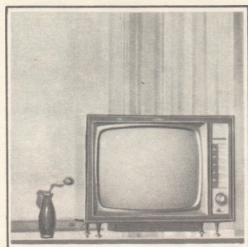


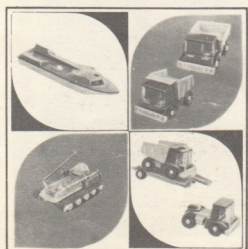
# НОВЫЕ 4<sup>1970</sup> товары





На первой странице обложки — новый телевизионный приемник «Темп-9». С его конструктивными особенностями можно познакомиться, открыв пятую страницу этого номера.

На четвертой странице обложки — механические игрушки, которые выпускают различные предприятия страны. Информация о них будет опубликована в ближайшем номере бюллетеня.



# НОВЫЕ 4 1970 товары

Ежемесячный информационный бюллетень Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

Ленинским курсом	3
Сувениры к юбилею	4
«Темп-9»	5
На Экспертном совете	6
«Наст»	7
«Романтика-103»	8
«Урал-110»	9
«Радуга»	11
Часы	12
«Ленинград-4»	14
Дмитровские сервизы	18
Косинский трикотаж	20
Радиоконструкторы	24
«Русаковский»	26
Моды	29
Реклама	34

#### Редакционная коллегия:

Главный редактор С. А. ТРИФОНОВ. Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОЙСЕВЕР. Члены редакционной коллегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. Л. ДОНТОВ, И. И. ТОКАРЕВ. Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор А. С. МУНТЯН. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор Н. А. ВОЛКОВА.

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, П. Г. МИТЮШИН, В. Ф. СВЕРИДОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефоны: 240-58-93, 240-58-63, 221-59-44.

А03948 Подписано в печать 6/III 1970 г. Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>8</sub> Печат. л. 4. Учетно-изд. л. 5,62  
Тираж 417 000 экз. Заказ 230. Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома  
Комитета по печати при Совете Министров СССР  
г. Чехов Московской области

# ЛЕНИНСКИЙ КУРС

«Только социализм даст возможность широко распространить и настоящим образом подчинить общественное производство по научным соображениям, относительно того, как сделать жизнь всех трудящихся наиболее легкой, доставляющей им возможность благосостояния».

(В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 381)

Все советские люди, все прогрессивное человечество торжественно отмечают величайшей юбилей в истории нашей планеты — 100-летие со дня рождения Владимира Ильича Ленина. Жизнь нашей страны, все дела и свершения ее труженников озарены светом ленинского юбилея.

В тезисах ЦК КПСС к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина раскрыты всемирно-исторические заслуги Ленина, партии коммунистов, возглавившей создание нового, социалистического общества, обобщен более чем полувековой опыт социально-политического и экономического развития нашей страны. Огромные достижения Советского Союза, неуклонный прогресс во всех областях экономической и культурной жизни — результат ленинского генерального курса КПСС.

Ленинские идеи о сущности и принципах коммунизма, о формах и методах его построения развернуты нашей партией в целостную и научно-обоснованную программу, которая положена в основу решения XXIII съезда КПСС.

Видя основную задачу строительства коммунистического общества прежде всего в создании его материально-технической базы, наша партия делает все для того, чтобы обеспечить дальнейший значительный рост социалистической экономики и благодаря этому добиться нового подъема жизненного уровня народа, более полного удовлетворения материальных и культурных потребностей всех советских людей.

Важнейшей особенностью седьмого пятилетнего плана СССР является существенное сближение темпов роста производства средств производства (группы А) и производства предметов потребления (группы Б). При этом для обеспечения роста производства предметов потребления вдвое увеличивается производство средств производства для сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, торговли, жилищного строительства, отраслей службы быта, повышается доля производства предметов потребления в продукции тяжелой промышленности.

Оглядываясь на путь, пройденный нашей страной за четыре года текущей пятилетки, можно сказать, что задачи, поставленные XXIII съездом партии по важнейшим экономическим и социальным показателям, будут выполнены. За четыре года в народное хозяйство вложено почти 260 млрд. руб., или примерно на 25 млрд. руб. больше, чем за всю предыдущую пятилетку. Среднегодовой объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 18%. Национальный доход вырос на 31%. На 25,9% увеличились реальные доходы в расчете на душу населения.

Большое политическое и экономической значение для нашей страны имеют решения декабрьского Пленума ЦК КПСС и седьмой сессии Верховного Совета СССР. Одобренные Пленумом ЦК КПСС Государственный план развития народного хозяйства и Государственный бюджет страны на 1970 г. были всесторонне обсуждены и утверждены Верховным Советом СССР.

В плане последнего года пятилетки выпуск продукции отраслей группы А намечается увеличить на 6,8%, а отраслей группы Б — на 7,3%. За пятилетие объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли возрастет в сопоставимых ценах 1965 г. на 48,8%.

Подобный рост товарооборота был бы невозможен без значительного увеличения производства товаров народного потребления, расширения их ассортимента и улучшения качества.

В 1970 г. производство продукции предприятий легкой промышленности нашей страны возрастет на 5,5%, а за пятилетие — на 47%. Досрочно выполняются задания по выпуску кожаной обуви и швейных изделий. В текущем году будет изготовлено 675 млн. пар обуви против 610—630 млн. пар по плану. Продукция швейных предприятий возрастет на 12,2 млрд. руб. в розничных ценах вместо 8,7 млрд. руб., предусмотренных заданием. Премущественное развитие получит производство трикотажных изделий и шелковых тканей. При росте производства всех тканей за пятилетие на 18,4%

выпуск шелка увеличится на 43,5%, а верхнего и бельевого трикотажа — на 36%.

За пятилетие уровень потребления населения продуктов питания по сравнению с 1965 г. повысится в следующих размерах: мяса и мясopодуков — на 15%, молока и молочных продуктов — на 18, яиц — на 19, рыбы и рыбопродуктов — на 33, овощей и бахчевых — на 31, фруктов и ягод — на 18, сахара — на 19%.

Объем производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода превысит 13,8 млрд. руб. и возрастет на 11,6%.

Более высокие темпы прироста намечаются по товарам бытовой химии — на 15%, изделиям из пластмасс — на 21,6%. В 1970 г. на каждые 100 семей будет приходиться радиоприемников и радиол 71 против 61 в 1965 г., телевизоров — соответственно 56 против 26, стиральных машин — 52 против 21, холодильников — 32 против 11. Предусматривается освоить производство многих новых товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода с более высокими эксплуатационными свойствами и лучшим внешним оформлением, повышенной надежностью и долговечностью. В текущем году будет увеличено примерно на 11% производство товаров местной промышленности. дальнейшее развитие получат народные художественные промыслы, продукция которых возрастет на 15%.

В честь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина работники легкой, пищевой и других отраслей промышленности, производящих товары народного потребления, взяли повышенные социалистические обязательства улучшить технико-экономические показатели работы предприятий, увеличить выпуск продукции, пользующейся особым спросом населения, улучшить качество и расширить ассортимент товаров народного потребления.

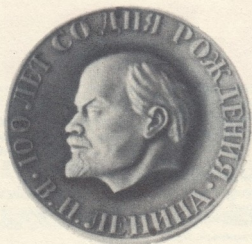
Огромные резервы увеличения производительности труда таит в себе совершенствование управления не только предприятиями, но и отраслями промышленности, всем народным хозяйством страны.

Декабрьский Пленум ЦК КПСС уделил большое внимание в этой связи принципиальным вопросам развития хозяйственной политики, узловым проблемам развития советской экономики на длительную перспективу.

Наша партия правильно определила решающее стратегическое направление хозяйственного развития СССР — это прежде всего повышение эффективности общественного производства. Необходимо не только наращивать производство, но и улучшать качество продукции за счет полного и рационального использования уже имеющихся производственных мощностей, обновления оборудования, внедрения достижений современной науки и техники, а также за счет рационального отношения к каждой минуте рабочего времени, к каждой машине и механизму, к каждому грамму сырья и топлива. Нужно добиваться, чтобы каждый вложенный рубль давал максимальную отдачу. Это ныне главный путь развития нашей экономики и решения таких коренных социально-политических задач, как построение материально-технической базы коммунизма, повышение благосостояния трудящихся, победа в экономическом соревновании двух мировых систем.

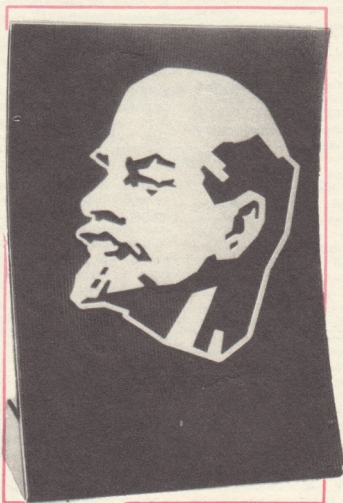
Отмечаем 100-летие со дня рождения В. И. Ленина, советский народ вновь и вновь обращается к идеям и делам великого вождя, возглавившего грандиозные социальные преобразования в интересах людей труда. Бессмертные идеи дела Ленина, великий подвиг его жизни служат для народа неисчерпаемым источником вдохновения и оптимизма. Гарантией нашего успешного движения вперед является руководящая роль Коммунистической партии. Ленинский курс советский народ пришел к победе социализма. Ленинский курс под испытанным руководством КПСС он идет и придет к коммунизму.

# СУВЕНИРЫ К ЮБИЛЕЮ



Много новых оригинальных сувениров выпустили различные предприятия нашей страны к великому юбилею — 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина.

Наш корреспондент побывал в отделе новых товаров сувенирной базы «Росгалантерея» Министерства торговли РСФСР, где познакомился с образцами сувениров, утвержденных к массовому выпуску. Вот некоторые из них.



Великолепен настольный барельеф В. И. Ленина, выполненный из металла. Он укреплен на рифленой пластмассовой подставке. Выпускает сувенир 1-й Приборостроительный завод г. Москвы. Оригинально сделан другой сувенир — настольный экран «100 лет со дня рождения В. И. Ленина». На легкой бесцветной пластмассовой подставке укреплен небольшой экран с изображением В. И. Ленина. С изменением положения подставки меняется и цвет экрана. С большим вкусом изготовлен другой сувенир. На кристалле неправильной формы нанесен четкий барельеф В. И. Ленина и его факсимиле. Сувенир

подготовлен одним из предприятий подмосковного города Лыткарино. Работники Мытищинского завода опытных и сувенирных изделий приступили к выпуску настольной плакетки «Центральный музей В. И. Ленина», а коллектив столичного завода «Победа» — медали «100 лет со дня рождения В. И. Ленина».

К юбилею выпущено также много значков. На них запечатлены дорогие каждому человеку черты великого вождя, памятные места, где бывал В. И. Ленин, исторические события, связанные с его именем. Некоторые из них показаны на этой странице бюллетеня.



Московский радиозавод разработал и освоил производство ламповополупроводникового телевизора второго класса «Темп-9» (ЛППТ—59—II).

Он обеспечивает прием черно-белых передач на двенадцати каналах отечественного стандарта.

В «Темп-9» предусмотрена возможность установки и подключения блока ДЦВ для приема передач в дециметровом диапазоне. К нему могут быть подключены также: пульт дистанционного управления яркостью изображения и громкостью звука, головные телефоны для прослушивания звукосопровождения при отключенных громкоговорителей, магнитофон для записи звукового сопровождения телевизионных передач.

В телевизоре применен взрывобезопасный кинескоп (типа 59ЛКГБ) с углом отклонения электронного луча 110°. Раз-

мер экрана по диагонали 59 см, размер изображения 495×390 мм. Разрешающая способность по всему полю экрана 500 линий, яркость экрана не менее 100 нит. Телевизор имеет автоматическую регулировку изображения по вертикали и горизонтали, а также автоматическую синхронизацию строчной и кадровой разверток.

