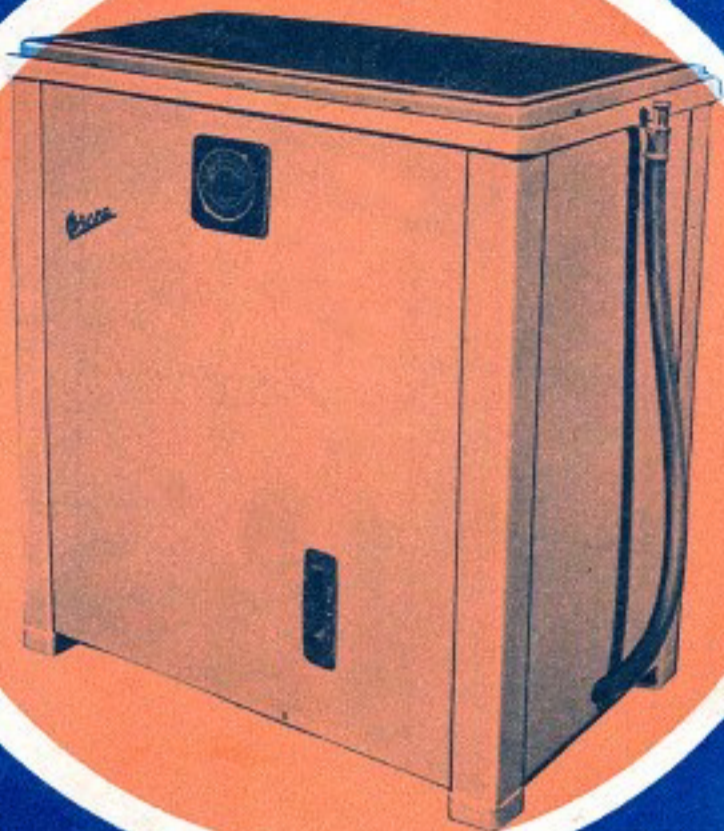


Всесоюзный Табимфон лучших образцов



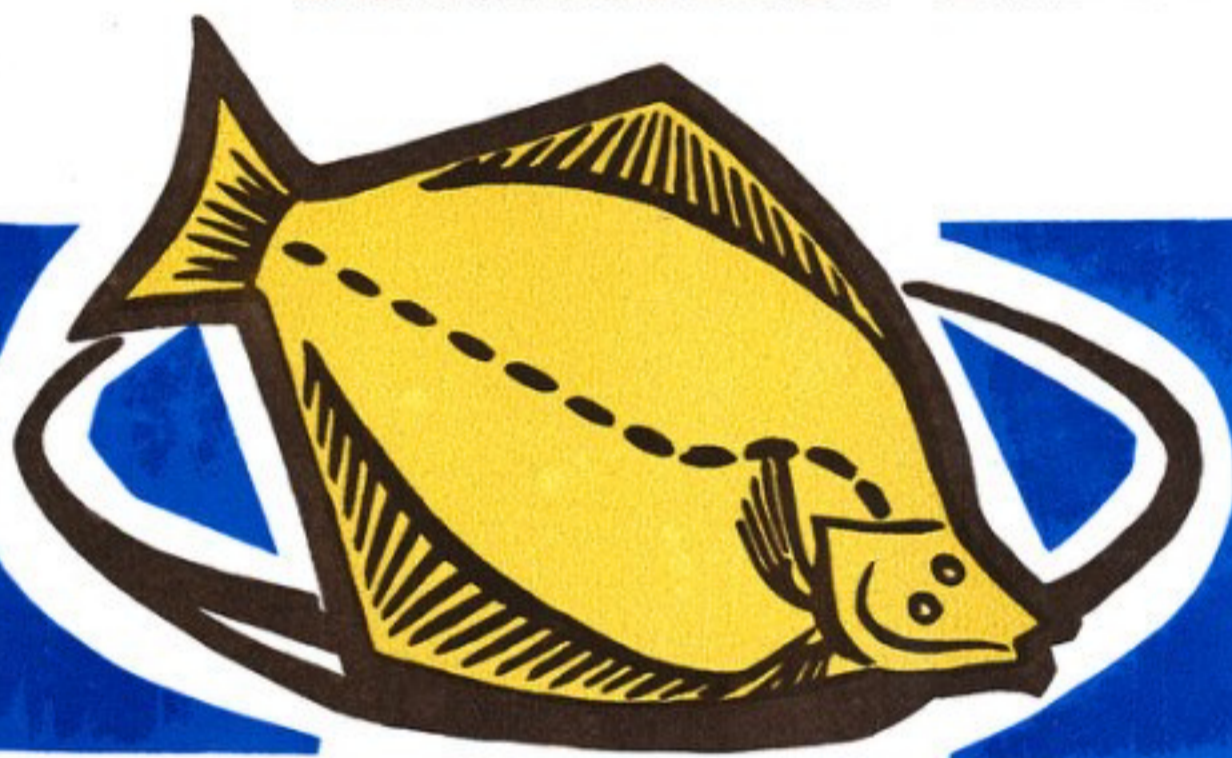
Новые **ТОВАРЫ**

1961

11

Информационный бюллетень

КАМБАЛА СВЕЖЕМОРОЖЕНАЯ



Свое меню Вы можете разнообразить различными блюдами из свежемороженой камбалы.

По питательности и вкусовым качествам камбала не уступает лещу и сазану. В ней содержится значительно больше солей магния, натрия, фосфора, необходимых для организма человека, чем в других рыбах. Поэтому камбала считается диетическим продуктом.

К завтраку и обеду камбалу подают жареную или отварную, в томате, в маринаде. Из камбалы готовят котлеты, поджарка, фрикадельки.



КАМБАЛУ ВЫ МОЖЕТЕ КУПИТЬ
В РЫБНЫХ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ
И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
МАГАЗИНАХ

НА ЭКСПЕРТНОМ

Совете

В Программе КПСС, принятой на XXII съезде нашей Коммунистической партии, говорится: «Обеспечить непрерывный прогресс общества, предоставить каждому члену общества материальные и культурные блага по его растущим потребностям, индивидуальным запросам и вкусам — такова цель коммунистического производства».

Среди необходимых человеку материальных благ одно из первых мест занимает одежда. Отрадно отметить, что уже сейчас в нашей стране имеется значительный количественный рост производства всех видов тканей и одежды; характерно также улучшение их качества, расширение ассортимента. Большую роль в этом важном деле сыграла Всесоюзная выставка текстильных товаров и новых моделей одежды, которая проводилась в Москве в начале 1961 г. Свыше 250 предприятий и научно-исследовательских институтов представили тогда на суд общественности около 30 тыс. образцов текстильных изделий и одежды. Выставка наглядно продемонстрировала советским людям, каким широким ассортиментом добротных и красивых тканей наша страна располагает сегодня и что будет выпускаться в дальнейшем. Эта выставка, организованная Союзглавторгом при Госплане СССР и Всесоюзным институтом ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды, помогла нашим текстильным предприятиям и фабрикам готового платья подготовить необходимые мероприятия по дополнительному расширению ассортимента и улучшению качества тканей и одежды, по внедрению в производство в основном тех образцов, которые встречают одобрение у потребителей.

На заседании Экспертного совета Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Союзглавторга при Госплане СССР, которое состоялось 19 августа 1961 г., была представлена очередная группа новинок (в основном текстильные изделия и одежда), подготовленных предприятиями к массовому выпуску. Их разнообразие, расцветка, качество и общедоступность убедительно свидетельствуют о серьезных успехах легкой промышленности, о росте культуры производства, о возросшем влиянии художников при создании новых образцов тканей и одежды.

Свои ткани представили на рассмотрение Экспертного совета Ивановский меланжевый комбинат им. Фролова и Яковлевский льняной комбинат (Ивановский совнархоз), комбинат им. В. И. Ленина Костромского совнархоза, шелковый комбинат им. Щербакова, шелковый комбинат «Красная Роза», Кунцевская ткацко-отделочная фабрика (Московский горсовнархоз), Брянский камвольный комбинат, Клиновская суконная фабрика им. Октябрьской революции (Брянский совнархоз).

На заседании Экспертного совета обсуждались также образцы новых моделей одежды, которые подготовлены швейными фабриками Мосгорисполкома № 4, 9, 14, 28 и № 7 им. Тельмана, а также Дмитровской швейной фабрики Мособлсовнархоза и чулочной фабрики им. Ногина Мосгорсовнархоза.

Разбирая достоинства и недостатки изделий в присутствии представителей промышленных предприятий, члены Экспертного совета учитывали, прежде всего, интересы

широких масс потребителей, проявляли заботу о том, чтобы на прилавках наших магазинов появлялись только добротные и красивые вещи.

В результате всестороннего обмена мнениями Экспертный совет принял решение утвердить к выпуску все представленные образцы и отметить премиями коллективы предприятий, освоивших новинки. Удостоен премии, например, за хлопчатобумажную костюмную ткань один из старейших в нашей стране Ивановский меланжевый комбинат им. Фролова. Эта новая меланжевая ткань мелкоузорчатого переплетения оригинальна по структуре и расцветкам.

Экспертный совет высоко оценил инициативу Яковлевского льняного комбината Ивановского совнархоза и Костромского комбината им. Ленина, возродивших в новом качестве льняные и полульняные ткани. На основе разработок Научно-исследовательского института лубяных волокон Яковлевский комбинат впервые в СССР освоил новые виды полульняных тканей комбинированных переплетений с использованием крашеной пряжи различных расцветок. Эти ткани пригодны теперь для изготовления современной легкой верхней одежды — платьев и юбок. Костромской комбинат им. Ленина приступил к массовому выпуску льняной ткани для платьев и полульняной детской ткани, которые также очень интересны по своей структуре и расцветкам.

Достоинство новых льняных и полульняных тканей, помимо их основных свойств, заключается и в том, что они очень недороги по цене. Ширина тканей (85 см) позволяет использовать их для одежды любых моделей.

Премией отмечены также два ведущих предприятия нашей легкой промышленности — шелковый комбинат им. Щербакова и шелковый комбинат «Красная Роза». Первый представил на утверждение костюмно-плательные ткани из вискозного шелка с фасонной круткой (они не мнутся и очень эффектны по структуре и расцветке); второй — оригинальные по оформлению ткани для платьев из синтетического волокна в комбинации с вискозным крепом.

Премии получили, кроме того, коллективы предприятий Брянского совнархоза: Клиновской суконной фабрики им. Октябрьской революции, которая освоила в пестроклечатом оформлении недорогую по цене полушерстяную ткань для костюмов, и Брянского камвольного комбината, приступившего к выпуску чистошерстяного, интересного по структуре крепа для платья.

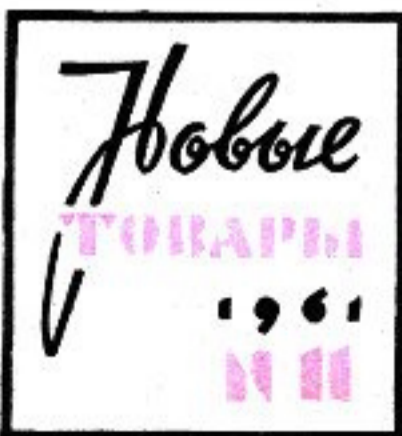
Коллектив Кунцевской ткацко-отделочной фабрики удостоен премии за шерстяную ткань для костюмов.

Большое внимание уделил Экспертный совет новым видам одежды, которые были представлены на его рассмотрение. Изделия в основном были одобрены, а коллективы фабрик швейной промышленности Москвы № 4, 7, 9, 14, 28 и Дмитровской фабрики Мособлсовнархоза — премированы. Эти предприятия представили разнообразный ассортимент современной женской, мужской и детской одежды, изготовленной из нарядных синтетических тканей, из тканей с водоотталкивающей пропиткой; куртки, полупальто и пальто с пристегивающейся утепленной подкладкой из поролона, с капюшонами и воротниками из искусственного меха.

Московская чулочная фабрика им. Ногина отмечена премией за освоение производства носков четырех различных рисунков.

Из товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода Экспертный совет рассмотрел изделия Ленинградского государственного оптико-механического завода, Кокоревского мебельного комбината (Брянский совнархоз) и Московской мебельной фабрики № 7.

Совет вынес решение премировать коллективы предприятий за освоение производства новых изделий (модернизированной модели малоформатного фотоаппарата «Смена-6», современного образца мягкого кресла и лакированных и лакированных столов).

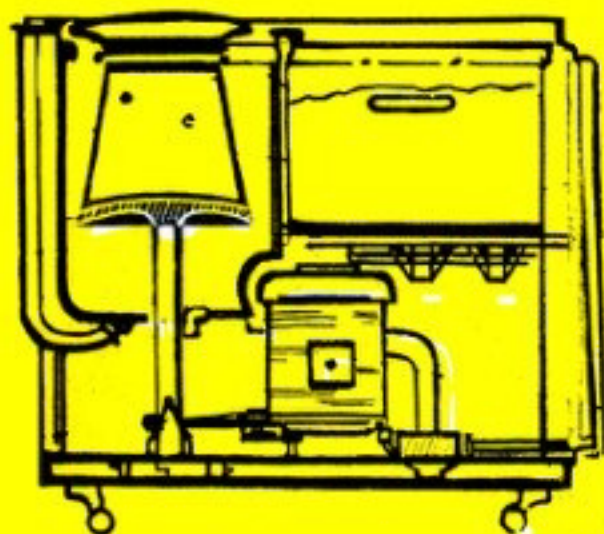


В НОМЕРЕ: Стиральная машина «Волна»
Комнатный кондиционер
Современные светильники
В новом оформлении
Хозяйственные мелочи
Химия в быту
Оригинальная упаковка
Минский мотоцикл
Чехол для мотороллера
Электрический фонарик
«Кокле» — динамический
громкоговоритель
«Смена-6»
Лыжные крепления

Для перевозки лыж
Удобный шезлонг
Походная посуда
Палатка-гараж
Детям
В одном из совнархозов — Удовлетворять растущий спрос. В одном ряду с предприятиями Совнархоза
На лучших предприятиях — Завод-лаборатория
Говорят представители торговли — Для Дома фотокинолюбителя
Зарубежная информация — По зарубежным выставкам в Москве

СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА

«Волна»



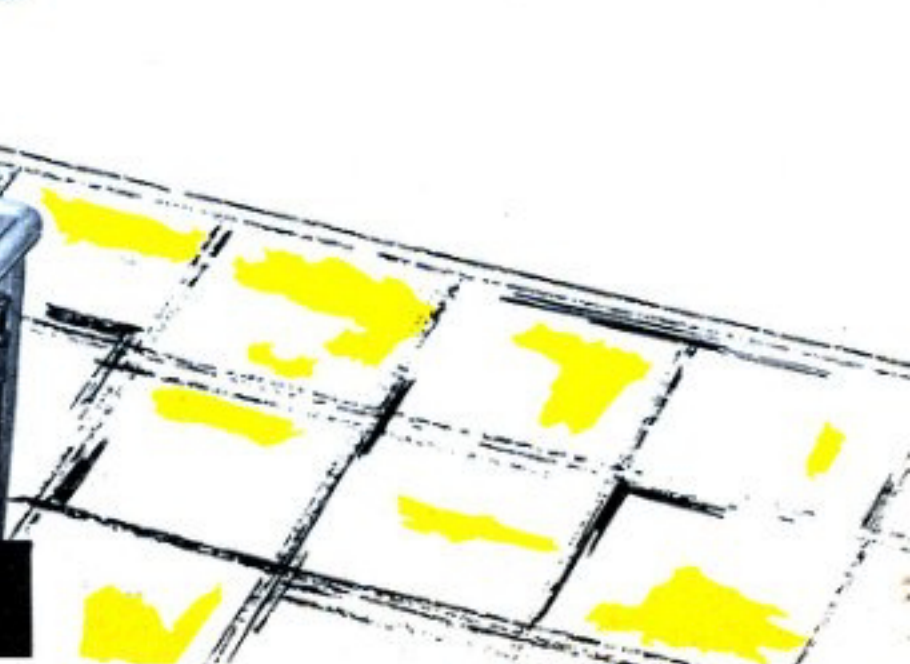
Один из крупнейших в стране заводов «Красное Сормово» выпускает не только комфортабельные «летающие» пароходы-ракеты, — с 1959 г. здесь организовано массовое производство бытовых стиральных машин. В первых моделях машин было немало серьезных конструктивных недостатков, однако в настоящее время они полностью устранены, и последняя модель стиральной машины «Волна» отвечает современным требованиям как по своим эксплуатационным качествам, так и по внешнему виду. В отличие от однотипной машины «Сибирь-3», в ней стиральный бак не фигурный, а цилиндрической формы (емкость 35 л) с горизонтально расположенным днищем. В днище бака вмонтированы два пласт-

массовых диска-активатора (диаметр 160 мм), вращающихся в одну сторону со скоростью 600 об/мин. Валики активаторов установлены в самосмазывающихся бронзо-графитовых подшипниках. Все ковоождения создают наилучшие условия для стирки белья, которое при этом значительно меньше закручивается. Для стока воды к насосу в днище бака выштампованы канавки. Специальная сетка предохраняет насос от загрязнения.

