

NOVIOE
ПОЗНАКОМ
2/1978

В номере:

**НА ЭКРАНАХ-
КРАСКИ
РАДУГИ**

**«СПЕКТР-203
ВИДЕО»**

адрес
новинок:
фабрика
Свобода

**МОДА
И БИЖУТЕРИЯ**

Ежемесячный
информационный
бюллетень
Всесоюзного
постоянного
павильона
лучших
образцов
товаров
народного
потребления
Министерства
торговли СССР

Орловский часовой завод сравнительно молодой. Он возник в послевоенные годы, быстро набрал мощь и превратился в современное предприятие, оснащенное новейшей техникой. Сейчас завод выпускает крупногабаритные бытовые часы — электронно-механические и механические. Электронно-механические часы предприятие производит двух видов — настольные и настенные (с секундной стрелкой и без нее). Механические часы делятся на настенные маятниковые с боем, настенные балансовые с боем, часы-будильники, шахматные и напольные часы (кабинетные).

Ежегодно с конвейеров завода-великана сходят около 8 млн. часов, которые независимо от внешней отделки и конструкции носят одно и то же название — «Янтарь».

Основное направление, принятое производственным объединением «Янтарь» (таково полное название предприятия), — развитие производства электронно-механических часов, которые в настоящее время выпускаются в 18 вариантах внешнего оформления.

Во все времена мастера, творившие приборы времени, заботились не толь-

«ЯНТАРЬ»



На первой странице обложки — иллюстрация к статье «Мода и бижутерия» [см. стр. 30].

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор С. М. Семичев.

Заместители главного редактора:
А. В. Моргунов, Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев,
В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков.
Художественный редактор В. А. Казьмин.
Технический редактор Э. М. Элькина.
Корректор Л. В. Одинцова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев,
Е. В. Волконский, Б. М. Каплуненко,
О. В. Каханов, Л. А. Клопов,
И. Ф. Мальчевская, В. Ф. Самридов,
А. С. Мунтян, Л. П. Зинкевич,
С. В. Чиркин

Адрес редакции: 121864, Москва,
Бережковская наб., 6. Телефоны:
240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на
фотонаборном автомате 2НФА с
перфоленты, изготовленной на
устройстве «Север-2».

Сдано в набор 6/XII-1977 г.
Подписано в печать 12/1-1978 г. А08715.
Формат 70 X 108 1/8. Привед. печ. л. 5,6.
Уч.-изд. л. 7,33. Тираж 273 420 экз.
Заказ № 2967.
Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат
Союзполиграфпрома при Государственном
комитете Совета Министров СССР по делам
издательств, полиграфии и книжной торговли,
г. Чехов, Московской области.

© «Новые товары», 1978

К сведению читателей!

Редакция бюллетеня не занимается
вопросами реализации товаров. По поводу
их приобретения обращайтесь, пожалуйста,
к местным торговые предприятия и
организации, а также на базы Посылторга.



ко о том, чтобы их детища были точны и надежны, но также отличались изяществом и оригинальностью отделки и украшали место, где они должны были находиться, будь то городская башня или жилая комната. За внешний вид часов «Янтарь» отвечает художественно-конструкторское бюро завода, во главе которого

ДЕЛАЮТ В ОРЛЕ

стоит Алексей Алексеевич Соловьев, талантливый художник, знаток народного творчества, увлеченный человек. Под стать ему и остальные члены коллектива — способные, знающие свое дело художники. Ежегодно они создают несколько новых моделей внешнего оформления часов. Процесс этот сугубо творческий, а следовательно очень сложный, связанный с длительными поисками формы, новых материалов, орнамента и рисунка, украшающих некоторые из моделей. «Наши часы, — говорит главный художник, — составляют часть интерьера, украшая его, подчеркивая тот стиль, который сейчас считается модным. Поэтому мы стараемся создать такие модели внешнего оформления часов, чтобы они отвечали вкусам сегодняшнего дня. Но форма часов, их отделка не обязательно должны быть ультрасовре-

менны, некоторые любят, чтобы в оформлении интерьера наблюдался диссонанс, который усиливал бы впечатление от предметов, находящихся в помещении. Часы, выполненные в старинном стиле (например, в стиле барокко) или в традициях национального искусства, способны как раз внести такой контраст в оформление интерьера. Например, мы создали несколько сувенирных часов, которые по внешнему виду напоминают различные предметы, украшенные традиционным русским орнаментом. Одни из таких сувенирных часов сделаны в виде ковша, остальные три в виде ключа, кувшина и лиры. Но это подарочные изделия, у них и цена соответствующая (цена «Лир» — 120 руб., остальных — 100 руб.). Однако и основной нашей продукцией, недорогим настенным и настольным часам, бу-

дильникам, мы также стараемся придать интересную форму, найти оригинальное оформление, чтобы каждый покупатель мог выбрать для себя такие часы, которые бы не только соответствовали определенному стилю, но и отвечали индивидуальному вкусу. Для оформления часов, выпускаемых предприятием, используются дерево ценных пород, различные пластмассы, цветной металл. Для отделки применяются такие способы, как покрытие дерева полиэфирными лаками, а также матовое покрытие, шелкография, роспись по дереву с последующей лакировкой и полировкой; бронзирование, фольгирование и металлизация пластмассы, отделка ее под шагрень, под крокодиловую кожу; декоративное травление и алмазная обработка металла (в основном латуни), трав-

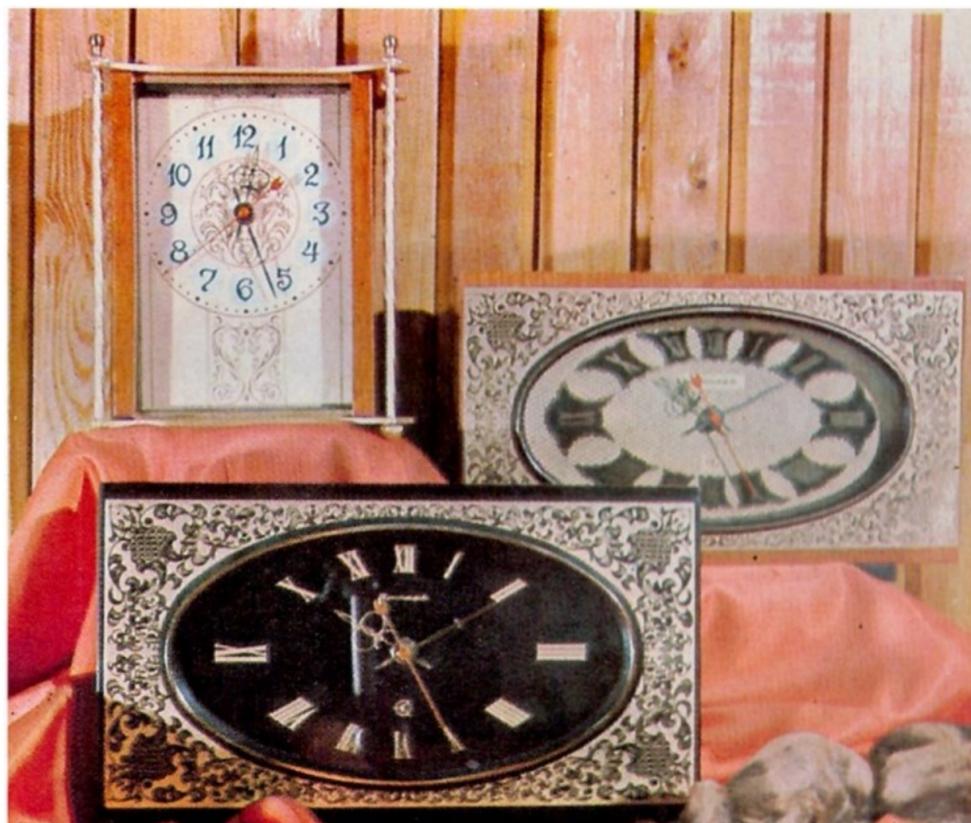
вающие число месяца и дни недели), а также кварцевые часы повышенной точности.

На многих моделях часов «Янтарь» красуется почетный пятиугольный — государственный Знак качества.

На снимках показано несколько образцов изделий Орловского часового завода.

Оригинальны часы-будильник со звонком в виде никелированного колокольчика. Цена их — 5 руб. 50 к. Интересны настольные электронно-механические часы. На наших снимках показаны три вида таких изделий. Цена — 33 руб., 28 и 29 руб.

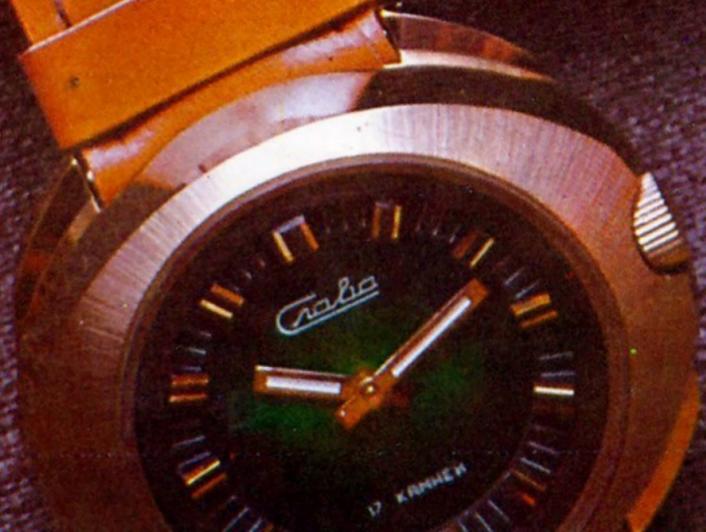
Большим разнообразием внешнего оформления отличаются и настенные часы. Вот, например, модель электронно-механических часов в виде маятника. Они с центральной секундной стрелкой. Корпус деревянный, полированный. Габариты часов —



ление циферблата и др. Наряду с поисками внешнего оформления на предприятии ведется большая работа и по созданию новых конструкций часов. В настоящее время осваиваются электронно-механические часы с двойным календарем (показы-

732 X 201 X 58,5 мм. Цена — 50 руб. Корпус других настенных часов пластмассовый, бронзированный, с последующей аэрографией. Цена — 22 руб. Интересны и остальные настенные часы, показанные на этом же снимке.

ТОЧНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ, ИЗЯЩНОСТЬ



Вот требования, которые мы предъявляем к часам. Женские наручные часы «Слава» Второго Московского часового завода полностью отвечают этим условиям.

Они выпускаются в позолоченных и хромированных корпусах современной формы, тщательная обработка которых алмазным резцом создает игру граней.

Женские наручные часы «Слава» снабжены противоударным устройством.

Если Вам нужны хорошие часы — остановите свой выбор на часах «Слава».

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА



НА ЭКРАНАХ- КРАСКИ РАДУГИ

Радиозаводы, выпускающие телевизионные приемники цветного изображения, продолжают вести работу над совершенствованием моделей.

Московский и Днепропетровский радиозаводы, а также горьковское производственное объединение «Радий» на базе серийно выпускаемых моделей телевизоров «Темп-711», «Весна-711», «Чайка-711» (УЛПЦТ-59-11) приступают к производству унифицированных лампово-полупроводниковых телевизоров «Темп-714», «Янтарь-714» и «Чайка-714» (УЛПЦТ-61-11).

От серийно выпускаемых моделей они отличаются внешним оформлением и новым цветным масочным кинескопом 61ЛКЗЦ со спрямленными углами и размером экрана по диагонали 61 см. В телевизорах применена акустическая система с головками громкоговорителей 2ГД-36 и 3ГД-38Е.

Александровский радиозавод на базе модели «Рекорд-712» (УЛПЦТ-59-11) готовит к выпуску телевизор «Рекорд-718» (УЛПЦТ-61-11) с новым кинескопом 61ЛКЗЦ, имеющим размер экрана по диагонали 61 см. В телевизоре применен сенсорный переключатель программ. Ленинградское производственное объединение имени Козицкого на базе модели «Радуга-716» (УЛПЦТИ-61-11-10) будет выпускать телевизор «Радуга-719». В новой «Радуге» — сенсорное переключение программ, блок цветности на интегральных схемах, всеволновый селектор каналов типа СКВ-1С, СВР-3, узел согласования и цифровой индикатор выбора программ, новый блок управления на передней панели.

Основные технические характеристики телевизоров «Чайка-714», «Темп-714», «Янтарь-714», «Рекорд-718», и «Радуга-719» соответственно: полоса воспроизводимых частот —



80—12 500 Гц, 80—12 500; 80—12 500; 80—12 500; 80—12 500 Гц; выходная номинальная мощность — 2,5 В; 2,5; 2,3; 2,5 и 2,3 В; потребляемая мощность — 250 В; 250; 250; 250 и 250 В; габариты — 773×550×540 мм; 792×549×546; 777×555×545; 780×540×535; 785×580×550 мм; вес — 65 кг, 65, 60, 60, 60 кг.

Цена — 680 руб.; 680; 680; 755; 755 руб.

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРИЕМНИКИ ВТОРОГО КЛАССА 5

ЦВЕТНОЙ КАССЕТНЫЙ ВИДЕОМАГНИТОФОН-ПРИСТАВКА «СПЕКТР-203 ВИДЕО»

Львовское производственно-техническое объединение имени В. И. Ленина впервые в стране разработало кассетный цветной видеомагнитофон-приставку «Спектр-203 видео». Он предназначен для записи и воспроизведения цветных и черно-белых телевизионных программ совместно со звуковым сопровождением с использованием телевизоров, оборудованных устройством сопряжения (входящим в комплект видеомагнитофона) и телекамер.

В электрической схеме широко используются интегральные микросхемы и полупроводниковые приборы. В видеомагнитофоне применена система записи видеoinформации двумя вращающимися видеоголовками, наклонно-строчная, с частотной модуляцией, а для записи звукового сопровождения и управляющих сигналов — продольная. В модели предусмотрена автоматическая регулировка уровня записи видео- и звукового сигнала, а для звукового сопровож-

дения имеется и ручная регулировка. Видеоинформация записывается на магнитную ленту шириной 12,7 мм, помещаемую в специальную кассету типа ВК-30, ВК-45. Длительность записи — 30 или 45 мин (в зависимости от типа кассеты). Кассета вкладывается в специальный отсек с подъемником. Аппарат обеспечивает автоматическую заправку видеоленты в тракт механизма и автоматическую расправку видеоленты. Выключается аппарат также автоматически — при

достижении конца ленты в видеокассете. Для увеличения ресурса видеоголовки, уменьшения износа видеоленты в режиме «стоп» (когда не нажата ни одна из клавиш), автоматическое устройство выключает аппарат через определенный период времени. Для удобства эксплуатации предусмотрены индикаторы уровня записи видеосигнала и сигнала звукового сопровождения, а также счетчик метража расхода ленты в кассете.

А. РУДАКОВ

Основные технические характеристики:
скорость движения видеоленты — 14,29 см/с; коэффициент детонации видеоленты — 0,25%; скорость записи видеoinформации — 8,1 м/с; полоса записываемых частот — 2,2 МГц; четкость воспроизводимого изображения по горизонтали — 200 лин; отношение видеосигнал/помеха — 36 дБ; рабочий диапазон записываемых и воспроизводимых частот канала звукового сопровождения — 120—12 500 Гц; отношение сигнал/помеха в канале звукового сопровождения — 37 дБ; коэффициент гармонических искажений на выходе канала звукового сопровождения — 5%; мощность, потребляемая от сети, — 180 ВА; габариты — 560×355×167 мм; вес — 17 кг. Цена — 3210 руб.



Унифицированные электропроигрывающие устройства моно и стереофонические

при остановке диска; утяжеленный диск; легко регулируемые амортизационные пружины; микровыключатели мгновенного действия; автоматический микролифт; ручной микролифт; статическую балансировку. Электропроигрывающее устройство предназначено для воспроизведения механической звукозаписи с граммофонных монофонических пластинок с широкой канавкой на 78 об/мин, а также моно- и стереозаписи с узкой канавкой на 33 и 45 об/мин. Диапазон воспроизводимых частот — 40—13 000 Гц; питание — от сети переменного тока напряжением 127 В; вес — 4 кг; габариты — 345 X 260 X 145 мм.

