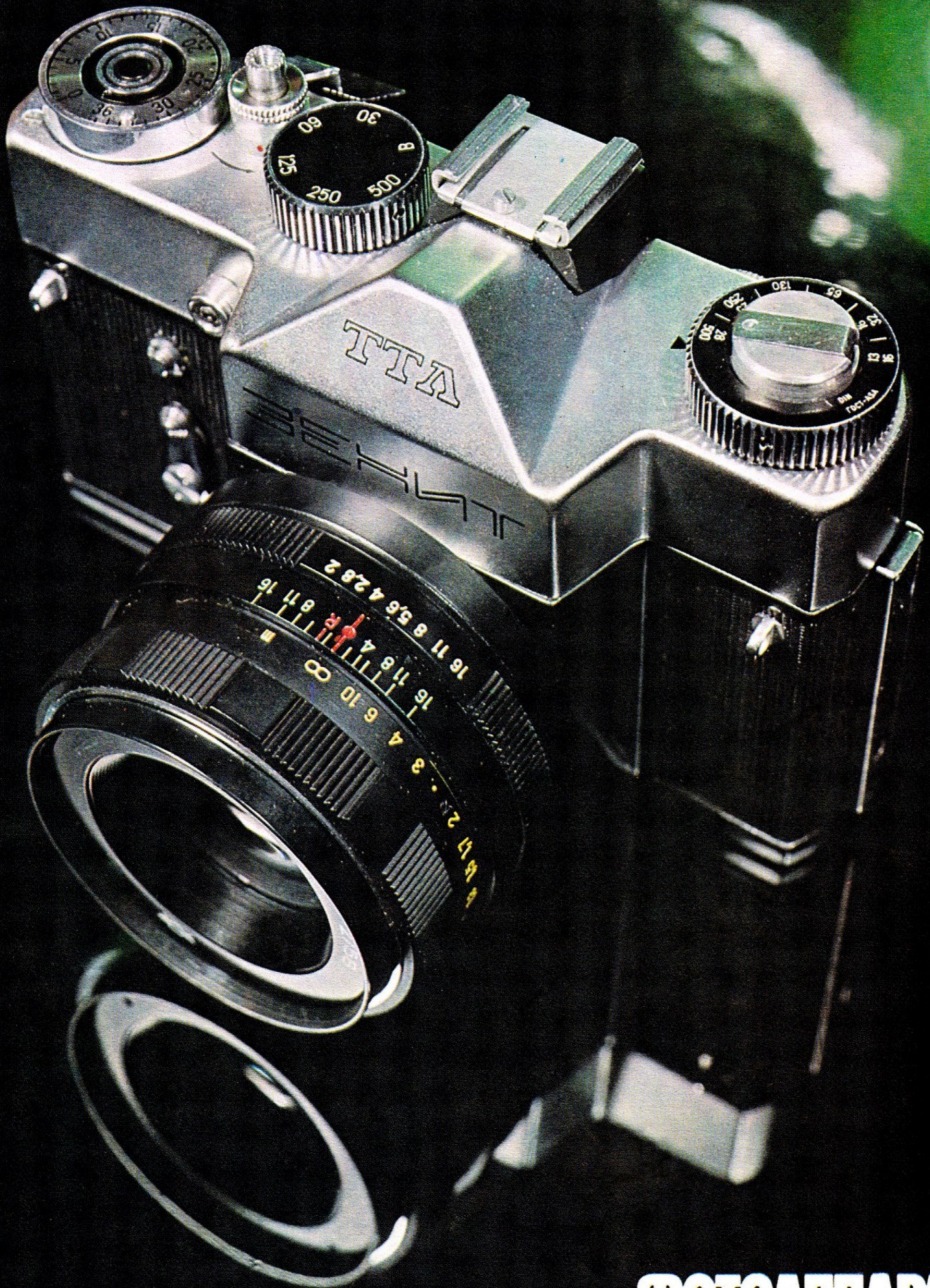


НОВЫЕ МОВАРЬИ

8/1977





**ФОТОАППАРАТ
„ЗЕНИТ-ТТЛ“**

ФОТОАППАРАТ „ЗЕНИТ-ТТЛ“

«Зенит-ТТЛ» — зеркальный малоформатный любительский фотоаппарат, созданный на Красногорском механическом заводе. Аппарат имеет полуавтоматическое экспонометрическое устройство со стрелочной индикацией в поле визира, механизм синхронизации для работы с импульсными лампами, автоспуск. Аппарат позволяет применять сменные объективы с присоединительной резьбой М42Х1 и рабочим расстоянием 45,5 мм.

«Зенит-ТТЛ» может быть использован для репродукционных работ, для съемки мелких предметов (с помощью удлинительных колец) крупным планом с малых расстояний (макросъемка), а также для съемки с микроскопом (микросъемка). Фотоаппарат «Зенит-ТТЛ» имеет следующие преимущества: полуавтоматическое экспонометрическое устройство системы ТТЛ, обеспечивающее оптимальное определение экспозиций как при основном, так и при сменных объективах; возможность использования светофильтров, насадочных линз, удлинительных колец, расширяющих эксплуатационные возможности аппарата; зеркало постоянного визирования, позволяющее непрерывно наблюдать за объектом съемки до и после экспонирования; объектив с относительно высокой светосилой и прыгающей диафрагмой, автоматически закрывающейся в момент срабатывания затвора (режим «А»). Управлять диафрагмой можно и вручную (режим «М»).

Наводка на резкость может осуществляться как по микро-растру, так и по матированной поверхности, а линза Френеля обеспечивает равномерную яркость изображения по всему полю видоискателя.

К достоинствам нового фотоаппарата относятся также: оперативная установка экспозиции, система упрощенной зарядки пленки, обратная перемотка экспонированной пленки, производимая при фиксированном положении втулки отключения затвора.

Основные технические данные: размер кадра — 24×36 мм; выдержки затвора — от 1/30 до 1/500 с и от руки «В»; основной объектив «Гелиос-44М» (фокусное расстояние — 58 мм, максимальное относительное отверстие — 1:2, шкала диафрагмы — от 2 до 16, шкала расстояний — от 0,5 до ∞); диапазон яркостей, в котором работает экспонометрическое устройство, — от 4 до 13 000 кд/м² (питание от одного элемента типа РЦ-53); диапазон чувствительности применяемых пленок — от 16 до 500 ед.; посадочная резьба объектива — М42Х1; резьба под светофильтр — М52Х0,75; резьба штативного гнезда — 1/4"; линейное поле изображения видоискателя — 20×28 мм; габариты (без футляра) — 138×100×93 мм, вес — 1000 г. Цена — 240 руб.

В этом году Красногорский механический завод выпустит 50 тыс. фотоаппаратов «Зенит-ТТЛ».

Издается с 1957 года

НОВЫЕ
ТОВАРЫ
18/1977

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БЮЛЛЕТЕНЬ ВСЕСОЮЗНОГО
ПОСТОЯННОГО ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ
ОБРАЗЦОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА
ТОРГОВЛИ СССР**

На первой странице обложки — новая спортивная обувь. Информация о ней будет помещена в следующих номерах.

«ЗЕНИТ — ТТЛ»	1
«РОСТОВ — 102 СТЕРЕО»	2
ВЫПУСКАЮТ НОВОСИБИРЦЫ	4
«ФОТОН — 714»	9
ЦВЕТНОЙ «РЕКОРД»	10
«ДОНБАСС»	13
ГОСТЯМ ОЛИМПИАДЫ — 80	18

На четвертой странице обложки — детская одежда Загорской трикотажной фабрики имени Розы Люксембург. Информацию читайте на стр. 20.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. Семичев.

Заместители главного редактора: А. В. Моргунов, Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев, В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков. Художественный редактор В. А. Казьмин. Технический редактор Э. М. Элькина. Корректор Н. Ю. Михайлова

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. В. Волконский, Б. М. Каплуненко, О. В. Каханов, Л. А. Клопов, И. Ф. Мальчевская, В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян, Л. П. Зинкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6.
Телефоны: 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 6/VI 1977 г. Подп. в печать 5/VII 1977 г. А05994. Формат 60×90 1/8 печ. л. 4. Уч.-изд. л. 6,77. Тираж 375 000 экз. Заказ № 1387. Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. г. Чехов, Московской области.

Транзисторный стереофонический магнитофон I класса «Ростов-102-стерео» является дальнейшей модернизацией серийно выпускаемого магнитофона «Ростов-101-стерео». Магнитофон «Ростов-102-стерео» трехскоростной, четырехдорожечный, стереофонический, с питанием от сети переменного тока напряжением 127 или 220 В, стационарный, с встроенной системой шумопонижения. Рабочее положение его вертикальное. Магнитофон предназначен для высококачественной записи и воспроизведения стерео-

выходы; акустическое воспроизведение записи при помощи выносных акустических систем; блокировку режима «запись»; получение трюковых записей; акустический контроль качества и уровня записи с помощью выносных акустических систем.

Магнитофон имеет дополнительные функциональные возможности: снижение относительного уровня помех с помощью встроенной системы шумопонижения; автоматическую остановку лентопотяжного механизма в любом режиме работы; подключение стереофонического головного телефона непосредственно к магнитофону или к пульту дистанционного управления. Магнитофон работает в ком-

СТЕРЕОФОНИЧЕСКИЙ МАГНИТОФОН ПЕРВОГО КЛАССА „РОСТОВ-102- СТЕРЕО“



фонических и монофонических музыкальных и речевых программ на ферромагнитную ленту типа А 4407-6Б шириной 6,25 мм и толщиной 37 мкм. «Ростов-102-стерео» обеспечивает следующие основные функции: стереофоническую и монофоническую запись с микрофона, звукоснимателя радиоприемника или другого магнитофона; монофоническую запись с радиотрансляционной сети и телевизионного приемника, а также двухканальную монофоническую запись с указанных источников электрических сигналов; стирание записи; электрическое воспроизведение записи через линейные

плекте с акустическими системами типа 10 МАС-1М (выходное сопротивление 8 Ом). Питание осуществляется от сети переменного тока напряжением 127 и 220 В. Потребляемая мощность от сети — 150 Вт; рабочий диапазон частот на выходе — 31,5—20 000 Гц (при скорости 19,05 см/с), 40—14 000 Гц (9,53 см/с) и 63—8000 Гц (4,78 см/с). Номинальная выходная электрическая мощность по каждому каналу при работе на внешнюю акустическую систему с полным сопротивлением 8 Ом — 6 Вт. Максимальная

выходная мощность (музыкальная) — 25 Вт. Номинальное напряжение на линейном выходе — 250—500 мВ. Рабочий диапазон частот по звуковому давлению — от 40 до 16 000 Гц. Вес магнитофона без упаковки — 25 кг. Вес двух акустических систем — 18 кг.

Цена стереофонического магнитофона «Ростов-102-стерео» с акустическими колонками — 850 руб., без колонок — 710 руб.

Новинку выпускает ростовский-на-Дону завод «Прибор».



ЧТО ТАКОЕ «СКОРОХОД»?

Лет семьдесят назад на этот вопрос не ответил бы практически никто, хотя само предприятие уже существовало. Дело в том, что «Скороходом» оно стало называться намного позже, чем возникло... У нынешнего «Скорохода» богатая предыстория, истоки которой берут свое начало еще в 30-х годах прошлого столетия и связаны с развитием промышленности в России, прежде всего с развитием кожаного и обувного дела.

Мелкое ручное производство обуви долго господствовало в отсталой царской России. Возможность применения в нем машин появилась лишь во второй половине XIX века, когда были запатентованы первые технические изобретения в данной области.

Однако эта возможность не была сразу реализована. Требовалось наладить производство самих обувных машин, а оно успешно развивалось в тот период только за границей, в основном в Соединенных Штатах Америки и в Германии. Русские заводладельцы-кожевенники, малообразованные, незнакомые с состоянием новейшей техники обувного производства, не сумели использовать благоприятную конъюнктуру и приложить отечественный капитал к этой новой отрасли индустрии.

Этим-то и объясняется, почему первое в России механическое обувное предприятие основали не русские специалисты, а иностранные.

Действительно, организацию крупного механического производства обуви в России взяла на себя фирма, принадлежавшая немецкому предпринимателю. Ее основатель — франкфуртский подданный Генрих Кирштейн — приехал в Петербург еще в 1825 году. А в 1832 г. он открыл здесь на Исакиевской площади, против Адмиралтейского бульвара, резиновую фабрику, выпускавшую различные водо-

воздухонепроницаемые изделия. Ему же принадлежал небольшой магазин на Невском, у Адмиралтейства, для продажи этих изделий.

Шли годы, предприятие несколько разрослось, подчинив себе ряд мелких, разорившихся петербургских производств. В 1882 году на его базе организовалась новая обувная фирма — «Товарищество С.-Петербургского механического производства обуви». Правда, эта вывеска продержалась немногим более четверти века. В 1910 году она стала звучать так: «Товарищество СПб механического производства обуви «Скороход». С разрешения соответствующих инстанций слово «Скороход» появилось на вывесках магазинов, на обувных коробках, его начали штамповать на подошвах туфель, башмаков, сапог...

Но рост производства и популярности фирмы, а вместе с ней и колоссальных прибылей ничуть не отражался на улучшении условий труда и жизни истинных хозяев производства — рабочих. Они по-прежнему получали гроши за свой тяжелый труд, не имели возможности ни для получения образования, ни для нормального отдыха.

Так было...

А что такое «Скороход» сегодня? Миллионы пар красивой современной обуви? Не только. Ленинградское ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени обувное объединение имени Якова Калинина крупнейшее в стране. Здесь шьется обувь на все возрасты и вкусы: повседневная и модельная, домашняя, рабочая и спортивная, для взрослых и детей, на любое время года — обувь для весны и осени, обувь летняя и зимняя.

Современный «Скороход» — это 13 обувных предприятий в Ленинграде и на Северо-Западе страны; около 20 тысяч работающих; более 37 миллионов пар обуви в год; сотни тысяч изделий с государственным Знаком качества и миллионы пар обуви с индексом «Н» (улучшенного качества). Надо сказать, что качеству продукции на «Скороходе» уделяется особое внимание. Не так давно здесь получила применение система управления качеством. Благодаря ей контроль за выпуском изделий стал осуществляться на всех этапах — «от заготовки до прилавка». На это направлено и значительное расширение производства обуви, отмеченной почетным пятиугольником. Приведем такие цифры: общий объем выпуска на десятую пятилетку для «Скорохода» составляет 41,8 миллиона пар обуви на 241 миллион рублей (то есть такое количество пар и на такую сумму должно выпускать объединение к 1980 году), из

них 60,3 миллиона рублей в оптовых ценах приходится на изделия со Знаком качества, всего же за годы пятилетки намечено увеличить выпуск этой высокосортной продукции на 25 процентов.

Что такое «Скороход»? Предприятие славных трудовых традиций и начинаний. Здесь родились и испытаны многие технические методы, созданы высокопроизводительные машины. На фабрике «Скороход» — головном предприятии объединения — разработан способ крепления подошв посредством горячей вулканизации, который все шире применяется в обувной промышленности почти всех стран мира.

Еще в 1928 году на «Скороходе» впервые в Советском Союзе был внедрен конвейер. Сейчас на объединении действует более 20 000 погонных метров конвейеров. Наряду с очередной реконструкцией цехов ведется установка еще десяти новых поточных линий, что даст возможность значительно улучшить условия труда рабочих. Фабрики объединения специализированы на выпуске обуви определенных видов, назначений, способов производства.

Многие, например, считают повседневную обувь фабрики № 2 «Пролетарская победа» особенно удобной. Женщины любят туфли этой фабрики за то, что они имеют нарядный и современный вид, практичны в носке. Выходные туфли для женщин — специализация фабрики «Восход». Мужскую обувь выпускает головная фабрика — «Скороход». У обуви для самых маленьких — пинеток, гусариков, детских ботиночек и сапожек — свои цехи.

В ботинках производства «Спортобувь» советские спортсмены выигрывают (а если иногда и проигрывают, то не по вине «Скорохода») международные хоккейные и футбольные матчи, лыжные и конькобежные состязания. В скороходовских ботинках шагают по непроходимым тропам туристы, покоряют неприступные горные вершины любители альпинизма, «завоевывают мир» мастера фигурного катания. Моделируя и осваивая новые виды спортивной обуви, специалисты «Скорохода» обязательно консультируются с ведущими спортсменами, учеными Ленинградского института физической культуры.

«Скороход» — это предприятие, имеющее свое конструкторское бюро, где проектируется оборудование, потребность в котором возникает при изменении технологических процессов. Здесь же конструкторы разрабатывают машины и приспособления, предложенные рационализаторами производства. От внедрения рацио-

нализаторских предложений фирма ежегодно получает большую прибыль. У «Скорохода» — свои магазины, где одновременно с реализацией продукции изучается спрос на новые модели.

Фирма «Скороход» — это и огромная строительная площадка. Ежегодно здесь сдаются в эксплуатацию все новые и новые объекты. Совсем недавно закончено строительство обувной фабрики в городе Луга, рассчитанной на выпуск 3,2 миллиона пар в год. Вступили в строй новый инженерно-лабораторный корпус на 7300 квадратных метров, счетно-вычислительный центр, два новых общежития, складские помещения. На техническое перевооружение только в прошлом году «Скороходу» было выделено 4,514 миллиона рублей. В этом году ему отпущены государством средства на строительство еще одной фабрики в Архангельской области. Политика нашей партии и правительства, направленная на повышение благосостояния советских людей, нашла горячую поддержку и одобрение на «Скороходе». Это проявляется во всем. И в постоянно расширяющемся жилищном строительстве (только в нынешнем году, к примеру, сотни семей рабочих и служащих Невельской обувной фабрики въедут в новые комфортабельные квартиры), и в заботе о досуге и отдыхе работников. Каждый второй скороходовец учится. У объединения есть свой институт, механико-технологический техникум, производственно-техническое училище, школа рабочей молодежи. Есть у обувщиков и свой Дом культуры, и свой народный театр, известный не только в Ленинграде, но и далеко за его пределами. Две поликлиники с врачебными кабинетами и лабораториями, оборудованными новейшей медицинской аппаратурой, водолечебница и ночной профилакторий, несколько детских яслей и детских садов, зимние и летние пионерские лагеря, базы отдыха, молодежные спортивно-оздоровительные лагеря, спортивный клуб, охотничье-рыболовное хозяйство — к услугам рабочих предприятия и членов их семей. «Хороший отдых — залог ударной работы!» — считают на «Скороходе...»

