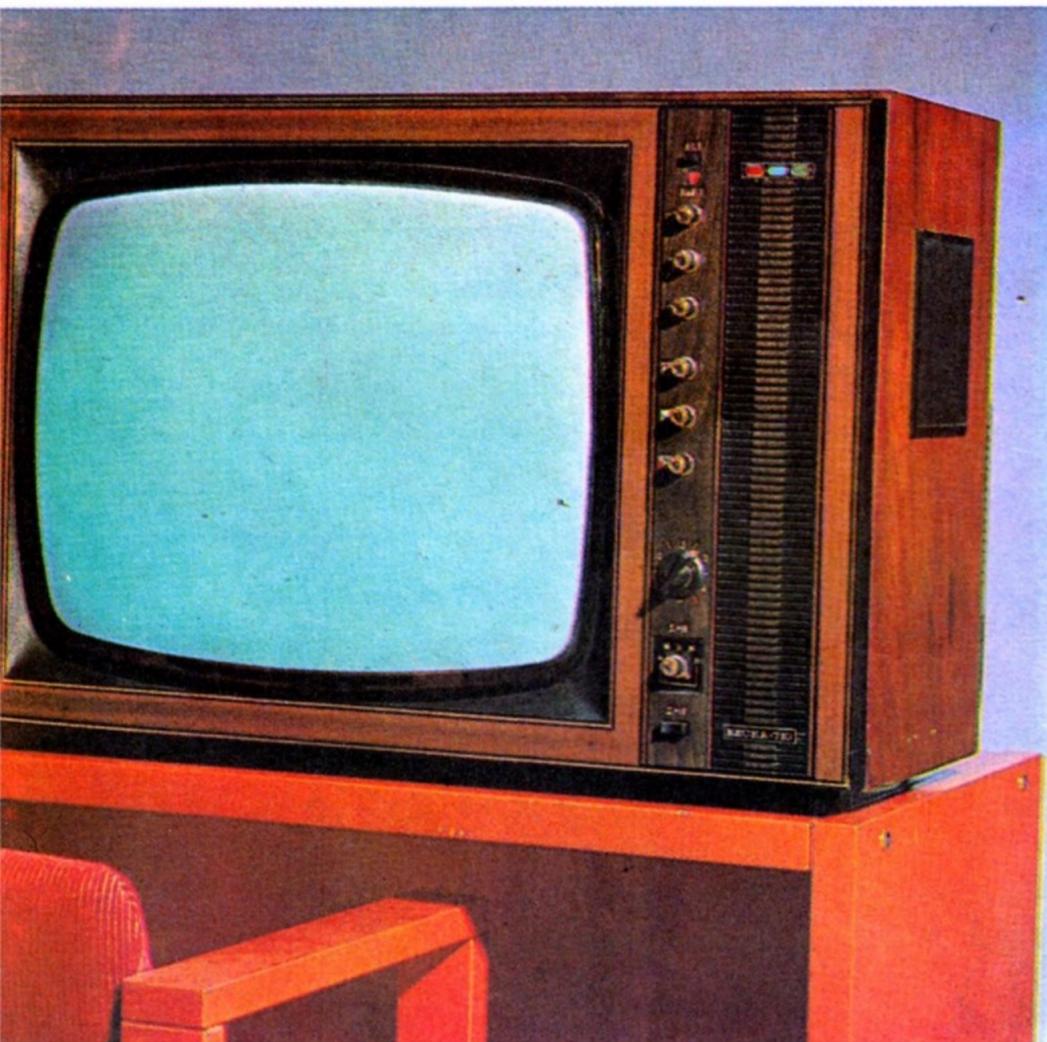
вый цветной телевизор II класса с кинескопом 59ЛКЗЦ. Обладает высокой чувствительностью и эффективно действующей схемой автоматической регулировки усиления, что позволяет вести прием на значительном удалении от телевизионного центра.

Благодаря автоматической подстройке частоты гетеродина повысилось качество изображения (нет необходимости подстраивать телевизор при переключении каналов).

Выведенные на переднюю панель регуляторы «насыщен-

Это новый телевизор черно-белого изображения, созданный на Днепропетровском радиозаводе.

В нем применен переключатель телевизионных программ, поз-



„ВЕСНА-710“

ность», «цветовой тон-1», «цветовой тон-2» позволяют изменять цветовую насыщенность и окраску изображения в соответствии с индивидуальным вкусом владельца телевизора и характером передаваемого изображения. Влияние помех устраняется благодаря автоматической подстройке частоты и фазы строчной развертки. Для повышения качества воспроизведения мелких деталей при приеме черно-белого изображения в схему телевизора введено автоматическое отключение режекторных фильтров в яркостном канале.

Корпус телевизора «Весна-710» облицован ценными породами дерева и полирован.

Основные технические данные: размер изображения — 475 X 375 мм, чувствительность — не хуже 50 мкВ, выходная мощность звукового канала — 1,5 Вт, мощность, потребляемая от сети, — не более 270 Вт, вес — 60 кг.

Цена — 650 руб.

В этом году Днепропетровский радиозавод выпустит 25 тыс. цветных телевизоров «Весна-710».

воляющий устанавливать в телевизоре дополнительный блок, благодаря которому можно принимать телевизионные программы в дециметровом диапазоне волн.

«Весна-308» обеспечивает: автоматическую регулировку усиления, автоматическую подстройку частоты и фазы строчной развертки, стабилизацию размеров изображения при изменениях питающей сети.

В телевизоре предусмотрены следующие возможности: прослушивания звукового сопровождения на головные телефоны и запись на магнитофон; подключение приставки двухречевого сопровождения. Корпус телевизора отделан под ценные породы дерева, инкрустирован металлом.

Основные технические данные: размер изображения — 394 X 308 мм, чувствительность — 110 мкВ, выходная мощность канала звука — 1 Вт, мощность, потребляемая от сети, — 160 Вт, вес — 25 кг.

Цена — 236 руб.

В этом году будет выпущено 580 тыс. новых телевизоров «Весна-308».

„ЛАСПИ-001 СТЕРЕО“

Стереофонический тюнер высшего класса «Ласпи-001-стерео» предназначен для высококачественного прослушивания и записи стереофонических и монофонических радиопере-

вой индикатор включения фиксированных настроек, регулятор «стереобазы» (с его помощью выбирается положение максимального стереоэффекта). Все органы управления прибором находятся на лицевой панели. Тюнер позволяет по стрелочному индикатору настройки при нажатой кнопке «АНТ» ориентировать антенну на максимум напряженности поля в месте приема. В тюнере предусмотрены гнезда для подключения: внешней антенны с сопротивлением 75 Ом для дальнего приема



дач в диапазоне УКВ. Прослушивание передач ведется с помощью головных стереотелефонов, а также дополнительного стереоусилителя низкой частоты, снабженного акустическими системами. Конструкция и выходные параметры тюнера позволяют сочетать его с отечественной стереофонической и монофонической аппаратурой. Принципиальная электрическая схема прибора построена по функционально-блочному принципу и собрана на 36 транзисторах и 43 диодах. Тюнер отличается от любого радиоприемного устройства тем, что в нем предусмотрены: переключение на одну из четырех заранее выбранных радиостанций, точная настройка по максимуму принимаемого сигнала с минимальными искажениями, автоматическая подстройка частоты, подавление шумов, автоматическое переключение со стереопрограммы на монопрограмму и наоборот, регулировка громкости стереотелефонов, стрелочный индикатор настройки, световой индикатор наличия стереопередач, свето-

(вход 1:1); внешней антенны с сопротивлением 75 Ом для ближнего приема (вход 1:30); стереотелефонов с отдельной кнопкой для их включения; усилителя низкой частоты, в качестве которого могут быть использованы типовое усилительное устройство, электрофон, радиоприемник, магнитофон и т. д. Основные технические данные: диапазон принимаемых волн — 4,11—4,56 м (65,8—73 мГц); чувствительность — не хуже 2,5 мкВ; избирательность по промежуточной частоте, зеркальному и дополнительным каналам приема — не менее 70 дБ; выходное напряжение — не менее 250 мВ; полоса воспроизводимых частот в монорежиме — 16—16 000 Гц, в стереорежиме — 16—15 000 Гц; питание — от сети переменного тока напряжением 127 или 220 В частотой 50 Гц; мощность, потребляемая от сети, — не более 22 Вт; габариты — 460×265×120 мм; вес — 8 кг. Цена — 190 руб. Тюнер высшего класса «Ласпи-001-стерео» промышленностью СССР осваивается впервые.

каждая), предназначен для использования в любительских и профессиональных вокально-инструментальных ансамблях. Усилитель имеет шесть входов для одновременного подключения микрофонов, электрогитар и электроорганов в различных сочетаниях. К усилителю можно подключить также звукосниматель, магнитофон и радиоприемник. Предусмотрены общий регулятор громкости, отдельная регулировка громкости по каждому входу, отдельная регулировка тембра звучания по низким и высоким частотам.



„УЭМИ-10“, „УЭМИ-50“ — УСИЛИТЕЛИ

Есть индикатор перегрузки усилителя, а также устройство защиты от коротких замыканий и перегрузок в цепи выхода. Использование надежной самобалансирующей схемы с малыми искажениями и низким уровнем собственных шумов обеспечивает усилителю «УЭМИ-50» высокое качество звучания и надежность. Основные технические данные усилителя «УЭМИ-50»: выходная номинальная мощность — 50 Вт, максимальная — 60 Вт; рабочий диапазон частот электрического тракта — 20—20 000 Гц; коэффициент нелинейных искажений — не более 1%; уровень фона и собственных шумов — не хуже — 60 дБ; номинальное сопротивление нагрузки — 5 Ом; напряжение питающей сети при частоте 50 Гц — 220/127 В; мощность, потребляемая от сети (при максимальной выходной мощности), — 200 ВА; пределы регулировки тембра на частотах 63 и 15 000 Гц — не менее ±12 дБ; номинальное выходное напряжение для микрофона — 5 мВ; для электрогитары — 25, для электрогитары-

Усилитель «УЭМИ-50» с выходной мощностью 50 Вт, укомплектованный громкоговорителем «АСЭМИ-50» (звуковая колонка мощностью 50 Вт) или акустической системой «АСЭМИ-50» (две звуковые колонки мощностью по 25 Вт

бас — 50, для звукоснимателя — 250, для электрооргана — 250 мВ; габаритные размеры — 370×180×162 мм; вес — 9 кг. Основные технические данные акустической системы «АСЭМИ-50»: количество громкоговорителей (колонок) — 2; номинальная мощность каждой колонки — 25 Вт; номинальное электрическое сопротивление — 2,5 Ом; тип электродинамических головок — 4ГД-36; количество электродинамических головок — 6 шт.; габариты каждого громкоговорителя — 270×510×720 мм; вес



«МИР-3В»

Объектив «Мир-3В», который выпускает киевское производственное объединение «Завод Арсенал», представляет собой просветленный широкоугольный шестилинзовый анастигмат с высокой разрешающей способностью. Широкий угол поля зрения, большие светосила и глубина резкости позволяют применять объектив для съемок спортивных сюжетов внутри зданий, архитектурных ансамблей, для групповой съемки в тесных помещениях. Объектив комплектуется светофильтрами Ж-2* и 0-2,8* . Жел-



громкоговорителя — 20 кг. Цена усилителя «УЭМИ-50» с акустической системой «АСЭМИ-50» — 530 руб. Малогабаритный переносной усилитель «УЭМИ-10» с выходной мощностью 8 Вт и двумя электродинамическими головками (громкоговорителями), встроенными в деревянный корпус, предназначен для использования в небольших любительских инструментальных ансамблях и в коллективах художественной самодеятельности. Усилитель имеет пять входов для одновременного подключения микрофона, электрогитар и электроорганов в различных сочетаниях. К усилителю можно подключить также звукосниматель, магнитофон, радиоприемник, а также внешнюю акустическую систему. Использование самобалансирующейся схемы усилителя с малыми искажениями и низким уровнем собственных шумов обеспечивает высокое качество звучания и надежность прибора.

