

ISSN 0136-5363



№7(331)1991



техническая эстетика 7/1991

Издается с января 1964 года

Главный редактор
КУЗЬМИЧЕВ Л. А.

Члены редакционной коллегии

БЫКОВ В. Н.
ЗИНЧЕНКО В. П.
КВАСОВ А. С.
МУНИПОВ В. М.
РЯБУШИН А. В.
СИЛЬВЕСТРОВА С. А.
(зам. главного редактора)

СТЕПАНОВ Г. П.
ФЕДОРОВ В. К.
ХАН-МАГОМЕДОВ С. О.
ЧАЯНОВ Р. А.
ЧЕРНЕВИЧ Е. В.
ШАТАЛИН С. С.
ШУБА Н. А.
(ответственный секретарь)

Разделы ведут

АЗРИКАН Д. А.
АРОНОВ В. Р.
ДИЖУР А. Л.
ПЕЧКОВА Т. А.
ПУЗАНОВ В. И.
СЕМЕНОВ Ю. К.
СИДОРЕНКО В. Ф.
ФЕДОРОВ М. В.
ЧАЙНОВА Л. Д.
ЩАРЕНСКИЙ В. М.

Редакция

Редактор
ЛЫСЕНКО Л. В.
Художественный редактор
САПОЖНИКОВА М. Г.
Технический редактор
БРЫЗГУНОВА Г. М.
Корректор
ФАРРАХОВА Е. В.

Москва, Всесоюзный
научно-исследовательский институт
технической эстетики
Государственного комитета СССР
по науке и технике

В номере:

ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ	1	ШАТИН Ю. В. Экодизайн: необходимость или возможность?
ПРОЕКТЫ, ИЗДЕЛИЯ	5	Игрушки, которых нет
О ЧЕМ ДИССЕРТАЦИЯ	9	ТАСАЛОВ В. И. Теория дизайна и проектная культура
КОНКУРСЫ	12	Второй Всемирный студенческий
НАШИ ПУБЛИКАЦИИ	13	Павел ФЛОРЕНСКИЙ Иконостас
ТЭ-БИС	15	Банк информации и справок
БИБЛИОГРАФИЯ	21	Не только о дизайне машин
ПОРТРЕТЫ	22	Рамиз ГУСЕЙНОВ
МИР ГРАФИКИ	27	СТРЕЛЬЧЕНКО В. И., ГОРБАНЬ Т. М., ПЕДЬКО С. С. Знаки для медицинских учреждений
РЕФЕРАТЫ	31	Новые тенденции в автомобильном дизайне (Япония) Новинки зарубежной техники

Обложка Р. ГУСЕЙНОВА
Макет М. Г. САПОЖНИКОВОЙ

Адрес редакции:
129223 Москва, ВДНХ СССР, ВНИИТЭ
Тел. 181-99-19
© «Техническая эстетика», 1991

В этом номере были использованы иллюстрации
из журналов: Science et Vie, Consumer Reports,
Which?, Popular Science, и др.
Сдано в набор 05.05.91 г. Подп. в печ. 10.06.91 г.
Формат 60×90^{1/8}.
Бумага мелованная 120 г.
Гарнитура журнально-рублиная.
Печать высокая. Усл.-печ. л. 4,0.
Усл. кр.-отт. 224,0. Уч.-изд. л.
Тираж 13 600 экз. Заказ 698. Цена 2 р. 50 к.
Московская типография № 5
Государственного комитета СССР по печати.
129243 Москва, Мало-Московская, 21.
По вопросам полиграфического брака
обращаться в адрес типографии.

Создаваемая человечеством техносфера может быть уподоблена нефтяной пленке на поверхности океана — она столь же тонка и может оказаться столь же губительной для всего живого. Неуправляемый технический прогресс вполне способен стать причиной экологической катастрофы, и она будет не первой. Например, в меловом периоде «вдруг» вымерли около 50% всех существовавших видов насекомых. Тогда земная биосфера выжила, сумела перестроиться. А что же теперь, когда человек уже вторгся в природные структуры настолько глубоко, что вызвал в них субстанциальные изменения! Согласно теории Тимофеева-Ресовского о возвращении к жизни отравленных экосистем еще можно уповать на могучие механизмы саморегуляции, существующие в биосфере и Космосе. Экосистемы могут восстанавливаться сами по себе, но при единственном и непереносимом условии — никаких посторонних воздействий.

У автора предлагаемой статьи своя точка зрения: нет посторонних в этом мире, научно-технический прогресс закономерен и предусмотрен законами природы.

УДК 745:502.5

Экодизайн: необходимость или возможность?

Ю. В. ШАТИН, ВНИИТЭ

Я верю, что человечество найдет разумное решение сложной задачи осуществления грандиозного, необходимого и неизбежного прогресса с сохранением человеческого в человеке и природного в природе.

А. Д. САХАРОВ

«Кто уверил человека, что это изумительное движение небосвода, этот вечный свет, льющийся из величественно вращающихся над его головой светил, этот грозный ролот безбрежного моря, — что все это сотворено и существует только для него, для его удобства и к его услугам?» — восклицал М. Монтень¹, решительно отвергавший идею антропоцентризма, от которой никак не могут или не хотят отказаться современные экологи. Человек — продукт космической эволюции (неважно, согласно ли теории Дарвина или вопреки ей он появился на Земле). Он — составная часть земной биосферы не только как биологический вид. Разум социальных существ уже стал геологической (по В. И. Вернадскому) и должен стать в будущем космической силой (по К. Э. Циолковскому). Поэтому человек и вся его совокупная деятельность суть закономерные явления все-ленского эволюционного процесса и в земной биосфере отнюдь не чужеродны. В противном случае любые попытки хотя бы наметить цели экодизайна и пути их достижения неизбежно сведутся к руссоистским утопиям или призывам к самоограничению, останутся гласом вопиющего в пустыне.

Мы принимаем существование «объективных законов природы» (не слишком отягощая свой разум вопросом: кто же их установил?), соглашаемся, что появление на Земле вида *homo sapiens* есть закономерное следствие стремления материи познать самой себя. Тогда логично признать, что и научно-технический прогресс — одно из проявлений разума — закономерен и неизбежен, предусмотрен законами природы. Мы живем в вероятностном мире, где все происходит не жестко однозначно, а «в среднем», но отклонения от этого среднего имеют тем меньшую вероятность, чем больше их величина. Стало быть, все «в среднем» идет так, как надо, развитие цивилизации, в том числе и технической, составляет неотъемлемую часть единого эволюционного процесса, а техносферу резонно считать не злокачественной опухолью, а естественным образованием в единой земной экосистеме.

И дизайн, порожденный технической цивилизацией, подчиняется законам эволюции техномира, а тот, в свою очередь, — законам естественной эволюции. Любые попытки рассматривать дизайн в качестве инструмента борьбы с техническим прогрессом или его следствиями не только неразумны, но и вредны. Дизайн призван привносить гармонию в техномир и его взаимоотношения с человеком — естественной частью земной (а вернее — космической) экосистемы. С этой задачей он способен справиться, стать экодизайном лишь в том случае, если техническая цивилизация будет идти по пути собственной экологизации, а на это, вопреки предсказаниям мрачно мыслящих экологов, есть некоторые надежды.

ЭКОЛОГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

«То, что мы называем цивилизацией, — писал В. И. Вернадский, — поскольку она проявляется в перемещении на земной поверхности химических элементов, не есть случай-

ное явление, а есть проявление гораздо более мощного процесса — это неизбежное следствие строения нашей планеты... Я не касаюсь того, что явления нашей жизни вообще, а культурного человечества в частности, связаны с увеличением свободной, способной производить работу мировой энергии, чего мы не видим ни в каком другом природном явлении... Человеческая цивилизация является причинным следствием стихийного планетного процесса, законы которого доступны нашему изучению, и мы подходим к их пониманию. Она не может быть остановлена и не может переменить свое направление. (Выделено мною. — Ю. Ш.). Бессознательно человечество, творя свою историю, производит явление большой мощности»². Соглашались, вслед за одним из величайших мыслителей нашего времени, с тем, что ход развития цивилизации не зависит от нашей воли, постараемся извлечь зерно оптимизма из самой фатальной неотвратимости научного и технического прогресса. Для этого полезно обратиться к двум из уже открытых «объективных законов природы». Первый из них, касающийся всего мироздания, упоминал М. Планк в докладе, прочитанном в мае 1937 года в Дерптском (Тартуском) университете. Это принцип наименьшего действия: «...из всех мыслимых процессов, которые переводят систему, находящуюся в определенном состоянии, в другое состояние, реализуется тот, для которого интеграл определенной величины, взятый по времени (так называемая функция Лагранжа), имеет минимальное значение». Изящно проиллюстрировав этот закон примером траектории фотона от далекой звезды до зрчка наблюдателя, М. Планк делает из него очень интересный вывод: «...принцип наименьшего действия вводит в понятие причинности совершенно новую идею: к *Causa efficiens* (причине, действие которой простирается из настоящего в будущее и представляющей более поздние состояния обусловленными более ранними) добавляется *Causa finalis*, которая, наоборот, делает будущее, т. е. цель, к которой определено стремятся, предпосылкой тех процессов, которые приводят к этой цели»³.

И вот в свете этого вывода, дизайн как одно из проявлений естественного эволюционного процесса обретает телеологический смысл. Иными словами, если цель дизайна — внесение гармонии в мир, творимый человеком, — рассматривать как *Causa finalis*, то она сама и становится предпосылкой ведущих к ней процессов. При этом «экологичность» дизайна подразумевается как само собой разумеющееся, ибо в противном случае о гармонии не может быть и речи. Дизайн-деятельность, базирующаяся на экологическом сознании, объективно всегда будет содействовать сохранению биосферы и человека.

Второй закон касается прежде всего человека и его деятельности на Земле. Это закон убывающей отдачи, сформулированный около 200 лет назад Т. Р. Мальтусом, которого с тех пор непрерывно клянет «все прогрессивное человечество», оперируя в спорах с ним, правда, исключительно моральными и эмоциональными аргументами. Если, опираясь на этот закон, прогнозировать судьбу нашей цивилизации, то картина получится действительно безрадостная. Практика, в полном соответствии с упомянутым законом, показывает, что увеличение вложений труда и энергии при изъятии ресурсов из природных систем вдвое, втрое и т. д. не дает адекватного роста полезной продукции. Ныне энергия, получаемая за счет ископаемых и других ресурсов, идет на поддержание и рост достигнутого

уровня потребления (в широком смысле). Но, поскольку состояние среды ухудшается, в скором времени придется тратить энергию и труд на стабилизацию среды, с чем уже не справляется биосфера. С превращением последней в ноосферу, по современным представлениям, более 99% энерго- и трудозатрат должно будет уходить именно на стабилизацию окружающей среды, а на поддержание и развитие цивилизации остается менее 1%⁴. Уже сейчас хозяйственная, а тем более эколого-энергетическая эффективность не растут строго пропорционально энергетическим вложениям⁵. Все происходит строго «по Мальтусу», однако именно реакционные теории Т. Р. Мальтуса при рассмотрении их с позиций сегодняшнего дня дают повод для оптимистического взгляда на будущее нашей цивилизации и место в ней дизайна.

Мальтус абсолютизировал процессы стихийной саморегуляции населения, считая чуму, голод, войны единственным фактором, способным поддерживать приемлемое соотношение между потребностями человечества и медленно прирастающими средствами существования. Он не мог учитывать научно-технического прогресса, который в XVIII веке еще не был столь стремительным, как теперь. В сходном положении в отношении эволюции технической цивилизации находится сейчас человечество, убеждающееся в выходе прогресса техномира из-под его контроля. Самоограничение, к которому призывают нас многие экологические движения, — вещь столь же бредовая, как и призывы сторонников Мальтуса отучить якобы неразумно размножающихся рабочих от «легкомысленных привычек». Но если посчитать появление, распространение и освоение человечеством все более совершенных противозачаточных средств результатом стремления мыслящей материи к саморегуляции, то и перспективы человека в техном мире не представляются столь уж беспросветными.

Установка на снижение наших потребностей в материальном комфорте перед лицом экологического кризиса, отказ от сложных технических устройств, обеспечивающих нашу физическую и духовную жизнь, представляются неверными. Задача человечества состоит не в том, чтобы выжить любой ценой, а в том, чтобы жить в постоянно меняющихся условиях нормальной, полнокровной и интересной жизнью. Какой-то пока невообразимый аналог противозачаточных пилюль, с неизвестными пока функциями и возможностями, должен позволить человечеству развивать цивилизацию, удовлетворяя свои потребности во все больших масштабах, но уже не угрожая биосфере. Прогресс сам в себе несет разрешение собственных противоречий. Более того, только он может стать тем инструментом, который позволит вернуть природе способность к саморегуляции. Если признать, наконец, что техническая цивилизация — не постороннее явление в единой экологической системе (земной, а лучше — вселенной), то именно технический прогресс как одно из естественных свойств этой системы войдет в число внутренних факторов, обеспечивающих выживание и самовосстановление этой системы. Необходимо только уяснить, что дизайн, чтобы стать эко-дизайном, должен внедряться в самые передовые области и ветви техномира, а не ограничивать себя теми проектами, которые сегодня кажутся «экологическими».

Почему то состояние земной экосистемы, которое существовало 100, 1000 или 10000 лет назад, нужно считать идеальным? Вспомним необыкновенно здравое и мудрое рассуждение В. С. Соловьева: «...возможно троякое отношение человека к внешней природе: страдательное подчинение ей в том виде, как она существует, затем деятельная борьба с нею, покорение ее и пользование ею, как безразличным орудием, и, наконец, утверждение ее идеального состояния — того, чем она должна стать через человека»⁶. Через два первых типа отношения к природе человечество уже прошло (строго говоря, второй тип пока остается едва ли не господствующим), настает время третьего. Эпоха сменяющих друг друга научно-технических революций обуславливает появление перед проектной деятельностью все новых и новых задач. Ожидаемая очеред-

ная НТР — высокотемпературной сверхпроводимости — может привести к полному пересмотру картины энергетических потребностей человечества и полностью изменить «лицо» дизайна. Быть может, в недалеком будущем из сферы его интересов навсегда уйдет проектирование интерьеров и диспетчерских пультов электростанций, зато возникнет новая область дизайн-проектирования — рекултивация леса и степи на месте ставших ненужными энергетических гигантов. Роботизация промышленности неизбежно приведет к отмиранию множества профессий и возникновению новых. Естественным путем исчезнут те потребности, которые сегодня представляются самыми насущными, а их место займут иные, сейчас еще неведомые.

Н. А. Бердяев еще в первой трети XX века неоднократно высказывал тревогу о нарушениях органического жизненного мира. Современная цивилизация уже обещает выход: индустриальная стадия сменяется разукрупненной компьютерной эрой с ее заманчивыми возможностями не просто приспособиться к органической жизни, а составить с нею новое единство. Интересна попытка автора популярной книги «Интегральный интеллект» Ю. Шейнина соединить понятие ноосферы с идеями кибернетики: «Интегральный интеллект как очередная ступень каскада усиления умственных способностей, как сложный кентавр и как превращение общественного сознания в научный смысл общественного бытия реализуется через ноосферу и вместе с ней в качестве ее механизма»⁷. Понятие «интегральный интеллект» автор трактует как прогностическую модель «комплексной системы для разрешения основных противоречий автоматизации умственного труда». Этот механизм, по мысли автора, призван обеспечить гомеостаз в отношениях между людьми, людьми и машинами, людьми и природой, то есть между ноосферой, техносферой и биосферой.

ЭКОЛОГИЯ И КОМПЬЮТЕР

Смена способов хранения и обмена информацией всякий раз оказывалась переломным моментом в истории человечества. Каждая такая революция вызывала опасения, общественное недовольство. Вероятно, волосатый пращур искренне скорбел об обеднении межличностной коммуникации в связи с переходом к звуковой речи (утрачивалось богатство мимики и жеста). Против письменности выступали отец истории Геродот и философ Сократ. Последний сетовал, что человечество перестанет тренировать свою память. Изобретение книгопечатания породило тревогу о полном забвении радостей человеческого общения. Но, теряя что-то при всех этих революциях, человечество всякий раз приобретало неизмеримо больше (и как раз в сфере, которая вызывала наибольшие страхи — в коммуникации).

Наступающий «век информации» также полон парадоксов, противоречий, утрат и обретений. Однако опыт США, первой сверхдержавы, испытывавшей эффекты компьютеризации, показывает, что и здесь позитивные последствия оказываются более весомыми, чем негативные. Каковы они, положительные результаты? Это и замена «вертикальной» иерархической структуры производства «горизонтальной сетью» исполнителей-профессионалов, равнозначных и творчески взаимодействующих друг с другом, и изменение отношения к труду, и скачок в накоплении и применении знаний, и подъем общественного сознания на более высокую ступень. Именно компьютерная революция позволяет надеяться на осуществление древней идеи гуманизации и социализации уже на глобальном уровне. Новый же этап НТР, связанный с завершением к 1995 году текущего «кондратьевского цикла»⁸, может привести к доминации новых технологий, среди которых электронике (наряду с биотехнологией) принадлежит ведущее место и которые значительно снизят зависимость экономики от природных ресурсов.

Один из путей экологизации дизайна видится именно на этом направлении. «Наша среда, — пишет французский философ Ж. Бодрийар в книге «К критике политической экономики знака», — уже стала миром коммуникации. И именно этим она коренным образом отличается от понятий «При-

роды» и «среды» XIX века... Сегодня среда есть одновременно сеть сообщений и знаков»⁹. Нематериальная «компьютерная реальность» не столько подменяет среду, сколько предоставляет человеку практически неисчерпаемое поле деятельности (иногда, правда, и псевдодеятельности), где любые его эксперименты или действия разворачиваются с предельной наглядностью, но — что очень важно — не изменяют мир. Открывается мнимое пространство, где могут быть проиграны любые последствия любых экспериментов, в том числе и тех, которые часто заканчиваются плачевно для биосферы. «Компьютерная реальность» не оставляет отходов, а главное — переключает интересы человека с потребления вещей на потребление информации, образов, метафор.

Мысль о постепенной трансформации homo faber (человека-«делателя») в homo ludens (человека играющего) не нова, но пока нет никаких причин отрицать, что «стрела эволюции» (П. Тейяр де Шардэн) человека направлена именно к этому. И тогда не вырождению, а духовному совершенствованию человечества призван служить один из самых совершенных плодов его живого мозга — «электронный мозг». Духовное же совершенствование неминуемо должно привести человека к нахождению нового способа жизни, при котором механизм приспособления экономики станет аналогичным механизму биологической адаптации: на истощение тех или иных источников питания организм отвечает выработкой новых энзимов (ферментов), позволяющих ему включить в свой рацион новые виды пищи. При этом в природе истощенные источники питания, как правило, малопомалу восстанавливаются.

Стремясь осознать самоё себя, природа создает биологический разум, а последний, проектируя для себя техническое подспорье, начинает с совершенствования основы мысли — памяти. «Память», — писал о. П. Флоренский, — творческое начало мысли, то есть мысль в мысли и собственной мысли»¹⁰. И там же: «Память есть символическое творчество. Помещаемые в прошедшее, эти символы, в плоскости эмпирии, именуется воспоминаниями; относимые к настоящему, они называются воображением; а располагаемые в будущем — считаются предвидением и предведением». Под таким углом зрения компьютер предстает естественным техническим продолжением мозга человека (а отнюдь не «мозговым протезом», как его иногда называют), более даже естественным, чем, скажем, топор — продолжение руки плотника.

Использование САПР — лишь первый шаг в приобщении дизайнера к компьютеру, хотя и этот шаг может дать некоторый экологический эффект — хотя бы при экспертной оценке «экологичности» каждого проекта. А вот переход части дизайнеров (в основном, зарубежных) к участию в проектировании программного обеспечения (software design) представляется не только приемлемым, но и естественным и полезным, не в последнюю очередь — с точки зрения экологии природы и человека. На этом пути дизайн переключается на проектирование невещественных составляющих среды — расходующих мало энергии, не потребляющих заметного количества природных ресурсов и безотходных.

Мы привыкли воспринимать как единственную подлинную реальность окружающую нас материальную среду. Но, как указывал американский физик-теоретик Р. Ф. Фейнман, нам дан один единственный мир, в котором мы живем, и этот мир квантовый. (Любопытно, что современная теоретическая физика подтверждает космологические представления индуизма, согласно которым материя есть Майя — род иллюзии!) А если так, то невещественная «компьютерная реальность» вполне может претендовать на равенство с привычной нам «материальной» реальностью. И «потребление образов» (или шире — информации) несколько для человека не хуже, чем потребление вещей. При переходе от второго к первому неизбежны какие-то издержки, но происходящие на наших глазах события — развеществление множества привычных предметов, замена вещей функциями, экспансия экранной культуры — убеждают нас, что этот процесс неизбежен и естествен. Участвовать в нем, спо-

собствовать ему — назначение дизайнера, ибо все, что естественно, работает на экологию.

Разумеется, «компьютерное» направление дизайна — лишь одно из многих на пути его преобразования в эко-дизайн. Но все возможные направления объединяет то, что дизайн, подобно сёрферу, должен всегда идти чуть впереди гребня волны технического прогресса. Только тогда возможно его стабильное движение вперед без срывов и катастроф.

ЭКОЛОГИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Процесс роста человеческих потребностей и, стало быть, эскалация потребления — естественное и необратимое явление. Ответом на него может быть только развитие производства, вернее, его интенсивных форм. Они предполагают использование разного рода социальных, технических, естественных средств качественно более высокого порядка, нежели в экстенсивных формах, а также рациональное использование уже имеющихся ресурсов, национальных компонентов деятельности. Участие дизайнеров в экологизации производства и потребления необходимо не менее, чем технологов, химиков, биологов и др. Дизайн как одна из магистралей проектной культуры есть деятельность для человека. В монологе о «храме культуры» один из героев романа братьев Стругацких «Град обреченный» говорит: «...каждый кирпичик этого храма, каждая вечная книга, каждая вечная мелодия, каждый неповторимый архитектурный силуэт несут в себе спрессованный опыт этого самого человечества, мысли его и мысли о нем, идеи о целях и противоречиях его существования». У этого храма есть строители («это те, кто его возводит»), жрецы («те, кто носит его в себе») и потребители («те, кто, так сказать, вкушает от него»). Последние оказываются самыми важными: «Ведь храм без потребителя был бы вообще лишен человеческого смысла»¹¹.

Сконцентрированный опыт человечества заключен и в любой вещи. Каждая вещь впитала в себя неисчислимые изобретения, открытия, творческие поиски и находки. Многие вещи стали кирпичиками в кладке единого храма культуры, а дизайнеры были и остаются в числе его создателей. В идеале же экодизайнер должен стать одновременно и строителем, и жрецом, и потребителем в этом храме, перейдя на пути преодоления профессиоцентризма в «транскультурный» мир, мир единства всех культур, субкультур (в том числе, культуры потребления) и тех возможностей, которые не были реализованы в существовавших и существующих культурах.

С чего же начать? Оставим пока в стороне такие первоочередные нужды экодизайна, как обретение новой идеологии и философии деятельности. Остановимся лишь на чисто практических аспектах.

Начать можно хотя бы с того, что постараться не засорить будущие музеи материальной культуры дрянью¹². Далее: необходим отказ от элитарности. Всепланетный, а в идеале — космический масштаб задач экодизайна не совместим с нею. Существующий же дизайн, несмотря на его демократичность (более кажущуюся, чем действительную), глубоко элитарен. Его цель — создание предметной элиты для избранных, сколь широк ни был бы их круг. Совершенно неважно, кто в каждом случае выступает в роли «избранных» — социальные группы, классы, целые народы — суть элитарности от этого не меняется, а именно в ней и кроется главная опасность.

Проведенные недавно в СССР исследования математических моделей формирования и эволюции элитных групп (то есть совокупностей элементов, в чем-то лучших, чем остальные) показали, что отобранная при помощи эталона элита, предоставленная естественному ходу событий, может — в зависимости от правил, по которым заменяются выбывающие элементы — либо остаться группой лучших, либо деградировать, растворяясь в общей массе, либо переродиться в «антиэлиту», собирая в себя элементы, по качеству противоположные исходному эталону. Если правила за-

мены формируются стихийно (а именно так и происходит с потребителями и изделиями), вероятность деградации и перерождения, естественно, увеличивается.

