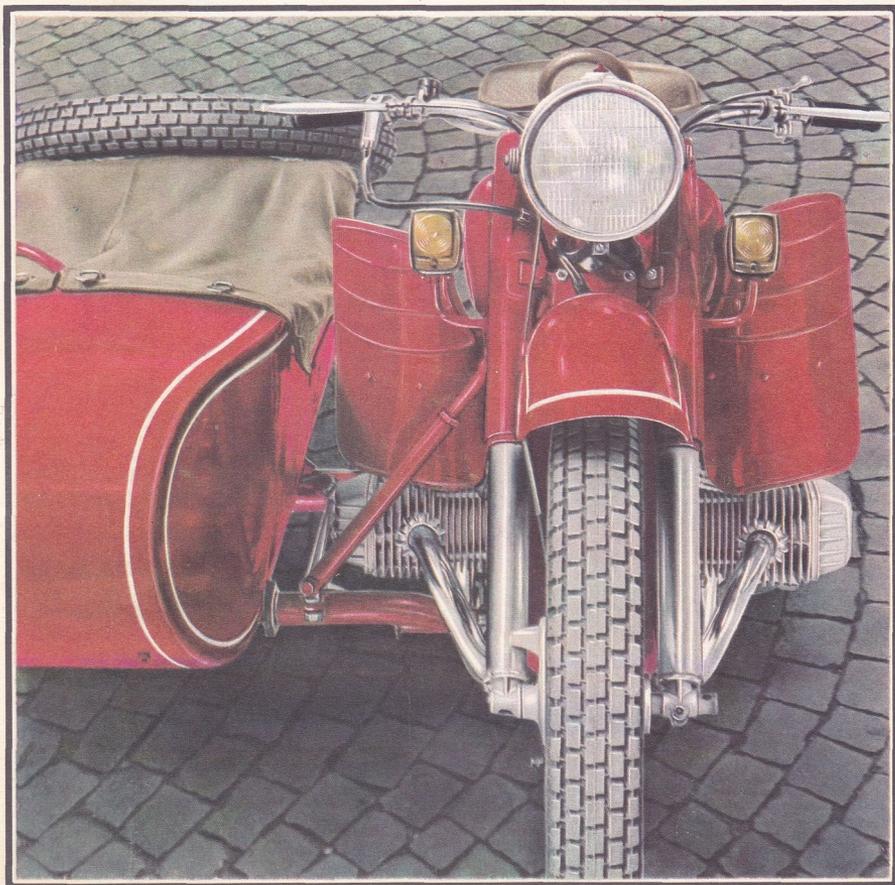


НОВЫЕ **4** 1971 товары



НОВЫЕ 4 1971 товары

Ежемесячный информационный бюллетень Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

«Эра» и другие	3
Впереди новые рубежи	4
С учетом спроса	8
На Экспертном совете	9
Легкая промышленность: итоги пятилетки	9
Промышленный образец и авторское свидетельство	10
«Электрон-701»	11
«Соната-3»	13
«Бердск-3»	14
На фабрике «Рассвет»	15
Грибникам	16
Игрушки	18
Стекло	23
«Днепр»	26
Зарубежная информация	27
Моды	30
Вязание	34
Реклама	35

Редакционная коллегия:

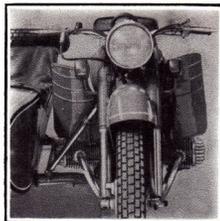
Главный редактор С. А. ТРИФОНОВ. Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР. Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. Л. ДОКТОРОВ, И. И. ТОКАРЕВ. Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор А. С. МУНТЯН. Технический редактор Э. М. ЭЛЬШИНА. Корректор Л. И. КУЗЬМИНА.

Графика, фото ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, В. Ф. СВИРИДОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефоны: 240-58-63, 240-58-93.

А33068 подл. в печать 3/III 1971 г. Формат 60×90¹/₈ печ. л. 4 Уч.-изд. л. 5,86 Тираж 620 000 экз. Заказ 232 Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области



На первой странице обложки — новый мотоцикл «Днепр» Киевского мотоциклетного завода. Подробную информацию о нем читайте на стр. 26.

На четвертой странице обложки — хозяйственные изделия из фонда Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.



«ЭРА» И ДРУГИЕ

В этом году Красногорский механический завод начнет выпускать новые высококачественные сменные объективы

для зеркальных фотокамер: «Эра-6М», «Юпитер-21А», «Гелиос-97М», «Мир-10М» и «Мир-20М», которые принципиально отличаются от предыдущих моделей. Все объективы снабжены автоматической прилегающей диафрагмой и подходят почти ко всем зарубежным фотокамерам с форматом кадра 24×36 и резьбовым соединением $M42 \times 1$. Новые объективы расширяют эксплуатационные возможности фотоаппарата. Например, большая светосила объективов необходима для съемки в условиях малой освещенности, большой угол изображения позволяет использовать их для архитектурных и других видов съемки. Объектив «Юпитер-21А» предназначен

в качестве сменного объектива для зеркальных фотоаппаратов «Зенит-3М», «Зенит-Е», «Зенит-В», «Киев-10» с форматом кадра 24×36 .

Объектив имеет ирисовую диафрагму с кольцом предварительной установки и обеспечивает правильную цветопередачу при съемке как на черно-белую, так и на цветную обращаемую пленку.

У «Юпитера-21А» большое фокусное расстояние благодаря чему им можно снимать удаленные предметы крупным планом. Переходное кольцо, которое входит в комплект объектива, позволяет устанавливать его как на камерах с резьбой $M42 \times 1$, так и на камерах с резьбой $M39 \times 1$.

ВПЕРЕДИ НОВЫЕ РУБЕЖИ

Ю. ВЛАДЫЧИН,
министр легкой промышленности
Эстонской ССР

Ежегодно внедряется 140—160 новых моделей обуви; 650—700 новых моделей швейных изделий, из них более 50% — модели таллинского Дома моделей.

За последние годы на предприятиях установлено много нового оборудования, в том числе специального и отделочного, что способствовало повышению потребительских свойств изделий. На всех предприятиях разработаны и внедряются мероприятия по совершенствованию технологии, повышению квалификации рабочих, совершенствуется система бездефектного изготовления продукции.

Все это позволило несколько улучшить качество выпускаемых изделий, расширить их ассортимент, увеличить выпуск продукции первым сортом. Так, все хлопчатобумажные ткани бытового назначения будут выпускаться со специальными видами отделки: малосминаемой, малосусадочной, устойчивым тиснением и т. д. На фабрике имени 1 Декабря готовится производство шерстяных тканей с молекулостойкой отделкой.

В этом году предприятия швейной промышленности республики начнут изготавливать новые изделия: модные комплекты с брюками для молодых девушек; стеганые куртки и пальто из капроновой ткани для детей; платья и платья-костюмы из крипплина; плащ-пальто из хлопка с полистером.

Фабрика «Кейла» разработала новые камвольные полушерстяные ткани «Хельви», «Ева», «Эха» по образцам Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР. Ткани интересны по своей структуре, напоминают ажурные материалы и будут выпускаться в широкой гамме светлых расцветок. Удельный вес выпуска новых тканей на фабрике «Кейла» составит 9,3% от общего выпуска.

В 1970 г. кожевенно-обувное объединение «Коммунар» освоило выпуск женской обуви литевского способа крепления. В этом году ее будет выпущено 50 тыс. пар, что составит 1% от всего количества обуви, производимой обувными предприятиями Эстонии.

В прошлом году получили право маркировать свою продукцию Государственным знаком качества 6 предприятий. За истекший период этой высшей оценки были удостоены 26 тыс. швейных изделий, изготовленных на предприятиях республики. Социальные че-

ские обязательства, принятые в честь XXIV съезда КПСС, коллективы предприятий министерства выполнили.

О досрочном завершении пятилетнего задания рпортортовали: трикотажное производственное объединение «Марат», экспериментальная швейная фабрика имени В. Клементи, швейная фабрика «Сангар», фабрика «Кейла», швейное производственное объединение «Балтика» и др.

Здесь показано несколько изделий эстонских предприятий. Красива женская шубка модного силуэта из натурального каракуля. Хороши женские сумки из искусственного лака. Одна из них жесткой конструкции, другая — мягкой. В том году будет изготовлено несколько тысяч таких новинок. Элегантны женские костюмы.

В честь XXIV съезда КПСС в этом году будет выпущено много новинок: женские туфли литевского метода крепления с верхом из спилка под велюр с эластичными задниками и подносками; модные женские сумки из искусственного лака; платья и костюмы из крипплина; женские брючные костюмы из различных тканей; модные мужские, женские и детские куртки и пальто из капрона; мужские костюмы «тройка» и ряд сувенирных изделий.

К планирующим организациям у нас есть такое пожелание: оперативнее вносить в план производства некоторые поправки, диктуемые изменением спроса на те или иные товары; согласовывать эти изменения с торгующими организациями. И еще один момент, на который следует обратить внимание теперь уже торгующим организациям. Наши относительно небольшие предприятия получают наряды на отгрузку товаров на дальние расстояния: Средняя Азия, Крайний Север, Дальний Восток. Мы считаем, что целесообразнее перераспределить товарополучателей, выдержав среднюю дальность перевозок в пределах 2—2,5 тыс. км. Это обеспечило бы сокращение транспортных расходов и улучшило использование подвижного состава.

Хочется отметить также, что торгующие организации плохо поддерживают специализацию и слабо изучают конъюнктуру рынка, а поэтому не дают промышленности правильных сведений о спросе на те или иные изделия для рационального планирования производства.

Работники легкой промышленности Эстонской ССР досрочно выполнили пятилетнее задание по объему производства.

Выпуск промышленной продукции за пять лет возрос в 1,45 раза против 1,36 раза, предусмотренный Директивой XIII съезда КПСС. Выполнены задания пятилетнего плана по выпуску хлопчатобумажных, шерстяных и шелковых тканей, швейных и трикотажных изделий, кожаной обуви.

За пятилетку производство хлопчатобумажных тканей увеличилось в 1,5 раза, шерстяных тканей на 17%, бельевое трикотаж в 1,9 раза, изделий верхнего трикотаж в 2 раза, кожаной обуви на 20%, швейных изделий в 1,5 раза, нетканых текстильных материалов в 2,7 раза. Производственный план 1970 г. и принятые социалистические обязательства по легкой промышленности Эстонской ССР выполнены успешно.

Большое внимание работники промышленности уделяют вопросу обновления ассортимента, созданию и выпуску новых изделий, пользующихся повышенным спросом населения, освоению новых видов материалов.





Экспериментальная швейная фабрика имени В. Клементы выпустила элегантные и удобные брючные костюмы для девушек. Их можно носить в любое время года.



Туфли новых моделей из спилка под велюр предназначены для повседневной носки. Выпускает их кожевенно-обувное объединение «Коммунар».





ИЗДЕЛИЯ «ФЛОРЫ»

Разнообразен ассортимент продукции эстонского производственного объединения бытовой химии «Флора». С маркой этого предприятия продаются стиральные порошки, всевозможные клеи, чистящие средства, свечи, удобрения и ядохимикаты, чернила, парфюмерные и косметические товары, искусственная кожа и много других изделий — всего 300 наименований и свыше 150 млн. единиц в год.

На предприятии непрерывно происходит процесс обновления продукции. Устаревшие образцы снимаются с производства, ежегодно разрабатывается

10—15 изделий новых видов. Все операции, связанные с выпуском больших партий, на «Флоре» автоматизированы, например, упаковка порошков, расфасовка продукции в алюминиевые тубы и др.

В последнее время на предприятии освоено много новинок. В связи с тем что возрос интерес и таким изделиям, как свечи, их стали изготавливать для самых различных назначений — елочные, хозяйственные, ароматизированные, торговые, фигурные, туристские — всего около 30 млн. штук в год.

В результате реконструкции участка по изготовлению свечей в 1971 г. выпуск их увеличился на 30% по сравнению с прошлым годом. Будет изготовлено пять разновидностей свечей новой конфигурации. Для мелкого ремонта в домашних условиях подготовлена «Шпаклевоч-

ная паста» в алюминиевых тубах. Она изготовлена на основе поливинилацетата, поэтому быстро сохнет. Выпуск 500 тыс. туб в год. Цена 8 коп.