В усилителе предусмотрены

разделения по высоким и низким частотам, а также устройство защиты от коротких замыканий и перегрузки в цепи выхода. Основные технические данные усилителя «УЭМИ-10»: выходная номинальная мощность — 8 Вт, максимальная — 10 Вт; рабочий диапазон частот электрического тракта — 20—20 000 Гц; коэффициент нелинейных искажений электрического тракта — не более 1%; уровень фона и собственных шумов — не хуже 60 дБ; номинальное сопротивление внешней акустической системы (громкоговорителя) — 8 Ом; напряжение питающей сети при частоте 50 Гц — 220/127 В; мощность, потребляемая от сети (при максимальной выходной мощности), — не более 70 ВА; пределы регулировки тембра на частотах 60 и 12 000 Гц — не менее ±12 дБ; номинальные входные напряжения для микрофона — 5 мВ, для звукоснимателя — 250, для электрогитары — 25, для электрооргана — 250 мВ; габаритные размеры — 340×120×260 мм; вес — 6 кг. Цена усилителя — 85 руб.

тый светофильтр Ж-2* дает правильную передачу яркостей цветных объективов, выделяет облака, повышает контрастность удаленных объектов, устраняет влияние атмосферной дымки, увеличивает контрастность в тонах. Оранжевый светофильтр 0-2,8* применяется при съемке удаленных объектов, для устранения влияния атмосферной дымки и сильного повышения контраста, выделения перистых и тонкослойных облаков. Объектив «Мир-3В» снабжен устройством для автоматической установки диафрагмы на предварительно выбранное значение. Это устройство кинематически связано с камерой «Салют-С» и срабатывает при нажатии на спусковую кнопку. Некоторые технические данные: фокусное расстояние — 66,1 мм; пределы диафрагмирования — от 3,5 до 22; угол поля зрения — 66°; разрешающая сила в центре поля — не менее 40; по краю поля — не менее 14; пределы фокусировки — от 0,4 до бесконечности; рабочий отрезок — 82,1 мм; габариты — 91×115 мм, вес — 620 г. Цена — 245 руб.

ПЫЛЕСОСЫ

Редакция продолжает публикацию сводных таблиц однородных товаров, выпускаемых нашей промышленностью. В этом номере помещен материал о бытовых пылесосах, в том числе и о некоторых новых моделях, появившихся в продаже совсем недавно.

№ п/п	Наименование пылесоса	Напряжение, В	Потребляемая мощность, Вт	Габариты, мм	Вес, кг	Цена, руб. коп.
1	«Аудра»	220	600	360×335	9,6	59
2	«Буран-5М»	127/220	540	360×335	7	52
3	«Вихрь-6М»	220	575	310×310×305	6,5	49
4	«Вихрь-8»	220	600	300×310×330	7	50—50
5	«Ракета-7М»	127/220	400	260×200×580	4,4	46
6	«Сатурн»	220	400	360×335	11	45
7	«Спутник ПР-280»	220	275	200×200×300	2,9	35
8	«Тайфун»	220	657	260×350	6	54
9	«Урал»	220	610	300×300×750	8	62
10	«Уралец-2»	127/220	400	450×250	7	53
11	«Чайка-8»	127/220	398	195×195×465	5	49
12	«Чайка-3»	127/220	390	445×248	6	45
13	«Эра»	220	600	360×335	12,3	49
14	«Циклон»	220	567	310×300	5,5	52
15	«Витязь»	220	600	360×335	8	49
16	«Шмель»	220	160	320×105×160	1,6	27

Агресса
десятой
пятимилетку



Рига. Новые электропроигрывающие устройства с пьезокерамическими и магнитными головками выпускает Рижский электромеханический завод. В настоящее время на предприятии разрабатываются квадрофонические устройства высшего и первого классов с центральным приводом диска, с электронным и сенсорным управлением. На Рижской фабрике музыкальных инструментов создан новый электроорган «Прелюдия-2», который от предшествующей модели отличается повышенными акустическими данными, оригинальным корпусом, более удобным расположением педалей, изящной клавиатурой. Электроорган «Прелюдия-2» оснащен динамиками, которые выпускает рижское производственное объединение «Радиотехника».

Москва. Конструкторы Московского завода имени Лихачева работают над созданием перспективной модели трехкамерного холодильника емкостью 400 л.

Красногорск. В прошлом году с конвейера Красногорского механического завода сошел десятиmillionный фотоаппарат «Зенит-ЕМ». В настоящее время на предприятии разрабатываются новые модели фотоаппаратов — «Зенит-18» и «Зенит-19». Это будут камеры высшего класса с полностью автоматизированной обработкой выдержки в диапазонах от 1 до 1/1000 с.

Ташкент. На Ташкентской фабрике канцтоваров организовано новое производство — выпуск синтетического руна. Сырьем для него служат волокна капрона. Искусственный каракуль по внешнему виду трудно отличить от натурального. Технологи предприятия сумели искусно имитировать не только витки, но и натуральную тональность черного, коричневого и белого цветов меха. Из нового искусственного меха делают десятки тысяч красивых детских шубок.

Таллин. В этом году начнется серийный выпуск новой радиолы «Эстония-стерео-007», созданной на заводе «Пунане РЭТ». Радиола полностью смонтирована на транзисторах. У нее

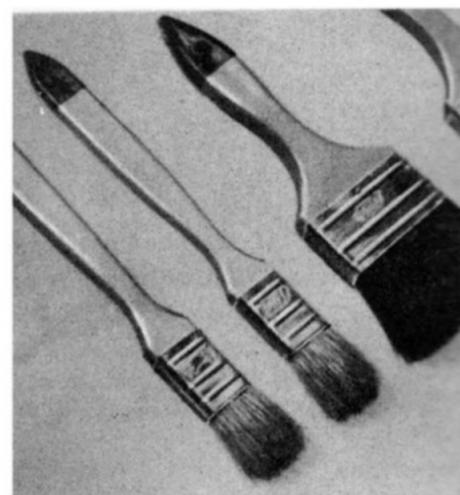
пять фиксированных волн в УКВ диапазоне: достаточно нажать соответствующую кнопку, и включается нужная станция. У новой радиолы привлекательный внешний вид, небольшие габариты, горизонтально расположенная панель управления. **Бендеры.** На заводе «Электрофарфор» освоен серийный выпуск электрофарфора «Флоричике». Этот бытовой прибор предназначен для того, чтобы сохранять в подогретом состоянии в течение длительного времени различные готовые блюда. На электрофармите можно также сушить грибы, фрукты, ломтики хлеба. «Флоричике» надежен и безопасен в работе: у прибора керамический нагревательный элемент с запрессованной в него спиралью из жаропрочного сплава. Габариты электрофармита — 250×185×52 мм, вес — 3 кг. Цена — 8 р. 50 к.

Минск. На Минском заводе холодильников продолжается серийный выпуск нового морозильного шкафа «МШ-160», который работает в двух режимах: минус 25—27° при заморозке и 18° при длительном хранении продукта. На внешней стороне холодильного шкафа размещен блок световой сигнализации и переключатель температурных режимов, что очень удобно при эксплуатации аппарата.

КИСТИ, ЩЕТКИ

Московская фабрика щетинно-щеточных изделий освоила выпуск щеток для мытья ванной. Колodka щетки овальной формы, изготовлена из ударопрочного полистирола ярких цветов, щетина — капроновая. Цена — 1 руб.

Стали выпускаться ерши, предназначенные для мытья раковин, банок, бутылочек для детского питания и т. д. Ерши изготовлены из капроновой или натуральной щетины, ручки деревянные. Цена их от 40 коп. до 1 р. 80 к. Горьковская щеточная фабрика имени Н. Островского приступила к



выпуску флейцовых кистей КФ-25 и КФ-62. Рабочая часть их изготовлена из щетины, ручка деревянная, покрытая нитрокраской. Ширина рабочей части кистей 25 и 62 мм. Выпуск в 1977 г. Кисти КФ-62 — 50 тыс. шт. (цена 80 коп.), кисти КФ-25 — 5 тыс. шт. (цена 35 коп.).

Г. НИКИТИНА

Утверждено к выпуску

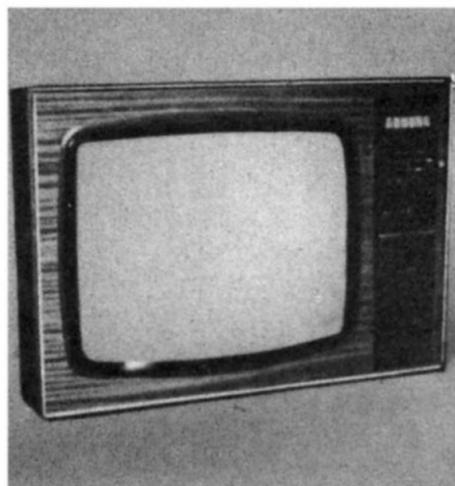


изводство которого предполагается начать в этом году, использована пьезокерамическая головка.