Отказ от элитарности в уравниловке? Нет, конечно, только подчинение одному из фундаментальных законов природы — наращивания многообразия, развития в процессе эволюции многослойных гетерогенных структур — может рассматриваться как приемлемый путь для экодизайна. Производство максимально разнообразных вещей, неведущих ингредиентов антропосферы для удовлетворения запросов все усложняющейся структуры потребления — вот что уже сегодня становится реальностью в связи с компьютеризацией, информатизацией, появлением гибких автоматизированных производств. Совокупность этих достижений технической цивилизации и может в конечном счете нейтрализовать ее же вредоносное влияние.

Наконец, главная и наиболее общая проблема экодизайна (касающаяся не только био-, но и социозэкологии). Это выход человека из-под власти эволюции им же созданного техномира, выход через гуманизацию взаимодействия между человеком и техникой и постепенное вытеснение человеческого «живого» труда из сферы материального производства. Научно-технический прогресс уже создает предпосылки для освобождения человека из производственных отношений. Это соответствует не только современным принципам «постиндустриального» общества, но и воззрению К. Маркса, о том, что только уничтожение труда как процесса, «в котором человек своей собственной деятельностью опосредует, регулирует и контролирует обмен вещами между собой и природой», есть превращение деятельности в подлинно человеческую, открывает простор для отношений между личностями¹³. И эта проблема может успешно решаться лишь при условии перемещения дизайнера на самый передний рубеж НТР.

КРАТКИЕ ИТОГИ

Необходимость экодизайна, или экопроектирования, очевидна. В рамках проектной по своей сути культуры иного выхода из экологического кризиса, кроме проектного, быть не может. А переход дизайнера в экологическое русло возможен при отказе от позитивизма в профессиональном сознании, целиком построенного на идее господства человека над природой. «Позитивизм несет в себе элементы собственного разложения», — отмечал П. А. Флоренский, — так сказать, с позитивизмом происходит отравление продуктами его же деятельности¹⁴. То же происходит и с выросшей на его основе технической цивилизацией. Непременное условие экологизации этого вида творчества — радикальный пересмотр идеологических и философских установок, обретение дизайнерами (впрочем, и всем человечеством, но людьми, профессионально занимающимися проектированием, — в первую очередь) «вселенского», космического сознания.

Несмотря на самые смелые декларации, практически дизайнер должен отрешиться от того, чем он занимается до настоящего времени, — от «оформления» того, что придумывают представители иных проектных профессий. Выход на передний край научного и технического прогресса, овладение новейшими био- и информационными технологиями, включение в системы интенсивного производства, одним словом, переход из подчиненного ходу технической эволюции положения в положение одной из направляющих ее сил — вот условия становления экодизайна.

Так что же, дизайнер должен заниматься немислимо сложными проблемами, проектированием чего-то небывало «экологического»? Давние глобалистские посягательства дизайнера могут подвести к концепциям тотального проектирования всей антропосферы, в лучшем случае — к идее превращения экодизайна в экономическую, географическую или политическую деятельность. Этот путь ложен. Масштабы дизайн-проектирования не заданы жестко, и включение его в процесс создания сколь угодно больших природно-технических систем, в которых антропогенное и природное начала сосуществуют и органично взаимодействуют,

допустимо и желательно. Но отнюдь не менее «экологическими» могут быть и любые традиционные разработки — от транспортных систем до одежды и наручных часов, если в их проекте предусмотрено применение передовых природосообразных технологий.

Важен и воспитательный аспект экодизайна. Человек волей-неволей в каждый момент своей жизни взаимодействует с предметной средой и с неведущими составляющими среды. Влияние вещного окружения, а в еще большей степени — экранной культуры, подчас оказывается сильнее средств массовой информации, не говоря уже об искусствах. Среда подспудно формирует духовный мир человека, пусть даже и на «низших» уровнях сознания. Поэтому было бы неосторожно урезать роль дизайнера в радикальном обновлении духовного мира человека, в привнесении в человеческое сознание экологического момента. Все доступные дизайну средства хороши — от дизайн-графики и «экранной реальности» до очевидного в той или иной вещи воплощения ее экологической безвредности и природосообразности.

Экодизайн — еще не плодоносящая, даже не цветущая ветвь, а лишь слабый побег на древе проектной культуры. Это пока даже не принцип, а только мечта о новом дизайне. Назначение же его — стать новым стволом этого древа и принести человечеству плоды спасения.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Цит. по: Монтень М. Опыты. М.: Моск. рабочий, 1988. (Первоисточники).
2. См.: «Я верю в силу свободной мысли...»: Письма В. И. Вернадского И. И. Петрункевичу//Новый мир. 1989. № 12. С. 204—211. (С. 210).
3. См.: ПЛАНК М. Религия и естествознание//Вопросы философии. 1990. № 8. С. 25—36. (С. 33). Правда, М. Планк использует этот закон для доказательства существования Высшего Разума, или Бога, но этот вопрос для дизайнера стоит, во всяком случае, не на первом плане, поэтому нет причины рассматривать его подробно.
4. Используются данные работы: ГОРШКОВ В. Г. Пределы устойчивости окружающей среды//Доклады АН СССР. 1988. Т. 301. № 4.
5. В прошлом веке украинский марксист С. А. Подолинский подтвердил закон падения энергетической эффективности хозяйства в работе «Труд человека и его отношение к распределению энергии», высоко оцененной современниками (в частности, классиками марксизма).
6. СОЛОВЬЕВ В. С. Собр. соч., т. VII. СПб. 1903. С. 359. Аналогичные идеи высказывались и другими последователями русской философской школы (Н. Ф. Федоровым, С. Л. Франком, А. С. Хомяковым и др.).
7. ШЕЙНИН Ю. Интегральный интеллект. М.: Молодая гвардия. 1970. С. 209.
8. В 1925 году советский экономист Н. Кондратьев установил на основе анализа оптовых цен, что мировая экономика испытывает циклические колебания («волны Кондратьева») с периодом от 44 до 55 лет. В настоящее время эта концепция принята многими зарубежными и некоторыми отечественными экономистами.
9. Цит. по: MANZINI E. Paesaggi ibridi//Modo.— 1983.— V. N 59.— P. 48—50 (p. 48).
10. См.: ФЛОРЕНСКИЙ П. А. Столп и утверждение истины. Т. 1. М., Правда. 1990. С. 202. Автор приводит очень интересное свидетельство в пользу такого понимания памяти: в индоевропейских языках корень слова «память» означает «мысль» во всей широте понимания этого слова (с. 203).
11. СТРУГАЦКИЕ А. Н., Б. Н. Град обреченный//Избранное. М.: СП «Вся Москва», 1989.
12. Это намерение, как и экодизайн вообще, осуществимо лишь при условии сохранения человека как вида, поэтому приходится принимать на веру, что человечество не погибнет ни в огне и холоде ядерной войны, ни в ядовитых миазмах собственной цивилизации, ни в безнадежном кошмаре неведомых пандемий.
13. См.: МАРКС К., ЭНГЕЛЬС Ф., Соч., 2 изд., т. 23, с. 188—189.
14. ФЛОРЕНСКИЙ П. А. Столп и утверждение истины. Т. 1(2). М., Правда. 1990. С. 497—498.

Получено 11.02.91

УДК 688.72

Игрушки, которых нет

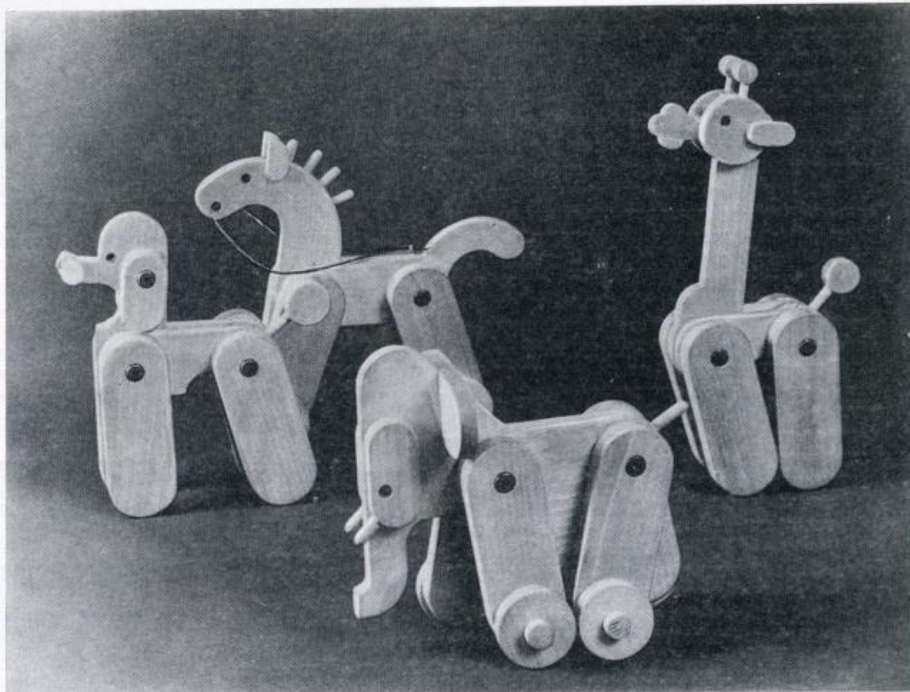
1. Деревянная точеная игрушка. Автор А. Г. АБРАМОВИЧ, Ленинград

Тема игрушки для «Технической эстетики» — не новая тема. В прошлом мы собирали «круглый стол» по игрушке, выпускали целостные тематические номера, суммировали мнения специалистов — дизайнеров, педагогов, психологов. Уровень же качества «игрушечного» арсенала, как все знают, остается прежним — неудовлетворительным; острота проблемы не спадает, хорошая игрушка — все еще дефицит.

Но если дефицит потребительских товаров — это отражение экономического кризиса, явления временного и преодолимого, то отсутствие хороших игрушек — это, ни много ни мало, отсутствие или недостаток культуры, в целом цивилизованности нации. Самое серьезное последствие этого положения состоит в том, что нехватка хороших игрушек у сегодняшних детей пролонгирует недостаток культуры. Программирует необразованность, нецивилизованность общества будущего.

Возвращаясь к теме игрушки, мы решили на этот раз дать слово самим дизайнерам, но при этом меньше тратить страниц на слова, а больше — на сами образцы игрушек.

А сначала — немного о зарубежном опыте.



1

Как это делают в Польше

Положение в области производства игрушки в нашей стране сегодня, можно сказать, вопиющее. Почти полное отсутствие профессиональных кадров разработчиков игрушки, слабое материальное обеспечение и техническое оснащение промышленных предприятий и мастерских, призванных выпускать эту продукцию, привело нас к тому, что качество игрушки не только не выдерживает конкуренции на мировом рынке, но даже не может удовлетворить наши собственные, увы, не слишком взыскательные потребности. Сегодня положение усугубилось экономическим кризисом в стране, который привел к почти полному исчезновению даже плохих игрушек с прилавков магазинов.

В печати неоднократно поднимались эти проблемы, но до их решения дело так и не дошло. Вряд ли можно сразу найти панацею от всех бед, накопившихся за долгие годы. Но доступные и действенные средства, которые могли бы привлечь внимание общественности, промышленности, думается, все же существуют. Это — проведение выставок, конкурсов, пленэров, создание музеев игрушки, открытие в художественных высших и средних специальных учебных заведениях отделений современной игрушки.

В этом плане интересен опыт польских коллег.

Союз прикладного искусства Польши регулярно проводит Международные пленэры по созданию игрушки. Выполненные художниками проекты остаются в стране, пополняя тем самым «банк идей». По результатам пленэров формируются выставки, которые экспонируются в странах, принявших участие в работе творческих групп.

В прошлом году в Варшаве проводилась II Международная Триеннале игрушки под девизом «Игрушка помогает понимать мир». Впервые были приглашены и советские специалисты. 10 советских «игрушечников», в основном из Москвы и Ленинграда, представили свои работы на суд почетного жюри. Оно состояло из тех, для кого делаются игрушки, и тех, кто их создает.

Целью этого второго конкурса было привлечение внимания к проблемам игрушки, поднятие престижа художников, специализирующихся на игрушках, а также поиски спонсоров из промышленности.

Выдвигались определенные требования: на конкурсе рассматривалась только современная, профессиональная мягко-набивная и точеная деревянная игрушка. Основными критериями ее оценки были: новизна, занимательность, образность, многофункциональность, безопасность и, разумеется,

качество исполнения.

Экспозиция представляла собой красочное зрелище. В центре зала были выставлены дипломные работы учащихся Государственного Варшавского художественного лицея. Крупногабаритные игрушки были выставлены специально для игры, что создало определенную эмоциональную атмосферу на выставке.

Как же распределились премии?

Первую премию по мягко-набивной, мануальной игрушке получила польская художница Лидия Глажевска-Данько, создавшая набор игрушек на экзотическую тему. Напольный ковер в виде карты с лесами, озерами, реками, полями и лугами был выполнен объемно, в технике аппликации. Игру дополняла серия смешных динозавриков. Подобный художественный прием хорошо отвечал требованиям конкурса.

Первая премия по деревянной, точеной игрушке была вручена также польским художникам Малгожате и Войцеху Малолепшим, создавшим двухцветный, плоскостной конструктор, детали которого собирались в самые разнообразные анималистические фигурки. Простота, образность, лаконичность цветового решения, а также качество обработки положительно отличают эту работу от ей подобных.

Характерной для большинства пред-

ставленных проектов была их многофункциональность, которая достигалась за счет использования самых различных материалов, приемов, приспособлений, в частности «молний», «липучек» и т. д. Так, детская декоративная ширма из-за множества «молний» превращалась в театральную декорацию для мини-спектакля.

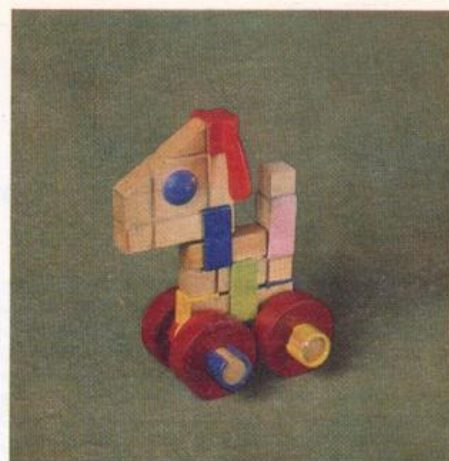
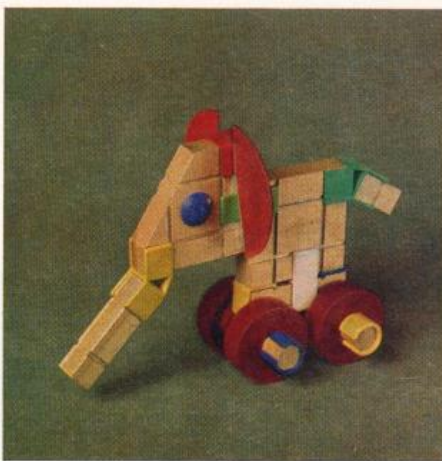
Что касается советской коллекции, то состав ее был достаточно случаен и в целом не давал представления ни о положении дел в этой области, ни о творческом потенциале специалистов в масштабе страны.

К сожалению, никто из советских участников не занял призовых мест, но тем не менее отраден сам факт их участия в Международном конкурсе. Сегодня можно только теряться в догадках, почему возможность участвовать в нем не вызвала должного интереса у всех советских игрушечников, столь неизбалованных вниманием к себе и к делу, которым они занимаются. Такая пассивность творческих сил не может способствовать решению наболевших вопросов.

Справедливости ради стоит отметить, что работы, отправленные в Польшу, в большинстве своем обладали определенными положительными качествами и достоинствами, были и оригинальные неожиданные решения. Ярче других выглядела коллекция ленинградского дизайнера А. Абрамовича, москвичей А. Нейстата и Е. Алексеевой. Использование небольшого числа унифицированных деталей из дерева позволяло авторам сделать разнообразные по характеру фигурки животных, машины и т. д.

Что касается мягко-набивной игрушки, то особо хотелось бы отметить работы молодой способной художницы из Москвы И. Макаровой. Ее работы отличались теплотой и оригинальностью художественного приема. При создании своих персонажей художница использует мягкий, ворсовый материал. Элементы, выполненные из него, соединяются цветным шнуром, что обеспечивает большую подвижность.

В Польше, как сообщили нам организаторы конкурса, положение с игрушкой меняется к лучшему. Триеннале игрушки внесла свою посильную лепту. Так, в Академии изобрази-



тельных искусств открыто отделение игрушки. С участником II Триеннале из ГДР Г. Люскнаусом Государственная экспортная фирма «СОРЕХИМИ» заключила договор на производство в Польше детского деревянного конструктора. Еще три участника конкурса заключили договоры с представителями частных фирм Италии, Дании и

Финляндии на производство игрушек по своим проектам.

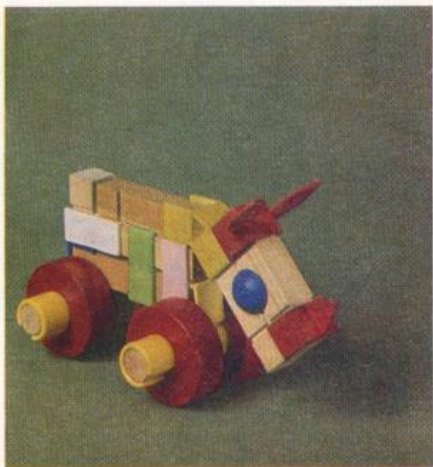
Решается и вопрос о создании современного Музея игрушки в Варшаве. Эта коллекция будет пополняться произведениями, оставленными в дар участниками Триеннале,— таково было одно из ее условий. Конкурсные работы планируется экспонировать на

4—6. Игра-конструктор «Заводной автомобиль». Состоит из четырех кузовов (из картона) в виде раскроя и одного модуля с заводным механизмом. При сборке получаются разные модели — пожарная машина, «аварийка» и автофургон. Авторы: А. Г. АБРАМОВИЧ, Е. В. ЖОЛУДЕВ, Ленинград



4

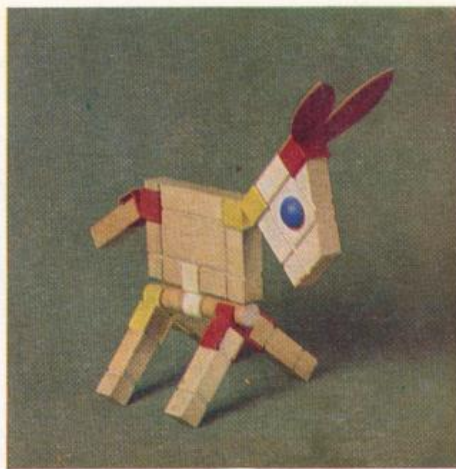


7
8

передвижной выставке в крупных городах Польши.

Все, что сегодня достигнуто благодаря II Триеннале игрушки, считают польские коллеги, это еще очень маленькие шаги, но они твердо ведут к решению больших задач.

Н. М. ПЛАТОНОВА, искусствовед,
Москва



2, 3, 7, 8. Сборная деревянная игрушка.
Автор В. К. ГРЕЧУХИН, Ленинград

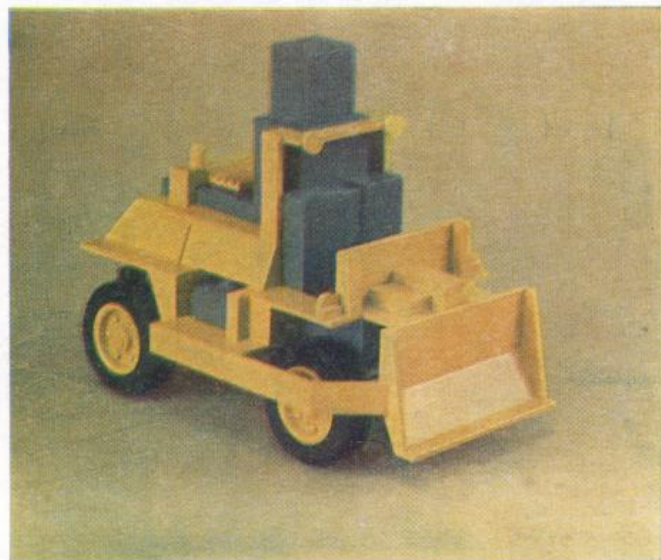
9—12. Заводная пластмассовая игрушка — транспорт различного назначения.
Авторы: А. Г. АБРАМОВИЧ, Е. В. ЖОЛУДЕВ, Ленинград

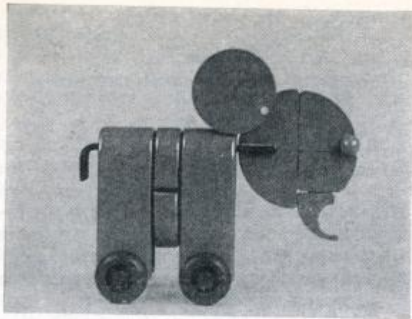
Мы — «невлиятельные» люди

На Комбинате декоративно-прикладного искусства Ленинградского отделения Художественного фонда РСФСР работают пять специалистов, которые занимаются проблемами игрушки. Это А. Г. Абрамович, Е. В. Жолудев, А. М. Черевков, Н. Н. Гапонова, В. К. Гречухин и В. В. Козлов.

Этот небольшой творческий коллектив, как показала практика, способен решать самые разнообразные задачи, от проектирования массовых образцов до уникальных художественных произведений, но, к сожалению, его авторский потенциал не используется. Продуктивного сотрудничества с производством, выпускающим игрушки, не получается.

Как правило, заказчик сам выбирает в Торговой палате Ленинграда случайные образцы отечественного или зарубежного производства и передает их в Комбинат дизайнерам для «дора-

9
1011
12



ботки». И дизайнер должен создать на основе полученного «эталона» нечто подобное, но измененное, приспособленное к существующему производству и технологии.

При такой организации взаимоотношений дизайнеров и производства нельзя говорить ни о перспективах производства игрушки и выработке определенной политики, ни о проблемах качества или внедрении новых технологий и материалов. Творческие силы специалистов деморализованы. К тому же нередки случаи, когда предложения дизайнеров, создаваемые на столь казальных условиях, и те остаются не внедренными, а в производство идет подработанный, приспособленный силами технических работников, удобный для производства вариант.

Выбор образцов заказчиком непредсказуем и спонтанен. Бывает, что заказчик и вовсе не утруждает себя обращением к дизайнерам, а приспосабливает приглянувшийся образец под имеющееся производство и запускает его в серию.

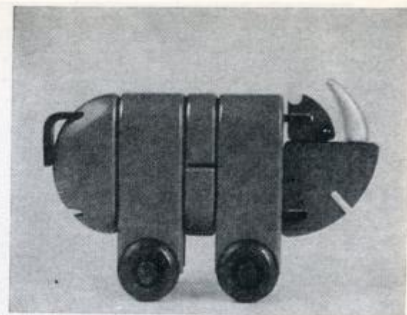
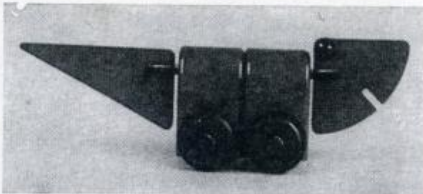
Лишь 20% образцов, выполненных дизайнерами, внедряются в производство. Никакого ощутимого вклада в дело мы, дизайнеры, не вносим, наше влияние на качество продукции фактически сводится к нулю. И в целом ни о каком участии специалистов-игрушечников в политике производства игрушки в Ленинграде говорить не приходится, они оказываются не причастными ни к качественной стороне, ни к серийности.

Необходимость изменений положения дел в области производства игрушки мы ощущаем очень остро. Какие же нужны меры? Необходимы совместные перспективные программы, в разработке которых должны принять участие промышленность, КДПИ, специалисты — психологи, медики, товароведы, поставщики. Неоценимую помощь могло бы оказать регулярное проведение конференций, симпозиумов по обмену мнениями и опытом для консолидации заинтересованных сил — производственных и творческих. Разумеется нужны выставки и конкурсы, подобно варшавскому, а также просто аукционы игрушек. Вероятно, ощутимую пользу могло бы принести создание отделов игрушек при музеях прикладного искусства или самостоятельных специализированных музеев.