Корзина центрифуги выполнена в виде усеченного конуса (диаметры 225 и 190 мм; высота 300 мм). Скорость вращения ее 1400 об/мин. Как и стиральный бак, центрифуга рассчитана на 2 кг белья. Время отжима 3—4 мин; при этом средняя остаточная влажность белья колеблется в пределах 50—55%, что является вполне нормальным для современных полуавтоматических стиральных машин. Как показали многочисленные опыты, коническая форма корзины центрифуги является наиболее удобной. Бак центрифуги прямоугольный, а не круглый, как обычно. Это способствует хорошему стоку воды и пенообразной жидкости на дно бака; насос работает безотказно, так как в нем не образуются воздушные «пробки».

Активаторы и центрифуга получают движение через клиноремennую передачу от одного асинхронного однофазного электродвигателя типа АОЛГ-22-4С мощностью 250 вт (потребляемая мощность 500 вт) с 1400 об/мин. Электродвигатель укреплен на тележке в вертикальном положении. Шкив его верхнего полуваала одним клиновидным ремнем вращает оба активатора, а нижнего полуваала — центрифугу. Центрифуга, в свою очередь, опирается валом на радиально-упорный подшипник. Резиновая диафрагма ее плоская.

Достоинство «Волны» и в том, что она запускается одним поворотом рычажка таймера, установленного в центре передней панели корпуса машины. При этом начинают вращаться активаторы и центрифуга. Следовательно, в машине



(после первой стирки) одновременно обрабатывается 4 кг белья (по 2 кг в стиральном баке и центрифуге). Такая конструкция максимально упрощает эксплуатацию машины и сокращает продолжительность всего процесса стирки. Благодаря наличию таймера машина отключается автоматически.

В новой стиральной машине нет сложного переключающегося сливного крана. Удалить его из конструкции позволило удачное расположение двух насосов. Один насос включен постоянно; он предназначен для откачивания воды из бака центрифуги в стиральный бак. Его небольшой шкив служит ленинском (роликом) для натяжения ремня центрифуги. Другой насос откачивает раствор из стирального бака. Он во время стирки и отжима не работает, а включается только после окончания стирки передвижной ручкой-кнопкой, расположенной в нижней части передней панели корпуса машины. Шкив этого насоса приводится в движение трением о шкив электродвигателя.

Сливной шланг армирован металлическим наконечником-штуцером, которым он закрепляется в державке в верхней части корпуса машины. Чтобы слить отработанную жидкость, на штуцер надевается резиновый шланг. Остатки жидкости из бака удаляются сливным шлангом, который для этого снимается с державки.

Стиральный бак и бак центрифуги снабжены крышками. Кроме того, корпус машины накрывается общей прямоугольной крышкой с ровной поверхностью, благодаря чему машина может быть использована как столик. Крышка центрифуги соединена с панелью корпуса машины с помощью шарниров. Для безопасности она заблокирована с электродвигателем. Стоит приподнять крышку более чем на 15°, как микровыключатель размыкает электрическую цепь, и электродвигатель отключается, а через 8—10 сек. корзина центрифуги перестает вращаться.

Особенности конструкции машины облегчают ее изготовление, сборку отдельных деталей и узлов. Сборка узлов машины производится на раме (тележке), на которой машина проходит все стендовые испытания по обкатке и на проверку качества стирки. Такая технология позволяет лучше сохранять товарный вид машины, так как сборка панелей и лицевых стоек производится после всех испытаний.

Машина «Волна» выпускается с электродвигателем для работы от сети переменного тока на одно номинальное напряжение 127 или 220 в. Стиральный бак, бак и корзина центрифуги, крышки стирального бака и центрифуги и общая крышка изготавливаются из листового алюминия и подвергаются бесцветному анодированию. Корпус машины штампуются из листовой стали. Активаторы выполнены из волокнита, насосы — из декорозита.

Вес машины 52 кг. Габаритные размеры: высота 820 мм, длина 700 мм, ширина 450 мм.

В 1962 г. предполагается выпустить 20 000 стиральных машин «Волна». Цена 140 руб.

Б. КОШАРОВСКИЙ



КОМНАТНЫЙ КОНДИЦИОНЕР

В нашем бюллетене (№ 8, 1959 г.) уже сообщалось о комнатном кондиционере «Азербайджан». Сейчас Бакинский опытный завод климатических установок начал выпуск новой модели — «Азербайджан-2».

Принцип работы кондиционера следующий: компрессор, приводимый в движение электродвигателем, засасывает пары фреона-22 из испарителя и под давлением нагнетает их в конденсатор. Там пары фреона охлаждаются вентилятором и переходят в жидкое состояние. Жидкий фреон по капиллярной трубке поступает в испаритель. Испарение жидкого фреона сопровождается поглощением тепла.

Теплый воздух из комнаты, засасываемый центробежным вентилятором, соприкасаясь со стенками испарителя, охлаждается и вновь поступает в комнату.

Охлаждение воздуха производится кондиционером до определенной, заранее заданной температуры, которая поддерживается автоматически с помощью терморегулятора.

При наружной температуре воздуха до +40°C кондиционер обеспечивает в комнате объемом до 100 м³ температуру до 8—12°C.

Кондиционер работает от сети переменного тока напряжением 127 в. Его размеры: 740×680×400 мм. Вес 85 кг. Цена 420 руб.

И. МАЛКОВ

Современные

СВЕТИЛЬНИКИ

Среди предметов домашнего обихода особое место занимают электроосветительные приборы. Они должны не только в достаточной степени и рационально освещать помещение, но и своей формой, отделкой и цветом украшать жилище. Поэтому особый интерес вызывают подвесные светильники завода «Красный Май» Калининского совнархоза. Каждый светильник своеобразен, хотя все они состоят главным образом из одного или двух стеклянных абажуров. Основной абажур выполняется из двухслойного молочного и матированного стекла, в котором размещается лампочка. Форма стекла в одном случае каплеобразная, в другом — конусная, в третьем представляет сочетание трех конусов, мягко переходящих один в другой. Плафоны различаются не только по форме, но и по размерам.

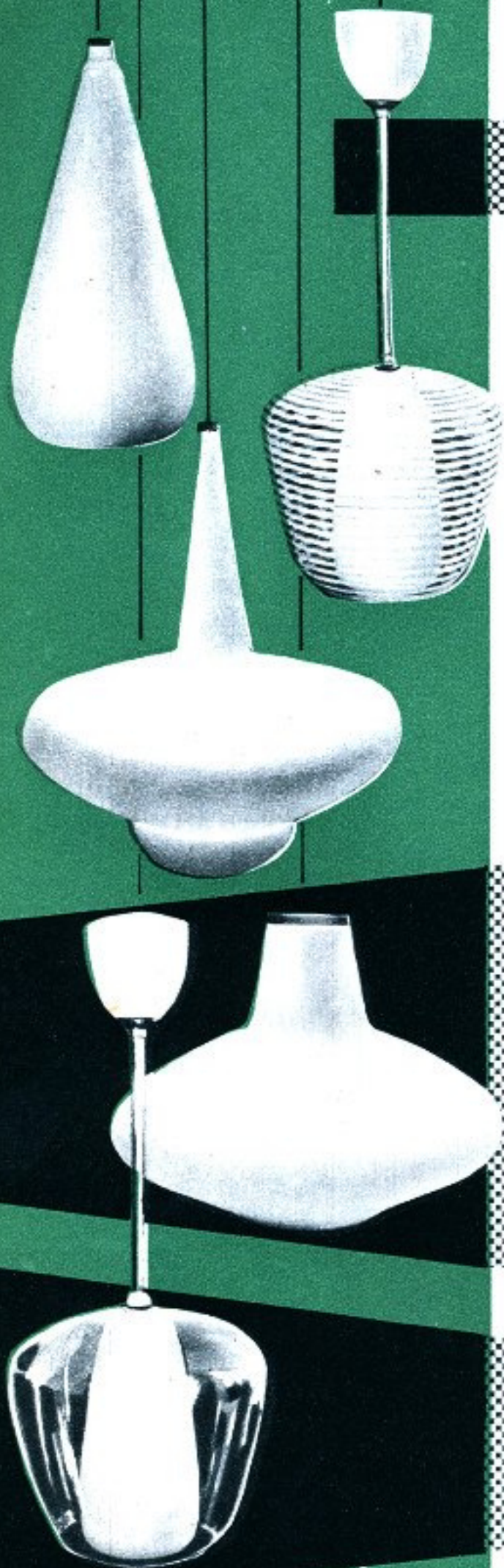
В светильниках с двумя абажурами к основному стеклу добавляется наружное. Оно может быть прозрачным, подцветочным или сульфидным и является декоративной частью комбинированного абажура. Варианты светильников с двумя абажурами следующие: конусообразное двухслойное стекло сочетается с голубым, сплюснутым с двух сторон шаром, или основное стекло каплеобразной формы накрывается прозрачным, декорированным цветными полосками, или цветным стеклом, близким по форме к цилиндру. Благодаря различному цветовому решению вторых абажуров, достигается разнообразие оформления светильников даже при одной и той же их форме. Разнообразием форм, сочетанием молочного и прозрачного стекла светильникам удалось придать зрительную легкость и воздушность при предельной простоте решения.

Преимущество новых светильников перед другими состоит в том, что они почти целиком выполняются из стеклянных деталей. Это дало возможность заводу своими силами, без кооперирования с другими предприятиями, быстро наладить их производство (кстати, образцы некоторых из описываемых светильников читатели бюллетеня могли видеть на проводившейся в этом году в Москве выставке «Искусство — в быт»).

Известно, что светильники должны производить приятное впечатление главным образом в «рабочем» состоянии, т. е. при включенной электролампе. Именно этим отличаются настольные светильники-ночники, выпущенные Фабрикой культтоваров № 2 Управления полиграфической промышленности культтоваров Мосгорисполкома. Это маленькие, предельно простые в выполнении светильники. Немного красиво изогнутой проволоки, частично декорированной тесьмой из полихлорвиниловой пленки, легкий абажур из светотехнической бумаги — вот в основном и весь светильник. Ночники фабрика выпустила в нескольких видах, различающихся решением подставок, формами абажуров, цветом. Объединяет светильники простота, вносящая в оформление интерьера свежесть и новизну.

Уже в 1961 г. завод «Красный Май» планирует изготовить 6000 светильников, а в 1962 г. — 25000 (ориентировочная цена от 8 руб. 50 коп. до 13 руб.), а Фабрика культтоваров № 2 наметила выпустить за два года 60 000 ночников, которые будут стоить около 3 руб. 40 коп.

Н. ЕРМОЛАЕВА



Работники Львовского стеклозавода № 1 проделали большую работу не только по увеличению выпуска, но и по улучшению качества и обновлению ассортимента выпускаемых изделий. Для того чтобы заменить вышедшие из моды изделия из накладного цветного стекла, завод наладил варку цветного стекла, используя редкоземельные элементы. Кроме того, изменилось и декорирование стекла: наряду с алмазной гранью, которая стала теперь более современной, применяется роспись керамическими красками.

Одно из новых изделий — прибор для вина — привлекателен не только по форме, но и по цвету. Он состоит из шести конических рюмок с гранеными стенками и отличного от них по цвету графина (из малинового стекла). Игра света в цветных гранях придает прибору нарядный вид. Его цена 8 руб.

Интересна форма и разделка бокалов для различных напитков; изящны стаканы вытянутой формы для соков с утолщенным дном, покрытые легкой ручной росписью керамическими красками и золотом. Они стоят от 17 до 48 коп.

Цена набора из шести бокалов с широкой алмазной гранью в виде лепестков 6 руб. 72 коп.

Красив набор стопок бочкообразной формы на утолщенном дне из цветного стекла. Украшением для стопок является цвет самого стекла, из которого они сделаны. Набор очень дешев. Он стоит всего 84 коп.

Кроме выдувной посуды завод выпускает много изделий из бесцветного и цветного прессованного стекла. Напри-

мер, по образцу, рекомендованному Украинским филиалом Всесоюзного павильона лучших образцов, завод освоил из такого стекла трехместный столовый судок, на котором размещены солонка, перечница и горчица с пластмассовыми навинчивающимися крышечками. Завод наметил выпустить 1000 этих комплектов. Цена 2 руб.

На предприятии продолжается работа по обновлению ассортимента; до конца года намечается выпустить еще ряд изделий по образцам Украинского филиала Всесоюзного павильона и эскизам художников завода.

Р. ШЕШЕНИНА



ЛИМОНОВЫЖИМАЛКА

С начала этого года московский завод «Металлодеталь» начал выпускать оригинальную миниатюрную лимонвыжималку. Она очень проста и удобна в обращении.

Дольку лимона закладывают между металлическими пластинками соковыжималки и нажимают ее ручки. Этого достаточно, чтобы полить соком рыбу, шашлык и т. п. Весит такая соковыжималка 40 г. Цена ее около 50 коп.



МОЛОТОК-СЕКАЧ

Молоток-секач необходим каждой хозяйке. С его помощью легко разрубить мясо, приготовить отбивную и т. п. Московский завод «АТЭ-2» выпускает цельнолитые молотки из алюминия пищевых марок. Они имеют квадратный боек (43×43 мм) с 16-ю пирамидальными зубьями, а с противоположной стороны шлифованное лезвие из листовой стали, с двухсторонней заточкой.

В корпусе молотка сделано цилиндрическое отверстие для деревянной ручки. Ручка крепится шурупом с торца, а от проворачивания ее предохраняет выступ (шпонка) в отверстии корпуса.

Ручка покрыта бесцветным лаком. Для того чтобы молоток-секач можно было повесить над кухонным столом или укрепить на стенке, полке и т. д., в торец ручки ввернут проволочный крючок.

Габаритные размеры молотка: 285×105×43 мм. Вес 150 г. Цена 1 руб. 60 коп.



ЭЛЕКТРОПАЯЛЬНИК

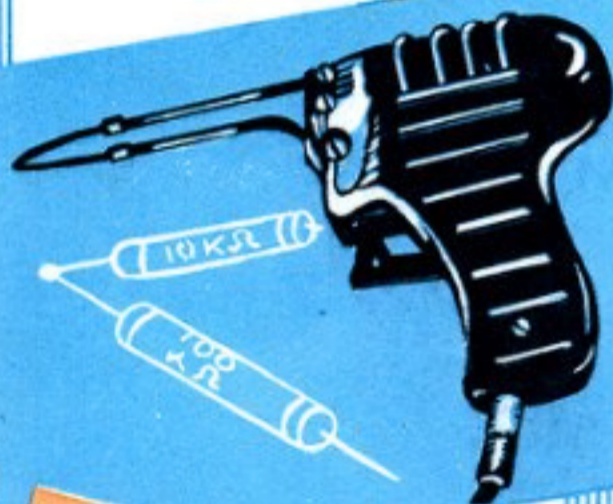
Удобный и экономичный паяльник пистолетного типа «ЭП-1» выпустил Выборгский завод «Электроинструмент» Ленинградского совнархоза.

Внутри пластмассового корпуса паяльника находится понижающий трансформатор, первичная обмотка которого рассчитана на напряжение 127 в переменного тока. К концам вторичной обмотки подключен наконечник в виде пера из металла с большим омическим сопротивлением. При включении паяльника во вторичной обмотке индуцируется напряжение 0,6 в. При этом перо, обладающее большим сопротивлением, очень быстро (в течение 7—20 сек.) нагревается до температуры 240°C.

При выключении паяльника перо так же быстро охлаждается. Это дает возможность переносить припой на перо к месту пайки без потерь припоя.

В корпус паяльника вмонтирована электрическая лампочка, которая освещает место пайки.

Габаритные размеры паяльника: 205×132×44 мм. Вес 650 г. Потребляемая им мощность не превышает 50 ва. Цена паяльника «ЭП-1» 6 руб. 15 коп.