Минский мотовелозавод представил модели дорожных велосипедов. Интересен складной велосипед. В нем — новая конструкция руля, удобное сиденье. Вес велосипеда — 15 кг. Получил одобрение образец тяжелого мотоцикла «Днепр МТ-1036». Мощность его — 36 л. с. Мотоцикл снабжен противоугонным устройством и новыми кулачковыми тормозами. Вес мотоцикла с колес-

ментальный завод «Новатор», фабрики игрушек «Звездочка» и имени 8 Марта внесли оживление в конструктивную обстановку работы Экспертного совета: на столе Совета заперели яркие, оригинальные по замыслу и исполнению игрушки из полиэтилена, латекса, куклы. Совет утвердил также пять видов фаянсовых изделий, два вида салатниц из прессованного хрусталя со своеобразным рисунком, складной мужской зонт, массажные приспособления из дерева. Шесть моделей мужской, детской и спортив-

ной обуви были продемонстрированы на Экспертном совете фабрикой «Красная звезда» Калининского ПО МЛП РСФСР; восемь моделей детской и школьной обуви — коженно-обувным комбинатом имени В. И. Ленина. Нарядная, добротная, современная, радующая глаз обувь получила одобрение членов Экспертного совета. Из новинок бытовой химии пульт в жизнь получили: синтетическое моющее средство «Лотос-автомат» с пониженным пенообразованием; средства «Утюжок» и «Стрелка», предназначенные для фиксации стрелки при глаженье одежды. Несколько образцов тканей были представлены на Совете московским шелковым комбинатом «Красная Роза», шелкоткацкой фабрикой имени Свердлова МЛП РСФСР и др. Загорская трикотажная фабрика имени Розы Люксембург показала на Экспертном совете несколько моделей верхнего женского, детского и мужского трикотажа, разнообразных по фасону и отделке, отвечающих требованиям современной моды. Результатом работы очередного заседания Экспертного совета явилось выявление позитивных и теневых сторон представленных образцов новых и модернизированных изделий. Высказанные замечания, материальное поощрение предприятий, осваивающих производство товаров, пользующихся повышенным спросом покупателя, должны оказать влияние на выпуск подобных изделий, дальнейшее улучшение качества, расширение ассортимента товаров для народа.



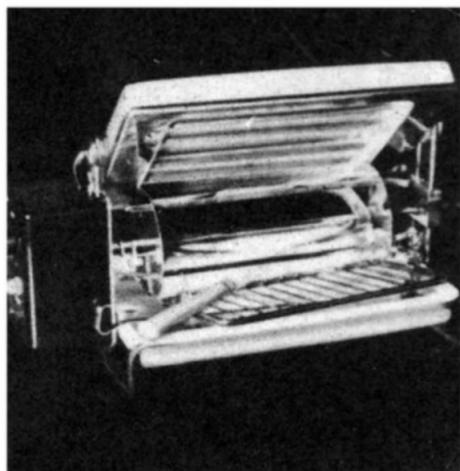
На очередном заседании Экспертного совета было рассмотрено около 50 образцов новых изделий.

Учитывая, что со временем большинству из этих новинок будут посвящены специальные статьи или информационные материалы, остановимся вкратце лишь на некоторых из них. Телевизор цветного изображения II класса «Электрон-718». Размер кинескопа по диагонали — 61 см. Выбор программ — сенсорный.

«Рекорд-711» и «Рекорд-714» — также телевизоры цветного изображения. Первый из них создан на базе «Рекорда-706» с применением нового блока цветности.

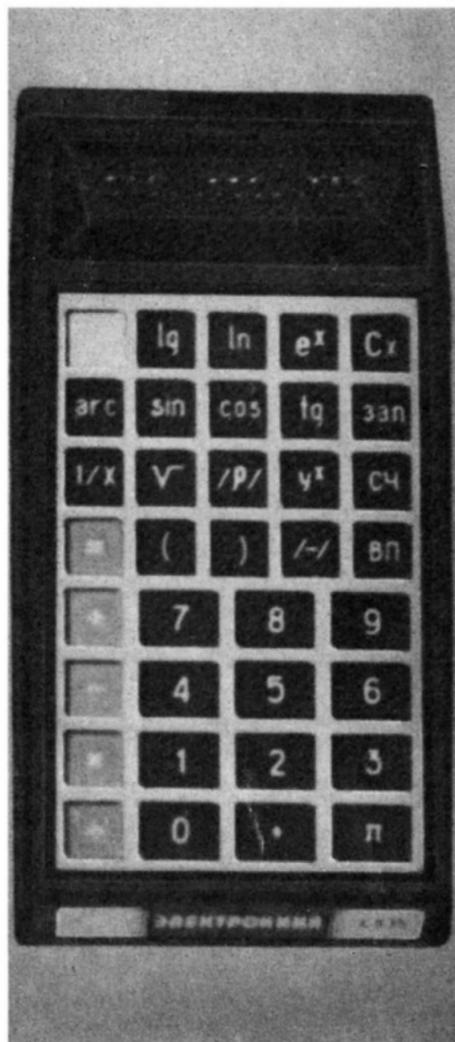
Из других моделей телевизоров к массовому выпуску были допущены: «Славутич Ц-201», «Рекорд-718», «Юность-702». Кассетный магнитофон II класса «Весна-202», утвержденный на Экспертном совете, от предшественной модели отличается повышенной выходной мощностью. Предусмотрено место для встроенного микрофона. Питание — универсальное.

В электрофоне II класса «Рондо-202-стерео», серийное про-



кой — 335 кг. Скорость — 105 км/час.

Экспертный совет утвердил к выпуску: два лодочных мотора «Вихрь-20» и «Вихрь-30», гребную лодку «Романтика», бесконтактное устройство «Ветерок» для лодочных моторов, микрокалькулятор «Электроника СЗ-15», новые блоки питания для микрокалькуляторов БП2-1 и БП2-3, автоматическую стиральную машину «Эврика-автомат», электрогриль, электробритву «Харьков-200», электровулканизатор. Московский опытно-экспери-





„СОКОЛ” — НОВЫЕ МОДЕЛИ

*Рассказывает генеральный директор
московского производственного швейного
объединения «Сокол» П. В. НОВИКОВ*

Покупая тот или иной товар народного потребления, каждый из нас в первую очередь смотрит на фирменный знак изделия. Убедившись, что оно относится к категории «надежных», покупаем его. Именно к такой категории можно отнести и продукцию московского про-

изводственного швейного объединения «Сокол». Современная графическая трактовка фирменного знака этого объединения резко выделяет его в массе знаков других фирм. Он напоминает собой силуэт птицы. Такой фирменный знак можно увидеть на многих демисезон-

ных и зимних пальто, которые с удовольствием покупают мужчины. Ежедневно из цехов объединения «Сокол» отправляется в торговую сеть свыше 1,5 тысяч различных пальто, а в год — до 400 тысяч.

Наш корреспондент встретился с генеральным директором объединения «Сокол» П. В. Новиковым и попросил его рассказать о новинках предстоящего сезона.

К предстоящему осенне-зимнему сезону нами разработаны 24 новых модели мужских демисезонных и зимних пальто и полупальто. В них учтены как направление моды на 1977 год, так и пожелания покупателей. Модная одежда, предлагаемая нами для мужчин и юношей, четко разделяется по возрастным группам.

Для мужчин среднего и старшего возраста остался в моде классически-элегантный стиль, а для молодежи — предлагается спортивно-романтический стиль. Он выражается не только в конструкциях линий, но и в использовании различных по цвету и рисунку тканей.

В целом для мужской одежды характерен стройный силуэт. Однако изделия станут несколько свободнее.

Изменения в пропорциях мужской верхней одежды будут незначительные. Предпочтение отдается единому цветовому решению одежды по сравнению с многоцветьем предшествующих лет. Вся мужская одежда строится на основе двух силуэтов — прямого и полуприлегающего.

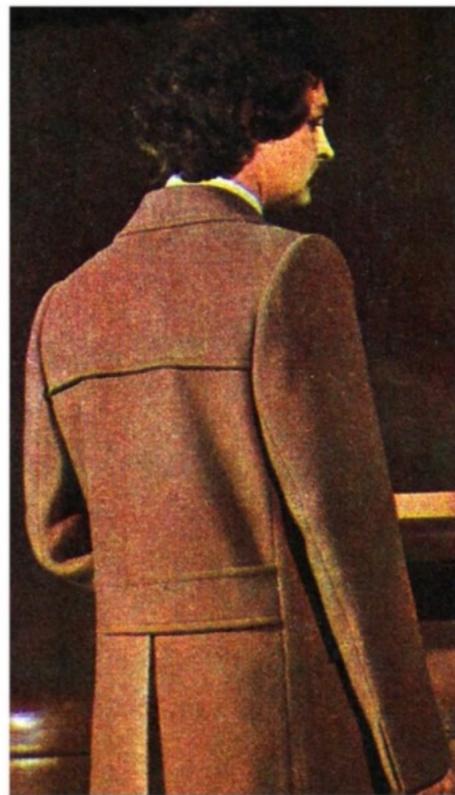
Для мужчин среднего возраста, склонных к полноте, рекомендуется прямой силуэт. Он более свободной формы со спущенной линией плеча, а линия талии подчеркнута поясом различной ширины. Полуприлегающий — представляет стройный, вытянутый силуэт с прямой линией плеча, с подчеркнутой линией талии и с едва намеченной линией бедер. Модели этой группы мы предлагаем молодежи.

Юношам в возрасте от 17 до 23 лет понравится наше демисезонное пальто из светлых однотонных тканей типа букле. Эта модель разработана с учетом особенностей фигуры молодых людей, имеет хорошую посадку. Передняя часть ее с рельефом, спинка с кокеткой, с высокой шлицей и широким хлястиком. Подкладка пальто с ватином простроена фигурными строчками.



Говоря о мужчинах среднего возраста, мне хочется привлечь их внимание к одной из наших новинок. Это демисезонное пальто высшего качества полуприлегающей формы, изготовленное из тканей темных и темно-серых расцветок. Оно однобортное с застежкой

на три пуговицы. Воротник, борта, клапаны и низ пальто отделаны отделочной строчкой, придающей изделию нарядный и в тоже время строгий вид. Пальто удобное в носке и делает мужчину более элегантным. В последние годы меховая



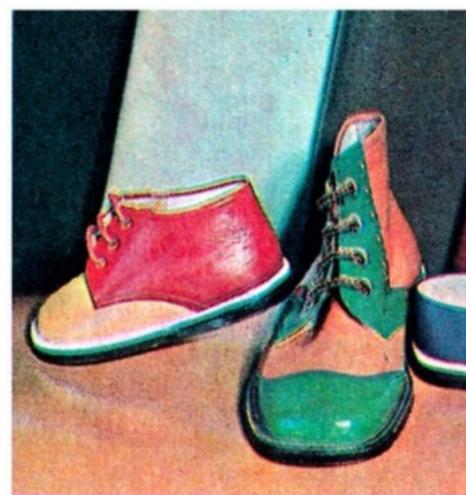
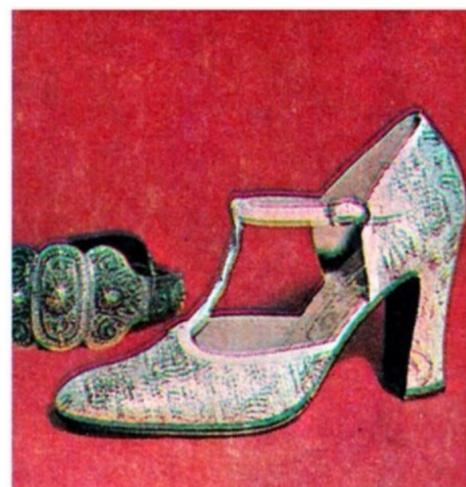
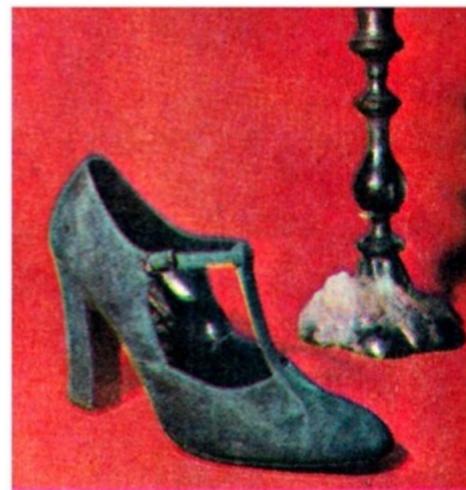
одежда все увереннее становится самым модным нарядом для мужчин. Эта особенность не осталась незамеченной нашим коллективом. Совсем недавно нами разработана и уже освоена в производстве группа моделей мужских шуб из искусственного меха.