При огромных масштабах нашей страны такие шаги нужно предпринимать повсеместно.

А. Г. АБРАМОВИЧ, дизайнер, Ленинград

13—15. Деревянные зверушки. Автор А. М. ЧЕРЕВКОВ, Ленинград



Я — за рукотворную игрушку

Группа «игрушечников» Московского комбината декоративно-прикладного искусства (около 30 специалистов) работает по заказам промышленности. Ее задачей является создание проектов для тиражирования на производстве. На комбинате немало проблем, типичных для отрасли в целом. Сегодня невозможно предложить панацею для их решения, ибо все они неразрывно связаны с всеобщим экономическим кризисом в стране. И тем не менее и сегодня можно попытаться своими силами приблизить перемены.

Как правило, при выработке определенной позиции мы ориентируемся на достижения экономически высокоразвитых стран, например США. Мне представляется, что это не всегда верно. Невозможно «перепрыгнуть» через определенные этапы развития культуры и экономики. Как, например, сделать нашу советскую игрушку конкурентоспособной, выйти на мировой рынок? Грандиозная задача, но — выполнимая! Может быть, для решения подобной задачи лучше ориентироваться и пользоваться опытом не США, а достижениями... «слабо развитых» стран, хотя бы таких, как Гонконг. Ведь игрушки этой страны можно встретить во всех уголках земного шара. Они рассчитаны на самые разные вкусы и покупательскую способность. Их опыт поучителен. Для нашей страны сегодня такими перспективными игрушками могли бы быть игрушки, выполненные из резины и дерева. Они не требуют грандиозных затрат, сложной технологии, а скорее — выдумки, новой оригинальности, пластики. Это же вполне по-

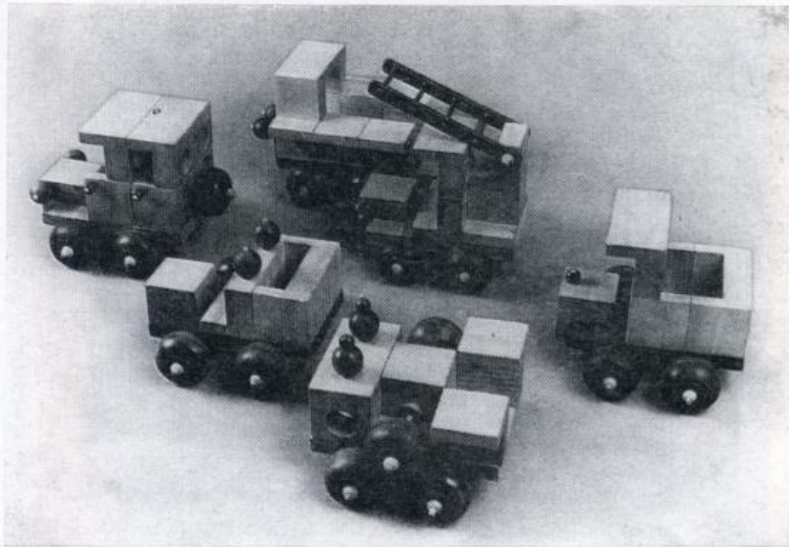
сильно для наших художников.

Реальную пользу в решении проблемы насыщения отечественного рынка игрушками и повышение их качества могли бы оказать магазины по продаже уникальных, рукотворных игрушек, выпускаемых малыми сериями и производимыми из натуральных материалов. Такая практика тоже есть за рубежом и пользуется большим успехом, внося определенный акцент в мировое многообразие производства игрушки. Естественно, что стоимость их должна быть значительно выше, чем у продукции, выпущенной большой серией промышленным способом. Подобная мера могла бы экономически поддерживать специалистов, давать им большую свободу творчества.

Важен и еще такой аспект: отношение к игрушке, выполненной руками автора, совершенно иное, не такое, как к игрушке заводской. Это трудно объяснить, но это так. И какой-то фактор является здесь главным, возможно — использование натуральных материалов, кружев, кожи, натуральных волос и т. д., то есть неуловимое присутствие душевной теплоты художника. Одно ясно, такие игрушки оказывают совершенно иное воздействие на формирование личности ребенка. Я думаю, открытие повсеместно магазинов «авторской игрушки» способствовало бы созданию иного, альтернативного уровня производства игрушек. И не реализованные промышленностью идеи не оседали бы в мастерских у художников и в кабинетах у заказчиков.

В. А. КОТОВ, художник, Москва

16



16. Деревянный конструктор. Автор В. А. КОТОВ, Москва

Докторская диссертация В. Ф. Сидоренко «Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества» — событие в теории дизайна явно неординарное. На это «намекает» уже сам тематический масштаб ее названия и предмета, что целиком подтверждается всем ее содержанием.

Ниже мы знакомим читателей с рецензией на эту работу.

Теория дизайна и проектная культура

В ряде своих принципиальных аспектов исследование В. Ф. Сидоренко «выпадает» из обычной типологии искусствознания настолько, что имеет смысл сразу обобщенно сказать о самих истоках его научного своеобразия. Это быстрее введет нас в сложную содержательную специфику работы.

Первый из таких моментов связан с особым отношением автора к существу научно-технического прогресса XVII—XX веков — то есть к тому, что обычно в теории дизайна чуть ли не априори принимается как его исходный и позитивный императив. Да, соглашается В. Ф. Сидоренко, «вся наша культура, культура проектного типа», действительно, складывалась в Новое время, начиная с Ренессанса. Но складывалась, в форме «проектной цивилизации», под воздействием глубоко противоречивого «прометеевского культа» науки и техники, под эгидой контркультурной миссии образа Прометея-трикстера. На несколько столетий этот процесс свелся к одностороннему «поиску и усовершенствованию отмычек от кладовых природы» — с утратой смысловых ценностей бытия и самой природы и человека, включая крайние формы их обезчеловечивающего отчуждения.

Эта культурно-гуманитарная критика веков сциентизма и технократизма имеет своих хорошо известных выдающихся приверженцев (с которыми автор солидаризируется текстуально), поэтому трудно говорить о степени ее «меры». Не очень ощущается она и здесь. Так, даже рассуждая в 3-ей и 4-ой главах работы о самоопределении проектной культуры дизайнера в XX веке, включая последние два-три десятилетия, В. Ф. Сидоренко не задерживается специально на том, как на это повлияли завоевания современной НТР, во многом уже противоположные былым фетишам «голой прибыли», «утилитаризма» и «машинизма». Когда в 4-ой главе, в разделе об «Эстетике смыслосообразности» глубоко и со знаком плюс интерпретируются постмодернистские и неоавангардные проекты итальянских дизайнеров, то молчаливо принимается ведь и все положительное культурное благо прямой зависимости этих проектов от компьютеризации, «экранный культуры», видеотехники и т. п., то есть того, что целиком даровано именно новейшей НТР. Но, как известно, и все фундаментальные идеи «визуальной культуры», «тотального проектирования», «тотального дизайна» вырели до этого в первой половине столетия внутри школ и направлений, разделявших идеалы научно-технического прогресса. Автору работы это, конечно, прекрасно известно. И если, тем не менее, роль науки и техники в общем

формировании проектной культуры выступает у него до такой степени противоречиво то, очевидно, потому, что, во-первых, это противоречие для него сугубо живое и движущее, а во-вторых, его противосциентистские и антитехнистские слагаемые не менее, если не более, как считает В. Ф. Сидоренко, важны для существа самого генезиса проектной культуры, чем только наука и техника.

Указание на эти слагаемые обращает нас ко второму и третьему истокам своеобразия данной диссертации.

Второй — одновременно историко-ведческий, методологический и содержательно-теоретический, то есть в целом культурологический — связан с характером доминирующего материала исследования, его научно-искусствоведческого жанра и стиля. В последние два-три десятилетия обилие новых источников и фактов мировой культуры резко обесценили в наших глазах значение достоинства «голой» специфики искусствознания ли, философской эстетики или системной методологии. В. Ф. Сидоренко одним из первых сознательно пошел навстречу этой раскрепощающей тенденции в теории дизайна. Он открывает, что называется, «все шлюзы» и заполняет свое мышление в данной работе громадным массивом непривычного для науки о дизайне материала. Тут и буддизм, и христианство, и отцы церкви, и современная теология, и философия, и художественная литература, и политология, и новейшая публицистика, и многое другое — от древности, через средневековье и Возрождение до наших дней.

Разумеется, все это не может быть просто внешним «культурологическим пиршеством». Раз он в таком изобилии призван автором к аргументации исторического генезиса и существа проектной культуры, значит, он и сам принадлежит ее лону, — значит, принципиальные грани проектного мирознания и проектно-художественного пересоздания форм бытия тем или иным способом сбываются уже и в нем самом: во всем, что составляет человеческую культуру, а не только через науку и в технике. В работе такой вывод прямо не формулируется. Но независимо от этого, весь способ использования указанного материала (тем более в русле «проектной методологии» авторского мышления) говорит в пользу отношения к нему как к материалу проектной культуры. Это очень важная грань всего исследования.

Наконец, третий фактор его своеобразия связан с преломлением в нем социологии и политологии культуры — с отношениями индивида и социума, или индивида и всего универсума.

Это касается не только открытого противопоставления безличности и неиндивидуализированности средневековой «эпохи канона» — личностной индивидуализированности современной «эпохи проекта». Авторская мысль драматизирована этим и изнутри. Как человек антитоталитарной современности, В. Ф. Сидоренко текстуально отвергает сталинизм и эстетику соцреализма. Противостоящие этому эстетике «тождества», «нетождества» и «завершения», рассматриваемые в 4-ой главе с позиции персонально-творческих функций «Я», «Ты» и «Он», демонстрируют как бы максимум позитивной индивидуальной свободы в проектной трансформации окружающего мира. Но одновременно со знаком минус преподносится в 3-ей главе генезис проектной культуры в послеренессансном «прометеевском» прогрессе науки и техники в лоне буржуазной индивидуализации мира. Что это — недоразумение или логическое противоречие?

По-видимому, все же ни то, ни другое. Ибо в исследовании в целом налицо поле явного напряжения между двумя типами индивидуально-творческой свободы — позитивным и негативным. Индивид «дробит» универсум, личность берет его как «целое», и это различие несводимо к производственной-экономической разнице эпох, хотя существенно от нее зависит. Позитивная свобода больше отнесена в исследовании к картине божественно-предустановленной гармонии мира, а негативная — к картине научно-технологической. Но только внутри последней индивидуальная творческая свобода, через искушения атеистической «автономизации» творческой мощи человека (через трагизм самодовлеющего насилия над природой) может прийти к высшей ответственности каждой творческой личности за судьбу универсума жизни. Духовная (а не инструментально-орудийная) культурно-проектная напряженность поля таких соотношений занимает В. Ф. Сидоренко как бы сама по себе. Поэтому тут индивидуальное сознание, в его позитивном и негативном типах, сопоставляется с окружающим миром, в известном смысле, один на один — при слабой выраженности или отсутствии в работе тех или иных конкретных структур социума. Но опять-таки, все это оказывается нужным автору для того, чтобы с максимальной силой — как это проясняется по ходу всей работы — подчеркнуть в своем предмете (в проектной культуре и дизайнерском творчестве) значение таких его категорий как «парадигмальность» и «проблематизация» бытия, «рефлексивность» и «саморефлексия» проектного мышления, как «альтернатив» образов проектного сознания,

преобладание в нем «смысловых» и «ценностных» координат и т. п. То есть — подчеркнуть то, что, став достоянием и атрибутом даже максимума творческой активности «проектирующего» человека, каждый раз относит его свободу к так или иначе развернутой к нему картине окружающего мира в целом. Тогда не «страшен» никакой радикализм НТР.

Надо признать, что уже в том, как «смотрятся» друг в друга, взаимопроникают в взаимоотражаются на протяжении работы три указанных фактора ее своеобразия, дает о себе знать общий «проектный» контекст исследования. Меньше всего то, что В. Ф. Сидоренко понимает под «проектной культурой», является тут «темой» в тривиальном смысле слова. Это — и предмет научного анализа, и призма эмоционально-интеллектуальной ценностной позиции автора как дизайнера-теоретика и, наконец, сам способ, которым он хочет и старается мыслить о своем предмете. Все это обращает нас к главному содержанию его труда.

Основной вопрос здесь — что именно и как конкретно определяется в значении «проектной культуры» и базового для нее качества «проектности»? Ответ на это приходится в значительной мере реконструировать из всего текста исследования, ибо в нем отсутствует специально развернутое определение того, что есть проектная культура, существенные грани проектной культуры характеризуются почти во всех разделах и на многих страницах работы, требуя своей суммирующей реконструкции.

Мы узнаем, что «проектирование реализует присущую культуре и как бы дремлющую в ней проектность», которая, как творческая способность, «расширенно воспроизводит духовное и материальное богатство культуры и природы как Дома-Сада-Храма»; что «проектность» является «являющимся модусом художественности, а художественность — внутренним образом проектности»; что «проектность» — определяющая стилевая черта современного мышления» во всех формах его творчески-социального определения; что проектная культура «ориентирована на непрерывное изменение образа жизни, на прогресс во всех сферах» и это резко отделяет ее от «культуры канонической, ориентированной на устойчивый, веками и тысячелетиями воспроизводимый уклад жизни»; что проектная культура есть «культура неразрешенного трагического противоречия между двумя свободами», общественной и личной; что в лоне научно-технического прогресса Нового времени проектная культура есть то, что формировалось в совокупности «организационного», «технологического», «инженерного» и «функционального» видов проектирования; что все они стали в XX веке «прелюдией к проектной культуре» как таковой в форме саморазоблачения технократизма и вопроса об обретении «подлинного лица человека»; что дизайн второй половины XX века — это «смысловое ядро и образ проектной культуры», распространяемый на все планы бытия; наконец, что «проблематизирующее проектирование» через новейший дизайн ориентировано на такой идеал проектной культуры, когда художник, искупая «первород-

ный грех» научно-технического фетишизма, «обуздывает» его «контркультурную энергию» и обращает ее «на благо культурного процесса».

Суммируя эти грани предмета, можно было бы сказать примерно так. Проектная культура в понимании В. Ф. Сидоренко — это такой универсум художественно-формообразующей трансформации человеком всех планов своего бытия, в котором (в отличие от специализированных видов искусства) разрешается фундаментальное противоречие между заданностью объективной гармонии мира и безостановочностью его научно-технических изменений. При этом — таким образом, чтобы каждый акт такого разрешения оказывался максимально изоморфным личностному переживанию-присутствию человека-художника (его «саморефлексии») внутри конкретно повернутой к нему универсальной гармонии природы и общества. В работе не используется проективно-геометрическое понятие изоморфизма. Но, в конце концов, то, что ее автор мыслит как проектную культуру — обретение взаимодозначного (и «экранированного») соответствия между всеми называвшимися гранями, между всем, что объектно, и всем, что субъектно, — упирается здесь в принцип всеохватывающей художественно-формообразовательной изоморфизации бытия. Без этого все оказалось бы лишь идеологией проектной культуры, а не ею самой, что В. Ф. Сидоренко отчетливо понимает и в ряде мест оговаривает специально.

Характеристика генезиса и исторического самоопределения понимаемой так проектной культуры разнесена в работе по трем большим разделам. В первом из них описывается принципиальное отличие средневекового художественного канонизма от существа проектной культуры, во втором — развитие идей проектной культуры в русле противоречий послеренессансного прогресса науки и технической цивилизации, включая первую половину XX века, и в третьем — собственно проектная эстетика современного дизайнера.

Вступать в какую-либо полемику с центральной сквозной мыслью исследования трудно. А именно — с доказательством того, что феномен проектной культуры есть целиком плод Нового времени и сменившей его актуальной современности, что на протяжении полутора тысяч лет средневековья проектной культуры не существовало и быть не могло, и что только в последние десятилетия нашего века в дизайне высокоразвитых стран впервые самоопределяется ядро собственно проектной культуры в точном смысле этого понятия. Все ведь от этого «точного смысла» как раз и зависит, что, однако, едва только начинает сегодня изучаться пристально и с разных сторон и еще не является предметом общего согласия. Во всяком случае, то, что В. Ф. Сидоренко понимает проективную культуру как особый тип культуры в целом, в котором средствами ультратехнологического дизайна осуществляется индивидуализирующая художественная проблематизация человеком форм своего стремительно изменяющегося бытия, дает ему основания корректно предполагать, что такого

типа творческой культуры раньше в истории не было. Полемика с этим должна была бы глубоко затронуть все слагаемые такой позиции, что может быть делом лишь не менее развернутой и тоже нетривиальной теории.

Другое дело — просчеты, пропуски или искажения, допускаемые автором внутри собственной канвы исследования. Лучше было бы, конечно, чтобы их не было.

Наиболее существенное из таких упущений касается того, как генезис проектной культуры представлен в целом внутри всей парадигмы Нового времени от XVI до XX века. В отведенной этому 3-ей главе работы мысль автора почти исключительно следует лишь по «прометеевскому» руслу процесса — превращения развития нововременной науки и технологии. А как же с искусством? Ведь сама эта глава заканчивается справедливыми словами об огромной роли в рождении проектной культуры дизайнера всего арсенала «эстетической рефлексии» бытия как уникального единства «объективной целесообразности и субъективно-ценностного переживания» форм жизни. Внутреннее единство проектности и художественности тоже, как мы помним — один из краеугольных постулатов концепции В. Ф. Сидоренко. Спрашивается, куда же тогда — из этой картины европейской цивилизации и культуры нескольких последних столетий — подевался собственно художественный материал развития искусства, громадных обновлений и достижений по части именно «эстетической рефлексии бытия», которыми в эти столетия беспрецедентно отмечены живопись, архитектура, скульптура, музыка, декоративное искусство, театр, танец, фотография, кино? Сейчас он отсутствует, и читатель (вместе с автором) лишен возможности получить представление о том, несомненно, исключительном богатстве форм «проектной проблематизации» действительности, которое «поставлялось» из всех этих областей искусства рождающейся проектной культуре. Это — серьезный пропуск в исследовании существа ее генезиса и восполнить его придется обязательно.

Совсем иной — чисто историко-ведческий — характер имеет «пропуск» в работе такой крупной фигуры западного искусствознания середины XX века, как Ганс Зедльмайр. В системе своих аргументов В. Ф. Сидоренко не раз обращается к авторитетам Булгакова, Флоренского, Хайдеггера и Гвардини. Зедльмайр тоже представлял в искусствознании линию христианской теологии. Но в отличие от них несравнимо более конкретно, развернуто и критично проводил эту линию сквозь анализ собственно художественного процесса последних столетий как процесса именно «прометеевского» типа, протекающего под эгидой «автономизации» человека и «обезбожения» действительности.

Наконец, самостоятельное внимание обращает на себя критика автором «химер» эстетики машинизма и производственности на советской почве в 20—30 годы, занимающая в 4-ой главе большой параграф. Нет нужды вступать сейчас в полемику по существу этой известной темы. Но поскольку эта критика у В. Ф. Сидоренко осуществляется в логическом русле разобла-

чения контркультурного и противочеловечного миссионерства Прометей-трикстера, хочется просто еще раз заострить следующий вопрос. Если это так, то почему же тогда со свершением первой пятилетки и началом «индустриализации» страны, в преддверии сталинистского тоталитаризма и партийно-идеологической диктатуры именно «организационно-технологическая» эстетика производственничества и конструктивизма вместе с ее лидерами была в первую очередь подвергнута беспощадному разгрому (с позиций воинствующего антизападничества)? Не было ли это просто необходимо акцией в процессе внеэкономического закабаления «живого труда», которому именно рационально-технологический пафос конструктивизма вставал поперек дороги своей приверженностью к объективным законам эволюции? И не антинаучный ли идеологизм санкционированной «эстетики соцреализма» был в числе сил, парализовавших наш научно-технический прогресс (а не идеология «винтиков» социального «механизма»)? Одной злокозненностью Прометей-трикстера все это не объяснить.

Вернемся снова к работе в целом. Безусловно, ее важной особенностью является распространение В. Ф. Сидоренко существа его предмета на то же «проектный» или «теоретико-парадигматический» метод исследования. Таким способом осмысливается весь материал, где парадигма канон—проект—образ, как гласит Введение, «является результатом самоидентификации с системой ценностей и принципов» определенной духовно-интеллектуальной традиции, в данном случае—с «традицией русского духовного эстетизма». Она во всех отношениях достойна, но важна, конечно, сама суть прокламированного совпадения предмета и метода исследования по качеству «проектности». Если В. Ф. Сидоренко постарается уже в начале работы более систематически и по пунктам показать, в чем и как это должно обнаруживаться, он существенно облегчит ее будущим читателям усвоение этой принципиальной стороны дела. Сейчас синтез предмета и метода приходится оценивать не столько умом, сколько непосредственным переживанием структуры изложения. Но надо признать, что такое переживание налицо и в ряде мест достаточно интенсивно. Текст работы, действительно, воспринимается как некая система «зеркал», в которые смотрятся и которыми взаимооцениваются свидетельства, аргументы и факты из самых разных областей знания, истории культуры и современности. Иногда эти зеркала поворачиваются и сопоставляются довольно неожиданно, а то и парадоксально — в общем и целом и впрямь не так, как это присуще даже добротным образцам «академических» научных текстов.

У этого метода, похожего на способ «проектного» мышления художника-дизайнера, есть свои недостатки. Но и явные достоинства тоже, что наилучшим образом проявилось в самой большой — 4-ой главе в изложении «эстетики тождества», «эстетики нетождества» и «эстетики завершения» (исключая раздел «Химеры эстетики целесообразности», которого

мы уже касались). Само подразделение этих трех «эстетик» принадлежит не В. Ф. Сидоренко, сумевшему, однако, дать одно из наиболее развернутых доказательств их нетривиально-теоретического смысла. Все, что в этих разделах говорится об объективно-жизнестроительном смысле эстетики тождества, как это конкретизируется в представляющих ее эстетиках «целесообразности» и «хаоса»; об индивидуализирующей эстетике нетождества, где в подразделах эстетик «смыслообразности» и «абсурда» прекрасно разбираются проектные метафоры новейшего итальянского дизайнера, типологически-глубоко участвует в анализе творчество Толстого, Достоевского и Платонова, характеризуются смех и стыд, как эпифеномены эстетики абсурдизма и т. д., — все это прочитывается и узнается с неподдельным интересом и чувством научного согласия.

Оценка работы в целом и общее отношение к ней не могут, конечно, — из-за невыработанности еще научно-однозначного понятия широко понимаемой проектной культуры, — отделены от сознания ее плодотворной открытости для дальнейших дискуссий по существу ее предмета. Это касается в том числе и вопроса о том, можно или нельзя отказывать художественной культуре средневековья в качестве сознательной проективности. Тезис В. Ф. Сидоренко в том, что «человек средневековья не был человеком проектирующим» еще остается научно-спорным. Как, например, относиться к утверждению во 2-ой главе, что бесконечная символическая сложность структуры христианского храма как образа божественного мироустройства, якобы, «не принадлежит» сознанию его зодчих в том же смысле, в каком нет ничего целесообразно-проектного в предустановленном «творчестве» пчелы? Следует ли это понимать буквально, что зодчие-христиане творили свои храмы с инстинктивной бессознательностью запрограммированного организма и только «воплощали» тот «проект» храма, который существовал где-то в надчеловеческой сфере и задавался им оттуда вполне «готовым»? Некорректность такого хода мысли очевидна и она лишний раз отсылает нас вглубь самой проблемы и существа «проектного мышления» как такового.

