

НОВЫЕ **1** 1971 товары



НОВЫЕ **1** 1971 товары

Ежемесячный информационный бюллетень Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

Больше товаров для народа	4
На потоке — модельная обувь	5
Как дела, новинки!	5
Новые телевизоры «Крым»	6
На Экспертном совете	8
Ширпотреб — не «лишние хлопоты»	8
«Мрия» — радиолы на транзисторах	10
«Спорт-301»	11
«Огонек»	13
Стекло завода «Красная Ушна»	14
«Меандр», «Элегант» — столовые комплекты	16
«Романтика-104-стерео»	18
«Икра овощная любительская»	20
Зарубежная информация	22
Моды	28
Вязание	32
Реклама	33

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. А. ТРИФОНОВ. Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР. Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕВ, И. Л. ДОКТОРОВ, И. И. ТОКАРЕВ. Редакторы: Э. И. НОВАЛЕН, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор В. Ф. СВИРИДОВ. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор Э. И. ПАСКАЛОВА.

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, А. С. МУНТЯН.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефоны: 240-58-63, 240-58-93.

A-4221 Подписано в печать 3/ХІІ 1970 г. Формат 60×90/8 Печ. л. 4 Учетно-изд. л. 5,8
Тираж 550 000 экз. Заказ 1871 Цена 30 коп.

Чеховский полиграфокомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области



На первой странице обложки — светильники Татлинского ювелирного завода. О других новинках предприятия читайте на стр. 16

На четвертой странице обложки — надувные игрушки из фонда Всесоюзного Постоянного павильона лучших образцов товаров Министерства торговли СССР.

С Новым Годом!



*В Новом, 1971 году, желаем всем нашим подписчикам
и читателям крепкого здоровья и больших успехов в жизни!*

Редколлегия

БОЛЬШЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НАРОДА

чение этих лет продано товаров на много больше, чем предусматривалось планом.

Для обеспечения растущего товарооборота предусматривается в 1971 г. дальнейшее увеличение выпуска товаров народного потребления и улучшение структуры товарных ресурсов. За прошедшие пять лет немало сделано для обеспечения полного удовлетворения постоянно растущих запросов советских людей. Больше стало холодильников, стиральных машин, пылесосов, кино- и фотоаппаратов и других изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Несколько тысяч видов промышленной продукции удостоены государственного Знака качества и могут сравниться с лучшими мировыми образцами или превосходят их по своим достоинствам.

За истекшую пятилетку значительно возросли выпуск и продажа многих товаров легкой промышленности: обуви, одежды, трикотажа, тканей, продуктов питания. Среди предприятий, чью продукцию высоко ценит покупатель, можно назвать московские швейные фабрики «Вымпел» и «Большевичка», рижскую фабрику «Ригас абергс» и др. Вместе с тем, имеются еще и недостатки, мешающие полному удовлетворению запросов советских людей.

Многие необходимые населению товары поступают в торговую сеть с перебоями. Не хватает различных видов тканей из смеси натуральных и синтетических волокон, шерстяных тканей с ласаном, некоторых видов одежды и трикотажа. Швейные фабрики медленно осваивают выпуск модных моделей одежды с оригинальной отделкой и фурнитурой. Конструирование и моделирование швейных изделий еще не отвечают современным требованиям. Имеются претензии и к промышленным предприятиям, выпускающим товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Не хватает фарфоро-фаянсовой и стеклокерамической посуды, недостаток в алюминиевой штампованной посуде, столовых приборах из нержавеющей стали.

Сокращения поставки в магазины чайников, кофейников, тарелок, мисок, кружек. Между тем растет выпуск крупногабаритной эмалированной посуды, которая пользуется ограниченным спросом. При этом план в тоннаже выполняется, а нужных товаров не хватает. По-прежнему дефицитны термосы, обои, металлические крышки для консервирования. Многие покупатели вправе ждать от промышленности дальнейшего наращивания производства товаров. Зачастую бывает и так, что, обращая внимание на выпуск основных изделий, предприятия совершенно не заботятся об изготовлении так называемых мелочей, необходимых в быту. Между тем для их выпуска не нужно специального сырья: из отходов основного производства можно делать тысячи различных изделий хозяйственного назначения. Надо только проявлять максимум заинтересованности и настойчивости.

Для увеличения выпуска товаров для народа необходимо использовать все имеющиеся резервы. При этом важно не просто увеличивать их производство, надо, чтобы они и по своим потребительским свойствам, ассортименту, отделке, фасону, окраске отвечали вкусу самых взыскательных покупателей, ра-

довали глаз, доставляли эстетическое удовольствие.

Если коллективы промышленных предприятий будут в полной мере использовать местные ресурсы, если торговые организации будут лучше изучать спрос и направлять промышленности заказы на товары, необходимые населению, можно с уверенностью сказать, что многие проблемы торгового обслуживания советских людей будут успешно решены.

Для того чтобы в короткие сроки увеличить выпуск товаров для народа, которых сейчас не хватает, важно не только быстрее вводить в строй новые предприятия, но и максимально использовать действующие мощности, экономически заинтересовать производственные коллективы.

Наша страна располагает большими возможностями для непрерывного увеличения производства разнообразных и добротных товаров народного потребления. Это общегосударственная задача требует повседневного внимания руководителей предприятий, министерств и ведомств, партийных, советских и профсоюзных организаций. Внутренние резервы для выпуска продукции, нужной населению, есть во всех отраслях нашей индустрии. Каждая республика, край и область могут наладить изготовление многих предметов из местного сырья. Советским людям по праву требуются, чтобы товаров народного потребления было не только больше, но чтобы они были качественными, долговечными, удобными и красивыми.

Из года в год повышается значение Всесоюзного Постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления. Министерство торговли СССР. В результате проведенных в 1970 г. мероприятий по дальнейшему расширению деловых связей с промышленными предприятиями, научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро и другими организациями активного внедрения в производство новых лучших товаров для населения коллектива Всесоюзного павильона и его филиалов улучшил все показатели своей работы.

За 1970 г. для освоения передано промышленным предприятиям более 10 тыс. образцов; для ознакомления и изучения отдельных узлов и деталей, применения новых материалов и сырья заинтересованным организациям — около 25 тыс. изделий.

По образцам, рекомендованным Всесоюзным павильоном, в индустрии производство и одобрено на Экспертных советах более 5 тыс. образцов новых товаров. О многих из них рассказывалось на страницах бюллетеня «Новые товары».

В обстановке большого подъема политической и трудовой активности советских людей разворачивается подготовка к XXIV съезду КПСС.

С замечательной инициативой выступили коллективы московских и ленинградских промышленных предприятий, выпускающих товары народного потребления. Вместе с тружениками других отраслей народного хозяйства они взяли на себя повышенные социалистические обязательства. Нет сомнения в том, что они будут выполнены, и советские люди получат сверх плана много высококачественных и разнообразных товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.

Наступил 1971 г. Наша страна готовится достойно встретить очередной XXIV съезд КПСС. Прошедший 1970 г., год славного ленинского юбилея, был ознаменован новыми выдающимися свершениями советских людей, повышением благосостояния народа, улучшением условий труда и быта трудящихся. Он был завершающим годом восьмой пятилетки, в период которой значительно обжижены темпы роста производства средств производства и производства предметов потребления. Благодаря успешному выполнению заданий пятилетки созданы условия для дальнейшего развития всех отраслей народного хозяйства, быстрого роста производства товаров для народа, нового подъема жизненного уровня советских людей, улучшения торгового и культурно-бытового обслуживания населения.

В докладе тов. Суслова М. А. на торжественном заседании, посвященном 53-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, отмечалось, что характерной особенностью последних лет является ускорение темпов роста производства товаров народного потребления. Ассортимент товаров становится более разнообразным, улучшается их качество. Почти в два раза увеличился за пятилетку выпуск товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Теперь каждая вторая советская семья имеет телевизор и стиральную машину, каждая третья — холодильник. Проходят несколько лет, и этими предметами культуры и быта может располагать каждая семья.

За годы пятилетки достигнуто ускорение темпов роста розничного товарооборота нашей торговли, произошли значительные сдвиги в его структуре. Если за 1961—1964 гг. в государственной и кооперативной торговле товароборот увеличился на 21,5%, то за четыре года нынешней пятилетки — на 38,4%. В те-

НА ПОТОКЕ— МОДЕЛЬНАЯ ОБУВЬ

Многим покупателям хорошо известна продукция Московской фабрики модельной обуви № 3 (объединение предприятий модельной обуви «Восток»). Красивая, добротная, удобная—она пользуется большим спросом у населения. Ежегодно коллектив фабрики обновляет ассортимент своей продукции, неустанно борется за повышение ее качества и увеличение производства. На предприятии систематически выполняются намеченные планы и задания по всем показателям, организовано социалистическое соревнование за дальнейшее увеличение производительности труда, лучшее использование ресурсов производства. В прошлом году огромным стимулом в этом соревновании стала подготовка к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина и празднованию 53-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции. В настоящее время вся наша страна находится в преддверии знаменательного события — XXIV съезда КПСС. Коллектив Московской фабрики модельной обуви № 3 еще в прошлом году решил начать развернутое социалистическое соревнование за достойную встречу XXIV съезда КПСС. В результате этого движения пятилетний план по объему реализованной продукции был завершен к 30 сентября 1970 года—значительно раньше намеченного срока. К концу пятилетки дополнительно было выпущено на 1 млн. 400 тыс. руб. продукции. План по выпуску обуви был завершен к 18 ноября 1970 г. Сверх плана изготовлено 87 тыс. пар обуви. Производительность труда за пятилетку возросла на 34,6%. За пять прошедших лет в результате лучшего использования сырья экономлено 518 тыс. м² кожматериалов, из которых было изготовлено 12 000 пар обуви. Рабочий Цуков призвал коллектив фабрики к дню открытия съезда дать дополнительно 1000 пар обуви. Этот призыв был единодушно поддержан всеми рабочими.