Коллекция моделей на I полугодие 1977 г. пополнится новым комплектом пальто с брюками, выполненным из модной ткани. Этот комплект рекомендован художественным советом на Знак качества.

ОБУВЬ С МАРКОЙ „МАСИС“

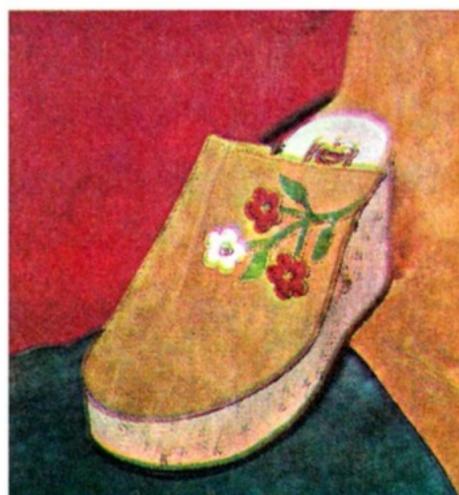
«Масис» — Ереванское производственное обувное объединение, включающее в себя 12 обувных фабрик и Дом моделей.

объединение выпустило свыше 11 млн. пар обуви со Знаком качества. При разработке направления моды художники-модельеры Армении учитывают национальные традиции и богатейшее наследие народного творчества. Особое внимание



сочетание кожи, лака, замши, удачное цветовое решение завоевали обуви «Масиса» всеобщее признание. Армянские обувщики заботятся не только об эстетичности своих изделий, но и о их практичности. В прошлом году

Богатое разнообразие модных, современных моделей, удобная форма колодок, со вкусом подобранное



уделяется ассортименту обуви и качеству ее изготовления. Сделать обувь еще более красивой, найти такие конструктивные решения, которые создали бы особое удобство при ее носке, — цель, к которой стремится коллектив объединения «Масис».

СЕМЕЙНЫЙ КОМПЛЕКТ



Пожалуй, никто не станет оспаривать достоинств трикотажных изделий — легкость, эластичность, устойчивость формы... Они изящны и сравнительно недороги, модны и элегантны.

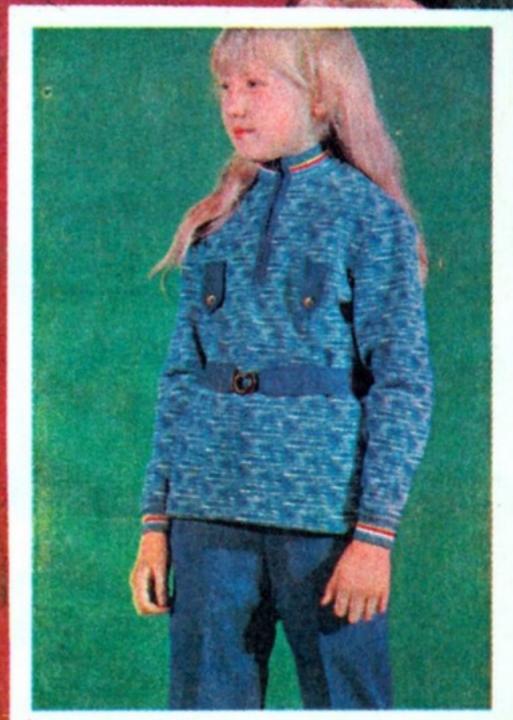
Все эти качества присущи и продукции Орловской трикотажной фабрики, которая выпускает свои изделия на любой вкус и на любой возраст.

Предлагаем вашему вниманию своеобразный «семейный комплект». Практичен и элегантен шерстяной мужской жакет. Хорошо смотрятся вертикальные полосы, полученные за счет фактуры полотна, и широкая резинка, проходящая по низу жакета и рукавов. Вырез жакета глубокий, застежка — на красивых металлических пуговицах. Он выпускается в сдержанных светлых и темных тонах.

Женский полушерстяной костюм состоит из жакета и юбки. Жакет прямого силуэта с вшивными рукавами и U-образным вырезом. Очень эффектно выглядят рельефные полосы на юбке и жакете. Костюм выпускается как в светлых, так и в темных тонах. Нарядно выглядит детский полушерстяной костюм. Он состоит из укороченного жакета и брюк. Жакет с воротником стойкой. Брюки однотонные, расклешенные книзу.

Этой модели присвоен государственный Знак качества.

Отдел рекламы Минтекстильпрома РСФСР





**ТОЛЬКО
ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА**





Элегантность, практичность, высокое качество отличают изделия Косинского производственного трикотажного объединения.

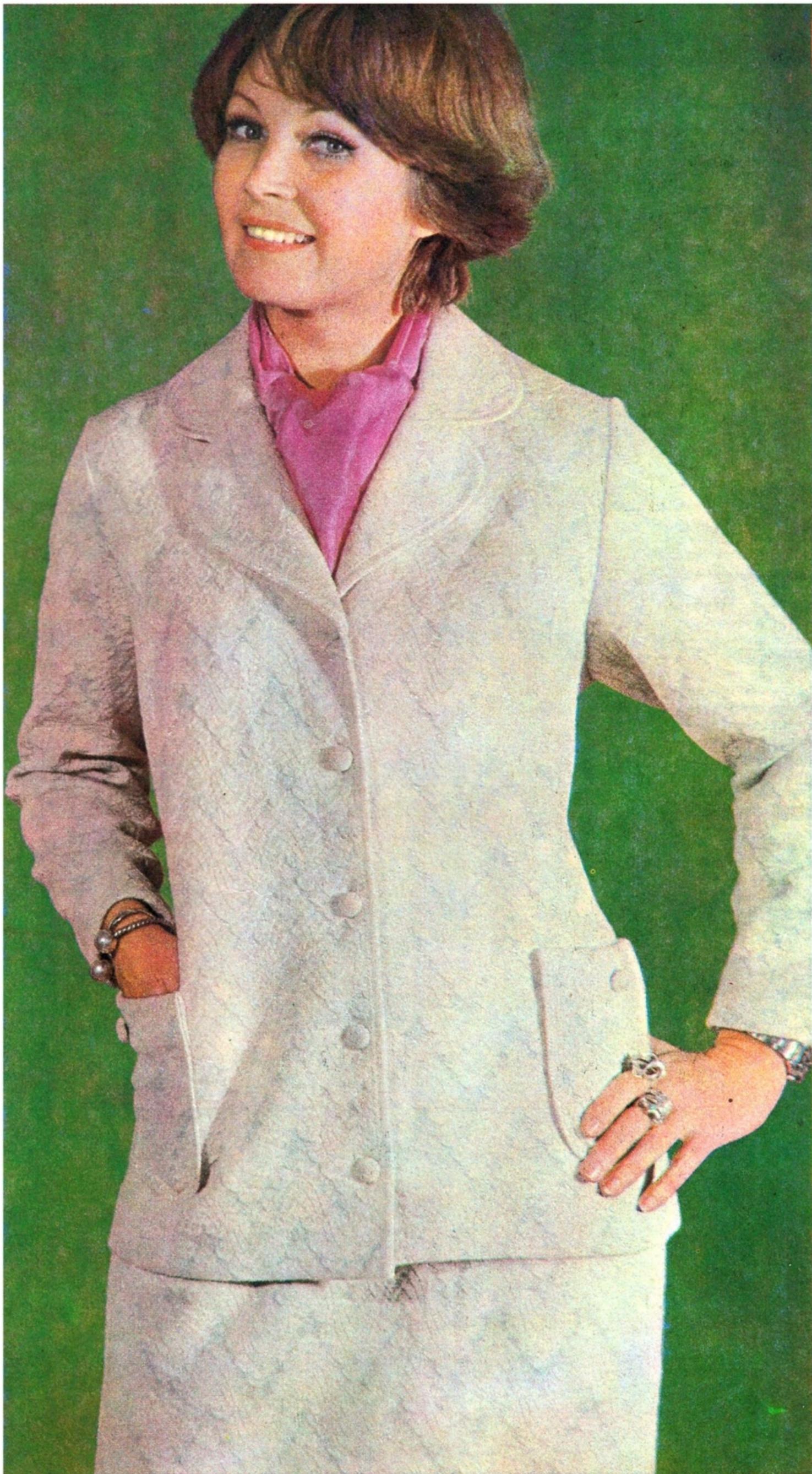
Предлагаем вашему вниманию несколько изделий этого предприятия. Модный мужской шерстяной джемпер выпускается самых разнообразных цветов и оттенков. Он имеет прямой силуэт, эффектную рельефную вязку. Цена 46 р. 60 к.

Нарядно выглядит женский чистошерстяной костюм полуприталенного силуэта с отложным воротником и закругленными накладными карманами. Юбка прямая на молнии. Плотное костюма — жаккардовое, белое в сочетании с серебристым люрексом.

Цена — 115 р. 53 к.

Детский двухцветный сарафан-юбка выполнен из полотна типа «джерси». Он модного расклешенного силуэта с широкими бретелями. Цена — 17 р. 50 к.

Эти и другие высококачественные изделия косинского производственного трикотажного объединения вы можете приобрести в универсамах, магазинах промышленных товаров.



СИНТЕКСОМ

Изделия, которые выпускаются с этим индексом, — новинки. Именно с новинками Курского трикотажного комбината мы и хотим вас познакомить.

Одна из них — мужской жакет прямого силуэта с длинным рукавом и U-образным вырезом (мод. 949). Переплетение рельефное с вертикальными фактурными полосами. Застежка спереди на планке. Пряжа — чистая шерсть с нитроном самых разнообразных цветов: темных и светлых, ярких и сдержанных.

Цена — 28 руб.