НОЖ ДЛЯ ЯБЛОК

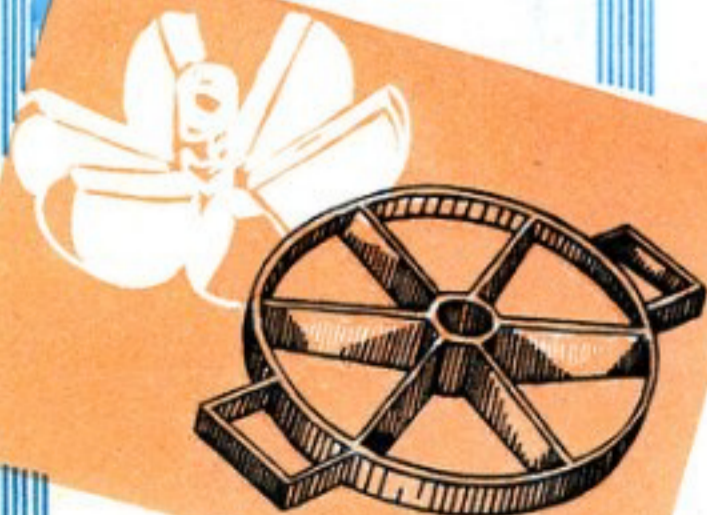
Для того чтобы разрезать яблоко на дольки и вычистить косточки обычным ножом, нужно потратить довольно много времени.

Купив специальный нож для резки яблок, выпускаемый Московским машиностроительным заводом молочного оборудования, вы сможете сделать это за несколько секунд.

Нож представляет собой кольцо из нержавеющей стали диаметром около 8 см. В центре имеется еще одно кольцо, скрепленное с наружным шестью полосками.

Чтобы разрезать яблоко, нужно положить на него нож и слегка надавить. Сердцевина с косточками оказывается вырезанной, а само яблоко — разрезанным на шесть долек. Такой нож необходим каждой семье, особенно в которой есть маленькие дети.

До конца 1961 г. завод выпустит 40 000 ножей для резки яблок.



ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ МЕЛОЧИ

ХИМИЯ В БЫТУ

Новые виды продукции завода изделий бытовой химии Мосгорисполкома найдут широкое применение в домашнем обиходе.

Вата «Металлин» предназначена для чистки различных металлических изделий; она пропитана эмульсией, в состав которой входит электрокорунд, вазелиновое масло и олеиновая кислота. Загрязненную поверхность кастрюли или другого металлического предмета достаточно протереть кусочком ваты «Металлин», а затем насухо вытереть мягкой бумагой или сушонкой. Вата «Металлин» поступает в продажу в полиэтиленовых пакетах. Цена одного пакета весом 150 г 40 коп.

Для чистки ковров и ковровых изделий, обивочных хлопчатобумажных материалов, тростниковых и соломенных ковриков, дорожек, штор-жалюзи и т. п. служит прозрачная жидкость с белым студенистым осадком «Коврин». Это новое средство не только удаляет грязь и пятна, но придает ковровым изделиям свежий, приятный запах, предохраняет их от моли и других насекомых. «Коврин» представляет собой смесь поверхностно-активного вещества (олефинсульфата), аммиака, кремнефтористого натрия, воды и отдушки.

Перед чисткой «Коврином» из грубошерстных и ковровых изделий необходимо предварительно выбить пыль, затем в таз наливают один стакан жидкости «Коврин», сбивают ее в пену и смачивают в пенящейся жидкости мягкую одежную щетку. Влажную щетку слегка стряхивают и начинают проводить ею вдоль и против ворса. Последним движением щетки приглаживают ворс, удаляя одновременно остатки грязи и пены. После этого щетку ополаскивают чистой водой и повторяют весь процесс чистки снова.

Обивочные материалы, соломенные и тростниковые изделия обрабатываются таким же способом, только вместо щетки для чистки используют губку. Бутылка «Коврина» емкостью 0,5 л стоит 50 коп.

Изделия из капрона, нейлона, перлона и других синтетических волокон после стирки мылом обычно быстро желтеют. Этого не

происходит при стирке новым моющим средством «Капронил». «Капронил» состоит из смеси поверхностно-активного вещества (олефинсульфата и сульфанола), изопропилового и этилового спиртов, кислых и сернокислых солей натрия или калия, оптического отбеливателя и воды. По внешнему виду это прозрачная жидкость желтого цвета. Для стирки в эмалированную посуду следует налить 1 л теплой воды (30—40°C) и 1/2 стакана жидкости «Капронил». В хорошо перемешанный раствор опускают 200—300 г белья на 10 мин. Белье простирывается без мыла и прополаскивается сначала в теплой, а затем в холодной воде. «Капронил» фасуется в стеклянные бутылки емкостью 0,5 л с плотно закрывающейся полиэтиленовой пробкой. Цена 1 бутылки 50 коп.

Новинкой является и порошок для подкрахмаливания воротничков, манжет и нижних юбок из хлопчатобумажных, льняных и штапельных тканей. Порошок белого цвета представляет собой смесь крахмала с парафином и уротропином. Подкрахмаленные этим порошком изделия получают упругими, эластичными, а после проглаживания горячим утюгом приобретают блеск. Для подкрахмаливания надо развести в 1 л воды две ложки порошка и вскипятить раствор. Опустить в него воротнички или манжеты, после чего слегка отжать их, высушить и прогладить горячим утюгом. Порошок фасуется в подпергаментные пакеты и коробки-этикетки по 100 г; цена одного пакета 35 коп.

Завод выпустил также озонатор для освежения воздуха в туалетных и ванных комнатах. Этот порошок светло-серого цвета с приятным запахом представляет собой тальк, ароматизированный смесью душистых веществ. Способ применения его очень прост. Следует только вскрыть крышку коробки с озонатором и верхний слой бумаги, перемешать содержимое коробки и поставить ее в открытом виде в озонируемом помещении. Раз в неделю необходимо перемешивать порошок. Одна коробка озонатора рассчитана на 4—6 недель для помещения в 6—8 м³. Цена коробки озонатора весом 200 г 30 коп.

И. АЙЗЕНШТАДТ



ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА

Работники парфюмерно-косметического завода «Дзинтарс» первые в нашей стране создали особый вид упаковки — аэрозоль — для хранения косметических продуктов. Аэрозоли удобны, гигиеничны и экономичны. При нажатии на вентиль из аэрозоля автоматически выбрасывается струя содержимого — одеколора, духов или других косметических средств.

В новой упаковке выпущены одеколоры «Сюрприз» и «Вечер». В этом году в аэрозолях предполагается выпустить лак для волос «Спидумс», туалетную воду «Путес».

Новый вид упаковки может найти применение в лакокрасочной, фармацевтической и пищевой промышленности.

Д. ВАСИЛЕВСКИЙ





Мотоцикл М1М Минского моторового завода зарекомендовал себя как удобная, надежная машина. Но работники завода, не останавливаясь на достигнутом, искали пути дальнейшего улучшения внешнего вида и комфортабельности, повышения прочности и динамических свойств машины.

Результатом этих поисков явилась новая модернизированная модель легкого дорожного мотоцикла М-103, созданная на базе мотоцикла М1М.

В новом мотоцикле вместо рычажной передней вилки с фрикционными амортизаторами поставлена телескопическая вилка с гидравлическим амортизатором. По прочности она не уступает старой, но легче и проще ее. Пружинная подвеска с фрикционными амортизаторами заменена подвеской с гидравлическим амортизатором и регулировкой жесткости.

Мотоцикл М-103 имеет двухтактный одноцилиндровый двигатель мощностью 5 л. с. с рабочим объемом цилиндра 123 см³.

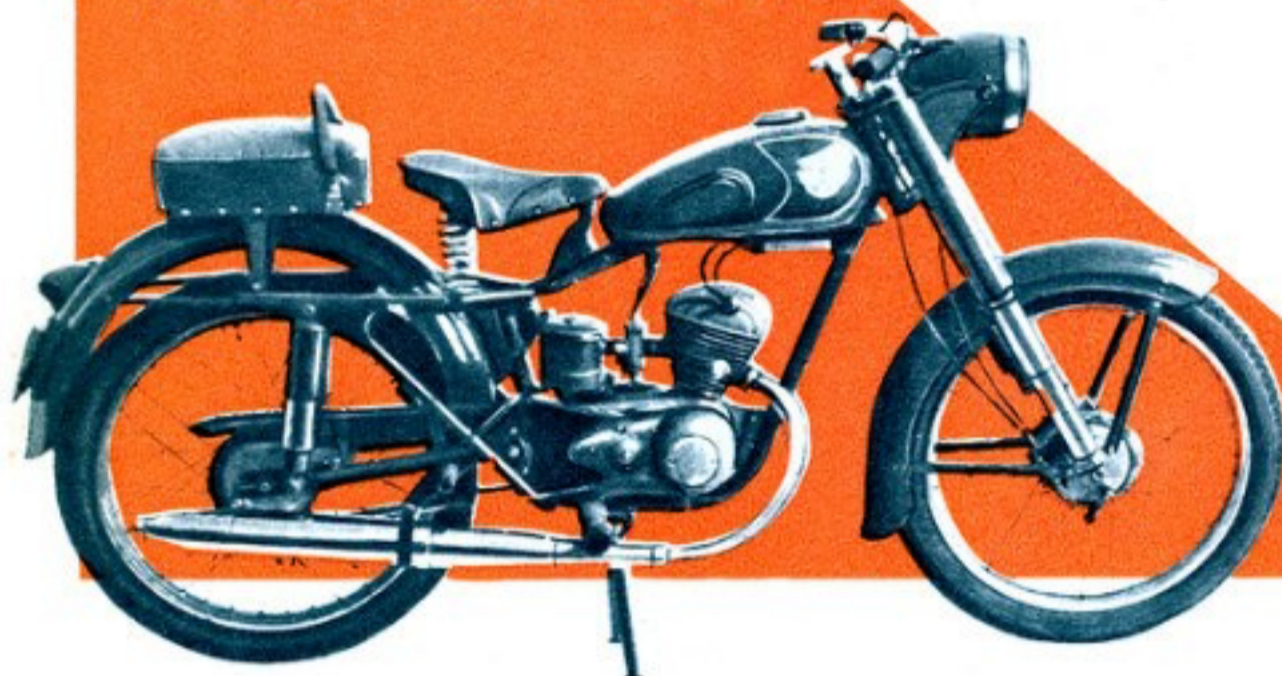
Усиленная тормозная система в полтора раза долговечнее, чем старая. Изменение ступиц колес и конструкции седла улучшило внешний вид, комфортабельность и снизило вес мотоцикла. Скорость мотоцикла 75 км/час. Расход топлива на 100 км 2,42 л. Запас бензина рассчитан на 400 км пути.

Вес мотоцикла 82,5 кг.

Цена 300 руб.

А. АНТОНОВ

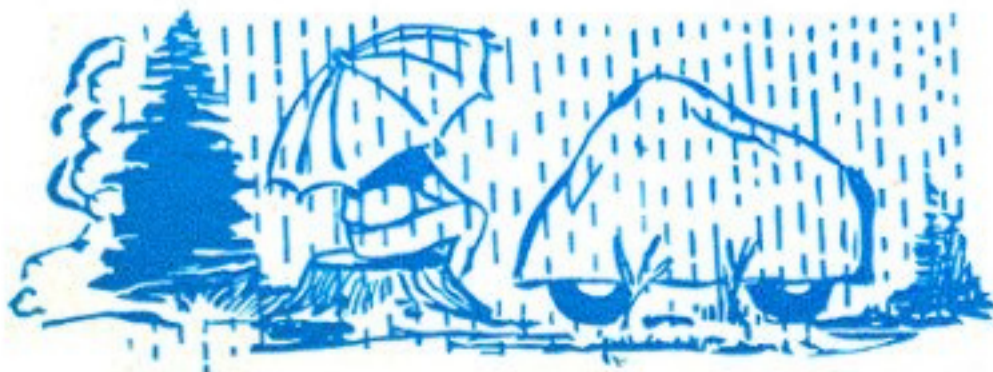
Минский



МОТОЦИКЛА

Чехол для мотороллера

Фабрика № 4 Управления специализированных предприятий Мосгорисполкома выпускает чехлы из хлопчатобумажной ткани с водоотталкивающей пропиткой для укрытия мотороллеров «Вятка» и «Тула». Чехол легко одевается и снимается. В сложенном виде он представляет собой сверток, который укладывается на багажник. Во время походов, на ночлеге турист может использовать чехол как укрытие или подстилку. В 1961 г. завод выпустит 2000 чехлов. Цена 9 руб. 50 коп.



ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ФОНАРИК

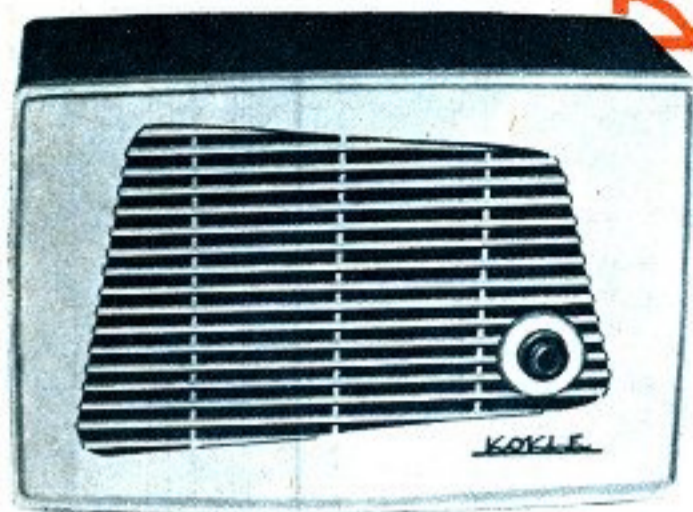
Предприятие Московского областного совнархоза выпустило новый ручной электрический фонарик, работающий от двух батареек (до конца 1961 г. их запланировано изготовить 1 000 000 шт.).

Благодаря цилиндрической форме фонарик очень удобно держать в руке. На одном конце его алюминиевого корпуса находится рефлектор-отражатель, закрытый плоским силикатным стеклом, на другом — навинчивающаяся крышка с проволочным кольцом, которое позволяет подвешивать фонарик (на крючок, гвоздь и т. п.). Свет фонаря можно фокусировать (ближний, дальний).

Цена фонарика с двумя запасными лампочками 1 руб. 80 коп.



КОКЛЕ



ДИНАМИЧЕСКИЙ ГРОМКОГОВОРИТЕЛЬ

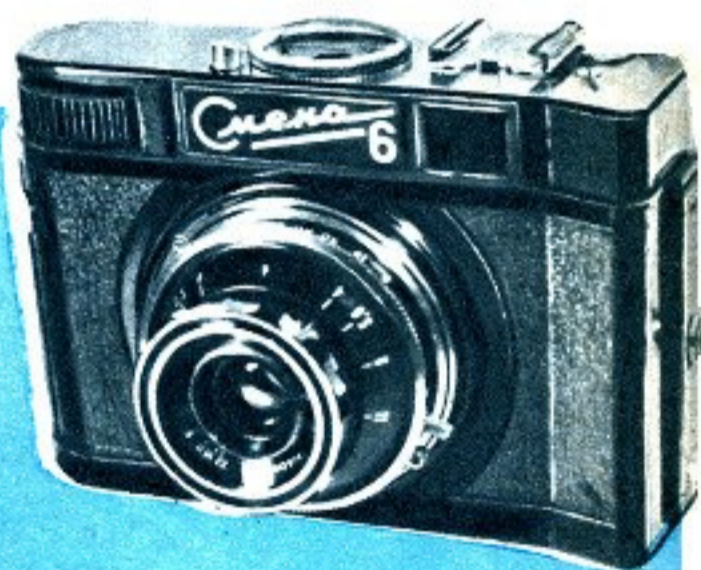
В ближайшее время торгующие организации получат разработанный Рижским электромеханическим заводом новый электродинамический громкоговоритель второго класса 0,25-ГД-II-1 «Кокле».

В отличие от других, выпускавшихся ранее, абонентских громкоговорителей «Кокле» имеет более широкий диапазон звучания, охватывающий полосу частот от 100 до 6000 гц, звуковое давление не менее 3 бар, а неравномерность частотной характеристики 15 дб.

Герметически закрытый пластмассовый корпус громкоговорителя обеспечивает качественное звучание. Цена громкоговорителя 7 руб.