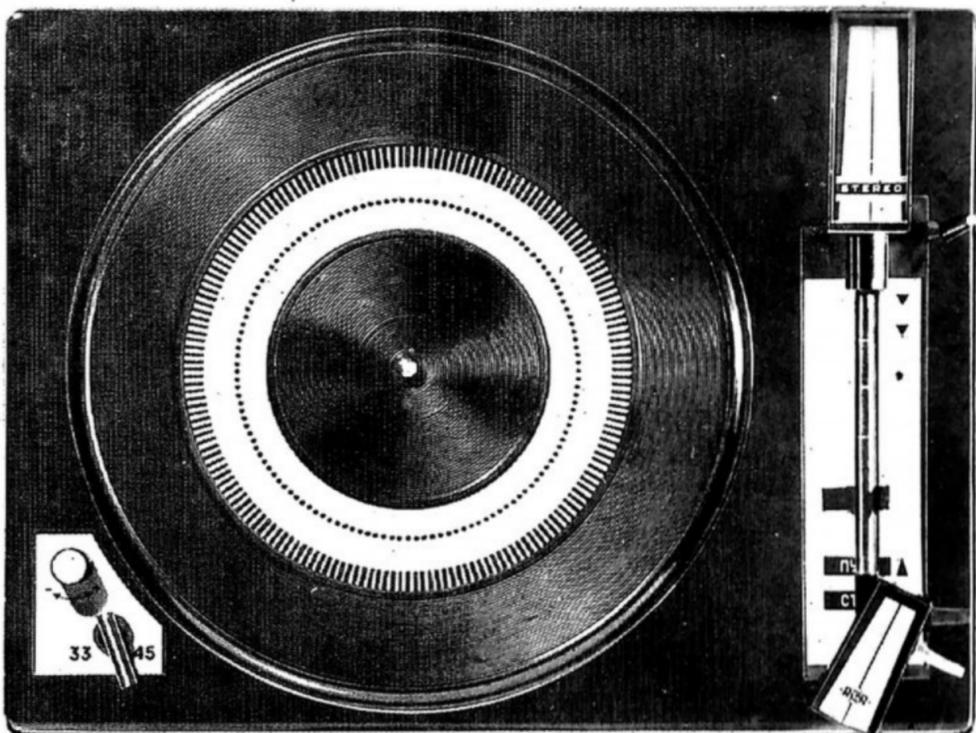
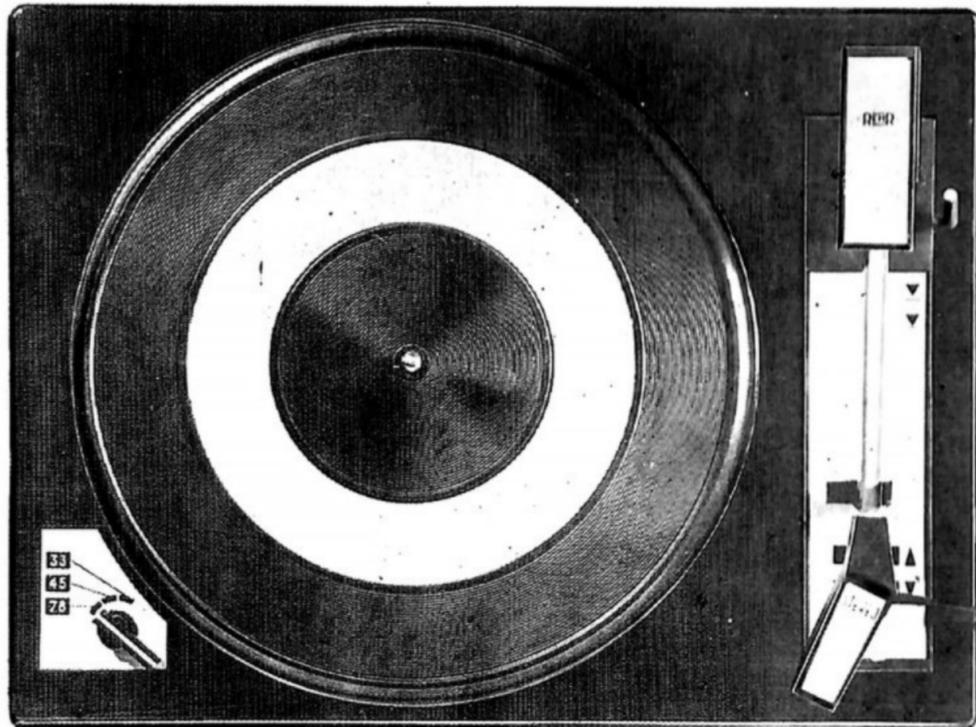
Цена — 22 руб. (с корундовой иглой) и 30 руб. (с алмазной иглой). Третий прибор, который будет выпускать объединение, — стереофоническое электропроигрывающее устройство II класса ИЭПУ-62СМ с повышенными эксплуатационными удобствами. Оно предназначено для

Рижское объединение «Радиотехника» освоило производство унифицированных электропроигрывающих устройств II класса с расширенными эксплуатационными возможностями и улучшенными электрическими параметрами. Монофоническое электропроигрывающее устройство II класса ИЭПУ-60



будет выпускаться вместо ИЭПУ-50. Оно комплектуется монофонической головкой звукоснимателя II класса типа ГЗК-661. Электропроигрыватель имеет три скорости вращения диска: 33, 45 и 78 об/мин; автоматический возврат звукоснимателя после окончания проигрывания граммпластины или после приведения ручки управления в положение «Стоп»; утяжеленный диск; легко регулируемые амортизационные пружины; автостоп с микропереключателем мгновенного действия, исключающим шум при выключении; автоматический и ручной микролифты. ЭПУ предназначено для воспроизведения механической звукозаписи с граммофонных пластинок, имеющих узкие и широкие канавки. Диапазон воспроизводимых частот — 50—12 500 Гц; питание — от сети переменного тока напряжением 127 В; габариты — 345 X 260 X 145 мм; вес — 4 кг. Стереофоническое электропроигрывающее устройство II класса ИЭПУ-62СП будет выпускаться вместо ИЭПУ-52С. Оно комплектуется головкой звукоснимателя типа ГЗКУ-631Р с корундовой иглой или головкой звукоснимателя типа ГЗКУ-631РА с алмазной иглой. Устройство имеет следующие эксплуатационные возможности: автоматический возврат звукоснимателя после проигрывания граммпластины или

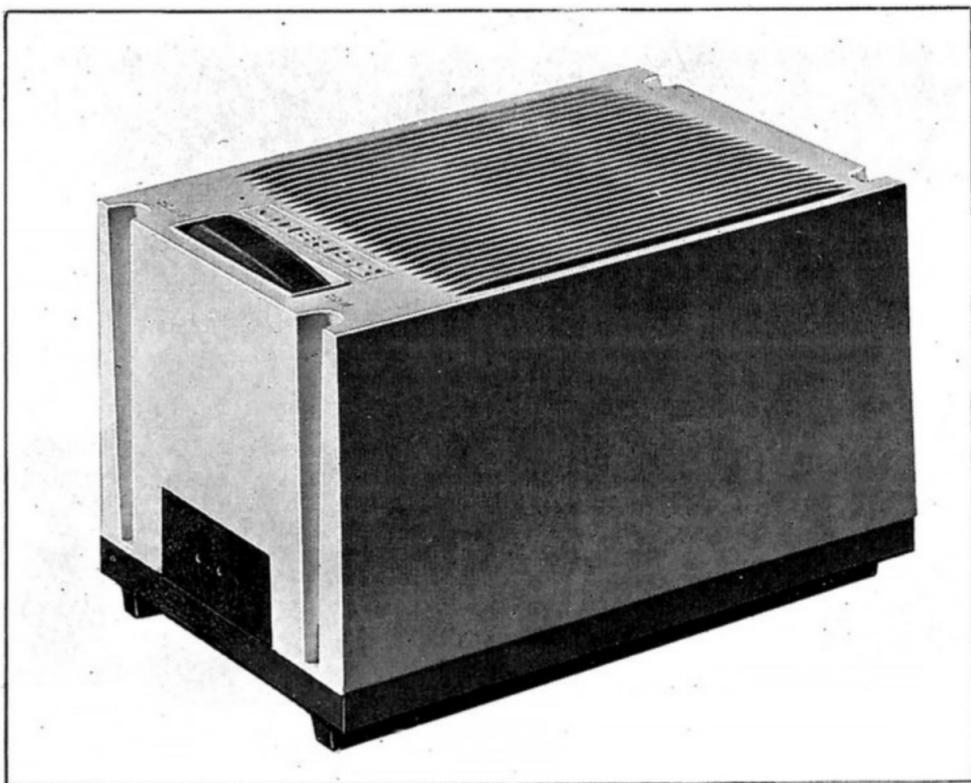
воспроизведения механической звукозаписи с граммофонных пластинок и устанавливается в электропроигрывателях, электрофонах, радиолах. Электропроигрывающее устройство имеет предварительный усилитель звукоснимателя; у диска — две скорости вращения — 33 и 45 об/мин. Комплектуется магнитной головкой звукоснимателя I класса типа ГЗМ-105 с алмазной иглой. ЭПУ имеет: механизм автоматического возврата звукоснимателя в исходное положение; автоматический и ручной микролифты; устройство для статической балансировки звукоснимателя при смене головок; устройство для регулировки прижимной силы звукоснимателя в пределах 0—30 мН; устройство точной подстройки частоты вращения граммпластины (33 1/3 и 45,11 об/мин), обеспечивающее не менее ±1% номинального значения; легко регулируемые амортизационные пружины; микропереключатель мгновенного действия, исключающий прослушивание шума в акустических системах при выключении ЭПУ. Диапазон воспроизводимых частот — 35—16 000 Гц; установочная база звукоснимателя — 175±2 мм. Габариты — 345 X 260 X 145 мм. Вес — 4,5 кг. Питание осуществляется от сети переменного тока 127 В и источника постоянного тока 15 В. Цена — 65 руб.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СТАБИЛИЗАТОР „ОЛЕНЬ-2“

«Олень-2» — новый универсальный стабилизатор напряжения, предназначен для телевизоров цветного и черно-белого изображения, а также другой бытовой радиотехнической аппаратуры. При значительных колебаниях напряжения сети (от +15% до -30% номинального) стабилизатор автоматически поддерживает его практически постоянным (близким к 220 В). Благодаря этому все элементы телевизора работают на расчетных режимах, повышается дол-

говечность телевизора, исключаются помехи на экране. Стабилизатор имеет выключатель сети и сигнальную лампочку. Прибор отрегулирован на предприятии и дополнительной регулировки в процессе эксплуатации не требует. Надежность и долговечность стабилизатора обеспечивается при работе с нагрузкой 130—285 Вт. Основные технические характеристики: номинальное напряжение сети, в которую включается стабилизатор, — 220 В частотой 50 Гц; номинальное напряжение на выходе стабилизатора — 220 В; номинальная выходная мощность — 315 ВА; коэффициент полезного действия — 86%; коэффициент нелинейных искажений — не более 12% (при изменениях напряжения в электросети в пределах 154—253 В, частоты в пределах 49,5—50,5 Гц и нагрузке 315 ВА); стабилизированное напряжение — в пределах 198—230 В; уровень звукового давления — не более 32 дБ; габариты стабилизатора — 158 × 237 × 166 мм; вес — 4,4 кг. Цена — 35 руб.



ЭЛЕКТРЕТНЫЙ МИКРОФОН

Конденсаторный электретный микрофон МКЭ-2 предназначен для звукозаписи, звукоусиления и передачи музыки и речи (в том числе с бытовой аппаратурой магнитной записи). Он односторонненаправленный с симметричным выходом. Основные технические характеристики микрофона: номинальный диапазон частот — 50—15 000 Гц; чувствительность микрофона в режиме холостого хода на частоте 1000 Гц — 2,0 мВ/Па; неравномерность типовой частотной характеристики чувствительности микрофона в номинальном диапазоне частот — не более 12 дБ; средний перепад «фронт — тыл» — не менее 16 дБ; уровень собственного шума микрофона — не более -66 дБ; габариты микрофона — 21 × 150 мм; вес — 140 кг. В комплект микрофона входят: настольная стойка, шарнир для крепления микрофона к стойке, элемент 316 в кассете, ветрозащитное устройство. Микрофон может использоваться как в ручном, так и в настольном варианте. Оптовая цена микрофона МКЭ-2 — 16 р. 50 к. Предприятие разработало модификацию этого прибора — микрофон МКЭ-2А (с ассиметричным выходом). Изделия выпускает тульский завод «Прибой».

ный мех для одежды «Шарма». Труженики комбината решили в текущей пятилетке значительно увеличить выпуск изделий высшей категории качества. **Кировоград.** На коврово-суконном комбинате имени М. Гусейнова началось массовое производство ковровых дорожек с синтетическими добавками. Их отличают мягкий неразрывный ворс, красивая отделка и яркость красок, высокие эксплуатационные качества. Выпуск новых изделий налажен на современных высокопроизводительных станках марки «Текстима» из ГДР. **Новосибирск.** На заводе электротермического оборудования налажено серийное производство нового жарочного шкафа «Новосибирск». Инфракрасные электронагреватели дают равномерный жар, а терморегулятор обеспечивает экономное расходование электроэнергии и поддерживает необходимый температурный режим. Питание осуществляется от электросети переменного тока напряжением 220 В. Общая мощность нагревательных элементов — 1400 Вт. Габариты жарочного шкафа — 450 × 332 × 336 мм. Вес — 11 кг.

Тбилиси. На Тбилисской швейной фабрике имени 1 Мая досрочно освоено производство мужских зимних курток. В прошлом году ассортимент изделий предприятий легкой промышленности Грузии полностью обновился.

Нефтекамск. Продукция Нефтекамского комбината искусственных кож широко применяется для выпуска обуви, портфелей, сумок, швейных изделий. Недавно на предприятии начали действовать новые линии, рассчитанные на выпуск 20 млн. квадратных метров прокладочных материалов в год. Вскоре швейные предприятия получат первые партии ценного сырья. Сейчас нефтекамцы поставляют потребителям более 400 марок кожи, причем 70% — с государственным Знаком качества.

Уфа. На заводе имени Кирова создан совершенно новый вариант электробигуди серии «Айгуль» — «Айгуль-4». Количество бигуди в новом аппарате увеличено до 25. Крышка для большей безопасности выполнена из жароустойчивого прозрачного материала. При завивке волос с применением «Айгуль-4» отпадает необходимость предварительно увлажнять пряди, так как сами бигуди обладают увлажняющими свойствами. Новый аппарат так и будет называться: электробигуди «Айгуль-4» с пароувлажнением.