Элегантный женский джемпер с рукавами до локтя и воротником свитерного типа (мод. 951). Оригинальность джемперу придает интересное рельефное переплетение. Сочетание чистой шерсти и синтетики способствует тому, что изделие долго сохраняет свою форму и внешний вид.

Цена — 20 руб.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА РСФСР



сколько она остается все равно новинкой с новыми качествами, с новыми потребительскими свойствами. Хуже, когда подготовка к серийному производству затягивается настолько, что новое изделие перестает быть новым, и приходится прекращать все работы, связанные с выпуском когда-то оригинальной вещи, потому что создан новый образец, отвечающий современному уровню науки и техники, и внедрять в массовое производство надо уже его, а не устаревшую модель, на которую, к сожалению, было затрачено столько сил и средств.

Именно такая судьба постигла пылесос «Таврия ЭП-8», который готовил к выпуску мелитопольский завод «Бытмаш». В прошлом году образец этой новинки был утвержден на Экспертном совете. Правда, информацию о пылесосе «Таврия ЭП-8» редакция не поместила: не были известны его цена и объем выпуска. Когда же мы обратились на предприятие с письмом, чтобы узнать интересующие нас данные, то получили неожиданный ответ: пылесос «Таврия ЭП-8» выпускаться не будет. Наш корреспондент немедленно связался с заводом «Бытмаш» по телефону и попросил главного инженера тов. Золотова Е. Н. дать объяснения всему этому.

«Скорее всего завод не будет выпускать пылесос «Таврия ЭП-8», — ответил тов. Золотов. — Причина та, что киевский научно-исследовательский институт [ВНИЭКИЭМП], который занимается разработкой бытовых пылесосов, создал новую, лучшую модель прибора. А на «Таврию» есть протокол того же института, в котором говорится о невысоких потребительских свойствах этого изделия, если, конечно, рассматривать все с позиций сегодняшнего дня.»

«Кем и когда был разработан пылесос «Таврия ЭП-8!» — спросил корреспондент главного инженера.

«Тем же институтом в 1970 г.»

«Почему же так долго осванивалась новинка!»

«Вначале дорабатывалась конструкция, потом ждали оснастку, которую получили лишь в марте прошлого года. Много хлопот было с двигателем к пылесосу, его нам поставляет другой завод. Да мало ли было причин! Например, сейчас у нас на складе лежит тысяча пылесосов — опытная партия. Хотели отдать ее торговле, чтобы определить спрос на нашу продукцию. Пылесос наш внешне красивый, элегантный. Но так и не смогли этого сделать, потому что очень долго решаются различные ведомственные вопросы, и в частности определение цены, которая, кстати сказать, не названа до сего времени». [Разговор происходил в ноябре прошлого года.]

А вот какова судьба другой новинки — диапроектора «Альфа 5×5-202». Информацию о нем редакция поместила еще в первом номере бюллетеня за прошлый год, а образец изделия был утвержден на Экспертном совете и того раньше: в конце 1975 г. Но этой новинки в продаже нет и поныне. Причина, как сообщили нам с предприятия, — отсутствие фондов на комплектующие изделия.

И снова звонок на предприятие. «Под комплектующими изделиями имеется в виду проекционный объектив «Триплет», — ответили нам.

«Кто же должен поставлять предприятию данный объектив!»

«Лыткаринский завод оптического стекла, но к нему у нас претензий никаких нет. План поставок [6 тыс. объективов] это предприятие выполнило полностью. Но для полного счастья нам нужно еще 4 тыс. объективов.»

«А 6 тыс., которые вы получили!»

«Ими мы комплектуем два других диапроектора: «Альфа 35×50» стоимостью 202 руб. и еще один, новый, который начинаем только выпускать, с автофокусом, цена его 305 руб.»

Теперь понятно, почему обошли «старую» новинку. Появилось новое изделие, более современное [с автофокусом], но и более дорогое по цене [«Альфа 5×5-202» стоит 130 руб.], а следовательно, и более выгодное предприятию. Фонды, предназначенные для «Альфы 5×5-202», отошли к другому изделию.

«Но мы предпринимаем все меры, чтобы получить дополнительные фонды, — звучал по телефону уверенный голос представителя завода. — Как раз в данный момент наш главный инже-

нер находится в Доме оптики и решает этот вопрос.»

Будем надеяться, что предприятие получит дополнительные партии объективов, необходимые для «старой», но нужной новинки, диапроектора «Альфа 5×5-202». Покупатели ждут этот прибор.

Давно готовит к выпуску новый цветной телевизор «Рубин-712» московское производственно-техническое объединение «Рубин». Так давно, что наши читатели устали ждать и начали присылать в редакцию письма: когда же начнется серийное производство новинки!

Мы обратились с этим вопросом к главному инженеру объединения тов. Ананскому Б. И. Его ответ был напечатан в восьмом номере бюллетеня за прошлый год под рубрикой «Вы интересовались! Отвечаем.»

Тов. Ананский обращал тогда внимание на сложность новой модели телевизора, на трудности с изготовлением оснастки, с получением некоторых деталей от смежных предприятий и т. д. Но, несмотря на это, он заверил, что серийное производство «Рубина-712» начнется в IV квартале 1976 г.

И действительно, в конце прошлого года ПТО «Рубин» начало выпускать новый цветной телевизор... «Рубин-718». Это был как раз тот случай, когда подготовка серийного производства затягивается настолько, что приходится менять первоначальное название изделия, потому что от своего прототипа оно уже отличается многими свойствами, приобретенными в результате новых идей, новых конструкторских решений, возникших и предложенных в этот период.

Но можно сказать, что руководители ПТО «Рубин» на сей раз сдержали свое обещание: началось серийное производство нового цветного телевизора, правда, с другим названием, но зато вобравшим в себя лучшие качества своих ближайших прототипов — «Рубина-714» и «Рубина-712», первый из которых выпущен в свет. От «Рубина-714» в новом телевизоре использован кинескоп с размером экрана по диагонали 61 см, а от «Рубина-712» — сенсорный выбор программ, впервые примененный в отечественных телевизорах цветного изображения. Подробная информация о новом цветном телевизоре «Рубин-718», созданном на ПТО «Рубин», будет опубликована в следующем номере бюллетеня.

Мы рассказали о судьбе трех новинок, обратив внимание читателей на те причины, из-за которых сдерживалось их серийное производство. Об этом мы писали не раз. Здесь хотим лишь подчеркнуть, что любая проволочка с освоением новых товаров широкого потребления наносит большой материальный и моральный ущерб нашему обществу, идет вразрез с решениями XXV съезда КПСС о повышении благосостояния советского народа в текущей пятилетке.

Комментарий отделов культуртоваров и хозтоваров Всесоюзного постоянного павильона.

Иногда хочется спросить у некоторых директоров предприятий, чем они руководствуются, представляя на Экспертный совет новые изделия, серийный выпуск которых в ближайшее время является проблематичным главным образом из-за неподготовленности производства, отсутствия необходимых материалов и т. д.?

Почему эти товарищи, зная состояние дел на своих предприятиях, при обсуждении нового образца с легкостью дают твердые гарантии в определенное время начать серийное производство новинки; а потом не выполняют своих же обещаний, зафиксированных, кстати сказать, в соответствующих официальных документах! Причем, за невыполнение принятых обязательств предприятие порой не несет никакой ответственности. Министрства и ведомства, в чьем подчинении находятся такие предприятия, со своей стороны должны наладить четкий контроль за выполнением производственных заданий по выпуску товаров широкого потребления, своевременно обеспечивать заводы необходимыми сырьем и материалами, оказывать им всестороннюю помощь в изготовлении оснастки, в получении комплектующих деталей. Желательно также, чтобы Государственный комитет цен более оперативно решал вопросы, касающиеся установления цены на новые товары.

ШЕЛКА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Они вобрали в себя всю неповторимую палитру молдавской земли, синь небес, таинственность зеленых лесов, золото нив, янтарную спелость винограда.

Ордена Трудового Красного Знамени Бендерский шелковый комбинат выпускает 24 наименования шелковых тканей из натуральных, искусственных и синтетических нитей. В год общий выпуск продукции составляет около 30 млн. погонных метров.

«Рада», «Мариола», «Фея», «Улыбка», «Аржинтика» и ткань для выпускниц — новинки комбината.

Эти ткани, в состав которых входят ацетатная объемная нить, малосминаемы, малоусадочны, износоустойчивы, хорошо драпируются, имеют приятное туше.

«Рада» (арт. Н-2147). Ткань оригинального крепового переплетения, предназначена для женских и детских платьев.

Цена 1 метра — 4 р. 70 к.

«Мариола» (арт. Н-1893Б). Эту ткань в зависимости от художественного оформления рекомендуют как для выходного, так и для повседневного легкого платья.

Цена метра — 5 р. 10 к.

«Улыбка» (арт. Н-2146). Ткань предназначена для весенних платьев и костюмов. Особую нарядность ей придает эффект шерстистости.

Цена 1 метра — 6 р. 50 к.

«Фея» (арт. 62-146Б). Воздушная ткань, содержащая в своем составе капроновое волокно.

Цена 1 метра — 7 р. 30 к.

«Аржинтика» (арт. Н-2433). Белая ткань, для невест, создана из полиэфирной текстурированной нити. Креповый фон и цветы сатинового переплетения создают эффект вышивки гладью.

Цена 1 метра — 15 р. 50 к.

Ткань для выпускниц (арт. 1931-75). Легкая ткань нежных оттенков. Оригинальное переплетение создает впечатление ручной вышивки.

Цена 1 метра — 8 руб.

Торгующие организации могут обращаться за справками: МССР, г. Бендеры, ул. Индустриальная, 12, тел. 9-96-3-39.

О ПЫЛЕСОСЕ, ДИАПРОЕКТОРЕ И ЦВЕТНОМ ТЕЛЕВИЗОРЕ. Самые неожиданные события происходят порой с некоторыми новыми изделиями в период подготовки их к серийному производству. Они утверждены уже на Экспертном совете, о них сообщила пресса, ими интересуются покупатели, а предприятия и не думают их выпускать. Эти новинки еще дорабатываются, для них еще делается оснастка, еще ведутся переговоры с другими предприятиями о поставках комплектующих деталей к ним, и уже новинка становится не похожа на саму себя, и уже меняют ее название, что еще не самое страшное, по-



НОВЫЕ
ТОВАРЫ
март 1977

Воскресенье	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ПРЕДЛАГАЮТ ТИРАСПОЛЬСКИЕ ШВЕЙНИКИ



Тираспольская швейная фабрика имени 40-летия ВЛКСМ специализирована на производстве мужских сорочек и летних костюмов, женского платья и детской верхней одежды. Ежедневно из цехов предприятия в торговую сеть отправляется более 80 тысяч изделий; а в год — свыше 13 миллионов.