В телевизоре применен переключатель телевизионных каналов (ПТК-10) с большой чувствительностью, с низкоомным входом и ручкой подстройки частоты гетеродина.

В схеме телевизора применено 12 электронных ламп, 3 триода, 2 германиевых диода 13 кремниевых диодов и 2 газоразрядных прибора.

Все блоки телевизора собраны на вертикальном откидном шасси, что обеспечивает удобство осмотра и ремонта.

## «ТЕМП-9»

Акустическая система состоит из двух громкоговорителей типа 1ГД18, которые расположены в специальном отсеке.

Полоса частот, воспроизводимых каналом звукового сопровождения, 100—10 000 гц, звуковое давление на расстоянии 0,6 м не менее 1 н/м<sup>2</sup>.

«Темп-9» работает от сети переменного тока напряжением 110, 127, 220 и 237 в. Потребляемая мощность 180 вт.

Деревянный футляр телевизора отделан шпоном красного дерева и тщательно полирован.

«Темп-9» будет выпускаться в двух вариантах: настольном и напольном.

Размеры (в мм): 510×726×400. Вес (без упаковки) 38 кг.

## Совершенствовать производство бытовых товаров

Редакция бюллетеня «Новые товары» обратилась к руководству Министерства машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов СССР с рядом вопросов о перспективах выпуска электробытовых машин и приборов в 1970 г.

На них отвечает ответственный работник Министерства тов. Кириченко.

Директивами XXIII съезда КПСС предусмотрено значительно расширить выпуск товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода; улучшить их качество и внешний вид, повысить надежность и долговечность; максимально унифицировать агрегаты, узлы и детали бытовых машин и приборов, систематически обновлять ассортимент товаров. Динамика развития производства основных видов товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода с 1965 по 1969 г. по предприятиям Министерства машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов показывает, что выпуск их из года в год растет. Так, за этот период выпуск швейных машин увеличился в 1,75 раза, холодильники — в 2,65, стиральных машин — в 1,76, электрополотеров — в 2,63, электропылесосов — в 1,76, электроутюгов — в 2,42, электробритв — в 3,1 раза.

В целом удельный вес товарной продукции заводов министерства по отрасли электробытового машиностроения к общему объему товарной продукции по стране (в ценах на 1/VII 1967 г.) составляет более 30%.

Расширяется номенклатура выпускаемых изделий. Если в 1965 г. в стране производились электробытовые машины и приборы 52 наименований, то в 1969 г. общее число наименований электробытовых изделий составляло около 75.

Созданы и внедряются в производство новые виды товаров народного потребления: унифицированные холодильники на базе документации французской фирмы «Фриматик» (Минский завод холодильников); универсальная кухонная машина, электромоторбунк-шинковка, электросковыжималка с выбросом мездры (рижский завод «Страумер»); электрополотер с отсосом пыли (пушкинский завод «Электробытприбор» объединения «Ленмашэлектробытприбор»); автомобильная электробритва, электрокофемолка (московский завод «Микромашина»); эмалированная посуда (ленинградский литейно-механический завод объединения «Ленмашэлектробытприбор») и другие изделия.

Из новых товаров народного потребления выпуск которых начат в 1970 г., можно назвать: компрессорный унифицированный холодильник «Минск-5», емкость 180 л (Минский завод холодильников), электрожаровая «Огонек», электроморозилка (Опытный завод ВНИИ электробытовых машин и приборов, г. Киев), электрокофемолка, автомобильная электробритва «Москва—автом» (московский завод «Микромашина»), малогабаритная электроплитка с закрытым нагревательным элементом и регулято-

ром мощности (Одесский завод электробытприборов им. Тельмана), унифицированные электроутюги с терморегулятором, электробритва «Харьков-23» с механизмом для подстрижки висков и усов, электрощетка «Ветерок-3» и другие изделия культурно-бытового и хозяйственного назначения.

В соответствии с принятыми социалистическими обязательствами в ознаменование 100-летия со дня рождения В. И. Ленина номенклатура и ассортимент товаров народного потребления расширены в 1969 г. до 1300 наименований. Производство товаров народного потребления в 1970 г. по плану должно увеличиться по сравнению с 1965 г. в 3 раза.

Работу по дальнейшему увеличению производства; расширению ассортимента и улучшению качества товаров народного потребления министерство проводит по следующим основным направлениям: определение оптимального плана развития отрасли электробытового машиностроения с применением экономико-математических методов и электронно-вычислительных машин и составление прогнозов производства изделий до 1985 г.; ежегодная разработка и рассмотрение технических обзоров по электробытовым изделиям, выпускаемым в стране; реконструкция и специализация предприятий на выпуск определенных изделий и групп изделий (в первую очередь по производству холодильников, стиральных машин, электроутюгов и пылесосов); разработка и освоение изделий путем создания унифицированных рядов и групп изделий, обеспечивающих повышение их качества, взаимозаменяемость узлов и деталей, облегчающих их ремонт и обслуживание (в настоящее время ведутся работы по унификации холодильников и компрессоров к ним, стиральных машин, электроутюгов, пылесосов и т. д.); разработка и внедрение на предприятиях министерства высокопроизводительного оборудования, типовых технологических процессов, а также использование новых прогрессивных материалов, обеспечивающих дополнительное увеличение производства с одновременным снижением трудоемкости изготовления изделий.

В 1970 г. в нашей стране значительно увеличивается производство товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, различных видов тканей, одежды, обуви, улучшается их качество, расширяется ассортимент. Борьба за достойную встречу 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, промышленные предприятия СССР освоили и подготовили к массовому выпуску много новых оригинальных и модернизированных товаров для населения.

Большая группа новинок была рассмотрена и одобрена к выпуску на очередном заседании Экспертного совета Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления.

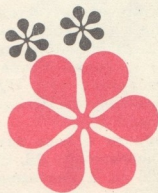
Высокую оценку членов Экспертного совета получил ряд новых моделей телевизионных приемников. Совет утвердил к выпуску образцы телевизоров «Темп-2», «Электроника», «Зорянка-3», «Крым-2».

Из других товаров культурно-бытового назначения Совет одобрил новые модели фотоаппаратов «Фотон», «Смена-8М», микрокомпрессор МК-2 «Москва» для аквариума, складной тканевый гамак. Одобрение Экспертного совета получили образцы новых детских игрушек и игр: сборная модель крейсера, 15 вариантов кукол «Малыш», «буденновцев», «Моряк». Большое внимание члены Экспертного совета уделили новому ассортименту товаров хозяйственного обихода. Совет одобрил к выпуску оригинальные деревянные зажимы и защелки, рычажные овощечки, детскую ванночку и раковину мод. НР-1 из пластмассы, полиэтиленовые коврик для раковины и грелку мод. БГ-1, термос с широким горлом, сувенирно-подарочный ассортимент изделий Первомайского фарфорового завода (наборы, комплекты, сервиз), Дмитровского фарфорового завода (семь новых видов изделий), Кузнецкого фарфорового завода (чайные сервизы и другие изделия), складной пляжный стульчик, приспособление для снятия обуви, настенную полочку, ступку с пестиком, подставку под посуду, новые образцы ложек, вилки из нержавеющей стали.

Из галантерейных товаров Экспертный совет утвердил новые модели электрической батарейной бритвы «Электроника Б-2» с устройством для правки висков, электробритвы «Микромашина» и «Эра».

За освоение новых изделий Экспертный совет отменил премиями ряд предприятий обувной и текстильной промышленности. Среди них: московская обувная фабрика «Парикская коммуна» (четыре модели женских сапожек), калининский и ировский комбинаты «Искож» (формованные подошвы из резины типа «трансперент» и «стиронил» для женской обуви), Дедовская обувная фабрика (шесть видов женской, школьной и детской комнатной обуви), московская фабрика «Заря Свободы» (четыренадцать видов женских комнатных туфель новых фасонов и расцветок), калининская фабрика «Модельная обувь» (шесть видов женских туфель новых фасонов с применением оригинальной металлической фурнитуры).

Тамбовский машиностроительный завод подготовил к выпуску холодильник «Настя» типа «КШ-200». Он компрессионного типа, выполнен в виде прямоугольного металлического шкафа. Внутренняя камера холодильника стальная, эмалированная. Емкость холодильника 200 л. Интересно отметить, что ранее выпускаемая этим заводом модель холодильника «Тамбов» имела емкость только 125 л, а наружный размер шкафа был такой же, как у «Настя». Внутренняя камера разделена тремя съёмными полками с декоративными накладками. На верхней полке сделано специальное окно, позволяющее установить под ней высокую посуду, не уместящуюся между полками. Для хранения овощей и фруктов в «Насте» установлены два сосуда, что позволяет более рационально использовать их емкость.



# «Настя»

Термостат и лампочка освещения камеры находятся в одном блоке, что обеспечивает равномерное освещение камеры, удобство смены лампочки и доступ к термостату при его ремонте.

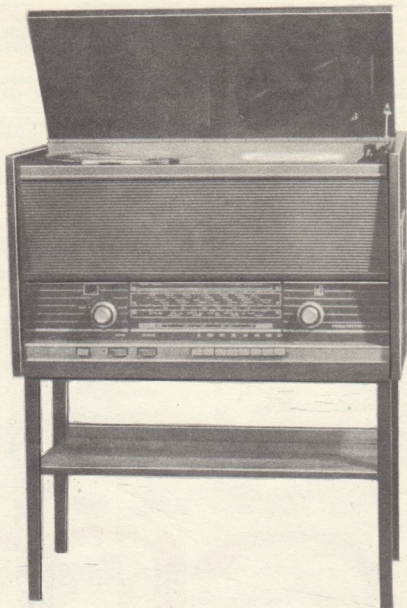
На панели двери имеются три полки для штучных продуктов и специальные гнезда для хранения яиц.

В двери холодильника устроена разделенная на два отсека ниша для хранения масла и сыра. Она закрывается подпружиненной крышкой.

Емкость низкотемпературного отделения «Настя» 28 л, площадь полок 0,87 м<sup>2</sup>.

Размеры (в мм): 1210×570×600.

Завод предполагает выпустить в 1970 г. 60 тыс. холодильников. Цена 275 руб.



Магниторадиол «Романтика-103» представляет собой универсальный радиоконбайн, состоящий из радиоприемника 1-го класса (3-я модель), магнитофона и электропроигрывающего устройства.

Радиоприемник магниторадиолы имеет пять диапазонов волн: ДВ, СВ, КВ1, КВ11, УКВ. У него есть поворотная магнитная антенна, которая обеспечивает прием местных и мощных дальних радиостанций в диапазонах длинных и средних волн с малым уровнем помех.

Чувствительность (не хуже) с наружной антенной в диапазонах: ДВ, СВ — 150 мкв; КВ1 и КВ11 — 200 мкв; УКВ — 10 мкв; с внутренней магнитной антенной в диапазонах: ДВ — 2,0 мв/м и СВ — 1,5 мв/м. Избирательность в диапазонах ДВ и СВ не менее 40 дБ. Номинальная выходная мощность — 2 Вт.

Акустическая система состоит из 4 громкоговорителей: два — 4ГД-28 и два — 1ГД-28.

При приеме радиостанций магниторадиолы воспроизводит полосу звуковых частот в диапазонах ДВ, СВ и КВ от 60—6000 Гц, в диапазоне УКВ — от 60—12 000 Гц.

Звуковое давление 0,8 н/м<sup>2</sup> (8 бар).