М. КРЕНИЦ

ФОТОАППАРАТ



Ленинградский Государственный оптико-механический завод в этом году начал выпуск новой модернизированной модели малоформатного фотоаппарата «Смена-6».

Аппарат рассчитан на применение 35-миллиметровой перфорированной киноплёнки. Размер кадра 24×36 мм. Объектив «Т-36» представляет собой просветленный трехлинзовый анастигмат с фокусным расстоянием 4 см и относительным отверстием 1:4 (во всех предыдущих моделях аппарата «Смена» относительное отверстие не превышало 1:5,6). Затвор в «Смене-6» центральный, с выдержками: $\frac{1}{15}$, $\frac{1}{30}$, $\frac{1}{60}$, $\frac{1}{125}$, $\frac{1}{250}$ и «В» (выдержка от руки). Аппарат имеет также синхроконттакт для съёмки с электронно-импульсными лампами и механизм автоспуска с предварительным ходом 7 сек.

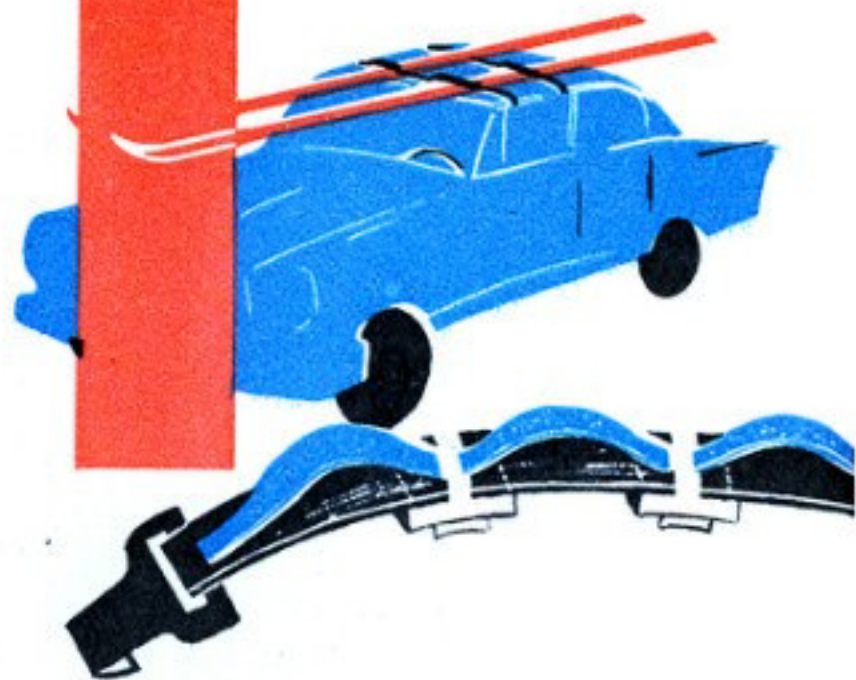
Наводка на резкость производится по шкале расстояний. Система перемотки плёнки двухкассетная. Счётчик рассчитан на 40 кадров и при съёмке показывает число оставшихся кадров. Пластмассовый корпус аппарата имеет специальный выступ, что позволяет удобно держать его одной рукой.

В 1961 г. завод запланировал выпустить 136 000 фотоаппаратов «Смена-6».

Ориентировочная цена 13 руб.



Смена 6



Киевский завод ДОСААФ № 9 подготовил к выпуску универсальное металлическое лыжное крепление. Конструкция крепления такова, что позволяет подгонять их по любому размеру обуви. Универсальные металлические крепления надежны и удобны, ими могут пользоваться опытные и начинающие лыжники.

Крепления состоят из четырех полускоб, двух пластин, двух замков с пружинами и двенадцати шурупов.

Ориентировочная цена 2 руб. 50 коп.

В 1961 г. завод изготовит 100000 универсальных лыжных креплений. На этом же предприятии вскоре будет налажено производство лыжных креплений типа «ласточка», выполненных из кадмированной стали.

Горно-туристские лыжные крепления одного из предприятий Мосгорсовнархоза состоят из боковых скоб, переднего упора и замка с тросом и пружинами. В переднем упоре имеется фиксатор с шариковым замком и пружиной. Благодаря такому замку, при падении нога лыжника легко освобождается от крепления, что предотвращает возможную травму.

Все детали креплений изготовлены из стали с кадмиевым или цинковым покрытием.

Комплект состоит из пары креплений, упакованных в картонную коробку.

В 1961 г. предприятие выпустит 9000 комплектов.

Цена 11 руб.

УДОБНЫЙ ШЕЗЛОНГ

Удобный, легкий и портативный шезлонг изготовил завод бытовых приборов Киевского горисполкома. Он может устанавливаться в трёх положениях: как обычное кресло (с прямой спинкой), как кресло для отдыха (спинка наклонена) и как собственно шезлонг (подножка поднята). Изменение положения спинки или подножки производится легким нажатием и перемещением подлокотников или, соответственно, движением ручки подножки.

Каркас шезлонга выполнен из легких дюралюминиевых труб диаметром 22 мм, а подлокотники сделаны из дерева. Сиденье и спинка

из плотной ткани прикреплены к каркасу с помощью замков типа «змеяка».

Размеры шезлонга в разложенном виде: длина 1700 мм, высота (до подлокотников) 580 мм, ширина сиденья 525 мм. Вес 5 кг.

До конца 1961 г. завод выпустит 1000 шезлонгов.

Ю. КОЗАЧУК



ЛЫЖНЫЕ КРЕПЛЕНИЯ

ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ЛЫЖ

Четыре пары лыж можно перевезти на крыше автомобиля, используя специальное крепление, выпускаемое Московской фабрикой «Военхот» № 3 ЦС ВВОО.

Крепление представляет собой два ремня из тесьмы шириной 35 мм, соединенные на концах стягивающими кожаными гортами с металлическими крючками-фиксаторами, которые заводятся под противодождевую бороздку на крыше автомобиля.

Благодаря стягивающим гортам, крепления этого типа пригодны и для «Москвича» и для «Волги». Войлочные «шашки», пришитые снизу к тесьме, предохраняют крышу автомобиля от царапин.

В 1961 г. фабрика выпустит 5000 комплектов креплений. Цена 5 руб.

ПОХОДНАЯ ПОСУДА

Туристу приходится нести очень много снаряжения и каждый лишний килограмм дает о себе знать. Особенно тяжела и неудобна для переноски посуда.

Недавно завод «Красный выборжец» по образцу Ленинградского филиала павильона лучших образцов товаров народного потребления освоил выпуск набора алюминиевой посуды специально для туристов. Набор легок и занимает немного места. За ремешок, которым он скреплен, его можно повесить к рюкзаку.

В набор входит кастрюля с крышкой емкостью 1 л, миска емкостью 0,5 л, кружка емкостью 0,5 л, сковорода со съемной ручкой, тарелка и баночка с крышкой для масла, чая или сахара.

До конца года завод планирует выпустить 35 тыс. туристских наборов посуды.

А. ИВАНОВ



ПАЛАТКА-ГАРАЖ



Пятиместная лагерная палатка на металлическом каркасе подготовлена к выпуску Ленинградским заводом «Военхот» № 4 ЦС ВВОО. Каркас палатки сделан из составных дюралюминиевых трубок, на которые натягивается чехол из ткани с водоотталкивающей пропиткой.

В собранном виде палатка представляет собой домик с двускатной крышей. Ее размеры: длина 4,8 м, ширина 2,4 м, высота по коньку 2,1 м, а боковой стенки 1,5 м.

Два полотнища передней стенки застегиваются на петли с люверсами и образуют вход. Палатка имеет три окна с сетками и шторками, расположенные на боковых и задней стенках. На внутренних стенках палатки пришиты 5 карманов. Размеры палатки позволяют использовать ее как гараж для временной стоянки автомобилей «Москвич» или «Волга».

Два человека могут быстро поставить палатку. Она комплектуется восемью веревочными растяжками и металлическими колышками. Упаковывается палатка в два мешка.

В 1961 г. завод намечает выпустить 1000 лагерных палаток. Цена 130 руб.

П. БАРЧУГОВ



АККОРДЕОН

Для детей и подростков, начинающих обучаться музыке, выпущены новые малогабаритные аккордеоны фабрики «Аккорд» Калужского горпромкомбината.

Они имеют клавиатуру 25×32 и 28×40 , причем последние аккордеоны двухрегистравые. Инструменты оклеены со вкусом подобранным целлулоидом различных цветов. В 1961 г. намечено изготовить 3000 аккордеонов 25×32 . Цена 85 руб. Цена двухрегистравых аккордеонов 28×40 — 90 руб.

Кроме того, фабрика выпускает удобные футляры для малогабаритных аккордеонов. Цена 7 руб. 50 коп.

ДЕТЯМ

Ассортимент игрушек, прививающих детям трудовые навыки, пополнился еще одной — швейной машинкой.

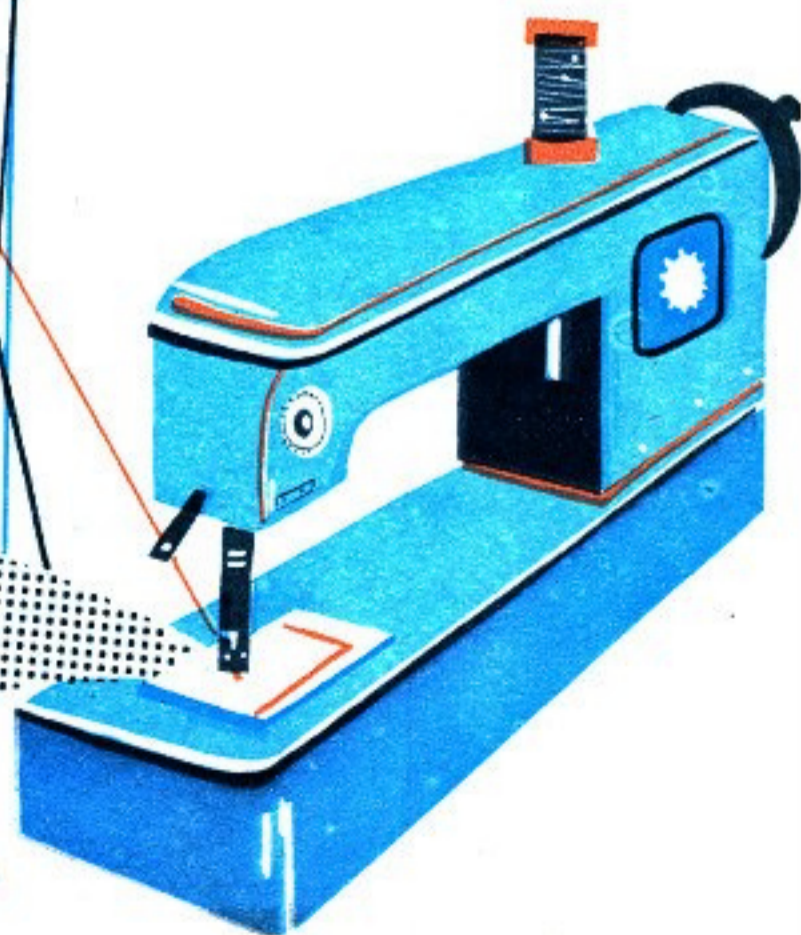
В игрушке есть много таких же деталей, как в настоящей швейной машине: привод, кривошипно-шатунный механизм, игловодитель, прижимная лапка, петлеобметыватель и др.

На машинке можно шить платья для кукол, подрывать платочки и т. п. Игрушка имеет привлекательный нарядный вид, так как ее корпус изготовлен из пластмассы светлых тонов.

Машинка уложена в коробку вместе с иллюстрированной инструкцией и швейной иглой.

В этом году Каменский машиностроительный завод Черкасского совнархоза предполагает выпустить 1000 детских швейных машин. Цена 7 руб.

Н. НЕМИРОВСКИЙ



швейная

МАШИНА

ИГРУШКИ

Дети с удовольствием играют интересными яркими деревянными игрушками, изготовленными на предприятиях Эстонской ССР.

Таллинская мебельная экспериментальная фабрика «Стандарт» выпустила ряд оригинальных деревянных игрушек на колесиках. «Клоун со звонком» держит в руках пластмассовые шарики. При движении он ударяет ими по звонку.

Цена 2 руб. 50 коп. В 1961 г. завод выпустит 1500 таких игрушек.

«Пильщики грибка» — два маленьких забавных гномика, которые держат жестяную пилу. Когда ребенок везет игрушку, они «пилят» большой яркий мухомор.

Стоит игрушка 2 руб. 10 коп.

«Клоун-жокей» сидит в одноколке и, натягивая вожжи, изо всех сил старается сдержать «скачущую» лошадь. Колесики одноколки, лошадь и клоун соединены проволокой, поэтому при движении игрушки клоун смешно качается. Цена 2 руб.

В торговую сеть скоро поступят деревянные игрушки Тартуского лесокombината.

Вот повар стоит у плиты. Когда игрушка движется, он начинает энергично мешать в кастрюле.

В этом году будет выпущено 500 игрушек. Цена 1 руб. 80 коп.

«Мексиканец-ковбой» в национальном костюме сидит на лошади. При движении игрушки создается впечатление, что всадник действительно «скачет» (некоторые части игрушки движутся). Цена игрушки 2 руб. 75 коп.



Кроме того, завод в 1961 г. изготовит 500 деревянных вертолетов с металлическим вращающимся винтом (цена 1 руб. 20 коп.) и 500 кукольных тележек (цена 2 руб. 20 коп.).

В этом году Таллинский промкомбинат «Лоов Тез» выпустит 1000 деревянных игрушек «Куклы на карусели» (цена 2 руб. 97 коп.) и 1000 игрушек «Негритенок с барабаном» (цена 2 руб. 66 коп.).

X. ВАСК



УДОВЛЕТВОРЯТЬ РАСТУЩИЙ СПРОС



Грандиозные планы коммунистического строительства, намеченные XXII съездом КПСС, направлены на быстрый подъем благосостояния советских людей. Советским людям — самый высокий в мире жизненный уровень! Выполнение этой важнейшей задачи в руках всего народа нашей страны — рабочего класса, крестьянства, интеллигенции. Их успешный труд приближает осуществление великой цели — построение коммунистического общества.

Выпуск товаров народного потребления должен полностью удовлетворять растущий спрос на них и соответствовать его изменениям. Уже сейчас ясно видно, что производство предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода непрерывно увеличивается. Сверх контрольных цифр за три года семилетки их будет произведено более чем на 1,4 млрд. руб.

Многие предприятия различных совнархозов изготавливают теперь товары лучшего, чем прежде, качества, красивые и удобные. В этом отношении не могло не сыграть свою положительную роль внедрение новой техники и передовой технологии.

Не только в городах, но и в самых отдаленных районах страны, даже в небольших населенных пунктах открываются новые хорошо оборудованные магазины, где трудящиеся с каждым днем смогут приобретать все больше самых различных товаров — от предметов первой необходимости до изделий, украшающих быт.

В каждом экономическом районе есть большие возможности для увеличения производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, спрос на которые там еще не удовлетворяется.

Наш корреспондент обратился к первому заместителю председателя Киевского совнархоза тов. Степанченко В. А. с просьбой рассказать, как предприятия этого экономического района наращивают темпы производства товаров народного потребления, обновляют их ассортимент, улучшают качество.

В начале беседы Василий Алексеевич привел несколько красноречивых цифр: — За первые два года семилетки прирост промышленной продукции по Киевскому совнархозу составил 19,3%, вместо 15,1%, предусмотренных планом, — сказал он. — Только товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода в 1960 г. было выпущено на 29,8% больше, чем в 1958 г. В этом году на промышленных предприятиях Совнархоза осваивалось 17 изделий. Среди новинок домашние холодильники, карманные радиоприемники, магнитофон «Весна», туристские столовые наборы, термосы и т. д.

Предприятия Киевского совнархоза успешно выполнили социалистические обязательства, взятые в честь XXII съезда КПСС.

— Например, за первое полугодие 1961 г., — отметил тов. Степанченко, — мебели выпущено на 425 тыс. руб. сверх плана, пианино — в полтора раза больше, чем за тот же период прошлого года. План производства шерстяных тканей выполнен на 109,3%, а шелковых — на 103,5%; сверх задания шелковых тканей выпущено 456 тыс. м.

В первом полугодии 1961 г. население получило на 293 тыс. пар чулочно-носочных изделий больше, чем это

было запланировано. Возросло производство бельевого трикотажа, кожаной обуви, швейных изделий, фарфоро-фаянсовой посуды.