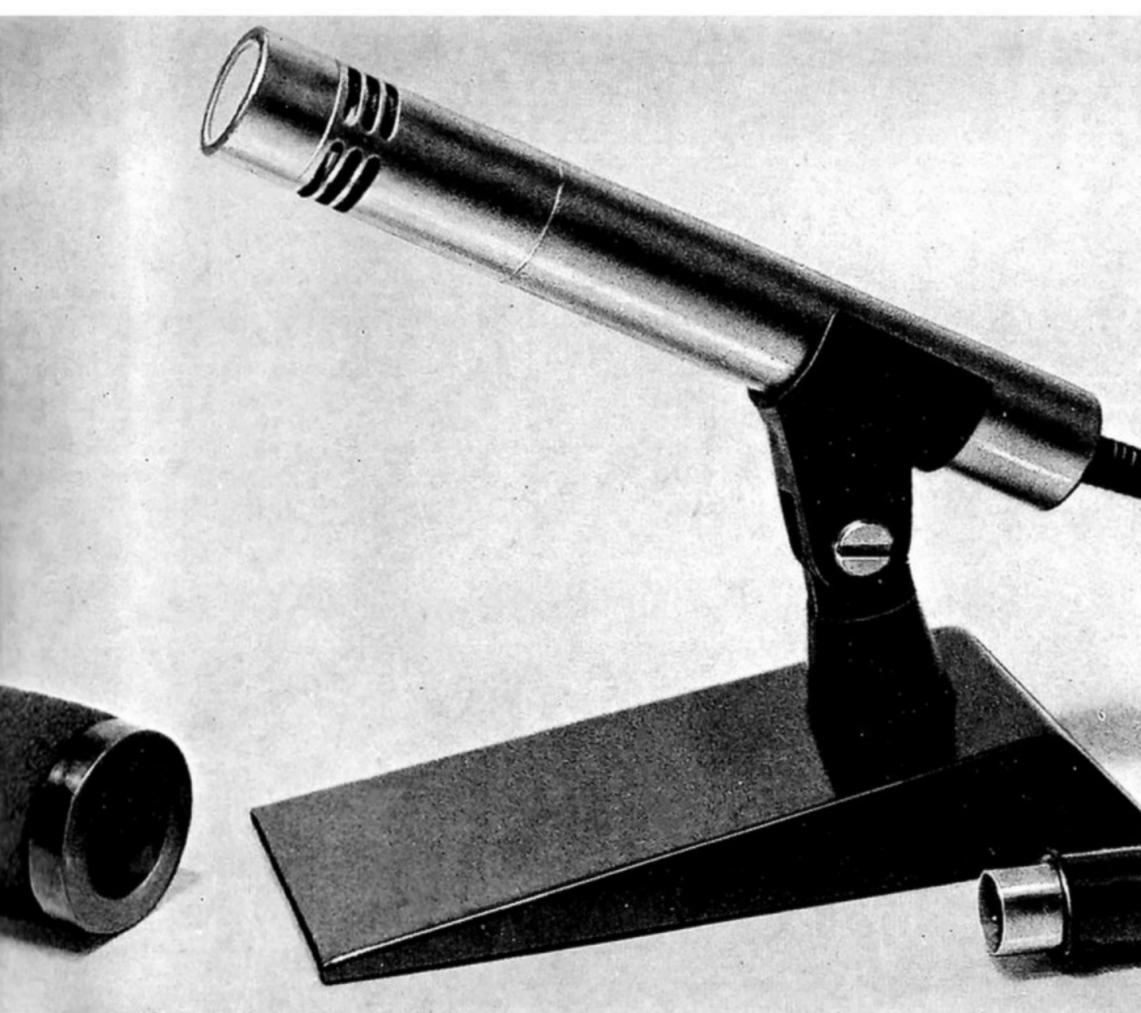
Александров. В прошлом году был полностью обновлен ассортимент продукции, выпускаемой Александровским радиозаводом. Первой новинкой текущего года будет цветной телевизор «Рекорд-718», в котором используется принципиально новая, более совершенная конструкторская схема. Размер кинескопа по диагонали — 61 см. До конца пятилетки завод вдвое увеличит выпуск цветных телевизоров.

Омск. Здесь на телевизионном заводе освоено производство лампово-полупроводниковых телевизоров с цветным изображением «Кварц-711» с размером экрана по диагонали 59 см.

Одесса. Элегантные женские пальто со Знаком качества начало выпускать Одесское швейное объединение имени Воровского. Это одна из 112 новых моделей, подготовленных предприятием к новому зимнему сезону. Среди них — красивые женские пальто из новой ткани «марте», выполненные в народном стиле, пальто с капюшонами, женские костюмы и платья из джерси, кримплена, драпа в комбинации с натуральным и искусственным мехом. Сейчас в объединении выпускается с почетным пятиугольником около 90 моделей одежды.

**Адреса
десятой
пятилетки**





Каунас. Отныне государственным Знаком качества будут отмечаться еще несколько новинок Каунасского шелкового комбината имени П. Зибиртаса: искусственный мех для верхней одежды «Тайга», два вида тканепошивного меха и искусствен-

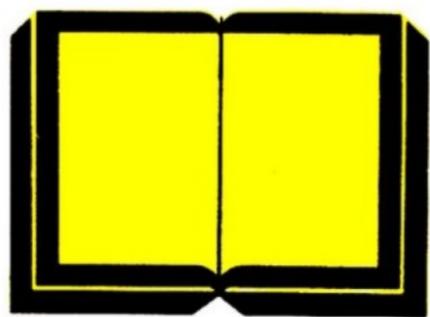
телефонные аппараты

Б. НЕХОРОШЕВ

Рижский электротехнический завод «ВЭФ» имени В. И. Ленина готовит к выпуску настольные телефонные аппараты новых моделей: ТА-68М-2; ТА-68М-5; ТА-72М-2 и ТА-72М-5, имеющие различное цветовое оформление.



Телефонные аппараты имеют следующие маркировку и обозначение, которые соответствуют торговому названию: ТА-68М-2 и ТА-72М-2 —



с номеронабирателем и двухжильным розеточным шнуром с двухконтактной колодкой; ТА-68М-5 и ТА-72М-5 — с номеронабирателем и пятижильным розеточным шнуром с пятиконтактной колодкой. Телефонные аппараты отличаются друг от друга только по маркировке и розеточному шнуру.

Телефонные аппараты ТА-68М-2 и ТА-72М-2 можно подключать в сеть АТС по обычной схеме как одиночные, а также в одну абонентскую линию два прибора параллельно через диодную приставку. Телефонные аппараты ТА-68М-5 и ТА-72М-5 с пятижильным розеточным шнуром можно подключать в сеть АТС в одну абонентскую линию как одиночные, а можно в абонентскую линию подключать два аппарата по схеме «директор — секретарь».

В этом случае основной аппарат устанавливается у директора, а дополнительный — у секретаря. Все типы телефонных аппаратов позволяют подключать внешний (дополнительный) звонок.

Каждый прибор имеет на основании корпуса регулятор, которым устанавливается желаемый уровень звука.

Цена ТА-68М-2 и ТА-72М-2 — 20 руб.,
ТА-68М-5 и ТА-72М-5 — 21 руб. 9

АБСОРБЦИОННЫЕ ХОЛОДИЛЬНИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В недавнем прошлом в нашей стране наряду с компрессионными холодильниками широкое распространение получили абсорбционные холодильники небольшой емкости (40—85 дм³), которые потребляли электроэнергию в 2—2,5 раза больше. Низкая производительность холодильного аппарата являлась серьезным препятствием на пути создания абсорбционных холодильников повышенной емкости, с низкотемпературным отделением (морозильником). За последние 10 лет были введены новые мощности по производству бытовых холодильников и выпуск их резко увеличился, в том числе и абсорбционных (хотя в общем объеме производства процент абсорбционных холодильников понизился с 29,5% в 1965 г. до почти 10% в настоящее время).

В настоящее время происходит переориентация спроса на холодильники средней и большой емкости (150—280 дм³). В текущем пятилетии назрела необходимость в разработке и освоении новых моделей абсорбционных холодильников повышенной емкости, отвечающих современному уровню техники. Анализ отечественного и зарубежного опыта в области создания и производства абсорбционных холодильников показывает, что они обладают рядом преимуществ по сравнению с компрессионными, а именно: бесшумность, большая надежность в работе, возможность использования универсального источника энергии (переменный или постоянный ток, жидкое или газообразное топливо), возможность использования более простых систем автоматической оттайки и др.

Сейчас проводятся научно-исследовательские и экспериментально-конструкторские работы по созданию унифицированного ряда бытовых абсорбционных холодильников емкостью от 40 до 300 дм³.

Холодильники унифицированного ряда будут удовлетворять следующим требованиям: температура в низкотемпературном отделении —18°; температура в холодильном шкафу не выше +5°; наличие режима замораживания продуктов (—24°) в двухкамерных холодильниках; автоматическое оттаивание испарителя с удалением талой воды; по расходу электроэнергии приблизятся к аналогичным по емкости моделям компрессионных холодильников; высоким эстетическим и эргономическим показателям; низкотемпературное отделение не менее 10% общего объема; с использованием в качестве теплоизоляции пенополиуретана появляется возможность увеличить внутренний полезный объем холодильника при тех же наружных габаритах, а также уменьшить их вес.

Г. ГОЛУБОВИЧ,
зам. начальника техотдела
ВПО «Союзэлектробитмаш»

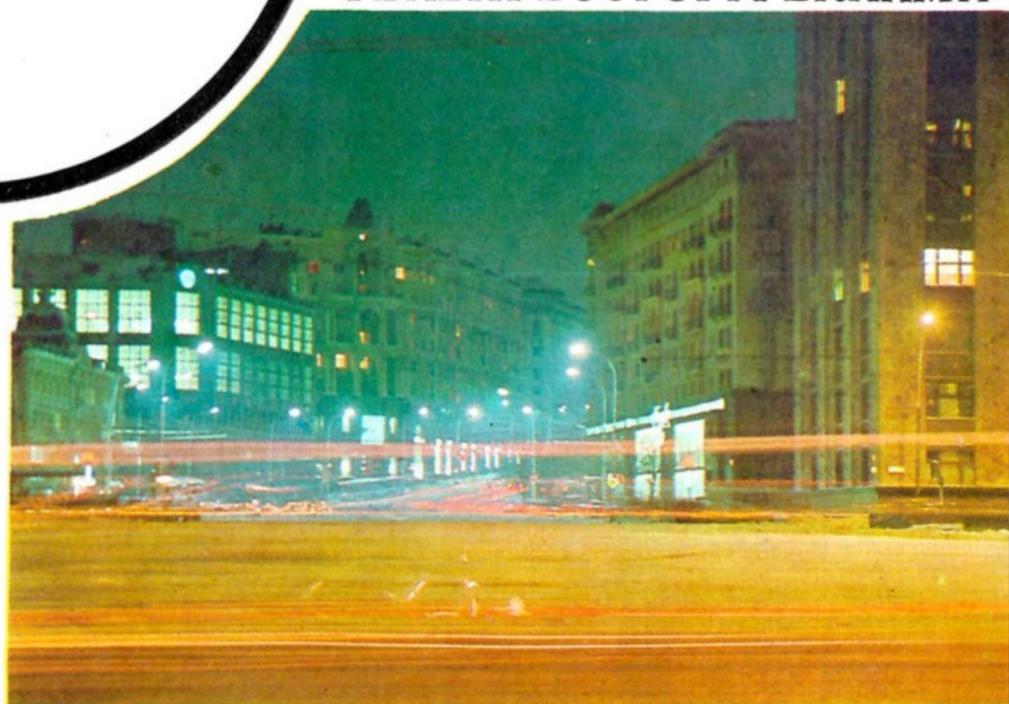


**НОВИНКА-78
"МОМЕНТ-1"**

«Момент-1» — прибор, предназначенный для визуального контроля правильности установки начального угла опережения зажигания.

Ориентировочная цена прибора — 15 руб.

ИНФОРМЭЛЕКТРО
ТЕЛЕПРЕССТОПРЕКЛАМА



ПОД РИЖСКИМИ СОСНАМИ... У СЕБЯ ДОМА!

И тут нет ничего удивительного: ведь вместе с портативным настольным ионизатором воздуха «Рига» в вашу квартиру войдет живительный воздух, насыщенный ионами. Такой воздух бывает под соснами или высоко в горах, жители которых известны своим долголетием.

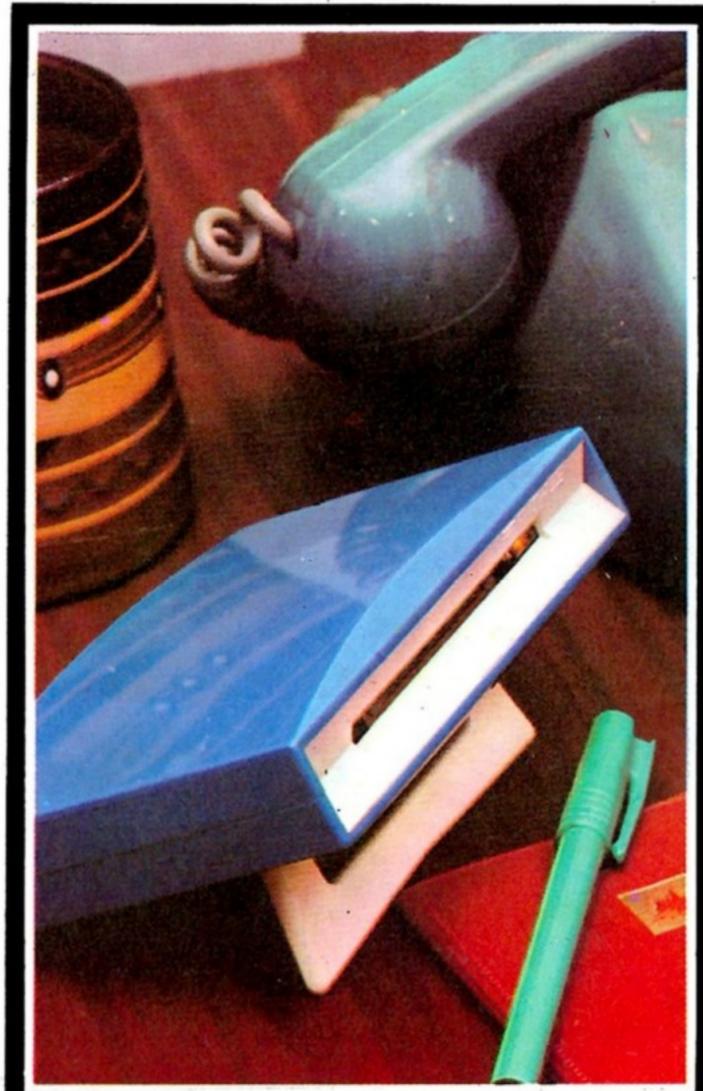
Ионизатор «Рига» легок (500 г), компактен, хорошо оформлен.

Цена его — 10 р. 50 к.

Реализация через базу

«Латвхосторга».

ТЕЛЕПРЕССТОПРЕКЛАМА



«Ленинград-6»



Фотоувеличитель «Ленинград-6» — настольный проекционный аппарат с автоматической и полуавтоматической наводкой на резкость, предназначенный для получения черно-белых или цветных отпечатков с негативов, выполненных на фотопленке с размерами кадров 13×17 , 18×24 и 24×36 мм.

В конструкции фотоувеличителя использован двухлинзовый конденсорный проектор вертикального типа. Подвеска проекционной головки — консольная, на качающихся тягах, в виде шарнирного параллелограмма. Центрирование патрона с лампой — плавающее с подпружиненной оправой, позволяющей быстро находить оптимальное положение нити лампы накаливания относительно оптической оси системы. Перемещение фокуси-

ровочной оправы производится с помощью шариковой винтовой пары, позволяющей производить «тонкую» наводку на резкость при переходе на ручную фокусировку. Фотоувеличитель рассчитан на применение электролампы с матированной колбой мощностью 60 Вт типа БКМТ 220/60. Автоматическая фокусировка фотоувеличителя представляет собой лекальную инверсионную систему с использованием объектива типа «Индустар 50У-11». Прибор имеет универсальный пленкодержатель с тремя кадрирующими рамками форматом 13×17 [для 16-мм фотопленки], 18×24 и 24×36 мм [для 35-мм фотопленки]; щелевым индикатором для полуавтоматической фокусировки; прижимным оптическим стеклом и двумя направляющими дужками. В верхней части стойки встроены шкалы, позволяющие определить масштаб увеличения и коэффициент экспозиции. С задней стороны стойки предусмотрены ячейки для хранения пленок и кассет. Под экраном фотоувеличителя находится выдвижной поддон для фотопринадлежностей и фотобумаги.

Основные технические характеристики: кратность увеличения относительно формата негатива при автоматической фокусировке от 2,4 до $10 \pm 5\%$; при полуавтоматической от 2,4 до $30 \pm 10\%$ [увеличение от 10 до 30 крат достигается разворотом пантографа в горизонтальной плоскости основания на 180° при проектировании изображения на пол, или на какую-либо подставку]; разрешающая способность оптической системы конденсор-объектив в центре поля $30-35$ лин./мм, по краям — $15-20$ лин./мм; освещенность экрана с отъюстированной оптической системой при увеличении 5 крат и максимальном отверстии объектива в центре поля не менее 100 люкс; равномерность освещенности по экрану не менее 70%; нагрев корпуса осветителя — не более 70° ; питание от сети переменного тока напряжением 220 В, частотой 50 Гц; габариты фотоувеличителя (в упаковке) $390 \times 490 \times 170$ мм; вес 7 кг; высота при максимальном увеличении 910 мм; размеры основания 375×480 мм. Цена 30 руб.