Основная продукция предприятия — мужская и женская модельная обувь, а также мужские сандалеты. Обувь, выпускаемая на фабрике, не только добротна, но и красива, чему во многом способствует высококачественный материал, идущий на ее изготовление. Для верха мужских ботинок используется велюр в сочетании с хромом, для женских туфель — цветной хром, лак, велюр. Сейчас на фабрике для мужских ботинок внедряется полиэтиленовый каблук. Благодаря этому значительно увеличится производительность труда (не нужно будет отшлифовывать боковые поверхности, как у набороного каблука), уменьшится расход кожматериалов.

На предприятии большое значение придается качеству выпускаемых изделий. Высокую оценку Знак качества получают не одна пара обуви, изготовленная на фабрике. На эту продукцию увеличен гарантийный срок на 20%.

Повышению качества обуви на фабрике во многом способствует система оплаты труда. За лучшие индивидуальные показатели рабочие получают большую премию. Заслуживает внимание также и премиальная система для контролеров ОТК. Если в магазинах, куда доставляется обувь с фабрики, происходит ее пересортица из-за выявленных дефектов и выясняется, что перевод продукции в пониженный сорт превышает показатель прошлого года, то премии из готовой продукции на финише лишаются премии. И, наоборот, если дефектов меньше или совсем нет, то и премии соответственно увеличиваются.

Качество продукции является также основным критерием, по которому определяются и победители социалистических соревнований.

На фабрике улучшены организация и культура производства, постоянно повышается квалификация рабочих.

Обновление оборудования, механизация и автоматизация производственных процессов являются важными факторами роста производительности труда. Например, только в прошлом году на фабрике были внедрены новая машина 0,12—80, которая служит для автоматического загиба краев деталей верха с одновременным проклеиванием тесьмы; машина ЗНК для обтяжки и затяжки носочно-пучковой части. Разработана и внедрена новая методика дублирования заготовки. Сейчас в پوشивочном цехе склеивают верх и полотно и одновременно клеивают эластичный подносок. Раньше все эти операции выполнялись в отдельности, на что затрачивалось много времени.

Сейчас фабрика подготовила несколько новых моделей обуви на 1971 г.: 20 мужских ботинок, 10 женских туфель и 4 сандаleta. Внедряются 6 новых колодок модного силуэта для мужской и женской обуви. Фабрика поддерживает связь с Всесоюзным Постоянным лавальюном лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР. Такое сотрудничество в сочетании с творческой инициативой рабочих и служащих предприятия позволяет создавать современные образцы обуви высокого качества. Весь коллектив Московской фабрики модельной обуви № 3 объединения «Восток» преисполнен решимости встретить XXIV съезд КПСС новыми трудовыми успехами.

Как дела, новинки!

Наша редакция попросила некоторые предприятия ответить на вопрос, как идет выпуск тех новинок, информация о которых была помещена в различных номерах бюллетеня за 1970 г. Большинство ответов нас обрадовало. Производство новых изделий идет хорошо. Многие из них поступили в продажу уже в 1970 г., а некоторые, как, например, фотоаппарат «Кива-6С», электрогитар «Тоника» и др., появятся в магазинах а 1971 г.

Сообщаем, что телевизор «Весна-5» запущен в производство во II квартале 1970 г. Высокая технологичность и низкая себестоимость позволяют повысить рентабельность его изготовления в условиях массового производства.

В настоящее время реализовано около 300 тыс. телевизоров. Завод наращивает производственные мощности.

Директор Днепропетровского радиозавода В. Семенович

На ваше письмо сообщаем, что новый пылесос «Вихрь»ЭП-6 в 1970 г. изготовлен в количестве 10 тыс. шт.

Главный инженер филиала № 1 объединения Ленмашэлектробитприбор. И. Рыбаков

Но, к сожалению, еще не везде дела с выпуском новых товаров идут хорошо. Отвечая на Ваше письмо, сообщаем, что холодильник-бар «Снайге-9» заводом пока не освоен. В настоящее время у нас имеются только утвержденные опытные образцы — эталоны.

Согласно плану новой техники в IV квартале 1970 г. была выпущена опытная партия холодильников в количестве 30 шт. Для дальнейшего выпуска «Снайге-9» завод перспективных данных не имеет, так как Министерство мебели и деревообрабатывающей промышленности Литовской ССР изготовление шкафов для холодильников включать в планы мебельных предприятий отказывается. Серийное изготовление холодильника-бара может быть решено только при том условии, если найдется завод-изготовитель, который будет поставлять наружные шкафы для холодильников, выполненные из древесностружечных плит.

Директор Алитусского завода холодильников С. Юкневичус

На просьбу информировать Вас о выпуске нового фотоаппарата «Фотон» сообщаем следующее.

После изготовления первой промышленной партии завод завершает конструкторско-технологическую обработку данного изделия. Выпуск фотоаппаратов «Фотон» весьма ограничен, а отгрузка их в торгующие организации не производится по причине отсутствия фотокомплектов, изготавливаемых Ленинградской фабрикой Фотобумг № 4.

Заместитель главного инженера Красноярского механического завода В. Ермолаев



С. БУРЛАКОВ,

старший инженер

Симферопольского завода телевизоров

На митинге работников Симферопольского завода телевизоров в июле 1970 г. были приняты повышенные социалистические обязательства в честь XXIV съезда КПСС, которые во многом способствовали тому, что в этом году наше предприятие начнет массовый выпуск новых высококачественных телевизоров «Крым-204», «Крым-206» и «Крым-207», предназначенных для приема передач черно-белого изображения на любом из 12 каналов.

Все эти модели отличаются новым внешним оформлением, соответствующим современным требованиям технической эстетики.

Телевизоры будут как настольными, так и напольными. Корпус телевизоров отделан ценными породами дерева, полированный. Для удобства эксплуатации основные ручки управления вынесены на переднюю панель. Громкость и яркость можно регулировать на расстоянии при помощи пульта дистанционного управления (пульт в комплект телевизора не входит).

В телевизорах применен взрывобезопасный кинескоп с размером экрана по диагонали: «Крым-204» — 59 см, «Крым-206» — 61 см, «Крым-207» — 61 см.

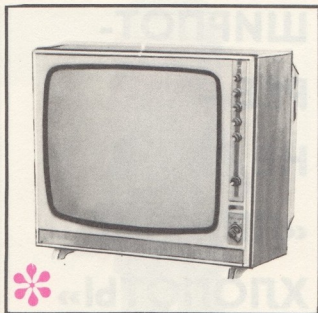
В моделях «Крым-204» и «Крым-206» переключатель телевизионных каналов типа ПТК-11, который позволяет подключить селектор каналов дециметровых волн и тем самым расширить число принимаемых станций в радиусе их действия. Телевизор «Крым-207», кроме ПТК-11, снабжен селектором каналов дециметровых волн.

Конструкция телевизоров «Крым-204», «Крым-206» и «Крым-207» предусматривает: производство магнитофонной записи звукового сопровождения, прослушивание звукового сопровождения на головные телефоны при включенных или отключенных громкоговорителях, подключение приставки двуязыкового сопровождения, раздельную плавную регулировку тембра звукового сопровождения по высоким и низким частотам.

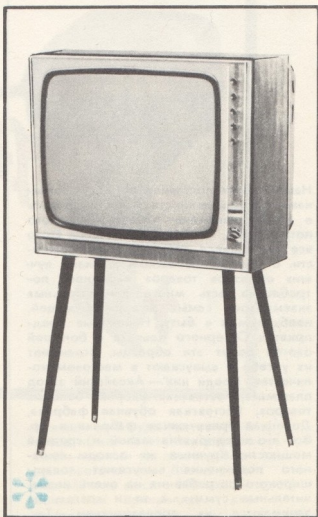
Применение высокоэффективной автоматической регулировки усиления, автоматической подстройки частоты гетеродина, автоматической подстройки частоты и фазы горизонтальной развертки, схемы стабилизации размеров изображения обеспечивает высокое качество и устойчивость изображения и звука.

В телевизорах «Крым-204» и «Крым-206» используются 26 полупроводниковых приборов, 15 радиоламп, специальный динамический громкоговоритель 2ГД-22. В телевизоре «Крым-207» — 28 полупроводниковых и 16 электровакуумных приборов, а также динамический громкоговоритель 2ГД-22. Электрическая схема выполнена с применением печатного монтажа.

Чувствительность новых телевизоров не хуже 50 мкв; полоса эффективно воспроизводимых звуковых частот 100—10 000 гц; выходная мощность звукового канала не менее 1,5 вт; потребляемая мощность не более 170 вт. Габариты (в мм): 620×545×405. Вес 29 кг.



«Крым-
* 204»
«Крым-
* 206»
«Крым-
* 207»



ШИРПОТ- РЕБ— НЕ «ЛИШНИЕ ХЛОПОТЫ»

Г. ШРАМОВ,
директор Северо-Кавказского филиала
Всесоюзного павильона

Наша партия поставила перед работниками промышленности задачу: создать в стране изобилие товаров народного потребления, используя для этого все имеющиеся резервы и возможности. В Северо-Кавказском филиале лучших образцов товаров народного потребления есть много замечательных экземпляров самых различных вещей, необходимых в быту. Некоторые предприятия Северного Кавказа с большой охотой берут эти образцы, осваивают их у себя и выпускают в массовом количестве. Среди них — Аксайский завод пластмасс, Ростовская фабрика Беловых товаров, Ростовская обувная фабрика, Донецкая трикотажная фабрика и др. Все это предприятия малой и средней мощности. Крупные же заводы союзного подчинения выпускают товары широкого потребления на очень незначительные суммы, а то и совсем не занимаются их производством. Так,

например, на Таганрогском судоремонтном заводе товары ширпотреба составляют 0,05% от общего выпуска продукции, на ростовском заводе «Ростсельмаш» — 0,3, на таганрогском заводе «Красный котельщик» — 0,8, на Таганрогском комбайновом заводе — 1,5%.

Многие предприятия просто отказываются от тех образцов, которые предлагает им филиал для массового освоения. К ним относятся, например, таганрогский завод «Виброприбор», Ростовский шарикоподшипниковый завод № 10, Белокалитвинский металлургический завод (Ростовская обл.), Краснодарский завод имени М. И. Калинина, Грозненский электромеханический завод, орджоникидзевский завод «Электротрактор» (Северо-Осетинская АССР) и др.