Едва ли не главнейший аспект всей этой проблемы — неразрывная связь «проектности» с качеством «проективности», с фундаментальным культурно-генетическим инструментализмом проективной плоскости как орудия творческого сознания человека. В исследовании В. Ф. Сидоренко эта связь в ряде мест явно подразумевается, но специально не рассматривается, что сказалось и на характеристике средневековой культуры канона. Да, канон — устойчивый, исполненный значения божественной предустановленности художественный эталон. Но разве не в античной древности и в столетиях средневековья изобретательским мышлением и трудом человека были открыты и разработаны такие важнейшие для всей культуры проективные плоскости, как знаковое письмо и рукописные книги, идеальная геометрическая плоскость как общее место всех точек и линий, металлические, а позднее и стеклянные зер-

кала, сложнейший плоский орнамент, бумага и лаковые поверхности, «зеркальная» обработка металлических и иных поверхностей и еще другие? И разве все они не осознавались в их проектно-творческой инструментальности? Так ли уж необходимо отстоит суть этих феноменов хотя бы от той эстетики «линий, штрихов, точек и знаков», о которой в 4-ой главе говорится применительно к новейшим проектным метафорам итальянского дизайнера в связи со светом, поверхностью и изобразительностью «нулевой степени»? Фактически достоверные ответы на такие вопросы и их научный вес не должны заслоняться убежденностью в правоте своей концепции, какой бы стройной она не получалась.

Разумеется, сказанное сейчас всецело относится и к недостающему в работе художественному процессу Нового времени — не к традиционной «истории искусства» XVI—XX веков, а к тому, что в формировавшуюся проектную культуру уже современного типа щедро вносилось внутри этого процесса в значении новооткрываемых, все более сложных и утонченных (в сравнении с прошлым) «проективных плоскостей» художественно-творческого мышления. То, что в этой роли было сделано «проблематизирующего» и проектно-формообразующего «проективными» плоскостями живописи и рисунка, печатной книги, музыкального стана, сценической коробки театра, сложными плоско-пространственными композициями архитектуры; что непосредственно с сильнейшим эстетическим преломлением запечатлели законы и структуры технического чертежа, начертательной и проективной геометрии; наконец, что радикализировало сущность всех этих явлений открытием свето-экранной формообразовательной проективности фотографии, кино, телевидения, видеотехники и дисплейного искусства ЭВМ, — все это, взятое во взаимосвязи и в целом, до сих пор не получило еще сколько-нибудь подобающего освещения в «проектном» ракурсе ни в специальной искусствоведческой, ни в эстетической, ни в естественно-научной литературе.

Невозможно поэтому предьявлять такого рода претензии к исследованию В. Ф. Сидоренко. Его «открытость» подобным вопросам и задачам — лишь еще одно свидетельство его подлинной живой научно-практической ценности.

В. И. ТАСАЛОВ, доктор искусствоведения, Москва

Получено 6.02.91

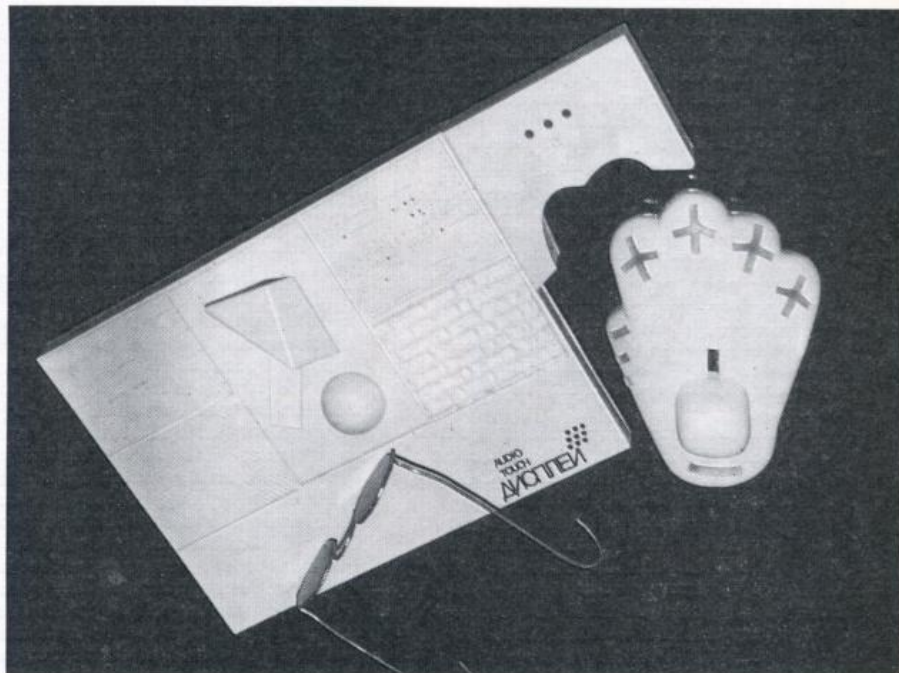
Второй Всемирный студенческий

Во второй раз наши студенты приняли участие во Всемирном студенческом конкурсе на лучшую дизайнерскую разработку, который устраивает европейское отделение американской фирмы General Electric Plastics. Целью конкурса является обмен проектными идеями на мировом уровне между будущими дизайнерами, а также преподавателями вузов и промышленниками.

Как быстро летит время! Прошло уже два года с тех пор как советская дизайнерская школа впервые приняла участие в международном студенческом конкурсе, и вот снова — первый региональный этап следующего конкурса. На этот раз в нем приняли участие три наших вуза: Московское высшее художественно-промышленное училище (б. Строгановское), Ленинградское высшее художественно-промышленное училище им. В. И. Мухиной и Харьковский художественно-промышленный институт.

Три конкурсные темы — «Экология и дизайн», «Учеба и обучение» и «Еда и питье» — были интерпретированы в тридцати с лишним работах студентов-дизайнеров.

Авторитетное жюри, в состав которого кроме представителей фирмы-спонсора входил с советской стороны директор ВНИИТЭ Л. А. Кузьмичев,



2

2. Персональный компьютер для слабовидящих. Автор Р. ХАЙРУЛИН

весной этого года отобрало две работы для участия в Европейском этапе конкурса. Это проекты студентов ЛВХПУ им. Мухиной и МВХПУ (б. Строгановское). В конце мая эти работы были представлены в Нидерландах.

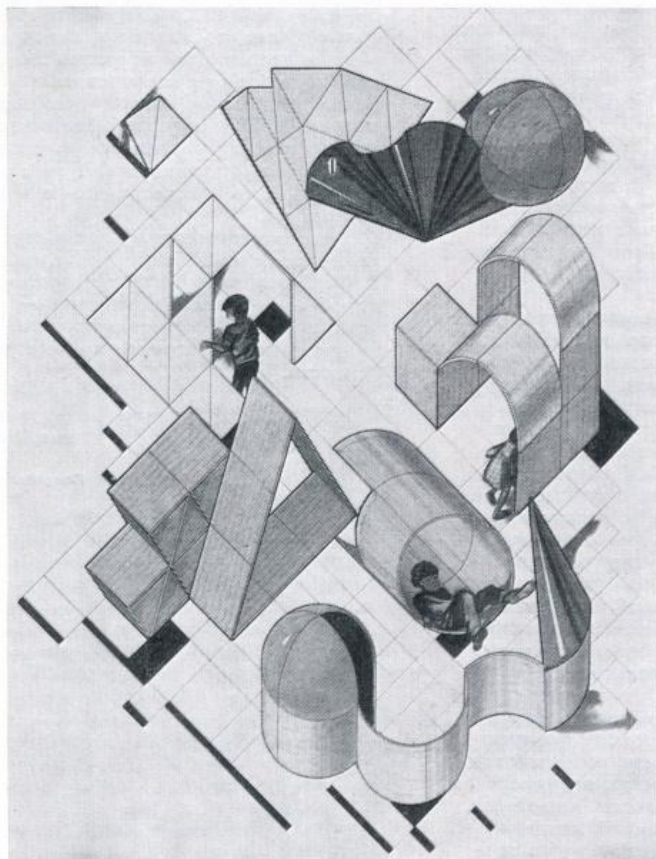
Назовем авторов-победителей отборочного тура. Это «строгановцы» Андрей Наумов и Сергей Новиков, сделавшие проект под названием «Азбука формы». Не станем прежде времени обсуждать эту работу. Отметим только, что она предназначена для слепо-глухих детей и в ее названии раскрывается сам смысл проектной идеи. Другой проект принадлежит студенту ЛВХПУ им. В. И. Мухиной Р. Хайрулину — интерфейс персонального компьютера для слабовидящих.

Уместно будет отметить, что оба отобранных проекта относятся к сфере проектной деятельности, получившей название «дизайн для инвалидов». В последние годы многие студенты-дизайнеры с успехом обращаются к этой тематике. Напомним, что призер первого конкурса фирмы General Electric Plastics Сергей Цокарев также предлагал решение, касающееся инвалидов — оборудование для плавательного бассейна, а Светлана Михайленко, тоже студентка «Строгановки», получила премию Союза дизайнеров СССР за проект игршек для детей-инвалидов.

Хотелось бы видеть в этом отражение общей социальной озабоченности нашего общества и нравственные идеалы нынешних студентов, проникнутые подлинным милосердием. Благое дело всегда получит поддержку.

К. А. КОНДРАТЬЕВА, МВХПУ (б. Строгановское)

1



1. Игровой комплекс «Азбука формы». Авторы: А. НАУМОВ и С. НОВИКОВ

ною и жизнь тамашною. И, являясь восхищенному умному взору, святые свидетельствуют о Божьем тайнодействии, свидетельствуют своими лицами: Духовное видение символично, и эмпирическая кора насковозь пронизана в них светом свыше.

Алтарная преграда, разделяющая два мира, есть иконостас. Но иконостасом можно было бы именовать кирпичи, камни, доски. Иконостас есть граница между миром видимым и миром невидимым, и осуществляется эта алтарная преграда, делается доступной сознанию сплотившимся рядом святых, облаком свидетелей, обступивших Престол Божий, сферу небесной славы, и возвещающих тайну. Иконостас есть видение. Иконостас есть явление святых и ангелов — ангелофаня, явление небесных свидетелей, и прежде всего Богоматери и Самого Христа во плоти, — свидетелей, возвещающих о том, что по ту сторону плоти. Иконостас есть сами святые. И если бы все молящихся в храме были достаточно одухотворены, если бы зрение всех молящихся всегда было видящим, то никакого другого иконостаса, кроме предстоящих Самому Богу свидетелей Его, своими лицами и своими словами возвещающих Его страшное и славное присутствие, в храме и не было бы.

По немощности духовного зрения молящихся, Церкви, в заботе о них, приходится пристраивать некоторое пособие духовной вялости: эти небесные видения, яркие, четкие и светлые, отметить, закрепить вещественно, след их связывать краскою. Но этот костыль духовности, вещественный иконостас, не прячет что-то от верующих — любопытные и острые тайны, как по невежеству и самолюбию вообразили некоторые, а, напротив, указывает им, полуслепым, на тайны алтаря, открывает им, хромым и увечным, вход в иной мир запертый от них собственной их косностью, кричит им в глухие уши о Царствии Небесном, после того как оказались они недоступными речи в обыкновенный голос. Конечно, этот крик лишен всех тонких и богатых средств выразительности, которыми обладает споконная речь; но кто же виноват, если последнюю не только не оценили, но и не заметили ее, и что остается тогда, кроме крика? Снимите вещественный иконостас, и тогда алтарь, как таковой, из сознания толпы вовсе исчезнет, закроется капитальной стеною. Но вещественный иконостас не заменяет собою иконостаса живых свидетелей и ставится не вместо них, а лишь как указание на них, чтобы сосредоточить молящихся вниманием на них. Направленность же внимания есть необходимо условие для развития духовного зрения. Образно говоря, храм без вещественного иконостаса отделен от алтаря глухой стеной; иконостас же пробивает в ней окна, и тогда через их стекла мы видим, по крайней мере можем видеть, происходящее за ними — живых свидетелей Божьих. Уничтожить иконы — это значит замуровать окна; напротив, вынуть и стекла, ослабляющие духовный свет для тех, кто способен вообще видеть его непосредственно, образно говоря, в прозрачном безвоздушном пространстве, — это значит научиться дышать эфиром и жить в свете славы Божьей; тогда, когда это будет, вещественный иконостас сам собою упряднится с упряднением всего образа мира сего, и с упряднением даже веры и надежды, и с созерцанием чистою любовью вечной славы Божьей.

(Продолжение следует)

Публикуя вторую часть текста «Иконостас», напоминаем читателям, что таких частей («тетрадоку») будет всего опубликовано восемь — в каждом номере «ТЗ». До конца года и — последняя часть — в первом номере нового 1992 года.

Иконостас

И то же — в мистике. Общей закон везде один: душа восторгается из видимого и, потеряв его из виду, восхищается в область невидимого — это дионисическое расторжение уз видимого. И воспарив гордо, в невидимое, она опускается снова к видимому, и тогда перед нею возникают уже символические образы мира невидимого — лики вещей, идеи: это — аполлиническое видение мира духовного. Есть соблазн принять за духовное, за духовные образы, вместо идей те мечтания, которые окружают, смущают и прельщают душу, когда перед нею открывается путь в мир иной. Это духи века сего пытаются удержать сознание в своем мире. Пограничные с миром потусторонним, они, хотя и эдешней природы, уподобляются существам и реалиностям мира духовного: говоря же геометрически и физически, при подходе к пределу этого мира, вступаем в условия существования хотя и непрерывно новые, однако весьма отличающиеся от обычных условий повседневноности. И в этом — величайшая духовная опасность подхождения к пределу мира — при нежелании, вследствие мирских пристрастий или неумения, по отсутствию духовного разума — своего собственного или чужого, разума — руководителя, или, наконец, при бессилии, когда духовный организм незрел еще к такому переходу. Опасность же — в обманах и самообманах, на грани мира обступающих путника. Мир цепляется за своего раба, липнет, расставляет сети и прельщает якобы достигнутым выходом в область духовную, и стерегущие эти выходы духи и силы отнюдь не «стражи порогов», т. е. не благие защитники заповедных областей, не существа мира духовного, а приспешники «князя власти воздушной», прельстители и обольстители, задерживающие душу у грани миров. Трезвый день, когда он держит в своей власти нашу душу, слишком явно отличен от области духовной, т. е. потусторонней, чтобы притязать на обольщение, и его вещественность создается как тяжкое, но полезное нам иго, как благая тяга земли, стесняющая наше движение и вместе дающая точку опоры, праведно задерживающая стремительность нашего волевого акта самоопределения как доброго, так и злого, вообще растягивающая единый миг вечного, т. е. навеки, ангельского определения себя в ту или другую сторону, на время нашей жизни и делающая жизнь, земную нашу жизнь, не прозябанием, пассивно проявляющим все заранее имеющиеся возможности, но подвигом подлинного самостроения, художеством ваения и чеканки нашего существа. Этот удел, наш, или Доля наша, *ἐκδορμευή, μοτρη, τ. е. то, что и зрече-но о нас свыше, суждено или присуждено, fatum от fati* удел нашей немощи и нашего превосходства, дар богоподобного творчества, есть время — пространство. Оно не обольщает. Не обольщает и духовность, ангельский мир, когда душа стала к нему лицом к лицу. Но между ними, у предела эдешнего, сосредоточены соблазны и обольщения; это — те призраки, которые изображены в описании заклдованного леса Тассо. Если кто обладает духовною стойкостью и будет идти сквозь них, не устрояясь и не склоняясь на их соблазны, они окажутся бессильными над душою, тем и м чувственного мира, сонными его воздействиями, по реальности своей ничтожными. Но стоит только, когда не сильна вера в Бога, когда человек опутан своими страстями, и пристрастиями, — стоит только оглянуться на эти призраки, как они, от души оглянувшегося получив себе приток реальности, делается сильны и, присосавшись к душе, тем более воплощаются, чем более слабеет притягивающая к себе душа, и тогда трудно, очень трудно, почти невозможно без осо-

Продолжение — начало см. в «ТЗ» № 6/91.

Бого вмешательства посторонней духовной силы вырваться из этих стихийных болот и топей, простирающихся у выходов из мира. Эта душашка на языке аскетов носит название Духовной прелести и всегда признается самым тяжким из состояний, в которое может попасть человек. При определенных отношениях к внешнему бытию, с его объективными свойствами и законами, и, ударяясь в своем стремлении нарушить строй Божьего творения о природу и о человечество, обыкновенный грешник тем самым имеет опорные точки задуматься и принести покаяние: каяться — *μετανοεω* — и значит изменить образ мысли, глубинной мысли нашего существа. Со всем иначе — при впадении в прелесть: тут самообольщение, питающееся той или другой страстью, более всего и опаснее всего — гордостью, не шлет ее в внешнее. Удовлетворение, но направляется, или, лучше сказать, мнит себя направленным по перпендикуляру к чувственному миру. Не получая никакого удовлетворения, ибо именно от этого выходящая из чувственного страстей, всегда беспоконная и при жизни начавшая гореть огнем геенны, душа замкнута в себе самой и потому не имеет повода столкнуть, хотя бы и очень больно, с тем, что единственно могло бы привести ее в сознание, — с объективным миром. Прелестные образы будоражат страсть, но опасность не в страсти, как таковой, а в ее оценке, в приятии ее за нечто, прямо противоположное тому, что она есть на самом деле. И в то время как обычно страсть создается слабостью, опасностью и грехом и, следовательно, смиряет, прелестная страсть оценивается как достижение Духовности, т. е. как сила, спасение и святость, так что, если в обыкновенном случае усилие направлено на освобождение от рабства страсти, пусть хотя бы выли и безрезультатные усилия, тут, при прелесть, все старания, прищипориваемые и тщеславие, и чувственность, и другими страстями, в особенности же пищевые гордысть, ссылаются по-прежнему к заглянуть узлы, бывшие когда-то совсем слабыми. Когда грешит обыкновенный грешник, он знает, что отделяется от Бога и пренебрегает Его; прелестная же душа уходит от Бога с мнением, что она приходит к Нему и пренебрегает Его, думая Его обрадовать. Происходит же все это от смешения образов восхождения с образами нисхождения. Все дело в том, что видение, возникающее на границе мира видимого и мира невидимого, может быть отступившем реальности здешнего мира, т. е. непонятным знакомением нашей собственной пустоты, ибо страсть есть отсутствие в душе объективного бытия, и тогда в пустую прибранную горницу везлота уже совсем отрешившись от реальности личности, вышедшей реальности Духовного мира. И подвиг самоощущения может иметь двойной смысл и потому двойное для нас значение: когда внутренняя прибранность оценивается сама по себе, как нечто, т. е. при фарисейском самознании тогда неминуемо и самодовольство, а так как на самом деле душа пуста, и даже, освобожденная от хлама житейских попечений, стала пустее прежнего, то не терпящая духовной пустоты природа населяет эту горницу души теми существами, которые наиболее сродны с силами, побуждавшими к такой самоощущению, силами, как бы ни были они благодатны, корыстными и нечестными у своего корня. Именно об этом фарисейском, т. е. не в Боге работающем, подвижничестве говорит Спаситель притчею о временной горнице (Мф. 12, 43—45; Лк. 11, 24—26).

Напротив, действия похожие могут исходить и из самознания прямо противоположного: в первом случае человек уверяет себя и других, что сам он, в глубине на самом деле хорош, а падения и прегрешения происходят и происходят как-то случайно, феноменально, вопреки сути дела, так что необходимо только поистиниться, духовно украсить, то тогда, при этом нечувствии своей греховности, коренной греховности воли, неминуемо действие вне Бога, своим и силами, а потому самодовольство. Но, при сознании своей греховности, совсем не до мыслей о том, как бы выглядеть, хотя бы перед самим собою духовно прилаженным; душа алчет и жаждет, она содрогается от сознания гроз-

и от видимого она возводит к невидимому; но весь алтарь, как целое, есть уже место невидимого, область, оторванная от мира, пространство неопределенное. Весь алтарь есть небо; умнее, умопостижимое место, *τοπος νοητός* и даже *τοπος νοητός* с «пренебесным и мысленным жертвенником». Сообразно различным символическим наименованиям Храма, алтарь означает и есть различное, но всегда стоящее в отношении недоступности, трансцендентности к самому храму. Когда храм, по Симеону Солунскому, в христологическом толковании знаменует Христа Богочловека, то алтарь имеет значение невидимого Божества, Божеского естества Его, а самый храм — видимого, человеческого. Если общее истолкование антропологическое, то, по тому же толкованию, алтарь означает человеческую душу, а самый храм — тело. При богословском толковании храма, как указывает Солунский Святитель, в алтаре нужно видеть таинство непостижимой по существу Троицы, а в храме — Ее познаваемый в мире промисл и силы. Наконец, космологическое изъяснение у того же Симеона за алтарем признает символ неба, а за самым храмом — земли. Понятно, многообразие этих толкований онтологическое значение алтаря, как мира невидимого, только укрепляется.

Но невидимое именно потому, что оно невидимо, само по себе недоступно взору чувственному; и алтарь, как ноумен, был бы несуществующим для незрячих Духовных глаз, как недоступны осязанию столбы, струение и завесы финиана, если бы не был отмечен такими веками, которые, будучи доступны опыту чувственному, сами усматривают мир невидимый. Ограничение алтаря необходимо, чтобы не оказалось для нас как ничего, но это ограничение возможно только реальностями двояственной способности восприятия. Если бы они были только духовны, то оказались бы недоступными нашей немощи, и дело, в нашем сознании, не улучшилось бы. А если бы они были только в мире видимом, тогда они не могли бы отмечать собою границу невидимого, да и сами не знали бы, где она. Небо от земли, горнее от дольного, алтарь от храма может быть отделен только в видимом и свидетелями мира невидимого, живыми символами соединения того и другого, иначе — святыми таинствами. Это они, зримые в видимом, свободные от сообразия веку сему, преобразовали свое тело и, обновив свой ум, пребывают «превыше мирского слития», в невидимом. Потому-то они и свидетели невидимому — свидетели сами собою, самим видом своим, ликом своим. Они живут с нами и доступны общению, даже доступнее нас самих; они — не призраки земли, но плотно стоят на земле, совсем неотвлеченные, совсем небескованные. Но они — не только мир невидимого. Они — свидетели, можно сказать, на границе видимого и невидимого, как символические образы видений при переходе от одного сознания к другому. Они — живая душа человечества, которую оно возлоило в мир горний; отложив призрачные мечтания при переходе и восприняв образы мира ангельского. И не случайно этих свидетелей, своими ангельскими ликами действующих нам близким и доступным невидимое, народная молва издавна называет ангелами во плоти. Так, волнистые облака образуются на поверхности воздуха, и потому ветры, их образующие, и разной направленности, на поверхности соприкосновения текущих один над другим слоев воздушного океана; и потому ветры, их образующие, не могут унести их, и воздушные гряды пребывают недвижимыми стремительным летом воздушных потоков. И так же — туман, окутывающий горную вершину: бушуют окрест горы ветреные бури, а туманное покрывало не шепочнется. Такой туман образуется у грани видимого и невидимого. Он завлакивает собою превьюше мира. Имея открытые духовные очи и возводя их к Престолу Божию, мы созерцаем небесные видения — облако, обволакивающее Синай — тайну Божьего прислугия, и, обволакивая, ее же обволакивающее и возвещающее. Это — «облак свидетелей» (Евр. 12, 1) — святых. Они обступают алтари; ими, «живыми камнями», построена живая стена иконостаса, ибо они — одновременно в двух мирах и совмещают в себе жизнь здеш-

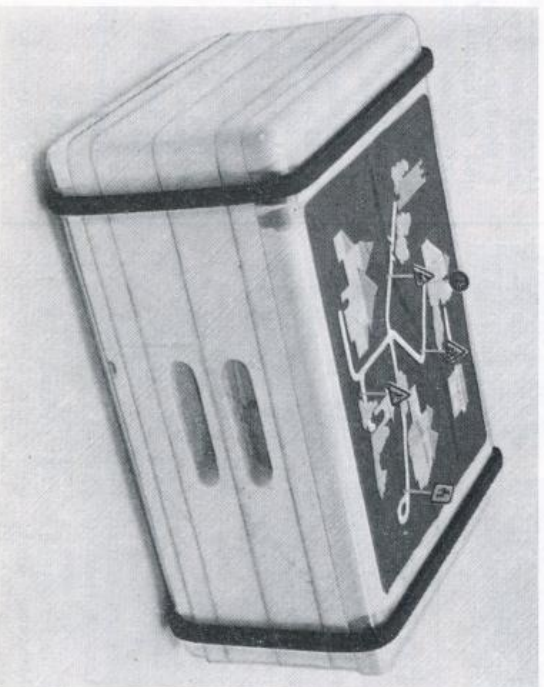
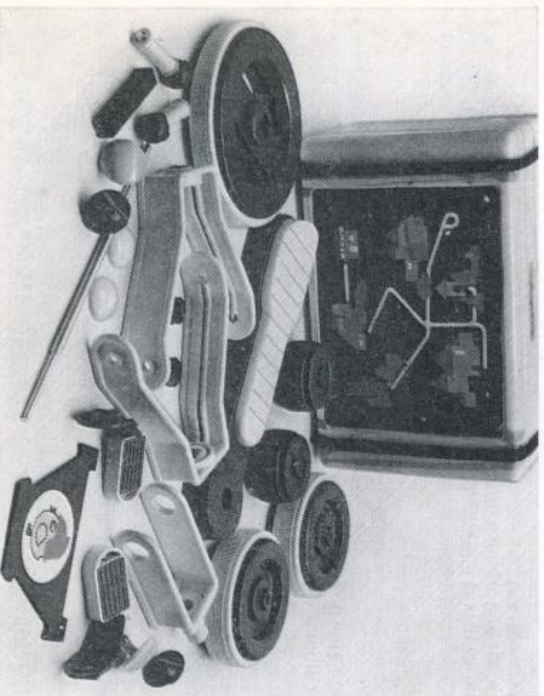
БИС-7 / ЭНЭТ(331)1991

АРХИВ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

ГДЕ КУПИТЬ ВЕЛОСИПЕД!