Магнитофон магниторадиолы позволяет производить запись с микрофона, с внутреннего радиоприемника и электропроигрывателя магниторадиолы, а также с трансляционной линии, внешнего радиоприемника, телевизора, магнитофона. Уровень записи можно контролировать с помощью электронного индикатора. Запись двухдорожечная на ферромагнитную ленту типа 6. Скорость движения ленты 9,53 см/сек. Время записи и воспроизведения при использовании катушки № 15 — 1 час. 30 мин. на две дорожки. Полоса воспроизведения звуковых частот при проигрывании грампластинок и воспроизведенной записи магнитофона 60—10 000 Гц. Коэффициент детонации не более 0,3%. Относительный уровень помех не хуже 42 дБ.

Магниторадиол имеет напольное оформление (на металлической подставке с полочкой). Питание осуществляется от сети переменного тока напряжением 127 или 220 В. Потребляемая мощность в режиме приема — 75 Вт, в режиме грамзаписи — 90 Вт, в режиме воспроизведения — 110 Вт.

Габариты (с ножками): 727×328×930 мм. Вес 34 кг. Выпуск в 1970 г. — 68 тыс. магниторадиол. Цена 260 руб.

Сарапульский радиозавод им. С. Орджоникидзе освоил выпуск новой радиолы «Урал-110» 1-го класса (10 модель). Радиола предназначена для приема местных и дальних радиостанций в диапазонах длинных, средних, коротких и ультракоротких волн, а также для проигрывания грамзаписи и воспроизведения звука с помощью внешнего магнитофона. В радиоле применен трехскоростной электропроигрыватель ИЭПУ—40—3—127.

Радиола имеет пять диапазонов волн, поворотную магнитную антенну, внутренний УКВ диполь. Поворотная магнитная антенна обеспечивает прием местных и мощных дальних радиостанций с малым уровнем помех в диапазонах длинных и средних волн. Радиола выполнена в двух вариантах: напольном и настольном.

Диапазоны принимаемых волн — ДВ, СВ, КВ1, КВ11 и УКВ. Чувствительность с наружной антенной: ДВ, СВ от 30—60 мкв, КВ — 60—80 мкв, УКВ — 3—5 мкв; с внутренней магнитной антенной в диапазонах ДВ — 2,0 мв/м, СВ — 1,5 мв/м. Избирательность в диапазонах ДВ, СВ — 60—65 дБ.

Акустическая система состоит из двух громкоговорителей типа 4ГД-28 (фронтального и бокового) и одного бокового громкоговорителя типа 1ГД-28.

Номинальная выходная мощность 2 Вт.

Рабочая полоса звуковых частот в диапазонах: ДВ, СВ, КВ — 80—6000 Гц, в диапазоне УКВ — 80—12 000 Гц, при проигрывании грампластинок или подключения магнитофона — 80—10 000 Гц.

Среднее номинальное звуковое давление 0,8 н/м<sup>2</sup> (8 бар).

Питание радиолы осуществляется от сети переменного тока напряжением 127 или 220 В. Потребляемая мощность при приеме — 65 Вт, при воспроизведении грамзаписи — 80 Вт.

Габариты: 770×372×288 мм. Вес без упаковки 21 кг, в упаковке — 25 кг. Цена 138 руб.: Выпуск в 1970 г. — 100 тыс. шт.

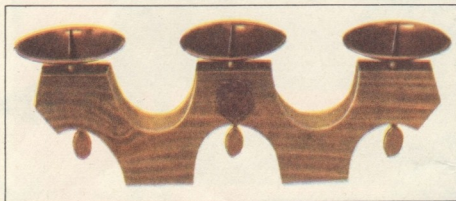




## Латвийские новинки

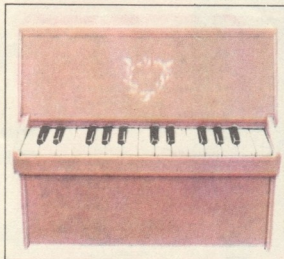
Экспертный совет латвийского филиала Всесоюзного павильона лучших образцов товаров на одном из своих заседаний утвердил несколько новых образцов бытовых товаров, изготовленных различными предприятиями республики.

Совет одобрил фарфоровый кофейник сервиз Рижского фарфорового завода. Он рассчитан на шесть персон. В него входят: кофейник, кружка для сливок, сахарница, 6 больших и 6 малых блюдец, 6 чашек. По низу кофейника и



кружки, а также по краям чашек и больших блюдец нанесен тонкий ружьевой орнамент. Кофейник сервиз нежного светло-желтого цвета. Цена 50 руб.

Интересен настенно-настольный светильник «Рига». Выполнен он из металла



темно-красного цвета и рифленной пластмассы. По виду светильник напоминает старый уличный фонарь. На «крышке» фонаря есть специальный винт с кольцом, с помощью которого она снимается для того, чтобы вставлять во внутрь электrolампочку.

Выпускает новинку Рижский светотехнический завод. Цена 7 р. 30 к.

Совет утвердил несколько сувенирных изделий: деревянные подсвечники с металлическими чашечками на три и на одну свечу, набор для спейс (Рижская фабрика ювелирных изделий), а также детское пианино «До-ре-ми» (Рижская фабрика музыкальных инструментов).

У подсвечника на три свечи подвешены снизу три янтарных камня. На корпусе обоих изделий прикреплен металлический герб Риги. Цена их 22 руб. и 9 руб. Набор для спейс выполнен из металла и пластмассы. Цена его 4 руб.

Детское пианино «До-ре-ми» стоит 10 руб.

## Больше внимания товарам для населения

В. ДАЛАНГАУСКАС

Экспертный совет Литовского филиала Всесоюзного павильона одобрил и утвердил к массовому производству около 400 новинок.

Опробованную работу по улучшению качества своей продукции и расширению ассортимента продавали коллективы текстильных фабрик Литвы.

Знак качества был присвоен многим тканым фабрикам «Кауно Аудинья» и комбината им. П. Зибертаса, мужским эластичным носкам трикотажной фабрики «Спарта», триацетатному платью плиссе трикотажной фабрики «Мастис» и т. д.

В прошлом году был организован открытый республиканский конкурс на лучшие образцы сувениров в честь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина.

На конкурсе было представлено 870 работ. Жюри отметило 258 лучших сувениров, из которых около 200 взяли на освоение различные промышленные предприятия республики.

Новая экономическая реформа играет огромную роль в производстве товаров народного потребления. По-новому в настоящее время работают 72% предприятий республики, которые дают 90% всей продукции. Наряду с этим немало причин, которые тормозят выпуск новых изделий.

Одна из них — недостаточное внимание некоторых руководителей промышленных предприятий к производству товаров, нужных населению.

Например, завод ширпотреба «Гирмунас» уже второй год не осваивает ничего нового.

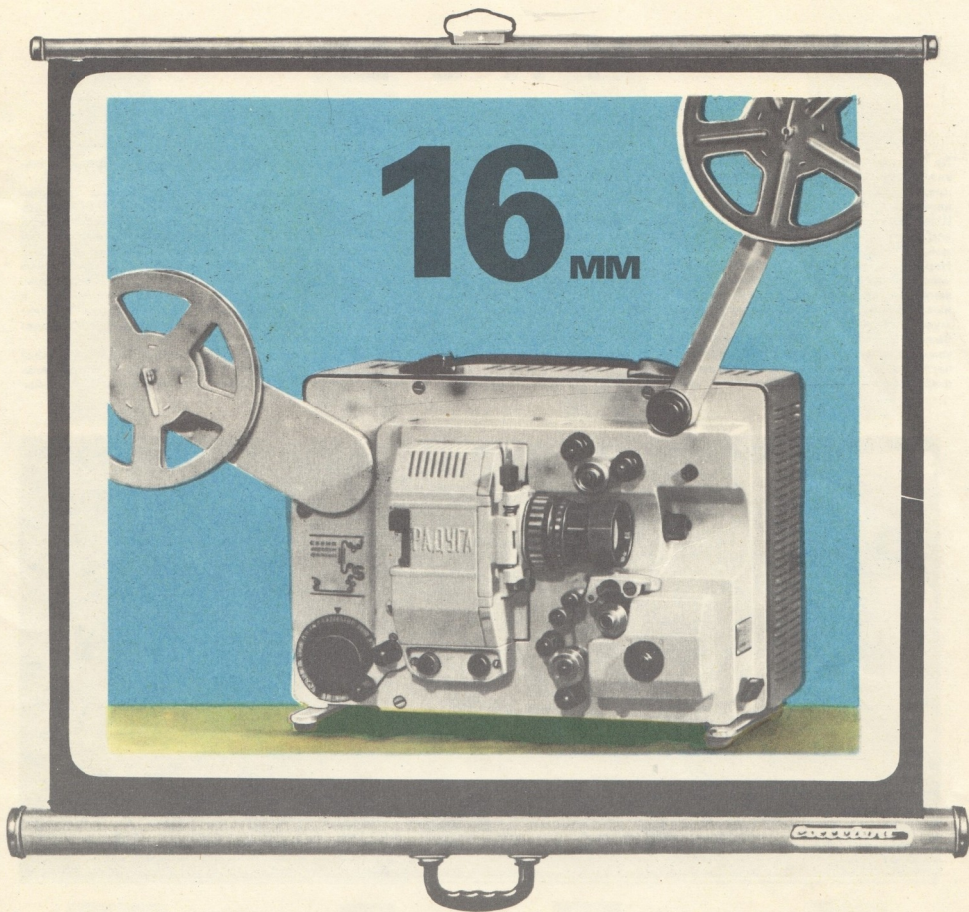
Специализация — хорошее дело. Но бывает такая «специализация», от которой страдает общее дело. Часто под предлогом специализации снимают с производства такие виды товаров, которые пользуются большим спросом среди населения.

Например, завод металлоизделий «Металистас» в результате «переспециализации» перестал выпускать 10 видов товаров широкого потребления.

Гаргждайское металлообрабатывающее предприятие сняло с производства 7 тыс. сушилок для белья. Не исчерпаны также все резервы, которые имеются на предприятиях, на выпускающих товары для населения, но которые могли бы их выпускать.

Завод судового машиностроения «Пергале» почти не делал товаров ширпотреба. В 1969 г. он взялся на освоение образца стульчика для мытья ног и решил выпускать его в 1970 г. Фирма «Нерис» взяла впервые на освоение посуду из нержавеющей стали и садово-огородного инвентаря. Однако не все подобные предприятия следуют такому примеру.

Станкостроительный завод «Жальгирис», «Комунарас», станкостроительный завод имени 40 лет Октября, ряд предприятий объединения «Сигма», объединения по выпуску электродвигателей «Эльфа» до сих пор не выпускают товары народного потребления. А они вполне могли бы использовать некоторые сырьевые отходы, которые являются крупным резервом увеличения производства товаров народного потребления.