В основном эти предприятия отказываются брать образцы в филиале лишь по причине того, что им надо изготавливать для этого соответствующую оснастку, а это занимает много времени и средств.

Но кто же тогда, спрашивается, как не эти предприятия, имеющие большие возможности, должен выпускать высококачественные товары в большом количестве и широкого ассортимента? Нам кажется, что крупным заводам следует давать твердый и четкий план по выпуску товаров широкого потребления. Руководители предприятий должны уделять этой работе неослабное внимание, проявлять инициативу и строгий контроль. Там, где это необходимо, надо создать специальные цеха и участки, оснастить их хорошим оборудованием и обеспечить сырьем.

Есть предприятия, которые только формально числятся в списках тех, кто осваивает новые товары, но по существу ничего не дающие в торговую сеть. Например, Новочеркасский завод постоянных магнитов взял на освоение в 1969 г. 16 образцов товаров, 10 из них вернул в 1970 г. Из оставшихся 6 пять лежали мертвым грузом и только одна «Магнитная азбука» осваивается, хотя с момента получения образца прошло уже 20 месяцев. За это время московский завод освоил точно такую же азбуку и об этом оповестил в журнале «Новые товары».

Грозненский радиотехнический завод, лятигорский завод «Импульс», Тихорецкий механический завод, Азовская судостроительная верфь вернули взятые образцы без освоения, объяснив это отсутствием оборудования, производственных мощностей, материалов.

Инженеры нашего филиала, изучив конкретные возможности каждого предприятия, составили список образцов, рекомендованных для освоения. К сожалению, руководители отдельных предприятий, которые должны организовать выпуск, обновить ассортимент товаров народного потребления, пока не проявляют особого рвения, не желая причинять себе лишних хлопот.

Бывает и так, что покупатели не берут тот или иной товар из-за его низкого качества.

Руководителям промышленных предприятий пора коренным образом изменить отношение к выпуску товаров, необходимых населению. Все предприятия независимо от их ведомственной принадлежности должны заниматься этим важным делом.

На экспертном совете

В канун нового, 1971 г. более сорока промышленных предприятий нашей страны представили на рассмотрение Экспертного совета Всесоюзного павильона большую группу новинок. После заостроенного обсуждения вновь освоенные изделия получили путевку в жизнь, а коллективы предприятий-изготовителей отмечены премиями.

Из радиотехнических изделий Экспертный совет одобрил образцы телевизора «Изумруд-202», радиоприемника «Кварц-401», громкоговорителя «Элита», феррорезонансного стабилизатора напряжения типа УСН-315 для питания телевизионных приемников.

Одобрены к выпуску также образцы товаров культурно-бытового назначения, как туристский двухкомнатный домик «Сенеж-1», фотоаппарат «Смолт-С», объективы «Эра-6» и «Рубин-2А», авторучки и наборы ручек «Подарочный» и «Руслан», а также новые виды бумажно-беловых изделий (книга-памятка «Кулинарные рецепты», записная книжка с металлическим замком, фотоальбом и т. д.).

Высокую оценку членов Экспертного совета получили образцы новых изделий для детей: металлический конструктор и радиоконструктор «Старт», декоративные куклы «Народные гуляние» и кукла «Алла», котенок «Фуська», лиса и лев, игрушка «Осьминог» из поливинилхлоридной пленки и игра «Умный телефон».

Из товаров хозяйственного обихода Экспертный совет одобрил: домашний холодильник «Минск-6» типа КШ-240, полуавтоматическую стиральную машину «Чайка» типа СМГ-2, врезной шкаф с цилиндровым механизмом типа ЗВЦФ-10, сидение для ванны, настенную металлическую полку для книг, столовые приборы из нержавеющей стали и титанового сплава, оригинальную вилку для картофеля из нержавеющей стали с пластмассовой ручкой, ящичек, воронку с фильтром, два вида алюминиевых литых сковород квадратной формы с крышкой, двенадцать видов обоев, а также новый ассортимент стеклянных и хрустальных изделий.

Много внимания Экспертный совет уделил новому ассортименту товаров предприятий легкой промышленности. За высококачественные модели одежды и обуви премий удостоены коллективы Московской фабрики художественной галереи (швейные изделия с новыми видами вышивок), московского производственного объединения «Пионер» (детские пальто и куртки), Ивентевской трикотажной фабрики имени Ф. Э. Дзержинского (женские платья, костюмы и блузки), Калининской шелкоткающей фабрики и Московского шелкового комбината имени В. М. Свердлова (шелковые ткани), московского завода «Красный богатырь» (детские ботинки) и т. д. Из новых галерейных товаров Совет одобрил электрическую батарейную зажигалку, дорожные сумки, женские пуговицы из стекла, сувенирный нож и мыльницу.

Эти игрушки подготовлены различными предприятиями страны.

Корпус автомата изготовлен из цветного ударопрочного полистирола. Боковые цветные стекла и передний колпачок ствола также пластмассовые. Внутри корпуса расположен пружинный механизм, имитирующий звук стрельбы и вспышку пламени.

Электрическая часть игрушки состоит из батареи КБС-Л-0,50, контактов и трех электрических лампочек МН-2,5—0,058. Выстрелил 55—60 раз, автомат нужно перезарядить.

Ремень автомата выполнен из цветной полихлорвиниловой ленты. Размеры игрушки (в мм): 455 x 137 x 57. Цена 9 руб.

Игрушку подготовил курский завод. Другая игрушка — лодочный подводный мотор «Вихрь». Он сделан московским заводом «Юный техник» и предназначен

для установки на различных моделях лодок.

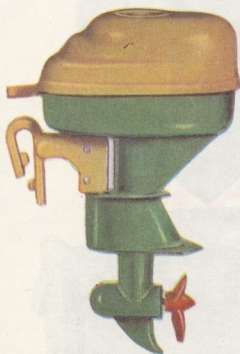
Внутри пластмассового корпуса «Вихря» находится микроэлектродвигатель. Через систему шестерен он приводит в движение гребной винт. Питание мотора осуществляется от батареи КБС-Л-0,50. Мощность мотора 0,5 вт, потребляемый ток при нагрузке 15 г/см 0,65 а, число оборотов 3000—3500 в мин. Диаметр винта 21 мм, число лопастей 3. Размеры мотора (в мм): 122 x 80 x 47. Московская фабрика художественной игрушки выпустила новую шагающую и говорящую куклу «Лица». Высота ее 70 см. Голова, руки и ноги куклы шарнирные. Глаза закрывающиеся. Парик из капронового волокна.

Кукла «Лица» движется благодаря механическому устройству. Цена куклы от 12 до 15 руб. В 1971 г. фабрика выпускает 20 тыс. кукол «Лица».

Д. ГРОЗДОВА



Играй-
ме
гему!



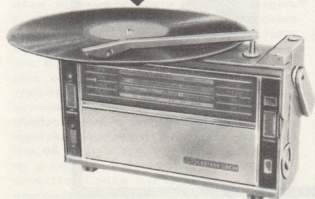
Навашинский судостроительный завод «Ока» изготовил круглые санки-ледянки из легкого алюминиевого сплава. Диаметр санок 640 мм, высота 100 мм. По бокам их прикреплены две ручки из тесьмы.



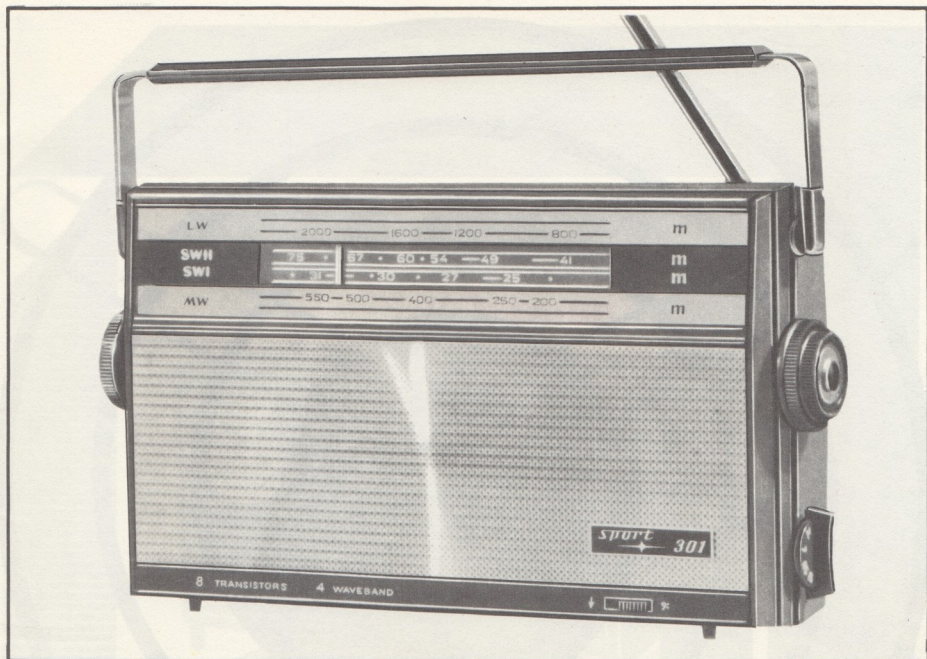
Переносная радиолa «Мрия-301» представляет собой модернизированный (по внешнему виду) вариант радиолы «Мрия».

Под шкалой диапазона волн (ДВ, СВ, КВ-II и КВ-I) установлена металлическая акустическая решетка. По бокам лицевой панели находятся ручки управления. На верхней стенке радиолы, как и прежде, расположено трехскоростное электропроигрывающее устройство.

Питание радиолы 9 в (6 элементов типа «Сатурн» или «Марс»). В 1971 г. Днепропетровский радиозавод выпустит 40 тыс. радиол. Цена 106 руб.