По желанию покупателей предполагается выпускать эту пасту и расфасованной от 1 до 3 кг.

Для склеивания изделий из подстирола «Флора» предлагает клей «PS». Выпуск 50 тыс. в год. Цена 13 коп.

Для склеивания пористых поверхностей с непористыми, например резины и металла, подготовлен клей «KIP». При высыхании он приобретает самовулканизирующее свойство.

Выпуск 400 тыс. шт. Цена 13 коп.

А для чистки серебряных и мельхиоровых изделий выпущена паста «AG». В этом году изготовлено 100 тыс. шт. Цена 8 коп.

С УЧЕТОМ СПРОСА

К. ТОДЕСОН,
министр торговли Эстонской ССР

В прошедшей пятилетке производство товаров народного потребления, выпускаемых предприятиями Эстонии, значительно возросло.

Повысилось качество изделий, расширился их ассортимент, появилось много новых красивых вещей. Об этом подробно рассказано в статье министра легкой промышленности Эстонии тов. Владычина, которая напечатана на соседних страницах журнала.

Я же очень кратко остановлюсь лишь на том, что мешает нам достичь еще больших результатов в области производства товаров народного потребления, поскольку задачи, которые намечаются решить в новой пятилетке, значительно сложнее.

Несмотря на определенные успехи в увеличении производства и расширении ассортимента товаров, все еще не хватает нужных изделий, например ватных одежд, белья для новорожденных и детей ясельного возраста, шерстяных носков и варежек из низких номеров пряхи, модельной уличной мужской обуви на утолщенной подошве, мужских хлопчатобумажных рабочих костюмов на подкладке, хлопчатобумажных мужских брюк из трико.

Требования торгующих организаций увеличить выпуск товаров, пользующихся повышенным спросом у населения, не всегда находят понимание промышленности. Главный барьер тому — трудоемкость или нерентабельность производства этих товаров.

Трикотажное производственное объединение «Марат» выпускает красивые изделия хорошего качества. Но нередко в этом объединении изготавливают верхние трикотажные изделия для мужчин из пряжи красного и других ярких цветов, а женские и детские изделия — темно-синего цвета. Виноваты в этом Министерстве легкой промышленности СССР, которое не организовало подсортировку поступающей по импорту крашеной пряжи. По этой же причине фабрики отказываются от согласования расцветок, поскольку их вынуждают изготавливать изделия из пряжи тех расцветок, которые им засылают в узком, неподсортированном виде. Некоторые промпредприятия, пользуясь общими показателями «вала» выпуска товаров, не считают со спросом населения. Завод «Яльмарие» изготавливает высококачественную эмальрованную посуду. Однако гусятицы, кастрюли и сковороды, которые пользуются повышенным спросом, производятся в недостаточном. Основную же массу выработываемых изделий составляют эмальрованные котлы емкостью от 25 до 100 л, которые домашней хозяйке не нужны, зато это выгодно изготовителю.

На промышленных предприятиях не ведется должной борьбы за качество отделки, оформления и товарного вида изделий. Основная масса обуви производственного объединения «Коммунар» и Тартусского кожаного комбината выпускается с верхом из черной или темной кожи. Торгующие организации не в состоянии обеспечить белыми туфлями хотя бы невест и выпускниц средних школ.

Фуфуртура обуви и кожаной галантереи неприглядна и низкого качества. Деревянные игрушки окрашиваются в темные цвета из-за отсутствия светлых и ярких красок. Зачастую изделия массового выпуска по качеству бывают ниже утвержденного эталона. Некоторые промышленные предприятия до сих пор не обеспечивают ритмичной поставки и продолжают большую часть товаров отгружать к концу месяца или квартала. Это приводит не только к скачкообразному выполнению торговыми предприятиями плана товарооборота и искусственному росту товарных запасов к концу отчетного периода, но создает срывы нормального снабжения населения.

Многие крупные промышленные предприятия союзного подчинения имеют реальные возможности выпускать товары народного потребления или увеличить производство выпускаемых уже изделий для населения. Предложения министерства торговли об увеличении выпуска этими предприятиями требуемых товаров не находят должного понимания со стороны руководителей фабрик и заводов, а также их вышестоящих организаций и планирующих органов.

Работникам торговли и промышленности следует всеми мерами способствовать увеличению производства нужных населению товаров, расширению их ассортимента и улучшению качества.

Как дела, новинки!

На заводе полностью освоено производство телевизоров «Зорька-3», налажен их серийный выпуск.

Директор Минского приборостроительного завода имени В. И. Ленина

Г. Васильев

На заседании Экспертного совета Свердловского филиала Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления были одобрены и рекомендованы к массовому выпуску образцы полиэтиленовых корзин нашего предприятия (информация о них опубликована в этом номере бюллетеня на стр. 16).

В этом году завод «Гамкабель» выпустил 145 тыс. таких корзинок. В настоящее время на участке плетения корзин внедрен комплекс организационно-технических мероприятий по повышению производительности труда, улучшению качества и внешнего вида изделий.

Директор завода «Гамкабель»

И. Троицкий

Кадропроектор «Кругозор» освоен заводом в серийном производстве с января 1971 г.

Зам. директора Харьковского машиностроительного завода имени Ф. Э. Дзержинского
М. Савченко

ПО СТРАНИЦАМ МЕСТНОЙ ПЕЧАТИ

В конце прошлого и начале нового года различные предприятия нашей страны выпустили много интересных и нужных новинок для населения. Об этом пишут республиканские, областные и городские газеты.

«Нарядные женские сумки из лака с перламутровым покрытием», сообщает «Московская правда», — подготовлены к выпуску на кожевенно-галантерейной фабрике № 2.

Скорее появятся в магазинах и удобные дорожные сумки с различными видами застежек. Их будут изготавливать из винилскожи и из шотландки, дублированной моющимися материалами.

Эта же газета пишет о замечательных успехах, достигнутых рабочими, инженерами, техниками и художникам-текстильщиками шелкового комбината имени Щербачева, которые добились улучшения качества выпускаемых изделий и расширили их ассортимент.

«Трем видам тканей комбината», — говорится в заметке, — присвоен Государственный знак качества».

Калужская газета «Знамя» пишет о новом мини-термосе, который появился в продаже.

«Маленький — всего на четверть литра — термос, понравится туристам, лыжникам, школьникам. Создали его коллективы двух предприятий. На Кировском заводе синтетических строительных материалов изготавливаются полиэтиленовые коврики и термосы, а стеклодувы из города Селижарово Калининской области выпускают колбы». «Кухонные плиты», — говорится в информации, помещенной в газете «Советская Эстония», — которые выпускает для жителей сельской местности завод «Яльмарие», пользуются большим спросом».

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ИТОГИ ПЯТИЛЕТКИ

ИНТЕРВЬЮ С МИНИСТРОМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР Н. Н. ТАРАСОВЫМ

Каковы основные показатели развития отрасли за пятилетку!

Директивами XIII съезда КПСС предусматривалось увеличить за пять лет выпуск продукции легкой промышленности примерно в 1,4 раза. Отрасль достигла этого уровня значительно раньше срока. К концу 1970 г. цифра прироста выпуска продукции легкой промышленности сравнительно с 1965 г. достигла 50%. Важной особенностью закончившейся пятилетки является существенное сближение темпов роста производства средств производства (группа А) и производства предметов потребления (группа В). Благодаря большому вниманию, которое партия и правительство уделяли решению этой хозяйственно-политической задачи, темпы среднегодового роста валовой продукции легкой промышленности выросли в 1966—1970 гг. по сравнению с предыдущим пятилетием в 2,9 раза и составили 7,9%.

В 1970 г. предпрятия отрасли выпустили 8,9 млрд. кв. м тканей, 1,1 млрд. шт. трикотажных изделий, 645 млн. пар кожаной обуви. Досрочно выполнены предусмотренные Директивами XIII съезда КПСС задания по производству льняных и шерстяных тканей, верхнего трикотажа, швейных изделий, кожаной обуви, текстильной и кожевенной галантереи и некоторых других изделий.

Что способствовало досрочному выполнению отрасли пятилетнего плана!

Прежде всего широкий размах социалистического соревнования. Свыше миллиона рабочих основных профессий участвовали в соревновании за выполнение двухлетних производственных заданий 10-летию Великого Октября и пятилетних заданий — к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. И многие из них добились значительного роста производительности труда, перешли на обслуживание большого количества станков и машин, освоили новое оборудование, новые прогрессивные технологические процессы.

Движение, начатое по предложению ткачихи Московской хлопчатобумажной фабрики имени Фрунзе А. С. Ивановской, помогло собрать тысячи тонн хлопчатобумажной, натуральной шерсти, пряжи, кожевенных товаров. В апреле прошлого года коллективы большого числа предприятий работали в дни коммунистических субботников на экономном сырье.

В немалой степени успешному развитию легкой промышленности способствовал перевод ее на новую систему планирования и экономического стимулирования. Сейчас в новых условиях работает 2150 предприятий отрасли.

Ныне на предприятиях отрасли развернулось социалистическое соревнование за достойную встречу XXIV съезда КПСС. Текстильщики, ткачи, отделочники, обувщики взяли на себя новые повышенные обязательства.

Какие новые предприятия легкой промышленности появились на карте страны за 1966—1970 гг.?

Всего за годы прошедшей пятилетки в отрасли вошло в строй 203 новых предприятия и столько же было реконстру-

ровано. Завершено сооружение одного из крупнейших хлопчатобумажных комбинатов — Камышинского. Это предприятие с полным комплексом производств — от прядения нитей до отделки тканей. Такие же комбинаты-гиганты выросли за пятилетие в Чебоксарах и Барнаулах. Сооружены трикотажные комбинаты в Курске и Огре, камвольно-суточный комбинат в Чернигове, фабрики бельевой трикотажа в Абакане, Андижане, Рыбинске, кожевенно-обувной комбинат в Ульяновске, обувные фабрики в Челябинске, Магнитогорске, чулочные фабрики в Черемхово, Биробиджане и т. д.

В Директивах XIII съезда КПСС говорилось о необходимости увеличения выпуска тканей, верхнего трикотажа с применением химических волокон. Как выполняется это указание!

За прошедшую пятилетку наша шелковая промышленность освоила переработку таких новых видов химических волокон, как триацетатное и полиэфирное. Наиболее массовое применение получили триацетат. Из него литовские предприятия (комбинат имени Эмбергаса и фабрика «Кабалдинка») выпускают нарядные тонкие ткани широкого ассортимента, напоминающие по внешнему виду натуральные шелковые. Искусственным мех из вискозного волокна плоского сечения начали изготавливать Московский комбинат имени Щербакова, Красноярский швейный комбинат и др. Новые виды тканей из объемных, так называемых текстурированных нитей синтетического и искусственного шелка, созданные на московском комбинате «Красная роза» и Калининской шелко-ткацкой фабрике.

На трикотажных комбинатах в Курске, Пинске, Огре, Ленинграде («Красное знамя») и других освоено производство свитеров, джемперов, спортивных костюмов, детской одежды из полиакрилонитрильной пряжи с покровной нитью из эластика. Изделия из этих химических волокон сохраняют форму, могут быть окрашены в яркие сочные цвета. Они гигиеничны и теплы.

Расширилось применение химических материалов, искусственных кож, камаюлока, пластмассовых каблук и колодок, синтетических клеев в обувной промышленности.

Несмотря на большие успехи в развитии отрасли в целом, нам еще не удалось полностью обеспечить население необходимыми товарами. Не выполнены задания пятилетки по вводу в действие новых производственных мощностей, отдельные предприятия медленно осваивали вводные производства. Не получили должного развития предприятия, производящие товары массового спроса.

Отрицательно сказалось на развитии легкой промышленности и недостаточное обеспечение ее сельскохозяйственным сырьем, оборудованием, химическими волокнами и материалами. Но работники отрасли полны решимости выправить положение. В настоящее время министерством разрабатываются меры, направленные на повышение эффективности производства.