Детский велосипед «Мальш», который вы видите на снимках, купить нигде нельзя — он не выпускается, хотя предложен был промышленности для освоения еще пять лет назад.

Тогда, пять лет назад, в сентябрьском номере «Технической эстетики» за 1991 год мы писали об этом инициативном проекте дизайнеров из Харьковского филиала ВНИИТЭ: «У нового велосипеда-конструктора много привлекательных черт — у него оригинальное конструктивное решение, он многофункционален, обладает расширенными потребительскими свойствами, его удобно хранить, его интересно собирать, наконец, это просто красивая детская игрушка! Все это общается повышенный спрос на велоконструктор».



Но повышенный спрос остался, а велосипедов для мальшей как не хватало, так и не хватает. А ведь предлагая новую модель имеет значительные отличия от стандартных велосипедов — она может трансформироваться в каталку, в картинг с разными вариантами органов управления. Видели бы сами дети, каких игрушек их лишают взрослые!

Итак, кто возьмется за внедрение «Мальша»?

Адрес разработчиков: 310024,
г. Харьков, ул. Пушкинская, 68, ХФ
ВНИИТЭ.
Телефон: 47-52-74.



НА УЧЕБУ — ВО ВНИИТЭ

Закончился учебный год на кафедре повышения квалификации «Дизайн и эргономика», организованной ВНИИТЭ и ИПКИР. В мае прошло обучение последнего потока слушателей. Идет набор слушателей на новый 1991—1992 учебный год, который начнется в сентябре.

Срок обучения не изменился — шесть недель. К сожалению, кафедра вынуждена повысить стоимость обучения. С нового года — 780 рублей за одного специалиста. (Подробные сведения об условиях приема на курсы обучения на кафедре помещены в «Технической эстетике» № 1 за этот год).

Заявки на обучение можно направлять по адресу: 129223, Москва, ВДНХ СССР, ВНИИТЭ.

В заявке указывают: Ф. И. О., должность, специальность по образованию, направление деятельности, желаемые сроки обучения (шесть недель в течение учебного года, начиная с сентября).

Слушатель прибывает на учебу после получения официального вызова, в котором указаны: начало сроков обучения, расчетный счет (на который должны быть перечислены деньги за обучение) и адрес гостиницы.

Административную часть кафедры ведет Татьяна Михайловна Заверткина, ВНИИТЭ.

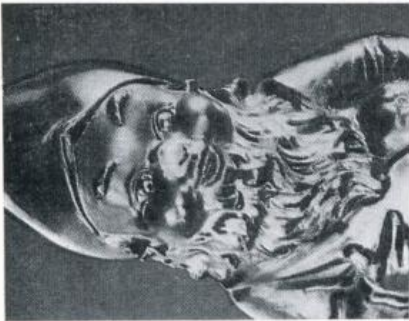
Телефоны: 181-99-48, 187-88-49,
155-45-37.

ПРОШЛА ЗАЩИТА

В мае в Специализированном совете МВХПУ (6. Строгановское) состоялась защита диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения молодого преподавателя Свердурхи Н. П. Гарина на тему «Дизайн для условий Крайнего севера (принципы преемствования культуры коренного населения)».

В октябрьском номере «ТЭ» в рубрике «О чем диссертация» читатели смогут познакомиться с содержанием этой диссертации.

КРАСНЫЙ НОС «ПЛАГИАРИУСА»

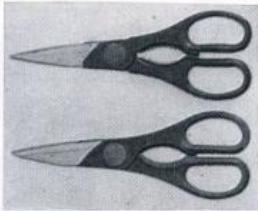
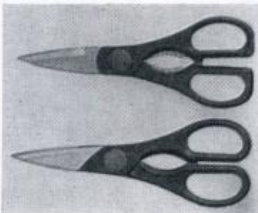
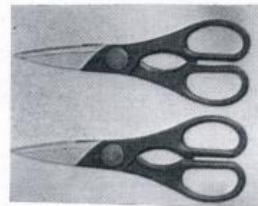


Перед вами четыре пары ножиц, абсолютно похожих. Но слева на всех фотографиях помещен дизайнерский оригинал: ножницы многоцелевого использования «TWIN», разработанные институтом дизайна в Ульме по заказу фирмы Henkels Zwillingwerk. Ножницы поступили в продажу в 1983 году. Справа же от каждого оригинала вы видите варианты плагиата: на первом снимке ножницы фирмы Shung Wei Industrial из Тайваня (в продаже с 1989 года), на остальных трех — предположительно также тайваньские фирмы.

Для профессионалов не все так просто с этой «похожестью». Когда дизайнерское решение полностью кем-то копируется, то авторам-разработчикам и фирмам-изготовителям это приносит значительный финансовый и моральный ущерб.

(Из журнала Form (BRD).— 1990.— № 132.— S. 103).

Черный гном с толстым красным носом — символ плагиата в дизайне — достался на этот раз тайваньским фирмам (как известно, этот уничижительный приз, приносящий фирмам-похитителям чужих дизайнерских решений сомнительную славу, учрежден в 1985 году западно-германской фирмой Busse Design).



ТРЕТЬЯ ОТЧЕТНАЯ

23 мая в Москве в помещении Дома кинематографистов СССР состоялась третья отчетно-выборная конференция Московской организации СД СССР. С отчетом о работе правления и ревизионной комиссии выступили секретарь правления Ю. В. Назаров и председатель комиссии А. В. Игнатов. К сожалению, активность членов московской организации СД заметно снизилась — кворума на отчетной конференции не было, в связи с чем выборы нового правления и ревизионной комиссии были отложены.

ПО ВЕЧЕРАМ — ДИЗАЙН

В мае закончился второй учебный год в Киевской вечерней школе дизайна, организованной при районном отделении общества «Знание». Выпускниками школы, как и в предыдущий учебный год стали около ста человек самых разных профессий и возрастов, ощущающих потребность познакомиться с основами дизайна. Программа обучения построена с упором на практические занятия по следующим специализациям: индустриал-дизайн, интерьерьер, графика, одежда.

Обучение в вечерней школе дизайна платное — 600 рублей. Занятия продолжаютсЯ начиная с октября по май. В будущем учебном году предполагается расширить программу и, соответственно, увеличить количество занятий.

ПРИГЛАШЕНИЕ К ВЫСТАВКЕ

ИННОВЕНТА — ТРИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

В Бремене (Германия) в течение 1991—1993 годов планируется проведение первой Международной дизайнерской триеннале.

Выставка призвана выявить эталонный уровень инновационного дизайна в промышленности, коммерции и различных областях культуры. Под эталонным уровнем понимается органическая связь различных факторов, обеспечивающих этот уровень — от оригинальности проектной идеи, выбора формы с учетом требований производства, обеспечения оптимальных функциональных свойств изделия до, разумеется, конкурентоспособности изделия. Бременские городские власти рассчитывают на то, что проведение данной триеннале будет содействовать, помимо повышения дизайнерского

уровня изделий во всем мире, развитию дизайнерированных производств и созданию новых дизайнерских бюро в самом городе и его окрестностях. В этом плане ИННОВЕНТА продолжит традиции известной выставки в области промышленности, торговли, искусства, а также мореплавания и промышленного лова морской рыбы, которая проходила в Бремене в 1890 году и в значительной степени способствовала процессу индустриализации города на рубеже веков.

В рамках выставки планируется проведение ряда семинаров: «Роль дизайна в презентации изделий», «Программное обеспечение проектирования и формы его визуального представления», «Дизайн-стратегия японских фирм», «Выставочный дизайн», «Дизайн для водных видов спорта», «Прошлое и будущее дизайна».

АНОНС НА АВГУСТ

В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ

В/О «Экспоцентр» ТПП СССР проводит в августе следующие международные выставки:

Москва

«Информационная и библиотечная техника» при 57-й сессии Международной Федерации библиотечных учреждений и ассоциаций (ИФЛА) — 18—25 августа.

ЗА РУБЕЖОМ

Финляндия

«Семиотика промышленных изделий и визуальная семиотика в дизайне» — 20—22 августа, г. Хельсинки.

Международная ярмарка — 9—14 августа, г. Турку.

Канада

14-й конгресс и Генеральная ассамблея ИКОГРАДА — 25—31 августа, г. Монреаль.

Турция

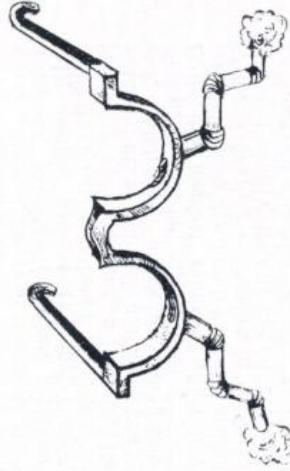
Международная ярмарка — 20—31 августа, г. Измир.

Испания

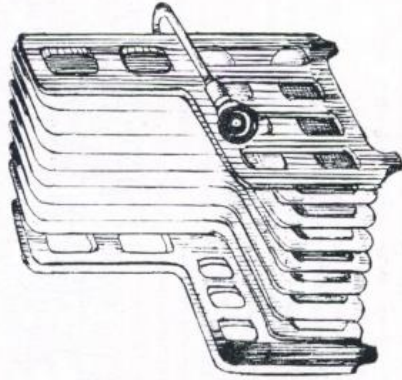
Международная выставка «Дом и жилище» — 29 августа — 8 сентября, г. Рейкьявик.

Итак, пока наши читатели-дизайнеры раздумывают, каких же товаров нам не хватает и изобретают их, мы предложим знаменитому со всеми известной коллекцией «антивещей» Жака Карельмана (см. ТЭ-БИС № 6/1991).

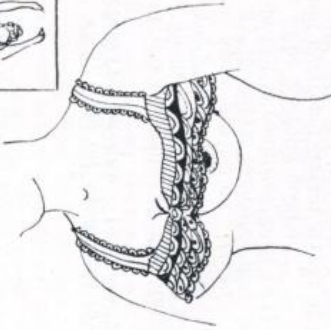
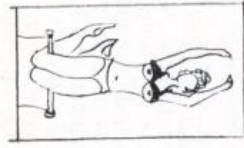
И еще раз обратимся с призывом: смейтесь, дизайнеры! Сразитесь с выдумщиком-французом, который при проверке документов оказался вовсе не дизайнером, а всего только дантистом. Присылайте нам свои проекты антипредметов, наведенные советским дефицитом, и пусть мир содрогнется от хохота.



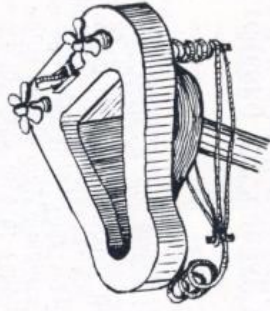
Очки для плавающих при чистке лука



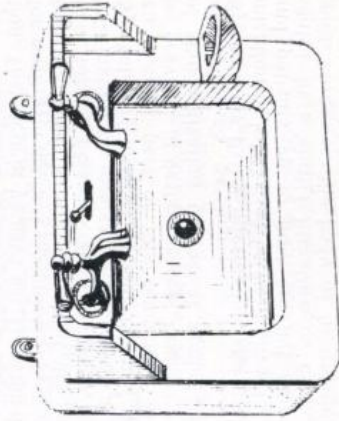
В таком самоотпливающегося кресле не замерзнет шея



Спецбюстгалтер для гимнастики



Седло дамского велосипеда на случай дальних поездок



Новая модель умывальника

Спешите приобрести новые книги по дизайну, пока они еще имеются в продаже!

ВНИТЭ предлагает Вам следующую литературу:

Сборники трудов по технической эстетике:

Вып. 58 «Гуманитарно-художественные проблемы образа жизни и предметной среды». Цена 1 р. 60 к.

Вып. 59 «Страницы истории отечественного дизайна». Цена 1 р. 70 к.

Вып. 60 «Творческие направления в современном зарубежном дизайне». Цена 1 р. 65 к.

Сборники материалов конференций:

«Цвет в дизайне и колористическое

образование». Цена 1 р. 10 к.

«Футуродизайн-89». Цена 2 р. 55 к.

Методические материалы:

«Визуальная культура — визуальное мышление». Цена 3 р. 85 к.

«Дизайн комплексов оперативно-диспетчерского управления». Цена 2 р. 75 к.

«Дизайн производственной среды приборостроительного предприятия». Цена договорная 35 р.

Для приобретения этих изданий следует направить деньги почтовым переводом или банковским поручением на р/с 000608308 в отделении Мосбизнесбанка при ВДНХ СССР (МФО 204285, код 114056). В сопроводительном письме сообщите свой почтовый адрес, дату отправки денег и название книги. Наложным платежом издания не распространяются.

ВАС ЖДУТ В МОНРЕАЛЕ!

В Монреале (Канада) 25—31 августа 1991 года будет проходить 14-й международный конгресс и генеральная ассамблея ИКОГРАДА. В этих мероприятиях примут участие 53 общества — члены ИКОГРАДА, 1500 человек из 33 стран мира. Тема конгресса: «Куда пойдет графический дизайн XXI века!»

По замыслу организаторов, конгресс должен рассмотреть эту проблему с позиций конвергенции в области культуры, дизайнерской практики, технологии и экологии.

В рамках конгресса в Монреале состоится международная выставка визуальной коммуникации. Кроме того, состоится вручение премии победителям конкурса «Графика Квебека».

Программа конгресса:

26 августа — обсуждение темы: «Социокультурная конвергенция. Как дизайнеры воспринимают быстрое развитие нашей повседневной реальности?»

27 августа — «Экономическая конвергенция. Каковы требования к графическому дизайну в условиях новой, глобальной экономики?»

28 августа — «Технологическая конвергенция. Как мир графического дизайна реагирует на изменения, связанные с технической революцией? Погружаясь в них или продвигаясь небольшими шагами?»

29 августа — «Экологическая конвергенция. Повод для дизайнеров-графиков расширить свой кругозор, исследовать факторы данного процесса, предложить, каким образом все мы можем содействовать экологическому равновесию планеты».

30—31 августа — генеральная ассамблея.

Условия оплаты участия в конгрессе:

При подаче заявки на участие до 30 июня 1991 года включительно взнос составляет 600 канадских долларов (для студентов — 200).

При подаче заявки после 30 июня сумма взноса — 675 канадских долларов (для студентов — 200).

Адрес: 56 Dawson, Mart D
C.P. 1122, Place Bonaventure
Montréal (Québec)
Canada H5A 1G4.

Téléphone (514) 397-0537
Fax (514) 397-9601

SHATIN YU. *Ecodesign as necessity and possibility*//*Tekhnicheskaya Estetika*.—1991.—N 7.—P. 1—4.

A rapid and uncontrolled technological progress could become the cause of an ecological catastrophe, but Nature has powerful mechanisms of self-regulation, existing in Space and biological sphere. The man is a product of Space evolution and is an inseparable part of the terrestrial globe, so all combined human activities are normal phenomena of the general evolutionary process.

Design, which appeared due to technological civilization, should introduce harmony into technology and its relations with the man, as a natural part of terrestrial ecological system.

V. I. Vernadsky said that the development of civilization could not be stopped and its direction could not be changed. Design should be ecologically oriented, then it would objectively contribute to the preservation of the biological sphere and human beings.

The objective of the mankind is to live a normal and interesting life under constantly changing conditions. And here the progress could become a tool, which will bring back to Nature the ability of self-regulation. If we admit that technological civilization is not an alien phenomenon in a unique ecological system, then technological progress could become an inherent factor, contributing to self-preservation and self-regulation of this system. And design as ecodesign should be introduced in the most advanced fields of technology.

The forthcoming technological revolution (high temperature superconductivity) could lead to a revision of human needs in energy and fully change the "face" of design. It is fairly probable that former objects of design will disappear (such as control rooms of power stations) and new fields of design will take their place (re-cultivation of forests at the place of power stations).

Ecology and computer.

The forthcoming "information age" and wide computerization could bring to new technologies, which will significantly reduce the dependence of economy from natural resources. Design could develop in this direction, transforming in ecodesign due to computerization.

Ecology and consumption.

The growth of human needs is a natural and irreversible phenomenon. To meet them production should develop not extensively, but using rational and more efficient forms. Designers should participate in ecologization of production and consumption along with other professionals. Existing design is for the elite (however broad the range of the elite could be). Ecodesign should lead to the growth of variability, to the development of heterogeneous structures. And the most general problem of ecodesign in humanization of relations between the man and technology, and gradual exclusion of "live" labour from material production.

Conclusion.

The necessity of ecodesign is evident. The design transition into an ecological direction seems possible due to changing professional thinking, which was based on the idea of the man's domination over Nature.

Ecodesign should be based on the most advanced technologies and become one of the leading forces of technological evolution.

PLATONOVA N. M. *The way it is done in Poland. Toys which do not exist*//*Tekhnicheskaya Estetika*.—1991.—N 7.—P. 5—6: 6 ill.

The author discusses the economic situation in the country and points out that lack of good toys is very dangerous, since it denotes lack of culture on the whole. There is no professional designers working in the field of toys, and the toys produced by industry are of a bad quality. The author presents the experience of Polish designers, who pay a lot of attention to toys. Seminars, exhibitions and competitions are arranged and prizes are awarded.

Nowadays it is suggested to set up a museum of toys in Warsaw.

ABRAMOVITCH A. G. *We have no influence*//*Tekhnicheskaya Estetika*.—1991.—N 7.—P. 7: 6 ill.

Five professionals at the Centre of decorative and applied arts, belonging to the Leningrad artistic fund of Russia, are designing toys. They work at various problems, solving them successfully, but cannot achieve efficient cooperation with industries, producing toys.

As a rule, the customer chooses random

samples at the Leningrad Trade Chamber, and sends them to the Centre for redesigning. So, designers have no freedom to create something new and ingenious. The situation should be changed. Special programs should be developed by designers together with industry, psychologists, physicians, distributors, and traders. Competitions and exhibitions are also necessary, as well as auctions of toys, and museums of toys like in Poland.

KOTOV V. A. *I am for hand-made toys*//*Tekhnicheskaya Estetika*.—1991.—N 7.—P. 8: 4 ill.

About 30 professionals at the Moscow Centre of applied and decorative arts work by contracts with industry, making designs for mass production. Usually designers try to follow examples of economically developed countries, such as USA. It seems to be a wrong position.

We cannot overcome certain stages of the development of our culture and economy and to make Soviet toys competent at the world market. Perhaps, to solve the problem it would be better to use experience of developing countries. It could be possible to make toys of rubber and wood, which require only designers' imagination and innovation. They would not be dependent upon industry and have more freedom in their creativity. Besides hand-made toys are much more valued, because the spirit of the maker is reflected in them.

STRELCHENKO V. I., GORBAN T. M., PEDKO S. S. *Symbols for medical institutions*//*Tekhnicheskaya Estetika*.—1991.—N 7.—P. 27—31: 4 ill., 3 tabl., 1 schem.

Graphic symbols in medicine could be an efficient tool for informational interaction. They should be used as: 1) symbols for work with medical equipment; 2) symbols for fixing information about the patient for physicians; and 3) symbols for information in medical environment.

Symbols for medical equipment could be an integral part of this equipment and be provided in design process. Some kind of standardization of special symbols is necessary.

Symbols for fixing information and optimization of interaction between physicians and patients up to now are not represented in scientific literature or catalogues. However, the body of information is great, which requires safe and rapid

forms of response, and its formalisation would improve its fixation and retrieval. **Symbols for informing patients in medical environment** is the main task of this article. Present-day medical institutions often have a complicated lay-out structure, which makes orientation for patients inside very difficult.

Experiments with patients concerning efficiency of texts and their pictographic symbols showed that 60—80% of patients gave correct answers with symbols, and only 2—10% with verbal descriptions of various diagnostic procedures.

So, the patient have chosen symbols. The analysis of existing symbols showed that the main element is the man/woman or some part of the body. **Basic semantic categories** were identified, which allow to describe informational thesaurus: man/woman, disease, means of treatment (technical, physical, chemical, psychological), medical process (therapy, surgery, etc.). Each category could be further represented as a number of notions. For example: man, woman, old man, youngster, child, etc; physician therapist, dentist, paediatrist, etc.

Designing medical symbols which have no analogues, the authors used a method of image-bearing expression in search of a verbal modification of the notion. Even an unknown procedure evokes, as a rule, some image, often connected with a sick organ. So the results of the experiments show that semantic structure of symbols for diagnostic procedures should include the relative organ of the body.

The authors used several techniques to estimate various symbols according to understanding them by patients and to emotional and aesthetic influence on patients, the main technique being that developed by ISO/TK 145 [1].

до Серафима Преподобного — мы имели бесчисленное множество свидетелей о Божественной светомности подвижнических ликов, о воссиянии их как диск солнца; всякому, кто соприкасался с носителями благодатной жизни, приходилось собственными глазами видеть хотя бы зачатки этого светового преображения лица в лик. Едва ли требуется настаивать на мысли о преображении и преображении в Церкви всего человека, т. е. тела человека, потому что ядро человеческого существа — образ Божий — не нуждается в преображении, сам — свет и чистота, но, напротив, преобразуется собою, как творческую форму, всю эмпирическую личность, весь состав человека, его тело. Вот место слова Божия, которым в числе многих других устанавливается направление подвига: «Молю убо вас, братия... представте телеса ваши жертву живу, святу, благоуходну Божови, словесное служение ваше. И не сообразуйтесь веку сему, но преобразуйтесь обновлением ума вашего, во еже искушати вам, что есть воля Божия благая и угодная и совершенная. Глаголю бо благодатно, давшееся мне, всякому существу в вас не мудрствуйте паче, еже подобает мудрствовати, но мудрствуйте о целомудрии, коемуждо яко же Бог разделил есть меру веры» (Рим. 12, 1—3).