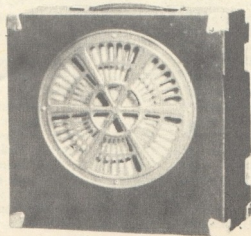


Киевский завод «Кинапа» в 1970 г. начнет серийное производство портативного кинопроектора «Радуга», предназначенного для демонстрации черно-белых и цветных 16-мм звуковых кинофильмов с оптической и магнитной фонограммами. Прерывистое движение кинофильма в проекторе осуществляется грейферным механизмом. Скорость проекции 24 кадра/сек. Кинопроектор рассчитан на работу с бобинами емкостью 120 и 600 м фильма. Перемотка фильма ручная, на проекторе. Источник света — кинопроекционная лампа накаливания со встроенным отражателем (тип К-21, 21,5 в; 150 вт). Полезный световой поток кинопроектора без фильма при работающем обтюраторе не менее 250 лм. Предусмотрена возможность работы кинопроекционной лампы при напряжении 19,5 вт, что позволяет увеличить срок ее службы. Полезный световой по-

ток при этом падает до 180 лм. Кинопроектор рассчитан на работу с объективами ОКПЗ-50—1 и ОКП1-35—1 с относительным отверстием 1:1,4 и фокусным расстоянием соответственно 50 и 35 мм, а также с объективом РО-109—1А с фокусным расстоянием 50 мм и относительным отверстием 1:1,2. Звуковая оптика цилиндрическая, используется микрообъектив типа К-29 (4 в, 3 вт). Магнитная головка малогабаритная, воспроизводящая, типа МГ-12 В. Усилитель выполнен на транзисторах. Электродвигатель кинопроектора — однофазный, асинхронный, конденсаторный, типа АВС-042—2. В кинопроекторе встроен громкоговоритель мощностью 1 вт типа 1ГД18. Имеется также выносной громкоговоритель мощностью 6 вт. При включении выносного громкоговорителя громкоговоритель, встроенный в кинопроектор, автоматически отключается.

Вес кинопроектора в чемодане с принадлежностями 22 кг.

## «РАДУГА»



# ЧАСЫ

**А. ЦЕЛЬЕВ,**  
руководитель группы  
технического отдела НИИ  
часовой промышленности

За два последних года советская часовая промышленность, продолжая наращивать темпы выпуска часов и прочно занимая второе место в мире после Швейцарии, создала, освоила и начала серийный выпуск часов новых моделей.

Наряду с самыми распространенными часами круглой классической формы выпускаются входящие в моду квадратные, прямоугольные и бочкообразные мужские и женские часы. Вместе с белыми и черными циферблатами завоевывают симпатии женские и частично мужские часы с цветными циферблатами разных расцветок: кори-

мира откликнулась на это выпуском карманных часов разных моделей. Появились отечественные карманные часы марки «Ракета» с несколькими вариантами циферблата, с изображением на крышке часов Самсона со львом или памятнике Петру I. Это самые красивые карманные часы в СССР. Они не только нарядны, но и точны. Предназначены часы для преподавателей, лекторов, врачей и других специалистов. Часы «Ракета» удостоены диплома 1-й

времени (стрелке-риска). Предназначены для молодежи.

Во всех странах мира весьма распространены часы-будильники. В СССР производством будильников заняты 5 часовых заводов. Мы экспортируем часы-будильники в десятки стран мира.

Наши будильники на 4 рубиновых камнях. Они надежны и безотказны. В последние годы в дополнение к установившейся круглой форме будильников освоены десятки различных моделей.

Внимание покупателей привлекает будильник «Севани» — часы относительно большие, прямоугольной формы.



невые, палевые, синие, зеленые, голубые, оранжевые. Угличский часовой завод выпускает нарядные часы марки «Чайка» на браслетах, с «вечными» корундовыми цветными стеклами нежнейших пастельных оттенков: бледно-розового, небесно-голубого, золотисто-солнечного, зеленовато-желтого. Стекла имеют художественную окантовку по периметру и выглядят очень эффектно. Цветные стекла и циферблаты удобны для отсчета текущего времени.

В 1970 г. все часовые заводы, выпускающие наручные часы, освоят серийный выпуск водозащитных наручных часов разных моделей, мужских и женских. Они надежно и безотказно будут служить плавоставу морского и речного флотов, геологам, альпинистам, рыбакам, охотникам, спортсменам. Подобные часы марки «Восток-Алфидия» уже выпускает Чистопольский часовой завод. В моду вошли мужские костюмы-тройки (с жилетом). Часовая промышленность

степени. Они экспортируются во многие страны мира.

Представляют интерес новые наручные часы марки «Слава» в квадратном корпусе с календарем мгновенного действия. Часы снабжены противозадирным устройством и двумя заводными барабанами, что повышает энергоемкость пружин до 45 час. от одной заправки. Интересны также часы «Полет» в круглом корпусе с календарем мгновенного действия на 30 рубиновых камнях. В этих часах инерционный груз автозавода установлен на миниатюрных шариковых подшипниках. Расширен ассортимент циферблатов всех серийных часов.

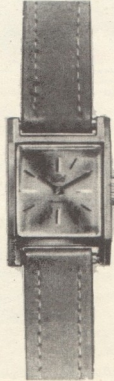
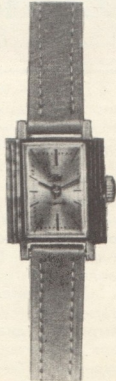
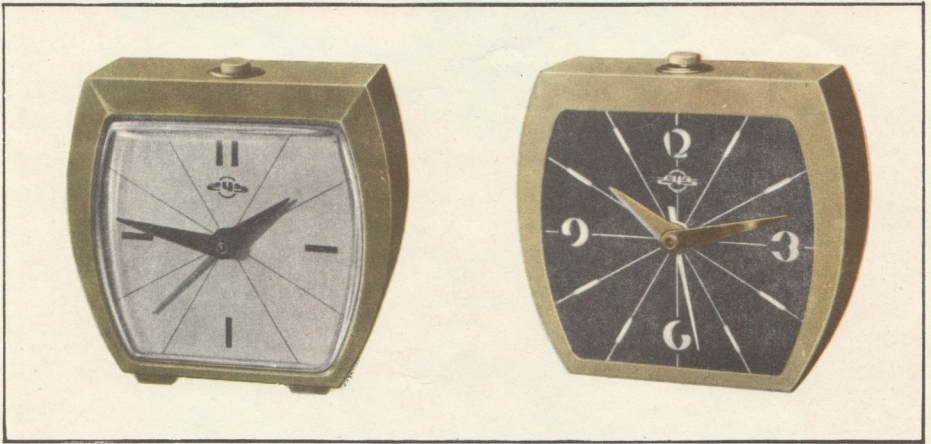
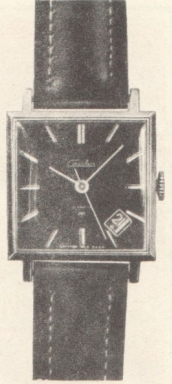
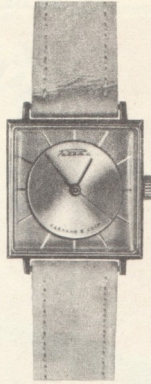
В продажу поступили часы с крупной цифровочкой римскими и арабскими цифрами для лиц с ослабленным зрением. Наряду с этим будут выпускаться часы с тонкими знаками — символами вместо цифр. Они не страдают избытком информации, удобны для точного отсчета

Они могут служить и в качестве настольных часов.

Много часов выпускается с фигурными корпусами различных расцветок и с разнообразными циферблатами. Ростовский завод изготавливает будильники марки «Витязь» с электроподсветом циферблата от батареи и будильник с предварительным сигналом боя. В установленное время часы начинают тихо позванивать с интервалом в 3 мин., а если спящий не пробуждается, то будильник заливаается непрерывным громким звоном.

Наши заводы уже начали выпуск новых электронно-механических будильников на транзисторах с гальваническими элементами питания.

Наша часовая промышленность выпускает также много женских наручных часов, отличающихся высоким качеством исполнения, эстетичностью, надежностью, различными формами и размерами.



«Ленинград-4»

ФОР-  
МАТ  
НЕГА-  
ТИВОВ:  
10 x 14,  
14 x 21,  
18 x 24 и  
24 x 36 мм

Новый фотоувеличитель «Ленинград-4» предназначен для любительской печати с черно-белых и цветных негативов, полученных на 35 или 16-мм кино- и фотопленке.

**Фотоувеличитель рассчитан на формат негативов: 24×36, 18×24, 14×21 и 10×14 мм.**

Переход с одного формата негатива на другой осуществляется путем смены кадрирующего вкладыша в негативной рамке. Интервал возможных увеличений при проекции на основание фотоувеличителя от 2,4<sup>х</sup> до 10<sup>х</sup>. Интервал возможных увеличений с разворотом увеличителя на 180° составляет не менее 20<sup>х</sup>.

В фотоувеличителе «Ленинград-4» применена криптоновая лампа с палевым покрытием мощностью 60 вт, что позволило достигнуть большой освещен-

ности экрана — 90 люкс, с равномерностью освещенности не менее 65%.

«Ленинград-4» имеет встроенный в негативную рамку красный светофильтр, который надежно перекрывает световой поток. Управление светофильтром сводится к горизонтальному перемещению поводка. В негативную рамку встроены также и механизм перемотки пленки.

В новом фотоувеличителе более устойчиво размещен фотозкран (за счет смещения оптической оси и увеличения габаритов основания). Фотоувеличитель «Ленинград-4» работает с объективами «Индустар-50У-1» и «Индустар-26М-У».

Электропроводка и электроарматура фотоувеличителя рассчитаны на подключение его к сети напряжением 127—220 в. Вес 7,5 кг.

Н. БОГАТЕЕВ

# „ДЗИНТАРС“ — марка высокая

Каждое предприятие, которое стремится высоко держать свою марку, должно постоянно совершенствовать оборудование и технологические процессы, расширять ассортимент изделий, повышать их качество, улучшать культуру производства.

Рижский парфюмерно-косметический завод «Дзинтарс» известен далеко за пределами Латвийской республики. Духи, кремы, лосьоны и другие изделия с маркой «Дзинтарс» всегда покупаются с большой охотой.

Предприятие, на базе которого создан завод, зародилось еще в прошлом веке. Сначала на нем делали только мыло. Потом стали изготавливать и некоторые парфюмерные товары. После войны завод несколько расширился.

Настоящее развитие предприятия началось после 1958 г. С этого же времени оно стало именоваться «Дзинтарс», что в переводе на русский означает «Янтарь».

Со временем «Дзинтарс» стал не только хорошим парфюмерно-косметическим заводом, но и одним из передовых в стране. По сравнению с 1958 г. выпуск продукции на нем увеличился в 20 раз, значительно расширился и ассортимент выпускаемой продукции.

Впервые в Союзе на «Дзинтарсе» стали делать духи в аэрозольной упаковке. Сейчас строится новый корпус, в котором будет установлена автоматическая аэрозольная линия для расфасовки и упаковки парфюмерных изделий. Монтируется автоматическая линия для изготовления и наполнения туб. На «Дзинтарсе» есть лаборатория новинок, где высококвалифицированные специалисты-парфюмеры, косметологи, оформители разрабатывают оригинальные новинки: духи, одеколоны, лосьоны, губные помады, кремы, аэрозоли. При этом используется высококачественное сырье. В этом году на заводе были созданы оригинальные новинки. Это прежде всего дамские вечерние духи «Болеро». Сочетание теплых тонов со свежими теплыми нотами придает духам изысканный нежный аромат. Названию «Болеро» соответствует и оригинальная коробка, покрытая черным тюлем, напоминающим испанскую шаль. Цена одного флакона 16 руб.

В новом оформлении стали выпускаться фирменные духи «Дзинтарс», завоевавшие широкую популярность. Коробка духов напоминает часть ствола древнего елового дерева, из смолы которого образовался янтарь. Цена духов «Дзинтарс» 7 р. 50 к.

Специально для мужчин в этом году создан новый одеколон «Антейс». Флакон емкостью 250 см<sup>3</sup> стоит 5 руб.

Такие известные духи эстра-класса, как «Юланта», «Аве сол», «Вец Рига», «Рижская сирень», выпускавшиеся ранее в дорогостоящих подарочных упаковках, завод стал изготавливать в малой расфасовке. Цена флаконов от 1 р. 20 к. до 1 р. 80 к.