Б. ГРОМАКОВСКИЙ

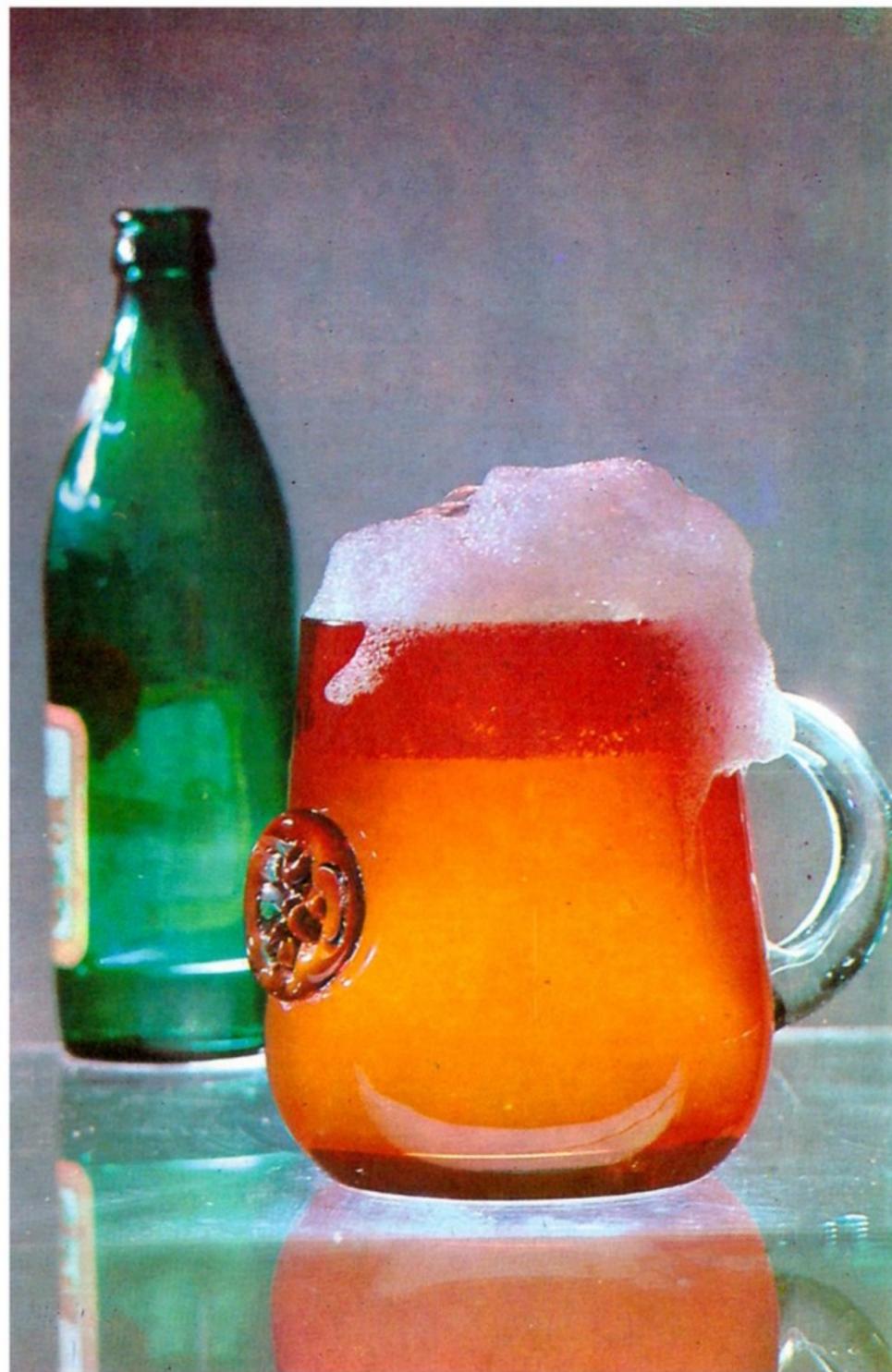
Из цветного и накладного стекла

Новинки Первомайского завода

Художники Первомайского стекольного завода разработали 11 новых видов изделий, выполненных из цветного и накладного стекла.

Вот серия ваз для фруктов и цветов, выполненных из стекла рубинового цвета под девизом «Орнамент». Они цилиндрической формы, на поддоне. Орнамент в виде поясков из ромбов, образованных пересечением алмазных граней. Внутри ромбов расположены вогнутые ямки. Цена вазы для фруктов 9 руб., вазы для десерта — 5 руб., вазы для цветов — 10 руб.





Оригинальна ваза для цветов. Она цилиндрической формы, на поддоне, с двумя выпуклыми кольцами, с развернутым верхним краем. Ваза выполнена из рубинового стекла и декорирована вертикальной рифленкой. Цена вазы — 5 руб.

Подарочный бокал выполнен из цветного стекла с плавным переходом от полутонов к основному цвету. Он конической формы с утолщенным доньшком, на низкой ножке с тремя шариками. Цена — 4 р. 10 к.

Приятна по форме и удобна в пользовании кружка «Сувенирная». Выполнена она из цветного стекла с утолщенными стенками. Ручка гладкая, замкнутого контура из бесцветного стекла. Кружка декорирована налетом в виде цветка из бесцветного стекла. Цена — 4 р. 90 к. Стаканы для вина и различных напитков пяти емкостей выпускаются под девизом «Ясень». Они цилиндрической формы, с утолщенным доньшком, выполнены из цветного стекла. Цена от 35 до 60 коп.



Л. КУЛАКОВА

В АЭРОЗОЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

Новосибирский завод бытовой химии, Казанский завод бытовой химии и Брестский завод бытовой химии выпускают в аэрозольной упаковке средство «Лана-1» для снятия статического электричества с синтетических тканей.

Средство для антистатической обработки наносится на сухое изделие моментально и тем самым исключается необходимость погружения изделия в раствор с жидким антистатиком.

«Лана-1» уменьшает загрязненность одежды, делает ее мягкой на ощупь, устраняет эффект искрения и треск.

Препарат представляет собой ароматизированные спиртовые растворы

поверхностно-ак-

тивных веществ с пропеллентом. «Лана-1» выпускается в художественно оформленных алюминиевых и жестяных баллонах.

Способ применения средства очень прост — достаточно равномерно обработать средством поверхность изделия с расстояния 25—30 см до легкого увлажнения. Полимерные покрытия рекомендуется немедленно после обработки протереть мягкой сухой тканью.

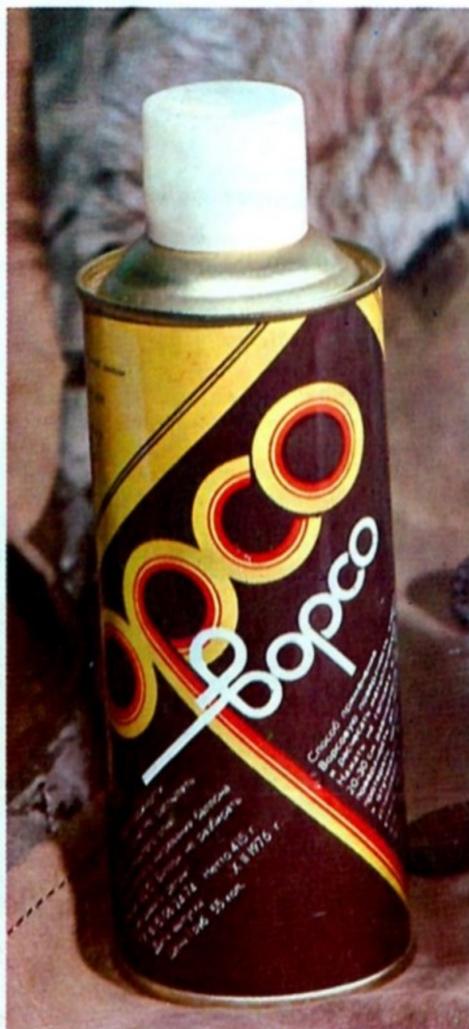
«Лана-1» поможет хозяйке и... при уборке квартиры: тряпка, пропитанная средством, легко снимает пыль с мебели. Цена — 85 коп. С каждым годом улучшается качество пре-

паратов в аэрозольной упаковке и расширяется их ассортимент. К достоинствам этих препаратов относятся простота и удобство в обращении, надежная герметичность, высокая эффективность и экономичность использования.

Интересные средства в аэрозольной упаковке освоил в 1977 г. Брестский завод бытовой химии. Это «Тюльпан-74» — средство для освежения внутренней поверхности обуви, «Ворсо» — освежитель блеска изделий из овчины, «Эолик» — средство для ухода за изделиями из лаковой кожи и освежитель воздуха «Дезитол».

«Тюльпан-74» предназначен для дезодорации внутренней





Перед обработкой изделия средством «Ворсо» поверхность очищают щеткой от пыли и расчесывают металлической расческой. Препарат наносится с расстояния 20—30 см до легкого увлажнения. После этого изделие необходимо протереть чистой мягкой тканью и отутюжить в направлении ворса, установив ручку терморегулятора утюга на температуру 160—180° (что соответствует отметке «шерсть»).

Один баллон «Ворсо» рассчитан приблизительно на 70 дм² меха. Цена — 1 р. 55 к. Освежитель воздуха «Дезитол» применяется для удаления неприятного запаха и придания свежести воздуха в бытовых помещениях, гостиницах, кухнях, кабинетах, туалетах, ваннах, в палатах больниц, школьных и других помещениях бытового и общего пользования. В рецептуру освежителя воздуха входят органические растворители, душистые и дезодорирующие вещества, безвредные для человека.

Цена освежителя «Дезитол» (весом 175 г) — 90 коп. Новым препаратом является и средство для ухода за изделиями из лаковой кожи любого цвета «Эолик». Оно представляет собой смесь воска, силикона, касторового масла с растворителями. Оптимальный блеск изделия и легкость полировки достигаются благодаря введению в композицию воска, силикона и касторового масла, которые действуют еще как и смягчающие агенты. Соотношение растворителей скипидара и уайт-спирита обеспечивает оптимальную гомогенность состава и очищающие свойства. В результате обработки изделие приобретает обновленный вид: очищается поверхность, восстанавливается блеск, образовавшаяся на поверхности изделия пленка защищает ее от атмосферного воздействия. При носке обуви защитная пленка устойчива на изгибах. Один баллон (весом 170 г) рассчитан на 8—10 пар обуви. Цена — 80 коп.

З. ПЕЧОРКИНА

поверхности обуви в целях предупреждения развития грибковых заболеваний и устранения запаха.

Средство нетоксично, имеет приятный запах хвои и не портит внутреннюю и наружную поверхности обуви. Применение препарата в аэрозольной упаковке обеспечивает равномерное распыление по всей поверхности обрабатываемого изделия, а также возможность обработки труднодоступных участков внутренней поверхности обуви. При постоянной носке обуви обработку средством необходимо проводить не реже двух раз в неделю. Достаточно обработать внутреннюю поверхность обуви в течение 2—3 с до легкого увлажнения. Обувь можно надевать сразу после обработки. «Тюльпан-74» представляет собой смесь растворителей с антисептическими, дезинфицирующими и антиперсперантными добавками. В рецептуру препарата входят этиловый спирт, пихтосин, уротропин, борная кислота, пропиленгликоль, резорцин.

Цена баллона (вес 165 г) — 80 коп.

Освежитель блеска изделий из овчины «Ворсо» — эффективное средство для чистки ворса и обновления блеска меховой и шубной овчины и придания ей грязеотталкивающих свойств. «Ворсо» представляет собой смесь органических растворителей (этилацетата, трихлорэтилена, этилового спирта), масел, силикона и отдушки.



Новинки Кохомского хлопчатобумажного комбината и фабрики „Шуйский пролетарий“

Кохомский ордена Октябрьской Революции хлопчатобумажный комбинат — одно из старейших предприятий Ивановской области. С историей комбината и его сегодняшним днем редакция знакомила своих читателей в октябрьском номере бюллетеня.

Коллектив комбината постоянно работает над обновлением ассортимента, расширением художественно-колористического оформления и улучшением качества выпускаемых тканей. Некоторое время назад здесь выпущено несколько новинок.

Ткань кисея (арт. 1436) вырабатывается из хлопчатобумажной кардной пряжи в основе № 60 и в утке № 65 комбинированного переплетения прядильно-ткацкой фабрикой «Шуйский пролетарий», а выпускается в набивном виде Кохомским хлопчатобумажным комбинатом. При ее обработке применяются прогрессивные способы технологии, благодаря чему ткань имеет повышенную белизну, высокую капиллярность, сочный колорит. В оформлении ткани художники использовали цветочную тематику, разнообразную по масштабам и композиции, поэтому ткань кисея, имевшая специфичность в применении, приобрела широкую популярность у населения различных районов нашей страны. Не менее интересна корсетная ткань (арт. 4052) из хлопчатобумажной пряжи № 40. Ширина ее 78 см. Цена 1 р. 42 к. Ткань выпускается многообразных жаккардовых рисунков как в гладкокрашеном виде, так и в сочетании с набивными рисунками. Этой ткани также присвоен государственный Знак качества.



**Вы интересовались?
Отвечаем**



Сейчас все больше и больше людей приобщается к садоводству и огородничеству. Работа на садово-огородных участках требует различных орудий, всевозможных приспособлений, современных малогабаритных электроагрегатов. В редакцию приходит много писем, в которых наши читатели просят рассказать о выпуске таких изделий в нашей стране, интересуются их качеством, ассортиментом. Например, много писем касается производства бытовых электронасосов, необходимых при поливке цветочных клумб, фруктовых деревьев, огородов. Некоторые интересуются вакуум-насосом для консервирования овощей и фруктов, о котором сообщалось в печати, и т. д.

Тов. А. Л. Юрченко из Киевской области спрашивает, улучшена ли конструкция бытового электронасоса «Малыш», который выпускают заводы «Динамо» (г. Москва) и Бавленский электромеханический (Владимирская область). О недостатках этого насоса в свое время писали некоторые газеты (например, «Сельская жизнь», 12 октября, 1976 г.). Редакция обратилась с таким вопросом непосредственно на предприятие.

Заместитель главного инженера завода «Динамо» тов. М. Брейтер ответил следующее: «С апреля 1976 г. после проведенной модернизации насос «Малыш» выпускается в универсальном исполнении. С помощью насоса можно теперь поднимать воду с глубины до 45 м. Кроме того, снижена его потребляемая мощность до 220 Вт. Габариты, вес и комплект поставки насоса остались без изменений. Проведенные усовершенствования позволили аттестовать в 1977 г. насос «Малыш» по высшей категории качества. В настоящее время ему присвоен государственный Знак качества».

Почти такой же ответ прислал в редакцию и директор Бавленского электромеханического завода тов. Е. Липатов.

Отдельные читатели спрашивают, выпускаются ли сейчас такие насосы, как ЭВВ4-0,6-40 «Ручеек», погружной электронасос «Гном», разработанные в объединении «Молдавгидромаш». На все эти вопросы от-

вечают руководители предприятия.

В. Перелешин, директор опытного завода производственного объединения «Молдавгидромаш»: «Документация на электронасос ЭВВ4-0,6-40 «Ручеек» передана заводу «Ливгидромаш» (г. Ливны), который выпускает его с 1973 г. по сей день. В 1976 г. электронасосу «Ручеек» присвоена первая категория качества».

Л. Галушко, главный инженер производственного объединения «Молдавгидромаш»: «Погружные электронасосы «Гном-16-15» и «Гном-100-25», выпускаемые нашим объединением, не являются товаром народного потребления. Данные электронасосы работают от сети трехфазного переменного тока напряжением 380 В. Они могут быть использованы на различных строительных объектах при осушении котлованов, при откачке грунтовых и рудничных вод, для орошения в сельском хозяйстве. Для бытовых целей объединением выпускается электронасос «Родничок», который можно использовать для поливки садов и огородов, откачки воды из подвалов и погребов, обеспечения жилых помещений водой, для мойки машин и т. д. «Родничок» можно купить в магазинах розничной торговли. Вот его основные характеристики: подача воды — 0,5 м³/ч, напор — 20 м, напряжение — 220 В, мощность — 130 Вт, вес — 2,4 кг. Цена — 49 руб.»

А вот ответы, касающиеся выпуска малогабаритного вакуум-насоса для домашнего консервирования овощей и фруктов (этот насос изготавливали Московский насосный завод имени Калинина и Уральский завод химического машиностроения имени 50-летия СССР).

А. Титов, зам. главного инженера Уральского завода химического машиностроения имени 50-летия СССР: «Малогабаритный вакуум-насос для домашнего консервирования овощей и фруктов был снят с производства в 1974 г. на основании заключения Всесоюзного научно-исследовательского института консервной и овощесушильной промышленности. Вместо него завод освоил и начал серийно выпускать нержавеющие крышки с винтовым зажимом для укупорки стеклянных банок емкостью от 0,5 до 10 л при домашнем консервировании продуктов».