Итак, Апостол увещает римских христиан представить или поставить свои тела в жертву Богу; предоставление в жертву тела есть словесное служение, т. е. служение, обладающее даром слова или способное свидетельствовать истину. Христианин говорит телом своим. Дальше Апостол поясняет что собственно значит предоставить тело в жертву; это, конечно, не означает внешнего мученичества, пытки или смерти, например, самих по себе, хотя бы по одному тому, что в такую жертву представляют христианские тела обрекающие их на казнь, и не от христианина зависит предоставить или не предоставить в жертву свое тело в таком смысле. То же, что записит, указывается Апостолом в словах: «не сообразуйтесь веку сему», т. е. не имейте с веком сим общей схемы, общего закона бытия, который свойственен здешнему миру, в его настоящем состоянии, — это отрицательно; а положительно: «но преобразуйтесь», или преобразуйтесь, изменяйте образа бытия, закон, творческую форму. В чем же выражается изменение формы, духовного строения тела из схемы века сего в нечто преображенное? Апостол говорит: «преобразуйтесь обновлением ума», а по некоторым спискам — добавлено «вашего»; преобразование тела достигается обновлением ума как средоточия всего существа. Признаком же достижения этой обновленности ума служит испытывание воли Божией. Иначе говоря, предоставить свое тело в жертву — это значит приобщить духовную чуткость в познании воли Божией — благой и совершенной. Но этому тезису святости противостоит антитезис, ибо в стремлении постигнуть волю Божию естественно начать мудрствовать о ней своими силами и подлинное соприкосновение с небом подменить отвлеченным рассуждением. Каждому Бог уделил свою меру веры, т. е. «обличение веры, тогда как выхождение за ее пределы будет извращением. Апостол афористически выражает свою мысль в почти непереводаемых словах: «*μη υπερφρονετω παρ' ο δευ φρονετω, αλλα φρονετω εις το σφωφρονετω*», ставя противополжными понятиями общего понятия *φρονετω* понятия: *υπερφρονετω* и *σφωφρονετω*. Эти два полюса и соответствуют: первый — образованию тела веку сему, отчего отщепляется личность; второй — преобразованием, можно добавить, «по веку будущему», и тогда начинается свертывание из тела лик.

Храм есть путь горного восхождения. Так — во времени: богослужение, это внутреннее движение, внутреннее расширение храма, ведет по четвертой координате глубины — горѣ. Но так же — и в пространстве: организация храма, направляющая от поверхностных оболочек к средоточному ядру, имеет то же значение. Точнее говоря, это не то же, в смысле та кой же, а буквально, нумерически то же, хотя и рассматривается в отношении других координат. Пространственное ядро храма намечается в отношении двор, притвор, самый храм, алтарь, престол, антиминс, чаша, Святые Тайны, Христос, Отец, Храм, как разъяснено было ранее, есть лестница Иаковлева,

щей гибели, если она останется без Бога; и предмет ее полений вовсе не сама она, а объективное, объективнейшее — Бог; и не чистой горницей она хочет похвалиться перед самой собой, а плача испрашивает посещения этой горницы, хотя бы и наскоро приборанной. Тем, Кто может из всякой лачуги одним словом воздвигнуть чертоги. И вот, при таком направлении внутренней жизни, видение является не тогда, когда мы силмиса собственным усилием превайти данную нам меру духовного роста и выйти за пределы доступного нам, а когда таинственно и непостижимо наша Душа уже побывала в ином невидимом мире, вознесенная туда самими горними силами; как «знамение завета», как радуга открывается после пролития этого благодатного дождя небесное явление, образ горнего, в напоминание и радости внедрения дарованного, незримого дара, в дневное сознание, во всю жизнь, как весть и откровение вечности. Это видение объективнее земных объективностей, полновеснее и реальнее, чем они; оно — точка опоры земному творчеству, кристалл, около которого и по кристаллическому закону которого, сообразно ему, выкристаллизовывается земной опыт, делаясь весь, в самом строении своем, символом духовного мира.

Онтологическая противоположность видений тех и других — видений от скудости и видений от полноты, — может быть, лучше всего характеризуется противоположением слов личина и лик. Но есть еще слово лицо. Начнем с него.

Лицо есть то, что видим мы при дневном опыте, то, чем являются нам реальности здешнего мира; и слово лицо, без насилия над языком, можно применять не только к человеку, но и к другим существам и реальностям, при известном к ним отношении, как говорим мы, например, о лице природы и т. д. Можно сказать, лицо есть почти синоним слова явление, но явление именно дневному сознанию. Лицо не лишено реальности и объективности, но граница субъективного в лице и объективного не дана нашему сознанию отчетливо, и, вследствие этой ее размытости, мы, будучи вполне уверены в реальности воспринимаемого нами не знаем, или во всяком случае не знаем ясно, что именно в воспринимаемом реально. Иначе говоря, реальность присутствует в восприятии лица, но прикровенно, органически всасываясь познанием и образуя подосознательно основу для дальнейших процессов познания. Можно еще сказать, что лицо — это сырая натура, над которой работает портретист, но которая еще не проработана художественно. При художественной проработке в буквальном смысле слова возникает художественный образ, портрет, как типичное — но не идеальное — оформление восприятия: это есть «подрисовка» некоторых основных линий восприятия, одна из возможных схем, под которую подводится данное лицо, но в самом лице эта схема, как схема, выражена не более многих других, и в этом смысле есть нечто внешнее по отношению к лицу, определяя собою не только или не столько онтологию самого художника, средству художника, как познавательную организацию того, чье лицо изображил художник, как познавательную организацию именно онтологий. В Библии образ Божий различается от Божьего подобия; и церковное предание давно разъяснило, что под первым должно разуметь нечто актуальное — онтологический дар Божий, духовную основу каждого человека, как такового, тогда как под вторым — потенцию, способность духовного совершенства, силу оформить всю эмпирическую личность, во всем ее составе, образом Божиим, т. е. возможность образа Божий, сокровенное достояние наше, воплотить в жизни, в личности, и таким образом явить его в лице. Тогда лицо получает четкость своего духовного строения, в отличие от простого лица; но, в отличие от художественного портрета, не в силу внешних себе мотивов, как-то: композиционных, архитектурных, характерологических и т. д. — и не в изображении, а в самой своей вещественной действительности и социальном образно-глубочайшим заданиям собственного своего существа. Все случайное, обусловленное внешним этому существу причинами, вообще все то в лице, что не есть самое лицо, отщепляется здесь забывшей ключом пробиравшейся через толпу вещественной коры, энергией образа Божия: лицо стало ликом. Лик есть осуществленное в лице подобие Божие. Когда

перед нами — подобие Божие, мы вправе сказать: вот образ Божий, а образ Божий — значит и Изображаемый этим образом. Первообраз его. Лик, сам по себе, как созерцаемый, есть свидетельство этому Первообразу; и преобразившие свое лицо в лик возвещают тайны мира невидимого без слов, своим видом. Если мы вспомним, что по-гречески лик называется и *идей* — *εἶδος, ἰδέω* — и что в этом именно смысле *лика* — явленной духовной сущности, созерцаемого вечного смысла, пренебесной красоты некоторой действительности, ее горнего первообраза, луча от Источника всех образов — было использовано слово *идея* Платоном, а от него распространялось в философию, в богословие и даже в житейский язык, то, направляясь обратно от *идеи* к *лику*, значение этого последнего делаем себе совсем прозрачным.

Полную противоположность *лику* составляет слово *личина*.

Первоначальное значение этого слова есть маска, лара, чем отличается нечто подобное *лицу*, похожее на *лицо*, выдающее себя за *лицо* и принимаемое за таковое, но пустое внутри как в смысле физической вещи — сущности, так и в смысле метафизической субстанциональности. *Лицо* есть явление некоторой реальности и оценивается нами именно как посредничающее между познающим и познаваемым, как раскрытие нашему взору и нашему умозрению сущности познаваемого. Вне этой своей функции, т. е. вне откровения нам внешней реальности, *лицо* не имело бы смысла. Но смысл его делается отрицательным, когда оно, вместо того, чтобы открывать нам образ Божий, не только ничего не дает в этом направлении, но и обманывает нас, лживо указывая на несуществующее. Тогда оно становится *лицом*. Тут, при пользовании этим словом, мы совершенно не будем считаться с древнейшим, сакральным назначением масок и соответственным смыслом слова — *latva, persona, πρόσωπον* и т. д., ибо тогда маски вовсе не были масками, как мы это разумеем, но были родом икон. Когда же сакральное разложилось и выдохлось, а священная принадлежность культуры была омирщена, то тогда-то, из этого кощунства в отношении к античной религии, и возникла маска в современном смысле, т. е. обман тем, чего на самом деле нет, мистическое самозванство, даже в самой легкой, легкой обстановке имеющее привычку какого-то ужаса.

Характерно, что слово *latva* получило уже у римлян значение астрального *тупа*, «пустого» — *hahis*, бессубстанциального клише, оставшегося от умершего, т. е. темной, безличной вампирической силы, ищущей себе для поддержки сил и оживления свежей крови и живого лица, которое эта астральная маска могла бы облепить, присосавшись и выдавая это *лицо* за свою сущность. Замечательно, что в учениях самых различных даже терминологически выражается вполне единообразно основной признак — лже-реальность этих астральных останков: в частности, в каббале они называются «клипот» — *шелуха*, а в теософии — «скорлупками». Достоиню внимания и то, что такая безядерность скорлуп, пустота лжереальности всегда почиталась народной мудростью свойством нечистого и злого. Вот почему как немалые предания, так и русские сказки признают нечистую силу пустую внутри, корытообразной или дулообразной, без станového хребта — этой основы крепости тела, лжетелами и, следовательно, лжесуществами; напротив, бог начал реальности и блага, следовательно, лжесущество в Египте символом *ждеду*, в котором усматривают, как основное значение, схематически изображенный становой хребет Озириса: злое и нечистое лишено хребта, т. е. субстанциальности, а доброе реально, и хребет его есть самая основа его бытия. А чтобы такое толкование не казалось произвольным, напомним об Э. Махе: он отрицает реальное ядро личности, субстанцию ее; но представляя о нем в чеповечестве есть, и, следовательно, добросовестному исследователю необходимо так или иначе найти психологическую основу такого представления. Мах находит ее именно в той части чеповеческого тела, которая недоступна внешнему опыту его самого: эта трансцендентная зренняя часть, как он полагает, есть не что иное, как спина и определение — спинной хребет. Как видим, чепственный позитивизм привел этого архипозитивиста к исходной точке немечской психологии — к чудесным повествованиям Цезария Гейстербахского.

Злое и нечистое вообще лишено подлинной реальности, потому что реально только благо и все им действительное. Если диваола называла средневековая мысль «обезьяной Бога», а искusstель прельщал первых людей замислом «быть как Боги», т. е. не Богами по существу, а лишь обманчивой видимостью их, то можно вообще говорить о грехе как об обезьяне, о маске, о видимости реальности, лишеной ее силы и существа. Существо же чеповечка есть образ Божий, и потому грех, пронизывая собою всю создаваемую «храмину», по Апостолу, личности не только не служит выражением во вне сущности личности, но, напротив, закрывает это существо. Явление личности отщепляется от сущностного ее ядра и, отщепившись, делается скорлупкою. Явление — этот свет, которым входит в познающего познаваемое, делается тогда тьмою, отделяющею и уединяющею познаваемое от познающего, в том числе и от себя самого, как познающего: «явление» из обшнардного, платоновского, церковного, в смысле выявления или откровения действительности, делается «явлением» кантовским, позитивистическим, иллюзионистическим. Было бы большой ошибкой говорить, что кантовское явление не существует и что термин этот лишен смысла, как было бы еще большей ошибкой отрицать существование платоновского явления и смысл соответственного термина. Но то и другое относится к разным духовным фазам бытия, и тогда как платонизм, в особенности церковное миропонимание, имеет в виду благое и святое, кантовское — злое и греховное; однако ни то, ни другое направление мысли не лишено своего предмета исследования.

Отглаывая явление от сущности, грех тем самым вносит в лик — чептешее откровение образа Божия — посторонние, чуждые этому духовному началу, черты и тем затмевает свет Божий: *лицо* — это свет, смешанный с тьмою, это тьмо, местами изъеденное искажающими его преградами формами явами. По мере того, как грех овладевает личностью и *лицо* перестает быть окном, откуда сияет свет Божий и показывает все определеннее грязные пятна на собственных своих стеклах, *лицо* отщепляется от личности, ее творческого начала, теряет жизнь и цепенеет маской овладевшей страсти. Хорошо подмеченная Достоевским маска у Ставригина, каменная маска вместо *лица* — такова одна из ступеней этого распада личности. А далее, когда *лицо* стало маской, мы, по-кантовским, уже ничего не можем унять о ноумене и с позитивистами не имеем оснований утверждать его существование. Раз, по Апостолу, «совесть сожжена» и ничего, ни один луч от образа Божия не доходит до являемой поверхности личности, нам неизвестно, не произошло ли уже суда Божия и не отнял ли Вручившим залог богоподобия Его образ. Может быть, нет, еще хранится талант под покровом темного праха, а может быть, и да, так что личность давно уже уподобилась тем, кто не имеет спины. Напротив, высокое духовное восхождение освящает *лицо* светоносным ликом, изгоняя всякую тьму, все недозыряженное, недоочеканенное в *лице*, и тогда *лицо* делается художественным портретом себя самого, идеальным портретом, проработанным из живого материала высочайшим из искусств, «художеством художества». Подвижность есть такое искусство; и подвижник не словами своими, а самими собою, вместе со словами, как своими, а не отвлеченно, не отвлеченной аргументацией свидетельствует и доказывает истину — истину реальности, подлинной реальности. Это обстоятельство напisanо на *лице* подвижника. «Тако да просветится свет ваш пред чеповечки, яко да видят ваши добрые дела, и прославят Отца вашего. Иже на небесах» (Мф. 5, 16). «Ваша добрые дела» — это отнюдь не «добрые дела» в русском значении слова, не филантропия и морализм, а «*υἱὸν τοῦ ἰδοῦ εἶρα*», т. е. прекрасные дела, светоносные и гармонические проявления духовной личности, прежде всего, светлое, прекрасное *лицо*, красотою которого распространяется во вне «внутренний свет» чеповечка, и тогда победленные неотражимостью этого света «чеповечки» прославят Отца Небесного. Чеп образ на земле столь светел. И в соответствии с этим, так просиял уже первый свидетель делу Христову — первый мученик: «И возрешае нань, вси седящие в сонници, видеше *лице* его яко *лице ангела*» (Дян. 6, 15); от первого из свидетелей и до обьявленного некоторыми «последним» чепему-то —

Не только о дизайне машин

ЛАЗАРЕВ Е. Н. Дизайн машин.— Л.: Машиностроение.—1988.—256 с., ил. Тираж 25 000 экз., 1 р. 40 к.

По сложившейся традиции художественное конструирование обычно трактуется как некий усредненный, обезличенный «метод проектирования красивых и удобных вещей». И часто при этом его специфика совершенно безосновательно видится лишь в некоторых «избранных» объектах: радиоэлектронной аппаратуре или полиграфическом оборудовании, мебели или изделиях из пластмасс. Именно такова тематика наиболее известных изданных в стране пособий. Рецензируемое издание, несмотря на видимую «привязку» к машиностроению, обладает важной особенностью, не встречающейся нам ни в массовой литературе, ни даже в специальных публикациях. Автор предпринял попытку (и одержал победу над скукой), опираясь на практический опыт дизайнера, дифференцировать его по реально существующим методикам, своеобразию и сложности которых меняются и возрастают по мере усложнения и укрупнения его технико-эстетических задач.

Книга ведет читателя по миру дизайна от общего представления о нем и его возможностях (глава 1) к последовательному ознакомлению со специфическими методами стайлинга формы, художественного конструирования отдельных изделий, дизайна технико-процессуальных систем и новой методикой дизайн-программирования (2—5 главы). Удача автора видится прежде всего в том, как наглядно преподносятся методики — не просто усложнение методик дизайнера, определяемое усложнением его объектов, но органичное вхождение каждой предыдущей методики в последующую как части в целое. Приводятся и другие варианты: ведь на практике все указанные методики могут осуществляться и одновременно, и различным способом модифицироваться, и сростаться, давая оригинальные «гибриды». Складывается интересная заповиная структура представления материала.

Принятую в книге методическую систему Е. Н. Лазарев в процессе анализа накладывает на не менее четкую систему объектов дизайна. И это в свою очередь позволяет не только охватить широкую сферу продукции машиностроения, но параллельно сравнить возможности и результаты использования различных методик применительно к однотипным (родственным) объектам дизайна. Машин, согласно известной классификации, разделяются на энергетические, технологические, транспортные, информационные (с. 6). К ним — для полноты показа горизонтов дизайна — добавлены еще своеобразные «педагогические машины» — технические игрушки и учебные модели. А приложение каждого из четырех методов дизайна последовательно к однородному ряду машин наглядно и убедительно представляет, как различны

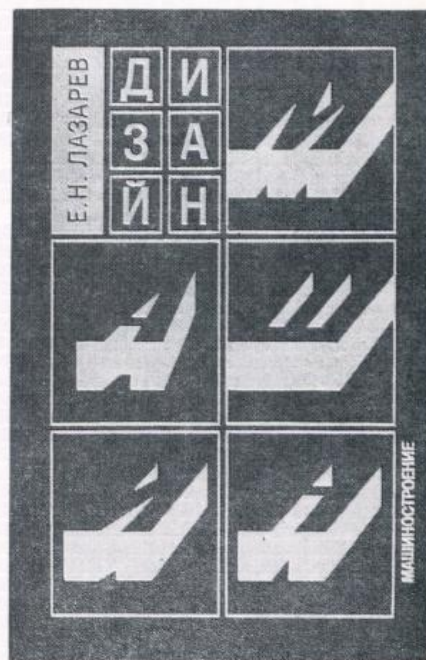
получаемые результаты. Например, сравниваются стайлинг телевизора, художественное конструирование отдельного видеотерминала, дизайн радиоэлектронной системы, дизайн-программа организации центра информатики и вычислительной техники. По этому принципу 40 объектов объединяются в своего рода «периодическую систему» дизайна.

«Перекрестное» взаимоналожение методик и объектов дизайна пронизывается, одухотворяется последовательно утверждаемой **концепцией гуманистичности дизайна** (даже в столь чисто технической сфере как машиностроение). И как естественное следствие читатель воспринимает необходимость органичного решения антропометрических и технических вопросов проектирования через единство целей и действий дизайнера и инженера.

Еще одна мысль, остро отвечающая требованиям наших дней, — общее свойство всех методик дизайна заключается в формировании культурно-потребительских функций и социально-эстетических ценностей техномира.

С последним связано и такое очевидное достоинство книги Е. Н. Лазарева, как глубокое внимание к эстетическим проблемам техники. Автор постоянно обращается к определению эстетических принципов, уровней, средств работы дизайнера, способов эстетического освоения и оценки продуктов дизайна, широко используя их для глубокой разработки тематики. В специальном разделе (с. 21—25) убедительно и подробно показано сложное содержание эстетически (художественно)-оценочной деятельности, которая далеко не всегда может быть осуществлена посредством поверхностной банальной оппозиции «нравится — не нравится» (с. 24). Настоятельно подчеркивается неотделимость эстетического от всего комплекса характеристик потребительских свойств промышленного изделия.

Монография «Дизайн машин» рассчитана не только и не столько на профессиональных дизайнеров, сколько на инженеров, архитекторов, педагогов и студентов технических и художественно-промышленных вузов, т. е. в ряде случаев, на специалистов, не вполне подготовленных к изучению специфических вопросов дизайна. Можно понять автора, который стремится, несмотря на ограниченный объем и популяризаторскую ориентацию книги, вложить в нее как можно более полные новые сведения о современном дизайне, показать весь диапазон его свойств и некоторые перспективы развития. Однако отсюда и возможные в таком случае минусы: трудность формулировок, недостаточная четкость изложения ряда позиций (в параграфах, посвященных приемам и средствам работы дизайнера) при одновременной чрезмерной конспективности



некоторых положений. Книга не избежала и обычного для издательства «Машиностроение» греха — немногочисленности, малоформатности и схематизма иллюстраций. Несколько исправляют положение весьма своеобразные «пространственные диаграммы» — иллюстрации-графики, одномерно представляющие процессы дизайна станка, домашней обслуживающей машины, системы «велобит-услуга», автоматизированного рабочего места и другие.

В целом же книга оставляет хорошее впечатление. Заинтересованные читатели — а к ним можно отнести всех, кого привлекает весьма актуальное сегодня дело повышения качества промышленной продукции и развития материально-художественной культуры нашего общества — получили, хотя и малочисленное (тираж — всего 25 тыс. экз.), но полезное и нужное издание. Оно имеет весомый шанс стать настольной книгой для широкого круга специалистов.

С. В. АЛЕКСАНДРОВА, кандидат философских наук, г. Ташкент



Рамиз Гусейнов

В текущем году известный московский дизайнер-график Рамиз Гусейнов — член СХ и СД СССР — отмечает творческий юбилей: 25 лет профессиональной деятельности в дизайне.

В конце семидесятых годов им разработаны многие, хорошо известные теперь, большие по объему и структурной сложности разработки систем визуальной информации. Среди них в первую очередь надо назвать фирменный стиль «Электромера» (разработан в рамках комплексной дизайн-программы, которая выполнялась во ВНИИТЭ для ВО «Союзэлектроприбор») и «Стром» — по заказу внешнеторговой организации «Стройматериалинторг». Специалисты отмечают «классичность» исполнения этих работ — на первый план в них выступали функциональные, то есть коммуникативные, задачи. Замена прежних сложных названий на новые, легко прочитываемые, открывала путь к восприятию, к взаимодействию. Этим же целям служила и художественная манера исполнения — логическая выверенность и сдержанность языка графики. Обе эти работы стали прецедентами в проектировании подобных крупных графических комплексов, к их примеру обращались многие художники в последующей практике. Важен и тот факт, что «Электромера» и «Стром» — сегодня реально существующие графические программы, успешно работающие на репрезентацию фирм.

В работах, созданных позже, в 80-е годы, Р. Гусейнов в целом остался верен принципам рациональной чистоты и сдержанности языка («Я придерживаюсь дизайнерского лозунга, что «меньшее — это большее», — говорит он). Однако необъяснимым образом язык его графики с каждой новой работой внутренне обогащается, и в иных проектах он достигает настоящего артистизма. Фирменные стили «Алмаз», «Автограф», «Чармекс» художественно «немногословны», «спокойны», но в первую очередь — красивы. Таков стиль Р. Гусейнова, всегда ярко индивидуальный и всегда остросовременный.

О последнем качестве творчества Р. Гусейнова говорит частота и актив-

Фирменные знаки:

1. СП «Кампомос» (колбасные изделия), 1990
2. Предприятие «Веста» (оборудование для производства отделочных строительных материалов), 1990
3. ВО «Экспортсамоцветы», 1989
4. Фирма грамзаписи «Мелодия», 1989
5. СП «Офсет принт Москва» (типография), 1990
6. СП «Элоилгео», (компьютерная обработка геологических изысканий нефтяных месторождений), 1989



1



2



3



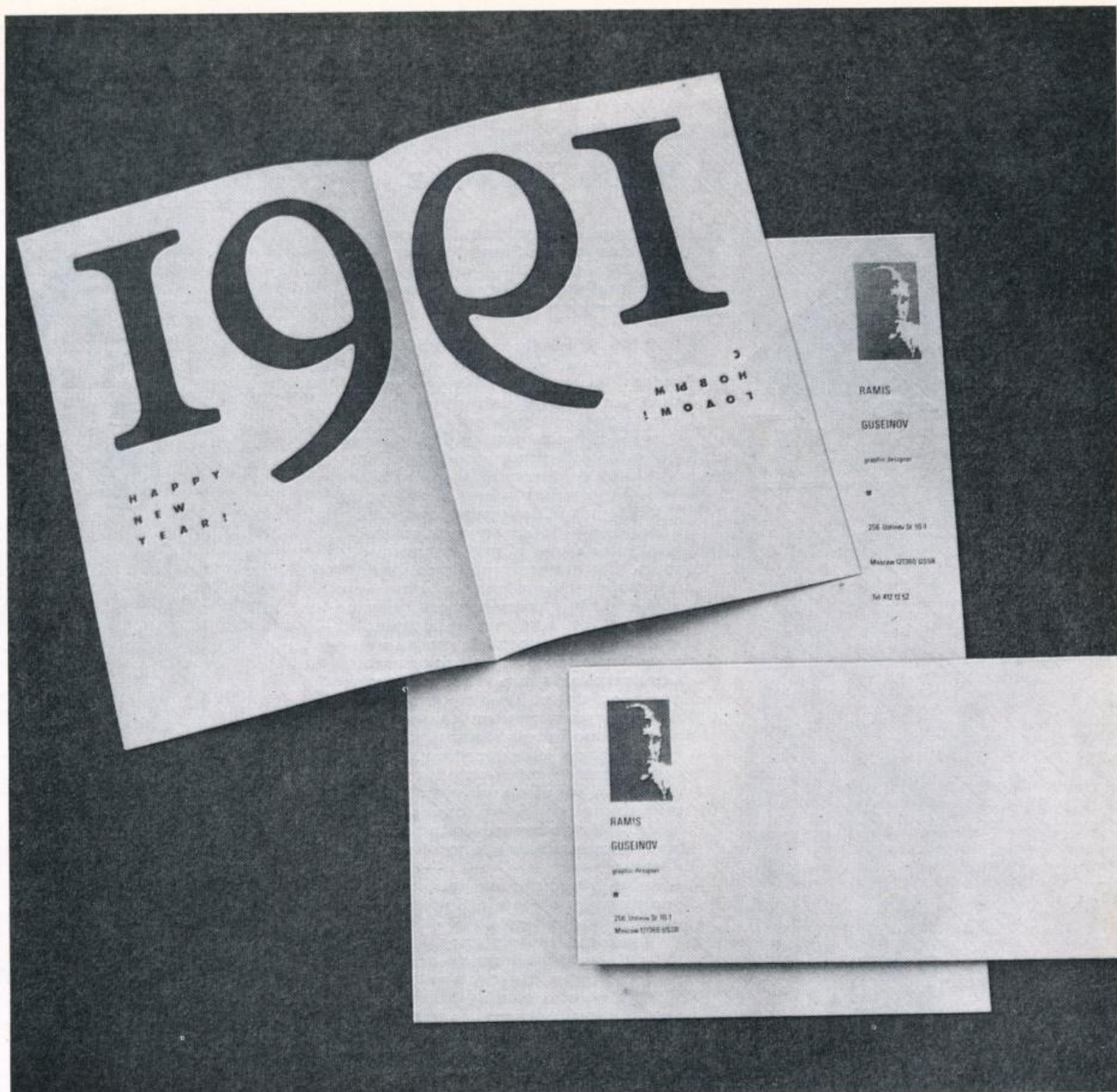
4



5



6



7

ность публичных выступлений автора. Достаточно назвать только зарубежные выставки, на которых его работы демонстрировались за последние три года. Это: Международная выставка SELE-IMAGE, Иерусалим, Израиль, 1989; Биеннале прикладной графики, Брно, ЧСФР, 1990; Международная выставка товарных знаков 80-х годов (The international Logos and Trademarks of the 1980), Вашингтон, США, 1990; Биеннале плаката, Лахти, Финляндия, 1991; Триеннале плаката, Тояма, Япония, 1991 и другие.