«МРИЯ» – радиолa на транзисторах



Это супергетеродинный портативный радиоприемник, собранный на 8 транзисторах и 3 диодах. Он предназначен для приема радиопередач на ДВ, СВ и КВ диапазонах. Для облегчения пользования приемником КВ диапазон разбит на два поддиапазона. Хорошая обзорная шкала, удобное расположение ручек настройки, двухступенчатый регулятор тембра — все это делает «Спорт-301» удобным в эксплуатации. В отличие от своего предшественника «Спорта-2» новый приемник имеет телескопическую антенну и громкоговоритель 0,5ГД-21.

Сочетание пластмассового футляра и акустической металлической решетки придает приемнику современный вид.

Применение телескопической антенны позволило увеличить чувствительность радиоприемника в коротковолновом диапазоне в четыре раза.

Габариты (в мм): 131×232×52. Вес с элементами питания 1,1 кг.

В 1971 г. Днепропетровский радиозавод выпустит 40 тыс. радиоприемников «Спорт-301».

СПОРТ 301

Полоса воспроизводимых частот радиоприемника 30 ÷ 3500 гц. Источник питания — 4 элемента «316». Чувствительность по полю: на ДВ — 2,5 мв/м; СВ — 1 мв/м; КВ-I и КВ-II — 200 мкв/м.



АНТЕННА

Телевизионная антенна АТКЛ-12 выполнена в виде полуволнового вибратора ленточной конструкции с согласующе-симметрирующим устройством, расположенным на конце фидера со стороны антенного штекера.

Антенна предназначена для приема черно-белого и цветного изображения на любом из 12 телевизионных каналов в диапазоне частот $48,5 \pm 100$ мГц и 174 ± 230 мГц.

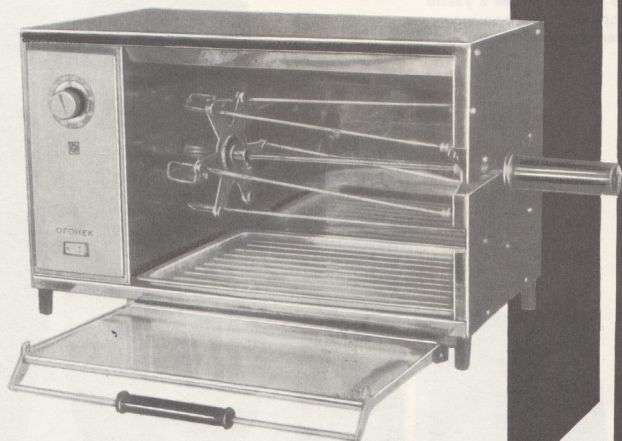
Вот как выглядит приблизительная длина каждого плеча вибратора в зависимости от телевизионного канала (в мм): 1—2 каналы — 1000; 3—810; 4—740; 5—680; 6—12 каналы — 265 ± 340 .

Ленточные плечи вибратора наматываются на барабан, помещенный в пластмассовый корпус.

Благодаря простоте устройства антенны и конструктивной надежности рулеточного механизма для разворачивания вибраторов обеспечивается ее безотказность в работе и длительный срок службы. Обтекаемая форма, корпус из полистирола, удобная с декоративным оформлением ручка для регулирования длины вибраторов — все это придает антенне современный вид.

Габариты корпуса с подставкой (в мм): 120×124 . Вес 520 г. В 1971 г. завод «Москабель» выпустил 100 тыс. таких антенн.

«Огонек»



Л. КОРЕНБЛАТ

Рыбинский завод полиграфических машин подготовил к выпуску оригинальную модель электрогриля — «Огонек».

Он выполнен в виде настольного жарочного шкафа прямоугольной формы, корпус которого изготовлен из полированной нержавеющей стали. В гриль вмонтировано смотровое стекло, что дает возможность наблюдать за обжариванием дичи, рыбы или мяса. Электрогриль имеет 2 трубчатых нагревательных элемента общей мощностью 1200 вт, позволяющих при помощи переключателя, расположенного на лицевой сторо-

не прибора, осуществлять двухступенчатый нагрев.

Электрогриль снабжен электродвигателем для автоматического поворота вертела или шампура, сигнальной лампочкой включения и автоматическим устройством, выключающим гриль через определенное время.

Верхняя часть гриля — плоская. Поэтому на нее можно поставить приготовленное блюдо и сохранить его в горячем состоянии. Габариты гриля (в мм): 300 × 350 × 600, вес 10 кг. Предприятие планирует выпустить в 1971 г. 10 тыс. электрогрилей «Огонек».



Стеклозавод «Красная Ушна» Владимирской области издавна выпускает выдувную сортовую посуду из бесцветного и цветного стекла. Предприятие ежегодно расширяет ассортимент своей продукции, успешно создает новые формы, совершенствует технологию, улучшает качество изделий.



Экспертный совет Всесоюзного павильона рассмотрел и одобрил к массовому выпуску ряд новинок «Красной Ушны».

Из дымчатого стекла с применением редкой рифленки, образующей в основании треугольник, выполнен прибор для вина. В него входят графин конической формы, плавно переходящей в узкое цилиндрическое горлышко с каплевидной пробкой,



шесть стаканов для вина, шесть стаканов для коктейля цилиндрической формы, вазы для варенья и цветов конической формы.

В начале этого года заводом будет выпущено 10 тыс. приборов. Завод выпускает также разнообразные рюмки, бокалы и фужеры. Они поступят в продажу небольшими наборами.

Один из таких наборов состоит из бокала, фужера, бокальчика и рюмки. Изделия имеют

коническую форму с мягким овалом к основанию, невысокие фигурные ножки, выполненные в виде трех сплюснутых шариков.

Набор изготовлен из дымчатого стекла.

В 1971 г. предприятие выпустит 20 тыс. таких наборов.

Л. КУЛАНОВА

СТЕКЛО ЗАВОДА «КРАСНАЯ УШНА»

Заслуженное признание снаискали себе изделия из серебра и нейзильбера Таллинского ювелирного завода.

Они привлекают внимание интересным сочетанием отделки с новизной форм, высокой техникой исполнения, хорошим вкусом.

На заводе изготавливаются столовые приборы, подарочные стопки, подсвечники, браслеты для часов, создаются уникальные кофейные наборы, кушачи и т. д. В этом году будет подготовлено около восемнадцати новинок. Среди них — большой праздничный столовый комплект из серебра «Меандр», который

создал художник Л. Элькен. В нем удачно соединены древнегреческий орнамент с современной лаконичной формой столовых приборов. Комплект будет пополняться за счет приборов для деликатесов, в него войдет более тридцати предметов.

В комплект «Меандр» входят; столовые ложки, вилки, ножи, десертные, чайные и кофейные ложки; с позолоченными зубцами — вилки для лимона, вилки для шпрот, вилка для сервировки праздничного стола.

Понравится также серебряная с внутренней позолотой стопка художника

И. Лойта. Она будет выпускаться в двух вариантах — гладкая или гравированная. Вес ее 30 г. Цена от 7 р. 20 к. до 8 р. 70 к.

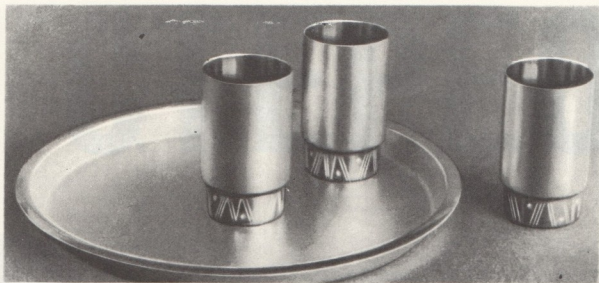
Украстит праздничный стол посеребренный и оксидированный подсвечник из нейзильбера художника И. Балашова. Цена 6 р. 50 к.

Хорош посеребренный столовый комплект из нейзильбера «Элегант» художника У. Кюстера. В него входят: столовые ложки, вилки, ножи, вилки и ножи для рыбы.

В будущем в комплект включат около тридцати разнообразных приборов.



