

НОВЫЕ 8 1968 товары



В НОМЕРЕ:

«Рекорд-101»	3
На Экспертном совете	4
Хорошая инициатива	4
«Я учусь читать»	4
«Рябинка»	6
И миксер, и кофемолка	8
Союварка	9
«Снежинка»	10
Электрокипятильник	10
Блесна «Лягушка»	11
Камертон	11
Плащи	12
Обувная фурнитура	14
Шагомер	16
Сумки	17
«Интербытмаш-68»	18
Зарубежная информация	20
Моды	31

8 19
68

Н О В Ы Е Т О В А Р Ы

**Ежемесячный информационный бюллетень
Всесоюзного постоянного павильона лучших
образцов товаров народного потребления
Министерства торговли СССР.**

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. А. ТРИФОНОВ. Заместители главного редактора: А. В. МОРИЗОНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОИНСКИЙ. Члены редколлегии: М. Д. ГАНЗБУРГ, И. И. ГОРДЕЕВ, И. Л. ДОКТОРОВ, И. И. ТОКАРЕВ. Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор В. Ф. СВИРИДОВ. Технический редактор Э. М. ЭЛЬНИНА. Корректор Е. И. СУЧОВА.
Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, Э. Г. КУСС, П. Г. МИТЮШИН, И. Ф. МАЛЬЦЕВСКАЯ, С. А. СМЕРНОВ.



На первой странице обложки — игра настольно-печатная «Я учусь читать», которую начал выпускать Ленинградский комбинат цветной печати. Подробную информацию о ней читайте на стр. 5.



На четвертой странице обложки — товары из фонда Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

✿ РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 ✿

РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101

РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101



✿ РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 • РЕКОРД-101 ✿

Ф. ТОРМОЗОВ

Телевизор III класса «Рекорд-101» (ЛЦТ—40—III) предназначен для приема цветного и черно-белого изображения на любом из 12 телевизионных каналов. В нем установлен взрывобезопасный маосный кинескоп типа 40ЛКГЦ с размером экрана по диагонали 40 см и углом отклонения электронного луча 70°. Размер изображения 240×300 мм. Разрешающая способность на совмещенном черно-белом растре 300 линий по горизонтали и 400 линий по вертикали. Чувствительность телевизора 200 мкв. Пе-

реключатель каналов типа ПТК—10С. Выходная мощность звукового канала 0,5 вт. Громкоговоритель типа ГД—19 расположен на лицевой панели телевизора. Звуковое давление 0,2 н/м² (2 бара). Полоса воспроизведения звуковых частот 120—5000 гц. Шасси телевизора шарнирно-откидное с рациональным размещением узлов, блоков и деталей, что делает его удобным для осмотра, монтажа, замены радиоламп и ремонта.

Монтаж телевизора печатный. В схеме использовано 29 радиоламп, 42 полупроводниковых прибора (диоды).

Футляр телевизора деревянный. Передняя декоративная панель пластмассовая.

Габариты: высота — 600, ширина — 650, глубина — 600, высота ножек — 360 мм. Вес без упаковки 50 кг.

«Рекорд-101» питается от сети переменного тока напряжением 127 или 220 в. Колебания сети допустимы +6 и -10% от номинального значения. Потребляемая мощность 350 вт.

В 1968 г. будет выпущено 7 тыс. телевизоров «Рекорд-101», в 1969—1970 гг.—150 тыс.

Ориентировочная цена 640 руб.

А. ФРЕЙМАН,
директор Харьковского филиала
Всесоюзного постоянного павильона
лучших образцов товаров
народного потребления

На очередном заседании Экспертного совета Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления была рассмотрена группа новинок, подготовленная к массовому выпуску более 50 промышленными предприятиями нашей страны. Из радиотехнических изделий совет утвердил образцы телевизионного приемника цветного изображения «Рекорд — 101», радиоприемника IV класса «Вега», предназначенного для приема радиовещательных станций в диапазонах ДВ и СВ; мажорабаритного транзисторного магнитофона III класса «Сбита-2»; радиолы II класса «Бирюза» с устройством для цветного сопровождения музыкальных программ; монофонической радиолы I класса «Юланта» («Урал-7») с искусственной реверберацией.

Одобрения Экспертного совета получил ряд товаров культурно-бытового назначения: образцы мужского легкодорожного велосипеда модели «В—39» и мужского дорожного «В—134», мужского дорожного велосипеда модели «В—133», лодочного мотора «Прибой» (мощность 5 л. с.); настольной электроигры «Чья эта музыка» и игры «Кегли»; шестиструнной гитары «Юбилейная» для сольной игры и аккомпанемента; металлических горнолыжных палок пяти размеров: насадочных линз для фотоаппаратов; пленочных полихлорвиниловых материалов с различными тиснениями поверхности для бумажнобеловых товаров; новых бумажнобеловых изделий. Из товаров хозяйственного назначения совет одобрил образцы домашнего компрессионного электроохлаждильника типа КШ—140 модели «Минск—4»; компрессионного электроохлаждильника типа КШ—120 модели «Днепр—2»; электрического универсального привода «ПУУ — 1» (электродрель с приспособлениями); комбинированной ножеточки; карманного фонарика с зеркальцем и магнитом «Искорка»; фонарика Батарейного типа ИФ-3; оригинальных малярных кистей; новых видов изделий хозяйственного назначения из пластических масс (наборы для завтрака, вазочки для цветов, подставки для яиц, кувшины для воды и т. д.).

Высокую оценку членов Экспертного совета получили новые оригинальные образцы майоликовых, керамических, фарфоровых и стеклянных изделий.

Из галантерейных товаров совет одобрил косметический набор «Хозяюшка»; оригинальные женские сумки; новые эластичные ленты; женские головные платки; новые образцы туалетного мыла «Свобода» и «Юбилей», зубной пасты «Бело-розовая» и витаминизированного шампуня «Сольнышко».

Большое внимание Экспертный совет уделил новому ассортименту изделий, представленному предприятиями текстильной, швейной и обувной промышленности. К массовому выпуску были одобрены образцы новых тканей, одежды, головных уборов и разнообразной обуви.

В Луганске по инициативе партийных и советских организаций был проведен широкий просмотр товаров, выпускаемых промышленностью города и области, а также организована передвижная выставка лучших отечественных и зарубежных образцов новинок, рекомендованных к массовому выпуску Харьковским филиалом павильона.

В работе выставки принимали активное участие секретари горкомов и райкомов КП Украины, председатели исполкомов городов и райсоветов депутатов трудящихся, работники оптовых баз торговли, фирм, областного управления торговли, оросов, главные конструкторы и технологи, начальники отделов технического контроля, начальники участков ширпотреба и мастера.

Наряду с демонстрацией образцов товаров, выпускаемых промышленностью города и области, на стендах областных оптовых баз торговли были представлены товары, которые пользуются повышенным спросом, но завозятся в торговую сеть из других областей и республик.

В процессе просмотра предприятия города и области приняли к освоению и выпуску в текущем году 300 новых изделий, 70 из которых являются образцами Харьковского филиала Всесоюзного павильона. Кроме этого, ведущий в стране Рубежанский химкомбинат принял по обязательству 40 новых изделий бытовой химии для их освоения.

В результате проведенной работы Бюро Луганского обкома КПУ и Исполком областного Совета депутатов трудящихся

приняли развернутое постановление, в котором одобрялась инициатива предприятий, отобравших новые изделия к освоению, а также определялись конкретные задания по отдельным предприятиям, сроки освоения и выпуска изделий в текущем году. Этим постановлением предусматривалось также организовать в этом году специализированную фабрику галантерейных изделий.

Луганский обком партии и облисполком обзавели горкомы, райкомы партии и горрайисполкомы решительно пресекать попытки отдельных руководителей прекращать или сокращать выпуск товаров народного потребления, пользующихся спросом у населения.

В числе принятых к освоению промышленными предприятиями изделий предусматривается ряд весьма нужных новинок: стальная эмальированная посуда светлых тонов (5 видов); приспособление для сушки белья в металлическом корпусе; электрическая хвонная машина в пластмассовом корпусе с электродвигателем и набором ошкережек мощностью 150 в; электротехнические изделия; бытовой инструмент; водогрейное приспособление для мытья посуды; пресс для отжима соков из ягод и плодов; спортивный легковолозальный аппарат «Украина—2»; настенные вешалки; новые виды стеклянной посуды; надувные матрацы; комнатный турник; электромеханические заводные игрушки и конструкторы; замочные изделия; садово-огородный инструмент; новые модели обуви, готовой одежды, трикотаж; галантерейные товары.