А. Подречнев, директор Московского насосного завода имени М. И. Калинина: «Вакуум-насосы для домашнего консервирования овощей и фруктов сняты с производства на основании решения межведомственной комиссии Минхиммаша от 19 июня 1973 г.»

ОТ РЕДАКЦИИ: Относительно вакуум-насосов, кажется, дело ясное — компетентные организации, отвечающие за качество консервированной продукции, запретили его производство. Вместо вакуум-насоса предприятие стало выпускать удобные и надежные крышки. Таким образом, потребители несколько не были ущемлены. Что касается бытовых электронасосов, предназначенных для перекачки воды, то, несмотря на то что их выпускают несколько предприятий, потребность в этих изделиях кое-где еще не удовлетворяется. Оставляет желать лучшего и качество некоторых из них (хотя, как мы видели на примере насоса «Малыш», конструкторы стремятся улучшить существующие модели, устранить замеченные недостатки, повысить надежность приборов). Не очень-то богат и выбор этих нужных изделий. Желательно, чтобы они отличались не только красивыми названиями, но и по существу — своими характеристиками, чтобы покупатель мог приобрести для себя такой насос, который бы точно соответствовал своему назначению и конкретным условиям эксплуатации.

Выпускает «Салют»

Московское производственное швейное объединение «Салют» — предприятие коммунистического труда. Здесь разработаны новые технологические процессы, выпускаются изделия по улучшенной технологии с фронтальным дублированием полочек и клеевой прокладочной тканью, что придает четкость и формоустойчивость изделиям. Подкладка пальто выстрачивается декоративным орнаментом, другие детали отделяются редкой строчкой гарусом, для пошива пальто используются креповые ткани, а это сегодня в моде.

Лучшие модели объединения были рассмотрены на Экспертном совете Павильона и утверждены к выпуску. Вот некоторые из них.

Зимнее пальто (мод. 27980) однобортное, полуприлегающее по талии, с втачными рукавами. Отделано фигурной строчкой. Воротник меховой — шалька с фигурным вырезом. Спинка — со швом посередине, с двумя плечевыми выточками и хлястиком, втаченным в боковые швы по линии талии. Рукава двухшовные, втачные. Полочки сдублированы с клеевой тканью. Подкладка с утепляющей прокладкой выстегана сплошным орнаментом. Ткань креповая, разнообразных расцветок. Цена — 238 руб.

Пальто двубортное деми (мод. 28104) полуприлегающего силуэта. Воротник и лацканы отложные, концы закруглены, воротник на стойке. Карманы накладные, нижний угол закруглен, одна сторона втачена в шов с боковой частью. Спинка со швом посередине и двумя выточками от горловины, по талии с хлястиком, концы втачены в боковые швы. Рукава двухшовные, втачные. Застегивается пальто до перегиба лацканов на три пуговицы, на правой полочке — три отделочные пуговицы. Полочки цельнокроенные, сдублированы с клеевой тканью. Пальто отделано фигурной строчкой. Ткань гладкокрашеная, креповая. Цена — 127 руб.

Пальто однобортное деми (мод. 5В-1384) полуприлегающего силуэта, с мягким поясом, книзу расклешенное, застежка до верха на пять пуговиц. Пальто с завязывающимся поясом. Воротник отложной, концы острые. Полочки с притачными боковыми частями от горловины до боковых швов. Спинка со швом посередине и притачными боковыми частями от плечевых швов до боковых швов. Рукава цельнокроенные, трехшовные. По воротнику, борту, полочке и спинке пальто проложена отделочная строчка. Пальто на подкладке, низ — отлетной. Правая по-



Выпускает «Салют»

лочка подкладки с внутренним карманом. Ткань — гладкокрашеная, облегченная, различных расцветок. Цена — 109 руб.

Пальто двубортное (мод. 28111) зимнее, полуприлегающего силуэта, с втачными рукавами и завязывающимся поясом. Воротник и лацканы меховые, отложные. Боковые карманы — в шве полочки с боковой частью. Полочки над карманом отстрочены двумя строчками, имитирующими накладной карман. Спинка со швом посередине, сверху на фигурной кокетке и с двумя притачными боковыми частями от проймы до низа. По кокетке проложены две строчки. Застегивается пальто на три пуговицы, на правой полочке — три отделочные пуговицы. Отделочная строчка проложена по краю борта и поя-

са. Полочка цельнокроеная с подбортом, верхняя часть подборта притачная. Полочки сдублированы с клеевой тканью. Подкладка с утепляющей прокладкой выстеганы сплошным орнаментом. Ткань креповая разнообразных расцветок.

Цена — 242 руб.

Пальто однобортное (мод. 28689) демисезонное, отрезное по линии талии, с мягким присборенным лифом, книзу расклешенное, с завязывающимся поясом. Воротник — апаш. Линия плеча удлинена. Рукава одношовные, пройма удлиненная. Отложные манжеты цельнокроеные с рукавами рубашечного покроя. Полочки в верхней части с тремя складками-защитами от плечевых швов и горловины и тремя защитами от линии талии. Спинка в нижней части со швом посередине, в верхней части





с пятью вытачками-защипами от горловины и пятью защипами от линии талии. Карманы расположены в боковых швах. Застегивается пальто до перегиба воротника на четыре пуговицы. Все детали пальто отделаны строчкой. Пальто на подкладке, отлетной по низу. Ткань гладкокрашенная, облегченная. Цена — 119 руб. Пальто однобортное (мод. 1-2202) зимнее, приталенного силуэта, к низу расклешенное, застегивается до перегиба лацканов на четыре пуговицы. Воротник меховой отложной — шалька. Карманы в шве нижних боковых частей полочек. Спинка посередине целая, по линии талии отрезная. Рукава двухшовные, втачные. Подкладка и утепляющая прокладка выстрочены сплошным орнаментом. Полочки сдублированы с клеевой

прокладкой. Ткань для пальто гладкокрашенная, креповая, разнообразных расцветок. Цена — 230 руб.



**Для
Вас**



Он состоит из четырех отдельных изделий, которые можно компоновать в различных вариантах. Он имеет все необходимые функциональные части: для книг, посуды, радио-телевизионной аппаратуры, одежды.

Шкаф щитовой конструкции облицован строганным шпоном красного дерева и отделан матовым лаком. Своеобразие и художественную выразительность «Немига» придают декоративно-пластичная проработка фасадов, квадратные ручки из дерева, строгая и четкая соразмерность линий. Комбинированный шкаф отличается оригинальной композицией со сложными архитектурно-художественными формами и максимальным удобством в пользовании.

Л. Кайков

ОБОИ

Они разработаны и выпускаются Московской экспериментальной обоейной фабрикой (13 видов) и бумажной фабрикой имени Ф. Э. Дзержинского (17 видов).

Обои отвечают современным эстетическим требованиям,

«НЕМИГА»

Коллектив Минского научно-производственного мебельного объединения разработал и освоил новую модель комбинированного шкафа «Немига».



разнообразны по рисункам, расцветкам и технологии изготовления: под шелк, влагостойкие, тисненные по двухслойной бумаге, с применением светостойких красителей, металлических красок, молотой слюды. Московская экспериментальная обойная фабрика — крупнейшее предприятие страны по изготовлению обоев. В настоящее время большим спросом пользуются обои с геометрическим рисунком. Фабрика, учитывая пожелания покупателей, освоила выпуск обоев «Кольца». Они печатаются в три краски (одна из них металлическая) по загрунтованной бумаге светлых и средних тонов. Обои выпускаются кусками по 18 м. Цена — 1 р. 41 к.

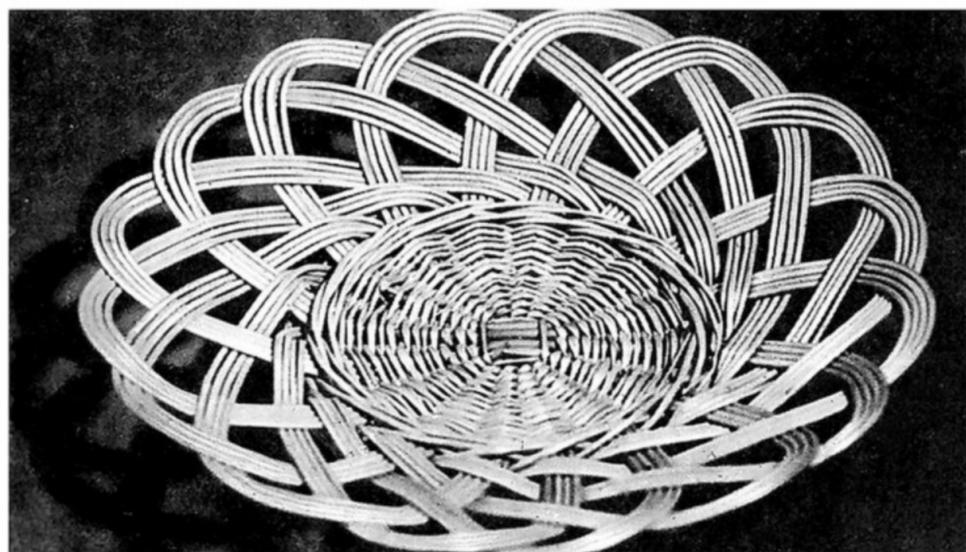
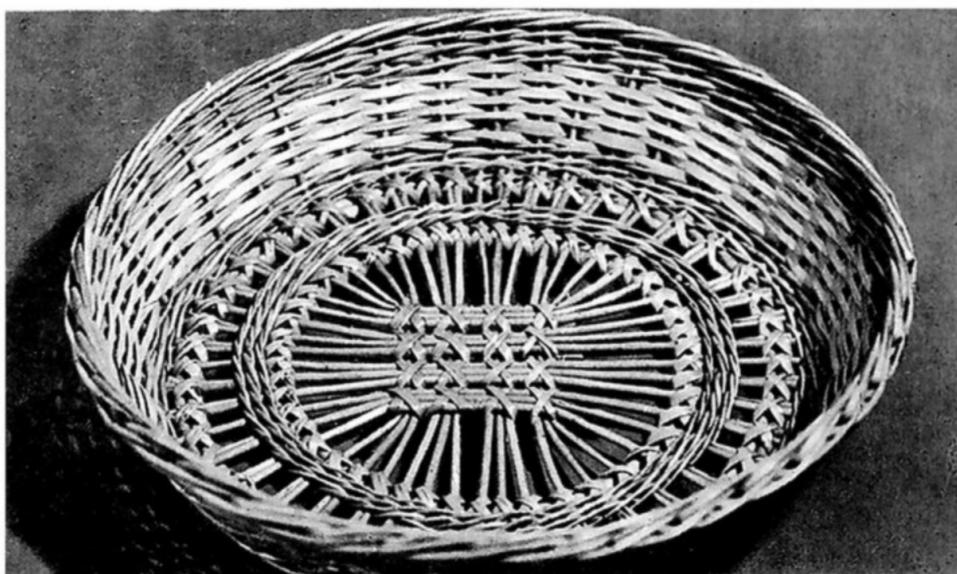
Интересны грунтованные обои «Подсвечники». Рисунок выполнен в виде крупных фигур, напоминающих подсвечники. Он печатается по загрунтованной бумаге светлых и средних тонов, тремя красками, одна из которых металлическая. Длина куска 10,5 м. Цена — 1 р. 35 к.

Тисненные обои «Гирлянда» и «Резьба» выполнены одной масляной краской по двухслойной бумаге, орнамент их — цветочный. Длина куска 10,5 м. Цена — 77 и 83 коп. Бумажная фабрика имени Ф. Э. Дзержинского выпускает многоцветные печатные обои в четыре и более красок. Часто при этом используется гофри-



ПЛЕТЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Плетеные корзиночки, подставки, коврики, тарелочки и другие изделия украшают сегодня наш быт, создают в квартире уют. Вот почему Экспертный совет Литовского филиала Всесоюзного павильона с одобрением встретил представленные на рассмотрение плетеные изделия Каунасского предприятия художественных изделий. Среди них корзиночка для фруктов конусной формы, сплетенная из строганых и нестроганых ивовых прутьев (цена — 3 р. 95к.), хлебница из прутьев лозы удобной формы (цена — 4 р. 45 к.), подставка для фруктов «Рамуне», выполненная из ивовых прутьев (цена — 4 р. 70 к.).



Здесь же освоено выпуск сувенирных корзиночек разных размеров с олимпийской символикой. Цена их — 2 р. 50 к. Каунасское предприятие художественных изделий и предприятия объединения «Дована» в этом году выпустят плетеных изделий на несколько сотен тысяч рублей.

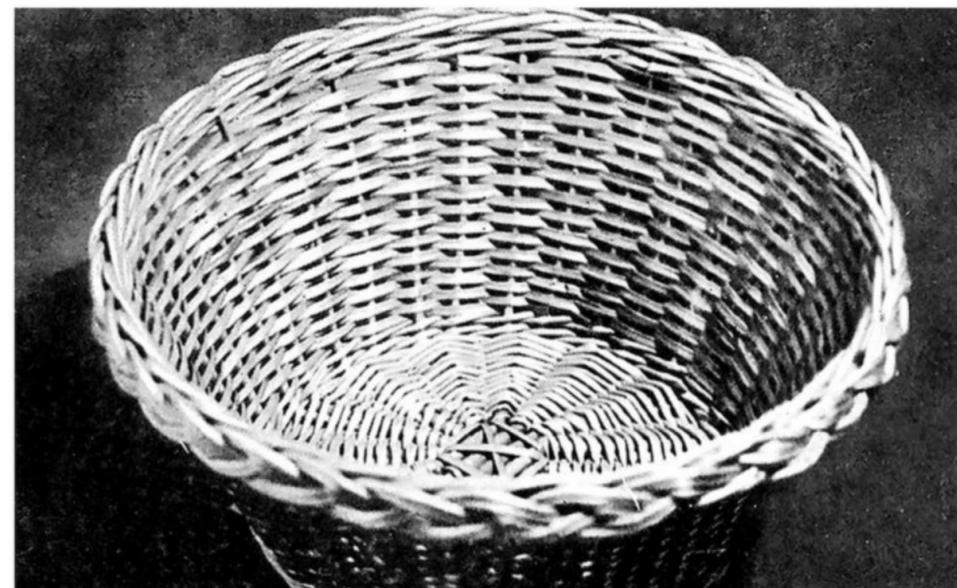
В. ДАЛАНГАУСКАС,
директор Литовского филиала
Всесоюзного павильона

рование обоев, что делает их более декоративными. Рисунок «Маки» изготовлен в семь красок по предварительно загрунтованной бумаге и гофрирован. Длина куска 10,5 м, ширина 60 см. Цена — 1 р. 63 к.

Пользуются успехом обои с рисунком «Вологодские кружева». Они выполнены на двухслойной бумаге с одновременным тиснением и нанесением печатного рисунка быстросохнущими красками. Длина куска 10,5 м, ширина 60 см.

Цена — 83 коп.

Г. Никитина



На экспертном совете



Около 20 предприятий, производящих товары культурно-бытового назначения, представили на очередное заседание Экспертного совета Всесоюзного постоянного павильона лучшие образцы товаров народного потребления Министерства торговли СССР свои новинки. Среди них — телевизоры «Электроника-407», «Славутич Ц-202», «Чайка-718», «Электроника», «Таурас-714».

Экспертный совет утвердил к выпуску новые радиолы «Серенада-405» и «Элегия-102-стерео», автомобильный радиоприемник А-275. Киевляне представили на Совет сразу четыре магнитофона. Один из них — стереофонический «Маяк-001-стерео», о котором писалось и говорилось уже немало. Но до сих пор речь о нем шла, как об изделии, только готовящемся к выпуску. Сейчас эта подготовка уже закончена. Спустя некоторое время аппараты поступят в торговую сеть. Три других магнитофона также носят имя «Маяк», так как они монофонические, их порядковые номера — 204, 205 и 206. Все «Маяки» получили путевки в серийное производство.

Эксперты одобрили внешнее оформление очередной модели магнитофона из известного семейства «Комет» — 118-й.

Среди продукции культурно-бытового назначения, получившей одобрение экспертов, стоит упомянуть музыкальный центр «Мелодия-106», приставку-селектор дециметрового диапазона волн ПСКД-5 «Белгород», микрокалькулятор «Электроника БЗ-23», лодочный мотор «Вихрь-30» с электрозапуском, блок питания для кинокамер.