Программа, принятая XXII съездом партии, предусматривает быстрый подъем общего уровня народного потребления. Для того чтобы всемерно содействовать удовлетворению в достатке потребностей населения в предметах культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, а также в высококачественных и разнообразных продуктах питания, Киевский совнархоз планирует в 1962 г. увеличить рост объема промышленного производства по сравнению с итогами 1961 г. по легкой промышленности на 6,6%, по фарфоро-фаянсовой — на 4,5%, по мясной — на 3,6%, по молочной — на 11,9%, по пищевой — на 7,8% и т. д.

Предприятия легкой промышленности в 1962 г. выпустят еще 12 новых видов товаров; группа фарфоро-фаянсовых изделий пополнится 17 новинками. В целом ассортимент предметов народного потребления возрастет почти на 40 наименований.

— Для дальнейшего увеличения выпуска и расширения ассортимента товаров народного потребления, — заявил тов. Степанченко, — совнархоз должен полностью решить вопрос своевременного и полного обеспечения своих предприятий сырьевыми и материальными ресурсами. Госплану УССР при планировании объема производства следует исходить из полного обчета номенклатуры и количества продукции, не допуская в плане безнатурного объема.

Плановые органы уделяют еще мало внимания выявлению, учету и использованию резервов. Например, Госплан республики до сих пор не решил вопроса о том, чтобы отходы производства могли бы применяться для расширения выпуска товаров народного потребления.

Предприятиям Совнархоза предстоит проделать большую работу по экономии сырья и материалов, а также снижению норм их расхода на единицу продукции, замене остродефицитных материалов пластмассами и другими синтетическими материалами.

— Добиваясь всемерного развития производства товаров народного потребления, совнархоз вместе с тем направляет усилия предприятий на выпуск отличной продукции. Все мы заинтересованы в том, — отметил тов. Степанченко, — чтобы изделия нашей промышленности служили долго, радовали каждого человека.

В соревновании за достойную встречу XXII съезда КПСС, коллективы предприятий Киевского совнархоза усилили борьбу за честь фабричной марки, за улучшение качества, увеличение гарантийных сроков и надежности выпускаемой продукции.

Всемерно удовлетворять растущий спрос населения высококачественными и разнообразными изделиями — наша боевая задача.

В ОДНОМ РЯДУ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ СОВНАРХОЗА

Обычно по своей технической оснащенности промышленность местных Советов еще серьезно отстает от совнархозовских предприятий. Правда, проведенная недавно реорганизация местной промышленности и упразднение промысловой кооперации облегчили укрупнение и специализацию предприятий местного значения и создали возможность выпускать товары широкого потребления выше по качеству и разнообразнее по ассортименту. Однако и в настоящее время у местной промышленности есть много нерешенных вопросов, связанных с распыленностью и кустарщиной: низкая производственная культура, высокая себестоимость продукции и др.

Наш корреспондент побывал в Управлении местной промышленности исполкома Киевского городского Совета депутатов трудящихся, на предприятиях которого уже заметны серьезные успехи в решении этих назревших вопросов. Начальник Управления **Георгий Михайлович Моисеев** рассказал о мероприятиях, проведенных в последнее время в местной промышленности Киева.

В 1960—1961 гг. Управление особенно широко развернуло специализацию и концентрацию своих предприятий. Так, только в прошлом году были перебазированы в специально построенные производственные помещения следующие заводы: электротехнических изделий, бытовых приборов. «Киевпластмасс», замочно-скобяных изделий и др. На этих предприятиях внедряется передовая технология, созданы поточные линии, используется новая техника, проводится механизация трудоемких процессов. Экономический эффект от этих мероприятий за первые полтора года составляет 420 тыс. руб.

Большой вклад в дело внедрения техники и передовой технологии вносят рационализаторы и передовики производства. Условно-годовая экономия от внедренных рационализаторских предложений составила только в 1960 г. 635,5 тыс. руб.

Механизация производства и применение новой техники способствовали повышению производительности труда, расширению ассортимента новых изделий, улучшению качества выпускаемой предприятиями продукции. Если в 1959 г. было освоено и выпущено 107 новых изделий, то в 1960 г. выпущено в массовом количестве еще 97 новинок. В их числе изделия из пластических масс; хозяйственная посуда из аминопласта и полиэтилена; люстры; детские коляски, металлические игрушки — заводные и с микроэлектродвигателями; овощерезки, ягодочистки, соковыжималки, электродуховки, картофелечистка «Темп» и ряд других новых, нужных населению изделий.

— Следует отметить, — подчеркнул тов. Моисеев, — что 23 изделия из них освоены по образцам Украинского филиала Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Союзглавторга при Госплане СССР.

Освоению новинок на предприятиях местной промышленности Киева внимание уделяют постоянно. За первое полугодие 1961 г. здесь освоено и выпущено еще 90 новых видов изделий. Это прогулочная коляска, малогабаритные громкоговорители, различные электротехнические изделия, торшеры, разнообразны предметы домашнего обихода из полиэтилена, кошельки и портмоне из кожи и заменителей, изделия бытовой химии и т. д. Во втором полугодии 1961 г. завод стиральных машин освоил массовое производство стиральных машин с центрифугой.

— Большие планы у Киевского горместпрома, — сказал начальник Управления. — На 1962 г. проектируется освоение 110 новинок, в числе которых настольные электровентиляторы, автотрансформаторы типа РН-250, электротехнические и электроосветительные изделия оригинальных конструкций, различные скобяные изделия, коляски и кровати новых типов, предметы хозяйственного обихода и бытовой химии, новые кожгалантерейные изделия из пленочных пластикатов, современная мебель и ряд других.

— Мы отдаем себе отчет в том, — заявляет Георгий Михайлович Моисеев, — что одного лишь количественного роста производства новинок недостаточно. Не менее важно обеспечить отличное качество продукции. Этому способствуют проведенные у нас мероприятия по усовершенствованию технологических процессов, улучшению организации труда и повышению культуры производства.



Улучшилось качество отделки и оформления изделий. При Управлении создан Художественно-технический совет, в состав которого входят заслуженный художник УССР И. С. Литвиненко, а также другие известные художники — гг. Моисеев, Кравцевич, Ковшун, Кухарский, Журавлева, архитектор т. Юстова, представители торговли, работники Управления и предприятий. Теперь все осваиваемые вновь товары утверждаются на этом Совете. Свои художники появились и на предприятиях местной промышленности.

В борьбу за качество продукции все шире включается общественность. На ряде предприятий действуют постоянные комиссии, которые помогают улучшать качество выпускаемых изделий. Большую пользу в улучшении качества и расширении ассортимента товаров приносят проводимые Управлением и самими предприятиями конференции, в которых участвуют продавцы, товароведы, руководящие работники розничной торговли и крупных оптовых баз. Государственная инспекция по качеству Министерства торговли УССР отметила достижения предприятий местной промышленности Киева в этой области.

В июле 1961 г. по почину трудящихся Московского совнархоза работники местной промышленности Киева включились в соревнование в честь XXII съезда КПСС за выпуск лучшей в мире продукции.

Управлением местной промышленности систематически проводится работа по снижению себестоимости. Так, если в 1960 г. затраты на 1 руб. продукции составляли 81,5 коп., то уже в первом полугодии 1961 г. они снизились до 77 коп.

— Однако наряду с успехами в деле увеличения производства и улучшения качества изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, — сказал тов. Моисеев, — у нас есть ряд нерешенных вопросов. Например, на некоторых предприятиях, которые размещены на старых производственных площадях, изделия хозяйственного обихода изготавливаются в непригодных для этого производственных помещениях, причем зачастую вместе с основной продукцией предприятия. Не совсем благополучно обстоит дело и с материально-техническим снабжением, которое играет важную роль при освоении новых видов изделий, улучшении их качества, внешнего вида и упаковки. Так, еще в 1960 г. заводом бытовых приборов были подготовлены к производству электроутюги с терморегулятором и подпаривателем. Завод вложил при их освоении немалые средства. Однако Госплан УССР ни в 1960 г. ни в 1961 г. не выделил необходимых материалов для производства утюгов, и они до сих пор не выпускаются, хотя торговые организации Киева испытывают острую нужду в таких утюгах. Заводу «Киевпластмасс» не выделяется в достаточном количестве сырья, в результате чего не выпускается ряд изделий хозяйственного обихода, которых ждут покупатели.

Таких примеров можно привести немало. По мнению т. Моисеева, развитию местной промышленности будет способствовать рассмотрение вопросов материально-технического снабжения на заседании Госплана республики с участием представителей исполкома горсовета. Это обеспечит также большую увязку в планировании между местным советом и совнархозом, будет способствовать дальнейшему увеличению производства, расширению ассортимента, повышению качества товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.

**НА ЛУЧШИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

АВЗ

Фарфоровый завод М. В. Ломоносова — первое в России и одно из старейших в Европе фарфоровое предприятие, крупнейший центр советского производства художественного фарфора. Его изделия известны далеко за пределами нашей страны; они всегда отличаются предельной простотой и ясностью решения, целесообразностью форм, прекрасным использованием возможностей материала.

На заводе работает большой коллектив зрелых, талантливых художников, скульпторов и инженеров, которые в творческом содружестве с технологами и мастерами предприятия создают новые формы посуды, совершенствуют технологию декорирования. Ломоносовский завод можно смело назвать заводом-лабораторией. Здесь теория и практика взаимно обогащают друг друга, находятся в тесной связи.

На одном из последних заседаний Экспертного совета Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Союзглавторга при Госплане СССР была рассмотрена и утверждена целая серия новых изделий завода им. М. В. Ломоносова — сервизы, штучные изделия и скульптура. Недавно они экспонировались в Манеже на Всесоюзной выставке «Искусство — в быт» и получили одобрение Выставочного комитета как лучшие образцы. Среди них особенно интересен удачно решенный по очертаниям и пропорциям скульптором В. Семеновым кофейный сервиз «Утро» с лаконичным рисунком «Плетенка», гармонично сливающимся с формой самих изделий. Этот рисунок принадлежит также В. Семенову.

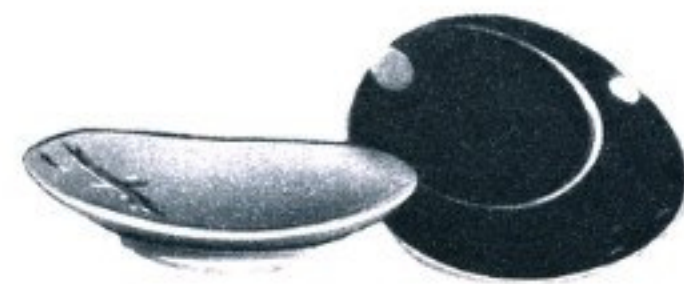
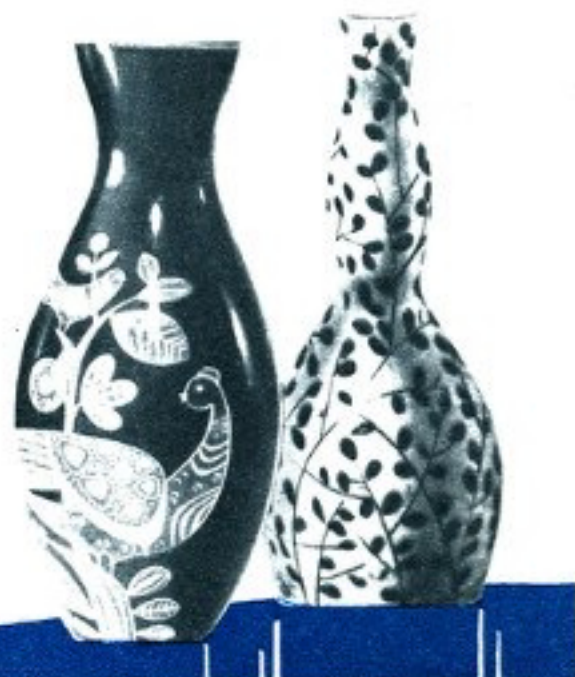
Убедителен по своей простоте чайный сервиз «Купава» скульптура Э. Криммера, выполненный в своеобразной, присущей только этому автору манере пластического решения объемных форм. Он представлен Э. Криммером в очаровательной лирической росписи «Березка» и в яркой, своеобразной, идущей от народных мотивов, росписи селеновой краской «Красная ветка».

Интересен пропорциями и контурным очертанием подарочный комплект чайников, состоящий из большого длинного чайника и миниатюрного заварного (фасон «Новгородский»). Комплект расписан художником А. Воробьевским в характерной для него манере русского лубка, в яркой жизнеутверждающей гамме. Оригинально решен художником С. Яковлевой молочник с крышкой. Он прямоугольный в плане, несколько расширен внизу, слив слегка намечен, ручка очень изящно

ЗАВОД-



ЛАБОРАТОРИЯ



Современна по контурным очертаниям и пропорциям серия чайных чашек с небольшими блюдцами фасона «Подснежник», «Майя», «Светлана», созданная скульпторами В. Семеновым и Э. Криммером. Чашки своеобразно расписаны художником Л. Протопоповой в яркой, сочной и в то же время очень тактичной манере; наиболее интересны рисунки «Малинка», «Земляничка», «Яркие полосы».

Удачей скульптора Г. Столбовой можно назвать небольшую настольную статуэтку «Африка», образно расписанную черной матовой краской художником Л. Орловой. Эта небольшая статуэтка проста и сдержанна, очень образна и в то же время реалистична.

Художники и скульпторы завода создали серию новых форм посуды не только для своего предприятия, но и для того, чтобы передать их другим фарфоровым заводам страны, не имеющим своих художественных лабораторий и квалифицированных художников.

Наиболее оригинально из этой серии решены чайный сервиз «Колокольчик» и прибор для завтрака «Лотос», состоящий из шести предметов, а также десертный прибор из семи предметов (фасон «Лист»). Все они созданы талантливым художником А. Лепорской.

Привлекательна по своим пропорциям серия пиал различной емкости, созданная также художником А. Лепорской. Эти пиалы обновят так называемый «восточный» ассортимент посуды, так как до сих пор все фарфоровые заводы нашей страны вырабатывали пиалы лишь одного фасона.

Замечательный товарищеский почин передового предприятия страны, оказавшего творческую помощь небольшим фарфоровым заводам, заслуживает самой высокой оценки.

Н. МАКСИМОВА



Для «Дома ФОТОКИНОЛЮБИТЕЛЯ»

В новом районе Москвы, на Юго-Западе столицы, находится один из крупнейших в нашей стране магазинов кинофотооптических и звукозаписывающих товаров — «Кинолюбитель». Он существует не так давно, но уже хорошо известен всей многочисленной армии кинолюбителей страны. Пользуется магазин успехом и у наших гостей — туристов из-за рубежа.

Чем же снискал себе широкую популярность этот магазин? Почему в его адрес (Ленинский проспект, д. 62/1) постоянно обращаются свыше 20 тыс. советских кинолюбителей, 150 любительских киностудий?

Дело в том, что не только люди, увлекающиеся кино, но и фотолюбители могут найти в этом магазине широкий ассортимент самой различной аппаратуры, материалов, получить квалифицированную консультацию по всем вопросам, связанным с кино и фотографией.

Производство кинофототоваров в нашей стране получило большое развитие особенно в последние годы. Если в 1955 г. было выпущено, например, 1,1 млн. фотоаппаратов, то в 1961 г. их будет изготовлено около 1,5 млн. В этом году производство любительских киноаппаратов достигнет почти 73000, в то время как все предприятия страны в 1958 г. передали в торговую сеть лишь 6000 таких аппаратов.

Не менее красноречивы и такие цифры: населению за 1956 г. продано кинофототоваров на сумму в 185,9 млн. руб., а в прошлом году этой продукции реализовано без малого на 300 млн. руб.

Все эти факты и цифры привел в беседе с нашим корреспондентом директор магазина «Кинолюбитель» Петр Михайлович Кримерман. Он рассказал и о том, что в 1962 г. в том же районе Москвы начнется строительство первого в Советском Союзе Дома фотокинолюбителя.

— Дом фотокинолюбителя, — заявил Петр Михайлович, — пожалуй, даже нельзя назвать специализированным магазином. В нем развернется не только мелкооптовая, розничная, комиссионно-скупочная торговля и продажа в кредит товаров для любителей кино и фотографии, но будет также создан целый комплекс подсобных отделов, мастерских, лабораторий.