# Рыболовам

**Спиннинговая катушка КСБХ-3** предназначена для спортивной ловли рыбы на искусственные приманки. Она может быть установлена на любое удилище независимо от типа пропускных колец. Катушка состоит из легкого алюминиевого корпуса, в котором смонтирован механизм. Шпуля и лесоукладыватель закрыты колпаком. Механизм привода, состоящий из пары шестерней, приводится во вращение рукояткой. Леса на шпулю наматывается вращающимся лесоукладывателем. При этом ведущий колпачок должен находиться в верхнем положении.

Шпуля, имеющая возвратно-поступательное движение, легкосъемная. Фрикционное сцепление рукоятки с большой шестерней позволяет регулировать натяжение лесы с помощью маховичка или прокручиванием рукоятки. При ослабленном тормозе рукоятка прокручивается и диск трещетки, проскальзывая по пружине, находящейся в проточке большой шестерни, подает сигнал. Вес катушки (без лесы) 300 г. Размеры с ручкой (в мм): 110×98×88. Вместимость шпули при диаметре лесы 0,4 мм — 80 м.

Харьковский завод контрольно-измерительных приборов «КИП» планирует выпустить в этом году 5 тыс. катушек. Цена 13 р. 80 к.

Этот комплект блесен «Нямунас» выпускает Таурагский завод узлов счетных машин (Литовская ССР). Комплект состоит из пяти металлических блесен толщиной 1,5–2 мм, поэтому дополнительный груз не нужен.

В комплект входят пять блесен.

Блесна № 5 изготовлена из листовой латуни; одна треть поверхности покрыта красной эмалью. Размеры блесны (в мм): 88×22×8.

Блесна № 6 сделана из листовой нержавеющей стали. На одну треть она покрыта черной эмалью. Размеры (в мм): 83×30×8,5.

Блесна № 7 выполнена из листовой латуни. С лицевой стороны она полированная. «Чешуя», «плавники», «хвостовое оперение» и «глаза» выполнены чеканкой. Размеры (в мм): 85×23×8.

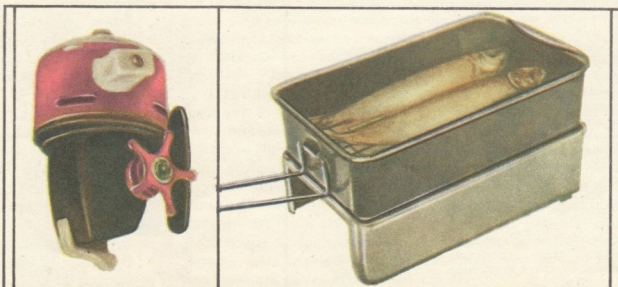
Блесны № 8 и 9 изготовлены из листовой латуни. Рисунок на лицевой стороне выполнен посредством чеканки. «Спинка» обратной стороны блесны окрашена зеленой эмалью с плавным переходом в белую. Размеры (в мм): 84×28×9. Цена комплекта 2 р. 90 к.

Вильнюсский завод металложестяных изделий освоил удобное приспособление для копчения рыбы.

**Рыбокоптилка** состоит из ванночки, крышки, подставки и решетки, которые изготавливаются из холоднокатаной стали толщиной 0,8 мм, а решетка — из проволоки диаметром 3 мм.

Сухие опилки или стружку тонким слоем насыпают на дно рыбокоптилки, затем вставляют решетку, на нее кладут очищенную, натертую солью, подсушенную рыбу, закрывают крышкой и помещают над костром или ставят на электроплитку. Рыба длиной 15–20 см при температуре 125–130° коптится 10–15 мин. Цена рыбокоптилки 4 руб.

Рыбокоптилка переносится в чехле из лавинала или такстофинита. Все металлические детали ее оксидированы.





# ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПОМОЩНИКИ

Бывая в командировке в различных городах страны и знакомясь с предприятиями, где выпускают товары народного потребления, наши корреспонденты часто привозят в редакцию информацию об интересных новинках товаров. Недавно наш корреспондент В. Поляков побывал в Риге на заводе «Страуме». В этой статье он рассказывает о новой продукции этого завода.

Скоро наступит такое время, когда в домашнем хозяйстве не останется ни одного бытового прибора (кроме разве что вилки да ложки), который бы приводился в действие какой-либо другой энергией, кроме электрической. Действительно, в быту уже широко используются или только начинают входить в обиход электроплиты, электрохолодильники, электрочайники, электрокофеварки, электроутюги, электрозажигалки, электроножницы и даже появились электрополотенца и электродеяла.

Рижский завод «Страуме» — предприятие молодое (оно создано четыре года назад на базе завода «Квели»), но уже успевшее завоевать известность как изготовитель высококачественных электробытовых товаров широкого потребления и электрифицированных игрушек.

В нашем бюллетене не раз рассказывалось о новинках завода «Страуме». И в этом году коллектив предприятия освоил выпуск нескольких бытовых электропомощников, разработанных на заводе. На участке электробыта старший мастер А. Ф. Панченко показал мне новые электроножницы и бытовую напольную электрощетку для чистки обуви. Выпуск их уже освоен. Электроножницы не имеют ничего общего с обычными ножницами. Пластмассовый корпус их скорее напоминает корпус электробритвы. На широкой стороне корпуса смонтированы два ножа: неподвижный и более короткий — подвижный. Сверху на корпусе сделан выключатель. Внутри электроножниц находится электровибратор, который при включении прибора в электросеть приводит в движение короткий нож.

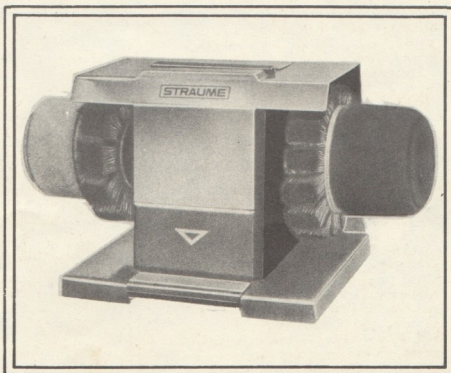
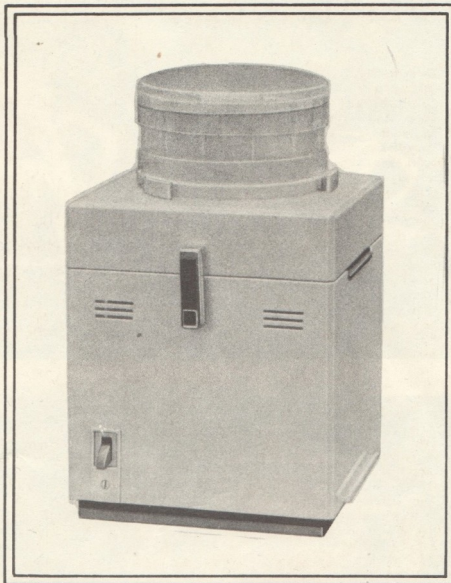
Электроножницы служат для резки бумаги, ткани и кожи. Время непрерывной работы ножниц — не более 3 мин. Приведу некоторые технические данные этой новинки: номинальное напряжение 220 в, потребляемая мощность 15 вт, размеры: 180×52×35 мм, вес 300 г. Цена их 8 руб.

Я попросил А. Ф. Панченко включить электроножницы в электросеть и показать, как они работают. Впечатление в общем осталось хорошее — они легко резали бумагу, ткань. Меня смущил лишь сильный шум, который вызывает работающий прибор. Я сказал об этом Панченко. Он ответил, что конструкторы завода работают над снижением шума и уже почти решили эту проблему.

Вторая новинка — электрощетка. У нее массивный металлический корпус прямоугольной формы с двумя полуровочными и двумя дисковыми щетками, насаженными на вал электродвигателя, который смонтирован внутри корпуса. На основании электроприбора сделана педаль, с помощью которой он приводится в действие. Электрощетку можно использовать не только дома, но и в местах общественного пользования.

Некоторые технические данные: напряжение 220 в, потребляемая мощность 380 вт, марка электродвигателя АОЛБ 22/4, размеры: 600×250×275 мм, вес 20 кг. Цена новинки 80 руб.

Еще один новый электроприбор, который показали мне на заводе «Страуме», — электрическая мясорубка. Выпуск ее тоже освоен. Белый пластмассовый корпус мясорубки имеет форму куба (размер граней 25 см). Сверху на корпусе находится круглая емкость, в центре которой смонтирован режущий нож. Емкость закрывается прозрачной пластмассовой крышкой. Режущий нож насажен на ось электродвигателя, расположенного внутри корпуса мясорубки. Электромясорубка включается в сеть с помощью электрошнура со штепсельной вилкой, которые убираются в специальную нишу в корпусе мясорубки. Чтобы электроприбор привести в действие, нужно с помощью электрошнура соединить его с электросетью, затем включить выключатель, расположенный на корпусе прибора, и после этого несколько раз нажать крышку, закрывающую емкость. Край крышки утолщен специальной штангой, соединенную со стартером двигателя, и мясорубка начнет работать. За 5—6 сек. можно измельчить 200 г мяса, предварительно нарезанного кусочками. Емкость отделяется от корпуса с помощью специального ножа-скребка, входящего в комплект электромясорубки. Цена ее 23 руб.





## ДМИТРОВСКИЕ СЕРВИЗЫ

Н. МАКСИМОВА

На Дмитровском фарфоровом заводе разработаны праздничные сервизы новых форм и росписей.

В своеобразной творческой манере выполнен чайный сервиз «Слава труду» художника А. Тимофеева и скульптора Ю. Ганрио. На сервизе — яркий рисунок, рассказывающий о труде советского человека, и герб нашего государства. В комплект новинки входят 15 предметов.

Интересно решены два других сервиза, созданных на заводе: «Электро» и «Флаги Родины».

Чайный сервиз «Электро» расписан в сине-вато-голубоватый цвет (рисунки, украшающие сервиз, посвящены воплощению в жизнь ленинского плана ГОЭЛРО) в сочетании с матовым золотом. Орнамент такого рисунка сделан методом цировки — агатом. Автор росписи — художник В. Кузнецов, формы — Ю. Ганрио.

Кофейный сервиз «Флаги Родины», созданный художником С. Уваровым, цилиндрической формы, строгих контурных очертаний и пропорций. Рисунок лаконичен и предельно выразителен. На сервизе изображены флаги союзных республик, серп и молот.



# КОСИНСКИЙ ТРИКОТАЖ

В. НИКОЛЬСКАЯ

Косинская ордена Трудового Красного Знамени трикотажная фабрика является одним из лучших предприятий Советского Союза по выпуску изделий верхнего трикотажа. Эта фабрика носит высокое звание предприятия коммунистического труда и предприятия высокой культуры.

Только в 1969 г. внедрено в производство 43 новых модели. Все они получили на художественных советах оценку — «Соответствует уровню лучших отечественных и мировых образцов».

Познакомьтесь с одной моделью из коллекции прошлого года — женским костюмом, достойным Знака качества. Костюм строгий, прямого покроя. Лишь воротник и клапаны карманов декорированы кружевной бейкой. Она связана из пряжи в тон основного полотна с добавлением золотой или серебряной нити люрекса.

К выпуску в 1970 г. подготовлены следующие, наиболее интересные изделия.

Костюм женский (мод. 518) выходной, полуприлегающий спереди, свободный сзади, несколько удлиненный, с прямой юбкой. Нарядность костюма достигается сочетанием строгой формы с оригинальной фактурой полотна. Оно связано на кругловязальной машине 12-го класса накладным жаккардом из чистошерстяной пряжи № 45/2 в сочетании с серебряной нитью люрекса.