Характерная черта этой фабрики в сравнении с другими предприятиями отрасли — самый большой объем продукции, выпускаемой с государственным Знаком качества. Сейчас здесь пошивается 105 таких моделей. В истекшем году тираспольцами выпущено 564 тысячи изделий высшей категории.

Сегодня редакция журнала предоставляет слово Герою Социалистического Труда, директору Тираспольской швейной фабрики имени 40-летия ВЛКСМ В. С. Соловьевой.

— Ассортимент изделий нашей фабрики, — рассказывает Велентина Сергеевна, — разнообразен. Это — мужские, школьные и дошкольные рубашки, хлопчатобумажные платья, мужские и детские хлопчатобумажные костюмы, джинсовые брюки, шорты и белье для новорожденных.

В 1977 г. мы предложим покупателям 210 новых моделей одежды, отвечающих требованиям моды, характерными чертами которой сегодня являются разнообразие силуэтов, мягкость и пластичность форм, классика и женственность.

Строгая простота, функциональность и художественное совершенство одежды выдвигаются на первый план при создании моделей. Ассортимент женской одежды-77 будет включать в себя женские комплекты спортивно-делового характера, состоящие из юбки или брюк, жакета и блузки.

Юбки расширенные, в складку, клиньями. Жакеты приталенного силуэта с отложными воротниками, лацканами, оформленные отделочными строчками. Комплекты будут пошиваться из хлопчатобумажных комбинированных тканей. Из набивной ткани — жакет, из гладкокрашеной — юбка или брюки, воротник, лацканы, манжеты на жакете и блузке.

Интересны платья в народном стиле из ярких набивных ситцев. Они с удлиненными присобранными юбками, с воланами и рукавами типа «фонарик» и «крылышки», с отделками из шитья и кружев. Эти платья предлагаются девушкам и молодым женщинам и рекомендуются для лета.

Из группы одежды для мужчин мне особенно хотелось бы отметить официально-деловые сорочки полуприлегающего силуэта из шелковых и хлопчатобумажных тканей. Они преимущественно однотонных и светлых тонов в тонкую полоску. Пошиваются сорочки в строгом оформлении, на планке, с внутренней застежкой, воротник на высокой стойке.

Большое внимание уделяется на предприятии художественному оформлению детских изделий.

Комплекты для девочек состоят из платья, сарафана, фартучка, косынки или панамки, а для мальчиков — из курточки, шорт и блузы. Детская одежда пошивается из ярких хлопчатобумажных тканей-компаньонов и оформлена аппликациями, вышивками и разнообразной фурнитурой.

Творческий поиск специалистов позволил нашему коллективу уже давно перестроить деятельность предприятия по выпуску продукции высокого качества на основе комплексного подхода к решению задач по ее проектированию, разработке, производству, реализации и эксплуатации.



СОЛНЕЧНЫЕ ВАННЫ... В КВАРТИРЕ



можно принимать, если у вас есть портативный ультрафиолетовый облучатель настольного типа.

Сочетание ультрафиолетового и инфракрасного излучения этого прибора позволят в любое время года получить хороший загар, а также создать благоприятный климат в помещении. Прибор питается от сети 220 В. Гарантийный срок работы — 12 месяцев.

Цена — 40 руб.

По вопросам приобретения следует обращаться в фирменные магазины «Электроника».

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

ТЕРМОС Т-3- НАДЕЖНЫЙ СПУТНИК



в дороге, на отдыхе и на работе. В нем хорошо сохраняются как горячая пища, так и прохладительные напитки.

Особенность термоса в том, что он не боится ударов, тряски и вибрации.

Его внутренняя колба изготовлена из пищевого алюминия, а наружный корпус — из декоративной жести. Герметичность термоса обеспечивается пластмассовой пробкой из пищевого полиэтилена.

Емкость термоса Т-3 — 3 л, вес — 1,5 кг.

Цена — 10 руб.

По вопросам приобретения следует обращаться в фирменные магазины «Электроника».

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

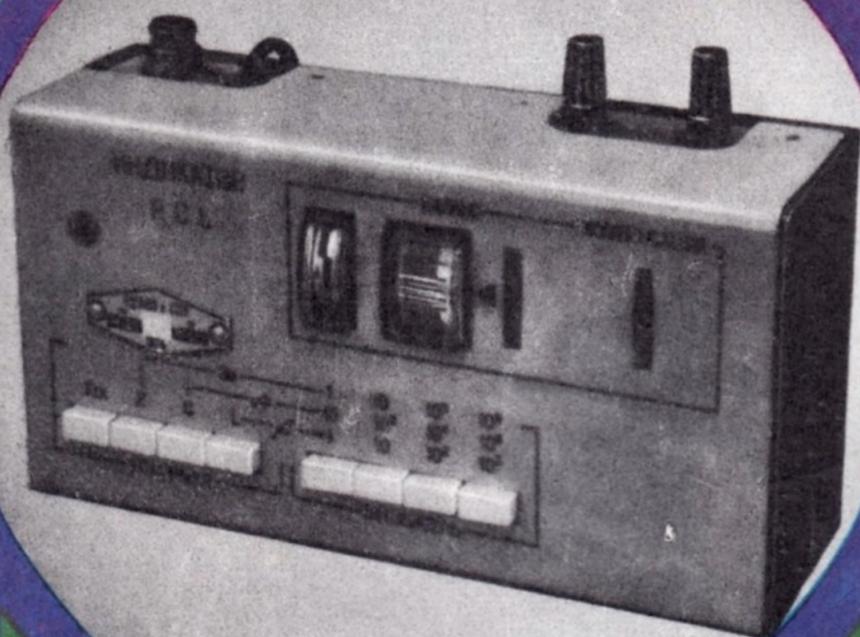


в доме праздник дополняет. Впрочем, не только в праздник, хрустальная посуда всегда украсит стол любой хозяйки. Вазы для цветов и фруктов, конфетницы и селечницы, салатницы и пепельницы из пресованного хрусталя понравятся всем. Они отличаются оригинальностью форм и рисунков, высоким качеством полировки и сравнительно низкой ценой (от 1 р. 20 к. до 4 руб.). Изготовитель — Паневежский завод «Экранас». По вопросам приобретения следует обращаться на местные базы хозяйваров.

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

**И ПЕРЕЗВОН
ХРУСТАЛЯ...**

РАДИОЛЮБИТЕЛЯМ



Новый прибор — индикатор RCL — предназначен для оснащения рабочего места радиолюбителя. С его помощью можно легко и быстро измерить параметры пассивных RCL элементов. Диапазоны измерения сопротивлений, емкостей, а также индуктивностей в приборе разделены на четыре поддиапазона.

Схема измерителя RCL выполнена на транзисторах и смонтирована на двух печатных платах. Прибор малогабаритен, прост в обращении и надежен в эксплуатации. Питается от сети напряжением 220 В.

Вес индикатора — 2 кг. Цена — 30 руб.

По вопросам приобретения индикатора следует обращаться на ленинградскую оптовую базу культтоваров Роскультторга.

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

ВУОМЕТР-ПОМОЩНИК АВТОЛЮБИТЕЛЯ



С помощью этого электронного устройства можно проверить: напряжение в системе электрооборудования автомобиля, скорость вращения коленчатого вала двигателя, угол замыкания контактов прерывателя (зазор между контактами, падение напряжения), переходное сопротивление на замкнутых контактах прерывателя, правильность регулирования прерывателя и состояние пружины его подвижного контакта, импульсное высокое напряжение на свечах зажигания.

По сравнению с предшествующими моделями новый вуометр обладает не только большими техническими возможностями, но и меньшим весом (1,8 кг) и габаритами (240×140×110 мм). Цена прибора — 35 руб.

ИНФОРМЭЛЕКТРО
ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

Рекомендуется
для освоения



Электрощипцы. Они предназначены для завивки волос. Специальный термоограничитель, вмонтированный в электрощипцы, не допускает их перегрева. Прибор имеет резервуар для воды, необходимой для смачивания волос во время завивки (на длительный срок). Щипцы покрыты хилоном, благодаря чему волосы не прилипают к прибору. Высвобождение волос от щипцов производится с помощью специального автоматического механизма.

Электрощипцы снабжены сигнальной лампочкой и кнопкой готовности. Имеется специальная подставка. Электрошнур крепится на шарнирах, что исключает его спутывание.

Электроприбор для сушки и укладки волос. В его комплект входят различные насадки и приспособления, с помощью которых можно делать прическу на сухие и влажные волосы: специальная ручка для щетки и расчески; щипцы для получения жестких завитков; концентратор потока воздуха для отдельных участков; щетка для