"Я УЧУСЬ ЧИТАТЬ"

Ю. БЕЛОВ

Ленинградский комбинат цветной печати начал выпускать интересную настольно-печатную игру «Я учусь читать».

Игра предназначена для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Она поможет детям познакомиться с буквами и научиться склады-

вать простые слова из картинок.

В комплект игры входят 11 картинок-слов и 37 картинок-букв.

На оборотной стороне картинок-букв нарисованы персонажи из 11 русских народных сказок.

В 1968 г. поступит в продажу 30 тыс. комплектов игры «Я учусь читать». Цена 1 руб. (ориентировочно).



Л. КУЛАКОВА

Гусевский хрустальный завод начал выпуск 24 видов новинок из стекла и хрусталя.

В ближайшее время в продажу поступит много разнообразных, интересных изделий.

Среди новинок следует отметить праздничную вазу для цветов под названием «Льдинки» (автор С. Верин). Она выполнена из накладного стекла. Поверхность вазы декорирована вертикальными гранями овальной формы, которые пересекаются острой алмазной гранью в виде зерен, между которыми находятся овалы.

Не менее привлекательно решен прибор для соков из бесцветного стекла «Рябинка» (автор Е. Рогов).

Прибор состоит из графина и двух стаканов. Поверхность его обрабатывается гравировкой с яркими налепками в виде ягод рябины.

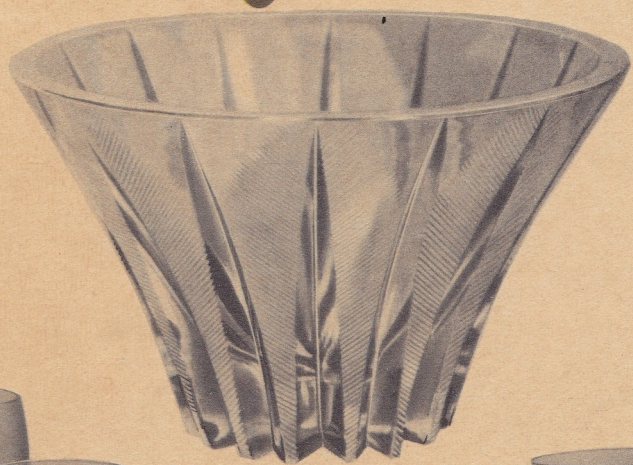
Внимания заслуживает набор рюмок для вина из цветного стекла (автор Н. Ибрагимов).

Набор состоит из шести рюмок, окрашенных в разные цвета, различной емкости, овальной формы, на невысокой ножке.

Любой стол украсят винные рюмки под названием «Катенька» (автор В. Филатов.) Расширяющаяся кверху форма поила с заливом на невысокой ножке в виде



"Рябинка"

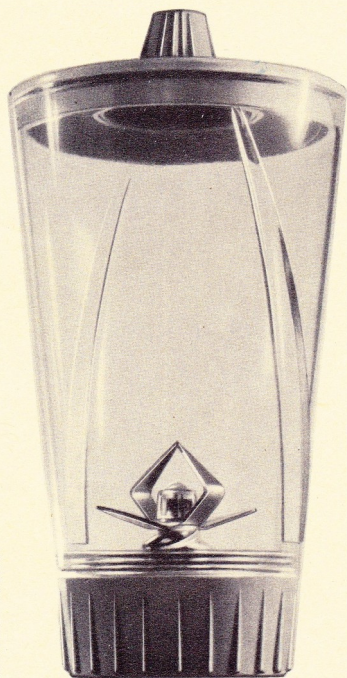


овального шарика зеленого цвета делает рюмку удобной и красивой. Интересны также рюмки для вина фас. 1127 и фас. 993 (автор С. Пивоваров). Первые рюмки с конической формой пойла, окрашенного в дымчатый цвет, на тонкой цветной ножке. Емкость рюмок 250, 100 и 50 г.

Вторые рюмки сделаны из стекла, окрашенного окислами редких земель. Пойло рюмки цилиндрической формы, слегка расширяющейся кверху. Емкость рюмки 75 г. В этом году предполагается выпустить более полутора миллионов этих изделий.

И минсер, и кофемолка

Б. КОШАРОВСКИЙ



Вместо устаревшего электромиксера Армавирский электротехнический завод организовал производство нового комбинированного прибора. Он представляет собой электропривод с двумя присоединяющимися к нему поочередно насадками: миксера и кофемолки. В приборе применен коллекторный однофазный электродвигатель, смонтированный вертикально в пластмассовом обтекаемой формы корпусе на четырех резиновых ножках — амортизаторах.

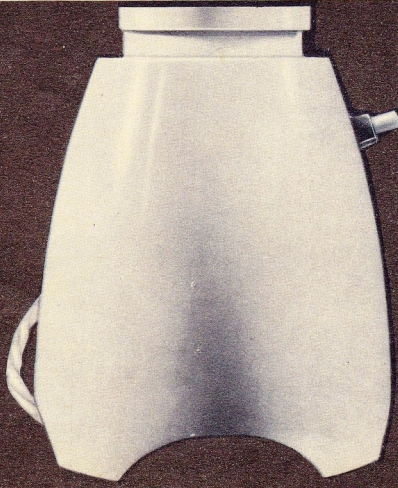
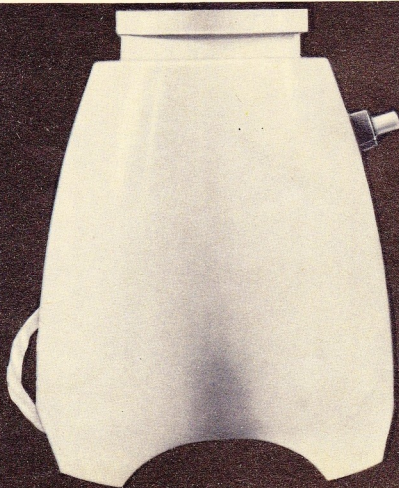
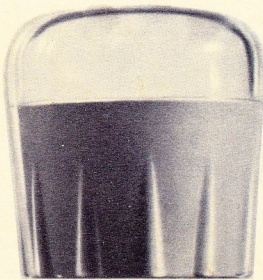
Узел миксера-насадки сконструирован на пластмассовом основании цилиндрической формы с двумя захватами, которыми он крепится к корпусу электропривода. В центре основания расположен рабочий валик с укрепленными на нем тремя пластинчатыми двухлопастными ножами из нержавеющей стали, изогнутыми в различных плоскостях. Конструкция основания насадки-кофемолки аналогична основанию миксера. Отличие только в том, что в него вделана чашечка из нержавеющей стали для кофе емкостью 30 г. Кофе измельчается быстро вращающимся пластинчатым ножом (10 тыс. об/мин), закрепленным на рабочем валике основания. Крышка (она же служит и мисочкой) фиксируется затяжным конусом.

Благодаря большой скорости вращения ножа время обработки продукта длится от 30 сек. до 2 мин. Режим работы прибора — повторно-кратковременный.

Вот некоторые технические данные прибора.

Электродвигатель типа УВ-041-МС, потребляемая мощность 100 вт. Электроприборы выпускаются на одно номинальное напряжение 220 в. Число оборотов электродвигателя 10 тыс. в минуту.

Размер электромиксера: высота 380, диаметр 125 мм. Вес 2,3 кг.
Размер электрокофемолки: высота 240, диаметр 125 мм. Вес 2 кг.
Ориентировочная цена 25 руб.



Ю. КОЗАЧУК

Покупателям, конечно, понравится новый аппарат для выпаривания соков из фруктов, ягод и овощей в домашних условиях.