На очередном заседании Экспертного совета Всесоюзного павильона была рассмотрена большая группа новых и модернизированных изделий, подготовленных к массовому выпуску в текущем году. Изделиями с советской маркой — отличное качество. Под таким девизом проходило обсуждение итогов просмотров телевизионных комнатных антенн и бытовых термосов, продвигаемых Всесоюзным постоянным павильоном лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

Экспертный совет рекомендовал всем промышленным предприятиям, которые выпускают антенны, улучшить их конструкцию, техникий уровень и художественное оформление; предусмотреть разводящие термосы, ускорить разработку образцов современных конструкций с применением новых ударопрочных материалов, обратив особое внимание на выпуск термосов различных емкостей и форм.

Экспертный совет утвердил новые образцы товаров культурно-бытового назначения: телевизоры «Электрон-205» и «Горизонт-202»; радиолы «Урал-111», «Ригонда-102», «Кентавр-203»; радиоприемники «Геолог» и «Этюд-603»; магнитофон III класса «Олимп-1201»; электрофон III класса «Рогнеда-302»; электропроигрыватель «Концерт-М»; фотоаппараты «Смена-Символ» и «Киев-5» с объективом «Гелиос-94»; выпрямитель «ВАМ-70», предназначенный для зарядки аккумуляторов мотоциклов, мотороллеров и легковых автомашин от сети переменного тока; автомобильное панорамное зеркало; инвентаризированные гантели в футляре; «Набор производственников».

Высокую оценку Экспертного совета получили новинки товаров хозяйственного назначения. Совет утвердил к выпуску компрессионные холодильники емкостью 180 л «Донбасс-3» (с пластмассовой камерой) и «Донбасс-4» (с металлической камерой); абсорбционный холодильник типа 120 «Север-8», автомобильный термометрический холодильник емкостью 12 л «Атас-12»; портативный «Лада»; регуляторочный автотрансформатор типа «АР-400» и переходники — типа «АПБ-400»; настенный утюжник и настенную проволочную вешалку; ручки для мебели; штепсельную розетку; новый ассортимент стеклоизделий Дятьковского хрустального завода и т. д. Из галантерейных товаров был одобрен образец настольной газовой зажигалки типа «Электроника-88-01».

Экспертный совет много внимания уделил новым изделиям текстильной и швейной промышленности. Удостоены премии коллективы следующих предприятий: Клинцовского тонкосуконного объединения — за полушерстяные детские ткани «Осенняя» и «Подраста»; Брянского камвольного комбината — за полушерстяные ткани для женских платьев «Ажур» и «Литя»; Дмитровской перчаточной фабрики — за детские шапочки и двухцветные гартуры; Родниковского райпрокомбината — за шелковые и шерстяные платья для девочек и гартуры белья для детских колясок.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ И АВТОРСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

С. ЛУЧНИНОВ,

зам. редакции промышленных образцов Центрального НИИ патентной информации и технико-экономических исследований

Производство товаров широкого потребления непрерывно растет. Улучшаются их качество. Отечественная промышленность выпускает новые машины, инструменты, станки как на внутренний, так и на внешний рынок. Покупатель теперь обращает внимание не только на добротность изделий, но и на их внешний вид и, как правило, отдает предпочтение изделиям более привлекательным, современным по форме, окраске и т. д. Например, светильник «Старый Томас», выпускаемый с 1967 г. эстонским заводом пластмассовых изделий «Эстопласт», до сих пор пользуется большим спросом. Этот светильник применителен еще и тем, что на него, в числе других изделий завода, было выдано одно из первых авторских свидетельств. Этим была достигнута правовая охрана промышленного образца, что является активным средством повышения качества промышленного изделия и конкурентоспособности советского экспорта.

Внешний вид изделия порой решает его успех. Прямой пример. Одна французская торговая фирма заключила контракт на покупку большой партии часов производства Петровдорцовского часового завода, но поставила условие: изготовить все, кроме часового механизма (он был отличным качеством). Корпус, стрелки, циферблат были забракованы. Упаковочная коробка для фотоаппарата «Смена-В» также не удовлетворила одну австралийскую торговую фирму, которая приобрела 250 тыс. фотоаппаратов для продажи в Австралии.

Таким образом, внешний вид изделия является одним из решающих факторов реализации товара. В условиях хозяйственной реформы, проводимой в нашей стране и призванной повысить эффективность предприятий, особую роль приобретает улучшение внешнего вида товара. В этой связи возрастает значение правового института, обеспечивающего охрану внешнего вида промышленных образцов изделия.

По существующему Положению, утвержденному Комитетом по делам открытий и изобретений при Совете Министров СССР в 1965 г., «промышленным образцом (промышленным рисунком, моделью) признается новое, пригодное к осуществлению промышленным способом художественное решение изделия, в котором достигается единство его технических и эстетических качеств».

Промышленные образцы классифицируются по международной системе МКПО (Международная классификация промышленных образцов), принятой в СССР в 1966 г. и состоящей из 31 класса, подразделяющихся на подклассы, число которых может быть доведено до 3100. Более 1/3 классов МКПО охватывают изделия машиностроительной, станкостроительной, авиационной, судостроительной, автомобильной, железнодорожной, стро-

ительной, энергетической, электронной и ряда других отраслей. Остальные относятся к отрасли промышленности, выпускающей продукты и товары широкого потребления. Можно сказать, что практически любая продукция может быть классифицирована по МКПО. И если промышленный образец обладает элементом новизны, то его необходимо защищать авторским свидетельством.

Правовая охрана промышленных образцов важна не только в тех случаях, когда речь идет о выходе промышленной продукции на мировой рынок. Защита права на промышленный образец стимулирует повышение качества выпускаемой продукции, делает ее конкурентоспособной не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. Такая постановка вопроса о промышленных образцах вошла в практику многих предприятий нашей страны и в первую очередь республик Прибалтики, Москвы и Ленинграда, чья продукция успешно конкурирует за рубежом с иностранными фирмами. Транзисторные приемники и телефонные аппараты завода «ВЗФ», фотоаппараты Ленинградского оптико-механического объединения надежно защищены от попыток их копирования, они пользуются большим спросом у потребителей.

Регистрация, публикация сведений и изображение, выдана свидетельств на промышленные образцы в нашей стране началась сравнительно недавно. Этим, по-видимому, объясняется незначительное количество зарегистрированных в Государственном реестре свидетельств на новые изделия.

С 1967 г. в Советском Союзе зарегистрировано около 1500 новинок. Это очень мало, если учесть, что за это же время в нашей стране были созданы сотни тысяч различных предметов широкого потребления, получивших одобрение и пользующихся спросом населения.

Среди всех стран мира наибольшее число патентов на промышленные образцы выдается в Японии (ежегодно регистрируется до 20 тыс. самых разнообразных изделий). Это, по-видимому, объясняется интенсивным экспортом товаров широкого потребления и промышленной продукции в страны Азии, Африки, Америки и Европы. Промышленные образцы в Японии классифицируются по национальной системе, имеющей 50 классов. Классы не рубрицируются.

Не так давно мне пришлось посетить Всесоюзную оптовую ярмарку товаров широкого потребления, на которой были представлены предприятия, фирмы, объединения из всех республик Советского Союза. Тысячи образцов предлагались для продажи, причем, многие из них обладали всеми качествами, обеспечивающими сбыт продукции широкого ассортимента изделий из стекла привезла львовская фирма «Радуга». Запоржский электроаппаратный завод выпустил набор бытовых электроприборов. Другие предприятия показывали свои товары, которые отличались высоким качеством. Но наряду с новыми хорошими

образцами на ярмарку привезли уродливые игрушки, стандартную посуду, устаревшие кухонные принадлежности и т. д.

Почему подобные изделия были допущены на стенды ярмарки? Экспонаты удивлялись, когда их спрашивали, защищаются ли выставленные ими для продажи промышленные изделия авторским свидетельством? Ответы были разными: только представители периферии, но и москвичи, организаторы ярмарки, ничего не слышали о том, что такое промышленный образец и авторское свидетельство на него. Многие не понимали важности защиты образца, не знали, какая экономическая выгода получается от этого и т. д.

Представители львовской фирмы «Радуга» рассказывали, что художники — создатели оригинальных изделий из стекла горько сетуют на то, что их творческий труд остается безымянным, никак не поощряется.

К большому огорчению, такое положение бытует на многих предприятиях, что наносит моральный и материальный ущерб государству и авторам оригинальных изделий.

Недостаточная и пропаганда достижений ряда передовых организаций, где разрабатываются и внедряются в производство новые изделия массового потребления. По-видимому, отразились технические журналы и другие периодические издания должны регулярно на своих страницах публиковать материалы о работе специальных художественно-конструкторских бюро и предприятий, выпускающих новую продукцию; обращать внимание на то, чтобы новые разработки были заявлены в Комитете по делам открытий и изобретений при Совете Министров СССР с последующим получением авторских свидетельств.

Центральный научно-исследовательский институт патентной информации и технико-экономических исследований начиная с 1967 г. на страницах официального бюллетеня «Открытия, изобретения, промышленные образцы и товарные знаки» регулярно публикует изображения промышленных образцов и справочные сведения о них. К началу 1971 г. были опубликованы сведения примерно о 1200 промышленных образцах. Помимо информации о советских промышленных образцах, ЦНИИПИ регулярно (с 1963 г.) выпускает материалы об американских, а с 1972 г. — японских и югославских промышленных образцах по материалам патентных журналов, которые являются официальными органами патентных ведомств США, Швейцарии, Японии и Югославии.

Объем сигнальной информации о промышленных образцах к концу 1970 г. составил около 150 тыс. названий, что позволит патентным службам предприятий и организаций, разрабатывающим новые промышленные изделия, создать отраслевые картотеки, необходимые как для проверки на патентную чистоту, так и для ознакомления художников и конструкторов с новыми изделиями, свидетельства на которые выданы как в Советском Союзе, так и в тех странах, где публикуются изображения промышленных образцов.

В журнале «Новые товары» № 5 будут опубликованы условия подписки на фототеку промышленных образцов по классам МКПО.



**ЛЬВОВСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЗАВОД
ПРИСТУПИЛ К ВЫПУСКУ
ТЕЛЕВИЗОРА „ЭЛЕКТРОН - 701“,
РАССЧИТАННОГО НА ПРИЕМ
ЦВЕТНЫХ И ЧЕРНО-БЕЛЫХ ПЕРЕДАЧ**

В телевизоре применен взрывозащищенный кинескоп 59ЛК3Ц с алюминированным цветным экраном и углом отклонения электронного луча 90°. «Электрон-701» выполнен на базе цветного телевизора «Рубин-401», но в нем изменена регулировка статистического и динамического сведения при несовпадении

линий красного, синего и зеленого цветов. Изменился и внешний вид телевизора. Передняя панель выполнена из дерева, шкала — указатель принимаемого канала и ручки — клавиши включения и выключения новой формы. В 1971 г. завод выпустит 15 тыс. телевизоров «Электрон-701».



Стабилизаторы напряжения для цветных телевизоров в нашей стране до сих пор не выпускались. Сейчас они стали необходимы. Один из заводов разработал и выпустил к серийному производству феррорезонансных стабилизаторов напряжения типа ЦСН-315, которые предназначены для питания телевизионных приемников как черно-белого, так и цветного изображения.

Стабилизатор работает от сети переменного тока напряжением 127 или 220 в, обеспечивая качественный прием телевизионных передач при значительных колебаниях напряжения сети.

Номинальное напряжение на выходе стабилизатора — 220 в, а номинальная входная мощность — 315 вт.

Прибор стабилизирует напряжение на выходе при изменении напряжения на входе от 89 до 146 в при напряжении сети 127 в и от 154 до 253 в при напряжении сети 220 в при согласованной нагрузке.

Коэффициент полезного действия стабилизатора равен 83%, а коэффициент мощности не менее 0,7%, коэффициент нелинейных искажений не более 8%.

Корпус стабилизатора выполнен из полистирола. Габариты 170×237×148 мм. Вес 7,5 кг.

В 1971 г. будет выпущено 40 тыс. феррорезонансных стабилизаторов напряжения типа ЦСН-315.

Необходимая новинка

ВЫ ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ? ОТВЕЧАЕМ

«СВАРКА-1»: СЕРИЙНЫЙ ВЫПУСК — 1972 г.