Женское платье (мод. 540) купонного решения создано по народным мотивам. Оно шито из полотна с круглофанговых машин, из полушерстяной пряжи № 30/40 и комелана. Классическое сочетание цветов придает платью строгость и торжественность, а вытянутые орнаментальные полосы, решенные за счет обратного хода рисунчатых барабанов круглофанговой машины, подчеркивают стройность фигуры. Цена платья — 32 руб.

Мужской пуловер (мод. 539) с рисунком «клетка» выпускается под девизом «сумерки». Он предназначен для молодежи.

Шит из полотна с круглофанговых машин 10-го класса по типу трехцветного жаккарда, из полушерстяной пряжи № 30/34, мэрона № 64/2 и камелона. Добавление в одну из систем вязальной машины пряжи другого цвета обогащает рисунок, придает ему многоцветность. Удачно подобранные тона пряжи делают рисунок пуловера похожим на замысловатый орнамент.

Для юношей подготовлена к выпуску куртка из чистошерстяного полотна в сочетании с кожей.

Детский костюм (мод. 477) состоит из трех предметов: двух джемперов и брючек. Верхний джемпер — безрукавка, шит из рисунчатого жаккардового полотна из чистошерстяной пряжи № 32/2 с машин 10-го класса. Нижний джемпер «водолазка» и брючки — ластичного переплетения с чулочным заработком.

Другой детский костюм (мод. 468) также трехпредметный. В него входят: джемпер, шапочка и гладкие брючки.

Костюм шит из полушерстяной пряжи № 30/40 с мэроном. Цена его 12 р. 70 к.





## Выпуск массовый

(по страницам местной печати)

Готовясь к встрече великого юбилея — 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина, большинство предприятий нашей страны изготавливают товары народного потребления, осваивают и начали массовый выпуск интересных изделий, памятных сувениров. Местные и центральные газеты регулярно информируют об этом своих читателей.

О выпуске оригинального значка, посвященного В. И. Ленину, изготовленного на Мытищинском заводе обшитых и сувенирных изделий, писала газета «Ленинское знамя».

«На маленьком кусочке алюминия, покрытом медной амальгамой, рельефно обозначен профиль Ленина: выпуклый лоб, сдвинутые брови, энергичный поворот головы. Значок, несмотря на малый размер, выглядит скульптурно. Автор значка-барельефа — главный художник завода В. Васин».

Республиканская газета «Советская Эстония» рассказала своим читателям о юбилейных новинках Таллинского ювелирного завода.

Корреспондент газеты Б. Колли пишет: «На заводе нам показали уникальный сувенир — альбом в металлической обложке. В нем восемнадцать фотографий-портретов В. И. Ленина. А размер альбома — 15×20 мм... Таллинские ювелиры приступили также к выпуску наградных значков с барельефом В. И. Ленина».

Другая прибалтийская республиканская газета «Советская Латвия» писала на своих страницах: «В этом году работники опытно-производственного предприятия «Сувенир» освоили производство около 120 видов новых изделий... В работах художников «Сувенир» наша широкая воплощение ленинская тематика. Она отражена в изделиях из кожи и янтаря. Это — настольные календари, наборы открыток, запечатлевшие эпизоды из жизни и деятельности В. И. Ленина».

А вот информация из газеты «Красноярский рабочий»: «Удивительные изделия из рога, дерева, мрамора создаются на Красноярской фабрике сувениров. Сейчас коллектив фабрики приступил к освоению новых образцов. Из мрамора Кибиин-Кордонского месторождения будут изготавливаться сувениры с изображением дома В. И. Ленина в Шушенском, памятных мест Красноярска, где бывал Владимир Ильич».

Многие публикации газет были посвящены выпуску новинок культуры бытового и хозяйственного назначения.

Так, газеты «Кузбасс», «Кемерово», сообщают о массовом выпуске на заводе «Кузбассалемте» новых хозяйственных светильников и малогабаритных кадмиево-никелевых герметических аккумуляторов для фотовспышки «Электрон»; «Московская правда» — о детских двухпозиционных коньках «Снежок» Московского завода коньков № 2; «Вечерняя Москва» — о новом приборе для сушки волос «Локон», освоенном на ленинградском заводе «Электрооборудование».

## Читатели спрашивают предприятия отвечают

В своих письмах в редакцию читатели просят ответить на некоторые вопросы, касающиеся сроков выпуска и объема производства новых товаров, о которых рассказывалось на страницах бюллетеня. Ниже мы помещаем ответы руководителей различных предприятий на эти письма.

В 1970 г. будет изготовлено 15 тыс. аккордеонов «Орион-2».

Гл. инженер калужского производственного объединения «Аккорд» В. Волкович

При модернизации электрорутгоа с подпариванием были достигнуты следующие показатели:

1. Повышена мощность нагревательного элемента до 1000 вт, что позволило сократить время нагрева утюга.
2. Увеличена емкость бака для воды со 130 до 180 г, благодаря чему время паровыделения возросло до 20 мин.
3. Разработано и внедрено помехоподавляющее устройство.

В 1970 г. будет выпущено 75 тыс. электрорутгоа с подпариванием.

И. о. директора Московского проекторного завода А. Огров

В 1970 г. завод выпустит 16 тыс. автомобильных кофаварок. Если спрос на это изделие будет большим, предприятие может увеличить план выпуска.

Директор предприятия В. Колесников

Стиральная машина «Сибирь-5М» будет освоена серийно с августа месяца 1969 г. План выпуска «Сибирь-5М» на 1970 г. — 80 тыс. шт.

Главный инженер предприятия С. Бовкун

Производство электрогитары «Тоника» освоено. В настоящее время идет подготовка технологического оборудования, инструмента, рабочих мест и производственных площадей для выполнения государственного плана 1970 г. В этом году будет изготовлено 3 тыс. электрогитар «Тоника».

Начальник производства фирмы клавишных музыкальных инструментов «Урал» Злобин

Выпуск мопедов «Тиса» намечен на II квартал 1970 г. Всего в этом году будет изготовлено 80 тыс. мопедов.

Главный инженер Львовского мотозавода В. Концевой

На 1970 г. запланировано изготовить 5 тыс. электровентиляторов «Орбита-Э».

Директор Ярославского электромашиностроительного завода «ЯЭМЗ» Семенкин

## С маркой Днепропетровского машиностроительного

Днепропетровский орден Ленина и Трудового Красного Знамени Южный машиностроительный завод приступил к организации и серийному выпуску товаров народного потребления в 1967 г. Производство их год от года растет. Так, в 1967 г. завод освоил 4 изделия, торгующим организациям поставлено товаров на сумму 1 млн. 32 тыс. руб., в 1968 г. освоил 5 новых изделий на сумму 3 млн. руб., в 1969 г. освоено уже 11 изделий на сумму 5 млн. руб.

В настоящее время по инициативе завода разрабатывается техническая документация на туристский автоприцеп на 3—5 человек, который представляет большой интерес для туристов, спортсменов, геологов, владельцев легковых автомашин.

Наряду с освоением новых изделий коллективом предприятия внедрены новые технологические процессы: переработка пенополистирола, полистирола, освоена металлизация пластмассовых изделий. Все товары народного потребления осваиваются по договорам с Харьковским филиалом Всесоюзного павильона.

Высокую оценку Экспертного совета получили детский трехколесный велосипед из стальных труб, с полиэтиленовым сиденьем, предназначенный для детей дошкольного возраста. У велосипеда легкий плавный ход. Цена 10 руб. Завод выпускает уже около 50 тыс. велосипедов.

Интересен подарочный сувенир — ночной святильник «Ракета». Цена 25 руб. Пластмассовая сигаретница «Огонек» служит для хранения и автоматической подачи сигарет. При легком нажатии на клавишу сигарета беспрепятственно скатывается в желоб. Если после этого отпустить клавишу, сигарета примет вертикальное положение. Сигаретница красиво оформлена накладкой из металла с изображением силуэта рабочего и работницы.

Шкатулку «Мелодия», изготовленную на заводе, можно отнести к изделиям с «сюпризмом». Внутри ее смонтирован специальный заводной механизм, который, если отпустить крышку шкатулки, в течение 3 мин. будет исполнять музыкальную мелодию.

Завод намечает выпустить в 1970 г. 15 тыс. таких сувениров. Цена 15 руб. Для спортсменов завод в этом году изготовит 10 тыс. гантелей со сменными шайбами от 1,4 кг до 8 кг.

Завод организован массовое производство редукторов РДГ-7, предназначенных для снижения давления газа на выходе из баллона в бытовых установках и поддержания этого давления в заданных пределах. Годовой выпуск 50 тыс. баллонов. Цена 3 р. 10 к.

Из других бытовых новинок, выпускаемых заводом, следует отметить: игрушку пистолет-автомат для детей и школьную сумку из прочного эластичного материала.

А. ФРЕЙМАН



Более десяти предприятий страны занимаются выпуском радиоконструкторов. Наборы отличаются оригинальными конструкциями, схемами радиоприемников и разной технологией сборки. Большое разнообразие радиоконструкторов объясняется широким развитием производства радиоаппаратуры в нашей стране, а также повышенным интересом юных радиолюбителей к этой отрасли знаний.

В этой статье рассказывается о новых радиоконструкторах, подготовленных к выпуску различными предприятиями страны.

Завод физических приборов (г. Фрунзе) выпускает радиоконструктор РК-1. Приемник собирается на панели из прозрачной пластмассы. В корпусе из пенополистирола размещены детали конструктора и материалы, необходимые для сборки, а также подробная инструкция и схемы. Пользуясь деталями радиоконструктора РК-1, можно собрать также отдельные автоматические устройства: фотореле, прибор для отсчета времени, автоматический переключатель, звуковой генератор и т. п. Цена набора 25 руб.

Модульный радиоконструктор освоил один из ленинградских заводов.

Радиоприемные устройства и автоматические приборы собираются в небольшой пластмассовой коробке с гнездами и контактами. По прилагаемым схемам в коробку укладываются кубики из пластмассы, в которых заключены отдельные узлы схемы. Собранные из кубиков приемные и автоматические устройства, соединенные с источниками питания, работают надежно и устойчиво.

26 схем этого конструктора позволяют собрать различные автоматические устройства, реагирующие на свет, звук и тепло. Цена радиоконструктора 24 руб.

Радиоконструкторы «Киев» № 1, 2 и 3 взаимно дополняют друг друга. Они предназначены для детей, знакомых с радиотехникой, с конструкцией и применением отдельных узлов и полупроводниковых приборов. Приемные устройства собираются на печатных платах.

Из набора № 1 можно последовательно изготовить девять видов радиоприемников. Шесть более сложных по конструкции приемников можно собрать из набора № 2, из набора № 3 можно собрать еще два усилителя и четыре приемника.

Цена радиоконструкторов: № 1 — 12 руб., № 2 — 14 руб., № 3 — 17 руб.

## РАДИО- КОНСТРУКТОРЫ





Ленинградское объединение «Радиодеталь» выпускает радио-конструктор «Электрон-2М». Он предназначен для сборки радиоприемника прямого усиления, работающего в диапазонах длинных и средних волн от 500 до 1300 м.

В комплект радиоконструктора входят: ферритовая антенна, двухкаскадный периодический усилитель высокой частоты, регулятор громкости, трехкаскадный усилитель низкой частоты, динамик 0,1-ГД-6; 6 транзисторов, резисторы, корпус из пластмассы и другие детали. Цена набора 8 р. 30 к.

Таллинский завод «Норма» выпускает набор деталей под названием «Изготовим сами карманный радиоприемник». Пользуясь им, можно смонтировать карманный радиоприемник для приема местных радиостанций на средневолновом диапазоне. В набор входят: 4 транзистора, 9 резисторов, потенциометр с выключателем и узлы, необходимые для сборки. Цена набора 12 р. 50 к.