Он состоит из кастрюли для воды, кастрюли-сокосборника и кастрюли-корзинки с перфорированными отверстиями, в которую загружают фрукты или овощи. В кастрюлю-сокосборник вмонтирована трубка, к которой присоединен резиновый шланг с зажимным устройством. Пар, образующийся при кипении воды, из основания через отверстие в нижней части резервуара и через отверстие в решетке поступает внутрь

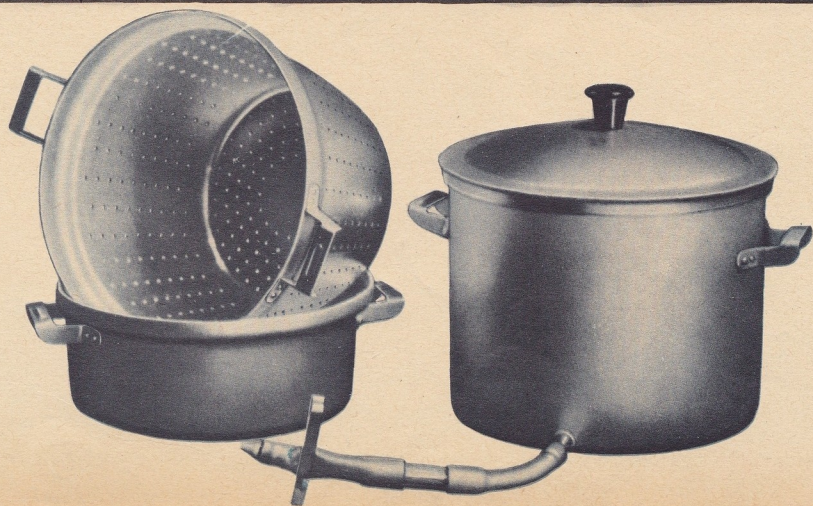
корзинки (конусной кастрюли), в которой находятся фрукты или овощи. Под действием пара фрукты размягчаются и из них выделяется сок. Полученный сок собирается в резервуар. Остатки фруктов (овощей) можно использовать для варки компотов, муссов, варенья или приготовления пасты.

Емкость соковарки 3—4 кг. Время, необходимое для выпаривания сока, 45—60 мин. Аппарат может быть использован в домашних условиях, как печь-чудо или пароварка.

Размеры (в мм): диаметр — 235, высота — 300.

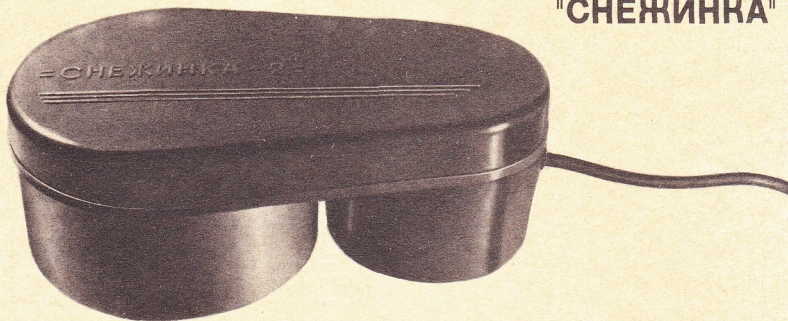
Изготовлен он из листового пищевого алюминия.

Цена 9 руб. 70 коп.



Соноварка

"СНЕЖИНКА"



Я. КАЦ

«Снежинка—2» предназначена для приготовления мороженого в домашних условиях. Габариты электромороженицы позволяют устанавливать ее в испаритель всех зарубежных и отечественных компрессионных холодильников («Зил», «Ока», «Орюзань», «Саратов», «Бирюса», «Орск» и др.).

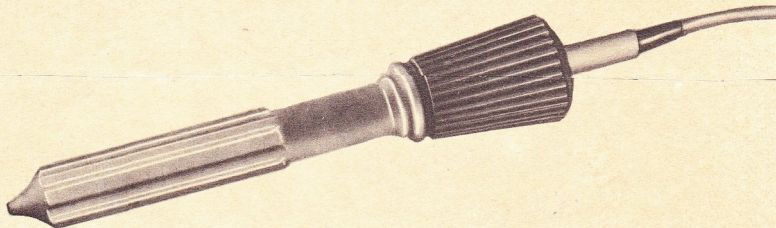
Электромороженица представляет собой электропривод, встроенный в пластмассовый корпус, и крыльчатку, размещенную в алюминиевом сосуде цилиндрической формы. Электродвигатель асин-

хронный, потребляемая мощность 15 вт, вес 1,5 кг, режим работы — повторно-кратковременный (не более 45 мин. с последующим перерывом 15 мин.) Электродвигатель и основание «Снежинки» закрываются пластмассовыми крышками. Электромороженица имеет шнур с вилкой для подключения к электросети.

С помощью «Снежинки» за один раз можно приготовить 400 г мороженого. В 1968 г. будет выпущено 10 тыс. электроморожениц «Снежинка». Цена 14 руб.



ЭЛЕКТРОКИПАТИЛЬНИК



Л. КОРЕНБЛАТ

Этот компактный электрокипятильник работает от сети напряжением 127 или 220 в. Он выполнен в виде стержня цилиндрической формы. Стержень диаметром 18 мм — керамический.

Нерабочая верхняя часть кипятильника имеет больший диаметр, слегка коническую рифленую головку, удобно удерживаемую в руке.

Шнур, питающий нагревательный эле-

мент, вмонтирован в торцовую часть головки. Общая длина кипятильника 130 мм.

Нагревательный элемент, размещенный в цилиндрической части корпуса, обеспечивает длительную работу прибора. Выпускает электрокипятильник Московский завод электровакуумных приборов.

Цена 1 руб. 50 коп. (ориентировочно).



ПЛАЩИ

Художники-модельеры Московского производственного швейного объединения «Радуга» подготовили несколько новых моделей детских и женских плащей. Все они выполнены из яркого капрона с пленочным покрытием в мелкую клеточку.

Плащ для девочек (мод. Р-58), однобортный, прямого силуэта. Застежка доверху на 4 пуговицы. На полочке расположен прорезной карман с лацканом полукруглой формы. Рукав реглан. Под рукавом вентиляционная сетка. Воротник отложной, без стойки, концы воротника закруглены. На клапанах

пришиты отделочные пуговицы. К плащу прилагается косынка. Размер 28—34. Цена 16 руб. 50 коп.

Плащ (мод. Р-59) выполнен из пестротканой капроновой ткани, с пленочным покрытием. Он однобортный, прямой, застегивается доверху на 4 пуговицы. На полочке расположен прорезной карман с клапаном.

Спинка целая, рукав реглан с воздухопроницаемой сеткой. Воротник отложной, без стойки. Размер 28—32. Цена 16 руб. 50 коп.

Для женщин изготовлен плащ (мод. Р-57). Он двубортный,



свободной формы. Полочки с боковыми прорезами, карманами «листочка» и отложной кокеткой. Под кокеткой полочка — трикотажная сетка. Спинка расклешена, со швом посередине. Рукав комбинированный: по полочке цельнокроеный с кокеткой, по спине — реглан. Низ его отделан широкой патой, имитирующей манжету. Пата прикреплена к рукаву отделочной пуговицей. Воротник — широкая стойка, застегивается на две пуговицы. Плащ также застегивается на две пуговицы в два ряда.
Размер 44—54. Цена 50 руб.

Женский плащ (мод. Р-47) изготовлен из ткани «болонья» в полосу.

Силуэт его прямой, двубортный, застежка доверху на 4 пуговицы. Карманы с клапанами, пояс продевается через шлевки.

Спинка со шлицей.

Кокетка спинки отлетная с воздухопроницаемой сеткой. Рукав реглан, в шов втачена пата. Воротник отложной. К плащу прилагается косынка.

Размер 44—56. Цена 50—55 руб.

О. ЕФИМОВА



ОБУВНАЯ ФУРНИТУРА

М. СОКОЛОВАЯ

Если в модной обуви прошлых лет вместо фурнитуры использовали декоративные строчки, всевозможные ремешки, то теперь украшением служат фурнитура и различные материалы [цветная кожа, лак, ткани]. Модная цветовая гамма фурнитуры соответствует цвету обуви.

Например, в моделях обуви на 1968—1969 г. предлагаются такие сочетания цвета: голубого с красным, коричневого с зеленым, фиолетового с желтым. Остается модным и сочетание черного цвета с белым.