Читательские письма служат своеобразным барометром, точно определяющим значение тех новинок, о которых рассказывается на страницах нашего бюллетеня. Интересная вещь — поток писем. Незначительная — два, три письма. В прошлом году мы рассказали о рож-

дении аппарата для ручной электродуговой сварки переменным током «Сварка-1» («Новые товары» № 12, 1970 г.). Казалось бы, что вещь эта сугубо специальная, интересоваться которой могли люди определенной профессии. Но вот в редакцию со всех концов страны стали поступать многочисленные письма. Одних интересовала цена, других завод-изготовитель, третьи просили выслать техническую документацию, четвертые спрашивали о дополнительных технических данных аппарата. «Сварка-1» оказался нужным широкому кругу людей. Необходимо было узнать о дальнейшей судьбе новинки.

В вильнюсском отделе Всесоюзного научно-исследовательского проектно-конструкторского и технологического института электросварочного оборудования (ВНИИЭСО), где был разработан аппарат «Сварка-1», нам сообщили, что его будут выпускать на Каховском заводе электросварочного оборудования, а также на заводе «Искра» (пос. Ново-Уткинск, Свердловской обл.).

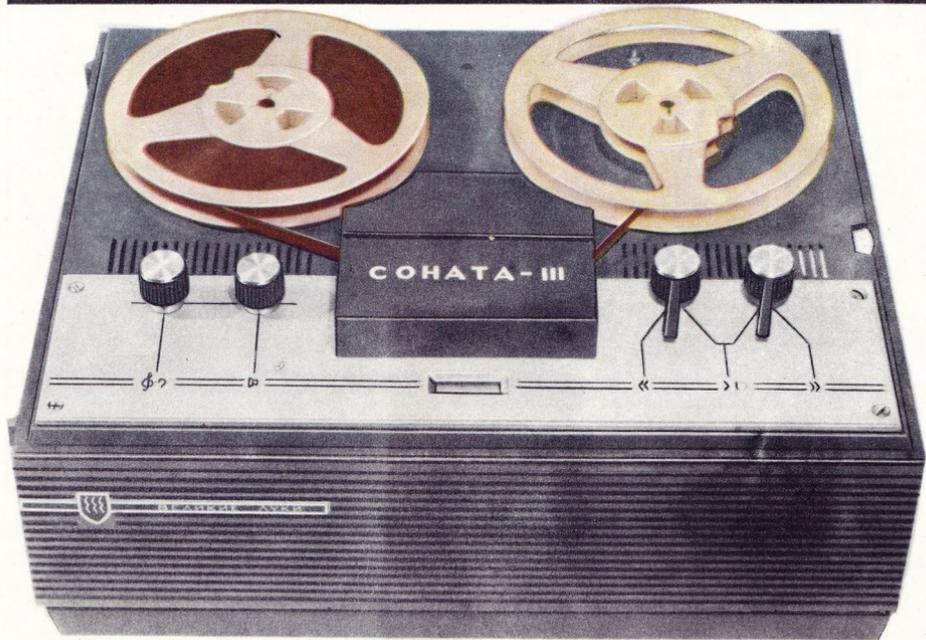
В дополнение к тем данным, которые были помещены в информации об аппарате в бюллетене «Новые товары»,

можно еще сказать, что толщина сварки, которую можно осуществлять этим прибором, 0,8 мм и выше, диаметр электродов 1—2 мм.

В институте разработан и другой аппарат — «Сварка-2», который также будет изготавливаться на указанных выше предприятиях.

Если «Сварка-1» может использоваться не только как сварочный аппарат, но и служить также в качестве подзаряжающего устройства (им можно восполнять энергию автомобильных и мотоциклетных аккумуляторов), то «Сварка-2» — чисто сварочный аппарат. Теперь о серийном производстве аппарата «Сварка-1» и его цене. В этом году Каховский завод изготовит опытную партию аппаратов в количестве 200 шт. В 1972 г. начнется серийное производство «Сварки-1», план на год — 6 тыс. шт. Завод «Искра» приступит к серийному производству аппарата «Сварка-1» также в 1972 г., и план выпуска у него такой же — 6 тыс. шт. Цена новинки 100 руб.

Вот те данные, которые интересовали наших читателей о бытовом сварочном аппарате «Сварка-1».



« С О Н А Т А - III »

М. МИТЮГИН

Переносный монофонический магнитофон III класса «Соната-3» — модернизация ранее выпускавшегося магнитофона «Чайка-66». Он предназначен для записи и воспроизведения музыки и речи на магнитной ленте типа 6 или типа 10. Магнитофон позволяет осуществлять запись от микрофона, звукоснимателя, радиоприемника, радиотрансляционной линии или телевизора, а также перезапись с другого магнитофона. Воспроизведение может осуществляться через встроенные громкоговорители, либо через радиоприемник или телевизор. Скорость движения магнитной ленты 9,53 см/сек. Запись двухдорожечная. Полоса воспроизводимых и записываемых частот 63 ± 10 000 Гц. Акустическая система магнитофона состоит из двух фронтальных громкоговорителей типа ПГД-28 с номи-

нальной выходной мощностью 1 вт. Электрическая схема собрана на четырех радиолампах и четырех полупроводниковых диодах. В магнитофоне может быть установлена катушка № 15 или № 18. Продолжительность звучания одной катушки № 15 — 2×60 мин., а № 18 — 2×90 мин. Относительный уровень помех сквозного канала не хуже 40 дБ. Потребляемая магнитофоном мощность не более 75 вт. В отличие от магнитофона «Чайка-66» в магнитофоне «Соната-3» есть устройство стабилизации натяжения магнитной ленты в режиме «перемотка назад». В магнитофоне обеспечивается: контроль уровня записи с помощью электронно-светового индикатора; прослушивание на головные телефоны записываемого сигнала; контроль уровня записи по индикатору при неподвижной ленте; раздельная регулировка уровней записи и вос-

произведения; регулировка тембра по высоким звуковым частотам. Питание магнитофона осуществляется от сети переменного тока напряжением 127 или 220 в. Корпус магнитофона выполнен из многослойной фанеры, а снаружи оклеен полинолом. Нижняя и верхняя крышки выполнены из ударопрочного полистирола.

Габариты магнитофона 366×292×159 мм. Вес около 10 кг. В этом году будет выпущено 10 тыс. магнитофонов «Соната-3».

Когда готовилась к печати информация о магнитофоне «Соната-3», в редакцию пришло короткое письмо с предприятия, где выпускается эта новинка. Главный инженер тов. Соловьев сообщил нам следующее: «В настоящее время проходит подготовка к выпуску магнитофона «Соната-3». Серийное изготовление его намечается в III квартале 1971 г.»

«БЕРДСК-3»



А. ФРЕЙМАН

Электрическая бритва «Бердск-3» снабжена универсальным коллекторным электродвигателем. Бритва работает от сети переменного тока напряжением 127/220 в. Коллекторный электродвигатель приводит в движение три ножа плавающей конструкции и стригущий нож, который работает при включении его в рабочее положение. На корпусе бритвы, который изготовлен из цветного амниопласта, расположен универсальный переключатель напряжения и кнопка включения. Электрическая бритва «Бердск-3» вместе с витым шнуром, щеткой для очистки ножей и комплектующими изделиями упакована в пластмассовый футляр прямоугольной формы. План выпуска в 1971 г. — 150 тыс. электробритв «Бердск-3». Цена 30 руб.

В Харьковском филиале Всесоюзного павильона был проведен широкий просмотр и отбор новых изделий к освоению и массовому выпуску на 1971 г. различными предприятиями города и области. В этой работе приняли участие работники партийных и советских организаций, представители оптовых баз государственной и кооперативной торговли, руководители промышленных предприятий. К освоению и массовому производству было принято 259 новых изделий. Вот некоторые изделия, которые намечено выпустить уже в этом году: кухонный набор эмалированной посуды светлых тонов восхлипрудметный, соковыжималки, новые виды велосипедов, детские прогулочные коляски, газовые зажигалки в сувенирном исполнении, двух-

Весту из филиалов

скоростные настольные и оконные вентиляторы, прибор для стрижки и массажа, спиннинговые катушки, туристские палатки, замки многосекретные с цилиндрическим механизмом, малогабаритные электроутюги, крышки для консервирования фруктов и овощей в домашних условиях, овощерезка, устойчивые пигментные краски, бытовой кукурузолущильник, шариковые ручки и письменные приборы, бытовые инструменты, сувенирные изделия, игрушки, галантерейные и другие товары.

Филиал Всесоюзного павильона Министерства торговли СССР и оптовые торговые базы заключили договоры с промышленными предприятиями на освоение и поставку этих товаров для населения города и области.

На фабрике «РАССВЕТ»

Б. БЕРКЕНГЕЙМ

Э. КОВАЛЕВА



Всевозможные лосьоны, жидкие эмульсионные кремы, зубные эликсиры, средства для ухода за волосами, эссенции для ванн и широкая палитра декоративной косметики — губные помады, тушь для ресниц, карандаши для бровей, тени для век — всю эту продукцию создают и выпускают на московской косметической фабрике «Рассвет».

Ежегодно на предприятии разрабатывают и внедряют целый ряд новинок. Например, недавно появилась в продаже лосьон «Нолан», подготовлены к выпуску лосьоны «Силузет» и «Огни Москвы». О них-то мы и расскажем в этой информации.

Совершенно новым видом продукции является впервые выпущенный в Советском Союзе витаминизированный био-лосьон для сухих волос «Нолан». В его

состав входят ценные биологические активные вещества, витамин F и настой календулы, а в качестве смягчения — особый сорт ланолина. Эти компоненты укрепляют волосы и способствуют уничтожению (при сухой себорее) сухости кожи головы и перхоти.

Другой лосьон, его назвали «Силузет», рекомендуется для укладки волос в домашних условиях. В нем содержится беззредные гелеобразующие вещества и специальные полезные для волос смягчители. Эти компоненты помогают закреплять сделанную прическу. Лосьон «Силузет» не оставляет на волосах белого налета, не обладает жирностью, липкостью, не вызывает сухости кожи и сохраняет естественный блеск волос.

И еще одна новинка — лосьон «Огни Москвы». Женщинам, которые пользуются

кремами, лосьонами и другими видами косметики; хотелось бы, чтобы все эти средства имели один любимый, ими выбранный запах. Косметологи и парфюмеры фабрики создали лосьон «Огни Москвы».

Этот лосьон обладает тем же ароматом, что и духи «Огни Москвы». Он предназначен для жирной и нормальной кожи. Лосьон прекрасно омывает ее, устраняет излишнюю жирность, тонизирует кожу и уменьшает раздражение. Теперь поклонницы духов «Огни Москвы» смогут приобрести в магазинах одновременно духи, одеколон, мыло, крем и лосьон под этим названием.

Лосьон создан на фабрике «Рассвет», духи и одеколон давно выпущены «Новой Зарей», а мыло и крем — фабрикой «Свобода».



Автомобилистам

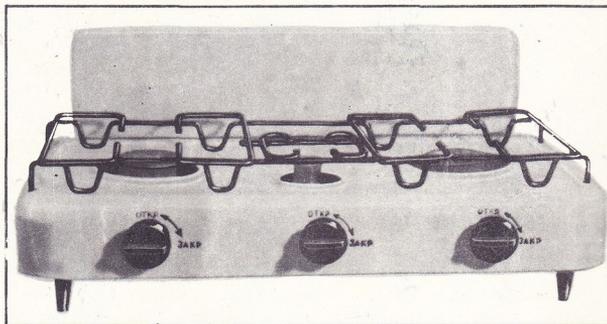
Эта новая воронка с фильтром предназначена для автомобилистов. Она в форме конуса, вершина которого заканчивается заливочным носиком. Сбоку корпуса ручка, внутри воронки посадочное кольцо для сетчатого фильтра-вкладыша.

Заливочный носик обрезан под углом и имеет четыре канавки, предназначенные для равномерного вытекания воды или бензина. Изготовлена воронка из полиэтилена высокого и низкого давления методом экструзии. Наружная поверхность выполнена под «шажрень». Сетка-вкладыш сделана из латуни и опрессована в полиэтилен.

Максимальный диаметр воронки 19 мм.

Цена 1 р. 50 к.

Балашкинский химический завод выпускает в этом году 50 тыс. воронок.