Из товаров хозяйственного обихода, рассмотренных на Экспертном совете, следует отметить холодильник «Минск-12Е».

адрес новинок: фабрика *Свобода*

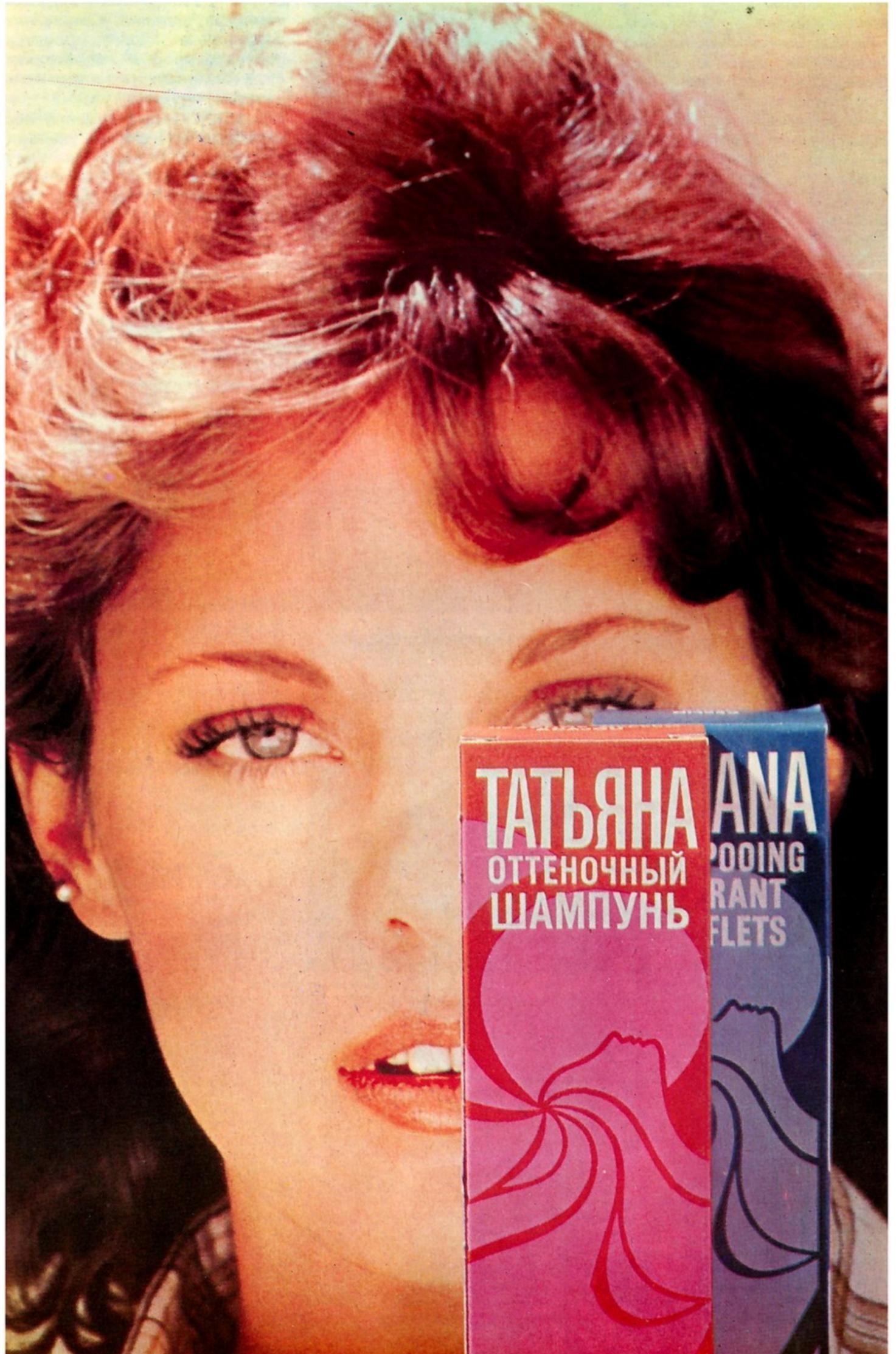


Московское производственное объединение «Свобода» включает две фабрики — «Свобода», «Рассвет» — и Тубный завод.

Обе фабрики ведут свою историю еще с дореволюционного времени. Техническое оснащение мыльно-косметической фабрики (ныне «Свобода») было примитивным, технология невероятно трудоемкой. Почти все производственные процессы осуществлялись вручную. Разумеется, никакой охраны труда на фабрике не было. Объем вырабатываемой продукции был чрезвычайно невелик. Ежегодно фабрика изготовляла не более 50 кг косметических товаров, стоивших на внутреннем рынке непомерно дорого.

Воздух, насыщенный мыльной пылью и вредными испарениями, отравлял легкие. Особенно тяжелым был труд у сушилки. Рабочие фабрики владели жалкое существование, но мужественно боролись за свои права, отстаивая их в боях с самодержавием и капиталистами. И только Октябрьская революция принесла им исполнение всех самых смелых надежд и чаяний. Никакой стороной своей жизни не походит фабрика «Свобода» на предприятие, некогда принадлежавшее французским капиталистам. За годы Советской власти она стала самым крупным мыльно-косметическим предприятием страны. Ее по праву называют промышленным комбинатом.

После объединения с двумя другими





предприятиями в настоящее время здесь производится самая разнообразная продукция — туалетное мыло, шампуни, зубные пасты, питательные кремы для лица и рук, краски, тени для глаз, тушь для ресниц, губная помада, тональные кремы, кремы для бритья и т. д.

Основные технологические процессы полностью оснащены поточными механизированными линиями. Один только мыловаренный цех выпускает около 200 т мыла в сутки. Все процессы здесь автоматизированы. За годы пятилеток фабрика подверглась реконструкции. И сейчас это современное, прекрасно оборудованное предприятие. К концу пятилетки намечено увеличить объем выпуска косметических изделий в 1,5 раза. Производство косметических средств будет размещаться в новых современных корпусах с использованием совершенного, высокопроизводительного оборудования, обеспечивающего высокое качество изделий и культуру производства с учетом максимального улучшения условий труда работающих.

В прошлом году государственный Знак качества получили 13 изделий. Объединение имеет свой научно-исследовательский центр, где разрабатываются рецептуры всех новых видов туалетного мыла, косметических средств, а также формируется технологический режим производства.

Объединение тесно сотрудничает с 15 научно-исследовательскими институтами, изучает опыт ведущих зарубежных фирм. Научно-техническое сотрудничество с некоторыми фирмами уже сегодня позволило выпускать тональный крем, отвечающий самым строгим требованиям, предъявляемым к современным средствам декоративной косметики.

Тональный крем ЖЭМЭ выпущен совместно с французской фирмой «Ореаль». Крем предназначен для любой кожи лица. Он придает лицу нежный, красивый, матовый оттенок. Обладает хорошей кроющей способностью, легко наносится на кожу. Крем имеет нежную консистенцию. Выпускается трех оттенков: натуральный, персиковый и бежевый. Крем удостоен государственного Знака качества.

Среди новинок — **зубная гигиеническая паста «Бам»**. Она ароматизирована приятной отдушкой, хорошо освежает полость рта.

В серию мужской косметики «Арбат» входит зубная профилактическая паста. Паста обладает антисептическими действиями, приятна на вкус, укрепляет твердые ткани зубов. Крем для рук «Арбат» смягчает и питает кожу рук, содержит натуральные масла, глицерин, ферментный препарат и антисептики. Обладает приятным ароматом, нежной консистенцией. Мыльный крем для бритья «Арбат» представляет однородную густую массу светло-кремового цвета. Придает коже упругость и мягкость. Обладает приятным и стойким ароматом. Крем после бритья «Арбат» содержит питательные вещества, витамин F, биологически активный экстракт трав и другие добавки. Быстро впитывается в кожу, снимает раздражение кожи, способствует быстрому заживлению мелких порезов. Шампунь «Арбат» отлично промывает волосы любого типа. Придает им блеск и шелковистость.

Серию объединяет единое оформление. «Лесная сказка» и «Табак» — новое туалетное мыло. Отличается приятным запахом и хорошим оформлением.

Красочное оформление имеют подарочные комплекты мыла «Гномик» и «Зайчик».

Фигурное мыло «Прима» отличается удобной формой. Оно мягкое, с повышенным содержанием душистых веществ.

Губная помада — это также новинка фабрики, соответствует модному типу губных помад с мягким мазком и нежной консистенцией.

Тушь для ресниц «Золотая роза» обладает хорошей кроющей способностью и эффектом удлинения ресниц. В ближайшее время начнется выпуск туалетного мыла «Сандуны», мыла «Хозяюшка», зубной пасты «Прима». Разрабатывается художественное оформление нового биологически активного крема «Экстэл».

Утверждены на художественном совете серия «Элегия» (туалетное мыло, питательный крем, витаминная маска, концентрированный шампунь), а также серия «Олимп» (туалетное мыло, крем для ног специального назначения для растирания перед соревнованиями, шампунь концентрированный). Серия объединена единым художественным оформлением и утверждена Олимпийским комитетом.

Р. МАКСИМОВА



...И ВСЕГДА ВКУСНО

Так, пожалуй, может сказать каждый, кому довелось отведать хотя бы однажды продукцию московской кондитерской фабрики «Большевик» — печенье или крекеры, пирожные или вафли...

В чем же секрет столь широкой популярности продукции с маркой «Большевик»? На наш взгляд, он заключен в следующем: в прекрасных традициях коллектива, высокой организации производства и неповторимом искусстве людей, работающих на фабрике.

Об истории предприятия, ее сегодняшнем дне и, конечно, о новой продукции рассказывает главный технолог фабрики «Большевик» Тамара Александровна Кузьмина.

Московская ордена Ленина кондитерская фабрика «Большевик» — крупнейшее в стране высокотехнологичное предприятие по производству мучных кондитерских изделий.

Начало своего существования фабрика ведет с 1855 г., когда французский предприниматель Сиу в небольшой кустарной мастерской на Тверской улице в Москве начал выпекать кондитерские изделия. Благодаря новизне продукции, дешевизне рабочей силы и жестокой эксплуатации работников производство быстро разрасталось и к 1884 г. на Петербургском шоссе (ныне Ленинградский проспект) было выстроено здание заводского типа. В те годы фабрика Сиу и К° производила кондитерские изделия всех видов (ирис, халву, конфеты, карамель, вафли, пирожные, торты, печенье) и предметы парфюмерии (мыло, одеколон, духи, косметику). Рабочий день длился 10—12 ч. Женский труд оплачивался значительно ниже мужского. Рабочие фабрики активно участвовали в стачках и забастовках 1905 г., а в 1907 г. забастовка на фабрике длилась 6 недель. Организатором ее был рабочий Г. П. Коженев — первый председатель фабричного комитета и ячейки РКП(б), которая к 1917 г. насчитывала несколько десятков человек.

После Великой Октябрьской социалистической революции предприятие перешло в руки народа и стало называться фабрикой «Моссельпрома № 3». Но уже в следующем году, учитывая славные революционные традиции рабочих фабрики, сильную организацию партийной ячейки, фабрика была переименована и получила название «Большевик». На ней было организовано рабочее правление, своим первым депутатом в Моссовет рабочие фабрики избрали В. И. Ленина.

В 1919—1920 гг. фабрика выпускала ничтожное количество изделий. В 1921 г. производство составляло всего 184,2 т. На предприятии работало в это время 325 человек.

Чуть позже на договорных началах фабрика была передана Московскому союзу потребительских обществ, и с этого момента начался ремонт оборудования, проводились работы по механизации производственных участков.

1923 г. стал для коллектива годом завершения восстановительного периода; выработка продукции начала возрастать и к 1926 г. составляла 14,2 тыс. т в год.

С 1929 г. фабрика специализируется только на производстве мучных кондитерских изделий.

За годы первой пятилетки на фабрике было полностью заменено устаревшее оборудование, механизированы основные производственные процессы.

Во время Великой Отечественной войны производство кондитерских изделий на «Большевике» резко сократилось, фабрика стала работать на оборону страны: выпускала ампулы для бутылок с зажигательной смесью. В годы войны 800 рабочих фабрики вступили в ряды Красной Армии и народного ополчения, достойно защищая честь и независимость нашей Родины.

В годы послевоенных пятилеток фабрика была коренным образом реконструирована и оснащена новейшим оборудованием и машинами. Все производство печенья и вафель было переведено на поток. Резко возросла производительность труда.

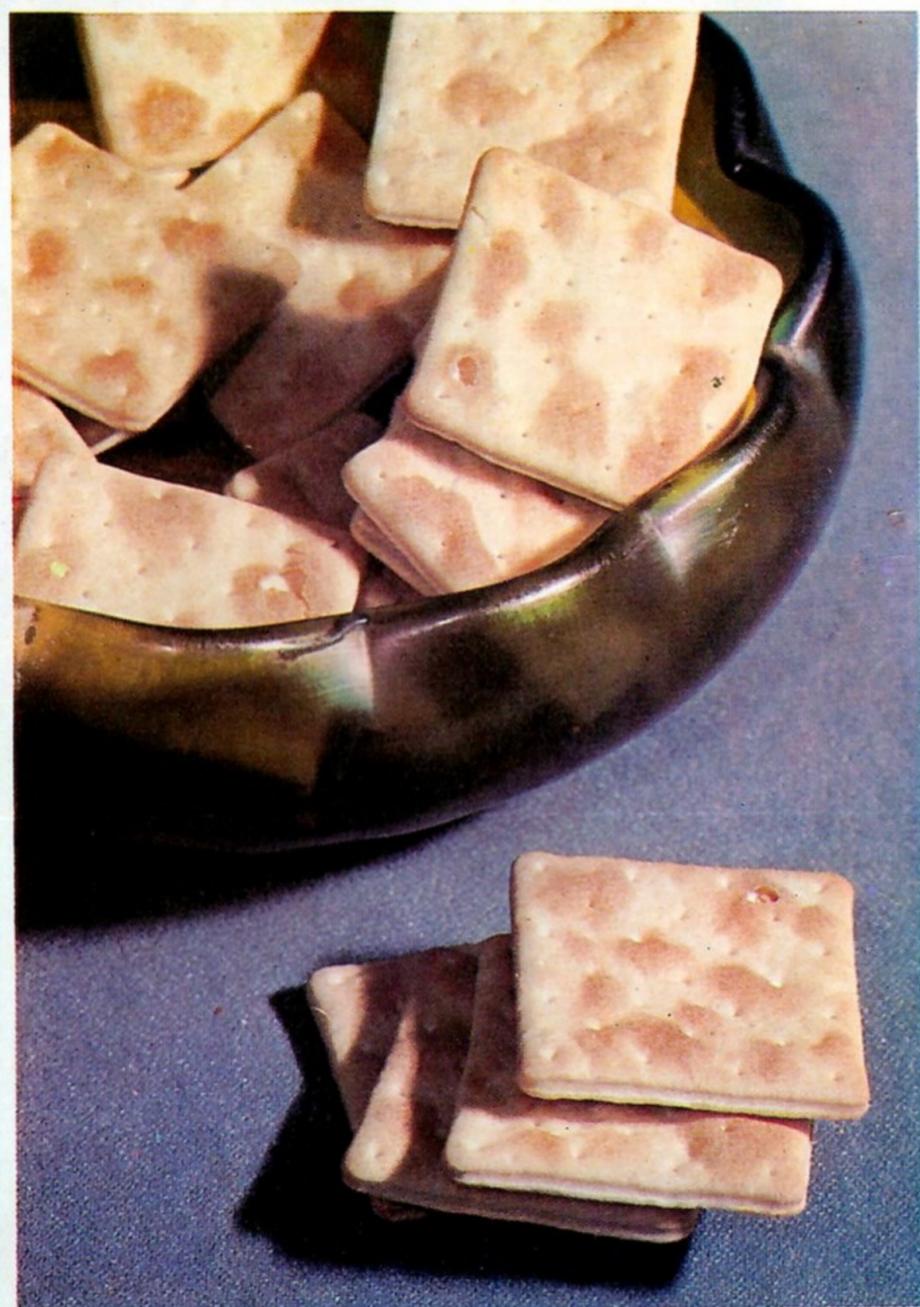
В июле 1966 г. фабрика осуществила переход на новую систему планирования и экономического стимулирования после большой подготовительной работы в области техники, технологии, обновления ассортимента изделий.