Разве возможно было бы все это лет семьдесят назад?.. Готовясь к достойной встрече 60-летия Советской власти, скороходовцы развернули соревнование под девизом «План 1977 года — к юбилею Октября!» А намечено сделать немало. Только обуви со Знаком качества предполагается выпустить на 22 миллиона рублей, увеличив тем самым ее производство на 10 процентов. Что ж, «Скороходу» это по плечу.

ВЫПУСКАЮТ НОВОСИБИРЦЫ

Новосибирская дважды ордена Ленина область одна из крупнейших в Советском Союзе. Высокоразвитая современная промышленность представлена сотнями предприятий, оснащенных первоклассной техникой. Отсюда народному хозяйству страны поставляются уникальные тяжелые станки и гидропрессы, мощные турбо- и гидро-генераторы, крупные электрические машины, металлорежущие станки, сталеплавильные электрические печи, горно-обогащительное и литейное оборудование, самоходные буровые установки, текстильно-ткацкие автоматы и многое другое.

Продукцию новосибирцев знают в различных уголках нашей Родины и в 66 странах мира. Она экспонировалась, вызывая всеобщее восхищение, на международных выставках и ярмарках в Париже и Монреале, в Лейпциге и Осаке, в Пловдиве и Касабланке, в Брюсселе и Дамаске, в Нью-Йорке и Загребе.

Новосибирская область занимает важное место в Российской Федерации по объему производства сельскохозяйственной продукции и товаров народного потребления. Сибирские сыры и сливочное масло с давних пор пользуются спросом. Каждый третий магнитофон и шестой радиоприемник выпускается в Новосибирске.

В исторических решениях XXV съезда КПСС отмечено, что повышение благосостояния трудящихся неотделимо от более полного обеспечения спроса населения на различные товары народного потребления. Выполняя задание партии, новосибирцы уделяют пристальное внимание ускоренному развитию производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. По просьбе нашего корреспондента А. Каштанова секретарь Новосибирского обкома КПСС тов. А. П. Филатов рассказывает о том, как выполняется в области постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О развитии в 1976—1980 годах производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их

качества». В начале текущего года бюро Новосибирского областного комитета КПСС рассмотрело вопрос о ходе выполнения предприятиями области постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О развитии в 1976—1980 годах производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их качества». Рекомендовано изучить возможности каждого предприятия по увеличению выпуска, расширению ассортимента и повышению качества изделий, разработать комплексный план развития производства товаров народного потребления. Сейчас эта работа заканчивается.

Задача, поставленная XXV съездом партии перед различными отраслями промышленности по увеличению выпуска добротных изделий массового спроса и расширению их ассортимента, многими предприятиями области решается успешно. Только в 1976 г. в области изготовлено радиотоваров, всевозможной мебели и одежды, пианино и аккордеонов, обуви и меховых изделий, радио и игрушек, продуктов питания и других товаров массового спроса более чем на 1 млрд. 500 млн. руб., что значительно выше плановых заданий. Темпы роста производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода составили 10,6%. Ежегодно на развитие мощностей по выпуску товаров народного потребления используется около 30 млн. руб. За годы девятой пятилетки построено, реконструировано и комплексно механизировано более 150 предприятий, цехов и участков, установлено около 3 тысяч единиц нового технологического оборудования, пущено 250 конвейерных и поточно-механизированных линий. Вошли в строй такие новые предприятия, как Новосибирский завод бытовой химии и фабрика мороженого, Барабинская швейная фабрика и Маслянинский сыродельческий завод.

Осуществлению технического перевооружения производства предшествовала большая организаторская и массово-

политическая работа партийных, комсомольских и профсоюзных комитетов, исполкомов местных Советов депутатов трудящихся. Предприятия легкой, пищевой, местной, мебельной промышленности и тяжелой индустрии разработали более напряженные планы выпуска изделий массового спроса на десятую пятилетку в соответствии с требованиями постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О развитии в 1976—1980 годах производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их качества». Если по первоначальному плану на десятую пятилетку прирост производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода предусматривался 60%, то сейчас он составляет 71%. Определена обширная программа строительства новых и реконструкции действующих предприятий и цехов, специализирующихся на выпуске товаров для народа. На эти цели предусмотрено израсходовать 150 млн. руб. капитальных вложений. Войдет в строй самая крупная в Сибири и на Дальнем Востоке мебельная фабрика, более 70 специализированных цехов и участков по выпуску товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Намечается комплексно механизировать и автоматизировать 41 цех и участок, внедрить 160 автоматических линий. Особое внимание уделяется обновлению выпускаемых изделий и улучшению их качества. В десятой пятилетке предусматривается освоить свыше 4 тыс. новых видов изделий. Среди них — радиотовары, разнообразные светотехнические приборы, мебельные гарнитуры и товары бытовой химии, которые по своим параметрам не уступают лучшим мировым образцам. Уже в текущем году новосибирцы дадут 1000 новых изделий. Ниже рассказывается о наиболее интересных образцах. Стереофонический электрофон высшего класса «Арктур-003-стерео» благодаря использованию звукоснимателя с алмазной иглой и других технических новинок позволяет

получать безукоризненное воспроизведение стереофонических и монофонических грамзаписей. Аппарат прост в управлении. Высокая надежность работы электрофона обеспечивается новой электронной защитой от коротких замыканий. Аппарат снабжен стрелочными индикаторами уровня каждого канала, индикатором перегрузки, имеет гнезда для подключения транзисторного радиоприемника, магнитофона на запись и воспроизведение, микрофона, стереотелефонов и акустических систем (основных и дополнительных).

Другой стереофонический электрофон «Вега-104М-стерео» относится к I классу. Высокое качество воспроизведения звука достигается в нем благодаря применению усилителя повышенной выходной мощности, новых акустических систем и электропроигрывающего устройства.

Транзисторная кассетная стереофоническая магнитола настольного типа «Вега-325» обладает многими достоинствами радиоаппаратуры высшего класса. Она предназначена для приема радиовещательных станций в шести диапазонах волн, в том числе стереофонических программ, передаваемых по системе с полярной модуляцией в диапазоне УКВ, а также для монофонических и стереофонических магнитных записей с последующим воспроизведением. Отличное звучание здесь обеспечивается высококачественным усилителем низкой частоты и шаровыми акустическими системами. Магнитола имеет отдельные ручки настройки в диапазонах ДВ, СВ, КВ и УКВ; отдельную регулировку тембра по верхним и нижним звуковым частотам; автоподстройку частоты в диапазоне УКВ; кассетную стереофоническую магнитофонную панель. Переносные магнитолы «Вега-326» и «Вега-327» объединяют в своей конструкции трехдиапазонный радиоприемник, выполненный на кремниевых полупроводниковых приборах, и кассетный магнитофон со встроенным электретным микрофоном. В них также использовано много конструкторских новшеств, благодаря которым повысились технические параметры и улучшились потребительские свойства аппаратов.

Монофоническая транзисторная радиола «Вега-315» имеет оригинальное внешнее оформление и улучшенные технические характеристики. Она состоит из основного блока и широкополосной выносной акустической системы шарового типа. Основной блок объединяет радиоприемник и трехскоростное электропроигрывающее устройство.

Компактность и удобство в эксплуатации стереофонической настольной радиолы

«Вега-321-стерео» достигнуты путем вынесения на верхнюю панель всех ручек управления. Радиоприемник радиолы рассчитан на прием местных и дальних радиостанций в диапазонах ДВ, СВ и КВ, а также монофонических и стереофонических радиопрограмм в диапазоне УКВ. Трехскоростное стереофоническое электроприводящее устройство радиолы обеспечивает отличное качество воспроизведения любых современных грамзаписей.

В будущем году начнется выпуск электрокамина-конвектора оригинальной конструкции. В металлическом корпусе устройства размещены команная и конвекторная части, узел имитации горения и бар. Сочетание электрокамина и электроконвектора создает дополнительные удобства.

Большой интерес представляет также универсальная печь, которая предназначена для получения пара в индивидуальных банях и для отопления жилых помещений. При значительном переоборудовании она может служить и для приготовления пищи.

Под руководством партийных организаций в области проводится большая организаторская, массово-политическая и исследовательская работа по повышению качества продукции. Идет разработка и внедрение комплексных систем управления качеством, осваиваются сотни новых изделий, снимаются с производства устаревшие модели. Борьба за высокое качество труда и продукции стала нормой работы большинства партийных организаций промышленных предприятий. В области устраиваются выставки и смотры бытовых товаров высокого качества, проводятся семинары и конференции по качеству с выработкой конкретных мер по улучшению технико-экономических показателей продукции. В социалистических обязательствах находят конкретное отражение качественные показатели отдельных работников и коллектива в целом. Постоянно совершенствуются формы и методы морального и материального поощрения за выпуск высококачественной продукции. Так, при Бердском горкоме партии создан совет по качеству, в который вошли ведущие специалисты промышленности, строительства, представители хозяйственных и общественных организаций. Задача совета — определение основных направлений работы, оказание методической и практической помощи в разработке мероприятий по повышению технического уровня и качества продукции. Под руководством совета проводятся совещания, семинары и конференции руководителей промышленных предприятий и проектных учреждений.

Совет совместно с партийными организациями изучает возможности улучшения качества на отдельных предприятиях, выработывает рекомендации. Только в прошлом году в Бердске 21 изделию присвоен государственный Знак качества, что составляет 23% всей номенклатуры. А в настоящее время объем продукции со Знаком качества в этом городе равен 43%.

Сейчас на многих предприятиях области ведется работа по внедрению комплексной системы управления качеством продукции (КСУКП) на основе стандартизации. Создаются координационно-рабочие группы, разрабатываются стандарты, определяются плановые показатели качества на уровне различных производственных подразделений.

Совет содействия ускорению научно-технического прогресса при Новосибирском обкоме партии в 1976 г. ознакомился с ходом разработки КСУКП на 26 заводах и в научных организациях и принял рекомендации. В них говорится, что работу следует начинать с детального анализа качества продукции, разработки задания на проектирование системы, создания координационно-рабочих групп, что общее руководство всеми работами должны возглавлять директор предприятия и секретарь партийной организации. В октябре 1976 г. в обкоме был проведен семинар с партийно-хозяйственным активом области. На этом семинаре выступили и поделились опытом работы по созданию КСУКП представители Госстандарта СССР, специалисты и партийные работники предприятий промышленности.

Партийные, профсоюзные и местные Советы депутатов трудящихся практикуют проведение конкурсов, смотров, выставок, научно-практических конференций на лучшую постановку работы по повышению качества товаров массового спроса. В октябре 1976 г. была проведена сессия областного Совета депутатов трудящихся, которая обсудила вопрос и наметила меры по увеличению производства и улучшению качества товаров народного потребления в десятой пятилетке.

Принятые меры позволили значительно повысить технический уровень товаров народного потребления. Около 600 изделий аттестованы государственным Знаком качества, 300 из них удостоены высшей оценки уже в текущей пятилетке. Среди них стереорадиола «Вега-319», лак для волос «Прелесть» в аэрозольной упаковке, куртки, пальто, сорочки, сумки, диваны-кроватьи, конфеты «Новосибирск», «Птичье молоко», «Вишневый ликер», «Снежок», «Агат».

Удельный вес изделий со Знаком качества в общем объеме производственной продукции в 1976 г. составил 13,2%.

В эти дни новосибирцы, как и труженники других областей, краев и республик нашей страны, широким фронтом развернули социалистическое соревнование по достойной встрече 60-летия Великого Октября, настойчиво борются за повышение эффективности и качества работы, за честь советской марки. Они полны решимости внести достойный вклад в решение намеченной XXV сессией КПСС комплексной программы роста народного благосостояния.



Так будет называться очередная Международная выставка, которая откроется в московском парке «Сокольники» 1 сентября этого года.

В выставке «Химия-77» примут участие фирмы и организации более двадцати стран. Советский Союз будет представлять около 800 предприятий и промышленных объединений всех союзных республик, которые продемонстрируют более 11 тыс. экспонатов. Посетители выставки познакомятся с важнейшими разработками советских ученых в области химической науки.

В советской экспозиции можно будет увидеть то, как химия

вызвала к жизни новые технологические процессы, обогатила человечество огромным количеством синтетических материалов, превратилась в мощную сырьевую базу практически для всех отраслей народного хозяйства. Будут представлены образцы минеральных удобрений. По их производству Советский Союз прочно занимает первое место в мире. Пластические массы и синтетические смолы. Без их применения невозможно представить себе развитие атомной и ракетной техники, автоматики и радиоэлектроники, других новейших отраслей науки. Широко применяются они и в производстве товаров культурно-бытового назначения.

Посетители увидят также машины, приборы и оборудование для химической, нефтеперерабатывающей, нефтехимической и газовой промышленности. На выставке «Химия-77» получат отражение технологические процессы, позволяющие интенсифицировать производство в химической, шинной, резинотехнической и лакокрасочной отраслях промышленности. Будут демонстрироваться конструкционные и отделочные изделия из синтетических материалов для станкостроения, судостроения, авиационной и автомобильной промышленности. Внимание специалистов привлекут изделия, выполненные на основе стеклопластиков, теплозвукоизоляционные и акустические материалы, а также материалы, применяемые в оборудовании и отделке жилых и общественных зданий. Центральное место во всех тематических разделах отводится показу продукции культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Будут широко представлены изделия для туризма, спорта, отдыха, детские игрушки из пластмассы, резины, пленок, а также обувь, театральные реквизиты, грампластинки и др. Интересно будет ознакомиться с химическими материалами, применяемыми в легкой промышленности при обработке мехов, шелковых тканей.

В последние годы химические материалы все более широкое применение находят в фарфоро-фаянсовой промышленности, что также получит отражение в советской экспозиции. Особый интерес представят различные материалы, применяемые в реставрационной практике. С их помощью ученые-реставраторы спасают и сохраняют для человечества многие уникальные произведения искусства.

И конечно, большое место на выставке «Химия-77» отводится показу изделий бытовой химии — разнообразным синтетическим моющим, чистящим, полирующим средствам.

**ПРЕДСТАВЛЯЕТ,
ИНФОРМИРУЕТ,
РЕКОМЕНДУЕТ**

„ОРБИТА“

Центральная коммерско-рекламная организация «Орбита» занимается комплексом вопросов, связанных со сбытом продукции, выпускаемой предприятиями отрасли. «Орбита» изучает и обобщает опыт выпуска, поставки и продажи бытовой радиоаппаратуры. Это дает ей основание активно участвовать в подготовке и формировании планов в целом и по отдельным предприятиям в распределении продукции и оказании помощи в ее сбыте, в изучении спроса населения.

ЦКРО «Орбита» непосредственно подчиняются фирменные магазины-салоны, помогающие решать многие важные задачи. Большое внимание уделяется разработке и внедрению новых форм и методов торговли технически сложными бытовыми радиотоварами длительного пользования.

Соответственно этим задачам и решена организационная структура ЦКРО «Орбита», в которой кроме рекламного от-