На сжиженном газе

В этом году Шепетовский завод металлоизделий начал массовый выпуск трехконфорочных настольных газовых плит, работающих на сжиженном газе. Они компактны, привлекательны и удобны в пользовании.

Новая настольная плита имеет три горелки: две большие с тепловой нагрузкой 1600 ккал/час и одна малая — 800 ккал/час.

Корпус плиты прямоугольной формы с четырьмя небольшими пластмассовыми ножками. Специальный щиток предохраняет стену, возле которой установлена плита, от забрызгивания.

Корпус, поддон и щиток плиты покрыты белой силикатной эмалью. Размер 580×315×108 мм.



Грибникам

Камский кабельный завод, что в Пермской области, наладил производство плетеных одноручных и двуручных хозяйственных корзин шести размеров.

Корзины искусно сплетены из разноцветной изоляторы и отходов алюминиевых жил контрольных кабелей; доньшки сплошные.

В этом году будет изготовлено около 145 тыс. таких корзин.

Зеркало

Лыткаринский завод оптического стекла готовит к выпуску новое зеркало-сувенир. Оно будет изготавливаться из полированного стекла, в деревянной оправе из липы или лиственных пород. На оправу по контуру наклеивается узор из бересты в виде замысловатого цветочного орнамента.

Форма зеркала круглая, диаметр 460 мм. Для его подвески к тыльной стороне оправы прикреплено металлическое ушко. В 1971 г. завод запланировал выпустить 2 тыс. зеркал.

Когда клеветялый

Эта новинка предназначена для рыбаков. Она придется им кстати, когда рыба клюет, мягко говоря, вяло. В такое время рыболов, чтобы дать отдохнуть рукам, кладет удилище на берег или втыкает его в грунт.

Удочкодержатель как раз и служит для того, чтобы без особых усилий закреплять удилище в почве. Он состоит из полого пластмассового цилиндра, который надевается на комель удилища, и металлического штыря с резьбовым креплением. Штырь можно отвинчивать и складывать, что очень удобно в дороге.

Цена удочкодержателя 70 коп.

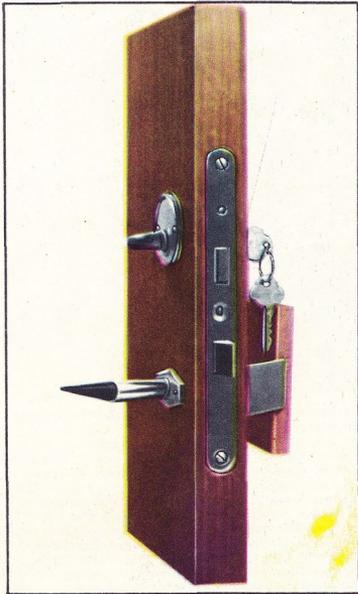
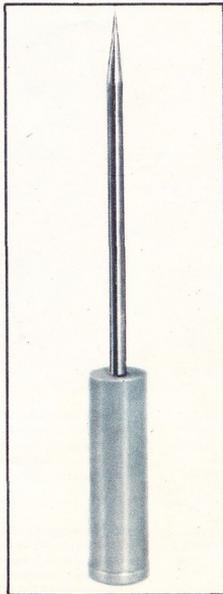
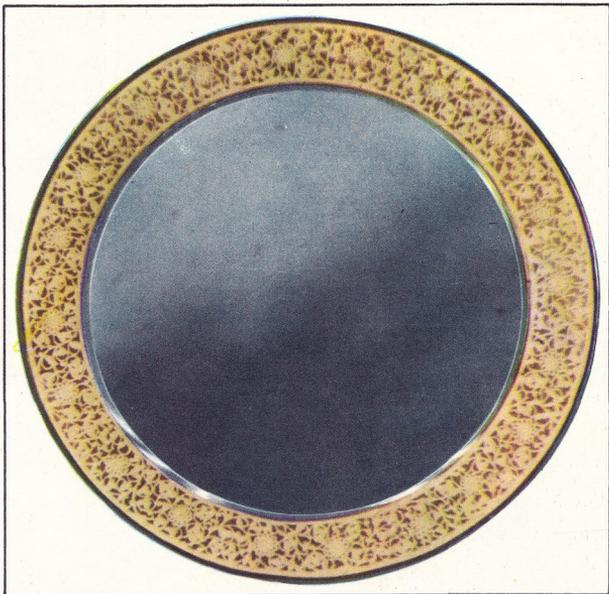
ЗВЦФ-10-врезной замок

Новый универсальный врезной замок с цилиндрическим механизмом и ручками освоен на Московском механическом заводе № 2. С наружной стороны замок закрывается поворотом ключа на два оборота, а открывается на два с половиной оборота. Дополнительные поворота отодвигают засов-защелку.

Наружная ручка защелки не открывает. С внутренней стороны замок закрывается и открывается поворотом рукоятки постоянного ключа на два оборота. Засов-защелка открывается нажимом ручки вниз.

Засов-защелку можно ставить на предохранитель, опустив кнопку, расположенную на личинке замка. Замок типа ЗВЦФ-10 устанавливается на наружные двери толщиной 40—45 мм только на правую или только на левую сторону. Правосторонние замки можно легко переделать в левосторонние. Для этого необходимо переставить цилиндрический механизм и перевернуть косой засов.

Годовой выпуск в период освоения — 10 тыс. замков ЗВЦФ-10.





И Г Р У Ш К И



Радиоконструктор «Старт» предназначен для ребят школьного возраста. Набор деталей этого радиоконструктора дает возможность собрать 13 различных радиосем, в том числе детекторный приемник, приемники прямого усиления на одном, двух, трех, и четырех транзисторах, простейший звуковой генератор, датчик световых импульсов, устройство для испытания транзисторов с помощью радиотрансляционной сети и т. д. Монтаж элементов (схем) осуществляется на монтажной плате монтажными шинками и крепежом без применения пайки. Передние широкополосные станции прослушиваются с помощью маломощного головного телефона.

План выпуска в этом году — 4500 радиоконструкторов. А настольно-печатную игру «Умный телефон» подготовил Московский комбинат игрушек. Новая игра в доступной и занимательной форме дает ребятам старшего, дошкольного и младшего школьного возраста начальные навыки правописания.

Серию кукол-сувениров «Народные гулянья» разработали художники Московской фабрики игрушек. Куклы выпускаются в красивых народных костюмах Ярославской, Калининской, Ивановской, Горьковской областей, Марийской АССР, Мордовской АССР. Серию кукол дополняют также веселые фигурки скоморохов.

Куклы изготовлены из полистилена, парик приклеив, голова, руки и ноги крепятся на резинке, лица расписываются вручную. Цена 7 руб. Выпуск в год — около 11 тыс. шт. Цена скомороха — 3 р. 50 к., Зыпук — 12 тыс. шт. в год.

Куклы-сувениры начал выпускать и Днепропетровский комбинат детских игрушек. Хороши куклы «Лёся» и «Василь» в украинских национальных костюмах. На «Лёся» одета народная шелковая рубашка с пышными длинными рукавами и шелковая юбка с передником. «Василь» также одет в шелковую рубашку и атласные шаровары. Шапка-палаха его сделана из искусственного меха. Куклы изготовлены из полистилена, глаза рисованные, креп-

ление головы, рук и ног шарнирное. Высота кукол 25—26 см. Цена 6 р. 30 к.

Туринская фабрика детской игрушки (Свердловская область) специализируется на изготовлении разнообразных токарных деревянных игрушек. Недавно она порадовала детвору увлекательным, ярко окрашенным деревянным экскаватором. Ребенок может садиться на сиденье экскаватора, набирать ковшом песок, поднимать его и переворачивать — для этого сделана удобная рукоятка. В 1971 г. фабрика выпустит 5 тыс. экскаваторов. Цена 8 р. 40 к. Информацию о новых игрушках в редакцию прислали: Д. Гроздова, А. Фрейман и Н. Морозов.



На этой странице бюллетеня показано несколько новинок мастерской головных уборов Мосторга. Они элегантны, оригинальны по фасону, модны по силуэту.

Художники-модельеры мастерской предлагают несколько моделей велюровых шляп с отделкой из хвостов норки и серебристо-черной лисы. Цена — от 12 до 15 р.



Немало интересных тканей вырабатывает орден Ленина хлопчатобумажный комбинат «Кренгольмская мануфактура».

Коллектив предприятия ежегодно обновляет ассортимент своей продукции за счет выработки тканей новых структур, фактур и расцветок.

К весне и лету этого года выпущено большое количество хлопчатобумажных тканей ярких, сочных расцветок с оригинальными интересными рисунками.

Для летних платьев или платьев-костюмов изготовлена нарядная ткань «Югла» арт. 3254. Она гладкокрашеная, набивная.

Цена 1 м — 1 р. 65 к. Выпуск на этот год 100 тыс. м. Ткань с набивным рисунком «Мотылек» выпущена специально для детских платьев.

Цена 1 м — 90 коп. Выпуск в 1971 г. 200 тыс. м.

Понравится женщинам тисненая ткань с набивным рисунком арт. 120. Цена 1 м — 90 коп.

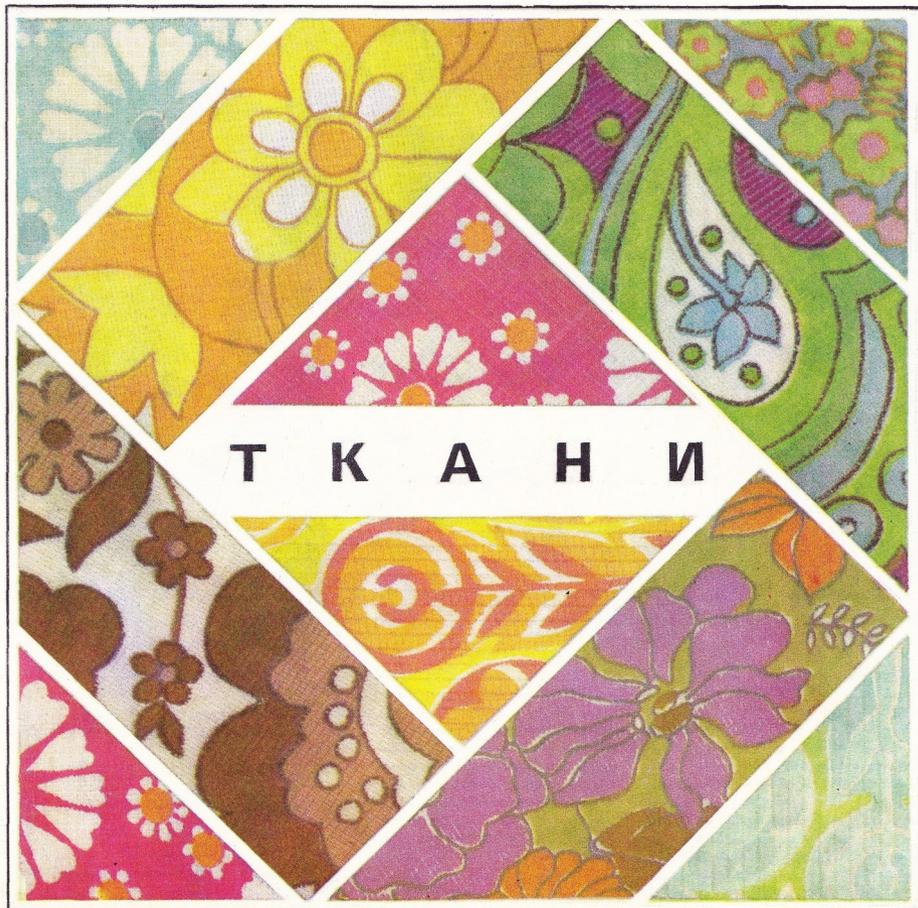
В этом году будет изготовлено 300 тыс. м.

Ткань «Лайна» отличается приятным колоритом и своеобразным набивным рисунком. Цена 1 м — 1 р. 24 к. Выпуск на 1971 г. 1 млн. м.

Для женских и детских летних платьев предназначена ткань с набивным рисунком «Осень». Ее выпустят в этом году 500 тыс. м.