Современная модная обувь отличается простотой линий, удобством, спортивностью. Носочная часть стала более широкой, каблук устойчивее, шире. В связи с этим изменилась и обувная фурнитура. Она стала значительно крупнее. По форме фурнитура может быть в виде пряжек, которые в зависимости от назначения обуви напоминают нарядные украшения или утилитарные детали. Обувная фурнитура изготавливается также в виде стилизованного цветка, крупного банта упрощенной формы, различных украшений с применением цепочек, пуговиц, репсовых лент, блестящих камней.

При изготовлении фурнитуры используются пластические массы, металл, которые применяются как отдельно, так и в сочетании с другими материалами. Например, металлическая пряжка может быть оформлена в сочетании с репсовой лентой.

Республиканский Дом моделей обуви в Киеве разработал серию образцов фурнитуры с применением различных материалов.





Это прибор инерционного типа. Он служит для подсчета шагов и определения расстояния, пройденного пешеходом. По внешнему виду напоминает карманные часы. На круглом циферблате две шкалы: внешняя и внутренняя. Деления внешней шкалы — 10 шагов, внутренней — 100. Наибольшее количество отсчета шагов (емкость шкал) — 10 тыс.

Диаметр шагомера 45,2 мм, толщина 14,35 мм.

Для определения пройденного расстояния необходимо умножить длину шага на количество отсчитанных шагомером шагов.

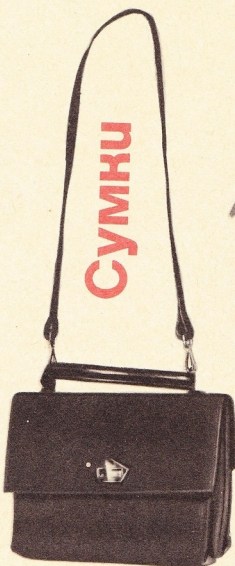
Изделие подвешивается к поясу за отверстие в выступающей части корпуса.

Предполагаемый выпуск в 1968 г. 10 тыс. изделий.

Цена 5 руб. (ориентировочно).

Шагомер





3. ОБОДНЯСКАЯ

Перед вами несколько новинок Одесской кожгалантерейной фабрики.

Все сумки модны, сделаны со вкусом и отличаются хорошим качеством.

Вот, например, женская сумка мод. 11. Она из белого или синего кожаменителя. Форма прямоугольная, конструкция жесткая, на шелковой подкладке, с двумя внутренними карманами. Закрывается сумка на рамочный замок.

Цена 12 руб.

Другая сумка (мод. 43) изготавливается из черного или белого кожаменителя.

Конструкция ее жесткая, на шелковой подкладке, с одним жестким внутренним карманом. Замок также рамочный.

Переднюю стенку украшают рельефные полосы. Цена 8 руб.

Не может не понравиться сумка (мод. 376) черного цвета. Она сделана также из кожаменителя. Конструкция ее полужесткая, закрывается она на замок «вертушок». Сумка снабжена двумя ручками: съёмной длинной и короткой. Цена 6 руб.

Хорошо сделаны дорожные сумки. Вот одна из них (мод. 96). Она выполнена из светлого

кожаменителя с контрастной отделкой по швам, с двумя ручками, закрывается на молнию.

Форма ее трапециевидная, конструкция мягкая, с жестким донышком. Подкладка шелковая. На передней стенке имеется карман, закрывающийся на молнию. Цена 9 руб.

Дорожная сумка (мод. 161) также изготовлена из светлого кожаменителя с отделкой по швам. Конструкция ее мягкая. На передней стенке мягкий карман. Подкладка из плетеного материала; закрывается сумка на молнию. Цена 7 руб.



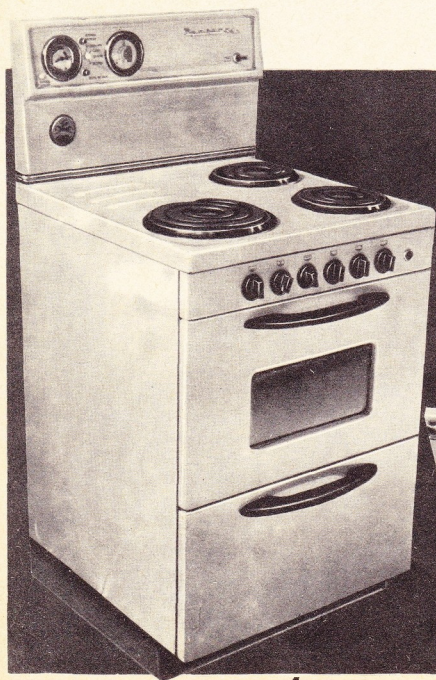
В московском парке «Сокольники» с 21 мая по 4 июня проходила Международная выставка «Коммунальное и бытовое оборудование» — «Интербитмаш-68», которая была посвящена городскому хозяйству и устройству быта человека. В ней принимали участие свыше 1000 фирм, организаций и предприятий из 21 страны. На выставке были представлены образцы новейшей техники, применяемой в современном коммунально-бытовом хозяйстве, и новинки различных товаров для населения Советский Союз — устроитель и организатор выставки, разместил свои 1400 экспонатов в трех павильонах общей площадью 11 тыс. кв. м. В выставке участвовали предприятия и организации почти всех союзных республик. На стендах советских павильонов, посвященных бытовой и коммунальной энергетике, можно было увидеть пылесосы, домашние кондиционеры воздуха, электрочугуны, холодильники новейших марок, универсальные кухонные машины, газовые и электрические плиты, стиральные машины с программным управлением и т. д.

Мы расскажем только о нескольких бытовых новинках, которые демонстрировались в советском разделе выставки «Интербитмаш-68». Большую группу посетителей всегда можно было видеть у необычайной электрической плиты с красивым названием «Уралочка» (фото 1). Эту новинку в конце нынешнего года начнет выпускать Златоустовский машиностроительный завод. «Уралочка» — полуавтоматическая электрическая плита, служит для приготовления пищи. У нее три конфорки, одна из которых с автоматическим управлением. Специальное программное устройство позволяет в пределах 11 час. автоматически включать и выключать конфорку. Терморегулятор автоматически поддерживает заданную температуру на любой конфорке. Сигнальные часы по истечении заданного времени подают звуковой сигнал, оповещая хозяев о том, что пища готова. В жарочной и духовом шкафах установлены нагревательные элементы. Мощность электрической плиты «Уралочка» 5600 вт. Не меньший интерес у посетителей выставки вызывал и опытный образец стиральной автоматической машины «Экстрал» (фото 2) с программным управлением (Харьковский электромеханический завод). Машине можно задать 15 различных программ. Она сама стирает, полощет и отжимает белье, нагревает воду до заданной температуры. На передней панели установлены датчики уровня воды и температуры. Форма машины оригинальная. Интересно еще одна новинка — газовая плита с отопитель-

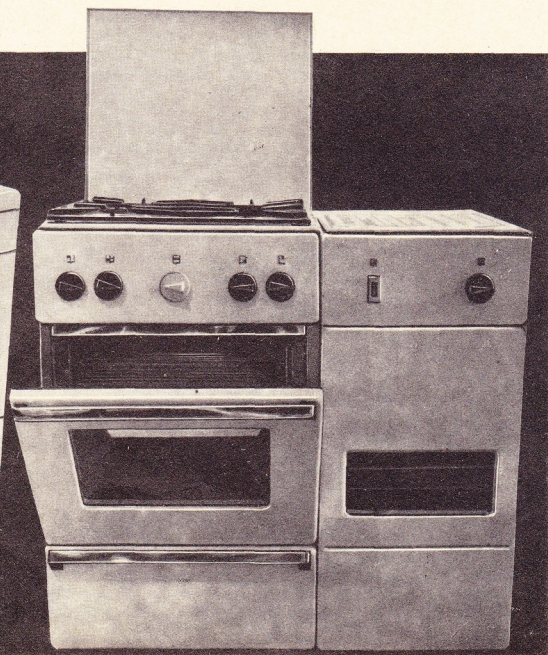
ной установкой (официально называется отопительно-варочный аппарат) (фото 3). Она предназначена для приготовления пищи, подогрева воды и отопления помещения площадью до 75 кв. м. Эта новинка будет очень нужна там, где нет парового отопления, например, в сельской местности, в отдаленных районах Севера и т. д. Аппарат работает на природном газе, а при соответствующем оборудовании можно использовать и сжиженный газ. Он полностью автоматизирован: автоматически поддерживается заданная температура, контролируется наличие воды, пламени, тяги. При нарушении заданных параметров горелки автоматически отключаются. Уже в этом году предприятие выпустит 1000—2000 таких аппаратов. Ориентировочная цена его 120 руб.