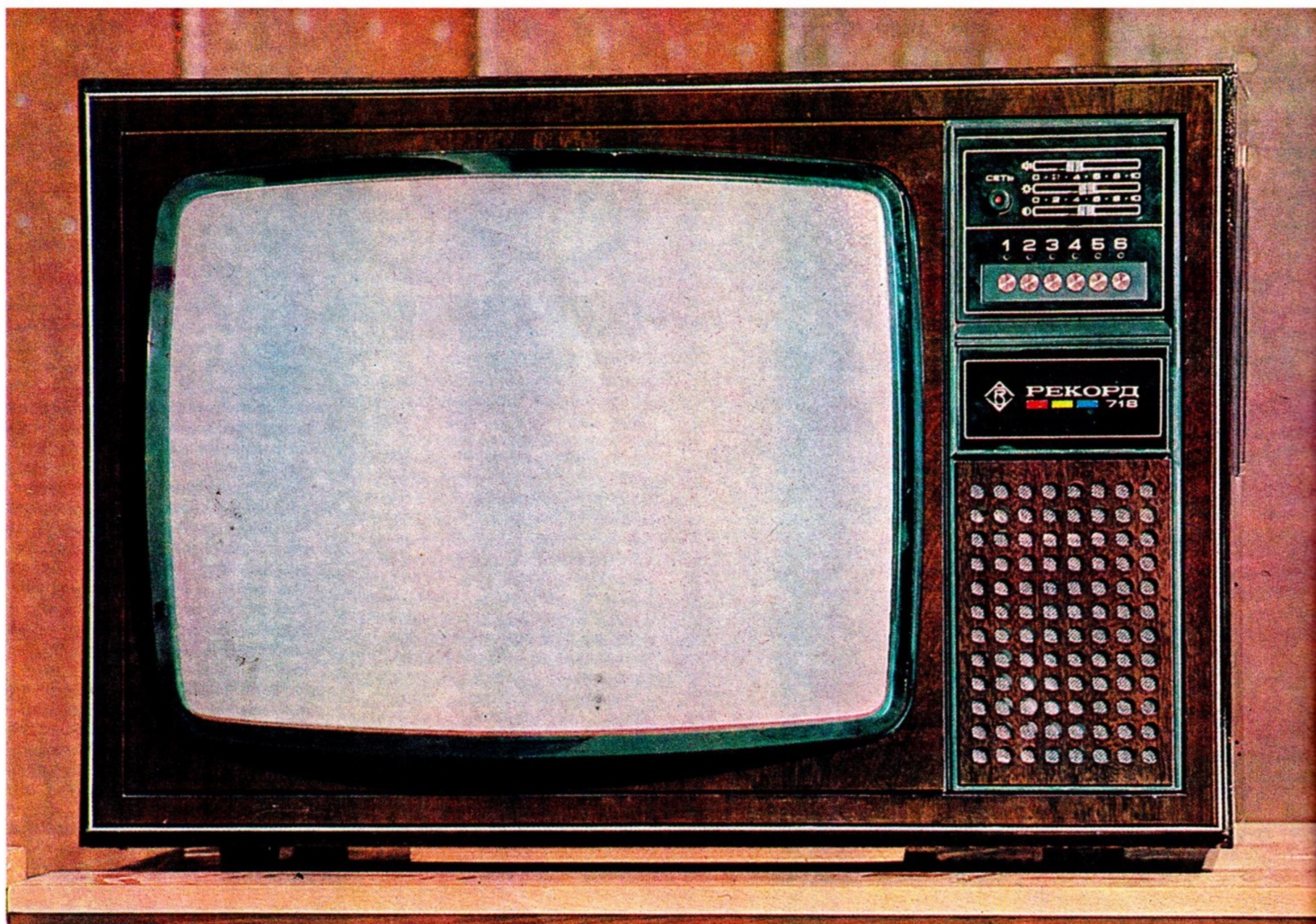
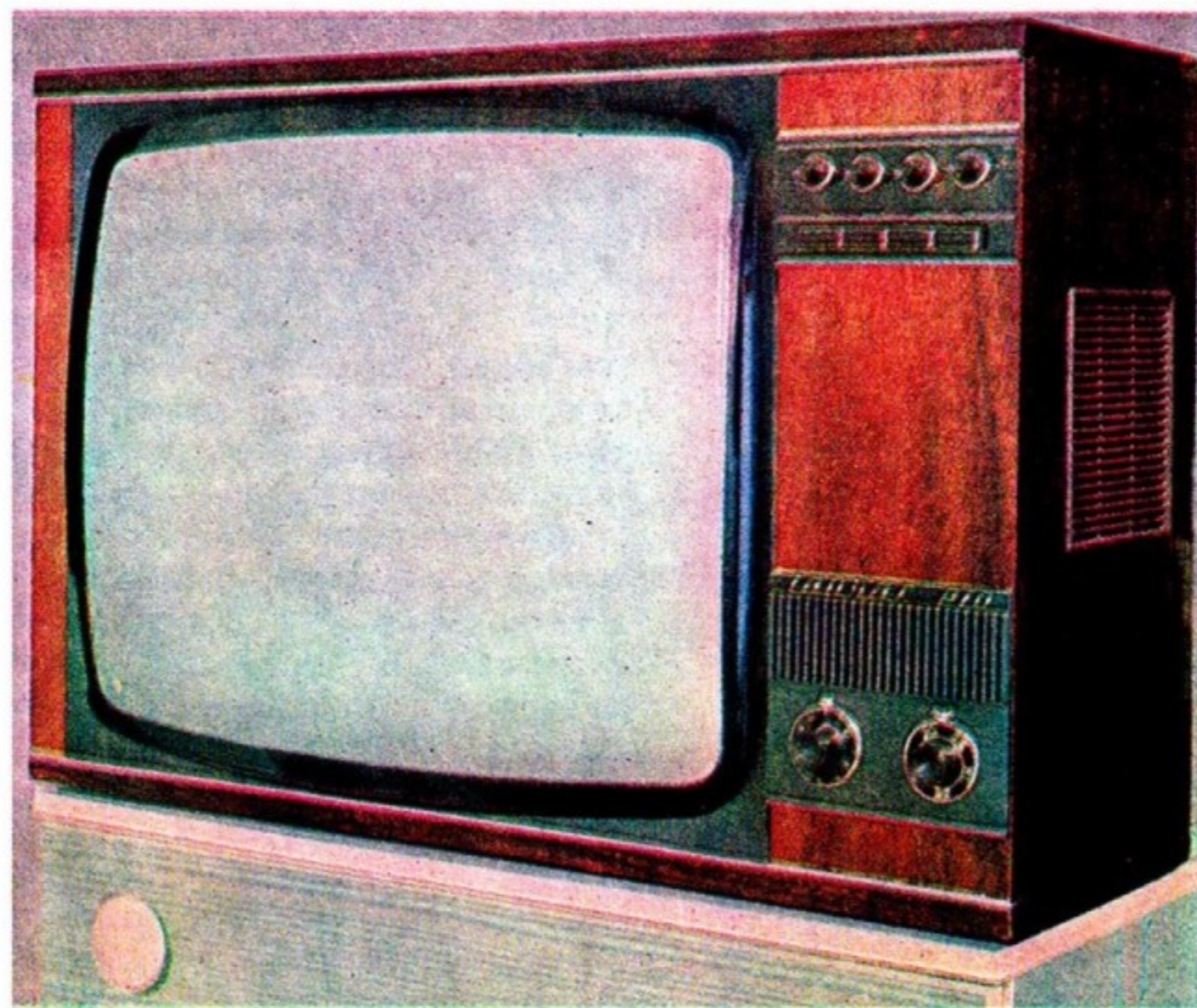
дела функционируют отделы: коммерческий, торговый, плановый, изучения спроса, бухгалтерия (организация хозрасчетная).

«Орбита» систематически проводит работу по сбору и обра-

ботке данных о закупленных торговыми организациями товарах, о состоянии поставок этих товаров в соответствии с договорами, о распределении по стране (по базам) закупленных на межреспубликанских оп-

товых ярмарках товарах.

В фирменных магазинах-салонах созданы и функционируют группы, которые занимаются вопросами поставок и реализации товаров, их качества. На основании всех указанных мероприятий и анализа данных «Орбита» проводит широкую централизованную рекламу выпускаемой в отрасли продукции, используя для этого все средства массовой информации: кино, радио, телевидение, прессу, печатную продукцию (рекламные листовки, буклеты, проспекты и т. д.). Кроме того, организация осуществляет контроль и методическое руководство работой рекламных подразделений отрасли (службы изучения спроса и рекламы предприятий). Одна из форм такого руководства — проведение ежегодных отраслевых совещаний-семинаров с участием представителей всех предприятий, а также представителей специализированных рекламных организаций Министерства торговли СССР и потребительской кооперации. Пред-



ставляем некоторые новинки, созданные на предприятиях отрасли.

Телевизор «Рекорд-718». Более 8 млн. телевизоров за четверть века: от знаменитого «КВН» до цветного «Рекорда-718» — таков путь Александровского радиозавода.

Новая модель — цветной телевизор «Рекорд-718» принимает передачи в метровом и дециметровом диапазонах волн. Отличительная особенность новинки — сенсорные переключатели программ. Достаточно прикоснуться пальцем руки к соответствующему контакту — и на экране выбранная программа. В «Рекорде» простое и удобное управление. Яркость, громкость и контрастность регулируются ползунковыми резисторами. Благодаря применению автоматических регулировок на экране (61 см по диагонали) всегда устойчивое, четкое изображение. Высокое качество звучания обеспечивает акустическая система, состоящая из двух громкоговорителей. Кинескоп — широкоформатный, 61ЛКЗЦ, с углом отклонения лучей 90°.

К телевизору можно подключать магнитофон для записи звукового сопровождения передач, головные телефоны и видеоманитофон. Размер изображения — 482×362 мм. Разрешающая способность совмещенного черно-белого изображения по горизонтали — не менее 450 линий, по

вертикали — не менее 500 линий. Номинальная выходная мощность звукового канала — 1,5 Вт. Потребляемая мощность — не более 270 Вт. Габариты — 782×566×540 мм, вес — 65 кг. Цена — 755 руб.

Телевизор «Таурас-210». На любом из 12 каналов метрового диапазона, а также на 20 каналах дециметрового диапазона (при установке блока СК-Д-1) принимает передачи «Таурас-210». Автоматические регулировки усиления, подстройка частоты гетеродина, подстройка частоты и фазы горизонтальной развертки обеспечивают устойчивость и

четкость изображения, исключают необходимость дополнительной регулировки при переходе с одной программы на другую.

К телевизору можно подключать магнитофон для записи звукового сопровождения передач, головные телефоны, пульт дистанционного управления, приставку двухречевого сопровождения.

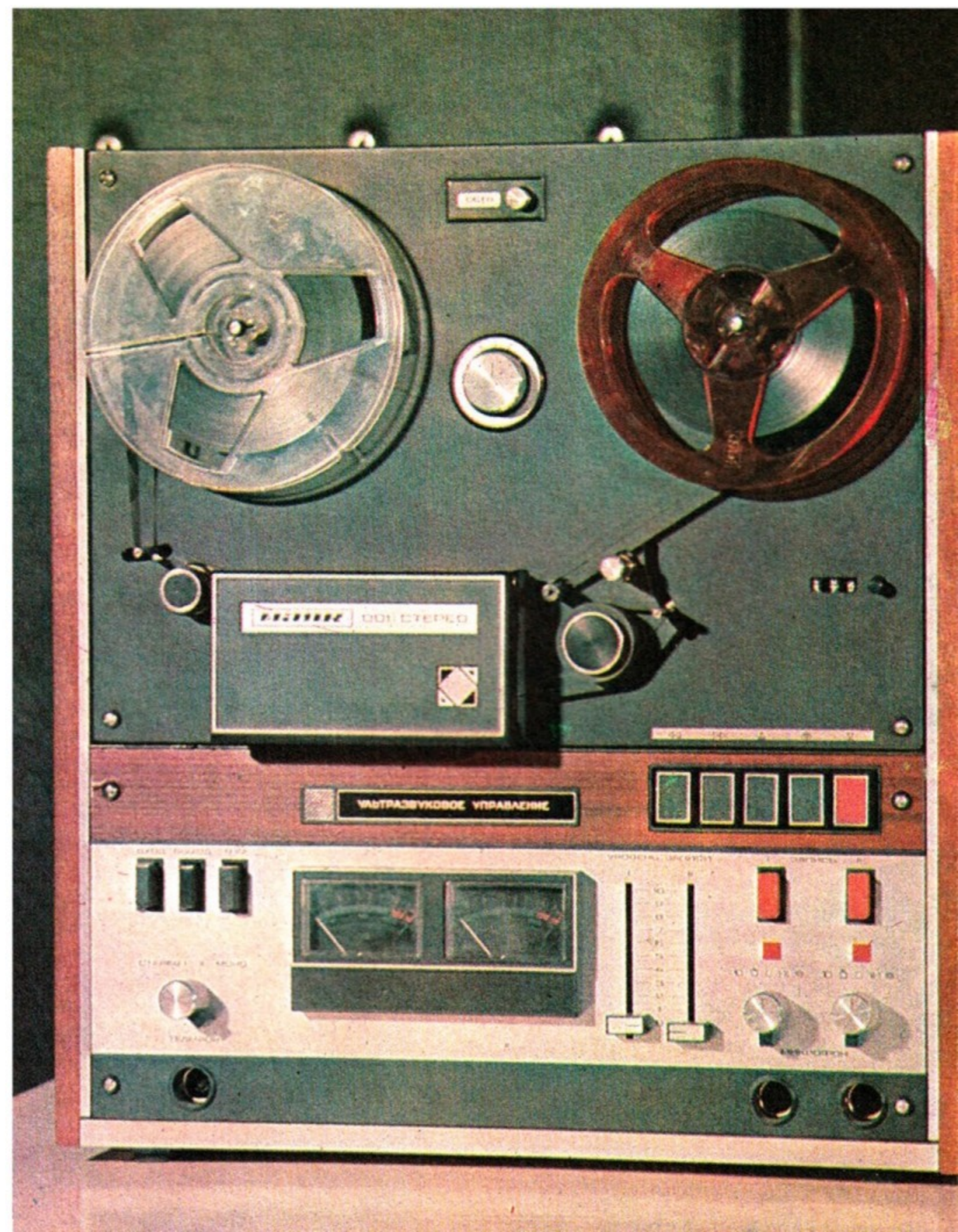
Размер экрана по диагонали — 61 см; чувствительность — 50 мкВ; полоса воспроизводимых звуковых частот — 100—10 000 Гц; потребляемая мощность — 180 Вт; вес — 35 кг. Цена — 380 руб.

Изготовитель — Шяуляйский телевизионный завод.

«Маяк-001-стерео» — первая отечественная магнитофонная приставка высшего класса. Обеспечивает высокое качество записи и воспроизведения через стереоусилитель, внешнюю акустическую систему или стереотелефоны. Ультразвуковой пульт позволяет управлять приставкой на расстоянии до 10 м (воспроизведение, перемотка вперед и назад, стоп). При обрыве или окончании ленты срабатывает автостоп. Фонограмму можно многократно перезаписывать с одной дорожки на другую. Предусмотрена синхронная двухканальная монофоническая запись и воспроизведение. Число дорожек — 4; скорость движения ленты — 19,05 и 9,53 см/с; рабочий диапазон частот — 31,5—20 000 и 40—15 000 Гц; коэффициент детонации — плюс — минус 0,08%; потребляемая мощность — 100 Вт; габариты — 500×450×300 мм; вес — 25 кг. «Маяк-001-стерео» выпускает киевское научно-производственное объединение «Маяк».

«Феникс-001-стерео». Золотая медаль Лейпцигской ярмарки 1975 г., государственный Знак качества — таких наград удостоен «Феникс-001-стерео», один из лучших отечественных электрофонов.

Безупречную точность воспроизведения грамзаписи обеспечивают электропроигрывающее



устройство высшего класса типа О-ЭПУ-2С и две высококачественные акустические системы 2ОАС-2 (в каждой четыре динамические головки).

Применение утяжеленного диска позволило стабилизировать скорость его вращения и устранить «плавание» звука. Для увеличения срока службы иглы и пластинок использовано специальное устройство. Автоматика обеспечивает плавное опускание иглы на пластинку, подъем и возвращение звукоснимателя. К электрофону можно подключить магнитофон на запись и воспроизведение, стереотелефоны, радиоприемник, телевизор, тюнер. Скорость вращения диска — 33 и 45 об/мин; номинальный диапазон воспроизводимых звуковых частот — 40—18 000 Гц; номинальная выходная мощность — 2×15 Вт; потребляемая мощность — 130 Вт; стереоразделение головки ЭПУ — 40 дБ; габариты электропроигрывателя — 210×640×460 мм, акустической системы — 690×350×260 мм; вес комплекта — 60 кг. Цена — 970 руб.

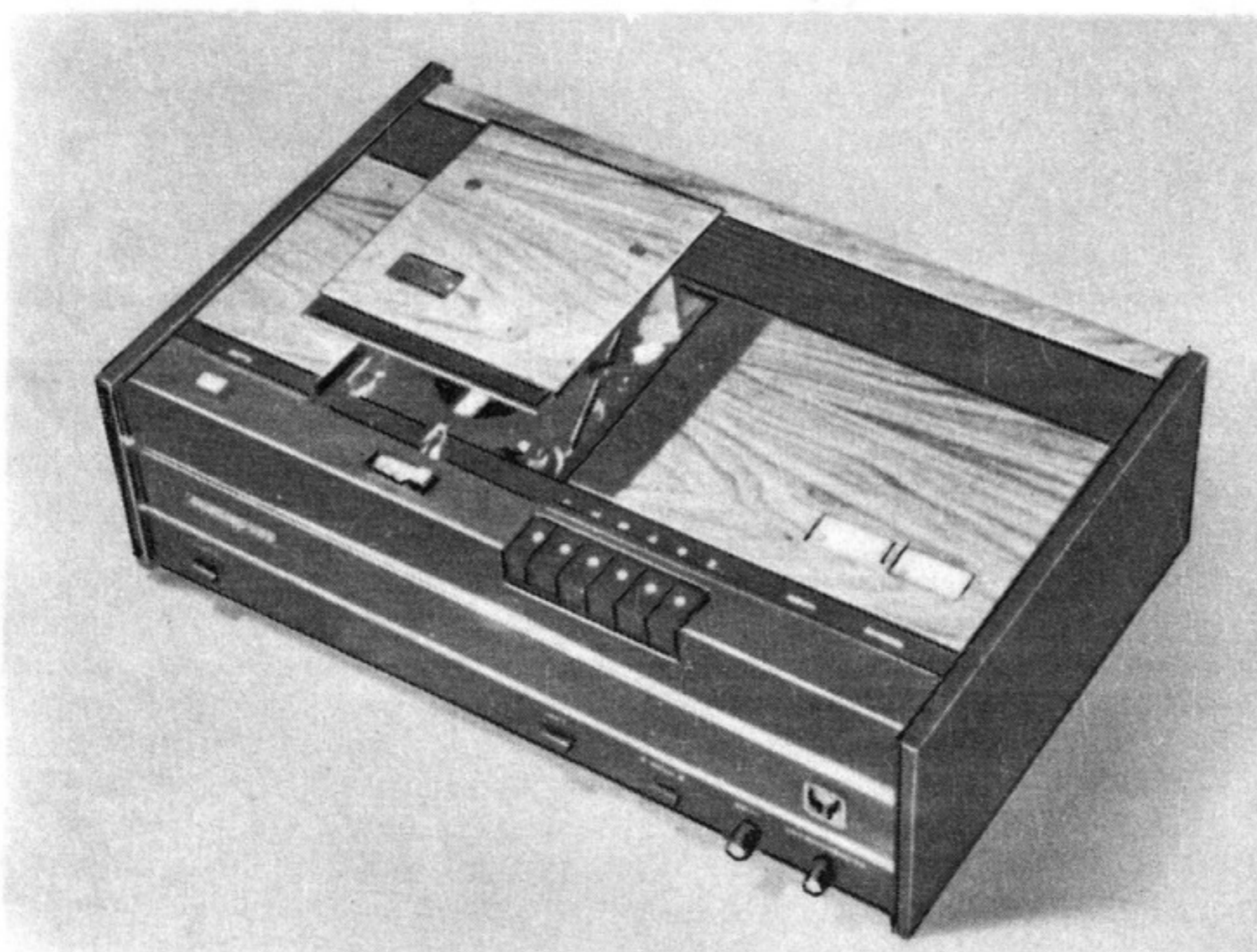
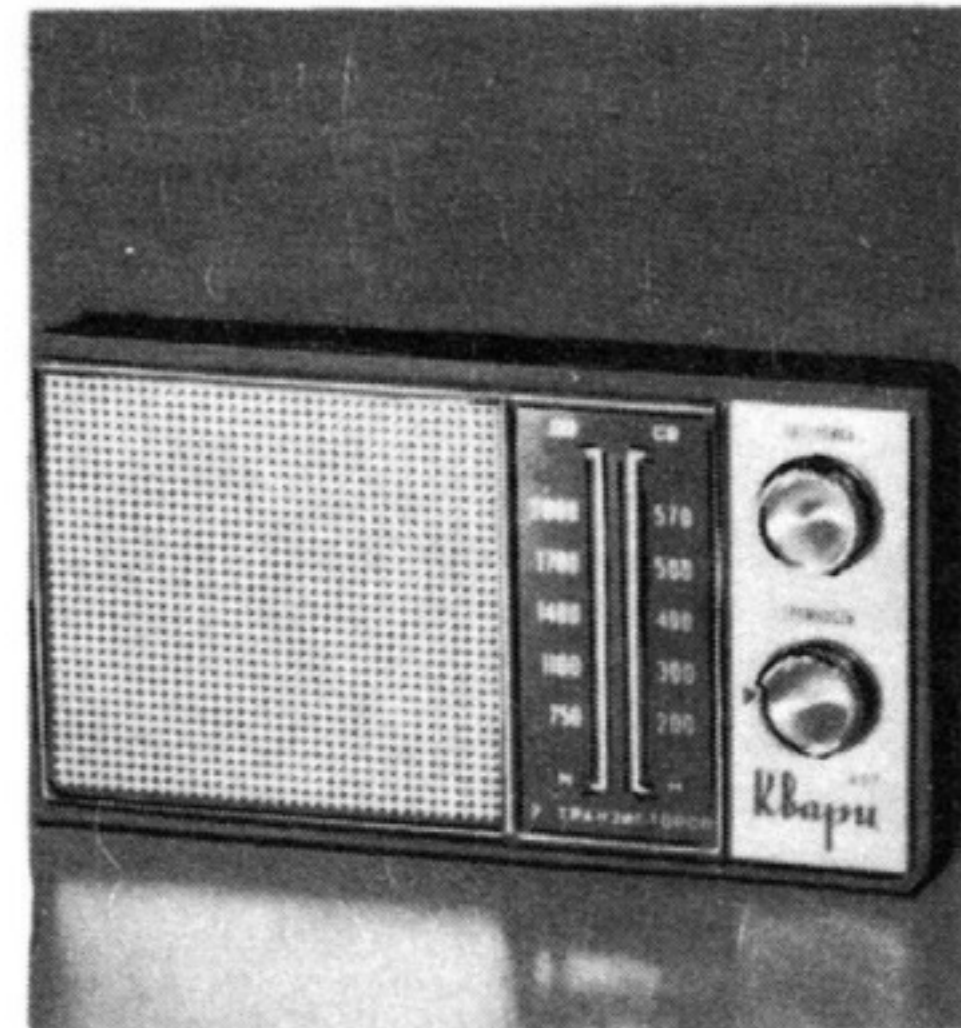
Изготовитель — Львовское производственное объединение имени 50-летия Октября.