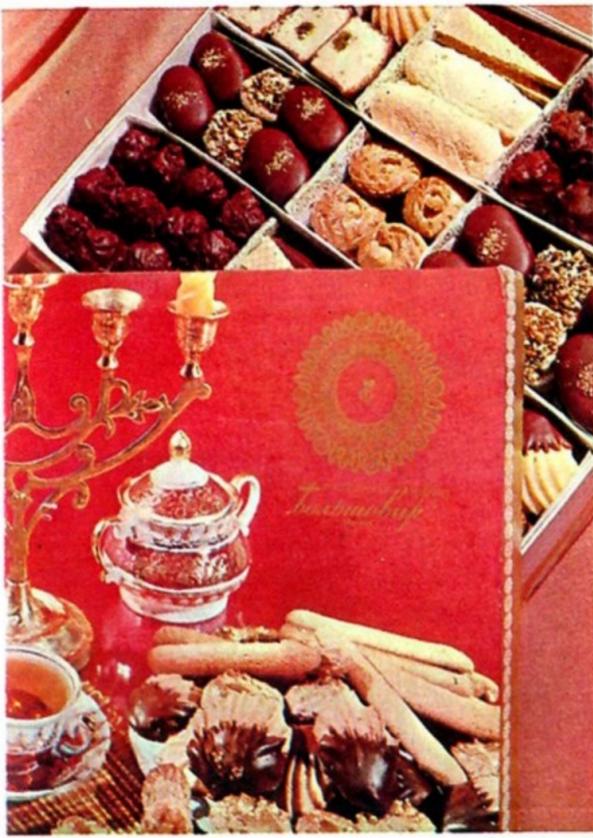
50-летие Великого Октября коллектив фабрики «Большевик» встретил новыми трудовыми достижениями. В 1962 г. фабрике было присвоено звание «Предприятие коммунистического труда», а по итогам социалистического соревнования и за высокие достижения в труде в честь 50-летия Октября нам было вручено на вечное хранение почетное Знамя ЦК КПСС, Совета Министров СССР, Президиума Верховного Совета СССР и ВЦСПС.

За большие успехи в выполнении плана восьмой пятилетки и высокий технический уровень производства, отличное качество продукции указом Президиума Верховного Совета СССР фабрика в 1971 г. была награждена орденом Ленина.

На протяжении многих лет наше предприятие является школой передового опыта, щедро делится своим опытом и знаниями с родственными предприятиями страны.

Ассортимент выпускаемой ныне про-

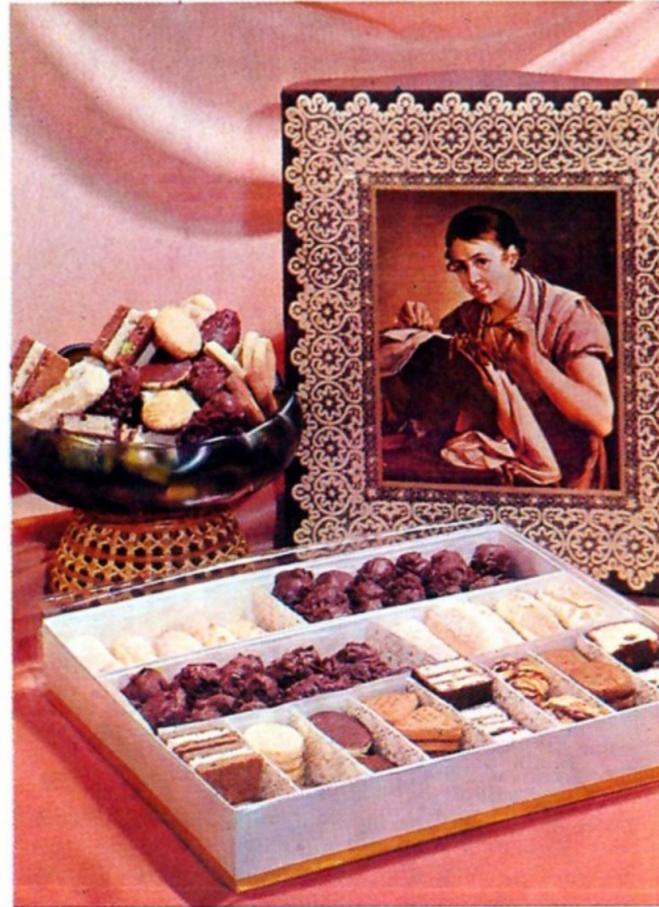




продукции насчитывает 174 наименования, из которых 27 выпускаются с государственным Знаком качества. Это печенье «Юбилейное», «Земляничное», «В добрый час», «Золотой колос», «Крымская смесь», «Особое» и другие. Особое внимание уделяется сейчас обновлению ассортимента, выпуску изделий новых видов, изделий с повышенной биологической ценностью, новинок для детей, диетической и диабетической продукции.

В истекшем году предприятие выпустило несколько новых изделий. Среди них печенье «С майонезом», крекер «Русский» и торт «Палитра». Сейчас готовятся к выпуску печенье «Лучистое», крекер «В добрый путь», печенье «Полянка», пирожные, в крем которых введена морская трава, увеличивающая срок хранения их, сувенирные наборы печенья «Кружевница» и «Вечерний».

В набор «Кружевница» входят: бисквит к шоколаду, печенье «Мечта», миндальные хлебцы, нарезное печенье, кексикки с цукатом, глазированные шоколадом, кексикки с фруктовой начинкой, глазированные шоколадом, песочное печенье, глазированное шоколадом, выемное печенье, глазированное шоколадом, кексикки с фруктовой начинкой, не глазирован-



ные шоколадом, печенье «Светоч». Сувенирный набор «Вечерний» содержит: песочное печенье, глазированное шоколадом, бисквит к шоколаду, кексикки с цукатом, глазированные шоколадом, песочно-сливочное печенье, глазированное шоколадом, печенье «Славянское», печенье «Мечта», миндальное печенье с миндальной обсыпкой, вафли «Ореховые».

«Полянка» — сахарное печенье. Форма его различная — квадратная, прямоугольная или круглая. В рецептуру входит: мука первого сорта, сахарный песок, яйцопродукты, молочные продукты, сгущенное молоко, соль, сода, аммоний, инвертный сироп.

Печенье «С майонезом» также сахарное. Имеет квадратную, прямоугольную или круглую форму. Особую пикантность вкусу придает майонез. В рецептуру входят: мука высшего сорта, сахарная пудра, маргарин, меланж, соль, сода, аммоний, молоко цельное и майонез.

Печенье «Золотой колос» — сахарное. Выпускается прямоугольной, квадратной или круглой формы. В рецептуру входят: мука высшего сорта, сахарная пудра, инвертный сироп, маргарин, свиное сало, молоко сгущенное, меланж, соль, сода, аммоний, эссенция.

Торт «Шоколадно-фруктовый» — бисквитный. Он пропитан сахарным сиропом с коньяком, прослаивается фруктовой подваркой. Поверхность торта покрыта белым кремом, а отделана шоколадным кремом и фруктовой подваркой.

«Палитра» — песочный торт. Его лепешки прослоены бисквитной смесью. Поверхность торта глазирована помадой, а боковые стороны промазаны кремом и обсыпаны крошкой.

Вот и закончен короткий рассказ о предприятии и его продукции. И сейчас, когда уже вступил в свои права новый, 1978 год — третий год десятой пятилетки, хочется сказать, что коллектив орденоносной фабрики «Большевик» сделает все для того, чтобы порадовать москвичей и гостей столицы новой, отличной продукцией.

Рекомендуется для освоения



Фонд Всесоюзного постоянно-го павильона располагает целым рядом новейших образцов облицовочных материалов. Один из них представляет собой тонкие (толщиной 0,5 мм) квадратные пластинки с высоким рельефным геометрическим металлизированным рисунком, создающим полную иллюзию чеканки. Рисунки и цвет металлизации различные. Наряден и облицовочный материал, на котором изображены расходящиеся разноширокие лучи, выполненные с металлизацией, по цвету напоминающей потемневшее серебро. Есть в орнаменте и чередование квадратов в тускло-алюминиевой гамме. Причем этот же рисунок решен и в золотисто-зеленоватом цвете латуни или розовом с металлическим отливом.

Эти облицовочные материалы выполнены из полистироловой тонкой пленки с вакуум-формовкой рельефного рисунка и с последующей металлизацией в вакууме. На обратной стороне изделия нанесен клеящий слой, подстрахованный тонкой воощенной бумагой.

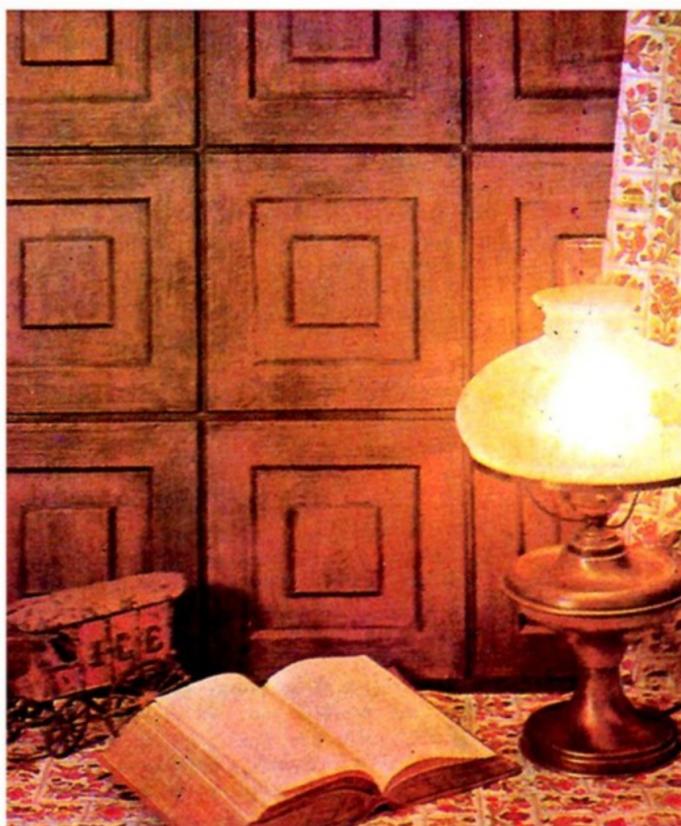
Кроме чеканки и гравировки, есть пленки, имитирующие резьбу по дереву, керамику, фаянс с многоцветной росписью и другие.

Очень интересна расписная керамика с двух- и трехцветной печатью различных вариантов. На некоторых плитках нанесены легкие букетики полевых цветов.

Пленки, предназначенные для облицовки стен кухонь, ванных комнат, имеют рельефный рисунок и выполнены в терракотовой гамме. Привлекательны пленки, имитирующие резьбу по дереву, где сохранена и передана фактура дерева и резьба.

Есть варианты, в которых пленки дерева вызолочены. Эти пленки предназначены для облицовки стен жилых комнат, прихожей, холлов.

Кроме этих материалов, в Павильоне имеются облицовочные пластинки с яркой многоцветной печатью, выполненные из алюминия.



Гостям Олимпиады-80



ЖИВОПИСЬ В МИНИАТЮРЕ

Когда-то на Владимиро-Суздальской земле, столь богатой прославленными памятниками древнерусского искусства, жители Палеха, Мстеры и Холуя занимались иконописью. Из поколения в поколение передавали «богомазы» [так их прежде называли] мастерство, умение придавать иконе манящую сказочность, праздничную нарядность и единый волнующий ритм.

Теперь икон не пишут. Да, собственно, дело и не в них, а в той неповторимой манере рисунка, которая жива и по сей день, превращая в ювелирную драгоценность обыкновенные коробочки, шкатулки, пудреницы, футляры для украшений, портсигары из палье-маше. Быть может, и у вас они есть — взгляните в них. Какая колористика, насыщенная и озаренная самой жизнью, во всю ширь, со множеством эпизодов, сплетающихся в единое стройное поэтическое повествование!

Игорь ЕФРЕМОВ.



ведливо отклоненному взыскательным жюри, была несвойственна та неповторимость, та неподражаемость стили рисунка, которая так удачно выделяет индивидуальность холуйской манеры, подчеркивая ее отличие от палехской или мстерской, и приобрела всемирную известность. И хотя сами по себе новинки, не вошедшие в число будущих олимпийских сувениров, казалось бы, и вовсе неплохи, думается, что строгое решение отборочной Комиссии пойдет на пользу умельцам Холуя, и не только им. Ведь в конечном счете все, что выпускается к Олимпиаде-80, должно еще выше поднять престиж советской марки — быть то шкатулка или фарфоровый сервиз, одежда, обувь или значок.

Теперь о дипломантах. Они на нашем снимке. Это футляры для украшений «На дистанции» и «Скачки», а также пудреница «Паруса». Автор композиции — художник Н. Денисов. Оформление упаковки для миниатюр сделано художником Б. Новоселовым. Взгляните, как тщательно, как четко и в то же время изящно выписан каждый штрих. Сколько виртуозности, динамики в рисунках! Невольно чувствуется накал борьбы на беговой дорожке — за каждый метр, за каждую долю секунды. А кони!.. То огненно-красные, то вороные с пламенной, сказочной гривой. Вздыхают их крутые, по-лебединому изогнутые шеи. И кажется, что чудо-кони уносят вас самих по лаковой глади под звонкий цокот кованых копыт. А водная гладь! На парусной регате в Таллине она не ожидается спокойной. И ветер будет, и накал страстей, и радость завоеванных побед. И все это ощущается на крохотной округлой крышке пудреницы — шесть сантиметров в диаметре, с которой неразрывно сростается удивительная по тонкости письма миниатюра Холуя. Эти олимпийские новинки скоро поступят в торговую сеть. Для тех, кто интересуется лаковой живописью, сообщаем, что стоимость миниатюр такова: «На дистанции» — 23 р. 50 к., «Скачки» — 15 р. 70 к. и «Паруса» — 13 р. 10 к. Нет сомнения, что они донесут до своих обладателей тот драгоценный смысл, который вложен холуйскими мастерами и в затейливость вязи, и в мелочичность красок — солнечных и радостных.

Зарубежная информация



„ЭЛКАСЕТ“

Японские фирмы «Мацусита», «Сони» и «Теак» выпустили магнитофонную кассету под названием «Элкасет» (LC-60, LC-90 и т. д.), которая предназначена для высококачественной записи и воспроизведения магнитных монограмм на специально сконструированном для нее магнитофоне. В «Элкасете» используется нормальная магнитная лента шириной 6,3 мм. Запись и воспроизведение производится на скорости 9,5 см/с. Размеры этой кассеты несколько больше обыкновенной магнитофонной кассеты и составляют 152×106×18 мм (стандартной же — 102×64×12 мм). Магнитофонная кассета типа «Элкасет» объединяет в себе комфорт компакт-кассеты и качество воспроизведения катушечных магнитофонов. Новая кассета имеет следующие достоинства: большой динамический диапазон частот благодаря использованию ленты шириной 6,3 мм и скорости 9,5 см/с; точная протяжка ленты (конструкция кассеты и применение широкой магнитной ленты обеспечивают точный контакт с магнитными головками); на магнитной ленте предусмотрена возможность синхронной записи импульса при озвучивании любительской киносъемки; специальные пазы и окна в корпусе кассеты позволяют автоматически переключать подмагничивание и коррекцию для согласования с различными типами магнитной ленты. В Японии появились первые магнитофоны для проигрывания нового типа «Эл-

касет» L-кассетные магнитофоны. Фирма «Сони» выпустила две модели магнитофонов LE-5 и LE-7. Магнитофоны имеют устройство шумопонижения системы «Долби» и две дорожки для записи. В магнитофоне модели LE-7 в лентопротяжном механизме применены три мотора и три магнитные головки. Диапазон воспроизводимых частот магнитофона LE-7 — 25 — 22 000 Гц, а LE-5 — 25 — 20 000 Гц.

Кассета типа «Элкасет» имеет много общего с другой кассетной системой нового типа «Унисета», созданной в ФРГ фирмами «BASF» и «Штудер».