Минский завод холодильников в числе других экспонатов прислал на выставку новый морозильник «Минск» (фото 4). В морозильнике поддерживается температура —18°С при температуре окружающего воздуха 23°С. Объем внутренней камеры морозильника 60 л. Он компрессионного типа. Внутренний шкаф металлический, панель двери полистироловая. Морозильник «Минск» — первый опытный образец.

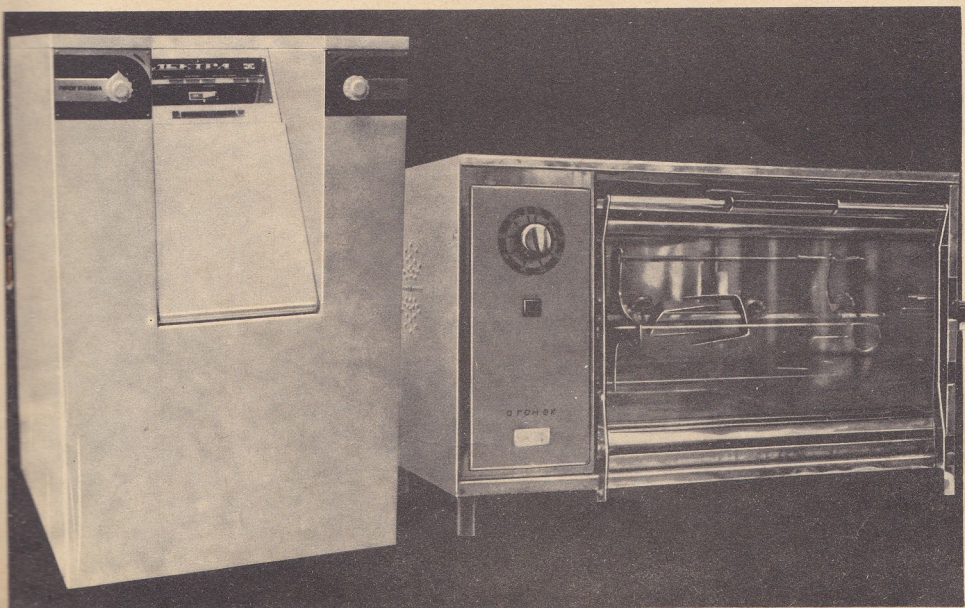
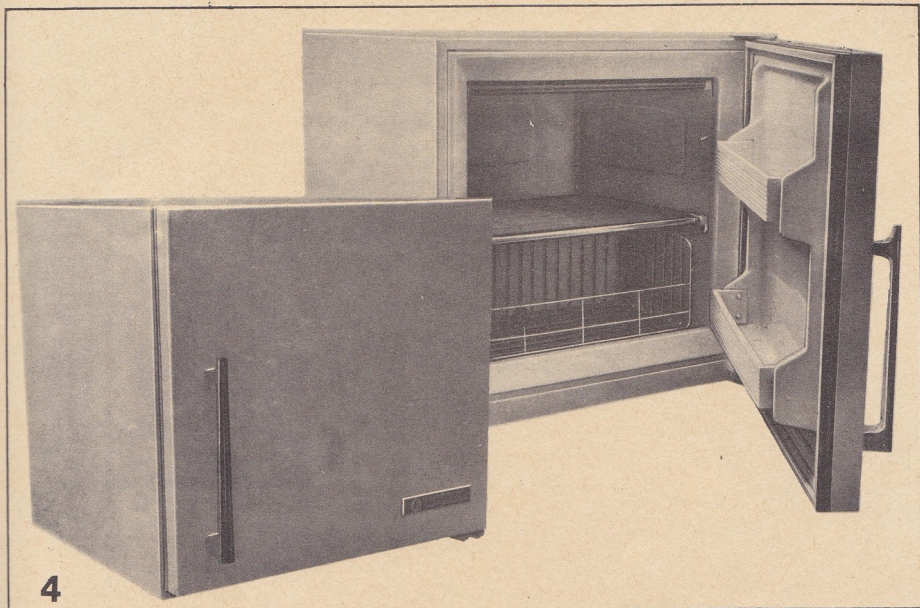
Любителям шашлыков наверняка бы понравилась новая электрожаровня — гриль «Огонек» (фото 5), разработанная Киевским ВНИИ по электробытовым приборам. В конце этого года Рыбинский полиграфический завод начнет массовый выпуск «Огонька». Ориентировочная цена 18 руб.



1



3





BRNO 68

(ПЕРВАЯ ЯРМАКА ТОВАРОВ ШИРПОТРЕБА ЧССР)

От Праги до Брно четыре часа на автомашине. Четыре часа великоленого шоссе, удивительно ровных прямоугольных полей, тихих уютных деревень, небольших городков.

У въезда в город большой транспант — «Брно», а рядом — рекламный щит с крупной надписью «Первая ярмарка товаров ширпотреба ЧССР» и ее эмблемой.

Потом она была всюду: в витринах магазинов, на стенах домов, на тротуарах и даже... в небе. Легкий спортивный самолет круг за кругом проносился над городом, а за ним — огромный белый тканевый шлейф с четкой надписью «Брно-68». Известно, что наши чехословацкие друзья — большие мастера торговой рекламы. Но теперь они проявили себя и как специалисты в рекламе крупных выставочных мероприятий. А наградой им за это было огромное количество посетителей, которые с утра до позднего вечера заполняли павильоны выставочной площадки. А их было несколько десятков, и разместились они на площади более чем 80 тыс. кв. м.

Павильоны вместили в себя огромное количество экспонатов — ткани, обувь, одежду, стекло, хозяйственные товары и многое, многое другое. Все павильоны были оформлены с большим вкусом, а товары выложены так, что каждый из них был прекрасно виден. Более того посетители могли не только убедиться в достоинствах того или иного товара, но и... купить его, здесь же, у стенда. Кстати, это одна из форм изучения покупательского спроса на выставочные образцы (за исключением новинок, конечно), который проводился на ярмарке.

К другим относилось распространение специальных бланков, в которых посетители, осматривая павильон, делали записи, что понравилось, что нет, и почему. Таким образом, люди, пришедшие на выставку, не только получали удовлетворение, осматривая образцы, но и помогали работникам промышленности с довольно большой точностью определить, что заказывать. А теперь давайте совершим небольшую экскурсию по некоторым павильонам.

Повторим их было много, от А до Z, и в каждом новинки, новинки, новинки. Много интересного ввезли павильон светильников. Несколько предприятий

представили довольно оригинальные изделия, выполненные с большим мастерством и вкусом. Восхищение посетителей вызывали эти удивительные настольные лампы, одна из которых показана на стр. 21. Интересно и довольно необычно решены люстры (стр. 22).

Мастера стекла нашли новое применение древней керосиновой лампе.

Работники предприятия «Осветительное стекло Валаашке-Мезержичи» сделали ее электрической, одели на нее нежно-розовый абажур, и получился чудесный светильник.

Сплошное море товаров было представлено в павильоне хозяйственных мелочей — от иголок до миксеров, один из которых «ЭТА» показан здесь. Простой и надежный домашний полиролик. Другие новинки павильона: электроплита на шесть (!) степеней нагрева «Этаспурт» (160—250—400—620—1020—1500 в) и электрокипятильник (мощность его 2000 вт).

Очень много изделий выполнено из пластмассы ярких цветов. Около 800 экспонатов ввезли павильон кожаной галантерии. Мало это или много, сказать трудно. Но то, что среди них 400 новинок — несомненно много. И какие новинки — портфель, сумки, зашивные куртки! Работники павильона с гордостью говорят о новом материале — галатоне. Он мягкий, эластичный, нежный, а изделия из него просто великолены.

Говоря о новых материалах, нельзя не отметить и двух новинок в павильоне обуви.

Прежде всего — это облит. Он представляет собой смесь каучука и кожи. По прочности в несколько сот раз превосходит кожу, поэтому подошва из него — прочная и долговечная.

Другой материал — волколан — используется в основном для сменных насадок на каблук. Обувь чехословацких друзей известна многим нашим покупателям.