Радиоприемник «Меридиан-210». Фиксированная настройка на три станции в диапазоне УКВ, встроенный блок питания от сети, индикатор годности автономных источников питания — вот далеко не все достоинства новой модели. «Меридиан-210» уверенно принимает передачи в диапазонах ДВ, СВ, пяти КВ и УКВ. В диапазонах ДВ и СВ прием ведется на внутреннюю ферритовую антенну, а в диапазонах КВ и УКВ — на телескопическую. К приемнику можно подключить и внешнюю антенну. Электронно-световой индикатор облегчает настройку. Приемник имеет отдельные регуляторы тембра по высоким и низким звуковым частотам, автоматическую подстройку частоты в диапазоне УКВ. Понравившуюся мелодию можно записать на магнитофон, для подключения которого предусмотрено специальное гнездо. «Меридиан-210» собран на 24 транзисторах, 17 диодах и 6 микросхемах. Он компактен и легок. Работает от сети переменного тока или шести элементов типа 373.

Полоса воспроизводимых звуковых частот в диапазонах ДВ, СВ и КВ — 125—4000 Гц, в диапазоне УКВ — 125—10 000 Гц; номинальная выходная мощность — 0,4 Вт; регулировка громкости — не менее 50 дБ; габариты — 271×290×133 мм; вес — 4,3 кг.

Выпуск радиоприемников «Меридиан-210» осваивает Киевское производственное объединение имени С. П. Королева.

На экспертном совете



25 предприятий, производящих товары для народа, представили на очередное заседание Экспертного совета Всесоюзного павильона новые образцы своей продукции.

Экспертный совет утвердил к массовому выпуску три новых телевизора цветного изображения II класса с размером кинескопа по диагонали 61 см: «Янтарь-714», «Радуга-719» и «Рекорд-718». Внешнее оформление «Янтаря» и «Рекорда» уже было одобрено на предыдущих заседаниях Экспертного совета. В «Радуге» применены интегральные схемы в блоке цветности. В этом телевизоре, так же как и в «Рекорде», использован сенсорный выбор программ. Активно проходило обсуждение внешнего оформления будущих моделей телевизоров цветного изображения: «Витязь-722», «Горизонт-Ц-201»

и «Юность-Ц-401». Было отмечено, что скругленные углы корпуса телевизора «Горизонт», оригинальные элементы передней панели выгодно отличают данную модель телевизора от его собратьев.

Экспертный совет отметил, что целесообразнее было бы заводам-изготовителям представлять не один, а несколько вариантов внешнего оформления новых моделей телевизоров.

Затем Экспертный совет приступил к оценке других радиотехнических изделий. Положи-

одобрение членов Экспертного совета получили: холодильники «Бирюса-2» КШ-160, «Бирюса-5» КШ-240, «Бирюса-6» КШ-280 и «Бирюса-8» КШ-150; два новых термоса (с насосом емкостью 2 л и с широким горлом емкостью 1 л); биметаллическая сковорода с эмалированной крышкой; изделия из бесцветного хрусталя, новые виды обоев и т. д.

Экспертный совет утвердил: новые полушерстяные костюмные ткани «Каменя» и «Орион» Краснохолмского камвольного комбината, мужские зимние и демисезонные пальто (7 моде-

лей) московского производственного швейного объединения «Сокол», выполненные из искусственной кожи, дублированной с искусственным мехом; новые модели мужских шляп Щелковской фетровой фабрики; новый вид искусственной кожи (галантерейная пористая винилискожа-Т) Йошкар-олинского завода, имитирующей джинсовую ткань; новое химическое средство для антистатической обработки синтетических материалов «Лана-1» в аэрозольной упаковке и др.

Хочется пожелать предприятиям, представившим на заседание Совета новые образцы продукции, не ронять честь своей заводской или фабричной марки, а самим новинкам — поскорее пройти путь к прилавку.

тельную характеристику получили кассетный магнитофон III класса «Парус-302» и кассетная магнитола III класса «Вега-326». Акустические параметры нового магнитофона по сравнению с предшествующей моделью значительно улучшены: вдвое увеличена выходная мощность, повысилось качество звука. Новая магнитола состоит из трехдиапазонного радиоприемника и магнитофонной приставки.

Одобрены к выпуску радиоприемник IV класса «Кварц-407» и видеокассета ВК к видеоманитофону «Спектр-203». Из фотопринадлежностей к серийному производству был утвержден портативный фотоувеличитель УПА-601, в комплект которого входит и фотофонарь.

Из хозяйственных новинок

На снимках:

магнитофон «Парус-302»

магнитола «Вега-326»

радиоприемник «Кварц-407»

видеокассета к видеоманитофону «Спектр-203»

Достигнуто высокое качество изображения и звукового сопровождения в зоне уверенного приема на любом из двенадцати каналов метрового диапазона. Предусмотрена возможность установки блока СК-Д-1 в дециметровом диапазоне волн.

Высокое качество изображения при приеме черно-белых передач обеспечивается введением в схему телевизора автоматического включения режекторных фильтров в ярком канале.

Для удобства пульта управления, находящийся на передней панели, выдвинут вперед под небольшим углом. На нем установлены ползунковые резисторы, позволяющие визуально контролировать уровень яркости и контрастности. Ручки регулировки насыщенности и «цветовой температуры» помещены под съемной крышкой в нижней части пульта управления. Регулировка контрастности и насыщенности в регуляторе объединена с регулятором «контрастности», что помогает правильно воспроизведению цвета. Конструкция телевизора предусматривает подключение магнитофона для записи звукового

В отделке корпуса телевизора, выполненной по I классу, ценные породы дерева. Передняя панель изготовлена из ударопрочного полистирола с металлической отделкой.

Симферопольское производственное объединение «Фотон»
Крымторгреклама

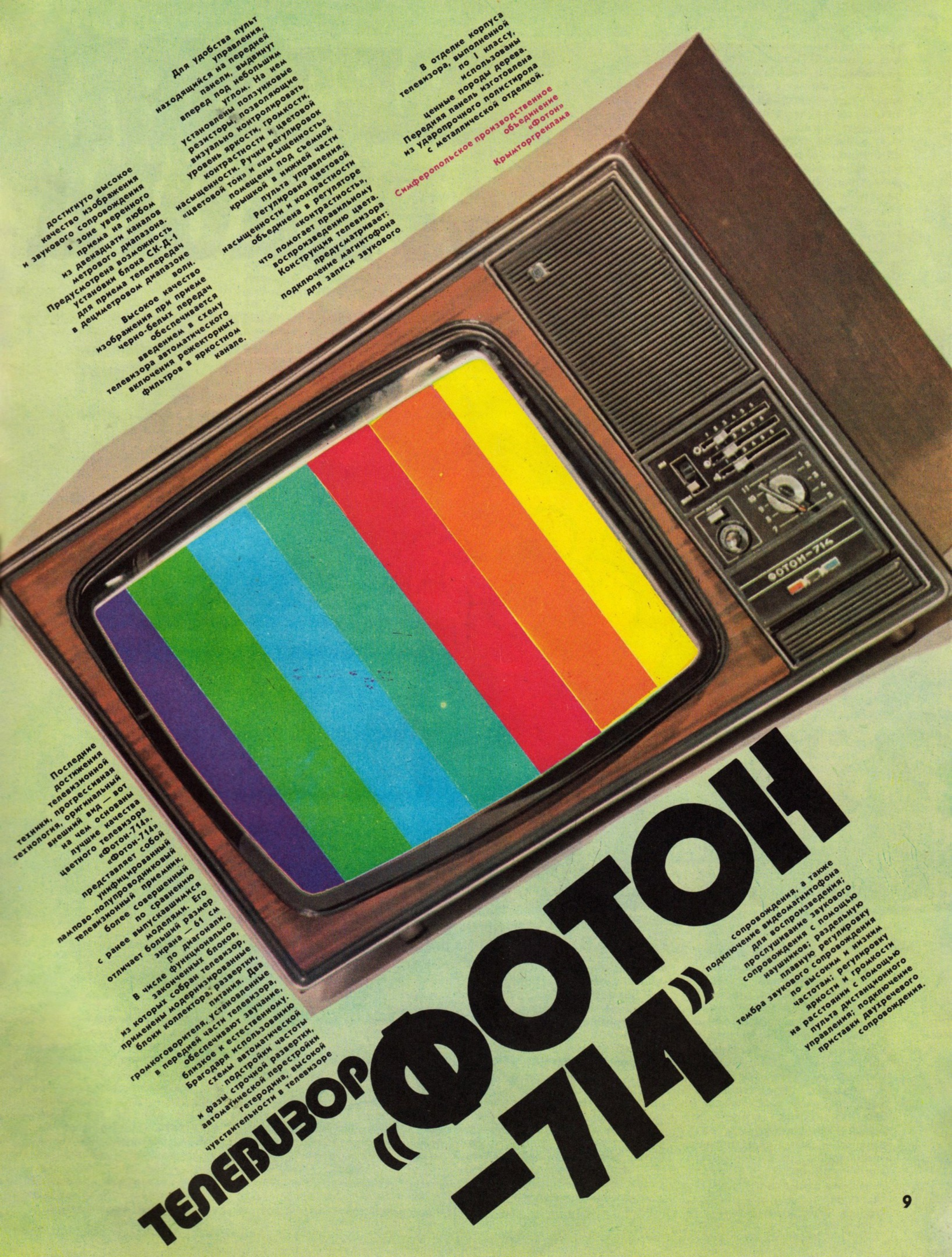
Последние достижения телевизионной техники, прогрессивная технология, оригинальный внешний вид — вот на чем основаны лучшие качества цветного телевизора «Фотон-714».

«Фотон-714» представляет собой унифицированный лампово-полупроводниковый приемник, по сравнению с ранее выпускавшимися моделями. Его более крупный размер экрана — 61 см по диагонали.

В числе функциональных законченных блоков, из которых собран телевизор, применены модернизированные блоки коллектора, развертки, питания. Два громкоговорителя, установленные в передней части телевизора, обеспечивают звучание, близкое к естественному. Благодаря использованию схемы автоматической подстройки частоты строчной развертки, телевизору присуща высокая чувствительность в воспроизведении

сопровождения, а также подключение видеоманитофона для воспроизведения звукового сопровождения с помощью плавную регулировку тембра звукового сопровождения по высоким и низким частотам; регулировку яркости и громкости пульта дистанционного управления; подключение приставки для воспроизведения

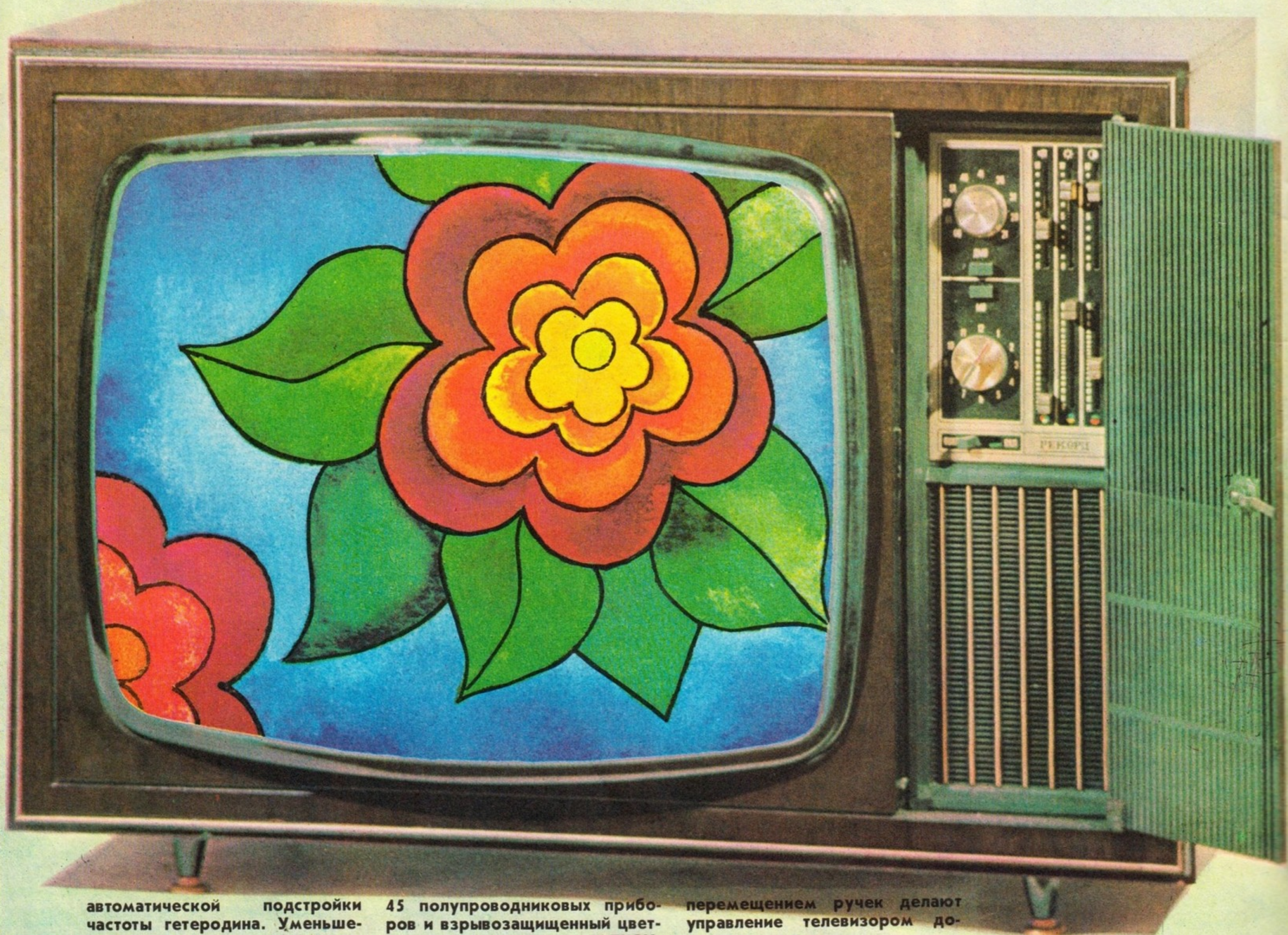
ТЕЛЕВИЗОР «ФОТОН-714»



ЦВЕТНОЙ «РЕКОРД»

«Рекорд-711» — новый унифицированный лампово-полупроводниковый телевизор цветного изображения с размером экрана по диагонали 59 см. Телевизор «Рекорд-711» обеспечивает: прием телевизионных передач цветного и черно-белого изображения на любом из 12 каналов метрового диапазона; возможность подключения магнитофона для записи звукового сопровождения; прослушивание звукового сопровождения на головные телефоны при отключенных громкоговорителях. Повышению качества изображения способствует наличие

говечность и повысилась надежность телевизора. Предусмотрено место для установки блока ДМВ (типа СК-Д-1С), обеспечивающего прием телевизионных передач на любом из каналов дециметрового диапазона. В телевизионном приемнике используются 6 радиоламп,



автоматической подстройки частоты гетеродина. Уменьшение влияния помех достигается применением схемы автоматической подстройки частоты и фазы строчной развертки. Автоматическая регулировка усиления обеспечивает устойчивое изображение. В схему новой модели телевизора внесен ряд принципиальных изменений. Использован новый блок разверток с полупроводниковым умножителем напряжения, что позволило исключить сразу три лампы. Изменена схема центровки изображения по горизонтали, благодаря чему увеличилась дол-

45 полупроводниковых приборов и взрывозащищенный цветной кинескоп типа 59ЛКЗЦ. Необычно выполнен пульт дистанционного управления телевизора. Он находится на передней панели в углублении, которое закрывается декоративной дверцей с оригинальным замочком. Такое устройство исключает случайную порчу ручек настройки, а также улучшает внешний вид телевизора. Пульт управления очень удобен. Форма, цвет и индикация ручек отвечают их функциональному назначению, ползунковые резисторы с линейным

перемещением ручек делают управление телевизором достаточно простым. Ручки выполнены из ударопрочного полистирола, отделаны методом вакуумной металлизации под золото и покрыты специальным лаком. Футляр прямоугольной формы, легкосборный, облицованный шпоном цветных пород дерева. Передняя панель выполнена из ударопрочного полистирола, имитированного под ценные породы дерева. По периметру панель окантована металлическими полосками, отделанными под золото методом анодирования.