столовые

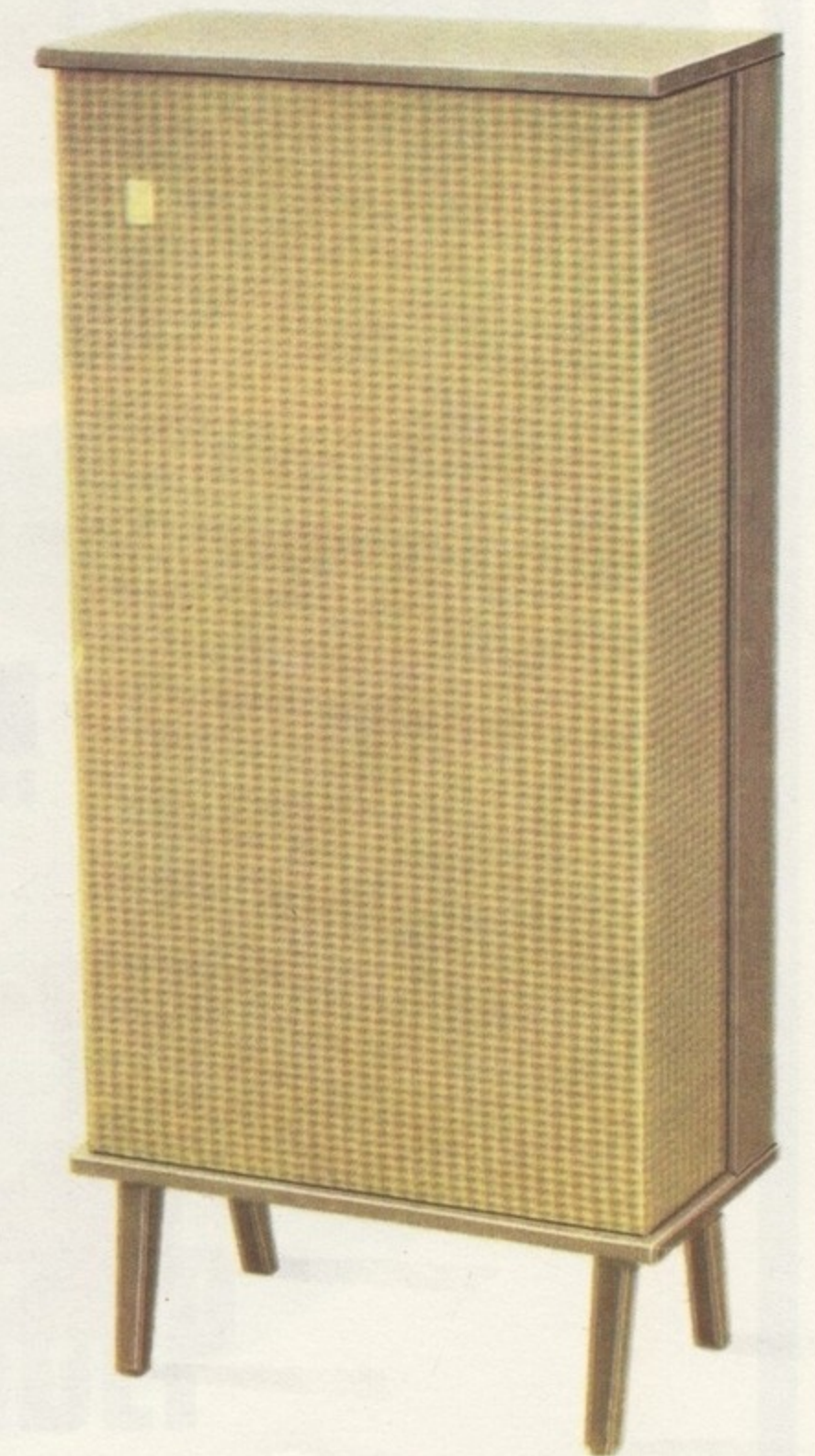
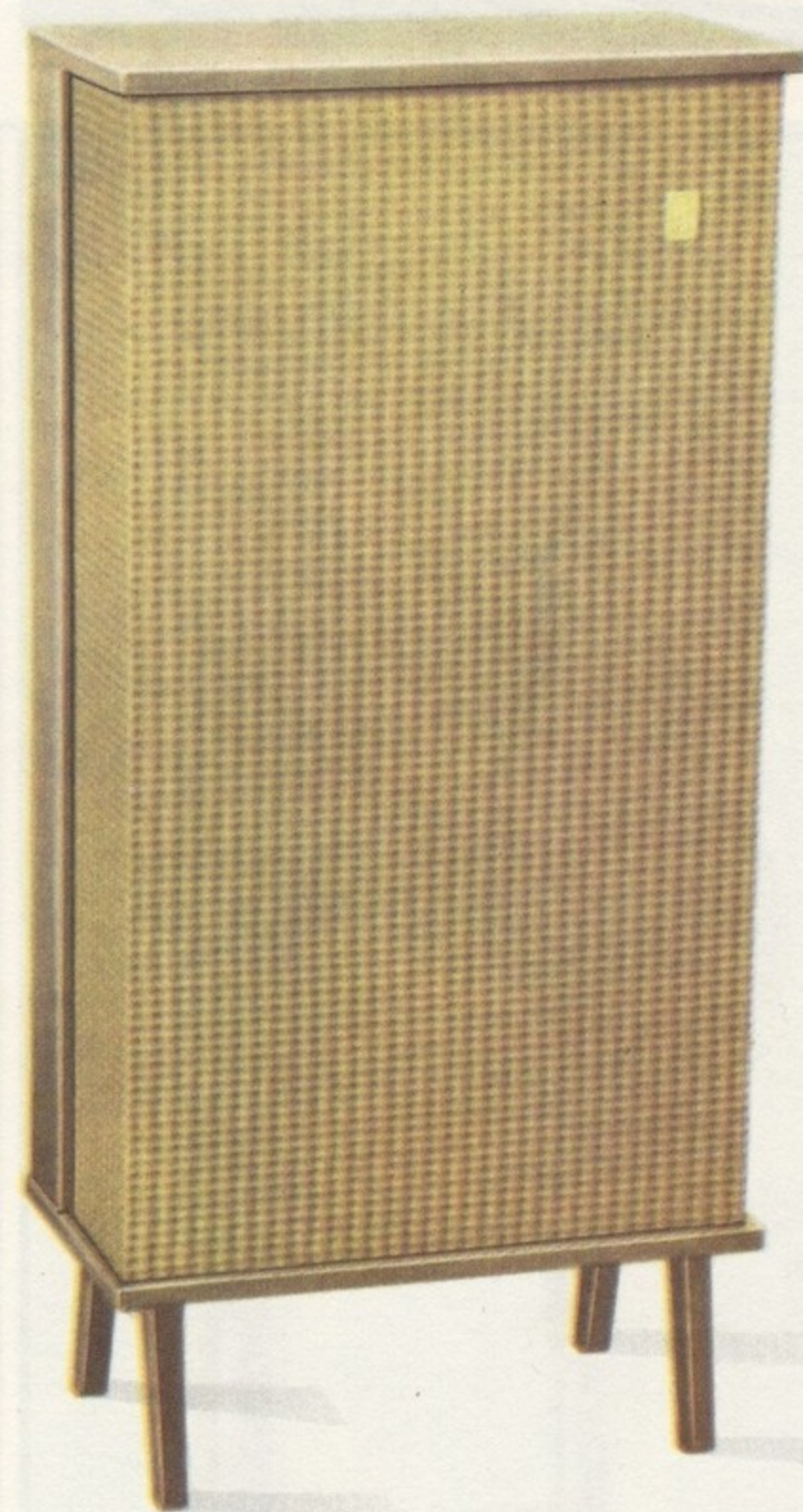


комплекты



«МЕАНДР» «ЭЛЕГАНТ»

СТЕРЕО



«Романтика-104»

Харьковский приборостроительный завод имени Шевченко готовит к производству магнито радиолу I класса «Романтика-104-стерео».

Это универсальный радиоконбайн, выполненный полностью на транзисторах. Он состоит из следующих основных частей: стереофонического радиоприемника I класса с шестью (ДВ, СВ, КВ-I, КВ-II, КВ-III и УКВ) диапазонами; выносной магнитофонной приставки II класса, являющейся первой стереофонической моделью отечественного производства; универсального электропроигрывателя II класса, имеющего электродвигатель асинхронного типа с

четырёхскоростным приводом, полуавтоматическое включение и автоматическое выключение, микролифт; акустической системы, выполненной в виде двух звуковых колонок, в каждой из которых установлены два фронтальных широкополосных громкоговорителя типа 4ГД-28 и два боковых типа 1ГД-28. Для приема из эфира стереофонических радиовещательных программ в УКВ диапазоне приемника предусмотрен встроенный блок-стереодекодер, собранный на 5 транзисторах и 5 диодах. Схема выполнена на базе радиоприемника «Рига-101». Приставка магнито радиолы позволяет

осуществлять четырехдорожечную стереофоническую и монофоническую запись от микрофона, звукоснимателя, радиотрансляционной линии, радиоприемника; вести контроль записываемого сигнала с помощью двух стрелочных индикаторов и спаренного регулятора уровня записи с металлизированным ракордом; делать новую запись на уже имеющуюся и синхронизацию записи с работой кинопроектора, что обеспечивает озвучивание и демонстрацию озвученных любительских кинофильмов. Приставка имеет две скорости движения ленты: 9,53 и 4,76 см/сек с диапазоном эффективно воспроизводимых

частот тракта соответственно $63 \div 12\,500$ гц и $63 \div 6\,300$ гц. Относительный уровень помех в канале записи — воспроизведения не хуже 42 дб. Лентопротяженный механизм рассчитан на применение катушки № 15 с лентой типа 10 (конструкция позволяет устанавливать и катушки № 18). Устройство оснащено трехдекадным счетчиком метража ленты с кнопкой сброса и авто-стопом. В схеме магнитофонной приставки использовано 15 транзисторов, 6 диодов и 2 стабилитрона. Звукосниматель радиолы пьезокерамический с переключателем корундовых

игл для проигрывания обычных и долгоиграющих моно-и стереопластинок. В качестве электропроигрывающего устройства применена модель П-ЭПУ-32с.

Особенностью данной модели магнито радиолы является совместное использование радиоприемного устройства со стереофонической магнитофонной панелью.

Номинальная выходная мощность по каналу 1,5 вт. Потребляемая мощность не более 80 вт. Габариты магнито радиолы (без ножек): $890 \times 386 \times 434$ мм. Вес 32 кг. В этом году завод изготовит 3 тыс. магнито радиол «Романтика-104-стерео».

«Икра овощная любительская»



В новой



упаковке

Н. СУСЛИНА

Молдавский консервный завод «Октябрь» выпустил новые овощные консервы — «Икра овощная любительская». Они представляют собой смесь измельченных бланшированных и обжаренных овощей, зелени, смешанных с сахаром, солью, 30% томат-пастой и специями. Содержание сухих веществ в консервах не менее 21%, поваренной соли — 1,2—1,6%, жира — 9%. Общая кислотность (в пересчете на яблочную) должна быть не более 0,5%. По внешнему виду «Икра овощная любительская» имеет вид однородной равномерно измельченной массы светло-

На 1 т готовой продукции расходуется (в кг):

морковь обжаренная	514
зеленый лук	285
белый корень (петрушки, сельдерея)	28
лук обжаренный	28
зелень (петрушки, сельдерея, укропа)	1
соль	15
сахар	20
перец горький	0,5
перец душистый	0,5
томат-паста 30%	32
масло-растительное	48

желтого цвета, мажущейся или слегка зернистой консистенции и обладает приятным вкусом.

Консервы расфасованы в жестяные банки весом 500 г. Цена 42 коп. и 46 коп. — для районов Дальнего Востока.

Московский ордена Ленина пищевой комбинат приступил к выпуску кофе в красных картонных коробках. Внутри их — специальное полимерное покрытие. Концы коробки герметически «запаяны» термосплавляющимся материалом. Вес коробки 150 г. В такой упаковке выпускается смесь из нескольких высших сортов кофе. Цена 80 коп.



„РУССКИЙ КАМАМБЕР“

Этот сыр хорош для бутербродов к кофе, крепкому чаю и какао, приятен как десерт к виноградным винам.