Интерес ребят вызовет радиоконструктор «Волна-1». Он позволяет быстро, не применяя пайку, монтировать различные схемы приемников прямого усиления и других простейших устройств на транзисторах. Все детали монтируются на плате из прозрачной пластмассы с отверстиями для установки и



крепления узлов и деталей. Соединяются они на контактных медных планках-шинках с помощью винтов и гаек.

Цена набора 24 руб.

Следует отметить высококачественные комплекты «Электрон-1» и «Электрон-1а», освоенные таллинским заводом «Лунане-рэт». Из наборов можно собрать выпрямитель для зарядки аккумуляторов, приемники (детекторный и регенеративный диодно-транзисторный для дальней связи), усилитель на транзисторах, радиопередатчик, генератор звуковых частот. Из деталей набора можно смонтировать также электронный сигнальный предупредительный прибор, электронные измерительные приборы и т. п.

Цена «Электрон-1» 24 руб.

Более сложные устройства можно собрать, пользуясь набором «Электрон-1а».

Как правило, работа с радиоконструктором не исчерпывается приведенными в инструкции схемами и описаниями различных радиоприемников и автоматических устройств, а позволяет также самостоятельно создавать новые конструкции как из деталей наборов, так и приобретаемая дополнительно необходимые детали.

А. ТОЛКАЧЕВ





Газированный безалкогольный напиток «Русаковский» разработан экспериментальной лабораторией фирмы «Русский квас» и Всесоюзным институтом лекарственных растений.

Он приготовлен на рабиновом соке, дисопоние с добавлением других компонентов. По заключению фармакологического комитета Министерства здравоохранения СССР дисопонин может быть рекомендован всем, и особенно лицам, страдающим сердечно-сосудистой недостаточностью.

Цена бутылки емкостью 0,33 л — 11 коп.

Физико-химические показатели напитка «Русаковский»:

Плотность по сахарометру, в %	9,7
Кислотность, в мл нормального раствора щелочи на 100 мл напитка	2,5
Содержание углекислоты, в весовых процентах	Не ниже 0,4



Рецептура нового напитка «Солнышко» также разработана экспериментальной лабораторией фирмы «Русский квас» и работниками безалкогольной и чайной промышленности. При изготовлении напитка используется зеленый чай, содержащий витамин Р и другие компоненты. Зеленый чай, как и черный, готовится из чайного листа, но не подвергается завязливанию и ферментации. Поэтому он меньше теряет ценных веществ, особенно танина, обладающего Р-витаминной активностью.

В напитке «Солнышко» (емк. бутылки 0,33 л) содержится 130 мг витамина Р. Напиток отлично утоляет жажду, повышает работоспособность, улучшает общий тонус организма. Цвет напитка светло-желтый. Вкус и аромат — свойственные чаю.

Цена бутылки емкостью 0,33 л 8 коп., 0,5 л — 10 коп.

НАПИТКИ



Люди, страдающие сахарным диабетом, почти постоянно ощущают жажду. Однако им противопоказаны напитки на сахаре. Ксилит, на котором изготовлен напиток «Лимонный», во всех отношениях превосходит сахарин — синтетическое вещество, которое применяется больными диабетом, в качестве заменителя сахара.

Ксилит по сравнению с сорбитом легко растворим в воде, в два раза слаще и приятнее на вкус.

Цена бутылки емкостью 0,33 л — 14 коп., 0,5 л — 18 коп.

Физико-химические показатели напитка «Лимонный»:

Плотность по сахарометру, в %	8,0
Кислотность, в мл нормального раствора щелочи на 100 мл напитка	2,0
Содержание углекислоты, в весовых процентах	Не ниже 0,4



# Любителям мороженого

Г. ДЕЗЕНТ

Мороженое... Редко кто к нему равнодушен. Вкусное, освежающее лакомство, продукт высокой питательности — мороженое пользуется большой популярностью у взрослых и детей в любое время года.

Ассортимент мороженого, выпускаемого промышленностью, насчитывает десятки разновидностей, отличающихся по вкусовым качествам, составу и калорийности, форме и т. д. И все же коллективы предприятий, специалисты работают над дальнейшим расширением ассортимента. Не исключение в этом и крупная в стране фабрика мороженого Московского хладокомбината № 8.

В последние время здесь создано много интересных новинок.

Познакомьтесь с некоторыми из них. «Школьное» мороженое — сливочное с орехом и шоколадом — обладает приятным вкусом.

«Детское» — сливочное мороженое, обогащенное витамином С за счет введения натурального апельсинового сока.

Новый вид в этом году приобрели давно известные и пользующиеся большим спросом «Трубочки в глазури». Усовершенствована технология их производства, привлекательной и более современной стала их «одежда». Сейчас «трубочки» выпускаются герметически упакованными в пакетики с полиэтиленовым покрытием. Украшением любого праздничного стола, несомненно, станут торты «Банкетный», «Фили» и «Праздничный».

Торт «Банкетный» изготавливается из пломбира с шоколадной оболочкой и отделкой из крема, ягод и т. п. Форма торта коническая. В нем предусмотрено гнездо, в которое при подаче торта на стол можно поместить бутылку шампанского. Торт приобретает при этом особо нарядный, торжественный вид. Кроме того, окруженное мороженым шампанское в бутылке охлаждается. Вес торта 2 кг.

Торт, которому присвоено название района, где расположен Московский хладокомбинат № 8 «Фили», имеет шоколадную оболочку и выполнен в виде кольца. Шоколад и отделка придают ему также нарядный вид, а вкусное сочетание пломбира с шоколадом уже давно пользуется большим успехом. Весит торт 1 кг.

Торт «Праздничный» состоит из двух видов пломбира (шоколадного и сливочного, орехового и сливочного и т. п.).

По форме он напоминает ступенчатую пирамиду и выпускается двух вариантов — с коническими и пирамидальными (четырёхгранными) ступенями. Отделка — крем, ягоды, шоколад, орехи и т. п. Вес торта 2 кг.





## Шляпы из ткани

М. ПАСЫНКОВ

Московская фабрика «Красный воин», используя разработанную методику Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности по изготовлению мужских шляп из тканей, организовала производство мужских шляп, отформованных на гидравлических прессах. В отличие от фетровых эти шляпы шитые. Материалом для них служат полушерстяные пальтовые ткани или вельвет. Головка шляпы в зависимости от конструкции

состоит из четырех клиньев или из двух деталей — доньшка и стенки. Поля шляпы выполнены из двух слоев ткани с прокладкой между ними полиэтиленовой пленки. В качестве прокладки в головке шляпы (между материалом верха и шелковой подкладкой) используются холсты без ткачества из волокон, пропитанных латексом, с клеевым полиамидным покрытием. Такой материал обладает упругостью, паропроницаемостью, поддается формованию. На этой странице показаны две модели шитых шляп. Одна (№ 369) — из полушерстяной ткани арт. Д-1022, другая (№ 369а) — из полушерстяной пальтовой ткани арт. № 45Г025. Цена шляп от 4 р. 50 к. до 6 р. 80 к.

## Новинки уральских предприятий

Н. МОРОЗОВ

На последних заседаниях Экспертного совета Свердловского филиала Всесоюзного павильона были утверждены к массовому выпуску 125 образцов новинок товаров народного потребления, освоенных предприятиями Урала.

Одобрение членов Экспертного совета получила универсальная соковарка, изготовленная по образцу филиала. В 1970 г. будет сделано более 100 тыс. таких соковарок. Интересны четырехлучевые складные вешалки трех видов. В этом году их будет выпущено 150 тыс. штук.

Изделия Свердловского завода пластмасс пользуются повышенным спросом у покупателей. На Экспертный совет завод представил 8 новинок. Среди них складной переносной парник площадью 3 м<sup>2</sup> с каркасом из полиэтиленовых трубок и с полиэтиленовой пленкой, пропускающей ультрафиолетовые лучи; кувшин из полиэтилена разных расцветок; салатник для двух разных салатов из аминопластики; школьная ручка; мыльница для банного мыла; новые сувениры из пластмассы. К началу сезона завод изготовит не менее 15 тыс. складных парников.

Березниковский завод электросветильной аппаратуры (Пермская обл.) освоил выпуск настенного бра с использованием в качестве рассеивателя стеклопластика. План выпуска в 1970 г. — 15 тыс. таких новинок.

Совет отметил хорошее исполнение оригинальных сувениров из оргстекла. Сувениры «Свердловск», «Европа—Азия» и другие выполнены с большим художественным вкусом. В 1970 г. их будет сделано более 25 тыс. шт. Невьянскому заводу художественной керамики, Сысертскому керамическому заводу (Свердловская обл.), кунгурскому комбинату «Керамик» (Пермская обл.) разрешен выпуск новых майоликовых и фарфоровых изделий, оригинальных сувениров.

На Экспертном совете было утверждено более 30 образцов швейных и трикотажных новинок. Верецагинская трикотажная фабрика (Пермская обл.) представила женские и детские жакеты, женские и детские костюмы из хлопчатобумажного и вискозного ажурного полотна. Курганская трикотажная фабрика освоила выпуск изделий верхнего трикотажа: женское платье, джемпер из объемной

пряжи (акриловое волокно) и объемной пряжи в смеси с вискозой.

Нижнетагильская трикотажная фабрика представила на рассмотрение Экспертного совета три новые модели женских жакетов и две модели детских костюмчиков из шерсти, а также мужские свитеры и женский джемпер из акрилового волокна. Только в этом году фабрикой будет выпущено 54 тыс. таких изделий.

Совет отметил высокое качество впервые освоенных Березниковской швейной фабрикой (Пермская обл.) спортивных курточек с верхом из болоньи на шелковой подкладке, утепленных полушерстяным ватином (для подростков — девочек и мальчиков).

В 1970 г. фабрика выпустит 20 тыс. таких курточек.

Экспертный совет утвердил 18 новых моделей мужской, женской и детской обуви.

Премий Экспертного совета удостоены коллективы кожгалантерейного объединения «Звезда» (г. Свердловск), Бузулукской кожгалантерейной фабрики (Оренбургская обл.) за новые образцы женских и дорожных сумок, портфелей и папок.

1. Пальто спортивного покроя из ткани в рельефный рубчик, рукав вшивной. Пальто двубортное с застежкой на металлические пуговицы. Такими же пуговицами отделаны погонычки и паты на рукавах. Карманы прорезные, расположенные косо, с закругленными листочками. Модной деталью, подчеркивающей спортивный характер модели, является оригинальный пояс с двумя пряжками.

2. Мужское демисезонное пальто из плотной пестротканной ткани с рисунком в полоску. Силуэт модели полуприлегающей формы. Пальто двубортное с вшивным рукавом. Линия плеча покатая. Крупный воротник и высокие лацканы — модные детали сезона.

3. Пальто из светлой ткани, немного расширенное книзу, для молодой, стройной женщины. Однобортное с застежкой на четыре металлические пуговицы. Бочка пальто с фигурными отстроченными подрезами, расположенными несколько выше линии талии и подчеркнутыми строчкой. Оригинальность модели придают клапаны карманов, выходящие из-под подрезов. Клапаны отделаны металлическими пуговицами, несколько меньшего размера, чем пуговицы на застежке.

4. Пальто из ткани в крупную клетку для стройной фигуры. Однобортное с застежкой на три пуговицы. Рукав вшивной. Пальто отделано четырьмя косо расположенными накладными карманами с клапанами. Дополняется стягивающим талию широким кожаным поясом с большой металлической пряжкой.

5. Плащ модного приталенного силуэта, отрезной по линии талии, сильно расклешенный книзу. Застежка потайная. Рукав вшивной. Высокий воротник-стойка. Отрезные бочка плаща отделаны рельефной строчкой. По линии рельефа расположены прорезные карманы с вертикальной листочкой. Плащ отделан оригинальной цепочкой из трех колец. Маленький берет является модным дополнением туалета.