Покупатели смогут приобрести фактически любой предмет или материал, имеющий отношение к оптике, фото- и киноделу. В ассортименте фотосекции к услугам посетите-

лей «Дома» фотоаппараты, пленки, кассеты, пластинки, наборы специальных принадлежностей, приборы искусственного освещения, лабораторное оборудование, химикалии и т. п.

В киносекции можно будет купить узкоплёночные съёмочные и проекционные киноаппараты, киноленту шириной 8 и 16 мм, различные принадлежности и штативы для киноаппаратов, экраны для демонстрации фильмов, магнитофоны, магнитофонные приставки и пленку для записи звука, эпидиаскопы, монтажные столики, различную осветительную аппаратуру, кинофильмы и другие товары.

В ассортименте секции оптических изделий разнообразные объективы, лупы, увеличительные стекла, микроскопы, бинокли и т. д.

— В будущем Доме фотокинолюбителя, — подчеркнул т. Кримерман, — покупатель получит справку о любой новинке, сможет проявить, смонтировать и просмотреть пленку. Поэтому здесь оборудуются просмотровые и демонстрационные залы, фотолaborатории, намечается организовать продажу литературы по фото- и киноделу, а также фотоальбомов.

Дом фотокинолюбителя будет поддерживать постоянную связь со своими покупателями. Так, купив пленку, кинолюбитель сможет в дальнейшем после съёмки переслать ее в лабораторию магазина для проявления.

Совет покупателей, существующий ныне при магазине «Кинолюбитель», является прообразом той организации, которую намечено создать при Доме фотокинолюбителя. На конференциях Совета будут регулярно обсуждаться вопросы, связанные с работой всех секций, в частности с расширением ассортимента товаров, изучением потребительских свойств новинок, с мероприятиями по улучшению обслуживания покупателей, выполнению плана товарооборота и другие проблемы. Таким образом, коллектив работников Дома фотокинолюбителя и покупатели будут находиться в тесном контакте, что несомненно поможет правильно определять спрос на те или иные товары и, исходя из этого, заключать договоры с промышленностью.

На вопрос нашего корреспондента: «Какие из ныне выпускаемых товаров хорошо зарекомендовали себя и чем необходимо пополнить их ассортимент для будущего Дома фотокинолюбителя, П. М. Кримерман ответил:

— Из фотоаппаратов спросом пользуются, прежде всего, такие, как «Ленинград», «Смена-6», «Старт», «Зенит»,

«Зоркий-4», «Киев-4» и «Киев-4а», «ФЭД-2» и некоторые другие. Выпущенные в разное время и обладающие определенными достоинствами, эти аппараты хорошо послужат и в дальнейшем. Большинство наших фотолюбителей довольны ими.

Значительно меньше моделей киноаппаратов, заслуживающих того, чтобы их взять с собой в Дом фотокинолюбителя. Лучшие из ныне выпускаемых киносъёмочных камер — это «Кварц-1», «Нева» и «Киев-16». Что же касается проекционных аппаратов, то и «Луч» и «8-П-1» требуют усовершенствований.

В 1962 г. предприятия Московского и Ленинградского совнархозов выпускают первые партии новых, современных моделей фото- и киноаппаратов — полностью или частично автоматизированных. В них, например, при наводке на резкость автоматически устанавливаются необходимые диафрагма и экспозиция. Снимающему остается только нажать спуск. Безусловно, такие новинки необходимы для Дома фотокинолюбителя.

— **Петр Михайлович, наша промышленность выпускает довольно большое количество моделей фото- и киноаппаратов. Почему многие из них Вы не хотите взять в Дом фотокинолюбителей?**

— К сожалению, фотокинолюбителей не удовлетворяют конструкция и качество ряда выпускаемых моделей. Например, фотоаппараты «Искра» и «Друг» заслуживают того, чтобы их производство было прекращено. Немало недостатков и у фотоаппарата «Старт».

Много претензий у покупателей к киносъёмочным аппаратам. Устарел по своей конструкции и внешнему виду «Турист». Кинокамера «Спорт», которая приводится в действие от батарейки для карманного фонаря, страдает серьезным недостатком: в ее конструкции не обеспечивается заданная скорость при различном положении камеры. Кроме того, со временем батарейка начинает садиться, поэтому скорость съемки меняется, и снимки получаются некачественными. В одной из партий киноаппаратов «Спорт», поступивших в магазин с ленинградского Государственного оптико-механического завода, из 150 камер было забраковано 120.

Не пользуется спросом и съёмочный киноаппарат «Кама». В нем только две скорости, но самое главное, из-за чего камеры залеживаются в магазинах, — это отсутствие пленки и принадлежностей к ним: ведь «Кама» рассчитана на пленку 1×8 мм, которая выпускается в очень ограниченном количестве.

— **Какие основные пожелания и претензии высказывают фото- и кинолюбители в адрес промышленности?**

— Прежде всего, быстрее и в большем объеме наладить производство автоматических и полуавтоматических моделей фотоаппаратов. Однако не следует забывать и об аппаратах, пригодных для жанровой съемки. Поэтому надо значительно разнообразить количество моделей и их кон-

струкции, а то в настоящее время создается такое положение, при котором фотоаппараты мало чем отличаются друг от друга по техническим и конструктивным данным. Разные названия, а существо одно.

Покупатели просят также расширить ассортимент кинопроекторов и наладить производство трех групп киносъёмочных камер. Во-первых, сложных кинокамер с объективом, имеющим переменное фокусное расстояние, со встроенным экспонометром, связанным или несвязанным с диафрагмой объектива, с несколькими скоростями и регулируемой щелью обтюратора.

Во-вторых, необходимы кинокамеры «средних возможностей». Они должны быть пригодны для всех видов съемки; при желании покупатель может усовершенствовать их, приобретая некоторые «навесные» приспособления типа «Абефот» (ГДР).

Наконец, следует больше выпускать и простых кинокамер с одним объективом и одной скоростью — типа «Кварц».

При изготовлении новых кинокамер всех видов следовало бы применять в них уже хорошо зарекомендовавшие себя узлы и детали, шире использовать пластмассу в механической части. Это удешевит аппарат и сделает его более легким.

— Кстати, — заметил тов. Кримерман, — Карачаровский завод пластмасс мог бы выпускать из этого материала многие очень нужные фото- и кинолюбителям изделия, в которых еще испытывается недостаток, — ванночки, бачки для проявления киноплёнки и т. д.

Большая потребность имеется и в других кинопринадлежностях: прессиках для склеивания пленки, монтажных столиках, копировальных приборах, титровальных станках, осветительной аппаратуре. Мало еще пленки 2×8 мм. Ведь армия кинолюбителей увеличивается с каждым годом, повышается уровень их знаний, опыт. Поэтому растут их запросы к количеству и качеству киноаппаратуры.

— Наша промышленность товаров народного потребления, — сказал в заключение беседы П. М. Кримерман, — сейчас работает под девизом «Советское — значит отличное». Широкие массы покупателей выражают твердую уверенность в том, что в ближайшее время наши предприятия, выпускающие фото- и кинотовары, начнут изготавливать такие, например, киносъёмочные камеры, которые по своим достоинствам будут превосходить зарубежные аппараты «Кэнон», «Сиконии», «Санкио» (Япония), «Болекс» (Швейцария), «Бэлл энд Хауэлл» (США) и другие.

В Доме фотокинолюбителя мы будем приветствовать только те фото- и киноизделия, которые отвечают требованиям покупателей. Расширение производства товаров народного потребления, предусмотренное Программой КПСС, принятой на XXII съезде партии, способствует полному удовлетворению постоянно растущего и изменяющегося спроса на них.



ПО ЗАРУБЕЖНЫМ
ВЫСТАВКАМ
В МОСКВЕ

В этом номере бюллетеня раздел «Зарубежная информация» посвящается двум выставкам, проводившимся летом 1961 г. в Москве — выставке японской фирмы «Тойо Рэйон» и Французской национальной выставке.

В качестве приложения показываются модели одежды, демонстрировавшиеся на французской выставке.

СИНТЕТИКА

ФИРМЫ ТОРЭИ



Советский Союз выступает за налаживание действительно добрососедских отношений, за расширение взаимовыгодных торговых, культурных и других связей со всеми странами, включая нашего ближайшего соседа — Японию. Сближение СССР и Японии в интересах народов обеих стран.

Выступая 15 августа 1961 г. на открытии Советской торгово-промышленной выставки в Японии, первый заместитель Председателя Совета Министров СССР А. И. Микоян сказал, что Советский Союз искренне стремится к полной нормализации отношений с Японией, к установлению и развитию сотрудничества с ней на основе равенства, взаимного уважения, независимости и суверенитета, невмешательства во внутренние дела друг друга.

«Советские люди, — заявил А. И. Микоян, — с глубоким уважением относятся к трудолюбивому и талантливому японскому народу, к его самобытной национальной культуре, к его вкладу в развитие мировой научной и технической мысли».

Свидетельством этому служит тот глубокий интерес, который был проявлен советскими посетителями к экспонатам Японской промышленной выставки в Москве 1960 г. С неменьшим вниманием ознакомились советские люди и с выставкой одной из крупнейших японских фирм «Тойо Рэйон», которая проводилась в Советском Союзе летом 1961 г.

Японское акционерное общество «Тойо Район» («Торэй»), основанное в 1926 г., вырабатывает вискозу, нейлон, теторон и другие синтетические волокна. На выставке, кроме тканей из этих синтетических волокон, в большом ассортименте были представлены самые разнообразные изделия из них как широкого потребления, так и промышленного характера.

Кроме вискозы, нейлона и теторона, предприятия фирмы «Торэй» выпускают также синтетические волокна пилон, пилон-Е, полиакриловое волокно.

Из вискозы фирма вырабатывает обычные нити, известные под маркой «Мадам Баттерфляй», упрочненные нити «Супер Тойотенакс», корды и ткани для шин «Супертойотенакорд», штапельное волокно и пряжу «Суйко», различные ткани «Орел и колокол».

Не менее широко используется фирмой и нейлон всевозможных видов — «Амилан», «Шерстистый нейлон», «Тойолан». Ткани из нейлона получили название «Нейлекс».

Полиэфирные нити, пряжа, ткани и пленки обычные и металлизированные марок «Торей теторон», «Теторекс», «Люмирор», «Металюмин», «Люмиарн» и «Люмилет» отличаются повышенной прочностью, практичностью и износоустойчивостью.

На выставке были также представлены новейшие волокна — полиакриловое «Торэй» и полиолефиновое «Пилон».

Помимо этих основных изделий, фирма продемонстрировала различные предметы домашнего обихода, одежду, украшения, а также промышленную продукцию. Из предметов домашнего обихода на стендах и в витринах были показаны ковры, шторы, драпировочные ткани, обои, чехлы для автомобильных сидений, театральные, хозяйственные, пляжные сумки, нитки, шнурки для обуви, зонты, зубные щетки, полотенца, ремешки для ручных часов, струны для ракеток и для музыкальных инструментов и т. д.

Одежда из синтетических тканей и пленок была представлена плащами, куртками, костюмами, плиссированными юбками, блузками, джемперами, свитерами, мужскими сорочками, женским бельем, купальными костюмами, различной спортивной одеждой, а также комплектами детской одежды, галстуками, перчатками, чулками, носками, кашне, шальями, накидками и другими изделиями.

Ткани, из которых выпускается одежда, приятны на ощупь, малосминаемы, отличаются высокой водонепроницаемостью. Для трикотажных изделий из теторона характерны эластичность, хорошие теплоизолирующие свойства.

Большой интерес представляют ткани из смеси теторона с вискозной, хлопчатобумажной пряжей и шерстью, получившие общее наименование «Тетолекс». В этой смеси теторона содержится в основном 70%.



СИНТЕТИКА

ФИРМЫ «ТОРЭЙ»



«Тетолекс» — довольно дешевая ткань, выпускаемая обычно с отделкой «стирай-носи». Из нее изготавливается легкая верхняя одежда, мужские сорочки, плащи с особой пропиткой, пальто и т. д.

Ткань, помимо других достоинств, отличается несминаемостью. «Тетолекс» из смеси хлопчатобумажной пряжи и теторона очень интересен по фактуре.

Ткани из смесок, но содержащие не 70% теторона, а 30% нейлона, известны под названием «Нейлекс». Назначение «Нейлекса» такое же, как и у «Тетолекса».

Еще одна ткань из смеси, разработанная в последнее время, изготавливается из акриловых волокон (30%), теторона (60%) и нейлона (10%). Свойства и качества ее выше, чем у «Тетолекса» и «Нейлекса».

Представляет интерес широкое использование синтетики как заменителя кожи. По внешнему виду изделия не отличаются от кожаных. Такие предметы широкого потребления, как обувь, чемоданы, различного типа портфели, сумки, футляры для фотоаппаратов, суперобложки для альбомов, записных книжек и документов, выполненные предприятиями фирмы «Торэй» из синтетических материалов, современны по форме, красивы, элегантны и в то же время очень практичны.

Как правило, все виды заменителей кожи изготавливаются из нейлона с соответствующей пропиткой. В ряде случаев нейлоновая пленка дублируется с тканью (в производстве перчаток, ремней, поясов и др.).

Фирмой «Торэй» широко применяется так называемая «нейлоновая пластмасса». Штампованные изделия из этой пластмассы — расчески, гребни, детали электробритв, каблуки для обуви, узлы стиральных и швейных машин — отличаются особой прочностью, не уступая по многим качествам таким же изделиям из металла.

Монофиламентарная нить из нейлона получила большое распространение для производства таких галантерейных изделий, как зубные щетки, щетки для волос, ногтей, разнообразные застежки-молнии. Интересно отметить, что молнии изготавливаются из нейлона целиком.

Другие виды нитей из нейлона нашли применение при изготовлении спортивных принадлежностей, детских игрушек и т. д.

Из металлизированных синтетических пленок, нитей, тканей выполняются нарядные вечерние платья, туфли, театральные сумочки. Металлическое покрытие, несмотря на то что оно очень гонкое, обладает большой устойчивостью против химических и механических воздействий.

На небольшой по размерам выставке фирмы «Тойо Район», которая проводилась в Москве и Киеве, в достаточной мере были показаны почти неограниченные возможности использования синтетических материалов для производства бытовых и промышленных изделий.



В выставочных павильонах московского парка культуры и отдыха «Сокольники» с каждым годом экспонируется все больше различных промышленных изделий зарубежных стран и фирм. Это уже стало традиционным. В Сокольниках в последнее время были проведены выставки Чехословакии, Англии, США и Японии.

Зарубежные выставки в Москве свидетельствуют о расширении экономических и торговых связей, о том интересе, с каким относятся деловые круги многих стран к укреплению торгового обмена с Советским Союзом.

С 15 августа по 15 сентября 1961 г. в Сокольническом парке проводилась Французская национальная выставка, которая по своим масштабам была больше всех других выставок Франции, организованных когда-либо ею за границей. Площадь павильонов и открытых площадок, предназначенных для размещения экспонатов, достигла 34 тысяч квадратных метров, т. е. превысила втрое размеры американской выставки 1959 г. в Москве.

Помимо экспонатов, с разной степенью точности рассказывающих об экономической, социальной и культурной жизни Франции, на выставке были показаны образцы товаров широкого потребления. Некоторые из этих образцов представляют определенный интерес для работников нашей промышленности.

Среди товаров культурно-бытового назначения имелась целая серия транзисторных радиоприемников, телевизоров и проигрывателей ряда известных французских фирм.

Широко были экспонированы часы, кино- и фототовары, велосипеды, мотороллеры, мопеды и мотоциклы. О них рассказывается в отдельных информационных.

Много места на выставке уделялось спортивным и канцелярско-письменным принадлежностям. Так, заслуживают, например, внимания авторучки фирмы «Ватерман» самых разнообразных конструкций и форм. Одна из шариковых ручек — «Пантабий» — снабжается патронами с пастой четырех цветов. При пользовании авторучками системы «Супер X-пэн» нет необходимости прилагать усилия для наполнения их чернилами, которые всасываются при помощи особого механизма.

Из изделий хозяйственного обихода следует отметить электроутюги на алюминиевой подошве фирмы «Томсон», выпускаемые, как правило, с терморегулятором; холодильники этой же фирмы с оригинальными дверными защелками; стиральные машины фирмы «Ладен» барабанного типа с электрическим или газовым подогревом; автоматические посудомоечные машины; кондиционеры фирмы «Аирвел»; пятиконфорочные газовые плиты новых конструкций и другие.