Московский завод плавленых и мягких сыров освоил производство нового мягкого сыра «Русский камамбер». «Русский камамбер» — это высококалорийный сыр, содержащий до 25% белка и до 60% жира. Покупатели могут приобрести «Русский камамбер» двух выдержек: ранней зрелости (5—7 дней) с приятным кисломолочным вкусом и более острый (10—12 дней) с характерным ароматом шампиньонов. «Русский камамбер» продается в специализированных молочных, а также гастрономических и продовольственных магазинах Москвы.



Авто-косметика



На первой странице проспекта, рекламирующего изделия национального предприятия «Сполана» (ЧССР), помещен текст, обращенный к автомобилистам: «Для того, чтобы Ваша машина была постоянно как новая, чтобы она всегда доставляла Вам радость — уделяйте ей должное внимание, за что Вы будете вознаграждены!»

Давайте перечислим этот небольшой проспект и познакомимся с новинками автомобильной косметики, которую разработали чехословацкие специалисты.

«Ариктвел» — специальный жидкий препарат, применяемый против запотевания и замерзания окон. Он действует довольно продолжительное время, совершенно устраняет ледяную корку и снег со стекла.

«Арав» — это средство предназначено для удаления химических загрязнений, жиров и масла с мотора, кузова и дру-

гих деталей. Загрязненные места опрыскивают или натирают щеткой. В результате образуется белая эмульсия. Ее оставляют на 15 мин., а затем смывают.

«Асфаром» — препарат, предназначенный для устранения асфальтовых пятен с поверхности кузова. «Секрет» препарата заключается в том, что он очищает загрязненное место и одновременно полирует его.

«Автобальзам» — идеальное средство для полировки автомашины, чистки и консервации. Одновременно автобальзам обеспечивает долговечную защиту лакового покрытия от атмосферных осадков.

«Лак-клин» — порошок розового цвета, предназначенный для мытья и кратковременной консервации поверхности автомобиля. После применения лакированной поверхности не нужно сушить и полировать.

«Клинер-полиш» — новое силиконовое средство, которое выравнивает небольшие трещины и царапины, делает поверхность гладкой, ровной и блестящей. На поверхности кузова образует водоотталкивающую пленку.

«Велфобин» — препарат, предохраняющий систему подачи горячего от замерзания. Он содержит вещества, которые поглощают воду и смешиваются с бензином.

«Фридек-специал» — морозостойкая, антикоррозийная жидкость. Она служит для наполнения радиаторов в зимнее время. Добавляя препарат в воду, можно получить смесь, не замерзающую при температуре от -10° до -45° .

«Иеоксид» — паста для чистки хромированных, никелированных и алюминированных деталей автомашин. «Неоксид» устраняет ржавчину, грязь, придает поверхности первоначальный блеск.

„Spolana“ бытовая химия



Чехословацкие специалисты считают, что все средства бытовой химии можно условно подразделить на две группы. Первая — препараты для ухода за мебелью и полом и вторая — препараты для ухода за кухонными принадлежностями, ванными, умывальниками и т. д.

Национальное предприятие «Сполана» весьма интенсивно занимается разработкой препаратов для обеих групп. Его работники внимательно следят за развитием этой отрасли в различных странах мира, постоянно обновляют и расширяют ассортимент своей продукции.

«Лештик» — предназначен для чистки и полировки кухонной и лакированной мебели. Это эмульсионный препарат, состоящий из синтетических смачивающих веществ — растворителей с примесью стабилизаторов. Препарат образует на поверхности мебели защитный слой, за-

полняет поры и микроскопические трещины, поглощает ультрафиолетовые лучи, придает поверхности блеск.

«Лавини» — препарат для мытья и полировки мебели, дверей, окон и т. д. Он представляет собой смесь жировых, абразивных веществ и растворителей. Содержит силиконовое масло.

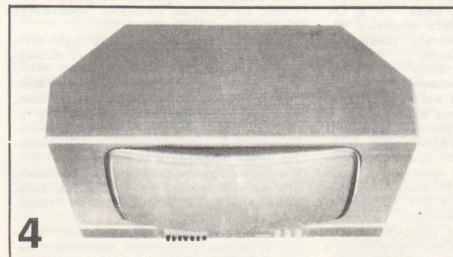
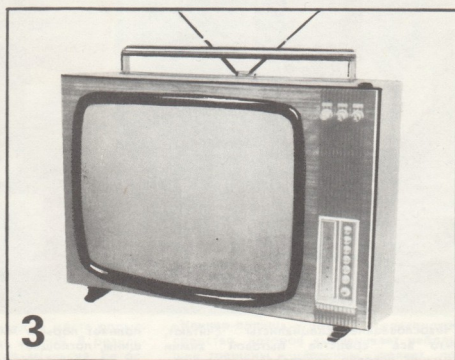
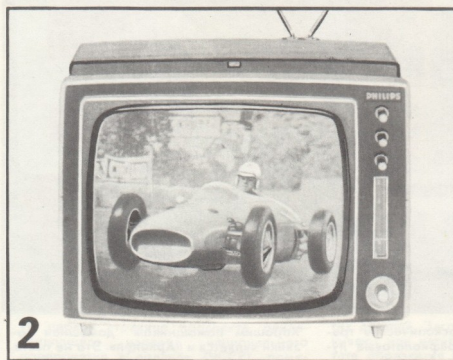
«Сполана» изготовила также самополирующий препарат «Лескон». Он предназначен для ухода за настилом из поливинилхлорида, резины или бумаги, а также за полом, покрытым лаком. В каждом доме есть металлические вещи. За ними также время от времени нужен уход. С этой целью на предприятии разработан препарат, получивший название «Али». Он используется для чистки никелированных, алюминиевых, медных, бронзовых и цинковых предметов. Это смесь жировой эмульсии, силиконового масла и абразивных веществ.

Хорошим помощником домашней хозяйки является и «Арконеел». Это не паста, это не жидкость. «Арконеел» — небольшой квадратный кусочек махрового текстиля, на который нанесена пластмасса с абразивами.

«Арконеелом» можно чистить кухонную посуду, различные предметы из алюминия, нержавеющей стали, дерева.

Другая новинка предприятия — «Фиксинела» — незаменима при чистке ванн, умывальников, раковин, кафеля и т. д. Принцип действия заключается в химическом разрушении грязи кислым компонентом препарата. К этой же группе относится и «Ванаван». Его можно применять для чистки ванн, кафеля и даже эмалированных предметов.

«Самол» — белая эмульсионная жидкость, используемая для полировки линолеума, паркета.



**Новое
в зарубежных
телевизорах**

В настоящее время за рубежом четко намечаются определенные направления в конструировании телевизионных приемников. Если раньше выпускались в основном только стационарные телевизоры, то теперь произошло разграничение их в зависимости от размера кинескопа. Телевизоры с размером кинескопа по диагонали 50 см и менее изготавливаются или переносными или сетевыми с оформлением «под переносные» (ручка для переноски, телескопическая антенна и т. д.).

Телевизоры же с размером кинескопа по диагонали 59 см и более выпускаются стационарными, которые подразделяются на настольные и более дорогие — консольные (класс люкс).

Сейчас за рубежом широко используется диапазон дециметровых волн. Это вызвано тем, что дальнейшее расширение сети телевизионных центров и ретрансляторов, работающих в метровом диапазоне, приводит к взаимным помехам.

Блоки выбора каналов во всех типах телевизоров применяются практически только в транзисторных. Транзисторированный ПТК, благодаря его небольшому размеру, представляет собой портативное устройство, а по сравнению с ламповым ПТК обладает рядом других преимуществ: увеличение срока службы, небольшая потребляемая мощность.

Широкое применение получили блоки ПТК с электронной настройкой в диапазонах метровых и дециметровых волн. В некоторых из них используются, кроме того, специальные диоды для переключения телевизионных диапазонов. По сравнению с контактами механических переключателей диапазонов в ПТК переключающие диоды обеспечивают высокую надежность, имеют практически неограниченный срок службы.

В телевизорах предусматривается также мгновенное появление изображения и звука. Это достигается благодаря применению так называемого «мгновенного включения», включенного последовательно в цепь канала ламп.

В современных моделях особое внимание уделено гашению светящегося пятна на экране кинескопа при выключении телевизора. Большое значение придается внешнему оформлению телевизоров, их обслуживанию и ремонту. Новые модели выполнены в изящных деревянных или легких пластмассовых футлярах.

Фирма «Сони» выпустила портативный переносный телевизор «TV-110UWE» (1), обеспечивающий прием на 12 каналов в метровом и на 49 каналов в дециметровом диапазоне. Он собран на 30 транзисторах, 17 диодах, 4 термисторах и одном селеновом выпрямителе. Телевизор имеет взрывобезопасный кинескоп с размером по диагонали 28 см и отклонением электронного луча 90°. При ярком солнечном освещении изображение легко воспринимается благодаря применению дымчатого защитного стекла. Телевизор имеет устойчивое изображение. Применение автоматической регулировки усиления обеспечивает отличное звуковое сопровождение и оптимальную чувствительность приема. При включении телевизора изображение и звук появляются мгновенно.

У телевизора «TV-110UWE» под кинескопом расположены основные ручки управления: настройки на каналы дециметрового диапазона, включение и вы-

ключение телевизора, регулятор громкости звука, селектор каналов на метровый диапазон и точная настройка. Сбоку корпуса расположены ручки регулировки контрастности и яркости изображения.

У данной модели телевизора один громкоговоритель овальной формы размером 8×12 см (сопротивление 16 ом). Расположен он под кинескопом. Неисключена звуковая мощность 300 ватт. Громкоговоритель может питаться от сети переменного тока напряжением 110/220 в и от сети постоянного тока напряжением 12 в (батареи BP 7/563, которые могут повторно заряжаться через вторичное зарядное устройство). Потребляемая мощность при питании от сети 29 ватт, от батареи — 17 ватт. Корпус сделан из тонкой ударопрочной пластмассы. Габариты (в мм): 286×295×302. Вес 7,4 кг.

Для приема передач в метровом диапазоне в телевизор вмонтирована телескопическая антенна, а для дециметрового диапазона — рамочная антенна. Предусмотрено подключение внешних антенн в метровом и дециметровом диапазонах, для чего на задней стенке телевизора есть специальные клеммы и антенный переключатель. Головные телефоны подключаются через специальное гнездо, рядом с которым находятся ручки для стабилизации размеров изображения по вертикали и горизонтали.