Основные технические данные телевизора «Рекорд-711»: чувствительность — не хуже 55 мкВ; выходная мощность звукового канала — не менее 1,5 Вт; питание — от сети переменного тока напряжением 127 и 220 В; потребляемая мощность от сети — не более 250 Вт; габариты — 776×540×536 мм; вес — 60 кг. Цена — 655 руб. Новый цветной телевизор «Рекорд-711» создан на Александровском радиозаводе.

СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ

Набор литых алюминиевых кастрюль емкостью от 1 до 4 л подготовил к серийному выпуску ленинградский завод «Звезда» имени К. Е. Ворошилова. Посуда с утолщенным дном и наружным цветным эмалевым покрытием. Цена — 10 руб.

Набор кухонных ножей в вакуумной упаковке начало выпускать Псковское машиностроительное объединение. Цена — 3 р. 35 к. Ленинградское производственное объединение «Невский завод» освоило пароварку-кашеварку из нержавеющей стали, в комплект которой входят: кастрюля емкостью 1,5 л, кастрюля емкостью 1 л, дуршлаг-цедилка, пароварка и кашеварка.

для кухни

Чугунная эмалированная посуда ленинградского объединения «Спутник» пользуется повышенным спросом у населения. Недавно на предприятии освоен серийный выпуск кастрюль емкостью 1 и 2 л, имеющих



Кастрюли могут быть использованы в различных сочетаниях и каждая в отдельности. Цена — 9 р. 60 к.

Ленинградский завод по переработке пластмасс имени «Комсомольской правды» подготовил к выпуску сборные стол и табурет из пластмассы. Изделия состоят из сборных элементов, удобны в эксплуатации, легкие, хорошо моются. Цена столика — 5 руб., табурета — 2 р. 50 к.

С МАРКОЙ «ЛУЧ»

Новые светильники подготовило к выпуску ленинградское производственное объединение «Луч». Настольные светильники выполнены из выдувного стекла синего цвета. Абажур изготовлен из светотехнической пленки, обтянутой рисунчатой тканью. Различные формы оснований и абажуров позволяют подобрать светильник к любому интерьеру. У подвесного светильника плафон выполнен из матового стекла с геометрическим ри-

двустороннее эмалевое покрытие (внутри белое, снаружи красное). Крышки кастрюль могут быть использованы в качестве сковородок. Цена — 2 р. 50 к. и 3 р. 50 к. Также в Ленинграде начался массовый выпуск наборов стальных эмалированных кастрюль емкостью от 0,8 до 3 л. Стенки кастрюль оформлены ободком из нержавеющей стали и красочной деколью, утолщенное дно обеспечивает равномерность нагрева и долговечность посуды. Съемные проволочные ручки позволяют экономить место при хранении кастрюль в шкафу или в холодильнике. Цена набора — 12 р. 75 к.





На снимке показаны большая и малая вазы для варенья, а также блюдце для печенья (автор Н. Тимофеева). Вазы выдувные, на высокой ножке, с поддоном, цвет — янтарный. Цена большой вазы — 2 р. 10 к., малой — 1 р. 70 к., блюдца — 1р. 60 к.

чинского района Ленинградской области начал выпускать кувшин для молока емкостью 1 л. Кувшин выполнен из бесцветного стекла, у него металлическая полированная крышка и пластмассовая ручка. Форма кувшина слегка конусообразная, рисунок — в виде широких полированных лепесткообразных граней. Горло узкое, длинное, с выемом для слива. Цена — 3 руб.

МОЛОЧНИК

Завод химико-лабораторной посуды «Дружная горка» Гат-



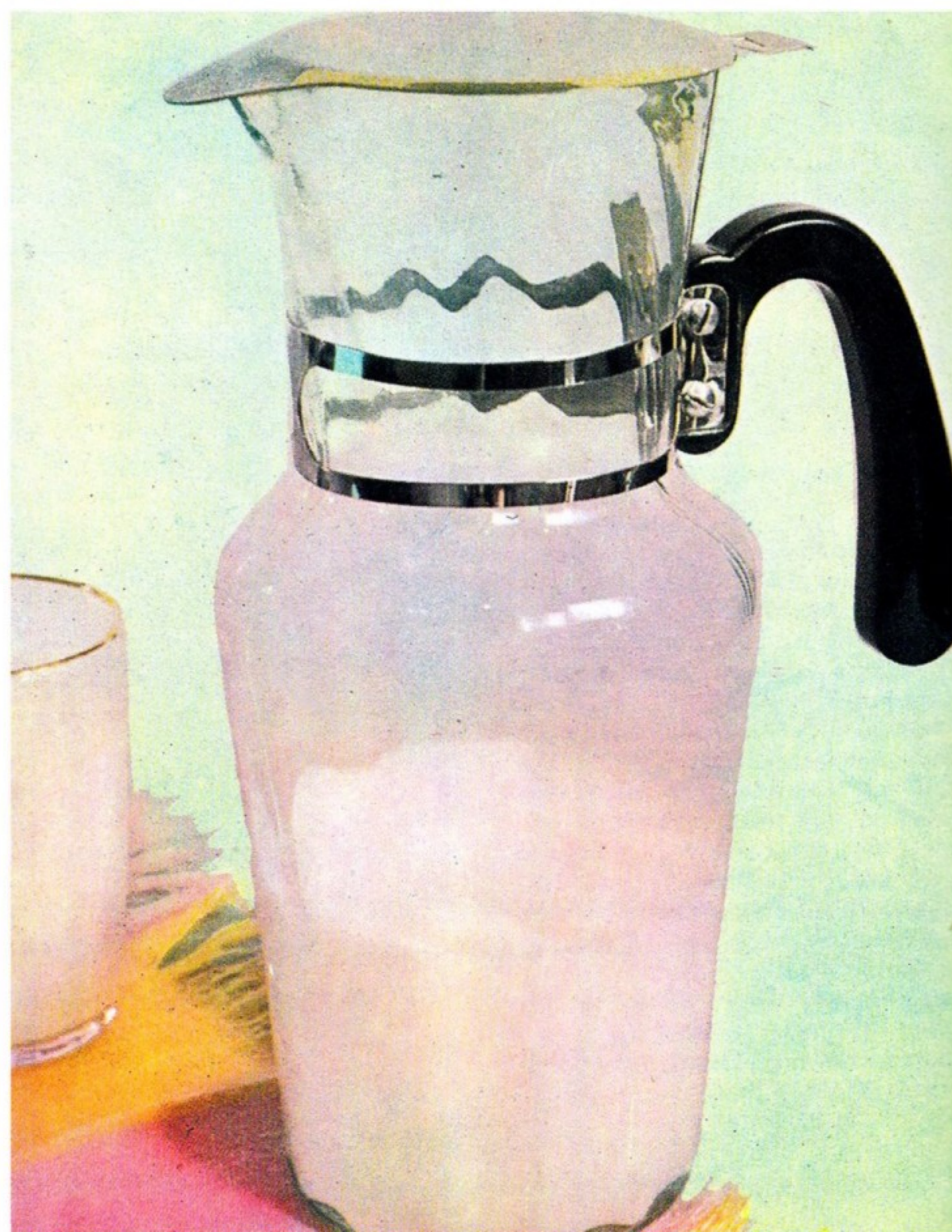
сунком на боковой поверхности. Цена настольных светильников от 16 до 18 руб., подвесных — 10 руб.

Ленинградцами освоен светильник в виде керосиновой лампы, у которого основание, ламповое стекло и абажур выполнены из стекла молочного цвета.

Светильник оснащен светорегулятором, который позволяет менять освещенность лампы. Цена — 22 руб.

«ЯНТАРНЫЕ» ВАЗЫ

Изделия из стекла, выпускаемые ленинградским объединением по производству строительных материалов «Победа», оригинальны как по форме, так и по цвету.



КОНДИЦИОНЕР «ДОНБАСС»

За один час подает в помещение 315 кубометров свежего воздуха. Серийное производство этих аппаратов начал Краматорский завод «Кондиционер».

«Донбасс» работает в автоматическом режиме подобно холодильнику.

Хладопроизводительность его 2200 ккал/ч. Он легко и просто монтируется в оконном проеме, не занимает много места.

«Донбасс» имеет современное оформление и не нарушает общего вида квартиры. В знойные летние дни кондиционер

«Донбасс» подарит вам желанную прохладу! Габариты прибора — 610×535×127 мм. Цена — 430 руб.

По вопросам оптового приобретения

обращаться по адресам: Москва,

Покровский бульвар, 3,

Союзглавэлектро; Краматорск,

ул. Школьная, 115, ГСП,

краматорский завод

«Кондиционер».

Телепрессторгреклама





RIGA 15

Стиральная машина «Рига-15» имеет два режима стирки: «жесткий» — для белья из плотных материалов и «мягкий» — для тканей нормальной и малой плотности.

Бак «Риги-15», выполненный из нержавеющей стали, вмещает до 1,5 кг сухого белья.

Время стирки выдерживается автоматически с помощью электрического реле времени (в пределах от 1 до 5 мин).

Специальная вкладная центрифуга отожмет выстиранное белье за 3 мин.

«Рига-15» компактна, легко перемещается на четырех роликах, сверху закрывается съемной крышкой.

Цена — 120 руб.

Информэлектро
Телепрессторгреклама

стирает

РИГА-15

ОБУВЬ СУШИТ... ЭЛЕКТРИЧЕСТВО

Вы промочили ноги под дождем. А где будете сушить обувь? Как всегда — на радиаторе? Но ведь именно от такой сушилки загибаются носки, морщится кожаная поверхность.



Этого не произойдет, если вы воспользуетесь новым электрическим прибором для сушики обуви PCO-1. Он состоит из двух нагревательных элементов, заключенных в металлические каркасы, которые предохраняют обувь от деформации. Ручки нагревателей выполнены из электроизоляционного материала.

Прибор PCO-1 — электро- и пожаробезопасен, экономичен. На нем можно сушить обувь всех размеров. Цена — 4 руб. Изготовитель — великолукский завод «Электроприбор».

PCO-1 можно приобрести в магазинах хозторга и электротоваров.

Телепрессторгреклама

Агресса десятой пятилетки



Новгород. Первая бытовая телевизионная камера «Волна-801» создана новгородским производственным объединением «Волна». Она удобна, проста в обращении, имеет малый вес, надежна в работе. Чтобы подготовить телекамеру к съемке, достаточно нескольких секунд. Для этого надо выбрать в видеоискателе объект и нажать на спусковую кнопку. Телекамеру «Волна-801» можно использовать для записи черно-белого изображения на любой отечественный видео-магнитофон. А если при этом установить микрофон, то можно получить и синхронное звучание. При помощи специальной приставки можно воспроизвести изображение и непосредственно на экран телевизора. Автоматическая регулировка светочувствительности обеспечивает качественное изображение практически при любой нормальной освещенности как в помещении, так и на улице. В этом году предприятие выпустит первую партию бытовых телекамер «Волна-801».

Горький. На Дзержинском заводе химического оборудования налажено серийное производство фильтров очистки водопроводной воды, которые получили название «Родничок». Вода, прошедшая через такой фильтр, по своему составу приближается к родниковой. По внешнему виду прибор напоминает небольшой термос. Его удобно брать с собой в поход, на охоту или рыбную ловлю — в рюкзаке он не займет много места, а польза от него будет большая.

Чебоксары. Теперь даже летом лыжники смогут проводить интенсивные тренировки, используя для этого настоящие лыжи. Правда, в отличие от обычных лыж к таким лыжам добавлена одна небольшая, но существенная деталь — ролики. Они так и называются — лыжероллеры. Впервые в нашей стране массовое производство лыжероллеров освоено на участке товаров народного потребления Чебоксарского завода имени В. И. Чапаева.

Брест. К 60-летию Великого Октября Бресткая фабрика верхнего трикотажа выпустит сверхплановой продукции на 550 тыс. руб.

„РИГА-16“

Рижский мотозавод приступил к серийному выпуску нового мопеда «Рига-16».

В отличие от модели «Рига-12» на мопеде «Рига-16» установлен высокий руль мотоциклетного типа, регулируемый наклоном.

Замки руля новой конструкции надежно фиксируют его от поворота и позволяют регулировать наклон в больших пределах, создавая тем самым наиболее комфортабельную посадку для водителя.

На новом мопеде установлено полуторное седло с глубоким рельефным тиснением.

В конструкцию передней вилки введены резиновые чехлы,

предохраняющие капроновые втулки от влаги и абразивов.

Площадь багажника увеличена на 300 см³, а его каркас имеет многослойное декоративное покрытие.

Новая конструкция багажника позволяет транспортировать на мопеде более крупные грузы.

Задний фонарь имеет современную форму и большую площадь светоотражателя.

Основные технические данные:

двигатель III-57 —
одноцилиндровый,
двухтактный,
карбюраторный,
мощностью 2,2 л. с.;
максимальная скорость —
не менее 50 км/ч;
контрольный расход
топлива
на 100 км пути —
2,2 л;
емкость
топливного бака — 5,5 л;
максимальная нагрузка —
100 кг;
вес мопеда —
54 кг;
габариты —
1850×750×1060 мм.
Цена — 195 руб.
(Фотография мопеда
на следующей
странице)



Воскресенье	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

НОВЫЕ
ТОВАРЫ
сентябрь 1977

Гостям Олимпиады-80



СОЛОМКА, СТАВШАЯ ИСКУССТВОМ

Очевидно, у каждого есть в доме предметы, на первый взгляд вроде и бесполезные, но памятные и оттого дорогие сердцу. Будь то резной камушек, или берестяной туюсок, или какая другая безделушка. Возьмешь в руки и невольно вспоминаешь дороги дальние, встречи, города...

Когда-то привез я из Могилева немудреную куклу из соломки, сделанную на местной фабрике художественных изделий. И всякий раз глядя на нее, вспоминаю ту далекую командировку в Белоруссию, принесшую мне множество интереснейших знакомств с хлебо-сольным и песенным краем, с людьми, живущими на этой раздольной и щедрой земле. И хотя позднее мне не раз приходилось ездить туда либо с журналистским блокнотом, либо с туристским рюкзаком, но прочнее всего запечатлелась в памяти та, самая первая поездка. И помогла мне в этом соломенная кукла — недорогой, но милый сувенир...

Я, пожалуй, никогда об этом и не написал, если бы не новая встреча с творчеством могилевских умельцев на одном из заседаний межведомственной Комиссии Оргкомитета «Олимпиада-80» по вопросам отбора образцов и выпуска изделий с олимпийской символикой или по тематике Игр, где могилевские мастера показывали свои новинки — олимпийские сувениры «Еж-спортсмен», «Лиса-фигуристка», «Заяц-хоккеист». Образцы были утверждены к массовому производству, получив высокую оценку специалистов Оргкомитета.

После того как все закончилось, мы разговорились с представителем Управления художественных промыслов Министерства местной промышленности БССР Юрием Алексеевичем Ивановым о том, как зарождалось и как «вставало на ноги» уникальное и скромное,

яркое и самобытное искусство белорусской соломки.

— Предполагают, что началось это так, — рассказывает Юрий Алексеевич. — Деревенская страда была в полном разгаре. Женщинам наравне с мужчинами приходилось трудиться на жатве с восхода солнца и до позднего вечера. Детей оставить было не с кем, и их брали с собой в поле. А чтобы как-то занять ребятшек, матери делали для них соломённых человечков.

Выдернет женщина из только что связанного снопа пучок соломы, переломит пополам, а оба конца в жгут переплетет, да утолщение на месте перелома туго-натуго перевяжет — глядишь, и получается голова. Из пары свободных прядей сделает руки — вот и кукла готова.

Так, собственно, и рождались первые поделки из соломы. Потом было движение к совершенству. Куклам стали делать «настоящие» руки и ноги, парики из льняной кудели, уморительные мордашки, наряжать их в искусно плетеные из той же соломы платья. Обычный соломенный жгут чудесно превратился в подлинное произведение искусства. Такие куклы часто можно было увидеть в довоенных белорусских деревнях. Теперь это уже целый промысел. Он успешно развивается на новой, современной основе. И вовсе не рекламы ради скажем, что поделки из соломы оригинальны и неповторимы. Они могут послужить своеобразным, занятным подарком. Ведь в них — и творческая фантазия, и мудрая непосредственность, художественное чутье и веселый юмор их авторов. По ним можно судить о национальном колорите и своеобразии. Это именно белорусские типажи, белорусские лица и характеры...

Кстати, на этом же заседании были представлены и другие не менее интересные сувениры белорусских умельцев. В их числе — ларцы и шкатулки Жлобинской, декоративные настенные тарелки Брестской фабрики художественных изделий.

Инкрустированием в Белоруссии занимаются давно. Представим себе, что однажды, разглядывая стебель злака, какой-то от природы одаренный крестьянин обратил внимание на мягкий золотистый блеск соломенки. Потом он взял и развернул трубочку стебля в ленту. Бережно положил хрупкую полосочку на деревянную скамью. Сделал то же самое несколько раз... Сложился нехитрый рисунок. Позднее начался поиск новых форм и сочетаний...

Искусство работы с солодкой долгое время считалось «забавой» простого люда. И ничуть не потускнело от этого. Сейчас оно восхищает многих цени-

телей прекрасного и стало популярным далеко за пределами отчуждаемого края.

Свидетельство тому, к примеру, творения грузинских мастеров. И надо сказать, что их олимпийское панно «Парусник», представленное Сухумским производственным комбинатом управления «Грузкооппром» на том же заседании Комиссии Оргкомитета, что и белорусские сувениры, смотрелось несколько не хуже и также было отмечено специальным дипломом.

Думается, для любителей нестандартного, небывалого все эти изделия представят особый интерес, они создадут в доме своеобразную, неповторимую атмосферу. А олимпийская символика, нашедшая отражение в их художественном решении, не раз еще напомнит о XXII Олимпийских играх.

ИГОРЬ ЕФРЕМОВ,
специальный корреспондент
«Новых товаров».



Советуем рыбакам остановить свой выбор на безынерционной спиннинговой катушке «ЛЭМЗ-2», предназначенной как для спортивной, так и для любительской ловли рыбы.

Такие катушки с государственным Знаком качества и эмблемой Олимпиады-80 выпускает Ленинградский электромеханический завод.

Технические данные вашей будущей катушки таковы: вместимость основной бобины — 150 м лески диаметром 0,3 мм; вместимость запасной бобины — 100 м лески диаметром 0,3 мм; вес забрасываемой приманки — от 5 до 30 г; передаточное отношение зубчатой пары — 1:3,5; конструктивно катушка приспособлена для установки на одноручном удилище длиной от 1,4 до 2,5 м.