6. Ансамбль из плотной ткани в рубчик состоит из блузы, брюк и пелерины. Блуза прямого покроя, на кокетке, рукав короткий, воротник-стойка. Брюки слегка расклешены книзу. Пелерина однобортная с застежкой на три пуговицы. Воротник английский с маленькими лацканами. Полочки пелерины отделаны рельефной строчкой, в нижней из них обработан карман. Прорези для рук выполнены в боковых швах.

7. Ансамбль из тонкого драпа, состоящий из брюк и короткого пальто. Брюки немного расширены книзу. Пальто прилегающего силуэта, отрезное по линии талии, слегка расклешенное книзу. Застежка двубортная, рукав вшивной, узкий. Модные в этом сезоне большие закругленные отвороты и широкий воротник придает модели весьма современный вид. Бочка пальто подрезные, с выточкой от подреза. По линии талии расположены отделочные клапаны, минирующие карманы.





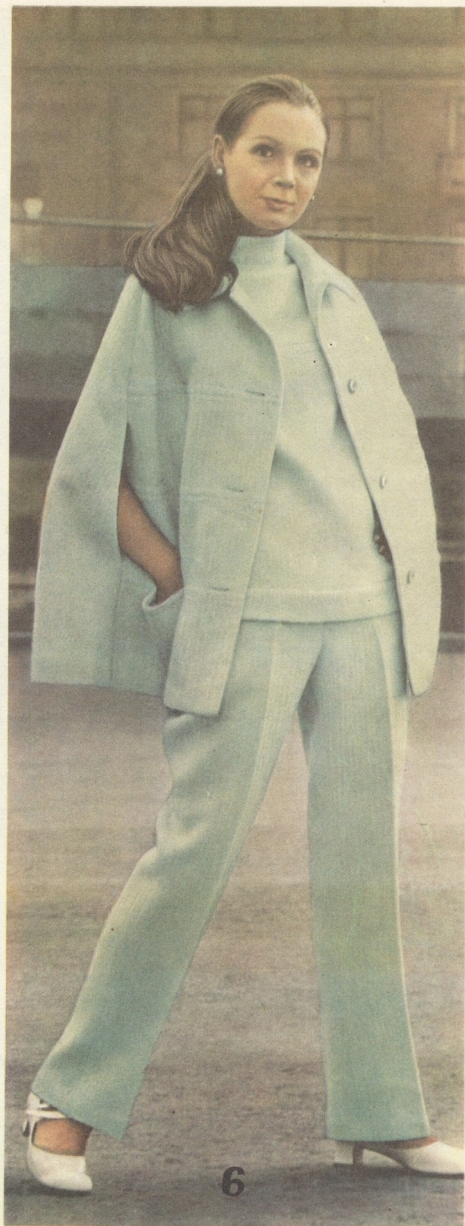
2

3



4

5



Ассортимент шелковых тканей, выпускаемых в республике, ежегодно обновляется за счет выработки изделий новых структур, применения новых волокон и внедрения более совершенной технологии в отделке, крашении и набивке. Дессинаторы и художники шелковой фабрики «Кауно Аудиня» разработали новые красивые немнущиеся ткани для женских платьев. Большинство их присвоено Знак качества.

«Рамунела» — легкая приятная ткань репсового переплетения. Она выполнена из объемного триацетата. Светлый набивной рисунок в модной цветовой гамме подчеркивает легкость ее фактуры. Выпуск в 1970 г. — 200 тыс. м. Цена 1 м — 8 р. 50 к.

У ткани «Тюльпе» рельефная поверхность, созданная путем термической обработки благодаря усадочным свойствам лавсана и триацетата. Переплетение ткани — мелкоузорчатое, набивка — свет-

лых пастельных тонов. Выпуск в 1970 г. — 30 тыс. м. Цена 1 м — 8 руб.

Костюмно-плательная ткань «Акация» по своей структуре и весу сходна с шерстяными плательными тканями. У нее хорошее художественно-колористическое оформление. Набивка ткани — многоцветная, в темной гамме. Выпуск в 1970 г. — 20 тыс. м. Цена 1 м — 8 р. 50 к. Другая новинка предприятия — жаккардовая ткань «Дайнава». Она предназначена для платьев с длинными рукавами, женских костюмов и ансамблей, особенно хорошо подходит для модных в этом сезоне женских брюк. Состав ткани — объемный триацетат.

Выпуск в 1970 г. — 8 тыс. м. Цена 1 м — 8 р. 50 к.

Много интересных новинок подготовили работники шелкового комбината имени П. Зибертаса.

Элегантная плательная ткань «Диена». Она выполнена из объемного триацетата

## ТКАНИ ЛИТВЫ

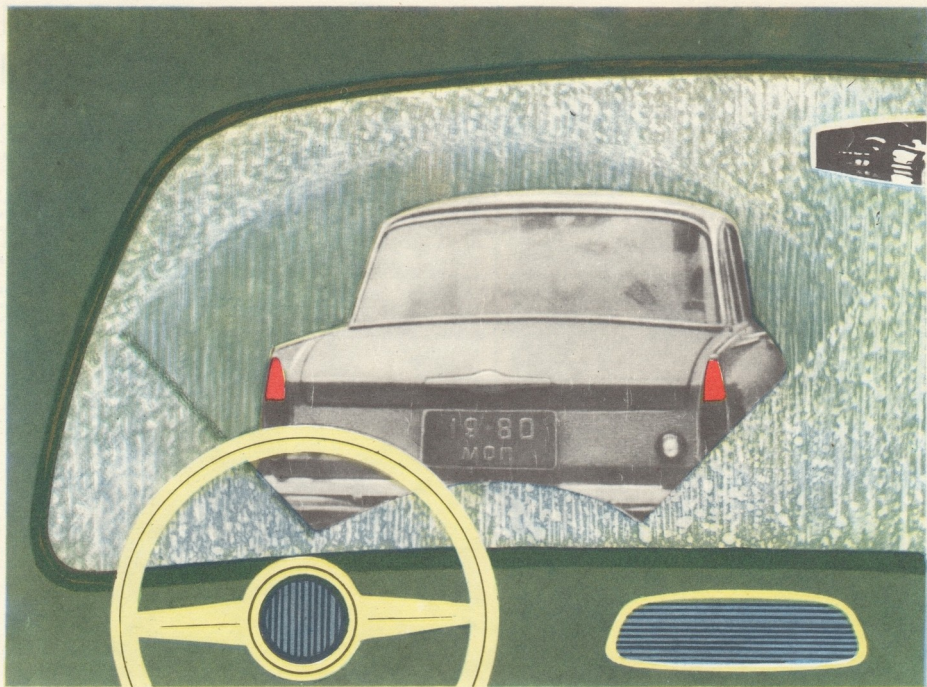
сложного саржевого переплетения. Ткань гладкокрашенная, выпускается светло-розового, желтого и белого цветов. Выпуск в 1970 г. — 10 тыс. м. Цена — 8 р. 20 к.

Интересна набивная ткань атласного переплетения из объемного триацетата «Премьера». Геометрический рисунок ткани удачно сочетается с фактурой ткани. Выпуск в 1970 г. — 50 тыс. м. Цена 1 м — 8 р. 35 к.

Этим же комбинатом выпускается из вискозного шелка подкладочная ткань «Ланкритис». В 1970 г. выпускает 100 тыс. м этой ткани. Цена 1 м — 4 руб.







## Органы Госстраха заключают с гражданами договоры добровольного страхования средств транспорта.

На страхование принимаются принадлежащие гражданам автомобили, мотоциклы, мотороллеры, моторные и парусные суда и лодки. В случае гибели или повреждения застрахованного средства транспорта в результате аварии или стихийного бедствия, а также в случае похищения средства транспорта или повреждения его в результате похищения или угона страхователю выплачивается страховое возмещение.

Средство транспорта по желанию страхователя может быть застраховано в пределах его действительной стоимости сроком на один год, а также на 4,5 и 6 месяцев.

Страховые платежи уплачиваются по ставкам, раз-

мер которых зависит от величины страховой суммы. При этом необходимо отметить, что чем выше страховая сумма, тем ниже ставка платежа.

Так, при страховании автомобиля в 500 руб. платеж за год составит 3% страховой суммы, а при страховании в 3 тыс. руб. — только 1,5%. При страховании мотоцикла (мотороллера) в 200 руб. платеж за год составит 2% страховой суммы, а при страховании в 800 руб. — только 1%.

Для заключения договора обращайтесь в районные инспекции Госстраха или к страховым агентам.

Главное управление  
Государственного страхования СССР



Трудно найти человека, который не любил бы мороженое!  
Летом его едят с удовольствием!  
А зимой!  
Тогда с удовольствием!

Росторгреклама

Росмясорбыторг  
Министерство торговли РСФСР



# МОРОЖЕНОЕ

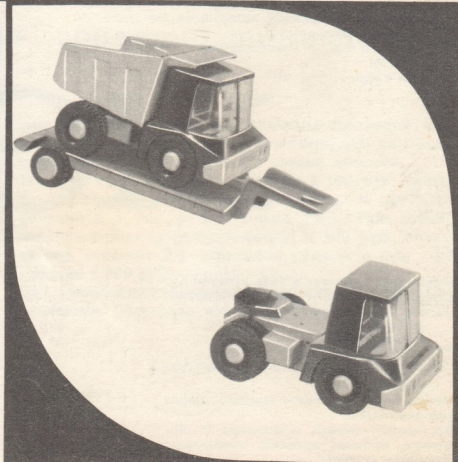
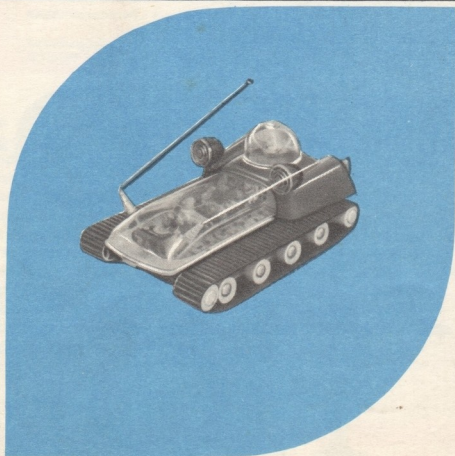
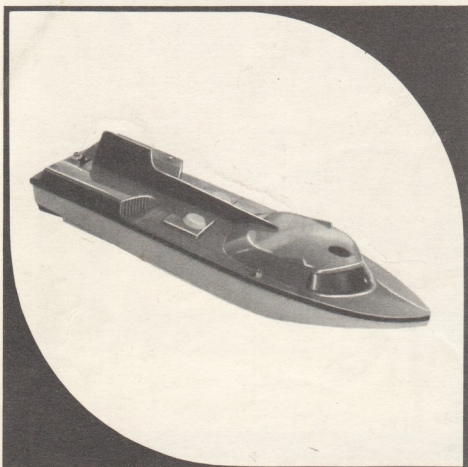
Мороженое сочетает в себе прекрасные вкусовые качества с высокой питательностью.

ПЛОМБИР,  
СЛИВОЧНОЕ,  
МОЛОЧНОЕ,  
ШОКОЛАДНОЕ,  
КРЕМ-БРИЮЛЕ...

Мороженое на десерт — приятный сюрприз для гостей!  
Вы можете подать мороженое с вареньем, изюмом, орехами, печеньем...  
Это очень вкусно!

# НОВЫЕ 4 товары

1970



Цена 30 коп.

Москва Издательство «Экономика»

Индекс 70635