«X12700» (2) — новая модель переносного малогабаритного телевизора фирмы «Филипс». Его можно использовать в кемпинге, автомашине и жилой квартире. Собран на 27 транзисторах и 21 диоде. Взрывобезопасный кинескоп с размером экрана по диагонали 31 см и углом отклонения электронного луча 110°. Число строк разложения 625. Футляр телевизора выполнен из черной пластмассы с декоративной металлической отделкой.

Габариты (в мм): 380×290×290. Вес 9,2 кг. Телевизор четырехдиапазонный: I и II диапазоны (11 каналов) для приема метровых радиоволн, IV и V (49 каналов) — дециметровых. Экран расположен асимметрично. Основные ручки управления размещены по вертикали справа на фронтальной стороне корпуса. В нижнем углу находятся переключатель метровых и дециметровых диапазонов, селектор канала и точная настройка. Модель имеет один круглый громкоговоритель и встроено телескопическую антенну. На задней стенке есть гнезда для подключения внешних антенн, батарей или аккумулятора, сети, головных наушников или внешнего громкоговорителя. Здесь же выведена ручка для установки размера изображения по вертикали. Питание телевизора «X12700» возможно как от сети переменного тока напряжением 110/220 в, так и от источника постоянного тока напряжением 12 в.

Телевизор модели «FE 199P Электроник» (3) выпустила фирма «Телефункен». Он собран на 8 лампах, 12 транзисторах, 30 диодах и предназначен для приема телевизионных передач по 11 каналам в метровом и по 49 каналам в дециметровом диапазоне. Для переключения каналов используется электронный всеорядный блок, собранный на 5 транзисторах и 16 диодах. Простота в обслуживании, компактность, автоматическое управление и высокая надежность дела-

ют электронный переключатель программ функциональным блоком. У телевизора взрывобезопасный кинескоп с размером по диагонали 50 см и отклонением электронного луча 110°. Монтаж печатный. Футляр деревянный, отделан ореховым шпоном.

Для облегчения доступа к монтажу, лампам и переключателю каналов функциональные блоки размещены на задней крышке телевизора, свободно открывающейся на 90°. Экран расположен асимметрично, основные ручки управления находятся справа на фронтальной стороне корпуса. Под ними размещен блок ПТК с электронной настройкой каналов. На лицевой стороне данного блока расположены шесть кнопок выбора программы, а седьмой кнопкой осуществляется размыкание выдвинутойставки, где помещены вращающиеся ручки для установки каналов и указатель их. Хорошее качество изображения на телевизионной трубке достигается за счет применения великоколепного фильтра при 20 киловольтном высоком напряжении.

У телевизора «FE 199P» один динамический громкоговоритель овальной формы размером 7×13 см. Расположен он справа на фронтальной стороне корпуса. Габариты (в мм): 580×410×320. Потребляемая мощность 175 ватт. Питание 220 в. В телевизоре используется телескопическая антенна, которая крепится в специальной подставке со штырями и легко может сниматься. На задней стенке телевизора есть гнезда для подключения внешних антенн, наушников или наружных громкоговорителей. Здесь же расположен регулятор для установки вертикального размера изображения. На футляре имеется ручка для переноски телевизора.

«Корнер» (4) — новая модель телевизора фирмы «Куба». Он собран на 6 лампах, 13 транзисторах, 18 диодах, одном Z-диоде, одной интегральной схеме, одним силовым выпрямителем и предназначен для приема телевизионных передач на 11 каналах в метровом и на 49 каналах в дециметровом диапазоне. Для переключения каналов используется малогабаритный комбинированный блок ПТК с электронной настройкой (тип ET100). Этот блок содержит 5 транзисторов и 10 полупроводниковых диодов. Электронный всеволновый переключатель для метрового и дециметрового диапазонов с диодным переключением и выбором программ позволяет предварительно выбрать любую из 7 телевизионных программ. Напряжение, подаваемое в этот блок на варикапы, стабилизируется с помощью интегральной схемы типа TAA550, в состав которой входит кремниевый стабилизатор. Напряжение питания для всего блока также стабилизируется с помощью кремниевой стабилизатора. Все элементы блока расположены на одной печатной плате.

Телевизор «Корнер» имеет взрывобезопасный кинескоп с размером по диагонали 61 см и отклонением электронного луча 110°. Футляр изящно оформлен и отделан ореховым шпоном.

У телевизора «Корнер» два громкоговорителя овальной формы размером 6×25 см. Расположены они по обе стороны от кинескопа на фронтальной стороне корпуса. Потребляемая мощность 105 ватт. Выходная звуковая мощность 2,2 ватт.



Галстуки стали ярче, шире, крупнее. Модный узор — геометрический орнамент.

В моделировании мужских галстуков за рубежом на 1971 г. произошли большие изменения.

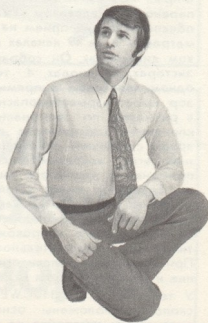
Так как рисунок значительно стал крупнее, увеличилась и ширина галстуков: 8 см — стандартная ширина, 9 см — для мужчин среднего возраста и 10 см — для молодежи. Ширина галстуков в обычных коллекциях колеблется теперь от 7 до 7,5 см. Сейчас модными стали крупные геометрические узоры.

Очень модным является галстук с рисунком, имитирующим лоскуты ткани. Орнаментальное направление становится более выразительным благодаря использованию турецкого рисунка, листовых и кашмировых узоров. Если раньше преобладали галстуки с мелким турецким рисунком (большинство узоров величиной с горошину), то сейчас рисунок стал крупнее в десять раз. Вы-

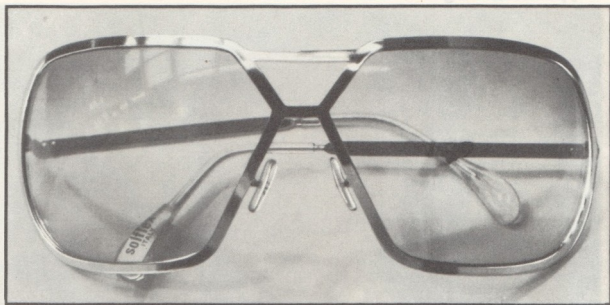
тянутый орнамент не пользуется больше спросом.

В новой коллекции большую роль играют цветовые контрасты, главным образом сочетание сразу двух-трех цветов. Белый цвет используется в качестве декоративного. Основным цветом остается чистый синий или голубой. Цветовая гамма включает такие цвета, как розовый, серебристо-серый, песочный, бирюзовый, оранжевый, желтый и фиолетовый. В целом цветовая гамма стала очень светлой, преобладают пастельные тона.

В производстве галстуков используют тревир, диолен, шерстяное букле, териленовый и драконовый сатин, шерстяной креп. Следует отметить также, что продолжают оставаться в моде вязаные и особенно плетеные однотонные галстуки из дракона или шелка.



Солнце- защитные очки



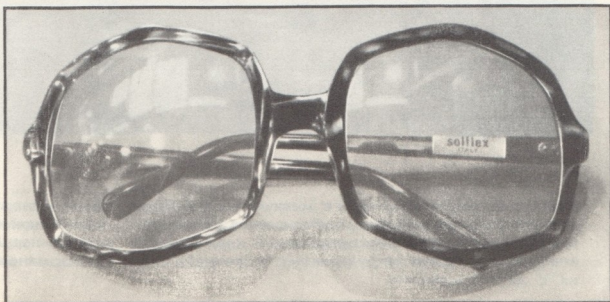
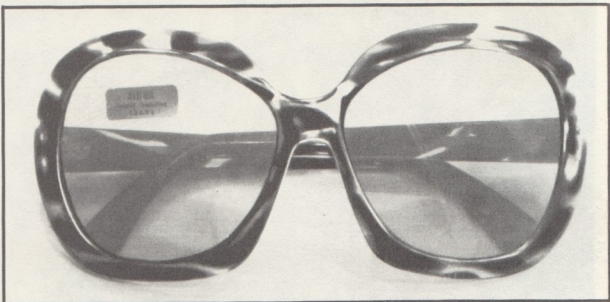
Выставка «Химия-70», проходившая в московском парке «Сокольники» в конце прошлого года, была богата не только уникальными машинами и приборами, удивительными материалами, но и великолепными товарами широкого потребления.

Посетители увидели отличные костюмы, плащи, обувь, ткани, лаки, краски и много других интересных вещей. «Виновицей» появления на свет этих новинок была химия. Организаторы выставки и фирмы-экспоненты поступили очень правильно, показав все стороны таланта «второй природы», как называют химию. На этой странице бюллетеня мы знакомим читателей с солнцезащитными очками, которые демонстрировала на выставке «Химия-70» итальянская фирма «Комест».

Причем очки любых назначений — для лыжных прогулок, сатомобилистам и просто как украшения. Среди коллекции привлекали внимание очки со сменными стеклами различных цветов.

Другая новинка, показанная фирмой «Комест», — очки со стеклами, светопропускаемость которых меняется от интенсивности солнечных лучей.

Среди других экспонатов привлекали внимание оригинальные модели очков для скоростного спуска с гор, слалом и т. д.





Костюм из шерстяной ткани в мелкую клетку. Пиджак немного приталенный, застегивается на три пуговицы; с двумя косыми прорезными карманами с клапанами и одним нагрудным — с листочкой; спина с двумя шлицами.

Костюм спортивного покроя из гладкой шерстяной ткани. Пиджак застегивается на три пуговицы; с широкими лацканами, с тремя фигурными накладными карманами.



Костюм-тройка из светлой шерстяной ткани. Пиджак приталенный, застегивается на две пуговицы, карманы косые прорезные с клапанами, нагрудный — с листочкой. Жилет застегивается на шесть пуговиц.