Бобина и кожух катушки выполнены из пластмассы, а корпус отлит из легкого цветного сплава и покрыт водостойкой эмалью. Хромирование наружных металлических частей защищает катушку от коррозии.

Габариты катушки — 130×122×115 мм.

Вес катушки без лески — 230 г. Цена — 13 р. 50 к.

Адрес завода: 198206, Ленинград, Петергофское шоссе, 6. Ленинградский электромеханический завод [ЛЭМЗ].

ЛЕНИНГРАДСКАЯ КАТУШКА= НЕ ПОДВЕДЕТ



ЗАГОРСКИЙ ТРИКОТАЖ: ДЕТСКИЕ МОДЕЛИ

Загорская трикотажная фабрика имени Розы Люксембург разработала и подготовила к выпуску новую коллекцию детской одежды оригинальных моделей, ярких расцветок, веселых рисунков, новых структурных разработок и вариантов комбинирования.

Детский двухпредметный комплект (мод. 279) состоит из брючек на бретелях и джемпера. По низу брючек и на грудке — каймовый жаккардовый мелкомасштабный рисунок. Джемпер классического

характера, с круглой горловиной и ластичным воротником в цвет одного из рисунков. Цена — 14 р. 80 к.

Другой вариант двухпредметного комплекта (мод. 114), построенного на цветовых контрастах, состоит из платья и рейтуз. Платье заужено вверху и расширено внизу. Отделкой служат бантик из рулика и цветные полосы на ластичных манжетах, воротнике-стойке и по низу изделия.

Рейтузы традиционной конструкции с подшитым верхом и



подвернутой резинкой. Комплект связан из полиакрилнитрильной объемной пряжи. Цена — 12 руб.

Комплект из джемпера без рукавов, брючек и джемпера с рукавами (мод. 411). Интересна форма джемпера без рукавов со скругленным фигурным низом. Для отделки применена декоративная бейка «комец» и цветок из рулика.

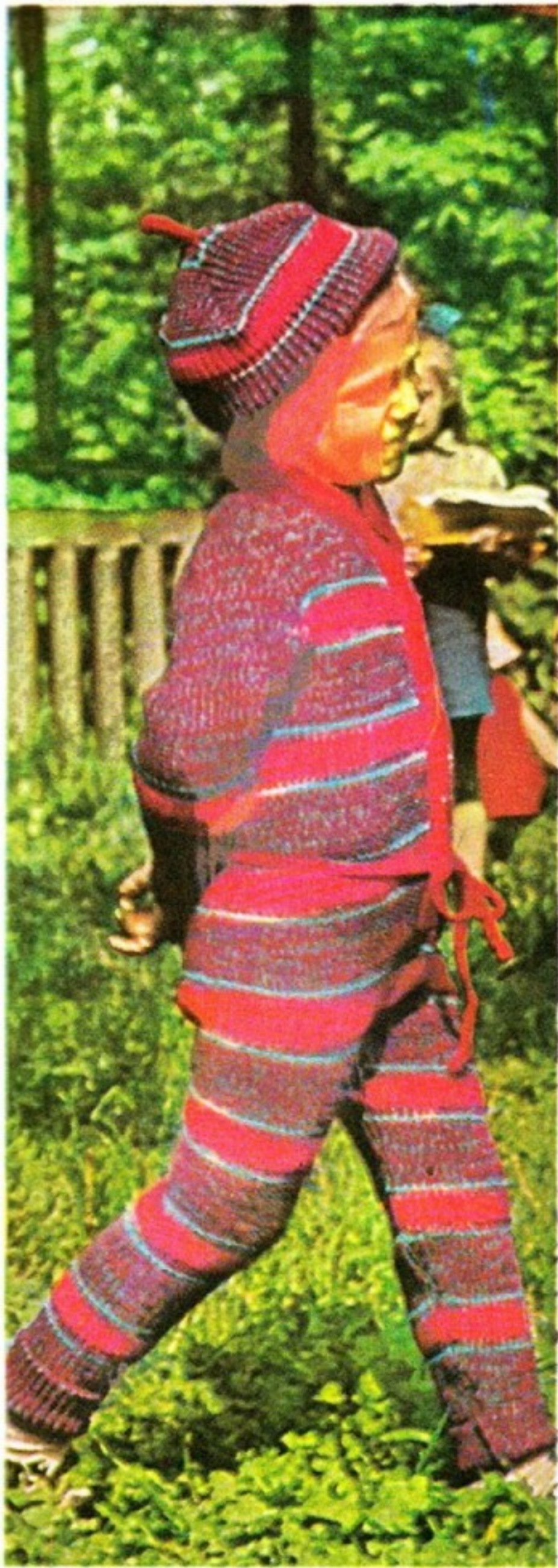
Брюки и джемпер без рукавов кроются из чистошерстяного формоустойчивого комбинированного полотна «пике», а джемпер с рукавами — из полиакрилнитрильного. Комплект выпускается в различном цветном сочетании. Цена — 21 р. 60 к.

В детском комбинезоне с шапочкой (мод. 757) — рельефная, ярко выраженная фактура ткани, в которой сочетаются меланжированные эффекты с многоцветными полосами.

Применение полиакрилнитрильной объемной пряжи двух цветов и полос делает изделие нарядным. По линии талии продернут рулик. Ластичный воротник-стойка и планка однотонные. Шапочка сделана в виде колпачка. Цена — 17 р. 60 к.

В новую коллекцию одежды входит и классический вариант костюма для мальчика — жакет и брюки (мод. 943). Для пошива костюма использованы





ложенные большие карманы — характерное решение модных деталей, имеющих окантовку одного из четырех смешанных цветов пряжи. Цена — 34 р. 10 к.

Для практичных мужчин, не делающих из одежды проблемы, но желающих одеваться в соответствии со временем, предприятие выпускает жакет и джемпер, выполненные на базе одного переплетения, со-

здающего вертикальный рельеф. Для них характерен деловой стиль с элементами спортивности, выражающимися в композиционном построении гладких и меланжированных (воротник, рукава, планка, полоса по средней части груди) плоскостей, в четкой конфигурации остроугольных воротников, простых по решению нагрудных накладных карманах. Жакет прямого силуэта,

умеренно свободной формы. Джемпер полуприлегающего силуэта. Оба изделия выпускаются в двухцветном сочетании: белый с коричневым, белый с бежевым, белый с серым, белый с синим, белый с черным. Модели выполнены из чистошерстяной пряжи. Цена жакета — 57 р. 10 к., джемпера — 47 р. 25 к.

Т. КУЛАГИНА



два вида полотна: трехцветный жаккард и формоустойчивое комбинированное «велли».

Полочки жакета имеют геометрический рисунок в современном диагональном расположении. Спинка, рукава, воротник, кроеные манжеты, листочки прорезных карманов и пояс жакета — однотонные. Брюки также однотонные, слегка расширенные книзу. В жакете использован интересный прием: плечевые швы перенесены на полочки, благодаря чему создается эффект кокетки. Застежка сквозная, на пуговицах. Цена — 36 руб.

Для девушек и молодых женщин, которые носят одежду 44—48-го размеров, предприятие выпускает жакет (мод. 891) крупнорельефного вязания, имитирующего ручное. По цветовому решению жакет отвечает современному направлению в колористике изделий: зеленые тона липового цвета, оливковые, дымчатые, табачно- и красновато-коричневые, соломенно-желтые, льдисто-синие, светло-лиловые, черно-фиолетовые.

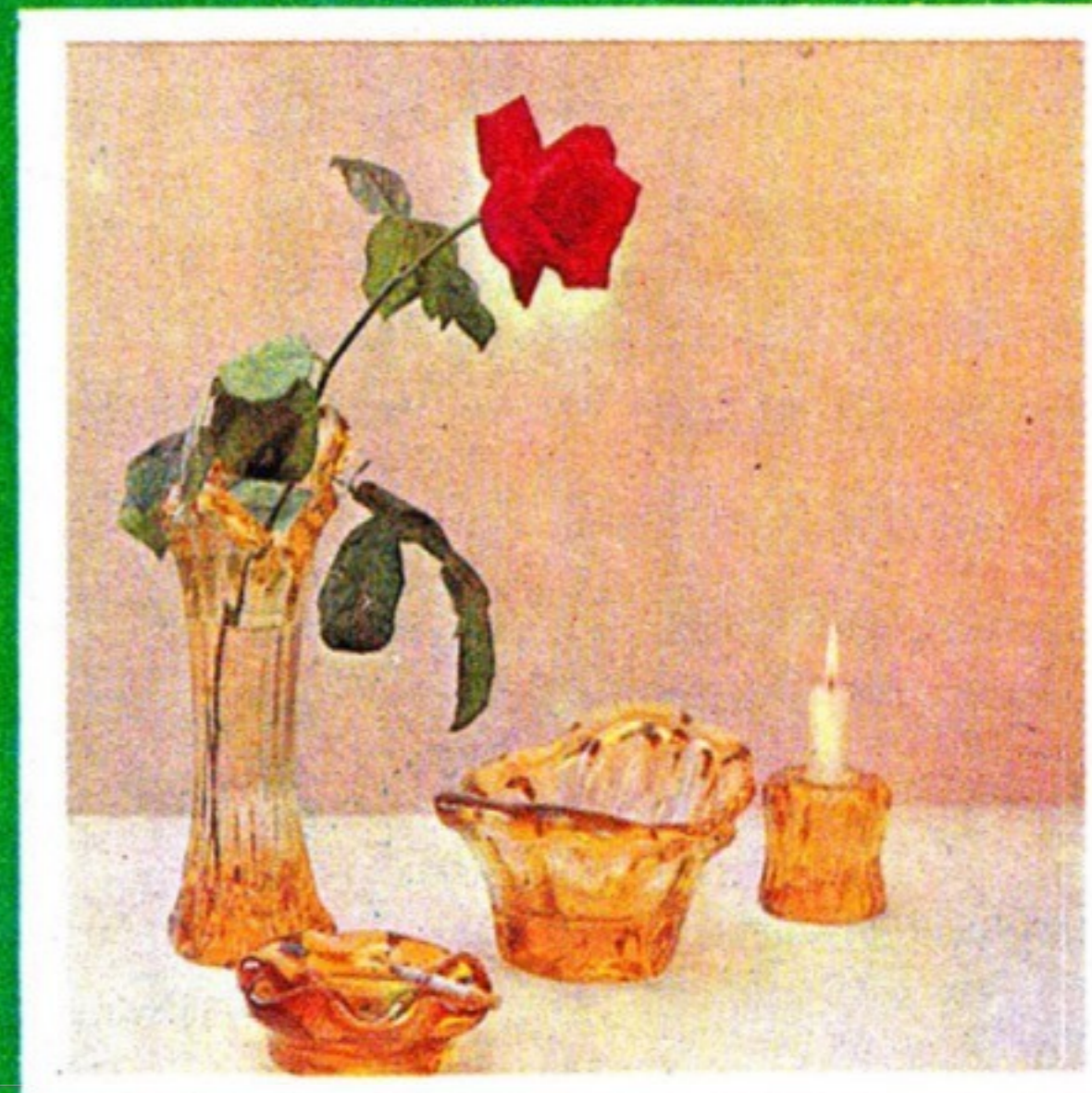
Жакет выполнен из полиакрилонитрильной объемной пряжи (ПАН) разных цветов в четыре сложения. Линия талии подчеркнута за счет переключения при вязании на упругое ластичное переплетение. Воротник-шалка, застежка на длинной планке, низко распо-

ЛАТВИЙСКОЕ СТЕКЛО



ЛАТВОРГРЕКЛАМА

Стекольный завод в латвийском городе Ливаны выпускает красивую недорогую посуду: наборы «Ритс», «Гита», «Дипломат», «Стига», стаканы «Лимо», «Залюму», «Сулас», «Лимонадес», рюмки «Сените», бокалы, вазы для мороженого. Оригинален набор «Медуза», выполненный из цветного стекла. Бесцветное и тонированное стекло декорировано золотом, алмазной гранью, люстровым покрытием.





НОВИНКИ КОНДИТЕРОВ

Различные кондитерские предприятия страны выпускают несколько новинок, которые получили одобрение Экспертного

совета Всесоюзного павильона. Оригинален и красочен по своему оформлению шоколад куйбышевской шоколадной

фабрики «Россия»: «Детский» семи видов (развес 1/15, 1/25, 1/100), «Цирк» пятнадцати видов (1/15, 1/50), «Сказка» четырех видов (1/100), «Дюймовочка» двух видов (1/100). Весь шоколад изготавливается из натурального сырья высокого качества, с высокой степенью измельчения, благодаря чему он становится нежным по консистенции, легко тающим. Красочно выглядят сувенирные коробки с шоколадными конфетами «Ассорти»: «Древнерусские города» развесом 1/360 (девять видов) и «Памятники





древнерусской архитектуры» развесом 1/400 (пять видов). Шоколадные конфеты «Ассорти» разнообразной формы, с рельефным рисунком. Корпус конфет вырабатывается из шоколада для формования с высокой степенью измельчения. Начинка конфет шоколадно-сливочная, пралиновая, шоколадная, фруктово-мармеладная, арахисовая. Цена коробки конфет весом 360 г — 2 р. 49 к., весом 400 г — 2 р. 75 к. Интересны и шоколадные батонки

ре вида начинки: фруктово-мармеладную, помадно-сливочную, пралиновую и шоколадную. Шоколад прямоугольной формы с рисунком на лицевой стороне. Корпус батона вырабатывается из шоколада для формования с высокой степенью измельчения. Цена — 33 коп. На московской кондитерской фабрике имени Бабаева создан новый сорт леденцовой карамели «Серпантин». Карамель тянутая, с нетянутой жилкой, окрашенной в зеленый и желтый цвета, ароматизирована смесью эссенций — яблоч-

ной, лимонной, дюшес. По форме представляет собой длинные круглые батончики диаметром 10—12 мм. Карамель завернута в красочную целлофановую этикетку. Цена 1 кг карамели — 1 р. 90 к. Конфеты «Ария» разработаны и выпущены в торговую сеть московским кондитерским комбинатом «Рот Фронт». Они глазированные шоколадом, с пониженным содержанием сахара. Корпус — пралине с добавлением какао-порошка и вафель. Конфеты продолговатой формы. Цена 1 кг конфет «Ария» —

3 р. 60 к. Московской кондитерской фабрикой «Большевик» освоен новый сорт сахарного печенья «Золотой колос». Печенье выпускается в расфасовке по 200 г. Цена — 30 коп. Мармелад «Клубничный», «Волжский» и «Малинка» разработан и выпускается Горьковским производственным объединением кондитерской промышленности. Мармелад обсыпан сахарным песком. Изготавливается на агароиде с добавлением клубничного, сливового или малинового пюре.

Суп
РЫБНЫЙ
С ВЕРМИШЕЛЬЮ

Суп
рыбный

Суп
рыбный
С ОВОЩАМИ

СУХИЕ РЫБНЫЕ СУПЫ

Впервые в СССР в конце прошлого года был освоен выпуск сухих рыбных супов. Специально для этого в Москве построен экспериментальный завод рыбных концентратов, оснащенный новым оборудованием, позволяющим почти полностью автоматизировать все производственные процессы.

Технология изготовления сухих супов несколько отличается от технологии изготовления сухих мясных и овощных супов.

Рыбный порошок, входящий в супы, получают на специальной автоматической линии, где рыбное филе или рыбный фарш подвергают тонкому измельчению. Питательная ценность и усвояемость рыбного порошка проверены и одобрены различными медицинскими институтами.

Овощи и макаронные изделия досушивают до 8% влажности. Пшеничную муку специально обрабатывают, в результате чего из нее удаляется вся влага, она приобретает специфический светло-желтый цвет, приятный вкус, срок хранения ее увеличивается. Специи измельчают и смешивают в определенных пропорциях для каждого супа.

Подготовленные компоненты дозируют и перемешивают по специальной схеме для каждого супа. Затем смесь поступает на расфасовочно-упаковочные автоматы и в виде готовой продукции передается на склад. Подсушка продуктов, низкая влажность рыбного порошка, большое количество специй и вкусовых продуктов, а также герметичность упаковки (пакеты из многослойного материала: полиэтилен, бумага, фольга) — все это позволяет сохранять такие супы в сухом прохладном помещении на протяжении сравнительно длительного времени (до 12 мес.).

Сейчас предприятие выпускает рыбные супы пяти наименований: «СУП РЫБНЫЙ», «СУП РЫБНЫЙ ПИКАНТНЫЙ», «СУП РЫБНЫЙ ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ»,

«СУП РЫБНЫЙ С ОВОЩАМИ», «СУП РЫБНЫЙ С ВЕРМИШЕЛЬЮ». Каждый из них отличается вкусом, цветом и консистенцией.

В состав рыбных супов входит большое количество разнообразных продуктов, включая и специи. Некоторые специи используются для сухих супов впервые. Это — порошок карри (композиция из 10—30 наименований пряностей), желтый имбирь, шафран, кайенский перец, фенхель, тмин, паприка и др., придающие рыбным супам приятный пикантный вкус, цвет и аромат, способствующие лучшему сохранению готового продукта.

Более мягким по вкусу является «Суп рыбный любительский». Все супы разводятся одним литром холодной воды. Воду добавляют постепенно, тщательно размешивая суп. Варят их, помешивая, 10-15 мин с момента закипания. По желанию в конце варки в суп можно добавить 0,2 л молока (вместо 0,2 л воды). Молоко придает супу более нежный вкус. Содержимое пакета рассчитано на 3—4 порции. Цена пакета сухого рыбного супа — 30—40 коп.

Е. БАУЛИНА

Московский завод хрустящих хлебцев разработал новинку – хрустящие хлебцы „К пиву“.

Выпускаются они в виде сухих хрупких легких ломтиков, приготовленных из смеси пшеничной муки первого сорта и ржаной сеяной муки с добавлением соли, дрожжей, сахара и маргарина.