Последние два года, уйдя из штата Комбината графических искусств СХ СССР, Рамиз Гусейнов работает в собственной студии под эгидой ТПО «Дизайн-проект» СД СССР.

Как работается «свободному» графику? Какие его волнуют проблемы?

Р. Гусейнов обозначил три основных больных вопроса, которые волнуют и его лично и его коллег-профессионалов.

1. На фоне общего экономического

и культурного кризиса в стране особенно остро ощущается отторжение дизайнера: заказчик не нуждается в хорошем дизайне, не воспринимает его, не видит в нем необходимости. Это порождает в свою очередь поколение дизайнеров-деляг, ремесленников, выдающих на гора всяческие «стили» — «менатепы», «ортексы» и тому подобное.

2. Трудности с реализацией разработок возрастают. Графические работы напечатать качественно стало невозможно. Раньше эту проблему удавалось решать с помощью Внешторгкредитов. Теперь требуется валюта, которой нет.

3. В творчестве наступает стагнация. Производительность труда отечественного дизайнера-графика несравненно ниже труда западного графика. Творческая мысль задушена отсутствием современной техники, материалов, информационной и личностной изолированностью. Нет обмена профессиональным опытом — нет роста.

Фирменные стили:

7. Авторский фирменный стиль (бланк письма, конверт, новогодняя поздравительная открытка)

8. СП «Элоилгео» (бланк письма, конверт)

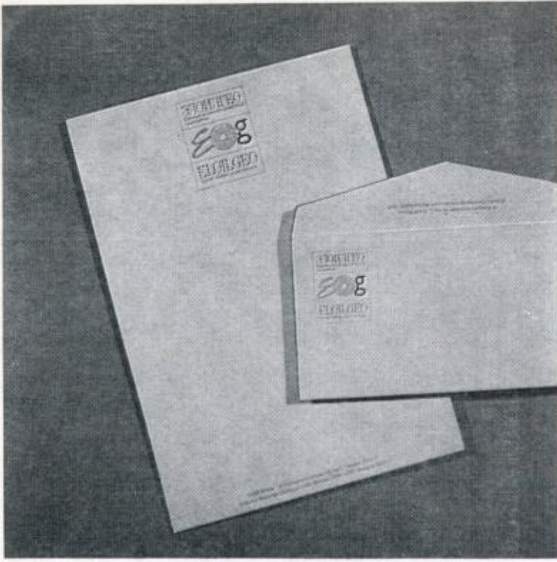
9. СП «Офсет принт Москва» (бланк письма, конверт, визитка)

10. «Веста» (папка, бланк письма, конверт, визитка)

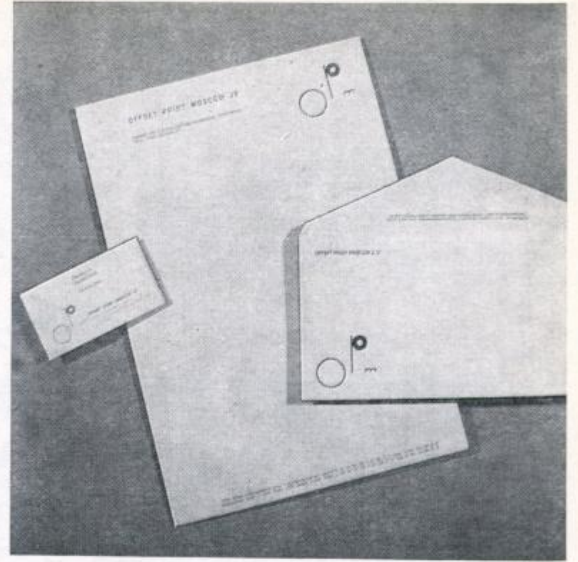
11. СП «Кампомос» (бланк письма, конверт, визитка)

12. ВО «Экспортсамоцветы» (бланк письма, информативный бланк, визитка)

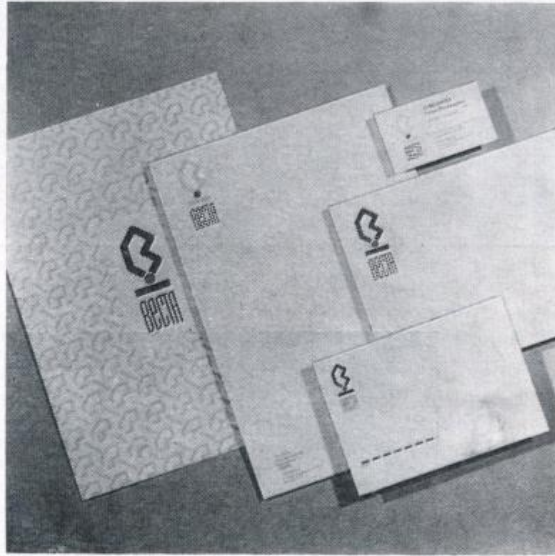
25



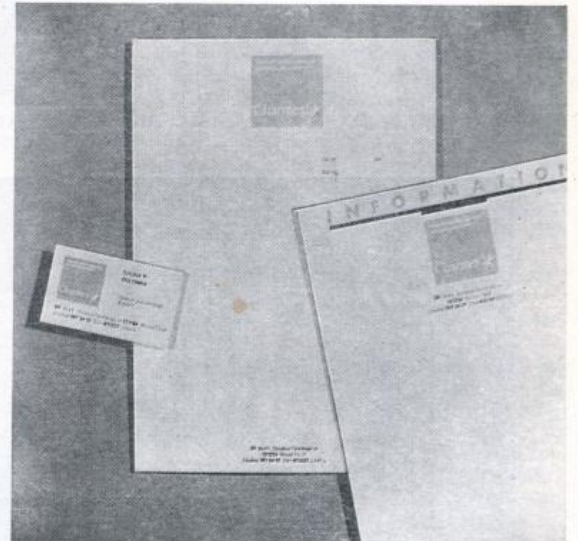
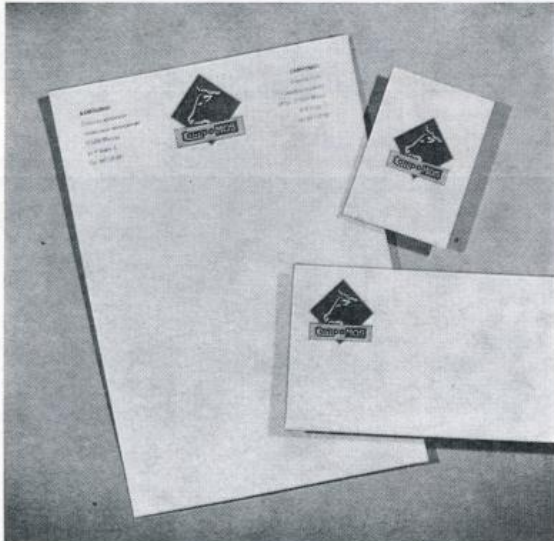
8
9

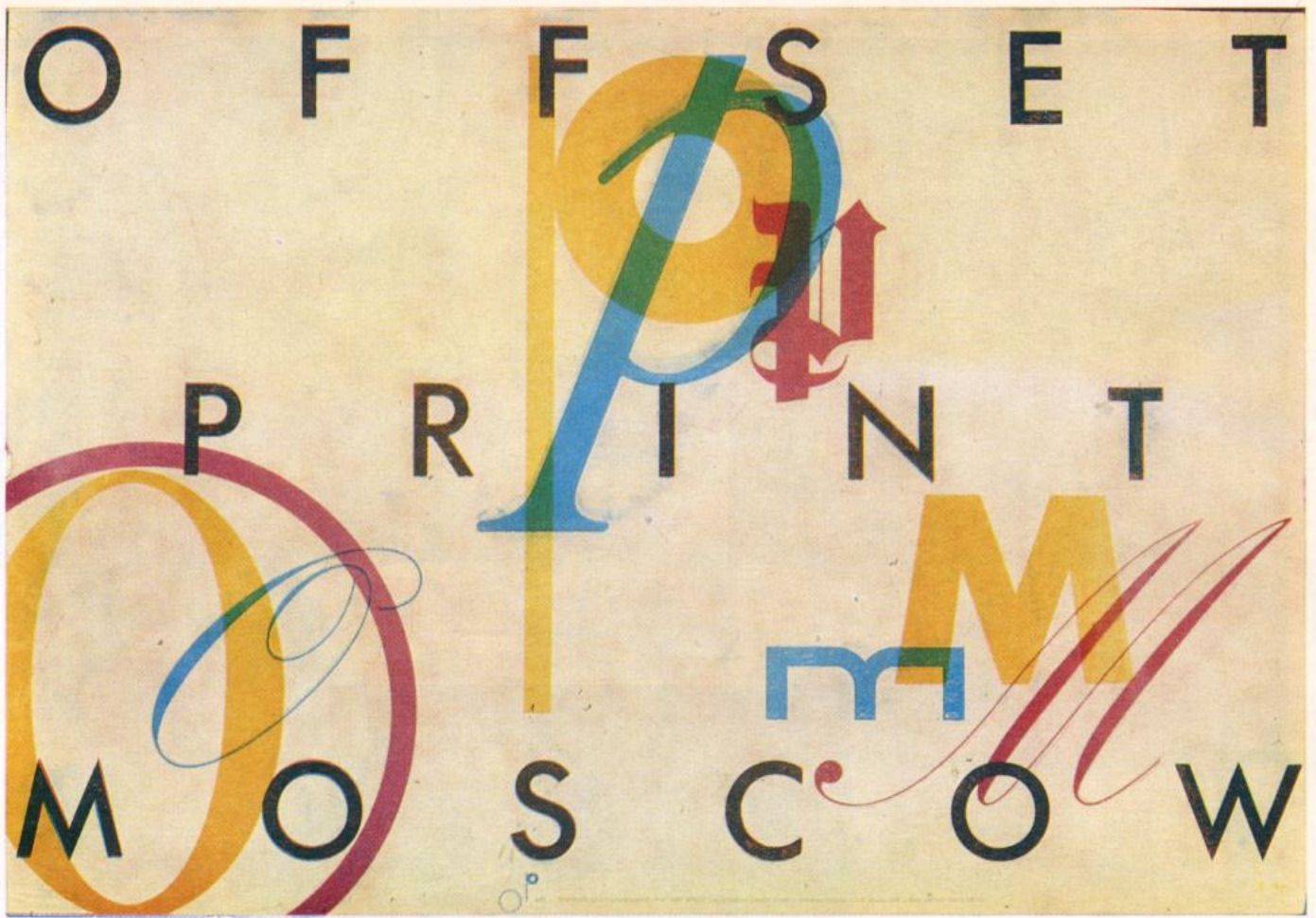


10



11
12



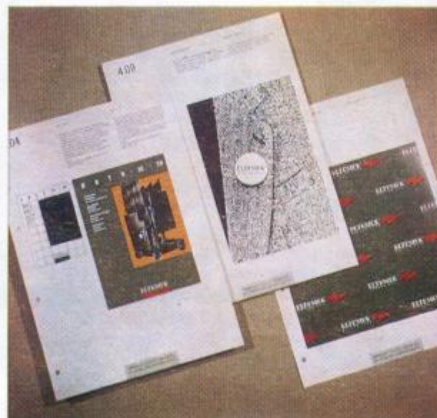
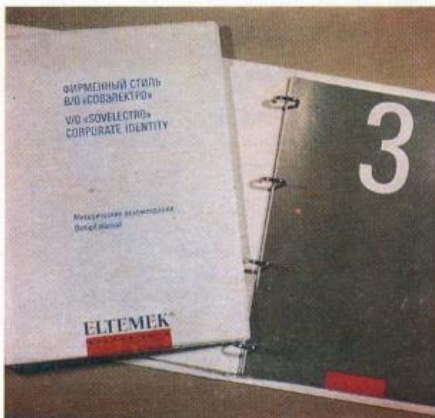


13

13 (и слайд на 4-й стр. обложки).
Плакаты для СП «Офсет принт
Москва»

14, 15. Фирменный стиль ВО «Нефтехимэкспорт» (бланк письма, конверт,
визитка, обложка проспекта)

16—18. Методические рекомендации по
фирменному стилю ВО «Совэлектро»

14
1516
17
18

В медицине графические знаки выполняют значительно расширенные функции — от собственно информационных до психотерапевтических. Неприятные эмоции, связанные с болезнью и лечением, нередко усугубляемые болью и страхом, в определенной степени могут быть нейтрализованы атмосферой информационного и психоэмоционального комфорта, достигаемого в том числе и с помощью графических знаков.

Статья киевских исследователей и дизайнеров знакомит нас с результатами сравнительного анализа некоторых знаковых систем, применяемых в медицине, и предлагает рекомендации к их проектированию.

УДК 769.91:003.62:61

Знаки для медицинских учреждений

В. И. СТРЕЛЬЧЕНКО, кандидат психологических наук, Т. М. ГОРБАНЬ, физиолог, С. С. ПЕДЬКО, кандидат психологических наук, Киевский институт дизайна

Графические знаковые средства в медицине — это эффективный инструмент информационного взаимодействия. Они должны применяться по крайней мере в трех основных направлениях: знаки для работы с медтехникой; знаки для фиксации информации о больном и взаимообмене ею между врачами; знаки для обеспечения информативности среды медучреждений.

Рассмотрим их подробнее.

Знаковое обеспечение медицинской техники. Здесь знак может стать неотъемлемым элементом техники и предусматриваться уже при ее проектировании. К сожалению, сейчас число подобных разработок крайне ограничено. И это несмотря на быстрое развитие и усложнение медицинской аппаратуры, в том числе средств самодиагностики. Естественно, что участие пациента в их эксплуатации приводит к необходимости создания и стандартизации специальных знаков.

Вторая проблема — **оптимизация информационного взаимодействия в функциональных звеньях «врач—врач» и «врач—пациент».** В научной литературе и каталогах отсутствуют сведения о разработке и существовании таких знаковых средств. Между тем, объем и разнообразие информации, поступающей от специалистов, растет день ото дня и требует все более надежных и оперативных форм ее обработки. Независимо от того, используются ли для этой цели автоматизированные комплексы или традиционные бумажные носители (амбулаторные карты, истории болезни и т. п.), применение здесь средств графики помогло бы формализации информации, улучшило бы ее фиксацию и извлечение.

Наконец, третья проблема — и она составляет основу этой статьи — **использование знаковых графических средств для обеспечения ориентировочно-поисковой деятельности посетителей медучреждений.**

Современные медучреждения часто похожи на лабиринты, отличаются сложной функционально-планировочной структурой, сосредоточением большого количества диагностических, лечебно-восстановительных и профилактических процедур в едином комплексе, массовостью посещений. Традиционные тексты ориентирующей информации нередко малоэффективны. Причины здесь могут быть разные: интернационализация пользователя, обусловленная значительной миграцией населения; специальная медицинская терминология выходит за пределы обще-

ния медперсонала между собой и используется в функциональных звеньях «пациент—врач» и «пациент—функционально-планировочная структура»; расширяются рамки врачебных специальностей, технических и технологических возможностей диагностики, лечения и профилактики, что способствует увеличению объема специального терминологического словаря, не только непонятного большинству пользователей-пациентов, но зачастую просто труднопроизносимого.

Возьмем к примеру диагностические процедуры.

Нами была проведена экспериментальная проверка сравнительной эффективности текстовой и пиктографической их репрезентации. В качестве экспериментального материала использовано несколько относительно новых и малоизвестных широкому кругу пациентов наименований процедур (в основе названий — латинская терминология) и их знаковые варианты представления. Исследователи выявляли ассоциативные связи диагностического процесса с его вербальным и знаковым обозначением. Пятидесяти испытуемым дали развернутые описания диагностических процедур, на которые они отбирали соответствующие термины и знаки. Критерий оценки — точность соотнесения.

Безусловное предпочтение было отдано знаковой информации: только от 2 до 10% испытуемых адекватно соотносили названия с описанием процедуры, процент же правильно отобранных знаков достигал 60—80%. Преимущество знакового представления объяснимо активизацией не только процессов вспоминания и узнавания, но прежде всего образных ассоциаций на описываемую медицинскую процедуру. А изобразительные элементы знака — это дополнительная образная «подсказка».

Итак, в этой ситуации предпочтительен знак, и это одновременно ставит проблему создания самих знаков. Некоторое представление о возможных подходах к формированию их семантической структуры дает анализ уже существующих вариантов знаков и знаковых систем в медицине (нами было проработано более десяти таких систем). Основной задачей было выделение знаковых семантических единиц. В большинстве рассмотренных знаков основной элемент — изображение человека или фрагмента его фигуры. Если знак представляет специальность врача, то изображается тот орган, на лечении которого специализируется

врач. Может быть указано место локализации органа или болезни, характерные признаки заболевания на теле человека. Многие знаки содержат изображение медицинского инструментария, приспособлений и предметов, с помощью которых оказывается лечебное воздействие или проводится обследование пациента. Иные знаки включают изображения результатов обследования или воздействия, а в некоторых использован абстрактный символ болезни или специализации отделения. Наиболее упорядоченными, с точки зрения единых принципов формирования семантической структуры, являются лишь группы знаков, представляющие специализацию врачей. Остальная масса знаков, по-видимому, из-за огромного количества и разнообразия диагностических, лечебно-восстановительных, профилактических и других процедур, осуществляемых в современных медучреждениях, не обладает выразительностью — их разработчики не смогли установить и реализовать единые принципы формирования семантической структуры знаков. Есть ли выход из этой ситуации?

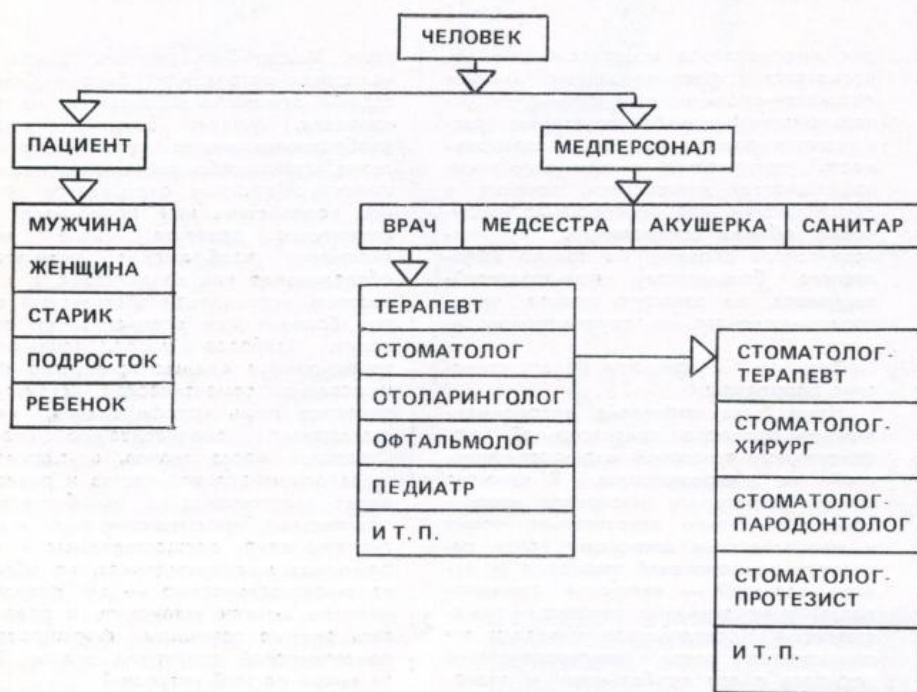
Нам представляется, что формирование принципов семантического построения знаков для медучреждений может быть реализовано только на основе анализа самой предметной области: организационной структуры здравоохранительной системы с типологизацией вида, специфики лечебно-профилактических и лечебно-диагностических учреждений, их функциональной структуры. Это позволит представить широту предметной области и уровень общности понятий, репрезентируемых знаками.

Таким образом можно выделить семантические единицы для описания структуры медицинских услуг различного уровня: от общих направлений медицины до конкретных специализированных процедур. Правда, с увеличением количества семантических единиц легче отобразить в знаковой системе структуру лечебных процедур, но труднее добиться логической целостности семантической структуры в объеме знаковой системы.

В результате проводимого нами функционально- и предметно-деятельностного анализа медицинской помощи в медучреждениях различного типа (поликлиники, больницы, диагностические центры, госпитали), а также существующих медицинских знаковых систем выделены **базовые смысловые категории**, с помощью которых возможно описание информационного тезауруса данной предметной области:

человек, заболевание, средства воздействия на человека (технические, физические, химические, психологические), общее направление процессов оказываемой медицинской помощи (например, терапия, хирургия, диагностика, профилактика и т. д.). Каждое из этих понятий при описании структуры реального объекта приобретает конкретное наполнение. Так, категория «человек» в данной предметной области может быть представлена в виде ряда понятий (схема).

СТРУКТУРНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ "ЧЕЛОВЕК"



Еще более сложную внутреннюю структуру имеют другие вышеназванные понятия. Например, «средства воздействия на человека» включают: химико-фармацевтические (инъекции, порошки, микстуры и т. п.), физические (электрические, магнитные, лазерные, рентгеновские, тепловые, звуковые и т. п.), психические (внушение, гипноз, иглорефлексотерапия), гидровоздействия (бассейн, души, ванны), а также трудотерапию, двигательную терапию и т. п.

Закономерности взаимосочетаний этих смысловых компонентов во многом определяют информативность знаков, семантическую стройность и целостность системы. Выбор сочетания элементов определен уровнем обобщения передаваемых сообщений, принятым для конкретной знаковой системы принципом семантического построения, возможностями образно-графической репрезентации, смысловой целесообразностью сочетания элементов и т. п.

Формирование содержания знаков описанным образом предполагает преимущественно решение семантического аспекта. Прагматический же аспект требует проведения исследований с включением пользователя информации.

В зависимости от задач информация, поступающая от пользователя, применима на этапе проектирования

знака (это различного рода ассоциации, образные представления, зарисовки и т. п.) или в виде экспертных оценок уже созданного знака.