И на ярмарке новинки отличались современными фасонами, прекрасным подбором красок, фурнитуры и т. д.

Хороша и лаковая обувь. Работники обувной промышленности: республики, а их представляли на ярмарке пять крупнейших предприятий («Свита», «29 августа», им. Густава Клемента, «Сазованы» и «Ботана») высоко держат марку чехословацкой обуви.

Наш бюллетень несколько раз писал о

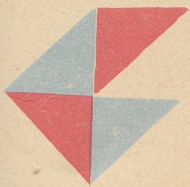
новинках бижутерии из г. Яблонец. Не перестает удивлять искусство и мастерству, с каким умельцы из этого города делают поистине уникальные вещи. Будь то дорогие украшения или дешевые, все они сделаны на высоком профессиональном уровне. Здесь (стр. 24) показаны всего две новинки. Но они довольно убедительно подтверждают все те лестные слова, которые сказаны о мастерстве людей, делающих эти украшения.

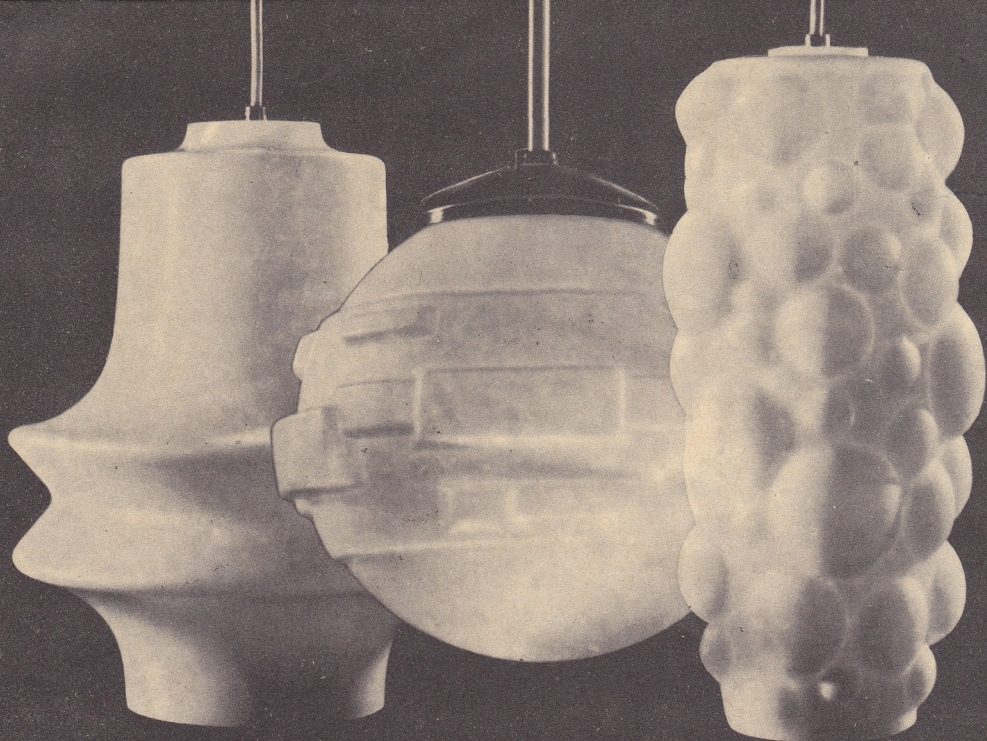
Один из крупнейших павильонов ввез в себя мебель. Что характерно для нее? Удачный подбор материалов, тщательность отделки, большой вкус в выборе расцветок и комплектации гарнитур.

Вся мебель демонстрировалась в виде жилых комнат, спален, кухонь и т. д. Посетителям, видимо, нравилась эта мебель, так как большие толпы людей подолгу проставали возле каждого стенда. Если павильон бижутерии привлекал внимание женщин, то мужчины отдавали предпочтение павильону радиотоваров. Он стоил этого — новые модели телевизоров, магнитофонов, радио-приемников, проигрывателей радовали хорошим качеством, красивым внешним видом. А на стр. 30 показана одна из новых моделей транзисторных радио-приемников — «Тристан».

Вот некоторые технические данные этого приемника. В нем девять транзисторов и три диода. Работает он в диапазоне длинных, средних волн и УКВ. Прием осуществляется на внутреннюю ферритовую и внешнюю телескопическую антенну. Выходная мощность «Тристан 0,2 вт», а потребляемая мощность 90 ма. Размеры транзистора — 220×170×62 мм, вес 1,5 кг.

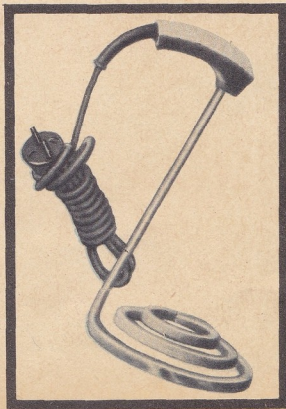
Конечно, это небольшая рассказ о выставке, равно как и показ новинок, далеко не полны. Просто невозможно рассказать о всех экспонатах, которые представили на смотр потребителей государственные и кооперативные заводы и фабрики, и предприятия местной промышленности. Важно другое, чего ярмарки — показать население, работникам торговли и промышленности тот уровень (а он достаточно высок), на котором находится производство товаров широкого потребления в Чехословацкой Социалистической Республике, несомненно достигнута.