«ЮГЛА»
«МОТЫЛЕК»
«ЛАЙНА»

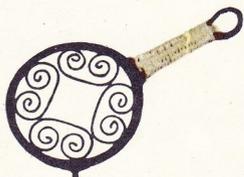
Л. МАКАРОВА



НОВИНКИ

ИЗ ДЕРЕВА

Нм



М. МИКОФ

Предлагаем вниманию наших читателей хозяйственные изделия, выпускаемые эстонскими предприятиями.

Оригинальная удобная подставка под горячую посуду выполнена из проволоки (диаметром 4 мм) и окрашена в черный цвет. Длина ее ручки 130 мм.

В 1971 г. будет изготовлено 1 тыс. подставок. Цена 96 коп.

Хорошо задуман деревянный противотравленный поднос с бортиками. Размеры его 405×240 мм, высота бортиков 36 мм.

Предполагаемый выпуск 1 тыс. шт. Эти две новинки подготовлены предприятием народных промыслов «Коду». А производственное объединение «Васар» выпустило кофейник и чайник из стальной жести. Изделия эмалированы и покрыты цветной глазурью. Емкость 1,5 л.

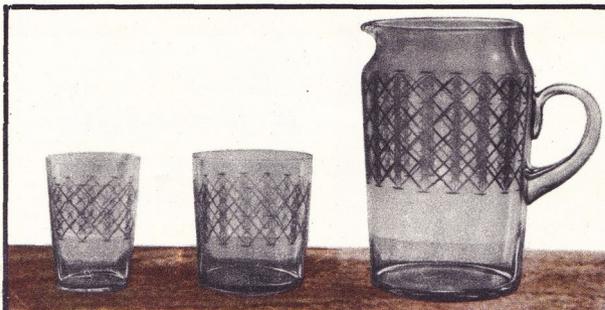
В этом году изготовят 11 тыс. изделий. Цена кофейника 2 р. 20 к., чайника — от 2 р. 10 к. до 2 р. 75 к.

Приятно смотрится деревянная ваза, сде-

ланная в Вильяндиском лесхозе. Размеры ее 100 мм, 120 мм. Выпуск этого года 1 тыс. шт.

Со вкусом выполнена из хвойного дерева декоративная миска диаметром 135 мм Пярнуского лесхоза. Цена 3 р. 77 к.

Многим понравится коробка для орехов Таллинского лесхоза. Она сделана из бересты с деревянной крышкой. Размер — диаметр 90 мм; высота 45 мм. Цена 4 р. 30 к.



СТЕКЛО



СТЕКЛО



Л. КУЛАКОВА

Ивановский завод представил на рассмотрение Экспертного совета Всесоюзного павильона ряд новых изделий из бесцветного и цветного стекла с разделкой гравировки, алмазной грани и печати силикатными красками. Прибор для воды (автор Н. Кирси) отличается простотой формы и легкостью декора. Он состоит из кувшина конической формы, стакана и полоскательницы цилиндрической формы. Прибор украшает тонкая алмазная грань в виде клеток.

В 1971 г. будет выпущено 2 тыс. приборов для воды.

Интересно решен набор для вина. В него входят фужер, бокал, рюмка и подсвечник (автор Ю. Колов), выполненные из бесцветного и цветного стекла. Фужер, бокал и рюмка цилиндрической формы с развернутым верхним краем и коническим основанием. Ножка низкая в виде плоской корончатой плитки из дымчатого стекла. Подсвечник конической формы, заканчивается круглой плоской плиткой и цилиндрическим гнездом для свечи из дымчатого стекла. Весь набор декорирован эллипсоидными тонкими линиями (алмазная грань) по вертикали.

Художники Н. Ганф и Н. Жигалкина работают над созданием новых форм изделий и украшений их методом шелкографии в сочетании с гравировкой. Удачной находкой явился комплект декоративных ваз и бокала. Они имеют цилиндрическую форму на коническом граненом поддоне. Цилиндрическая поверхность покрыта орнаментом из матовых ямок и завитков, напечатанных белой краской. Изделия при таком сочетании формы и декора приобретают особую прелесть.

Завод намечает выпустить в 1971 г. 18 тыс. таких комплектов.



«Ужуовея» · шоколадный набор

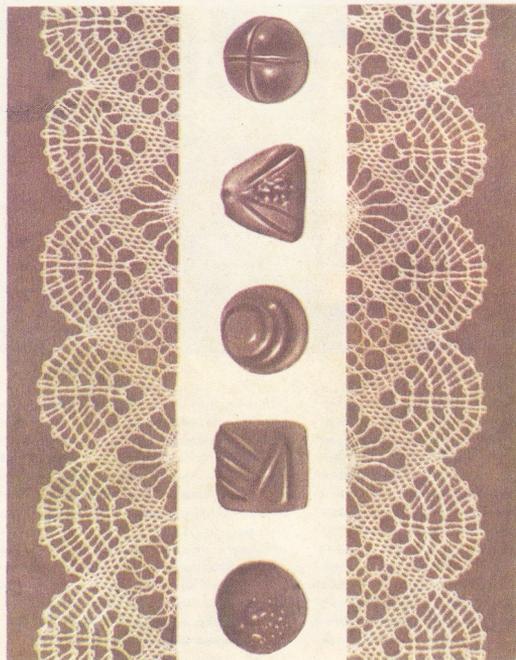
В. КУПРЯВИЧЕНЕ

Литовская кондитерская фабрика «Пяргален» выпустила в продажу новый набор шоколадных конфет «Ужуовея». В него входят четыре сорта конфет самой различной формы. Конфеты под названием «Малунас» имеют треугольную форму. Они глазированы шоколадом, начинка — клубничный ликер, а поверхность украшена светлым кремом.

«Жибинтас» — конфеты куполообразной формы, выполненные из молочного шоколада с молочно-медовой начинкой.

Конфеты «Кипшюкас» также куполообразной формы с рельефным рисунком на поверхности. Начинка их помадно-черносмородиновая.

Четырехугольной формы конфеты «Айтварас» имеют начинку из молочного шоколада, сбитого с цитрусовой подваркой. Поверхность конфет украшена молочно-шоколадной крупкой. Цена коробки 2 р. 10 к.



Конфеты и печенье «Калева»

Ордена Трудового Красного Знамени эстонская кондитерская фабрика «Калева» — одна из крупнейших в нашей стране. Она является универсальным предприятием и оснащена совершенным оборудованием. На фабрике механизированы и автоматизированы операции размола, формовки, отливки, охлаждения, завертки и упаковки. Здесь изготавливается свыше 250 наименований кондитерских изделий: карамель, ирис, пастила, конфеты с мармеладно-желейным корпусом, глазированные шоколадом, восточные сладости, шоколад, драже,



вафли, пряники, печенье, развернуто также марципановое производство.

При изготовлении новых кондитерских изделий широко используется натуральное сырье: ягоды, лимоны, различные соки, а в витаминизированный шоколад добавляется пчелиное маточное молоко. В диетические изделия вводятся глюкоза, сорбит, ксилит, альбумин. Кроме того, применяются совершенно новые в кондитерской промышленности виды сырья, например модифицированное белковое вещество хайфоама.

На фабрике разработана технология производства нового вида сырьев — эстагара, полученного из водорослей Балтийского моря. Эстагар используют в пастило-мармеладных изделиях и, кроме того, «Калев» снабжает им и другие предприятия страны, для которых это сырье является дефицитным.

Внедрение на предприятии поточной линии позволило значительно увеличить выпуск ассортимента, а производство шоколада возросло в десять раз.

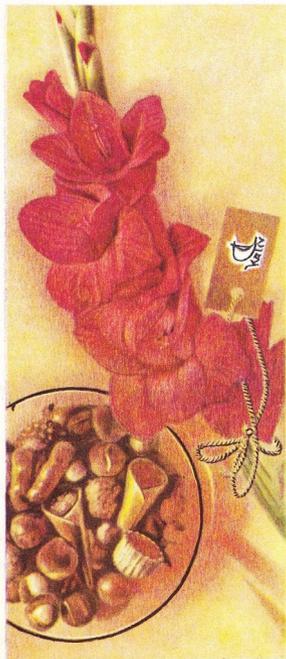
В среднем сейчас «Калев» ежегодно выпускает от 20 до 40 наименований новых изделий, причем рецептура и технология почти половины новинок разрабатывается работниками фабрики. Так, разработана рецептура шоколада «Калев» и «Калевипост», конфет «Мечта» и «Бананы», удостоенных Знака качества.

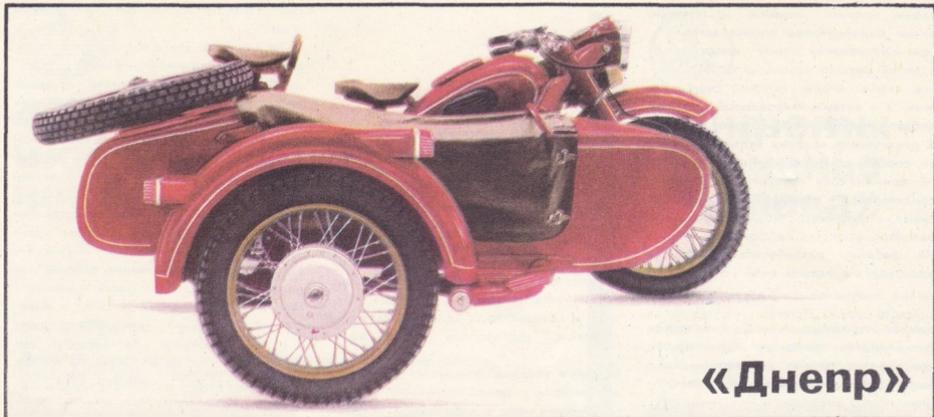
Большим успехом пользуется мармелад «Куремари» с целой клюквой внутри, полумягкий ирис с клюквенной подваркой, конфеты «Тулик» с мятной помадкой, глазированные шоколадом, витаминизированный шоколад «Ультра-си» с до-

бавлением пчелиного маточного молока и др.

И не случайно эта фабрика стала победительницей социалистического соревнования среди предприятий пищевой промышленности и была награждена Юбилейной грамотой в честь Ленинского юбилея. А за создание и внедрение новых видов продукции работники фабрики награждены золотыми, серебряными и бронзовыми медалями ВДНХ.

К XXIV съезду партии на предприятии подготовили много интересных новинок. Среди них печенье «Сууписте» («Закусочное»), подарочные наборы шоколадных конфет «Большой орнамент» (вес 1 кг 150 г, цена 8 р. 93 к.) и «Цветочный праздник» (вес 300 г, цена 2 р. 10 к.), печенье «Делегатское» (вес 235 г, цена 1 р. 63 к.), конфеты «Подарочные» (вес 500 г, цена 3 р. 47 к.).





«Днепр»

Б. ГРОМАКОВСКИЙ

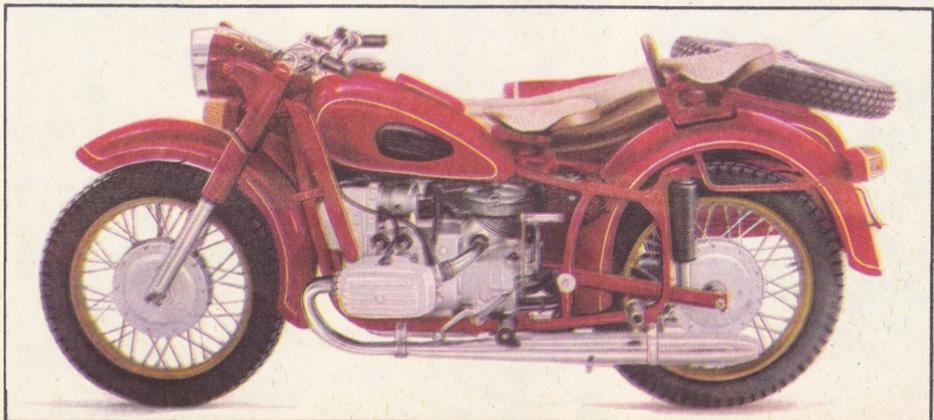
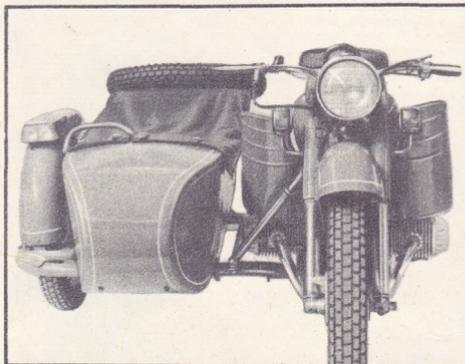
«Днепр» МТ-9 с прицепной коляской — дорожный мотоцикл тяжелого класса, предназначенный для эксплуатации на дорогах различного профиля.