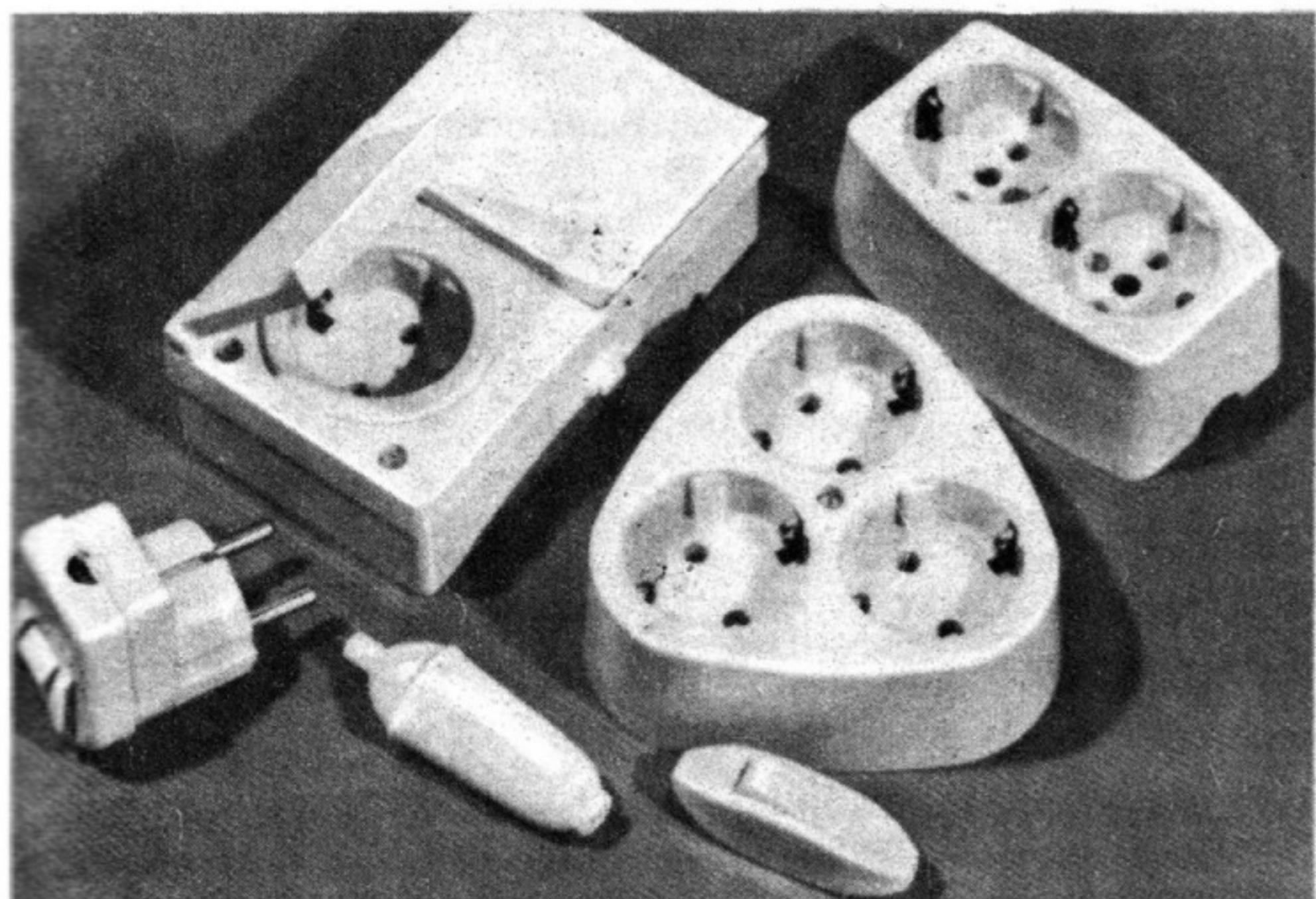
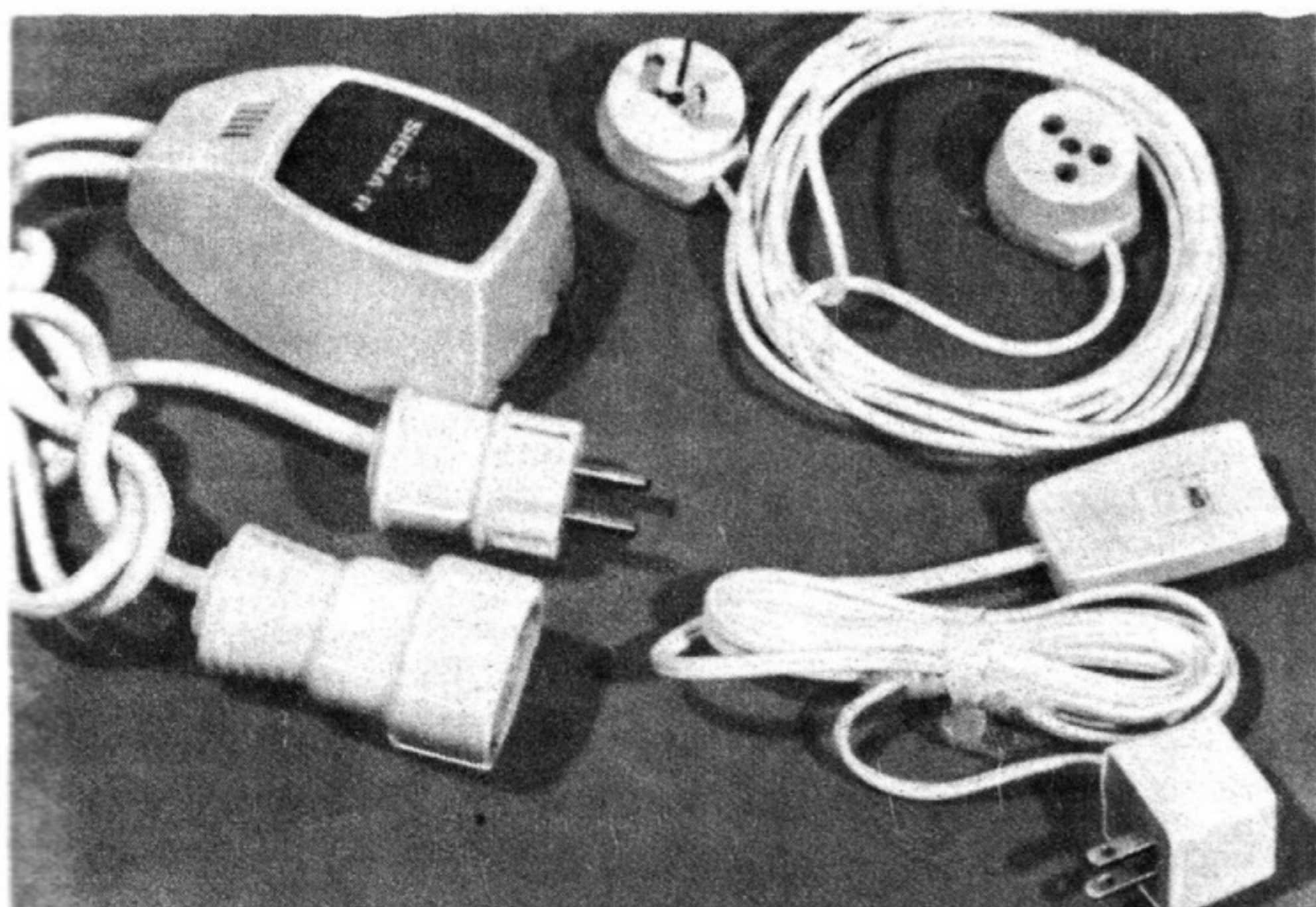
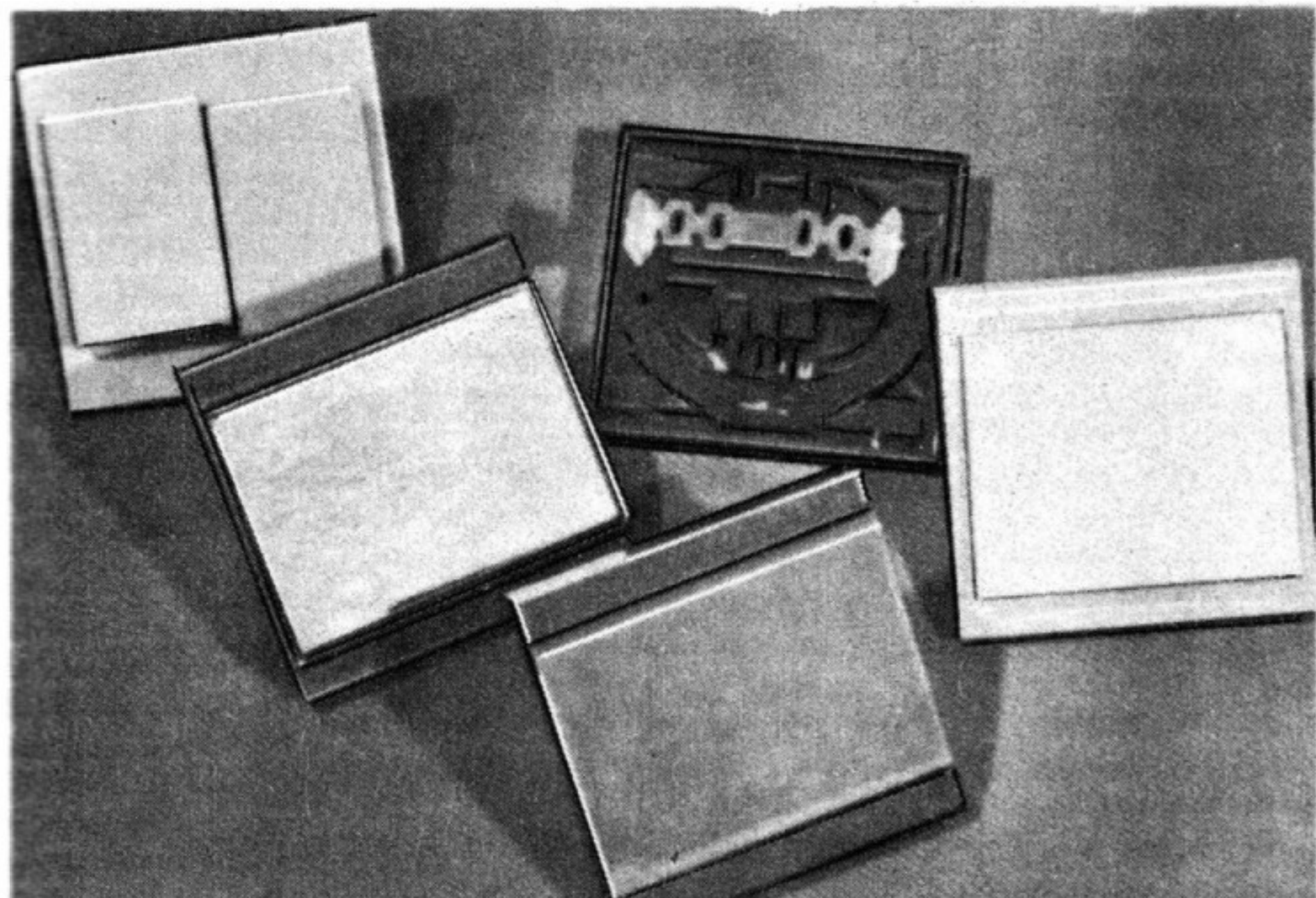
Поверхность хлебцев сверху посыпана солью.

Хрустящие хлебцы „К пиву“ расфасованы в пачки по 300 г. Цена-23 коп.

„К ПИВУ“



Рекомендуется
для освоения



Здесь показано несколько электроустановочных изделий, имеющих в фонде Всесоюзного павильона и рекомендуемых для освоения.

Электропатроны Е-27 и Е-14 — одинарные и двойные, а также комбинированные с поворотными выключателями или с сеткой.

Одно- и многогнездные удлинители с автоматической уборкой электрошнура. Корпус их выполнен из ударопрочной пластмассы ярких цветов. На

нем есть прорезь для подвешивания прибора на стену.

Четырехугольные клавишные выключатели для скрытой проводки. Клавиши вделаны в размер всей плоскости выключателя. Изделия сделаны из пластмассы различных цветов. Такие выключатели могут быть выполнены в виде блока, в котором соединяются сразу несколько точек (в соответствии с этим монтируется и количество клавиш).

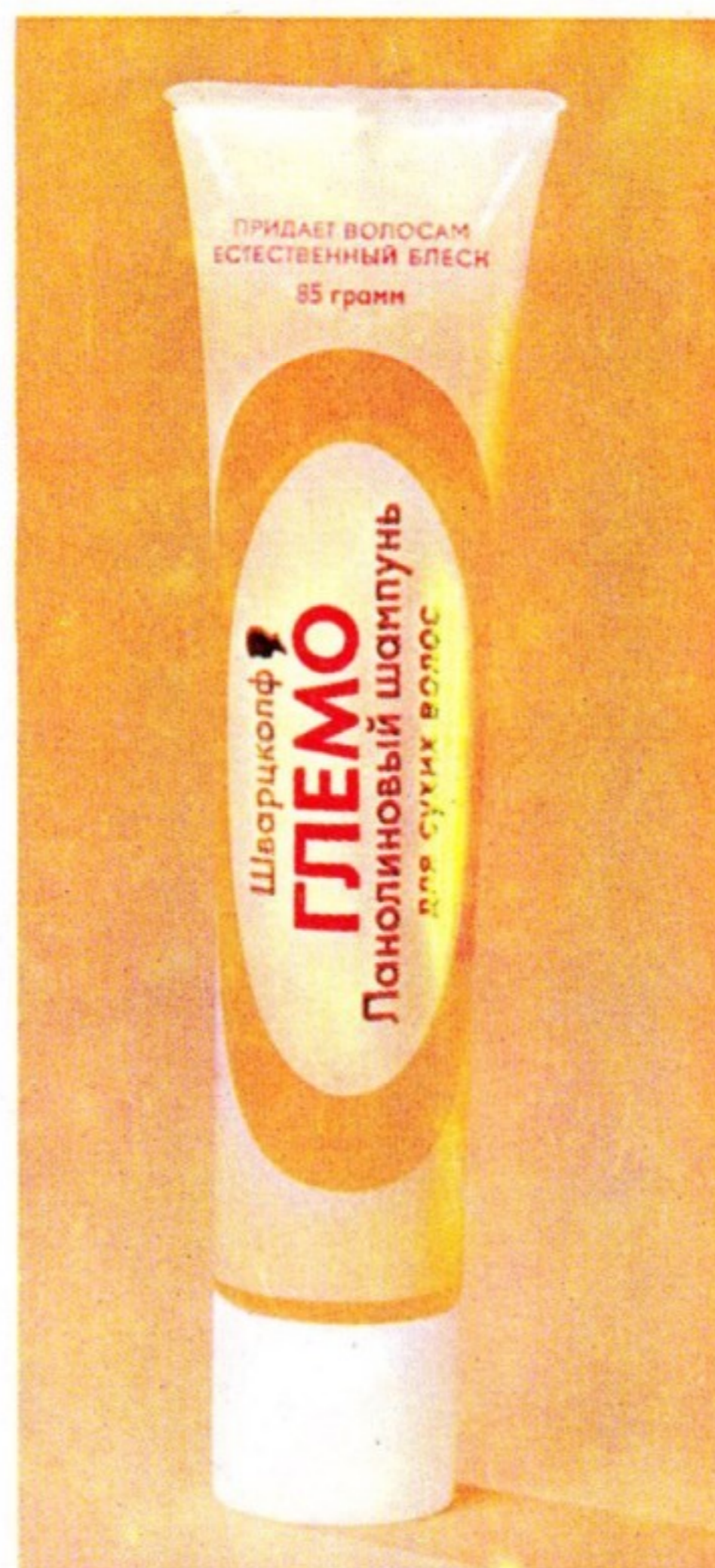
Малогабаритные шестиамперные выключатели (кнопочные,



клавишные или проходные), которые монтируют на электрошнуре. Оригинально решены заблокированные **многогнездные розетки**, а также **электрошнуры с вилкой**. Некоторые из них снабжены часовыми механизмами, служащими для автоматического отключения прибора по истечении заданного времени.



Косметические средства для волос и кожи



специальная жидкость для прополаскивания волос после мытья; «Игора-Ройяль» — классическая краска-крем для волос 74 различных оттенков. «Нэчерал-Стайлинг» — набор новых препаратов для естественного изменения формы волос; в набор входит шампунь, средства для завивки, фиксирования, стабилизации, и прополаскивания волос после мытья, а также лак. «Калодерма» — крем и лосьон для кожи; «Бак» — серия дезодорантов: «терпкий», «природная свежесть», «нежный» и «без алкоголя» (для чувствительной кожи); «Хеттрик» — набор мужской косметики, в который входят: жидкости, употребляемые до и после бритья, одеколон, крем и пена для бритья, дезодорант и мыло. И наконец, «Вайонель» — комплект средств для ухода за волосами и кожей: жидкости-аэрозоли «розе», «блю», «доре» и лосьон; «Пилка» — крем и лосьон-аэрозоль для удаления волос. Возможно, когда вы последний раз мыли голову, вам довелось воспользоваться шампунем, который называется «Глемо». И может быть, вы при этом обратили внимание на название «Шварцкопф», начертанное на тубике. В 1976 году носящая это название фирма впервые экспонировала свою продукцию на международной выставке «Интербытмаш» в Москве, представив ее широкому кругу возможных потребителей.