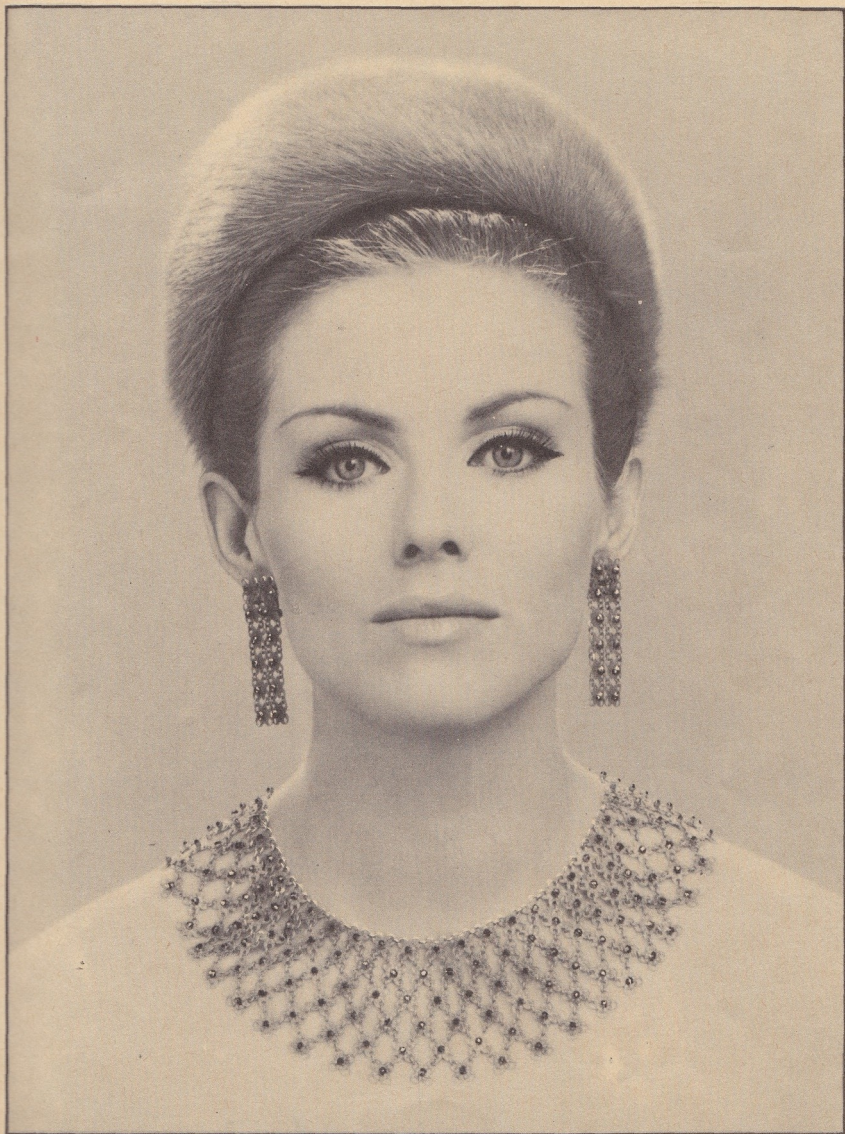


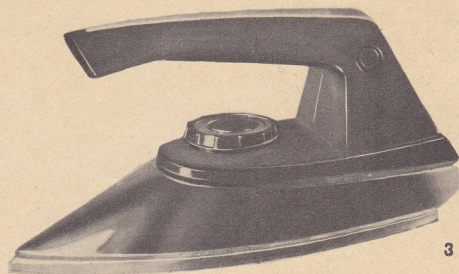
BRNO
68



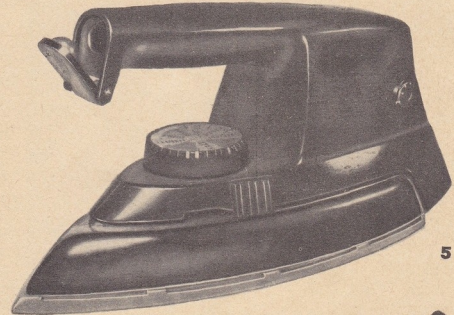




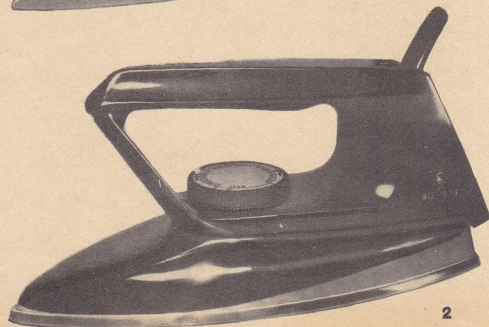




3



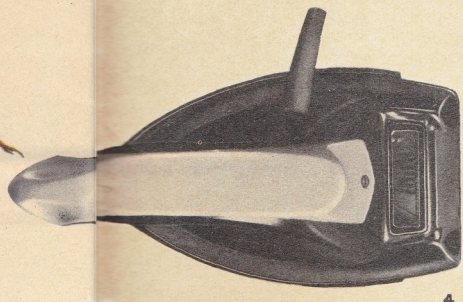
5



2



3



4



1

Обновление ассортимента электрических утюгов происходит главным образом по линии изменения внешнего оформления и конструкции.

В большинстве моделей электроутюгов применяются легкие основания (подшосы). Нагревательные элементы выполнены в виде трубок (ТЭН), стальных или алюминиевых, в которых помещается спираль большого омического сопротивления. ТЭН во многих моделях залит или залессован в подшосу электроутюга. Подшосы утюгов, как правило, делаются из алюминийевого сплава.

Иногда используют подшосы из нержавеющей стали, что обеспечивает большую сохранность рабочей части утюга от возможных царапин, хороше его скольжение и быстрый нагрев. Многие фирмы выпускающие утюги с алюминиевой подшосой, покрывают рабочую поверхность хромом или титаном, что улучшает скольжение при глажении накрахмаленных вещей.

В большей части выпускаемых ныне утюгов подшосы имеют более пологий угол по всему периметру основания.

Если старые модели имели высокий никелированный кожух, то в современных моделях кожух делается хромированным, сравнительно низким, удлиненным, с заострением в носовой части (фото 1, 2, 3).

Верхняя часть кожуха, как правило, имеет плоскость с пластмассовыми накладками, предохраняющими пальцы от ожогов. Ручки терморегуляторов дисковые, с яркой и красочной накладкой. На накладках нанесены деления с названиями тканей или указанием температурных режимов. Диски во многих моделях утюгов подпружинены и имеют защелку, фиксирующую положение лимба рукоятки.

В модели утюга, показанного на фото 1, оригинально сделан терморегулятор. Диск с указанием режимов работы, закрытый прозрачной пластмассой, находится у основания ручки. К торцу ручки прикреплена поворотная головка, связанная пружиной с поворотным винтом терморегулятора и диском. При повороте головки в ту или другую сторону поворачивается диск, указывая выбранную температуру глажения.

Другой тип терморегулятора показан на модели утюга большого производства (фото 4). Поворотный диск терморегулятора находится у основания ручки утюга. Терморегулятор связан со стрелочным указателем.

В одной из моделей утюга (фото 5) вместо традиционного диска установлены клавиши для глажения на разных режимах. В утюге также смонтирован поворотный механизм с частью диска через титану связан с терморегулятором. При движении выбранной температуры диск поворачивается таким образом, что свет сигнальной лампочки, смонтированной в корпус ручки, отражается различными цветами в смотровом окне у носовой части (в зависимости от угла поворота диска и выбранного режима появляется розовое, желтое или красное свечение).

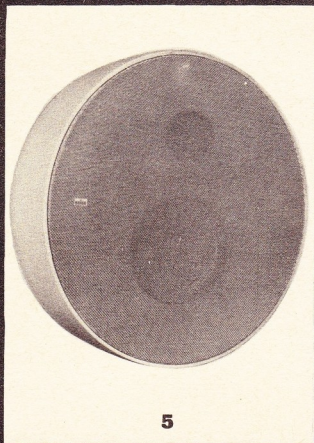
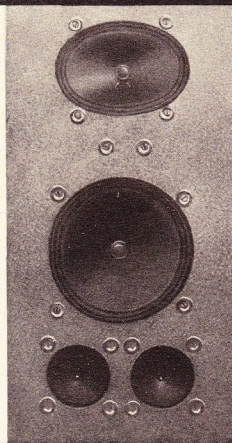
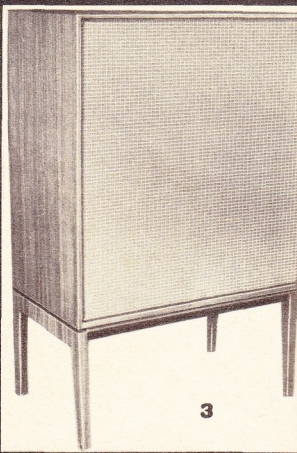
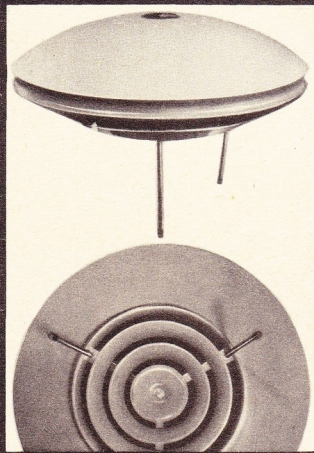
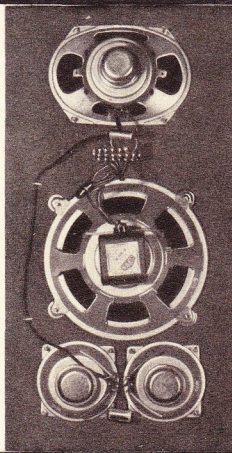
Механизм этого устройства довольно сложен и не представляет каких-либо больших удобств в работе.

Широкое распространение получили ручки утюгов с незамкнутым контуром — консольного типа. Утюгами с такими ручками легко гладить ткань в труднодоступных местах (карманы, рукава, брючины и т. д.).

Все модели ручек имеют хорошо отделанную поверхность, упор для большого пальца. Широко распространены цветные наклейки на ручках.

Некоторые фирмы выпускают утюги, у которых можно менять место присоединения шнура и сигнальной лампочки.

Модель утюга с терморегулятором и устройством для подлаживания (фото 5) отличается тем, что выносок для воды размещена в самой ручке. Рычаг переключения рода работы (с паром или без него) находится в основании пластмассовой накладки. Все утюги упаковываются в оригинальные, красочные коробки, изготовленные из картона или вспененной пластмассы.



В последнее время за рубежом получили широкое применение в радиоаппаратуре бытового назначения выносные акустические системы — звуковые колонки.

Это направление в конструировании акустических систем радиоаппаратуры вызвано прежде всего желанием обеспечить эффективное и более естественное воспроизведение в широком диапазоне частот с минимальными искажениями.

Акустические системы состоят из 2, 3, 4 и 6 динамических громкоговорителей. Системы высокого класса имеют 3—6 громкоговорителей. В основном в каждую систему входит один мощный низкочастотный громкоговоритель, 2—4 высокочастотных и один среднечастотный громкоговоритель.