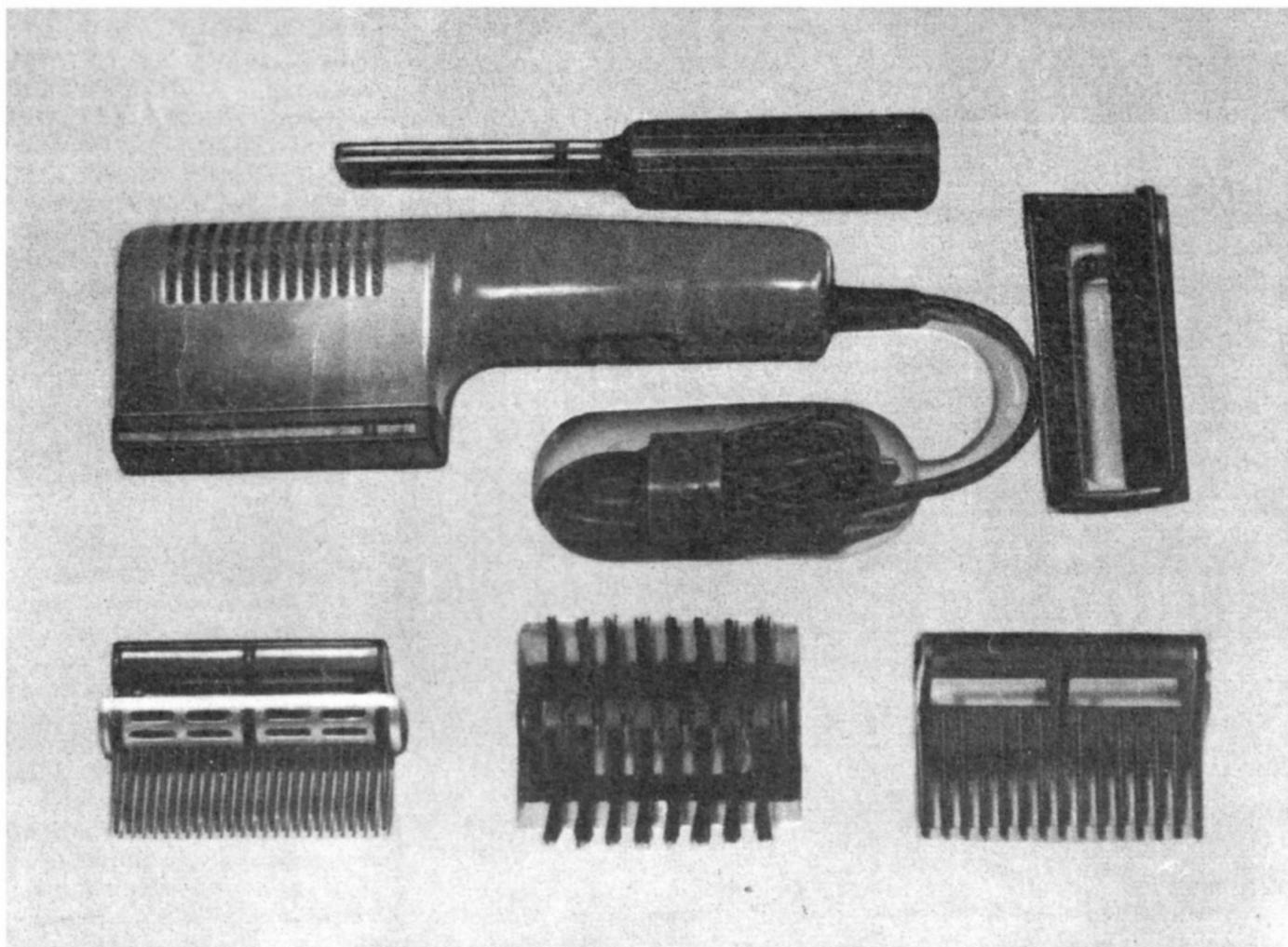


придания формы прическе; расческа с редкими зубцами; волнистая расческа с металлической вставкой для укладки локонов; пульверизатор для увлажнения сухих волос.

Прибор работает от сети переменного тока. При перегреве он автоматически отключается. Насадки вставляются в специальные пазы, расположенные на боковой панели фена или на его ручке.

Аппарат включается и выключается путем нажатия нижней кнопки.

Массажер. В комплект прибора входят следующие насадки: большой тонирующий аппликатор для интенсивного массажа головы; чашечный аппликатор для массажа напряженных мышц; губчатый аппликатор для легкого кожного массажа; маленький аппликатор с шипами для легкого массажа головы; жесткий аппликатор для снятия общей усталости, уменьшения и снятия болей. Для того чтобы прибор не перегревался, в корпус вмонтирован предохранитель, который отключает массажер от электросети через 20—30 мин непрерывной работы.



МОДНАЯ ОДЕЖДА ИЗ ПОЛЬШИ





Textilimpex



Внешнеторговое объединение «Текстильимпекс» из Польши демонстрировало недавно в Москве новую коллекцию модной одежды. И снова, как это было уже не раз, она привлекла к себе внимание и специалистов, и работников торговли, и журналистов. Что нравится в польской одежде, на которой стоит марка «Textilimpex»? Вкус? Конечно! Мода? Безусловно! Отличное качество? Несомненно! Все это и создает

польской одежде высокую репутацию на мировом рынке. Вот и на этот раз наши польские друзья показали около ста новых моделей. И одна лучше другой. Жаль, но мы не можем показать нашим читателям всю коллекцию. Однако думаем, что и эти модели достаточно убедительно подтвердят справедливость восторженных слов о польской одежде, на которой, простите за повторение, стоит марка «Textilimpex».

РАДИОАППАРАТУРА ГДР, КОТОРАЯ ДЕМОНИСТРИРОВАЛАСЬ НА ОСЕННЕЙ ЛЕЙПЦИГСКОЙ ЯРМАРКЕ 1976 ГОДА



Стереофоническая радиола «Junior Phono 700» (предприятие VEB Stern-Radio Sönerberg/Kombinat Ster-Radio Berlin) обеспечивает прием радиостанций в диапазонах СВ, КВ (49-м) и УКВ, а также проигрывание грампластинок. Для приема стереопередач в УКВ-диапазоне имеется стереодекодер. Электрическая схема выполнена на 28 транзисторах и 18 диодах. В диапазоне УКВ предусмотрена автоматическая подстройка частоты. В модели применено трехскоростное (33,45 и 78 об/мин) электропроигрывающее устройство с пьезо-керамической головкой типа CS24SD (сила давления иглы

на пластинку — 4 г). Усилитель низкой частоты обеспечивает выходную мощность по каналу 3 Вт при коэффициенте нелинейных искажений 5%. В качестве акустических систем используются боксы размером 230×235×155 мм. Габариты радиолы — 590×315×140 мм. Для подключения акустических систем, магнитофона, тюнера предусмотрены гнезда. Электропроигрывающее устройство закрывается прозрачной крышкой.

Стереофонический электрофон «Velcanto-1020» (предприятие VEB Phonomat Pirna) среднего класса. В модели используется двухскоростное 45 и



33 об/мин) электропроигрывающее устройство с пьезо-керамической головкой типа CS24SD (сила давления иглы на пластинку — 4 г). Встроенный усилитель низкой частоты обеспечивает выходную мощность по каналу 4 Вт и полосу воспроизводимых частот 40—15 000 Гц. Предусмотрена отдельная регулировка тембра по низким и высоким частотам с помощью ползунковых резисторов. Диапазон регулировки при этом равен соответственно 20 и 18 дБ. В качестве акустических систем используются боксы размером 286×221×170 мм. Габариты электрофона — 440×290×130 мм, вес — 12 кг. Потребляемая мощность от электросети — 40 Вт. Предусмотрены гнезда для подключения магнитофона и тюнера.

Переносная монофоническая кассетная магнитола «Anett» (предприятие VEB Antennenwerke Bad Blankenburg/Kombinat Stern-Radio Berlin) обеспечивает прием радиостанций в диапазонах СВ, КВ и УКВ, а также запись и воспроизведение программ на магнитную ленту, размещенную в кассете типа К-60. Электрическая схема выполнена на 15 транзисторах и

12 диодах. Управление лентопротяжным механизмом осуществляется с помощью клавишного переключателя. Полоса воспроизводимых частот магнитофонной панели — 80—10 000 Гц. Усилитель низкой частоты обеспечивает выходную мощность 0,7 Вт. Питание магнитолы универсальное — от шести элементов типа R-20 или от электросети через встроенный блок. С помощью ползунковых резисторов осуществляется регулировка громкости и тембра. Габариты магнитолы 83×320×200 мм, вес — 3 кг.

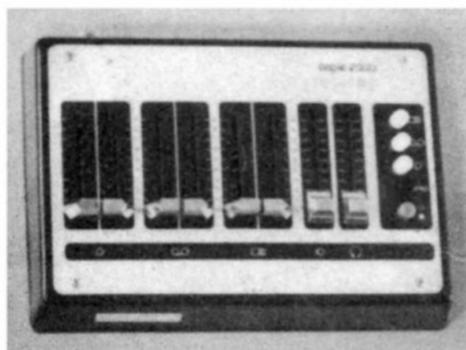
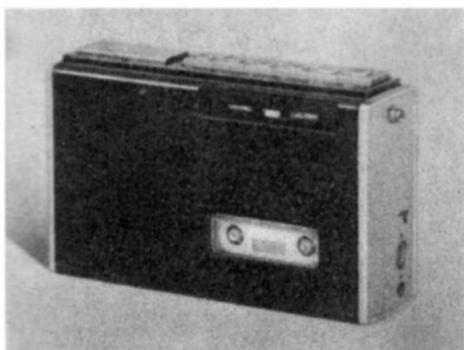
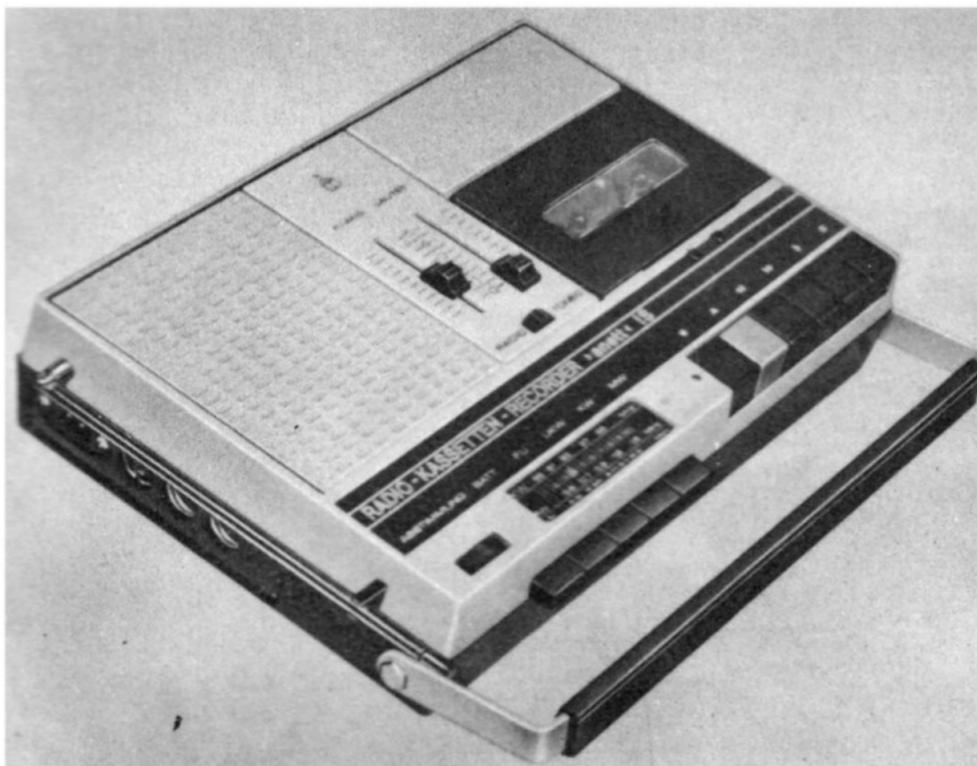
Переносной малогабаритный монофонический кассетный магнитофон MR-6 (предприятие Kombinat VEB Keramische werke Hermsdorf) обеспечивает запись и воспроизведение программ при скорости движения магнитной ленты 4,76 см/с в кассете типа К-60. Полоса воспроизводимых частот 63—10 000 Гц, выходная мощность — 0,4 Вт при нагрузке 6 Ом и коэффициенте нелинейных искажений 10%. Питание универсальное — от элементов типа R-14, от электросети через выносной блок и от автомобильного аккумулятора. Для удобства записи про-

грамм в модели предусмотрен встроенный конденсаторный микрофон. Управление лентопротяжным механизмом осуществляется с помощью кнопочного переключателя. Габариты магнитофона — 200 × 128 × 58 мм.

Тюнер «Hi-Fi-Tuner 506» (предприятие Р6Н fernsch-radio Berlin) обеспечивает прием радиостанций в диапазонах ДВ, СВ, КВ и УКВ, а также стереопередач в диапазоне УКВ с автоматической подстройкой частоты с помощью стереодекодера SD21. (Электрическая схе-

ский усилитель «HSV-921-Hi-Fi», решенный также в виде отдельного блока.