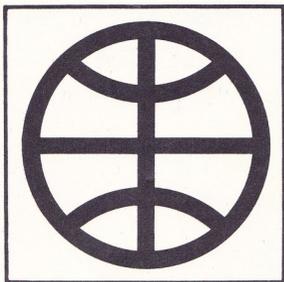
Мощный верхнеклапанный двухцилиндровый четырехтактный двигатель обеспечивает высокие динамические и экономические показатели машины.

У мотоцикла «Днепр» МТ-9 в отличие от выпускающегося в настоящее время мотоцикла К-650 коробка передач имеет механизмы заднего хода и автоматического сцепления. У новой машины современные фонари с повышенной светоотдачей и сигнальные фонари — указатели поворотов.

Все эти узлы значительно улучшают эксплуатационные характеристики машины, делают мотоцикл более маневренным и надежным.

План выпуска на 1971 г. — 24 тыс. 400 мотоциклов «Днепр» МТ-9. Выпускает его Киевский мотоциклетный завод.





ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Л. КОРЕНБЛАТ

Морозильник

В каждом холодильнике есть специальное отделение — морозильник, в котором поддерживается минусовая температура. В нем обычно содержат скоропортящиеся продукты или те, которые требуют длительного хранения.

В ФРГ для этих целей выпускают специальные автономные морозильники малых емкостей. Здесь показан один из таких приборов. Камера этого морозильника имеет емкость 70 л. Терморегулятор автоматически поддерживает в камере заданную

температуру, которую можно довести до минус 28°.

Внешний шкаф морозильника изготовлен из стального листа и покрыт белой эмалью. Внутренний шкаф пластмассовый. Теплоизоляция выполнена из вспененного полиуретана. Магнитный уплотнитель двери обеспечивает плотное прилегание ее по всему периметру.

В морозильнике установлен электродвигатель мощностью 100 вт на напряжении 220 в. Расход электроэнергии составляет 0,92 квт·ч в сутки.

Габариты морозильника 600×547×
×575 мм. Вес 32 кг.

Из пласт- массы



За рубежом значительно возросло применение различных пластмасс в производстве посуды и других изделий хозяйственного назначения.

Широким спросом пользуются изделия, выполненные из поликарбоната. Тонкий прозрачный стакан из поликарбоната не боится высокой температуры, его можно подвергать стерилизации, он достаточно прочен. Посуда из поликарбоната имеет яркие насыщенные или мягкие прозрачные тона и по внешнему виду напоминает стеклянную. Если же добавить в рецептуру поликарбоната наполнитель, можно получить изделия, похожие на фарфоровые. Цветовая гамма их самая разнообразная. Довольно часто при изготовлении такой посуды применяется поверхностное декорирование. Изделия, изготовленные из полиметилметакрилата, также прозрачны, инертны по отношению к химикатам, имеют яркий особый блеск.

Посуда из мелалита очень прозрачна и хорошо выдерживает температурные колебания. Внешне она похожа на фарфоровую или фаянсовую, выпускается двухцветной или украшается ярким декором.

Помимо перечисленных преимуществ, пластмассовая посуда отличается от фарфоровой и стеклянной простотой в изготовлении.

Познакомьтесь с некоторыми изделиями, выполненными из различных пластмасс.



В Венгрии производство мебели для кемпингов и дач началось приблизительно около десяти лет назад. Она выпускается в следующих кооперативах республики: «ХАФЕМ», «Кооператив, выпускающий металлические и железные изделия» и «Слесарный кооператив». Изделия этих кооперативов в течение нескольких лет по количеству и качеству достигли европейского уровня. Количество экспортирующейся из Венгрии кемпинговой мебели ежегодно достигает и в 1971 г. превысит 800 тыс. шт. Венгерская кемпинговая мебель в первую очередь отличается завидной добротачиваенностью. Однако, кроме качества, работники кооперативов уделяют большое внимание и внешнему виду изделий. В этом вы можете убедиться, взглянув на фотографию. Вся мебель

очень яркая, с разноцветными обивками, с цветистыми узорами, которые подчеркивают дачное настроение.

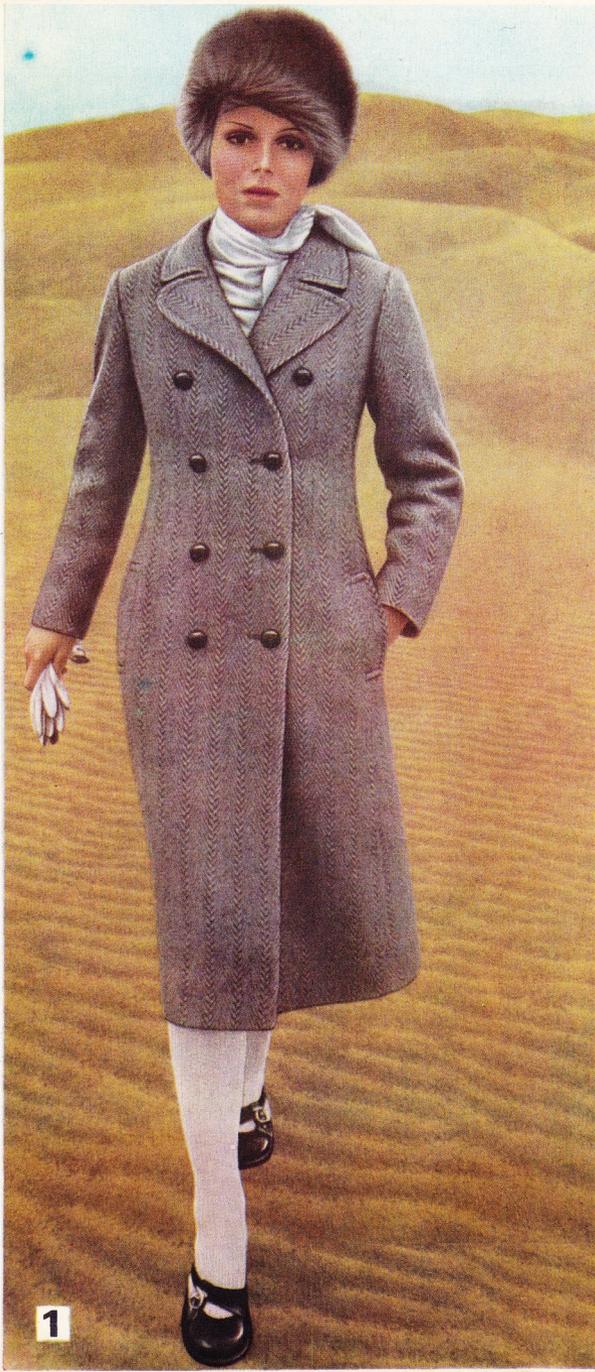
Кооператив «ХАФЕМ» выпускает в основном дачные кровати (в обиходе раскладушки). Конструкция и модели удовлетворяют самых взыскательных покупателей. Кровати изготавливаются из полированной алюминиевой или стальной трубки пружинной конструкции или со специальным механизмом. «Кооператив, выпускающий металлические и железные изделия» производит в первую очередь кемпинговые столики и стулья. Металлические части их сделаны из алюминиевой и стальной трубки. Новая модель этого кооператива — дачное кресло, которое сделано из комбинации алюминиевых и стальных трубок. Его качества — прочность и легкость.

Удобно, красиво

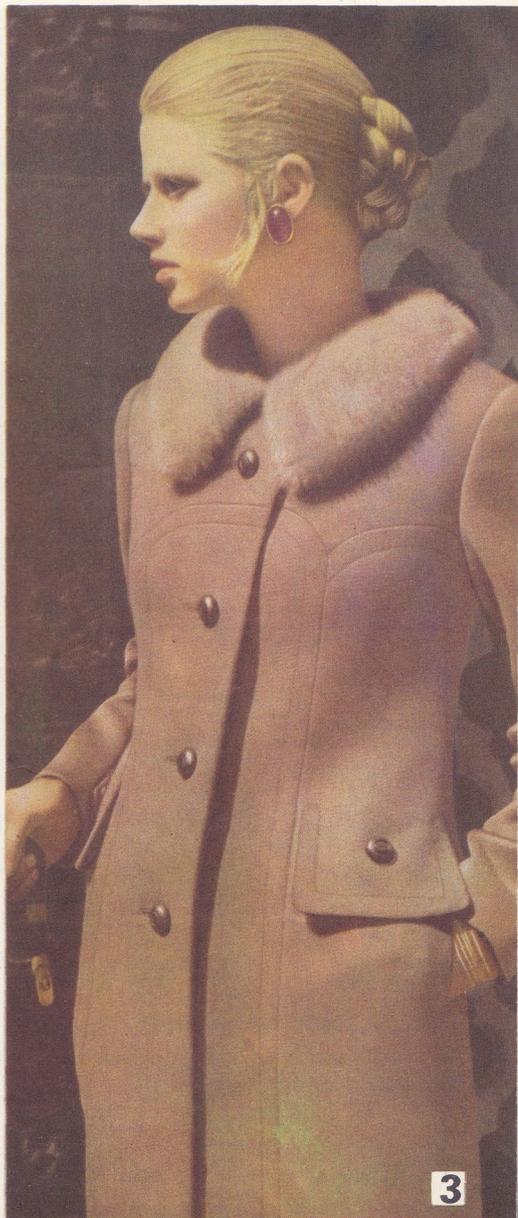
Среди кооперативов, экспортирующих кемпинговую и дачную мебель, особое место занимает «Слесарный кооператив», находящийся в городе Дьёр. Здесь производятся маленькие складные табуретки и столики.

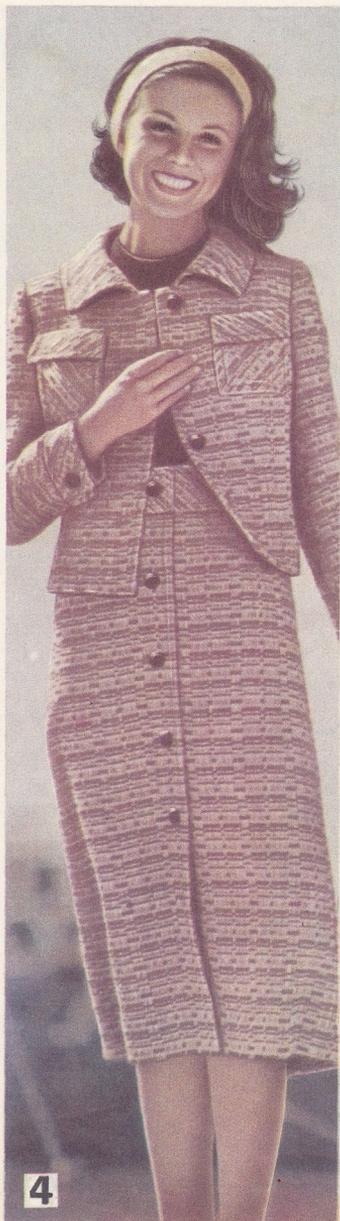
Этот же кооператив спроектировал и начал производство кемпингового прицепа к легкой машине.

Экспортером венгерской кемпинговой и дачной мебели является «ХУНГАРО-КООП» — Внешнеторговое предприятие Венгерских кооперативов.