Костюм из шерстяной ткани. Пиджак немного приталенный, с широкими лацканами, с застёжкой на две пуговицы, с двумя косыми прорезными карманами и одним нагрудным — с листочкой.



Костюм-тройка из шерстяной ткани в мелкую клетку. Пиджак приталенный, с двумя прорезными карманами с клапанами и нагрудным — с листочкой; спина с двумя шлицами. Жилет застегивается на пять пуговиц.

Костюм спортивного покроя: брюки из темной шерстяной ткани, пиджак — из светлой. Пиджак с высокой застежкой на три пуговицы, острым воротником, четырьмя накладными карманами с фигурными клапанами, застегивающимися на пуговицу.



Костюм для молодежи: брюки из светлой шерстяной ткани, пиджак — из более темной. Пиджак с застежкой на три пуговицы, с тремя накладными карманами; с широкими лацканами; рукава на манжете.

Молодежный костюм: брюки из шерстяной ткани а мелкую клетку, пиджак — из ткани в крупную клетку. Пиджак приталенный, застегивается на две пуговицы; с широкими лацканами, с двумя прямыми прорезными карманами с клапанами и нагрудным — с листочкой.

МУЖСКОЙ ЖАКЕТ (размер 52)

Плотная шерсть, цвет А — 570 г и цвет В и С — по 29 г, 6 пуговиц.

Спицы № 3 и 5,5 или другого, необходимого для получения нужной плотности размера.

Плотность вязки: 4 петли = 2,5 см; 6 рядов = 2,5 см.

Образец вязки:

1-й ряд: 1 лицевая, пропустите следующую петлю, поместите конец спицы за пропущенной петлей и провяжите следующую петлю лицевой, затем, не снимая ее со спицы, провяжите лицевой пропущенную петлю и спустите обе петли с левой спицы (получены перекрещенные лицевые петли). * 2 лицевые, перекрестить следующие 2 лицевые петли; повторять от *, заканчивая 1 лицевой.

2-й ряд: 1 лицевая, поместив нить перед вязанием, пропустите следующую петлю, следующую петлю провяжите изнаночной, затем не снимая ее со спицы, провяжите изнаночной пропущенную петлю и спустите обе петли с левой спицы (получены перекрещенные изнаночные петли). * 2 изнаночные, перекрестить следующие 2 изнаночные петли, повторять от *, заканчивая 1 лицевой. Повторяйте эти 2 ряда рисунка.

Спинка. На спицы № 3 из шерсти цвета А наберите 88 петель и вяжите резинку.

1-й ряд (изнаночная сторона): 1 лицевая, * 2 изнаночные, 2 лицевые; повторять от *, заканчивая 2 изнаночными, 1 лицевая.

2-й ряд: 1 изнаночная, * 2 лицевые, 2 изнаночные; повторять от *, заканчивая 2 лицевыми, 1 изнаночная. Повторяйте эти два ряда, пока ширина резинки будет 7 см, заканчивая 1 рядом.

Смените спицы на № 5,5 и вяжите основной рисунок, пока изделие будет 32 см длиной.

Горловина. Продолжая вязать реглан, спустите со стороны горловины 3 петли с начала следующего ряда. Спускайте по 1 петле с того же края через каждый ряд 3 раза. Продолжая вязать горловину прямо, продолжайте спуск со стороны реглана, пока останется 2 петли, провяжите их вместе.

Рукава. На спицы № 3 наберите 36 петель из шерсти цвета А. Вяжите резинку шириной 7 см. В последнем ряду прибавьте 8 петель, равномерно распределите их вдоль всего ряда, у Вас на спицах будет 44 петли.

Смените спицы на № 5,5 и продолжайте вязать рисунок, увеличивая на одну петлю с обеих сторон каждый шестой ряд 12 раз, включая новые петли в рисунок; у Вас на спицах должно получиться 68 петель. Вяжите прямо, пока длина рукава будет 46 см.

Оформление реглана. Вяжите так же, как реглан на спинке, до тех пор, пока у Вас останется 6 петель на спицах.

Следующий ряд: 1 лицевая, следующую петлю снимите, не провязывая, 1 лицевая, наденьте непроявленную петлю на эту лицевую, 2 лицевые вместе, 1 лицевая. В следующем ряду (2 лицевые вместе) 2 раза. Оторвите нить.

Правая планка и отделка. На спицы № 3 из шерсти цвета А, поместив правую полочку к себе лицом, наберите по переднему краю 102 петли и провяжите 1 ряд изнаночный, 1 ряд лицевой и 1 ряд изнаночный.

4-й ряд: привязав шерсть цвета В, провяжите 1 ряд лицевой.

5-й ряд: привязав шерсть цвета С, 1 ряд вязать изнаночными.

6-й и 7-й ряды: из шерсти цвета А вяжите два ряда лицевыми петлями для кромок планки.

8-й ряд: из шерсти цвета С вяжите лицевыми петлями.

9-й ряд: из шерсти цвета В вяжите изнаночными петлями. Из шерсти цвета А вяжите чулочной вязкой еще 10 рядов, заканчивая изнаночным рядом. Отметьте цветной ниткой первую петлю последнего ряда. Продолжая вязать чулочной вязкой, спустите 42 петли с начала следующего ряда. Прибавьте 1 петлю в начале следующего ряда с края горловины. Спустите 11 петель с начала следующего ряда. Прибавьте 1 петлю с начала следующего ряда. Спустите еще на одну петлю больше, чем в предыдущем лицевом ряду, и заканчивайте ряд. Повторяйте последние два ряда, пока не спустите все петли.

Левая планка с петлями и отделка. Вяжите, как и планку правой полочки, до тех пор, пока Вы провяжите 1-й изнаночный ряд.

2-й ряд: 18 лицевых, спустите следующие 2 петли (14 лицевых, спустите 2 петли) 5 раз, заканчивая ряд лицевыми петлями — 6 петель для застежки сделаны.

3-й ряд: вяжите изнаночными петлями, прибавляя по две петли над снятыми петлями для застежки (6 раз).

4-й ряд: привязав шерсть цвета В, провяжите 1 ряд лицевыми.

5-й ряд: привязав шерсть цвета А, вяжите один ряд изнаночными.

6-й и 7-й ряды: из шерсти цвета А, вяжите два ряда лицевыми петлями для кромок планки.

8-й ряд: из шерсти цвета С вяжите лицевыми петлями.

9-й ряд: из шерсти цвета В вяжите изнаночными петлями.

10-й ряд: из шерсти цвета А вяжите лицевыми петлями.



11-й ряд: 2 изнаночные, спустите 2 петли (14 изнаночных, спустите 2 петли) 5 раз, заканчивая ряд изнаночными петлями.

12-й ряд: вяжите лицевыми петлями, прибавляя по две петли над снятыми петлями для застежки (6 раз).

Дальше продолжайте вязать соответственно правой планке.

Воротник. На спицы № 3 из шерсти цвета А наберите 37 петель и вяжите чулочной вязкой, увеличивая на 1 петлю с обеих сторон в каждом ряду 5 раз. Вяжите прямо 3 ряда.

Следующий ряд вяжите лицевыми петлями, прибавив 8 петель, равномерно разместив их по всему ряду. Из шерсти цвета В провяжите лицевую ряд.

Из шерсти цвета С вяжите ряд изнаночными петлями. Из цвета А вяжите лицевыми 2 ряда для кромок. Из цвета А — лицевую ряд и изнаночный ряд.

Из цвета А продолжайте вязать чулочной вязкой девять рядов. В следующем ряду прибавьте 8 петель, равномерно распределите их вдоль всего ряда. Вяжите прямо следующие 3 ряда.

Уменьшайте на одну петлю с обеих сторон в каждом ряду 5 раз. Спустите все петли.



фармахи

ДУХИ „БОЛГАРСКАЯ РОЗА“
/РОЗ БЮЛЪГАР/ ПЕРЕДАЮТ
АРОМАТ ВСЕМИРНО
ИЗВЕСТНОЙ БОЛГАРСКОЙ
РОЗЫ.

Духи «Болгарская роза»
можно приобрести в национальном
болгарском магазине «Варна»:
Москва, Ленинский проспект, 34,
а также в специализированных магазинах.

Экспортер:

ГКО «Фармахим», София, Илиенское шоссе, 16.



Об этом надо знать каждому!

Страхование домашнего имущества проводится на случай гибели или повреждения его в результате пожара, взрыва, наводнения, бури, урагана, ливня и других стихийных бедствий, аварии отопительной системы, водопроводной и канализационной сетей, проникновения воды из соседних помещений, а также на случай похищения.

Договоры страхования заключаются сроком на один год, на любую сумму в пределах стоимости имущества (с учетом износа) по действующим государственным розничным ценам. По желанию

страхователя договор может быть заключен на срок от 2 до 6 месяцев.

Размер платежей — от 10 до 60 коп. со 100 руб. страховой суммы в год в зависимости от огнестойкости строений, в которых имеется домашнее имущество. Для более подробного ознакомления с условиями страхования и заключения договора обращайтесь в инспекцию Госстраха или к страховому агенту.

Главное управление
Государственного
страхования СССР



**ВНИМАНИЮ
ВЛАДЕЛЬЦЕВ
СРЕДСТВ
ТРАНСПОРТА!**

Страхование средств транспорта — автомобилей, мотоциклов, мотороллеров, мотоколясок, мопедов, моторных, парусных и гребных лодок, катеров и других судов — обеспечит возмещение ущерба в пределах страховой суммы в случае их гибели или повреждения в результате аварии, пожара, взрыва, стихийного бедствия, а также в случае похищения или угона. Договор страхования заключается сроком на один год или по желанию страхователя на 4—6 месяцев.

Страховые платежи уплачиваются по ставкам, размер которых установлен в зависимости от величины страховой суммы: чем выше страховая сумма, тем ниже ставка. Так, при страховании автомобиля в 500 руб. платеж составляет 3% от страховой суммы, при страховании в 3000 руб. — 1,5%. Договор страхования Вы можете оформить по месту жительства или работы, вызвав агента Госстраха.

Главное управление
Государственного страхования СССР

НОВЫЕ 1 товары

1971



Цена 30 коп.

Москва Издательство «Экономика»

Индекс 70635