Р. МАКСИМОВА,
инженер-технолог

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ТРЕХ ВИДОВ МАГНИТНОЙ ЗАПИСИ

Показатели	Малогобаритная магнитофонная кассета	«Элкасет» LC-90	Катушка
Размеры, мм	102×64×12	152×106×18	178×114
Скорость движения ленты, см/с	4,76	9,5	19
Ширина магнитной ленты, мм	3,81	6,3	6,3
Толщина магнитной ленты, мм	0,012 (C=90)	0,013 (LC=90)	0,038
Автоматическое опознавание	—	—	—
Нахождение стартовой точки (начало записи)	Возможно	Возможно	Возможно
Защита от непредвиденного стирания	—	—	—
Автоматический выбор типа ленты	—	—	—
Автоматический выбор системы шумопонижения «Долби»	—	—	—
Возможность записи и воспроизведения в моно/стерео	Да	Да	Да

Такие картинны на лаке уже оборачиваются стихами, переложенными на язык образов и красок. Это русская сказка и былина, знакомая нам с детских лет и воплощенная умелым художником с помощью рисунка в лицах отважных витязей, прекрасных царевен, быстрых коней и райских птиц, выписанных тончайшей горностаевой кистью.

Сюжет рисунка может быть подсказан не только сказкой, но и эпосом, героикой прошлых и нынешних дней, а подчас и нашей каждодневной жизнью. Однако музыкальность узора, его песенный лад неизменно придают сюжету яркую сказочность. И впрямь чудится нам — не гнездо ли Жар-птицы вместе с золотыми яблоками, дающими молодость, счастье и красоту, хотел показать художник в этой сверкающей лаковой вещице!..

Внутри поделка уже не черная, а красная, как пламя. Этот контраст придает ей особую нарядность.

Таковы холуйские изделия, ныне известные на весь мир, покупаемые и увозимые во все концы света. Золотыми медалями отмеченные, призов, дипломов удостоенные, они восхищали посетителей художественных выставок у нас в стране и за ее пределами: в Париже, Нью-Йорке, Лионе, Милане, Венеции.

Предчувственную вопрос: «Вероятно, судьба столь титулованных новинок не вызвала у членов Комиссии Оргкомитета никаких сомнений и им сразу, как говорится — автоматически, была дана путевка в жизнь! Отнюдь, лишь трем из девяти образцов, представленных Холуйской художественной фабрикой лаковой миниатюры, посчастливилось именоваться «олимпийскими». В чем здесь причина! В новом направлении!..

Дело в том, что до сих пор знаменитому промыслу почти не доводилось использовать в своей работе спортивную тематику. Это в какой-то степени и сказалось на самом процессе творчества. Большинству изделий Холуя, спра-



НОВИНКИ ПАРФЮМЕРОВ

Известная французская фирма «Роша» (Париж) выпустила новинку — набор парфюмерии, в который входят духи «Мадам Роша», женские духи и одеколон «Роша».

Тонкий, изысканный аромат духов, изящно выполненные флаконы придают изделиям неповторимое своеобразие.

СВИТЕР

(размер 44—46, расход пряжи 600 г, крючок 3 мм)

Спинка. Связать цепочку из 100 воздушных петель и две петли для поворота. Далее вязать, чередуя один ряд столбиков с накидом, один ряд полустолбиков.

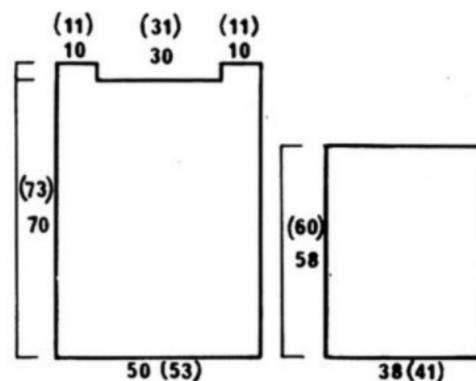
Горловина. Провязав 70 см, закрыть 60 центральных петель, затем каждую сторону закончить отдельно.

Плечи. Провязав 74 см, закрыть по 20 петель с каждой стороны.

Перед. Связать так же, как для спинки, только в середине, на расстоянии 6 см от края с промежутком в две петли связать две петли для пуговиц.

Рукава. Связать цепочку из 76 воздушных петель и две петли для поворота. Рисунок вязки такой же, как для спинки. Провязав 6 см, связать две петли для пуговиц из двух воздушных петель с промежутком в четыре петли. Провязав 58 см, закончить вязку. Второй рукав вяжется аналогично первому.

Сборка. Сшить готовые детали в плечах, перед и спинку — на расстоянии 55 см от низа и пришить рукава. Края рукавов и низа завернуть на 4 см. Сделать жгут длиной 120 см, пропустить его через низ свитера и петли. Сделать еще два жгута длиной по 50 см и пропустить их через основание рукавов и петли.



ЧЕХОСЛОВАЦКАЯ ОБУВЬ

30 ЛЕТ ПЛОДОТВОРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Кажется почти невероятным, что прошло лишь 30 лет с тех пор, когда рабочий класс Чехословакии одержал февральскую победу над буржуазией, с тех пор, когда была полностью национализирована среди других отраслей чехословацкая внешняя торговля. Только 30 лет — а какой огромный шаг вперед! Опираясь на большого и надежного партнера, каким является для нас Советский Союз, внешняя торговля Чехословакии развивалась быстрыми темпами. Среди известных чехословацких изделий за рубежом, в том числе и в Советском Союзе, одно из первых мест занимает чехословацкая обувь. Ее экспортирует внешнеторговое акционерное общество «Эксико» с центром

в столице нашей республики г. Праге. «Эксико» постоянно заботится о своевременной подготовке коллекций обуви, соответствующих современным тенденциям моды, заключает соответствующие планам и соглашениям контракты на покупку и продажу обуви. В результате этой деятельности во многих магазинах СССР вы можете приобрести чехословацкую обувь марок «ЦЭБО» и «БОТАС». Производство обуви в Чехословакии имеет давние традиции. Самый крупный сегодня обувной комбинат «Свит» в г. Готвальдове был основан еще в прошлом веке, в 1894 г. Первым, выпускаемым тогда на небольшой территории фабрики видом обуви являлись валацкие «валенки» кустарного производства. Вслед за ними началось производство текстильной обуви, пошиваемой пока еще на симметрической колодке. Дальнейший период ознаменован расширением цехов, фабрик и их филиалов. Сегодня «Свит» — это уже шесть самостоятельных предприятий, имеющих свои лаборатории, школы и многое другое. Сейчас ЧССР занимает первое место



в мире по производству обуви на душу населения. В продолжение своих хороших традиций чехословацкие обувщики развивают и совершенствуют производство, ведут постоянный поиск новых возможностей, материалов, конструкций, осваивают и совершенствуют технологические процессы, изучают новые направления в моделировании обуви.

Подготовленная на 1978 г. для отбора и поставки в СССР коллекция обуви насчитывала почти 4 тыс. моделей. Она была показана на выставке для специалистов в Москве.

Интерес вызвали зимние мужские утепленные ботинки, женские сапожки, летние полуботинки и туфли, детская кожаная обувь, текстильные полуботинки, а также обувь из ПВХ, изготовленная литьевым методом. Особым вниманием пользовались спортивные ботинки «Ботаски», из-за огромной популярности которых было организовано производство такой обуви на других фабриках. Советских покупателей порадуют сапожки из мягких, с натуральным характером лица кож, на каблуках высотой до 9—10 см. Такая же высота каблуков характерна и для многих образцов вечерней и выходной обуви. Часть моделей этого ассортимента изготов-

Большое внимание уделяется сейчас заготовке обуви. Эстетика, элегантность, изящество, комфортабельность наряду с красивой отделкой, гибкостью требуются именно от заготовки обуви. Обувная промышленность Чехословакии поставлена перед дилеммой — как уравновесить диктуемую модой трудоемкость пошива верха обуви с нехваткой рабочей силы, а также с дороговизной материалов для верха обуви. Все научные коллективы, руководство фабрик, комплексные рационализаторские бригады ускоренными темпами решают эту задачу, оценивают возможности применения новых технологий соединения деталей, их поверхностной обработки токами высокой частоты и т. д. С другой стороны, конкретизируют задачи эффективного использования ценных мягких кож с полуанилиновым или анилиновым крашением и натуральным верхом, производства кож с лаковой пленкой и кож белых расцветок. Тесное сотрудничество производства и торговли, правильное взвешивание всех разумных предложений является неизбежным для успешного разрешения стоящих проблем.

Предприятия треста «ЧОП» (Чешской обувной промышленности) в соот-



лена на кожаной подошве, на клиновидных каблуках или на монолитных резиновых и полиуретановых подошвах. Многие модели получили золотые медали или призовые места на выставках в Брно, Либереце, на конкурсах, организованных трестами обувной промышленности по созданию самых удачных моделей в той или иной категории обуви. Хорошую оценку получила обувь тира мокассин, лодочки с чересподъемными ремешками разных вариантов, сандалеты из текстильных джинсовых ремешков и др. Расширена коллекция обуви из синтетического материала «Барекс», в которой увеличено количество моделей летней повседневной и выходной обуви, на пористых и монолитных резиновых подошвах, уже получивших признательность у покупателей. Обувщики считают сейчас подошвенный материал полиуретан самым крупным достижением нашего времени ввиду его легкости, прочности, способности приобретать любую форму, морозостойкости, возможности крашения и отделки под почти неограниченное количество рисунков. К сожалению, обуви на такой подошве предлагается торговле все еще недостаточно. Но в целом у чехословацких обувщиков есть широкая возможность разнообразить ассортимент низа обуви за счет применения подошв из классических материалов, а также, благодаря высокоразвитой химической промышленности, применению подошв из термопластического каучука, ПВХ, пористой и жесткой резины, оболита и кожи с облицовкой из ПВХ.

ветствии с поставленными перед ними задачами произведут в первом квартале этого года около 19,5 млн. пар обуви. Внутренняя торговля и экспортные организации получают 350 моделей выходной, вечерней и повседневной обуви, причем в это число не включены традиционные модели, такие, как резиновые сапоги, рабочая кожаная и другая обувь, домашние тапочки. Предприятия треста «ОГАКО» (обувная и кожевенная промышленность Словакии) поставят за это же время 11,5 млн. пар обуви 259 моделей. Задача не легкая, но выполнимая. Трудящиеся обувной промышленности ЧССР взяли на себя социалистические обязательства — выполнить в первом квартале 1978 г. годовую норму на 26% и тем самым продолжить трудовой темп, вызванный подготовкой к празднованию 60-летия Великого Октября, а также стремлением выполнить задачи, поставленные решениями XV съезда КПЧ. Одна треть этой продукции поступит в СССР, и мы считаем, что советские покупатели будут иметь хорошую возможность оценить труд чехословацких обувщиков.

И. КОЦИАН,
представитель А/О Эксино
в Москве

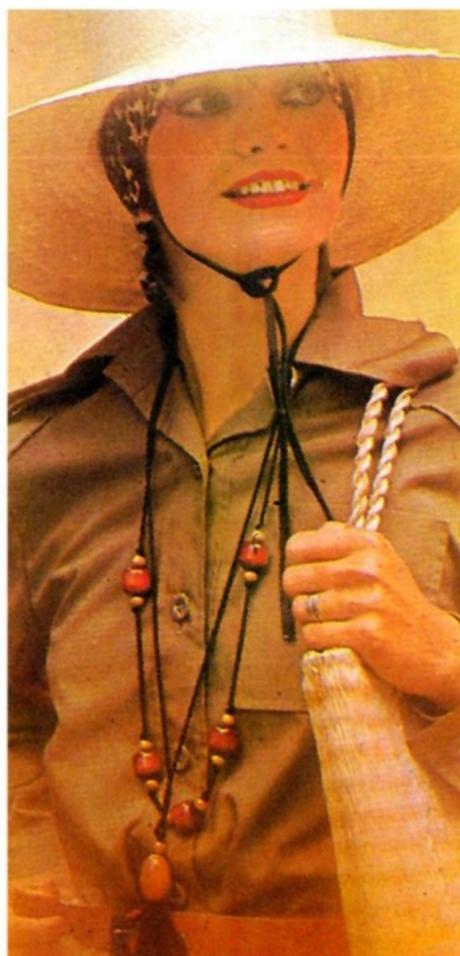


Bijoux de Bohème МОДА
И БИЖУТЕРИЯ





Современная культура одежды — это не только множество разнообразной, с совершенством пошитой одежды, которая носится с большим вкусом и элегантностью, но еще и дополнения, создающие общий облик — бижутерия — логическая, сама собой разумеющаяся часть одежды. Так считают чехословацкие модельеры и мастера бижутерии.



Бижутерия является необходимым дополнением одежды. Это действительно так, ибо все большее количество женщин сознает те огромные возможности, которые предлагает им модная бижутерия в повседневной жизни для утверждения собственного вкуса и воспитания таких понятий, как элегантность и изящество. Ювелирное изделие, удачно подобранное и красиво прикрепленное к той или иной части одежды, не только радует глаз, но привлекает внимание к женщине, которая смогла дополнить свою одежду со вкусом и простотой. В этом и состоит все очарование и неотразимость таких украшений, как серьги, кулоны, браслеты, кольца, перстни, пряжки для волос, искусственные цветы. Сотни и тысячи возможностей, касающихся форм, материалов, художественного оформления, цветовой гаммы, позволяют каждой женщине проявить свою индивидуальность, свое понимание вкуса.

Модные женские украшения выпускаются сейчас в широком, почти неограниченном ассортименте и разной стоимостью. В наше время бижутерия стала необходимой и доступной всем, кто чувствует ее прелесть и очарование. Мне могут возразить, что модная бижутерия, по сути, остается неизменной: серьги, кулоны, браслеты, броши, перстни и т. д. Все это так, но нельзя забывать о том, что современное производство имеет возможность выпускать такое количество разных видов украшений, таких разных форм и конструкций, не говоря уже о множестве новых материалов, что каждое готовое изделие нам представляется совершенно новым, непохожим на другие. Многие художники-модельеры при конструировании новых моделей обращаются к прошлому, в котором находят неисчерпаемый источник вдохновения. История развития культуры одежды дает убедительные доказательства того, какое внимание уделяла каждая эпоха украшениям и бижутерии. Это все те же кулоны, браслеты, серьги, но всегда других форм, расцветок, художественного исполнения.

Наряду с повышением уровня культуры одежды возрастают требования к качеству модной бижутерии. Это хорошо понимают создатели известной всему миру чехословацкой бижутерии, которая пользуется большой популярностью как в Чехословакии, так и за рубежом. Ежедневно художники-модельеры создают новые образцы украшений, чтобы все женщины получили возможность украсить свою одежду. Неограниченную помощь им оказывает вековая традиция производства женских украшений, ловкость и мастерство рабочих и техников. Любовь к своему делу, современная техника и новейшие формы производства являются надежным фундаментом для удовлетворения самых взыскательных вкусов.

Одним из факторов, который способствовал достижению чехословацкой бижутерией уровня мировых образцов, является систематическое тщательное изучение всех пожеланий, рекомендаций и замечаний покупателей; вкусы их в значительной мере подвержены влияниям тенденций мод в этой области. Поэтому в центре чехословацкой бижутерии, в г. Яблонец-на-Нисе, внимательно следят за всеми новинками, изучают многие предложения и проекты, исходящие из центров мод, активно сотрудничают с художниками-модельерами.

В заключение следует сказать, что внешнеторговое объединение «Яблонэкс» в качестве экспортера чехословацкой бижутерии может предложить своим многочисленным заказчикам самые разные виды модных женских украшений как для каждого дня, так и для торжественных случаев. Об этом убедительно свидетельствует 5-я Международная выставка бижутерии «Яблонэкс-77», которая состоялась летом 1977 г. Несколько фотографий с образцами модных украшений, которые демонстрировались на выставке, мы предлагаем вашему вниманию.

Владислав ХВАЛИНА

СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ

«Ботас» — известная марка спортивной обуви, выпускаемой в Чехословакии, украшает хоккейные и лыжные ботинки, баскетбольные кеды, тапочки для бега, прыжков в высоту и длину, массивные ботинки для слалома... В обуви с маркой «Ботас» известные спортсмены добивались выдающихся результатов, завоевывали высокие титулы. В обуви с маркой «Ботас» занимаются многие рядовые любители спорта.

Здесь показана новая спортивная обувь с маркой «Ботас», созданная в Чехословацкой Социалистической Республике.



НОВЫЕ ТАМОВАЛЫ

Новые товары, № 2, 1978, 1-32

Цена 40 коп.
Москва,
издательство
«Экономика»

Индекс 70635