1. Изящное демисезонное пальто из драпа с рисунком «елочку». Двубортное, приталенное и расширенное книзу, с узким вшивным рукавом. Вертикальные прорезные карманы с пуговицей. Застежка на три пуговицы, верхние декоративные пуговицы немного смещены.
2. Молодежное пальто спортивного покроя из тонкого сукна. Однобортное, с узким вшивным рукавом. Карманы накладные с клапанами. Воротник, борта, карманы — из трикотажа, сочетающегося по цвету с тканью пальто. Застежка на четыре анодированные пуговицы.
3. Демисезонное пальто из мягкого драпа с воротником из пушистого меха. Приталенное, однобортное, с узким вшивным рукавом. Прорезные карманы с клапанами на пуговице. Спереди проходит декоративная отстрочка. Застежка на четыре кожаные пуговицы.
4. Костюм из плотной шерстяной ткани с геометрическим жаккардовым рисунком. Юбка расширенная книзу, на широком корсаже, спереди застегивается на пять пуговиц. Жакет короткий, приталенный. Рукав вшивной, на широкой манжете, застегивающейся на пуговицу. Два нагрудных накладных кармана с клапанами и отложной воротник отстрочены. Застежка — на пять пуговиц.
5. Летнее пальто из плотной светлой шерстяной ткани с рисунком в клетку. Однобортное, приталенное и расширенное книзу. Узкий вшивной рукав заканчивается декоративными пуговицами и воздушными петлями. Карманы прорезные, вертикальные в конструктивных швах. Застежка высокая на четыре пуговицы.
6. Летнее пальто из светлой шерстяной ткани, немного приталенное и расширенное книзу, с узким вшивным рукавом. Спереди декоративная отстрочка. Воротник и борта закругленные. Застежка на три крупные блестящие пуговицы.
7. Весенний костюм из светлой шерстяной ткани. Юбка немного расширена книзу. Жакет однобортный, приталенный, с узким длинным вшивным рукавом. Отстроченный пояс шит на талии, сверху нашиты декоративные шлевки. Застежка на три пуговицы. Шляпа с большими мягкими полями дополняет ансамбль.
8. Модное в этом сезоне летнее пальто без рукавов. Материал — джерси с жаккардовым рисунком, планка однотонная. Пальто однобортное, прямое, с накладными карманами, застежка на шесть пуговиц. Брюки и свитер — из белого джерси.





4



5



ПЛАТЬЕ, СВЯЗАННОЕ КРЮЧКОМ (размер 44—46)

Расход материала 480—550 г шерсти. Плотность вязки — 1 узор — 2,5 см, 5 рядов — 5 см.

Размеры: ширина низа (спинки, переда) — 50—52 см, талии — 32—34, высота проймы — 43—45 см.

Образец вязки (количество петель должно делиться на 6 плюс 2).

1-й ряд. Столбик без накида во 2-ю петлю от крючка* пропустить 2 петли, 5 столбиков с накидом в следующую петлю («ракушка»), пропустить 2 петли, один столбик без накида в следующую петлю, повторить от*. Закончить 3-мя петлями и повернуть.

2-й ряд. 2 столбика с накидом в первый столбик без накида предыдущего ряда (1/2 «ракушки»),* столбик без накида в середину столбиков с накидом следующей «ракушки»,

пять столбиков с накидом в столбик без накида, повторить от*, закончить столбиком без накида в последнюю «ракушку», 3 столбика с накидом (1/2 «ракушки») в последний столбик без накида. Провязать одну петлю и повернуть.

3-й ряд. Один столбик без накида в первый столбик с накидом,* «ракушка» в следующий столбик без накида, столбик без накида, столбик без накида в середину следующей «ракушки», повторить от*, закончить «ракушкой» в последний столбик без накида, столбик без накида в середину поворотных петель предыдущего ряда, три петли, повернуть. Далее повторить рисунок 2-го и 3-го рядов.

Далее повторить рисунок 2-го и 3-го рядов.

Если последний кончается столбиком без накида, провяжите одну петлю, поверните, провяжите столбик без накида в предыдущий столбик и следующие 2 столбика с накидом, провяжите столбик без накида в следующий столбик с накидом той же «ракушки», если последний ряд кончается 1/2 «ракушки», провяжите одну петлю, поверните, провяжите три столбика без накида в первые столбики с накидом, затем три столбика с накидом в следующий столбик без накида (1/2 «ракушки»), столбик без накида в следующую «ракушку».

Спуск 1/2 «ракушки» в конце ряда.
Если предыдущий ряд начинается столбиком без накида, закончите столбиком без накида в последнюю «ракушку», провяжите три петли и поверните. Если предыдущий ряд начинается с 1/2 «ракушки», закончите тремя столбиками с накидом в последний столбик без накида, провяжите одну петлю и поверните.

Увеличение на 1/2 «ракушки» в начале ряда.
Если предыдущий ряд кончается столбиком без накида, провяжите столбик без накида и «ракушку» в первый столбик без накида.

Если предыдущий ряд кончается 1/2 «ракушки», провяжите три петли, поверните, провяжите два столбика с накидом в первый столбик с накидом предыдущего ряда, столбик без накида в следующий столбик с накидом.

Увеличение на 1/2 «ракушки» в конце ряда.
Если предыдущий ряд начинается столбиком без накида, закончите ряд «ракушки», провяжите столбик без накида в последний столбик без накида. Если предыдущий ряд начинается с 1/2 «ракушки», провяжите столбик без накида в последний столбик с накидом, три столбика с накидом в поворотную петлю предыдущего ряда, провяжите одну петлю, поверните.

Спинка.
Провяжите 116—122 петли до размера 50—52 см. По ширине подоло должно получиться 19—20 «ракушек». Этот рисунок вязать до высоты 33—35 см, или на 25 см ниже линии талии. После этого сбавьте по 1/2 «ракушки» с обеих сторон, сбавлять следует каждые 5 см еще три раза, затем каждые 2,5 см — два раза до тех пор, пока останется 13—14 «ракушек». Высота до талии должна быть 58—60 см. После этого следует прибавлять по 1/2 «ракушки» с обеих сторон каждые 3 см четыре раза до высоты 18—20 см выше талии. Должно получиться 17—18 «ракушек».

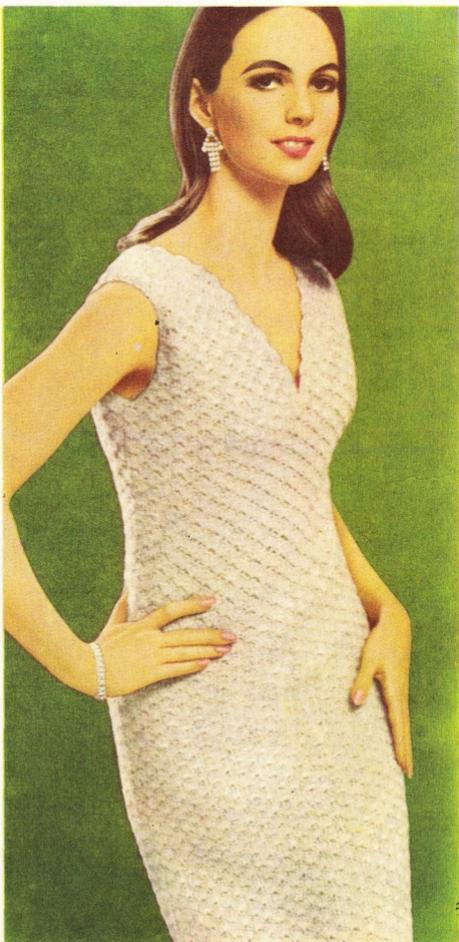
Проймы.
Спустить по 1/2 «ракушки» каждый ряд 3—4 раза до получения 14—15 «ракушек». Далее провязываются 3 ряда без прибавления.

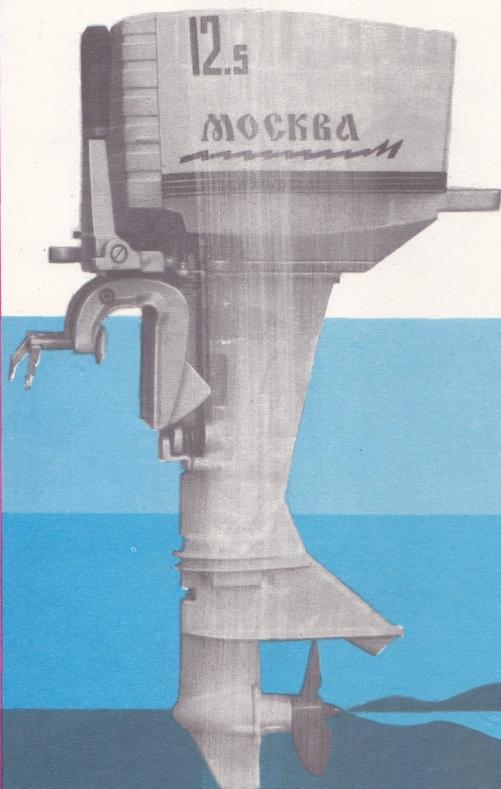
Горловина.
Отметить середину последнего ряда, в следующем ряду провяжите до середины. Спустить по 1/2 «ракушки» со стороны горловины каждый ряд 8—9 раз, должно остаться 3 «ракушки». Высота проймы должна быть 16—17 см.

Оформление плеча.
Если ряд заканчивается со стороны проймы, провяжите столбиками без накида первые 1/2 «ракушки» и закончите ряд. Если же заканчивается со стороны горловины, провяжите 1/2 «ракушки» и закончите ряд. Затем привяжите нитку к середине спинки и оформить так же другую сторону.

Перед.
Перед вяжется, как спинка, до высоты 17—18 см выше талии.

Оформление горловины и проймы переда.
Отметить середину предыдущего ряда. В следующем ряду провяжите до отметки и повернуть. Оформляя вырезы с каждой стороны, сбавлять до 1/2 «ракушки» каждый ряд 8—9 раз. Одновременно с боковой стороны провяжите до высоты проймы, а затем сбавлять по 1/2 «ракушки» каждый ряд 3—4 раза. Когда очертания выреза будут закончены, в плече провяжите три «ракушки», ширина плеча должна совпадать с шириной плеча у спинки. Затем привяжите нитку у середины переда и вывяжите вторую половину.





ЛОДОЧНЫЙ МОТОР

«МОСКВА-12,5»

Краткая техническая характеристика лодочного мотора «Москва-12,5»

Тип двигателя	Двухцилиндровый, двухтактный, карбюраторный, с принудительным водяным охлаждением
Мощность, л. с.	12,5
Число оборотов в мин. при максимальной мощности	4800±300
Титл на швартовых, кг . . .	90
Рабочий объем (двух цилиндров) . . . см ³	244
Степени сжатия (геометрическая)	7,1
Топливо	Автобензин (неэтилированный) А-66 или А-72 в смеси с автолом АКП-10 или авиационным маслом МС-20 в соотношении по объему 10:1 для необкатанного мотора и 25:1 для обкатанного мотора
Тип свечей	А7, 5УС. Нормальный зазор между электродами 0,6—0,7 мм
Управление	Ручное (возможна постановка дистанционного)

Ржевский моторный завод с 1 января 1971 года приступил к серийному выпуску подвесных лодочных моторов «Москва-12,5» на базе мотора «Москва-М» без сложных переделок двигателя. Высокие мощностные показатели получены за счет применения новой конструкции системы впуска, выхлопа и карбюратора К-36Н, который обеспечивает лучший запуск, устойчивую работу на малых оборотах и экономичность двигателя. Эти конструктивные изменения позволили улучшить процесс смесеобразования, сгорания, а также снизить удельный расход топлива. Владельцы моторов «Москва» через ма-

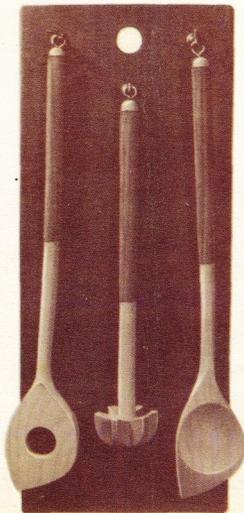
газини «Спорткультургаз» и завод могут приобрести запасные части, включая комплект деталей, повышающие мощность двигателя «Москва» и «Москва-М». Вес и габариты мотора такие же, как и у «Москва-М». Цена мотора 200 руб. Наш адрес: г. Ржев, Зубцовское шоссе, 12. Телефон: 50-12. Завод имеет возможность в 1971 г. реализовать часть моторов нового выпуска по запросам граждан, предприятий и организаций. Завод может также отгрузить запасные части к моторам «Москва-М» и «Москва-25А» в широком ассортименте.

НОВЫЕ 4 товары

1971



Цена 30 коп.



Москва Издательство «Экономика»



Индекс 70635