На весенней Лейпцигской ярмарке этого года, в павильоне «Дрезден Хоф», где была представлена бытовая химия, косметика и фармацевтика всего мира, наряду с продукцией известнейших парфюмерно-косметических фирм Франции, Польши и Великобритании экспонировались косметические средства по уходу за волосами и кожей западногерманской фирмы «Шварцкопф». Как сообщает наш корреспондент, компания «Ганс Шварцкопф ГмбХ» — таково ее полное название — является одним из наиболее крупных предприятий ФРГ, а в своей отрасли — фирмой, пользующейся широким международным признанием. Сегодня мы знакомим наших читателей лишь с некоторыми изделиями (вы их видите на снимках), экспонировавшимися на весенней ярмарке в Лейпциге: «3-Веттер-Тафт» — лак для волос в аэрозольном баллоне для нормальных, жирных и сухих волос — ведущая марка в ФРГ; «Шаума» — серия шампуней с сортами: «7 ароматических трав», «яичный», «живительный» «протеиновый», и «ромашковый» — ведущая марка в ФРГ; «Гольф» —





ПОЛЬСКАЯ МОДА

Не так давно ее новинки были показаны в столичном кинотеатре «Варшава» польским отраслевым объединением «Текстильимпекс». Коллекция, продемонстрированная под



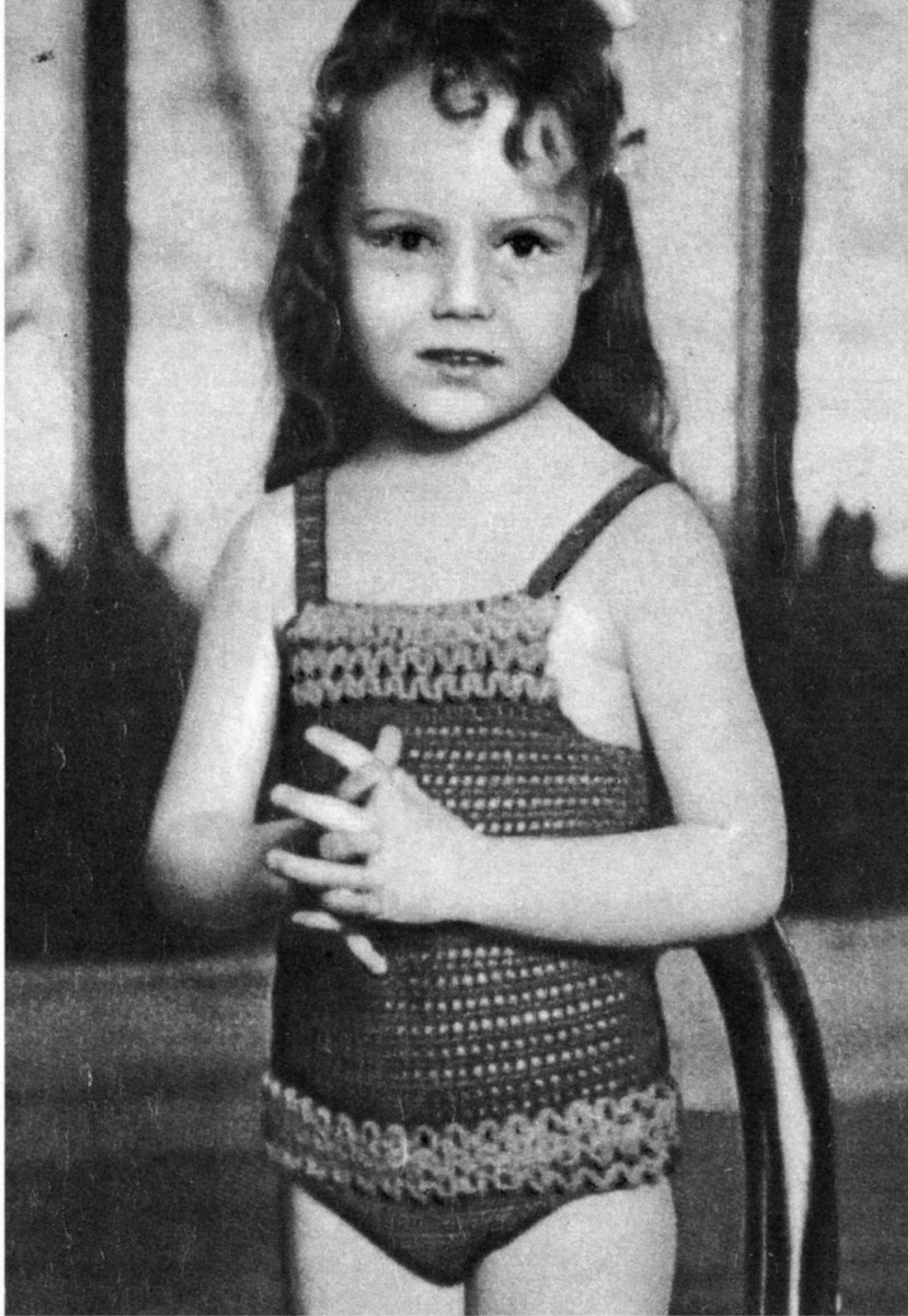
производит повседневные и выходные, рабочие и спортивные костюмы для мужчин. Специализация фирмы «Грация» — мужские пальто и куртки, а также пиджаки из шерстяных тканей. Фирма «Модена» ежегодно выпускает для женщин около 600 разных типов верхней одежды из шерстяных, эласто-хлопчатобумажных и других тканей. Туристская и спортивная одежда — профиль фирмы «Вармия» и т. д.

Теперь о самой моде.

Коллекция «Текстильимпекс» совмещает разнообразный ассортимент модных видов одежды и учитывает разные силуэты и, кроме того, возраст потребителей. Наиболее существенными на сезон осень — зима 1977—1978 годов становятся такие направления моды, как функциональность и удобство, а вместе с тем упрощение форм конструкции верхней одежды, которая стала мягкой и свободной. В ней преобладает стиль спортивного характера, хотя остался актуальным и классический стиль. Модные детали, использованные в коллекции, это — капюшоны, воротники-стойки и высокие воротники, асимметричные застежки, часто на шипы, стежки и бейки, карманы разных форм.

аккомпанемент популярного эстрадного оркестра «Прессинг», понравилась и москвичам и гостям столицы. Чем же привлекла к себе такое широкое внимание коллекция «Текстильимпекс»? Прежде всего — разнообразием ассортимента. И это не случайно, ведь в состав объединения входят предприятия, специализирующиеся на выпуске самых различных фасонов и видов одежды. Так, например, фирма «Бытом»





Расход пряжи — 150 г (100 г зеленого цвета, 50 г — красного). Крючок — 3 мм.

Образец рисунка № 1: цепочка из воздушных петель для основания. **1-й ряд** — полустолбики с накидом. **2-й ряд** — столбики с накидом.

Образец рисунка № 2: цепочка из воздушных петель для основания. **1-й ряд** — 1 полустолбик с накидом в первую петлю от крючка, *1 воздушная петля, пропустить 1 воздушную петлю, 1 полустолбик с накидом в следующую петлю*, повторить от * до *, закончить ряд одним полустолбиком с накидом. **2-й ряд** — 1 столбик с накидом в первую петлю от крючка, *1 воздушная петля, пропустить 1 петлю, 1 столбик с накидом в следующую петлю*, повторить от * до *, закончить ряд одним столбиком с накидом.

Перед. Связать цепочку из 11 воздушных петель плюс 1 петлю для поворота (пряжа зеленого цвета). Вязать рисунком № 1. Связать 6 лицевых рядов, затем с каждой стороны прибавить по 2 петли 7 раз. После этого еще прибавить с каждой стороны по 17 петель. В ряду получится 73 петли.

Затем перейти на рисунок № 2. Связав 26 см (мерить по боку), закрыть с каждой стороны 1 раз по 6 петель, 4 раза по 2 петли. В ряду останется 45 петель.

Далее провязать 4 лицевых ряда. После этого провязать 5 первых петель рисунком № 1 длиной, равной бретеле. Затем закрыть 35 центральных петель и связать вторую бретель из оставшихся 5 петель.

Спинка. Связать цепочку из 11 воздушных петель плюс 1 петлю для поворота пряжей зеленого цвета. Вязать рисунком № 1. Связать 4 лицевых ряда, затем произвести прибавление с каждой стороны 7 раз по 3 петли в каждом ряду. Затем еще прибавить с каждой стороны по 10 петель. В ряду получится 73 петли.

Расход хлопчатобумажной пряжи — 200 г (100 г — красного, 50 г — синего и 50 г белого цвета). Крючок — 3 мм. Две маленькие пуговицы.

Четырехугольник вяжется отдельно следующим образом. Нитками белого цвета связать цепочку из 8 воздушных петель, цепочку соединить одной полупетлей в круг. **1-й круг** — 3 воздушные петли для подъема равны 1 столбику с накидом, *3 столбика с накидом, 1 воздушная петля*, повторить от * до * еще 7 раз.

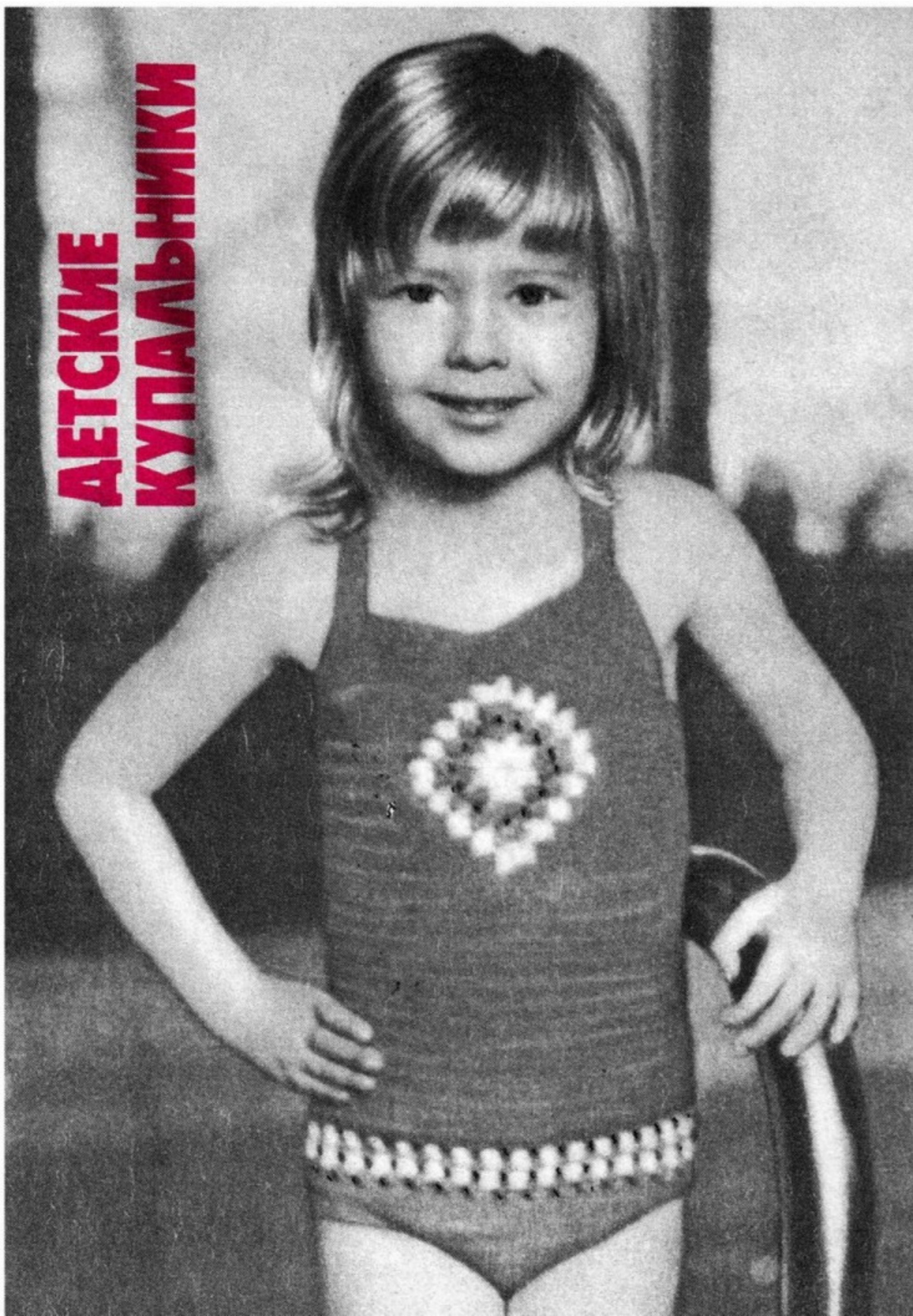
2-й круг — нитками красного цвета. Начинать вязать цепочку для подъема после группы из 3 столбиков предыдущего

ряда, *3 столбика с накидом, воздушная петля, 3 столбика с накидом образуют угол, затем одна воздушная петля, 3 столбика с накидом в арку из 1 воздушной петли предыдущего ряда. Повторить от * до*.

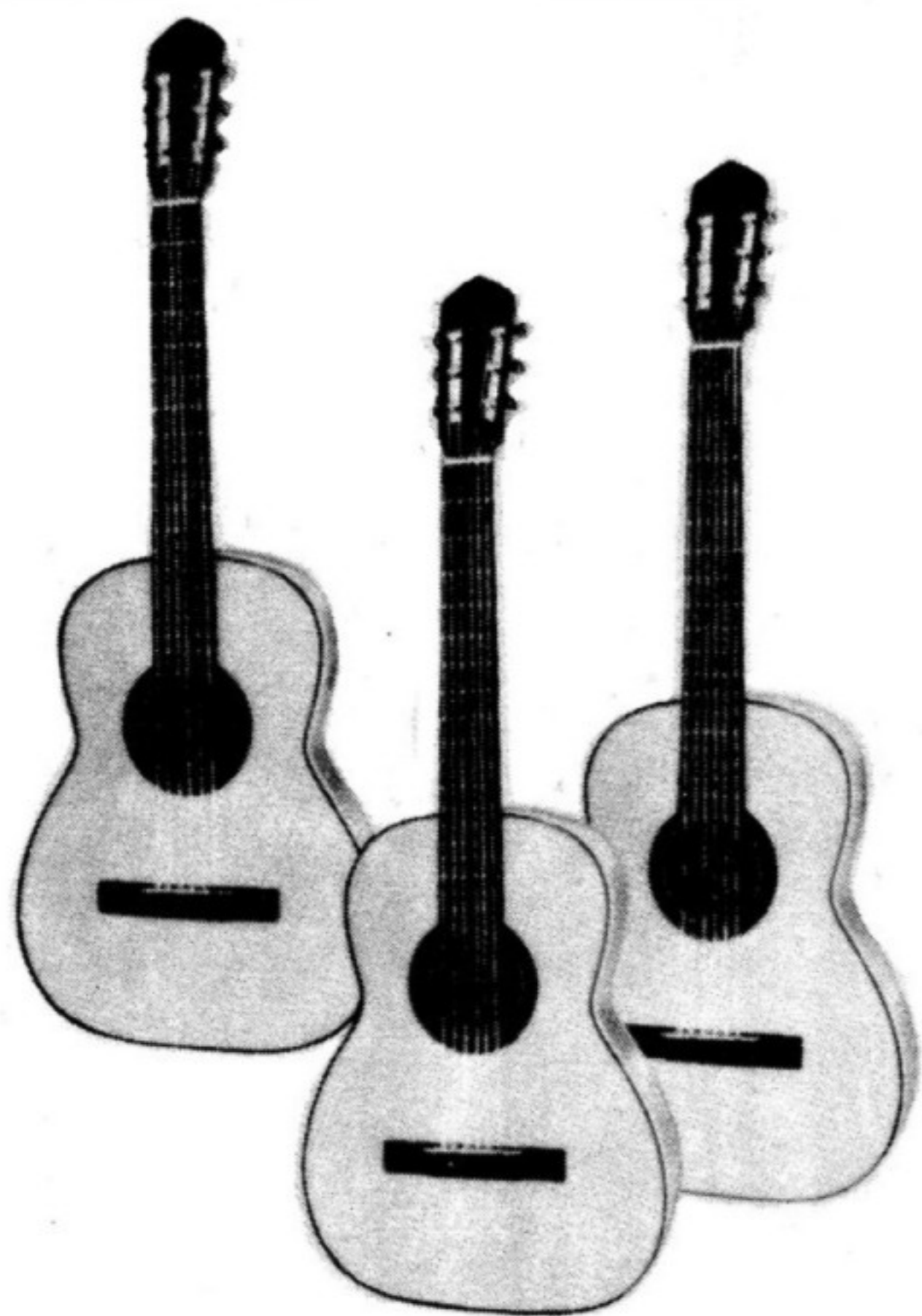
3-й круг — нитками синего цвета. В углы связать 3 столбика с накидом, 1 воздушную петлю и 3 столбика с накидом. В каждую арку из воздушных петель предыдущего ряда связать 1 воздушную петлю, 3 столбика с накидом, 1 воздушную петлю. **4-й и 5-й круги** вяжутся, как 3-й, только 4-й круг вяжется нитками белого цвета, 5-й — красного. Затем нитка отрывается.

Перед. Вяжется нитками красного цвета. Связать цепочку из 11 воздушных петель плюс 2 петли для поворота. Затем чередовать 1 ряд столбиков без накида, 1 ряд столбиков с накидом. Связать этим узором 6 лицевых рядов, затем произвести прибавление следующим образом: с каждой стороны прибавить 4 раза по 1 петле, 6 раз по 2 петли, 1 раз по 12 петель. В ряду получится 67 петель. После этого провязать 2 ряда следующим образом: **1-й ряд** — 1 столбик с накидом в 4-й столбик с накидом предыдущего ряда, 3 столбика с накидом в следующую петлю, *1 воздушная петля, пропустить 3 петли, 3 столбика с накидом в следующую петлю*, повторить от * до*. Закончить ряд одним столбиком с накидом в последний столбик. **2-й ряд.** — 1 столбик с накидом, *3 столбика с накидом в арку из 1 воздушной петли, 1 воздушная петля*, повторить от * до*. Закончить ряд одним столбиком с накидом в последнюю петлю.

Повторить узор этих двух рядов еще два раза. Провязать 1 ряд синими нитками, 1 ряд белыми, 1 ряд красными и 1 ряд синими. Затем красными нитками вязать ряды, чередуя столбики без накида со столбиками с накидом. Провязав 17 см, убавить с каждой стороны 2 раза по 1 петле через 2 ряда; в ряду после убавления останется 63 петли. После этого провязать еще 26 см. Затем разделить петли ряда пополам и каждую половину закончить отдельно следующим образом. Начиная от центра: убавить 8 раз по 2 петли в каждом ряду, затем провязать 2 ряда, не убавляя. После этих двух рядов прибавить 8 раз по 2 петли в ряду. После прибавления должно получиться 62 петли в ряду. Одновременно на высоте бока 34 см убавлять с каждой стороны 1 раз по 6 петель, 5 раз по 1 петле, затем 30 центральных петель закрыть.



ДЕТСКИЕ
КУПАЛЬНИКИ



CREMONA



«МУЗИКЭКСПОРТ»
Чехословацкие
музыкальные
инструменты
Praha, 1,
Vaclavske nam., 18.

MUSICEXPORT



JOLANA



«МУЗИКЭКСПОРТ»
Чехословацкие
музыкальные
инструменты
Praha, 1,
Vaclavske nam., 18.

MUSICEXPORT



НОВЫЕ ТОВАРЫ

8/1977

Новые товары, № 8, 1977, 1—36

Цена 40 коп.

Москва,
издательство
«Экономика»

Индекс 70635