Особый интерес представляют ручные инструменты и инструментальные наборы, удобные в обращении, отличающиеся высоким качеством отделки и разнообразием конструкций. Инструменты представили фирмы «Виракс» и «Факом».

Один из павильонов выставки был целиком отведен под образцы изделий легкой промышленности Франции. Здесь демонстрировались одежда, текстиль, обувь, галантерея, парфюмерия, различного рода предметы женского туалета и т. д.

По производству текстильных изделий из химического сырья Франция занимает одно из первых мест среди капиталистических стран. Поэтому на выставке широко экспонировались ткани различной структуры и расцветки как из искусственных волокон (вискоза, штапель, ацетат и т. п.), так и из синтетических (нейлон, рильсан, тергаль, крилор и др.).

Фирма «Пластик Овернь» под маркой «Саразьен» показала на выставке обувь из искусственных материалов. Такая обувь не подвержена воздействию влаги, хорошо сохраняет форму, легка и прочна.

«Витос» — одно из наиболее крупных чулочно-трикотажных предприятий Франции — экспонировало тонкие и прочные чулки и носки, элегантные джемперы, трикотажное белье и спортивную одежду.

Всемирно известные французские парфюмерные фирмы «Кристиан Диор», «Ланкома», «Коти», «Герлен», «Жан Пату» и ряд других представили широкий ассортимент парфюмерии и косметики.

Из галантерейных товаров на выставке выделялись электрические бритвы фирмы «Лордсон». Они снабжены пятью ножами диагонального профиля. Бритвы работают от сети переменного и постоянного тока напряжением 110/220 в.

Эти и многие другие экспонаты выставки отличались хорошей внешней отделкой, оригинальностью оформления, современностью стиля. Наши инженеры и конструкторы, художники и модельеры, работающие в области производства товаров народного потребления, смогли получить известное представление о том, какими путями идет развитие данной отрасли промышленности во Франции.

Французская национальная выставка в Москве и Советская выставка в Париже послужат укреплению торговых и экономических связей между странами, будут содействовать не только успешному развитию экономики, но и продолжению традиционной дружбы между народами.



Электро- БЫТОВЫЕ МАШИНЫ



УТЮГИ

Разнообразные модели утюгов представили две французские фирмы — «Томсон-Уистон» и «Нуаро». Электроутюг «Супер-60» с подошвой из специального легкого сплава снабжен терморегулятором, встроенным в ручку. Оригинальная форма ручки у утюга модели «Панорамник».

Модель «Стандарт» — более проста по внешнему виду. Техническая характеристика этих утюгов: мощность 1000 вт, напряжение 110/130 и 220/240 в.

Электроутюг фирмы «Нуаро» отличается большой площадью подошвы, выполненной из чугуна или легкого сплава. Мощность этой модели 750 вт.

На выставке широко экспонировались холодильники фирм «Томсон», «Ладен», «Артур Мартен» и др. Интересен компрессионный 130-литровый холодильник «Жоконда». Шкаф его прямоугольной формы; в нем три выдвижные полки из полисти-

рола, большой бачок для мяса; двери запираются автоматически, бесшумно. Терморегулятор рассчитан на 11 положений.

Внутренняя панель дверцы с емкостями для хранения банок, бутылок, яиц. Высота холодильника 106 см, ширина 53 см, глубина 59 см. Вес 58 кг.

У холодильника «Паоло» емкость 212 л; дверь его оборудована магнитным запором. Высота холодильника 131 см, ширина 61 см, глубина 62 см. Вес 73 кг.

Оригинален настенный холодильник модели «Старлетт». При довольно небольших размерах (80×100×40 см) емкость его достигает 130 л. Вес 63 кг. Все эти холодильники выпускаются под маркой «Фрижеко-Томсон».

Фирма «Артур Мартен» изготавливает холодильники объемом от 100 до 278 л с всевозможными приспособ-

Целая группа электробытовых машин и приборов — холодильников, стиральных машин, электрокипятильников, электроутюгов, посудомоечных машин и других изделий — была представлена на Французской национальной выставке в Москве. Из товаров хозяйственного обихода здесь демонстрировались также газовые плиты, различные инструменты, необходимые в быту.



ГАЗОВЫЕ

соблениями для хранения продуктов. Представленный на выставке образец — абсорбционного типа; работает на керосине.

Из холодильников фирмы «Ладен» следует выделить модель «Марини» — компрессионный холодильник прямоугольной формы с навесной дверью. Емкость его 180 л; габаритные размеры 123×57×57 см.

Эта фирма производит также стиральные машины. Одна из них — модели «Бабет» — барабанного типа с электрическим или газовым подогревом. Другая модель — «Месин» — полностью автоматизирована. Эти стиральные машины рассчитаны на 4 кг белья. Размеры «Бабет»: 83×40×60 см; потребляемая мощность 250 вт.

В «Месин» установлен электродвигатель мощностью $\frac{1}{3}$ л. с.; ее размеры: 87×62×52 см.

В стиральной машине «Конорд Норилюкс» (с электрическим или газовым подогревом) автоматически ведутся процессы стирки, полоскания и отжима 3 кг белья. Скорость вращения центрифуги 430 об/мин. Потребляемая мощность 350 вт.



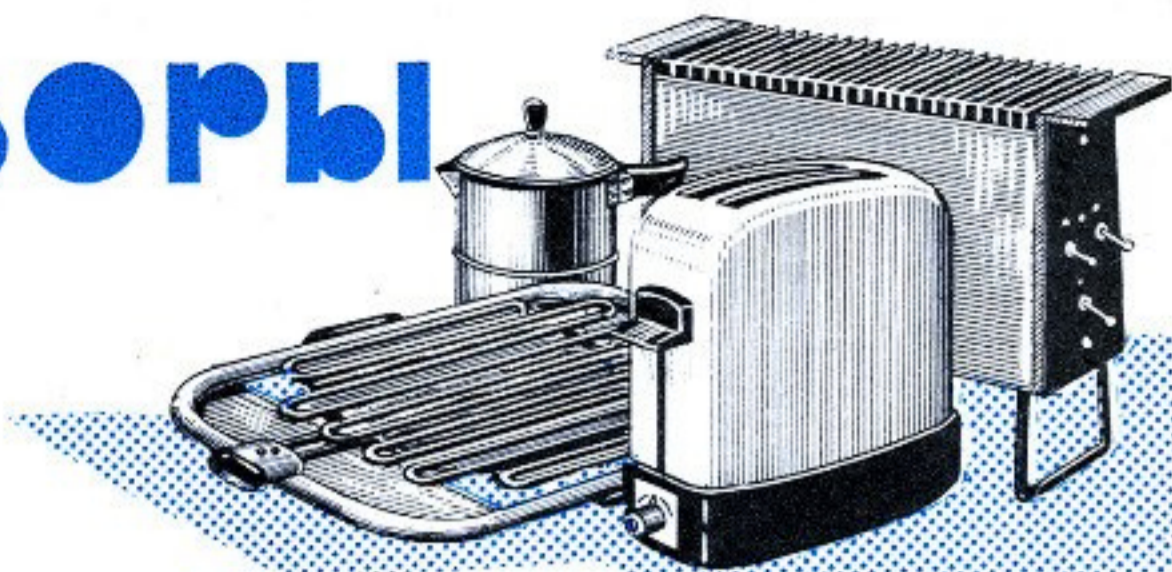
ХОЛОДИЛЬНИКИ

И ПРИБОРЫ

Размеры машины: высота 77 см, ширина 46 см, глубина 52 см. Вес 49 кг.

Фирма «Артур Мартен» представила целую серию газовых плит с пятью и тремя конфорками. Плиты снабжаются термостатами, поддерживающими заданную температуру пламени горелок.

В одной из моделей зажигание и выключение осуществляются авто-



**нагревательные
приборы**

мощностью в 2, 1, $\frac{3}{4}$ и $\frac{1}{2}$ л. с. Шасси его выполнено из листовой стали, передняя панель декоративна: она делается из пластмассы различных расцветок.

С помощью ряда переключателей, распределительных решеток и термостата можно автоматически поддерживать в комнате заданную температуру, полностью или частично кондиционировать воздух в помещении, направляя воздушный поток в ту или иную его часть, регулировать силу потока воздуха и т. д.

Потребляемая мощность от 750 до 2200 вт. Кондиционеры рассчитаны на питание от сети переменного тока напряжением 110 или 220 в. Их вес от 71 до 89 кг.

Помимо инструментов, предназначенных для промышленности, фирмы «Факом» и «Виракс» выпускают инструментальные наборы для различных токарных и слесарных работ в домашних условиях. Ассортимент их очень разнообразен; миниатюрные станочки, клещи, ключи, домкраты, тиски удобны и прочны.



плиты

матически; характерная особенность другой — наличие шкафа для подогрева блюд. Плиты отличаются привлекательной внешней отделкой; они покрыты прочной белой эмалью.

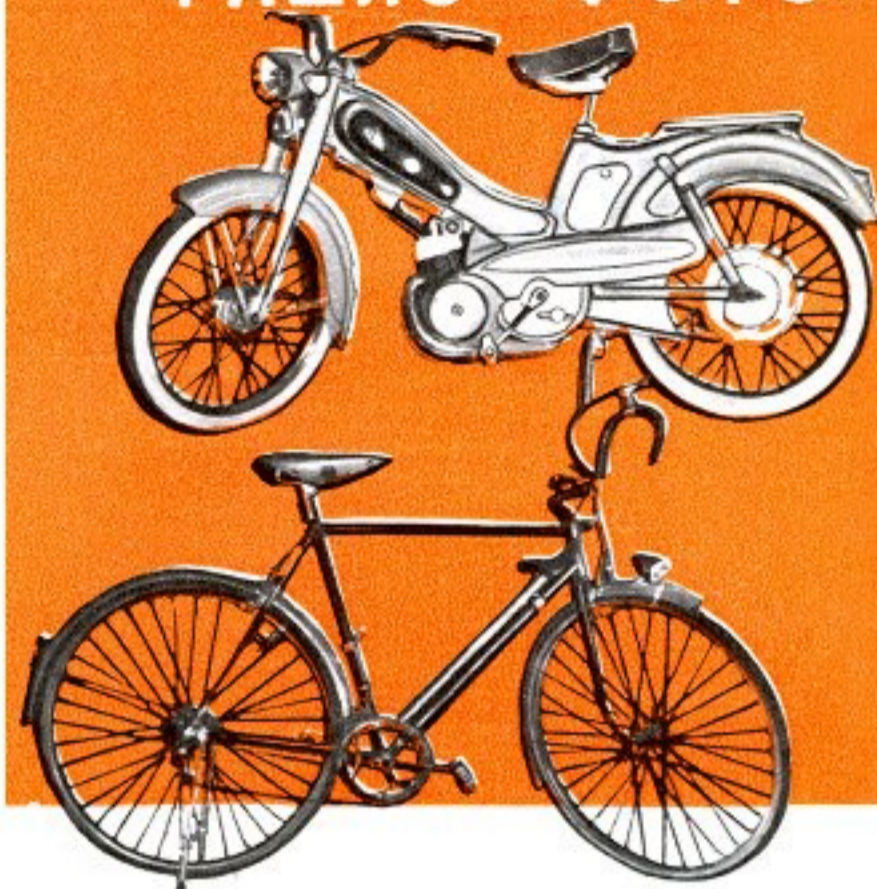
Из электробытовых изделий следует также отметить автоматическую посудомоечную машину, рассчитанную на семью из 6 человек; однолитровые электрические кипятильники-кастрюльки мощностью в 600 вт с термостатами, позволяющими поддерживать температуру воды в пределах от 50 до 100°C; прибор для поджаривания хлеба (тостер); электрорадиаторы мощностью 1000—4000 вт; вентиляторы, сушилки для белья и некоторые другие образцы. Для них характерна современность конструкции, формы и отделки.

Комнатный кондиционер «Аирвел» выпускается в нескольких вариантах—



стиральные

машины



На Французской национальной выставке в ряде павильонов были показаны образцы различных культурно-бытовых и спортивных изделий. О некоторых из них рассказывается в этой информации.

Мопед фирмы «Мобилет», отличающийся надежной конструкцией, снабжен двухтактным двигателем с объемом цилиндра 49,9 см³. Его максимальная скорость 50 км/час. Велосипед фирмы «Сэнт-Этьенн-франс» предназначен для шоссейных гонок. На нем установлен переключатель на четыре скорости. Шины бескамерные, с рельефным рисунком.

Фирма «Кодак» показала четыре модели фотоаппаратов: «Старлет», «Старфлеш», «Старлюкс» и «Браунифлеш», целиком изготовленные из пластмассы. Даже объективы аппаратов сделаны из специально обработанной пластмассы.

Все аппараты пленочные, форматом 4×4 см, с очень простыми объективами и несложными затворами, действующими с одной моментальной скоростью и с выдержкой «от руки».

Наиболее прост по конструкции аппарат «Старлет». Аппарат «Старфлеш» отличается от него встроенным в корпус рефлектором для ламп-вспышек, питающихся от небольшой электробатарейки. Модель «Браунифлеш» снабжена отдельным рефлектором для ламп-вспышек, приставляемым сбоку к корпусу аппарата. В аппаратах применяются сменные лампы-вспышки одноразового действия со спиралью из магния — для черно-белой фотопленки, и циркония — для цветной фотопленки. Более совершенна камера «Старлюкс».

Все фотоаппараты имеют устройство, синхронизирующее момент вспышки лампы с действием затвора. В них также предусмотрена блокировка, исключающая повторную съемку на одном и том же кадре пленки. Выпускаются аппараты в мягких чехлах из заменителей кожи.

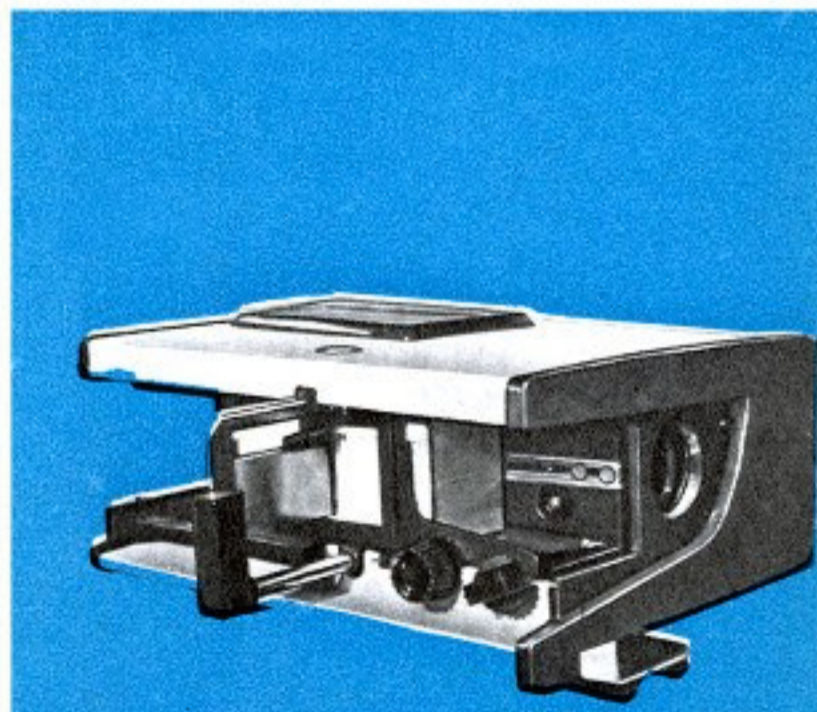
Фирма «Праумонт» продемонстрировала изящную модель узкоплёночной любительской кинокамеры со встроенным фотоэлектрическим экспонометром и полугавтоматической установкой диафрагмы. Транспортирующий механизм ее снабжен электрическим приводом. Камера оснащена объективом с $F=100$ мм и относительным отверстием 1:1,8. Другая узкоплёночная любительская кинокамера «Брау-Болье» — с механическим пружинным приводом и объективом с относительным отверстием 1:1,9.

На выставке демонстрировался также проекционный фонарь для пленочных диапозитивов. Фонарь рассчитан на 20 диапозитивов, смена которых производится одним нажатием руки.