Особенностями низкочастотных громкоговорителей являются: мягкий подвес диффузоров, выполненный на формованной эластичной пористой резине; большой угол раствора диффузоров, от-

личительные геометрические данные и профиль.

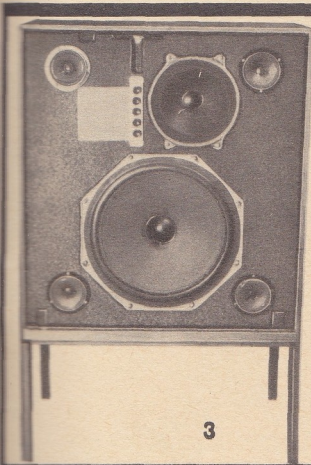
Низкочастотные громкоговорители акустических систем небольшого объема имеют встроены в центре диффузородержателя один или два высокочастотных громкоговорителя.

Громкоговорители акустических систем расположены на фронтальной древесноволокнистой панели. Футляры акустических систем имеют различные размеры, формы и конструктивные решения (напольные, настольные и подвесные). Их передние панели, на которых расположены громкоговорители, защищены декоративной металлической сеткой, радиотканью или деревянной легко съемной панелью с продольными щелями. Акустические камеры (футляры) систем — закрытого типа, выполнены из древесноволокнистой плиты или многослойной фанеры и оклеены пленкой, имитирующей текстуру и структуру ценных пород дерева.

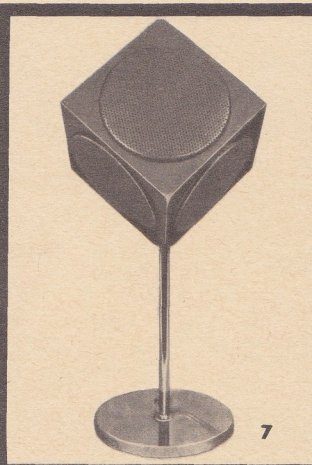
Внутренние панели футляров оклеены

поролоном, равномерным слоем ваты или полностью заполнены стекловатой. Оригинальной акустической системой является модель «AIREDALE». Ее отличительная особенность заключается в конструкции футляра. Фронтальная панель — отражательная доска, заполнена речным песком, а на боковые панели наклеены керамические плитки. Дополнительная масса введена для уменьшения резонанса футляра. Ниже даны схемы, отдельные параметры и внешнее оформление акустических систем, предназначенных для высокочастотного воспроизведения стереофонических и монофонических звукозаписей и радиопередач.

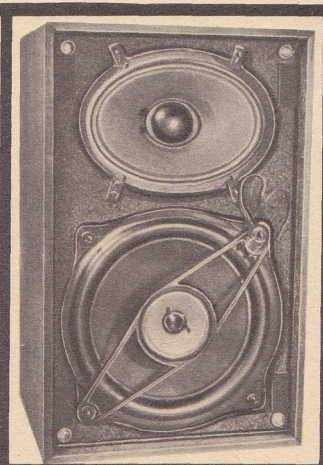
Приведенные акустические системы, особенно конструкции их низкочастотных громкоговорителей, представляют большой интерес для наших специалистов, которые занимаются разработкой акустических систем радиоприемников, радио, магнитола, магнитофонов и электрофонов II и I класса.



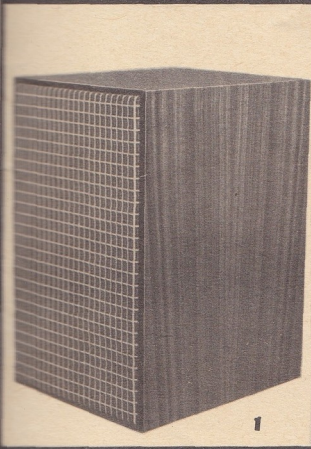
3



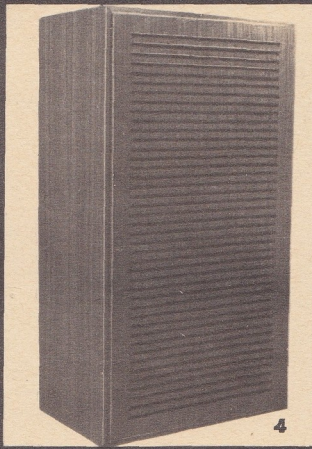
7



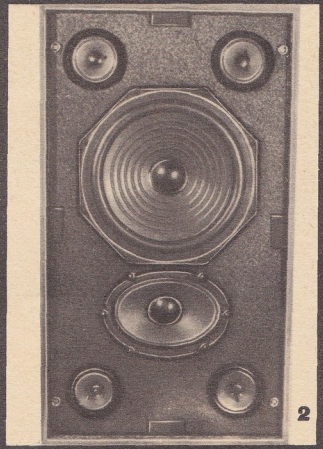
2



1



4



Некоторые параметры акустических систем

№ п/п	Наименование системы (Бокс)	Мощность в вт	Полоса воспроизведения частот в гц	Размеры футляров в см	К-во громкоговорителей	Размеры громкоговорителей отдельных акустических систем в см			Примечание	
						н/ч	ср/ч	в/ч		
GRUNDIG										
1	модель № 205	15	50 — 20000	17×28×21	2	—	—	—	прямоугольная форма, со съемной декоративной передней панелью, кнопочное выключение отдельных громкоговорителей	
2	модель № 10а	30	40 — 20000	63×36×25	6	19,4	эллиптический 17,5×12,5	6,7		
3	модель № 80	40	35 — 20000	54×85×33	6	29,5	17,0	6,9		
TELEFUNKEN										
4	модель № 25	30	40 — 18000	58×24×23	4	—	—	—		
5	BRAUN — 400	20	40 — 20000	10,5	2	16,0	—	7,0		
6	BRAUN — 450	20	35 — 20000	16×24×14	2	—	—	—		
7	BEVOYZ 2500 / CUBE	50	2000 — 20000	9,5×9,5×9,5	6	4,7	4,7	4,7	направленность 360°	



Twist



Для осени 1968 г. характерен спортивный стиль, легкий, воздушный силуэт, линии, подчеркивающие фигуру, декоративная отделка и разнообразие комбинирования.

Снова женские костюмы и пальто будет украшать отделка из длинноворсового меха. В костюмах, сшитых из шотландки, букле, твида, преобладают солнечные цвета осенней листвы:

ясный оливковый и болотно-зеленый в сочетании с желтым и светло-бежевым, коричневый, терракотовый, цвет красной рябины, все оттенки зеленого. Модны сочетания ярко-красного с серым, желтого с лиловым, бирюзового с медным.

Особенностью современного стиля являются большие воротники или воротники с отворотами, меховая отделка, застежка на матовые металлические, роговые или кожаные пуговицы, пояса с большими пряжками, большие накладные карманы с клапанами, декоративная строчка, плотные грубошерстные материалы.

Большого разнообразия можно добиться, комбинируя однотонные материалы с косой клеткой.

Большого разнообразия можно добиться, комбинируя однотонные материалы с косой клеткой.





Длина юбки — до середины колена или немного выше колена в зависимости от возраста и фигуры. Юбки в складку или покроя «колокол» должны быть немного короче, особенно с длинным жакетом. Жакеты могут быть короткие, средней длины и длинные. Жакеты средней длины и длинные носят с поясом.



Модны кожаные или лакированные пояса с пряжкой, в основном круглой. Для молодых стройных девушек (42 разм.) ширина пояса может быть 6 см, для больших размеров рекомендуют узкие пояса. В этом сезоне пояс немного выше или ниже талии.

Новинкой является асимметричная застежка, расположенная с левой стороны. В платьях рубашечного покроя используют потайную застежку или «молнию». Воротники в костюмах отделывают мехом нутрии, стриженного енота, бобра, норки.

Среди материалов преобладает твид, сукно, шотландка, снова входят в моду коверкот, габардин, трикотин.

Очень распространены будут костюмы с жакетом 7/8 длины — приталенные, расширенные книзу, с широким поясом и большими отворотами. Носить их модно как с юбками в складку, так и с брюками. Длина жакета в таких костюмах 82—85 см; спинка со шлицей.





Нм

НОВЫЕ
товары

8

1968



Цена 30 коп.

Москва Издательство «Экономика»

Индекс 70635