Стереофонический усилитель «HSV-921-Hi-Fi» (предприятие VEB Meßelektronik «Otto Schön» Dresden) обеспечивает выходную мощность по каналу 25 Вт (сопротивление нагрузки 4 Ом) при коэффициенте нелинейных искажений 0,5%. Полоса воспроизводимых частот — 30—18 000 Гц. Электрическая схема выполнена на 22 транзисторах и 8 диодах. На передней панели расположены кнопочные переключатели и ограничитель-



ма выполнена на 16 транзисторах и 10 диодах. Модель имеет повышенное низкочастотное выходное напряжение при малых сопротивлениях источников; уменьшенный коэффициент нелинейных искажений при частотно-модулированном сигнале. Предусмотрен индикатор напряженности поля. Для прослушивания передач рекомендован стереофонический усилитель «Stereo-Hi-Fi 50-Quadro-Effekt».

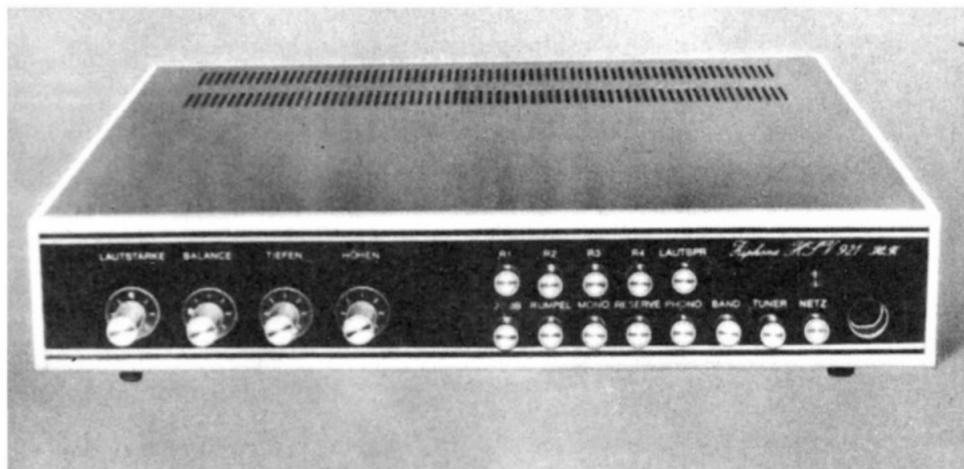
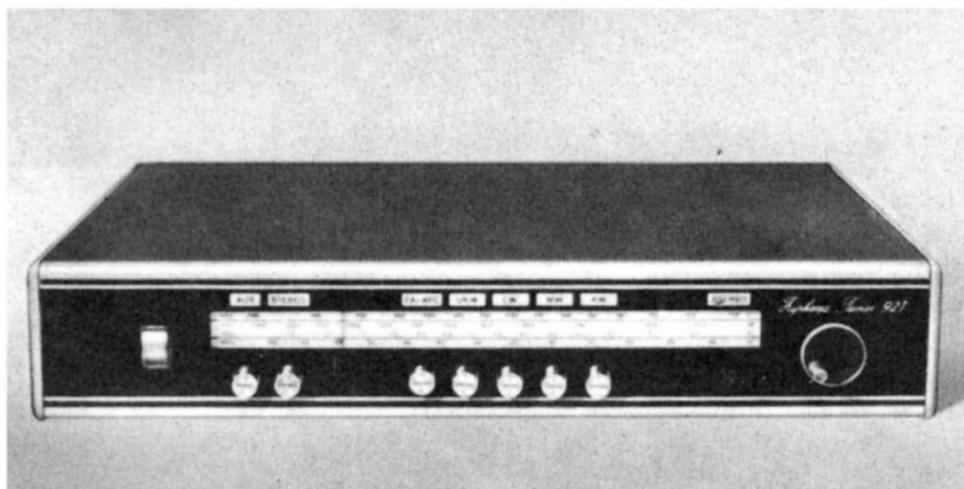
Габариты тюнера — 430 × 255 × 100 мм.

Тюнер «Tuner-921-Hi-Fi» (предприятие VEB Funkwerk Zittau, Kombinat Stern-Radio Berlin) обеспечивает прием радиостанций в диапазонах ДВ, СВ, КВ и УКВ. В диапазоне УКВ прием стереопередач ведется с помощью стереодекодера SD 2/3 с автоматической подстройкой частоты. Тюнер в отличие от предыдущей модели решен в виде отдельного функционального блока. Для прослушивания передач предусмотрен стереофониче-

ские фильтры. Габариты — 418 × 88 × 336 мм, вес — 7 кг.

Стереофонический микшерный пульт «Regie-2000» (предприятие VEB Funkwerk Köpenick) служит для смешивания сигналов от различных источников программ. К нему можно подключать моностереотюнеры, радиоприемники, электропроигрыватели с пьезокерамической и электромагнитной головками, магнитофоны, микрофоны, головные телефоны, электронные органы, электрогитары и т. д.

В пульте предусмотрено три стереофонических и два монофонических канала, регулировка уровней сигналов. На лицевой панели расположены также кнопочные переключатели входов и режима работы. Полоса воспроизводимых частот — 35—18 000 Гц при неравномерности 3 дБ и коэффициенте нелинейных искажений 1%. Питание пульта осуществляется от четырех элементов типа R-14.





«Кооспол» — это шоколад и конфеты.
 «Кооспол» — это печенье и вафли.
 «Кооспол» — это пиво и ликеры.
 «Кооспол» — это концентраты и консервы.
 Одним словом «Кооспол» — это крупнейший экспортер чехословацкого продовольствия и некоторых видов сырья.
 На недавно закончившейся в Москве выставке своей продукции «Кооспол» продемонстрировал целый ряд новинок: пиво «Юбилейное» и «Шариш», концентраты, целую серию продуктов для диабетиков (в том числе и диабетическое пиво), конфеты, шоколадные наборы.

Некоторые новинки представлены на этих снимках, сделанных во время работы выставки.



TOVAR

P. PLZEŇ PIVOVAR GAMBRIUS-Č

20 BOUTEILLES • 20 LITRES • 10 LITRES



КОСТЮМ, ВЯЗАННЫЙ КРЮЧКОМ

Размер 44-46

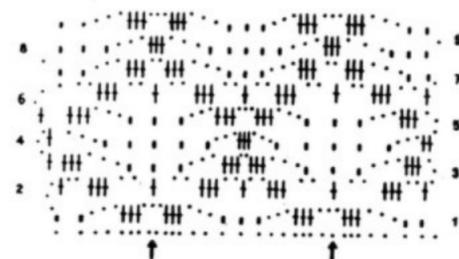
Расход пряжи 500 г., 8 пуговиц.
Юбка вяжется столбиками с накидом, в каждую петлю — 1 столбик с накидом.
Масштаб: 22 столбика с накидом \times 11 рядов = 10 \times 9 см.

Кофта. Вязание начинается снизу с цепочки из воздушных петель, количество которых должно делиться на 15+2. Рисунок со 2-го по 9-й ряд повторяется. Спинки и перед вяжутся одним полотном до проймы. Свяжите цепочку из 212 воздушных петель для 14 мотивов. Провязав 30 рядов, оформите спинку из 6 центральных мотивов и 3/4 мотива для проймы. С каждой стороны для вывязывания проймы убавить по 3/4 мотива в 6 рядах. Провязав 19 рядов проймы, начать оформлять плечо. Для этого в 4 рядах убавить 1 1/2 мотива с каждой стороны. Оставшиеся центральные мотивы образуют горловину. Далее закончить левую полку. Пройму вывязать, как у спинки. Провязав 12 рядов проймы, начать вывязывать горловину переда. Для этого необходимо убавить 1 1/2 мотива. Провязав 9 рядов, оформить плечо, как у спинки. Правая полка вяжется так же, как и левая.

Рукав. Для рукава связать цепочку из 77 воздушных петель для 5 мотивов. Провязав 10 рядов рисунка, оформить головку рукава, для этого с каждой стороны убавить по 1/2 мотива, убавление производить еще в 13 рядах, затем убавить по 1 1/2 мотива с каждой стороны. Сборка деталей кофты — обычная. Вокруг бортов полочек, краев рукавов обвязать один раз столбиками без накида и 2 раза столбиками с накидом.

Юбка. Для юбки вяжутся два одинаковых полотна. Вязание начинается от талии. Вяжется цепочка из 72 воздушных петель для вывязывания 70 столбиков с накидом для следующего ряда. Для вытачки делаются отметки 11-го и 18-го столбиков с каждой стороны. В следующем ряду после отметки прибавить по 1-му столбику с внешней стороны от отметки и еще 4 раза во всех последующих 4-х рядах и с внутренней стороны от отметки в 6, 12 и 18-м рядах. Одновременно с этим с каждой стороны прибавлять по 1-му столбику во 2-м ряду и еще 8 раз во всех 6-х рядах. Провязав полотно высотой 60 см, закончить. Сборка — обычная. Для корсажа провязать 2 см столбиками без накида. Низ юбки обвязывается столбиками без накида.

Условные обозначения:
• — воздушная петля;
1 — столбик без накида;
1 — столбик с накидом.





POLLENA

POLLENA

Современная косметика молодит, ваша красота засияет полным блеском, если будете применять губную помаду «ПОЛЛЕНА». Большое разнообразие цветов и модных оттенков, отличное качество. Наилучший эффект дает губная помада «ПОЛЛЕНА», соответствующая любому типу лица, изготовляемая из сырья наивысшего качества.

Ciech

Экспортер:
 CIECH — фирменная марка
 Внешнеторговое объединение
 по импорту и экспорту химикатов
 Контора косметических товаров
 CIECH-POLLENA
 00-013 Warszawa, Tasna 12
 Польша



Р *фармахи*
БОЛГАРИЯ

ШАМПУНЬ

Алантоин • Хвойна • Ренета • Каприз •
Жимчуг • Жимчуг Г • Пенофикс

Новые болгарские шампуни с устойчивой и обильной пеной для мытья волос и тела.



Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103074, Москва, пл. Ногина, 2/5. Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предприятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся. В/О «Внешторгреклама»

дезодораторы на аэрозоле

Аэрозольные дезодоранты (дезодораторы) «Парис», «Ша ноар» и «Арома-5» — отличные гигиенические средства, придают приятный аромат телу и чувство чистоты и свежести.



фармахим
БОЛГАРИЯ

Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103974, Москва, пл. Ногина, 2/5. Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предприятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся.

В/О «Внешторгреклама»



НОВЫЕ ТАОВАРЫ

Новые товары, № 2, 1977, 1—36

2/1977

Цена 40 коп.
Москва,
издательство
«Экономика»
Индекс 70635