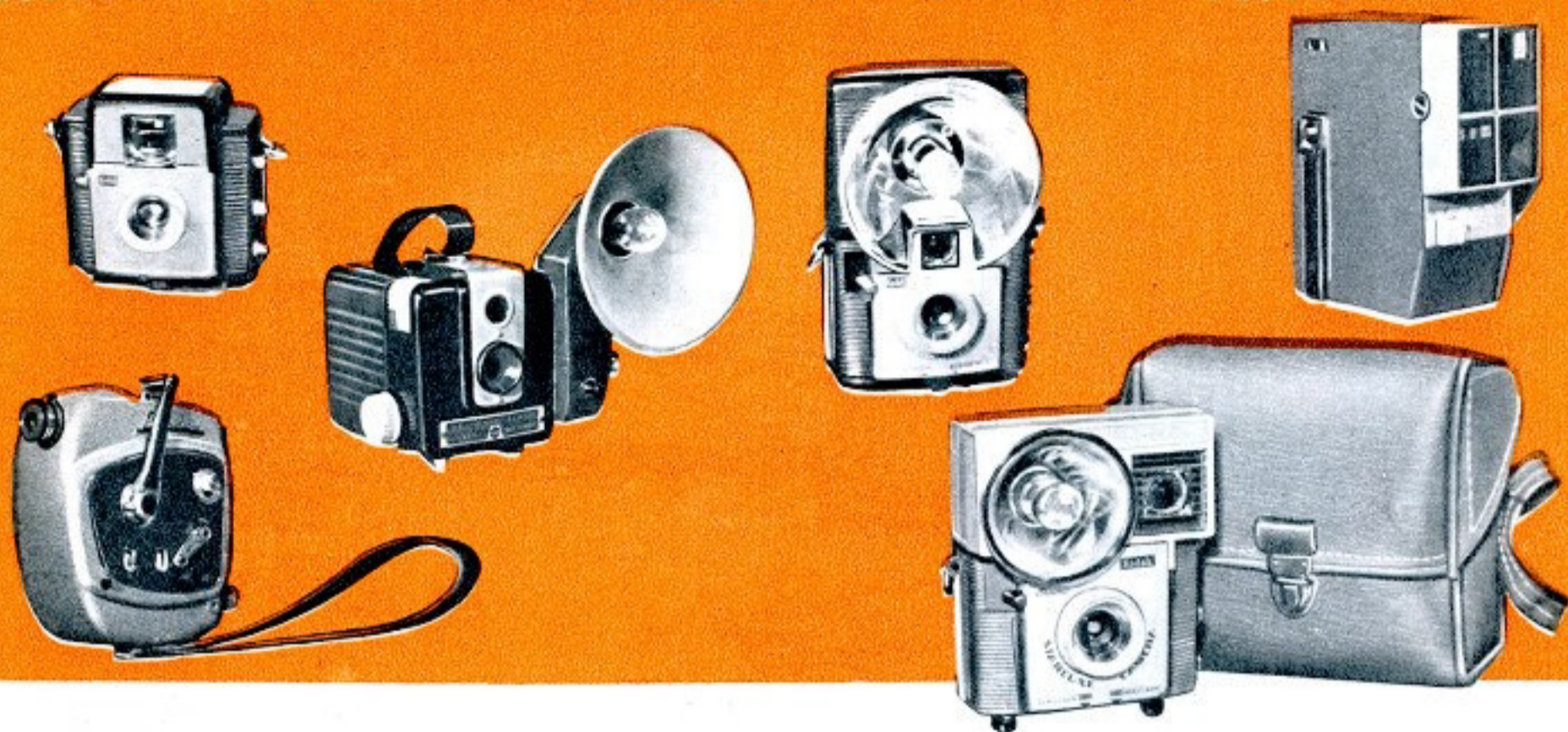
Несколько французских фирм представило экспонаты радиоаппаратуры, среди которых транзисторные приемники, телевизоры и проигрыватели. Фирма «Пизон-Броз» показала батарейный переносный транзисторный приемник «Транслитор 1000 F/M», предназначенный для приема радиовещательных станций в диапазонах длинных и средних волн с амплитудной модуляцией и в ультракоротковолновом диапазоне с частотной модуляцией. В приемнике установлено 13 полупроводников, в том числе девять триодов и четыре диода. В ЧМ канале работают пять дрейфовых транзисторов. Кроме того, в приемнике имеется один термистер.

Хорошее качество звучания и широкий диапазон воспроизводимых звуковых частот обеспечивается как схемой, так и овальным электродинамическим громкоговорителем с ферроксидуровым магнитом. Управление приемником осуществляется пятью кнопками и двумя ручками. Имеется телескопическая антенна и предусмотрены гнезда для подключения внешнего диполя с волновым сопротивлением 75 или 300 ом.

Фирма «Радияльва» продемонстрировала батарейный переносный приемник «Престиж», в котором девять триодов и два диода. Он рассчитан на прием радиостанций в длинноволновом, средневолновом и коротковолновом диапазонах, причем последний охватывает волны от 10 до 125 м и разбит на три поддиапазона. Приемник снабжен телескопической антенной.



• КИНО • СПОРТ • РАДИО • ФОТО • КИНО •



Хорошее звучание приемника обеспечивается большой выходной мощностью (1 ва) и овальным электродинамическим громкоговорителем. Предусмотрено регулирование тембра в цепи отрицательной обратной связи. Питание приемника может осуществляться от внутренних батарей или автомобильного аккумулятора.

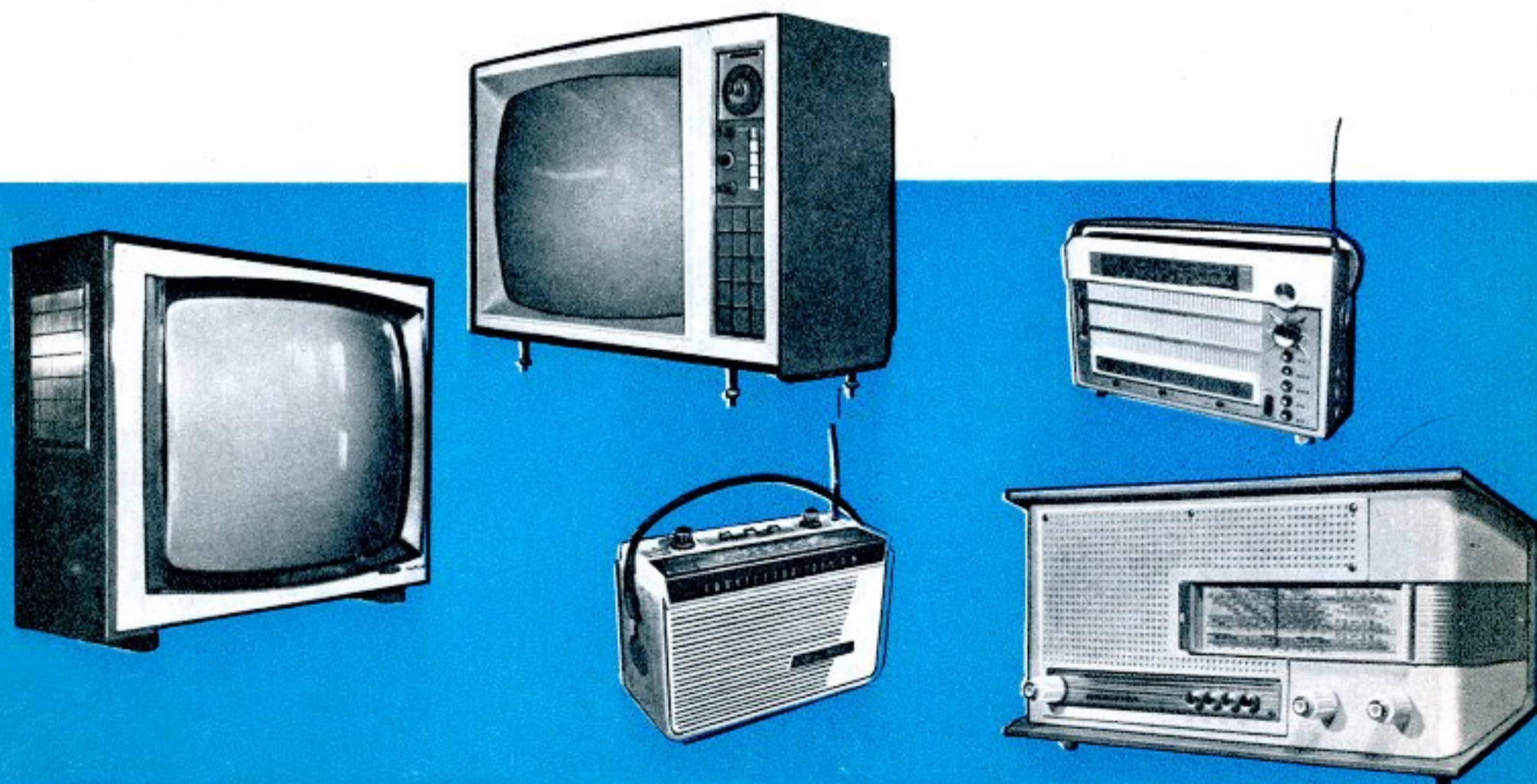
Настольный транзисторный приемник «Студио» той же фирмы имеет три диапазона: длинноволновый, средневолновый и коротковолновый (25—50 ом). В нем 10 триодов и два диода. Прием ведется на внутреннюю магнитную антенну.

Карманный транзисторный приемник «Париж» показала фирма «Дюкрет-Томсон». Он имеет шесть транзисторов

и один диод и может принимать на внутреннюю магнитную антенну радиостанции, работающие в диапазонах длинных и средних волн.

Электропроигрыватель «СНА», смонтированный в консольном оформлении, имеет 4 скорости вращения диска (16, 33, 45 и 78 об/мин) и рассчитан на прослушивание обычных и стереофонических грампластинок. Большая выходная мощность (10 ва), широкий диапазон звучания, 4 громкоговорителя, плавные и ступенчатые регуляторы тембра обеспечивают высокое качество звучания.

Многочисленные модели телевизоров, демонстрировавшиеся на выставке, снабжены кинескопами с углом развертки 110°.



• КИНО • СПОРТ • РАДИО • ФОТО • КИНО •



Французская фирма «Дермон» представила на выставке женские и мужские наручные часы в золотых браслетах, золотых и плакированных (золоченых) корпусах с толщиной покрытия в 20 микрон. Особый интерес представляют женские часы «Ондин» в массивном золотом браслете; корпус часов квадратный. Женские часы «Нора», также в массивном золотом браслете, отличаются оригинальной формой.

Кроме того, фирма демонстрировала женские часы в золотых корпусах круглой формы, вмонтированные в золотые браслеты с гравировкой и украшениями.

Женские наручные часы в золотых и металлических корпусах современной формы с украшениями («Гармония», «Мюзика», «Фуг», «Рассоиди») и в плакированных корпусах с циферблатами и корпусами круглой формы также с украшениями выпускаются на шелковых лентах вместо браслетов.

Широко были представлены плоские мужские наручные часы: с центральной секундной стрелкой и календарем («Мазетро»), в квадратном корпусе («Темпо»), в золотых корпусах круглой формы («Три니다д» и «Модерато»), в плакированных корпусах с календарем.

Интересны также оригинальные по своей конструкции и формам металлические браслеты к ручным женским и мужским часам. Среди них следует выделить элегантные браслеты фирмы «ZRC» шириной 8 и 15 мм с эластичными пружинами.

ЧАСЫ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР С. А. ТРИФОНОВ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: А. В. МОРГУНОВ (зам. редактора) О. Л. ОРЕСТОВА (зам. редактора), С. И. ВОНСЕВЕР (отв. секретарь), М. Д. ГАНЗБУРГ, И. И. ГОРДЕЕВ, И. Л. ДОКТОРОВ, И. Й. ТОКАРЕВ

Художник Ю. И. БАТОВ. Технический редактор Д. М. МЕДРИЦ

Корректор Е. М. СЕНДРОВЕЦ

Адрес редакции: Москва, ул. Разина, 26. Телефоны: Б-1-96-14, К-2-68-93

Т11955. Подписано в печать 3/Х1-61 г. Формат 60×92¼. Печат. л. 4.

Учетно-изд. л. 6,57. Тираж 61 900 экз. Заказ 1489.

Московская типография № 2 Мосгорсоюзархоза, Москва, проспект Мира, 105.

Французские

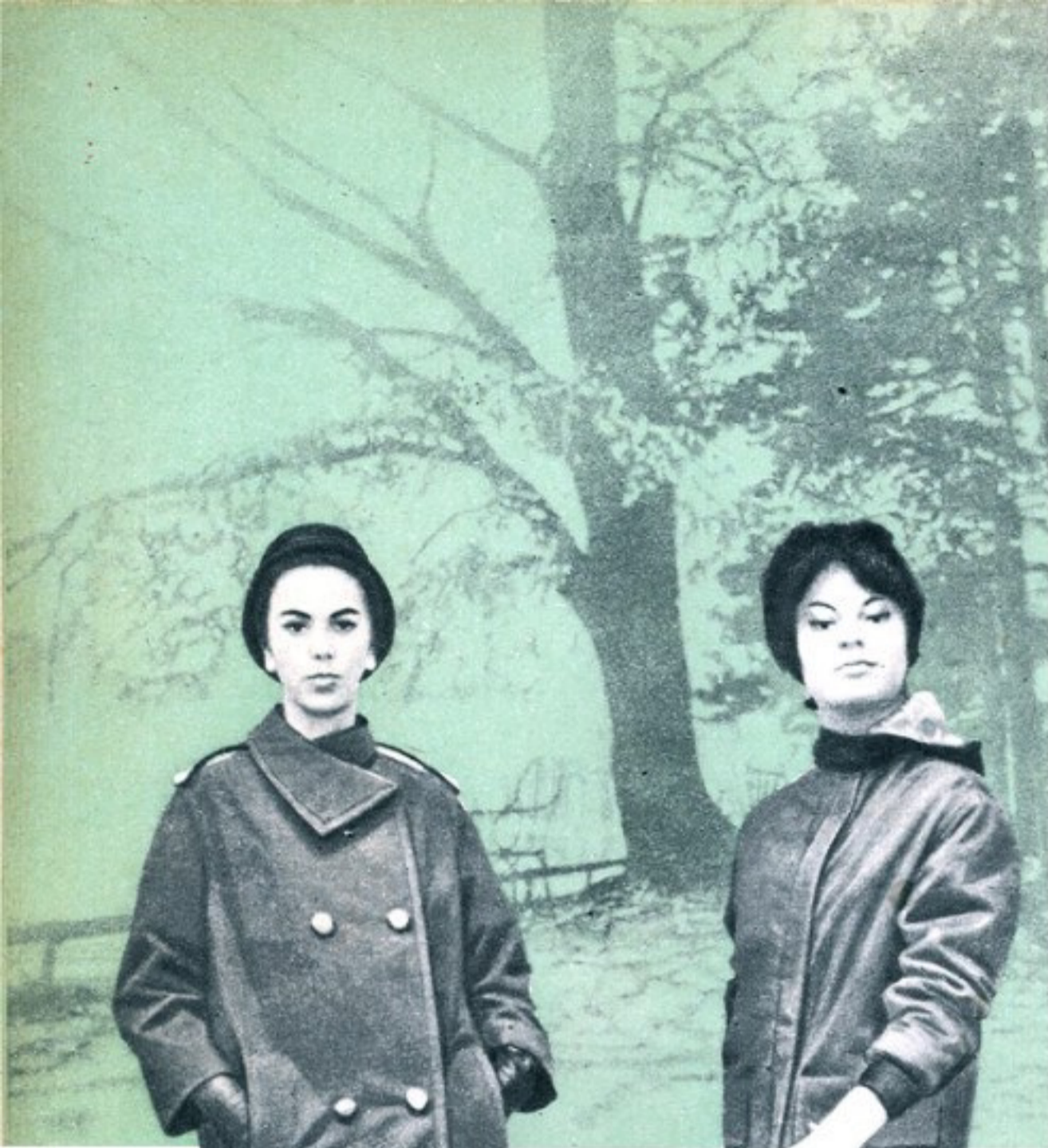
МОДЕЛИ

ОДЕЖДЫ









НАТУРАЛЬНЫЙ



Натуральный кофе — ароматный, бодрящий напиток.

Одни предпочитают кофе с молоком и сахаром, другие — добавляют в него сливки.

Но, пожалуй, больше всего любителей черного кофе. Даже небольшая чашка натурального кофе усиливает сердечную деятельность, повышает работоспособность, поднимает настроение.



НАТУРАЛЬНЫЙ



НАТУРАЛЬНЫЙ

ТОТ, КТО УТРОМ КОФЕ ПЬЕТ,
ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ НЕ УСТАЕТ!



Цена
30к

ЧИТАЙТЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

БЮЛЛЕТЕНЬ



Госториздат · Москва