При разработке знаков, не имеющих аналогов, рекомендуем использовать **методику выявления образных стереотипов** через привлечение испытуемых к вербальному или графическому представлению определенных понятий. Методики построены на создании экспериментальной ситуации, когда процессы проектирования и потребления зна-

ковой информации наиболее сближены. Кроме того, использование зарисовок на задаваемые экспериментатором понятия дает весьма ценный статистический материал по выявлению инвариантных образов. Постановка данного эксперимента требует, как правило, лабораторных условий и групп испытуемых, обладающих навыками рисования. Поэтому исследования в естественном функционально-деятельностном контексте более целесообразны. Во-первых, испытуемые в этом случае — прямые адресаты данной информации, а во-вторых, целевое пребывание в конкретной среде актуализирует образные представления, ограничивает и направляет ассоциации, а зачастую формирует условия антиципации.

Разрабатывая знаки на медицинские понятия, связанные с диагностической медициной, мы применяли методику образно-ассоциативного поиска в модификации вербального описания понятия. Результаты исследований показали, что даже неизвестное для пациента название процедуры вызывает некие образные представления. Основными в описательной схеме смысловыми элементами выступали соответствующие инструменты и приспособления, деятельностная ситуация и поза больного. Реже упоминается название диагностируемого органа. Тем не менее смыс-

ловое поле испытуемого-пациента обязательно содержит название органа, болезни или болезненных ощущений, связанных с той или иной болезнью. Об этом говорят ответы на уточняющие вопросы экспериментатора. Например, описание пациентами процедуры диагностики желудка (дуоденоскопия, ультразвуковые исследования) сопровождается пояснениями, для чего нужна та или иная процедура: чтобы взять желудочный сок, чтобы увидеть, что там в желудке и т. п. Описание процедуры диагностики глаза содержит смысловые ассоциации со зрением: «темная», «яркая», «показывают» и т. п.

Таким образом, данные свидетельствуют о необходимости включать в семантическую структуру знаков, представляющих диагностические процедуры, изображение органа человеческого тела, подлежащего диагностике. Это тот семантический элемент знака, который независим от изменений технико-технологического процесса лечения и (или) диагностики.

Теперь обратимся к задачам выбора знака из нескольких вариантов. Продуктивными являются **методики сравнительной оценки**.

Нами проведены серии исследований по оценке медицинских знаков одного смыслового содержания: ранжирование по соответствию, исследование понимания и оценка по 5-балльной шкале. Методика ранжирования по соответствию предложена ИСО/ТК 145 [1]. Она состоит в распределении вариантов знаков на конкретный референт по принципу выбора от «наиболее соответствующего», затем второго «наиболее соответствующего» и так далее до «наименее соответствующего». Варианту знака, оцененному как «наиболее соответствующий», присваивается значение ранга, равное «1», второму по соответствию варианту — «2» и т. д.

Методика исследования понимания, также предложенная ИСО/ТК 145, основана на определении значения знака с последующей классификацией ответов испытуемых по семи категориям, представленным ниже.

Оценка по 5-балльной системе предложена и апробирована авторами и состоит в присвоении знаку оценки от «1» до «5», в зависимости от степени его соответствия репрезентируемому понятию. Методика сходна с ранжированием по соответствию. Однако в сравнении с последней она может быть применена не только при выборе варианта знака из нескольких, но и при оценке отдельного знака.

Более высокие показатели понимания получили те знаки, где доминирует изображение больных органов, инструментария для лечения или обследования. Но суммарная оценка по баллам или ранговому соответствию все же выше у тех знаков, которые в своей семантической структуре содержат изображение предметов не столько необходимых для понимания, сколько связанных с такими качествами, как гармоничность, спокойствие, милосердие.

Именно эти эмоционально-эстетические свойства выявлены в эксперименте как наиболее необходимые для знаков среды медучреждений. Эксперимент проводился по методике семантического дифференциала (СД) [2, 3]. Специально подобранные для знаков

Распределение фрагментов знаковых систем по силе проявления факторов

Основные факторы	Номер фрагментов знаковых систем			
1-й фактор. Гармоничность	3	7	8	—
2-й фактор. Массивность	2	6	1	—
3-й фактор. Активность	5	7	—	—
4-й фактор. Схематичность	7	1	2	4

медицинского назначения 23 шкалы — своеобразные вопросы-критерии, заставляющие экспертов рассматривать знаки под определенным углом, и по сути представляют собой структуру смысловых единиц, сумма которых определяет оценочные факторы.

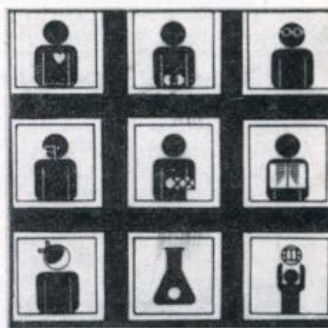
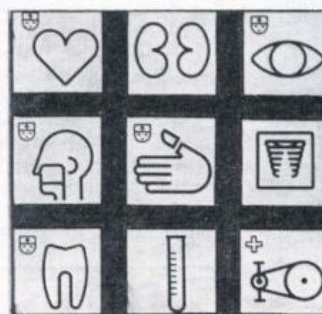
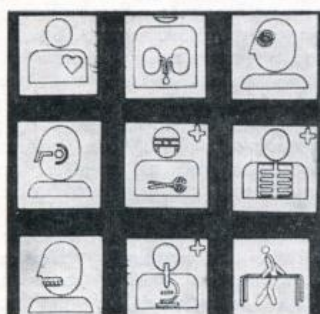
В таблице 1 — результаты исследований силы проявления в знаковых фрагментах факторов, формирующих эстетические характеристики, а также шкалы, участвующие в формировании факторов. Фрагменты расположены по степени проявления силы фактора в строке слева-направо.

знака может иметь две формы выражения: описательно-денотативную и образно-графическую. В первом случае смысловое содержание знака выступает в форме вербального описания, во втором — в наглядно-образной. Завершенную знаковую форму такая схема приобретает после соответствующей графической проработки.

В описательно-денотативной схеме менее закреплены композиционно-графические характеристики знака, и в этом смысле она предоставляет большую свободу для реализации творческой индивидуальности художника по срав-

1. Фрагменты знаковых систем, используемые в качестве экспериментальных в данном исследовании:

- система знаков для медучреждений г. Буэнос-Айреса;
- система знаков для медучреждений Индии;
- система знаков для больнично-поликлинических учреждений (разработка КФ ВНИИТЭ), авторы: И. Е. МАЯСОВА, Т. М. ГОРБАНЬ;
- система знаков для медучреждений г. Вильнюса (разработка ВФ ВНИИТЭ), авторы: Г. ГРИГАЙТЕНЕ, А. ВАРАНКА;
- система знаков для медучреждений Японии;
- система знаков для медучреждений Голландии;
- система знаков для больнично-поликлинических учреждений (разработка КФ ВНИИТЭ), автор П. П. СТАДНИК;
- система знаков для медучреждений г. Кишинева, автор Ю. И. АМБРОС

1а
б
гд
е
ж
з

Сама по себе выраженность какого-либо фактора в знаках может иметь решающее значение для их применения в контексте среды определенного медучреждения. Например в офтальмологических отделениях, это — броскость, массивность, цельность; знаки активные и динамичные целесообразны в среде медучреждения профилактического профиля и т. д.

Данные оценочные методики эффективны не только при выборе варианта знака для практического применения, но и в задачах формирования общего направления семантико-графического проектирования знаков, не имеющих аналогов.

Результаты экспериментальных и аналитических исследований по формированию семантической основы знака воплощаются в его семантической схеме — своеобразном «каркасе» содержательного наполнения знака, наиболее компрессированном представлении его сущности. Здесь отражены характерные черты определенных предметов-денотатов, их взаимосвязь и взаиморасположение. Семантическая схема

нению с образно-графической. Последняя фактически выступает эскизным наброском знака. Ниже приведены примеры описательно-денотативных схем на некоторые понятия и их художественно-графическая реализация.

Знак «подводный душ-массаж». Основные смысловые элементы знака — емкость с фигурой, погруженной в воду выше пояса. Ниже уровня воды в непосредственной близости от изображенной фигуры целесообразно передать движение воды.

Знак «врач стоматолог-терапевт». Здесь смысловыми элементами являются: изображения врача, зеркала — инструмента для осмотра полости рта, а также изображение зуба — органа, на лечении которого специализируется врач.

Эти знаки построены с использованием тождественных семантических элементов, рекомендованных в описательно-денотативных схемах. Однако их графическое решение, композиционное расположение, графические акценты и т. п. различны.

Не столь разнообразно художест-

венно-графическое решение знаков, построенных на основе образно-графической схемы. Ведь сама схема уже задает не только предметный состав, но взаиморасположение и взаимосвязь элементов между собой. Так, например, понятие «рентгенодиагностика», рекомендуемое графикам в форме образно-графических схем, реализовалось в вариантах, отличающихся только характером графического исполнения.

Подобный экспериментальный комплекс способствует созданию высокоэффективного знака (системы).

Вместе с тем как этап формирования семантической структуры знака, так и этап его художественно-графического воплощения не исключают определенной доли субъективизма. Это может привести к несогласованности в оценке знака разработчиком и потребителем. И значит нужна постоянная обратная связь разработчика знаковой информации и ее пользователя для корректировки вариантов знака на этапах проектирования.

В данном случае также применяют-



2. Варианты знаковой реализации описательно-денотативной схемы на понятие «подводный душ-массаж»

3. Варианты знаковой реализации описательно-денотативной схемы на понятие «врач-стоматолог»

4 (а—г). Образно-денотативная схема понятия «рентгенодиагностика» и графические варианты ее знаковой реализации



2

3

4a
б
в
г

Таблица 2

Результаты исследований. Эффективность понимания знаков

№№ пп	Репрезентируемое понятие	Знак	Эффективность понимания	
			методика свободного опознания	методика целевого опознания
1.	Гепатолог		0,15	0,70
2.	Периметрия		0,55	1,0
3.	Реовазография		0,25	0,70
4.	Спирография		0,40	0,80
5. 6.	Мануальный терапевт		0,20	0,70

Таблица 3

Обобщенная оценка фрагментов по методике ранжирования (методика ИСО ТК/145)

Среднее ранговое место	1	2	3	4	5	6	7	8
Номер знаковой системы	3	6	4	8	2	1	5	7

ся оценочные методики. Выбор обуславливается прежде всего практическими задачами.

Исследование понимания знаков более всего соответствует задаче такого отбора. Метод свободных ответов, предложенный ИСО/ТК 145 [1], является одним из широко применяемых и весьма эффективных для этой цели.

Вся сложность здесь состоит в интерпретации ответов, так как различные варианты и оттенки ответов часто не позволяют отнести их однозначно к конкретной категории. Для получения сопоставимых результатов и количественных характеристик понимания ответов необходимо классифицировать.

ИСО/ТК 145 предлагает классифици-

ровать ответы по 7-ми категориям [1];
1-я — правильное понимание знака очевидно;

2-я — правильное понимание знака возможно;

3-я — правильное понимание знака условно возможно;

4-я — значение, приписанное знаку испытуемым, противоположно фактическому его значению;

5-я — ответ неправильный;

6-я — ответ «не знаю»;

7-я — ответ не дан.

Нами предложена и апробирована процедура анализа и группировки ответов по трем категориям: «ответ правильный», «ответ близкий» и «ответ неправильный» или отсутствие ответа. Эта процедура более компактна и дает меньше погрешностей в обработке.

Однако методика, основанная на свободном опознании знаков, репрезентирующих неизвестные или малоизвестные большинству экспертов понятия, малоэффективна. В этом случае весьма продуктивен подборочный тест: выбор значения знака из определенного множества значений или выбор необходимого знака на понятие из группы знаков. Данная методика применяется, как правило, для изучения внутрисистемного смешивания. Одну из ее модификаций, названную методикой целевого выбора или целевого опознания, мы применили при разработке и исследовании знаков, репрезентирующих новые, не имеющие знаковых аналогов, понятия (в основном, из области медицинской диагностики).

В реальных условиях в качестве экспертов при исследовании знаков по этой методике выступают сами пациенты. Они выбирают из множества знаков тот, который, по их мнению, соответствует медицинской процедуре или кабинету врача-специалиста, куда направлен пациент.

В лабораторных условиях испытуемый-эксперт выбирает знак на понятие, которое ему называет экспериментатор. Преимущества методики целевого опознания в том, что осуществляется ограничение поля ассоциативного поиска и экспресс-анализ возможных ассоциативных связей понятия с предьявляемыми знаками происходит более успешно: даже отдаленные ассоциации становятся значимыми и часто решающими. В данном случае такое как бы искусственное повышение опознаваемости знаков вполне допустимо и оправдано с точки зрения прагматических аспектов функционирования знаковой информации. Методика в какой-то степени моделирует реальную ситуацию поиска определенной медицинской службы среди ряда других.

В таблице 2 приведены результаты исследований соответствия знаков понятиям по методикам свободного и целевого опознания.

В описанных методиках критерий

отбора приемлемых вариантов — эффективность опознания знака. В качестве критерия может выступать обобщенная оценка его в баллах или рангах (методики оценки описаны выше).

Однако эти методики не позволяют контролировать основания вынесения оценок или выявлять причины низкой эффективности понимания знака, что, в свою очередь, лишает разработчика информации о путях и направлениях корректировки знаков. Решить же эту задачу представляется возможным при сравнительном анализе обобщенных оценок в рангах или баллах и дифференцированных оценок, используя методику СД, когда можно выявить факторы, которыми даже на уровне неосознанного отражения руководствовался эксперт при вынесении оценки. Такой методический подход применен при исследовании эстетической составляющей смысловой структуры различных графических систем медицинского назначения. Знаковые фрагменты и факторы, формирующие их эстетическую составляющую, представлены выше на рис. 1.

В таблице 3 приведены результаты обобщенной оценки знаковых фрагментов.

Анализ результатов экспериментов по методике СД и ранжированию по соответствию способствует выявлению характеристик знака, которые являются определяющими в вынесении обобщенной оценки. Так, например, самую высокую обобщенную оценку получил знаковый фрагмент «в» (рис. 1). В нем наиболее выражены такие характеристики, как гармоничность, спокойствие, милосердие, уравновешенность.

Фрагмент «ж», обладая такими же качествами, но несколько менее выраженными, получил самое последнее ранговое место. По-видимому, схематичность — фактор, наиболее проявившийся в данном знаковом фрагменте, является характеристикой, нежелательной в знаках медицинского назначения.

Тщательный сравнительно-сопоставительный анализ результатов дифференцированной и целостной оценки позволяет не только контролировать основания вынесения оценок, но и исследовать особенности смыслообразования при восприятии знака. Именно поэтому такой методический подход может стать инструментом в выявлении предпосылок и закономерностей формирования эстетической и информационной составляющей графических знаков.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что представленные подходы и комплекс экспериментальных исследований применены нами в конкретных работах и могут быть рассмотрены в качестве одного из направлений дизайнерской разработки знаков для медицинской сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методы разработки и тестирования информационных знаков общего назначения/Киевский Ф-л ВНИИТЭ.— № 504.— К., 05.05.88.— 38 с.: ил.— Пер. ПМС: Procedures for the development and testing of public information symbols. International Organization for Standardization, 1988.
2. Семиотика и искусствоведение. М.: Мир, 1972. 364 с.
3. ПЕТРЕНКО В. Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. М.: МГУ, 1983. 177 с.

Получено 7.02.91

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ (ЯПОНИЯ)

JONES M. Faces with character//Design.— 1990.— N 495.— P. 27; Mitsubishi Minica/Minica Toppo/Car Styling.— 1990.— N 76. P. 86; MOROZZI C. Neo-pop nipponico//Modo.— 1990.— N 122. P. 34—36; Quand les uns freinent les autres acalèrent//Architecture intérieure. CREE.— 1990.— N 234. P. 34, 38; SHERMAN D. Japan's cars for tomorrow//Popular Science.— 1990.— Vol. 236. N 2 (II). P. 45—49.

Как считают специалисты, бытующее среди дизайнеров мнение об отсутствии собственного лица у японского автомобильного дизайна в последнее время опровергается появлением ряда новых моделей. Некоторые из них были представлены в Токийском автосалоне 1989 года.

В японском автодизайне существуют два различных подхода: с одной стороны, создаются машины для массового потребителя, с другой — для дифференцированных потребительских групп со специфическими запросами и предпочтениями. В русле второго подхода создаются, в частности, модели для молодежи, инвалидов, лиц пожилого возраста, любителей автомобильных поездок специального назначения (отдых, досуг и т. д.).

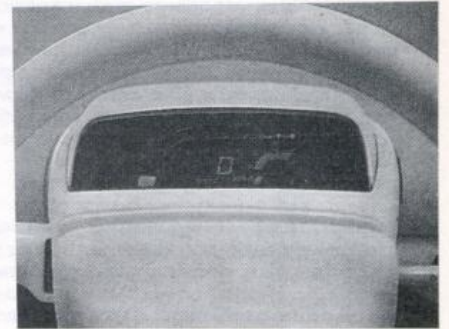
Пробивает себе дорогу идея третьего автомобиля в японской семье, который видится дизайнерами как односторонний с двумя откидными сиденьями.

Иначе говоря, в противоположность европейской практике проектирования автомобилей для массового потребителя, выпускаемых огромными партиями, японские дизайнеры начинают в большей степени ориентироваться на «микро-рынки» и, соответственно, на выпуск автомобилей малыми сериями. При этом нередко «доводка» дизайн-проекта происходит по горячим следам — с учетом реакции посетителей

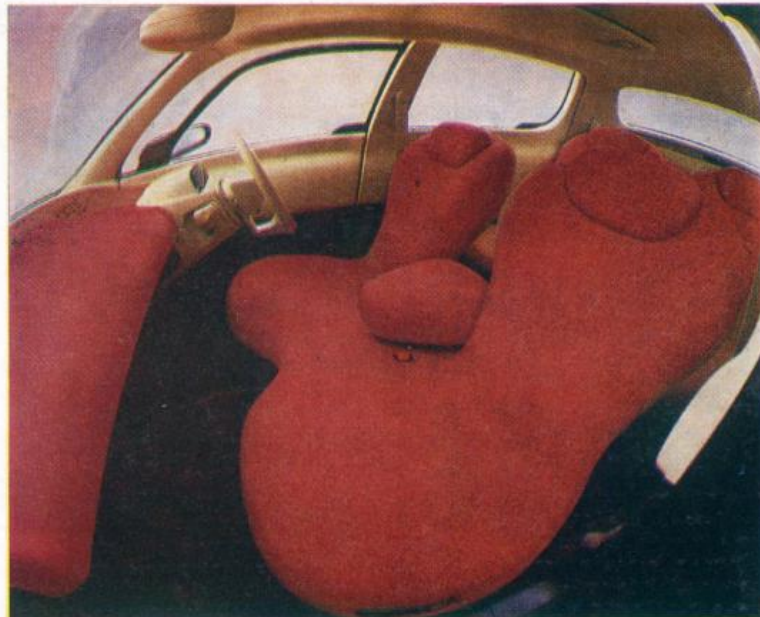
Токийского автосалона. Будучи активнее европейских, японские потребители более восприимчивы к новациям, юмору и игровым подходам, что находит отражение в дизайнерских решениях автомобилей, особенно для молодежи.

Как считает известный французский дизайнер Р. Талон, активно используя молодежный автомобильный рынок, японские дизайнеры одержали свое-

1, а, б. Модель Voга, предназначенная для релаксационных поездок, отражает концепцию городского автомобиля будущего. Во избежание угона на двери установлены сенсорные датчики, опознающие заложенные в программу отпечатки пальцев. Фирма Nissan; а — салон автомобиля, б — приборный щиток



1а



1б

образную победу в концептуальном подходе к автомобилю: они «осмелились» обратить в шутку этот мощный, культивируемый символ мелкобуржуазного благополучия, каким он является до сих пор.

По мнению К. Мороцци, главного редактора «Модо» — ведущего дизайнерского журнала Италии, японская экспозиция Токийского салона 1989 года свидетельствует о грядущих серьезных переменах в формообразовании японских автомобилей и в эволюции потребительских вкусов. Рынок, навяденный «фантастическим разнообразием моделей», все больше ориентируется на растущую дифференциацию потребительских запросов и вкусов. Одним из проявлений этой тенденции является активно развивающаяся в последнее время в автомобильном дизайне Японии эстетика «нео-поп».

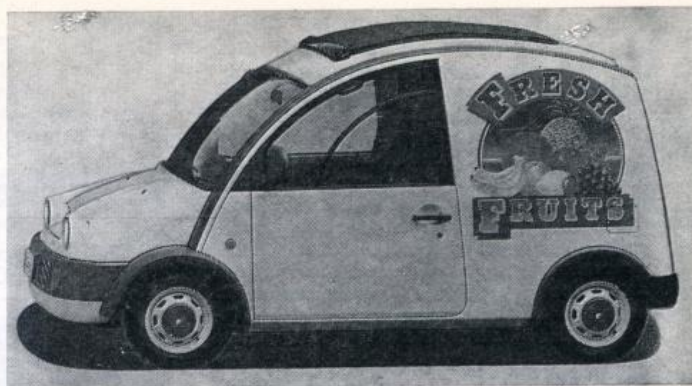
Попытки радикально изменить формообразование наблюдаются в дизайне ряда моделей автомобильной фирмы Nissan, в частности, в решении салона модели Voga. «Вызывающе фривольные» формы салона в пастельно-розовых тонах ассоциируются с интерьером дискотек.

Проводятся поиски концептуальных и проектных решений, в которых идентифицировался бы культурный образ страны-потребителя японских автомобилей. Это же в полной мере относится к моделям для внутреннего рынка. Не случайно поэтому стремление ряда японских автомобильных фирм к организации проектно-дизайнерских бюро и производств на территории стран-импортеров. Широкое развитие получила практика стажирования японских дизайнеров в этих странах. Фирма Nissan, например, направила на шестимесячную стажировку в Италию своего дизайнера К. Шимамуру для разработки на месте проекта лимузина «в итальянском вкусе». Руководство фирмы исходило при этом из того, что ежедневное общение дизайнера с итальянцами, возможность «научиться жить и думать по-итальянски», почувствовать особенности их вкусов и модели поведения позволит достичь поставленной цели. Результат не замедлил сказаться: данный проект (реализованный в макете) значительно отличается от всего ранее созданного

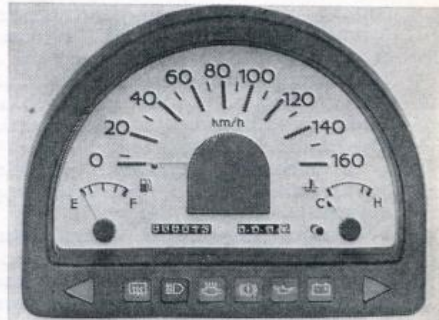
дизайнером.

Активные формальные поиски в японском автомобильном дизайне не скрываются отрицательно на высоком уровне технических характеристик и потребительских свойств машин, который обеспечивается главным образом на основе компьютеризации и применения новых материалов. Уже сегодня японским потребителям предлагаются

2a



б



в

2. а, б. Модель S. Cargo. Фирма Nissan; а — общий вид, б-в — фрагменты приборного щитка и панели органов управления



модели с активной подвеской, электронным приводом, навигационными бортовыми системами управления, пятиступенчатой автоматической коробкой передач.

Ряд японских специалистов связывают будущее автомобильного дизайна в стране с отходом от установки на разработку моделей высшего класса и с ориентацией на новые технологии, которые исключили бы необходимость бензинового двигателя.

Экспозиция последнего Токийского автосалона еще раз подтвердила лидерство японской инженерной мысли в области автомобилестроения. Значительный вклад в успех японских автомобилей на внутреннем и международном рынках вносится и японскими дизайнерами.

3. Н. ПОСОХОВА

3. Модель Chapeau (по-французски — шляпа) со сдвижными дверями. Сочетает в себе черты модели «высокого стиля» и автомобиля для доставки мелких грузов. Отражается чисто японское искусство сочетать идею пользы и юмор. Фирма Nissan

3

НОВИНКИ ЗАРУБЕЖНОЙ ТЕХНИКИ



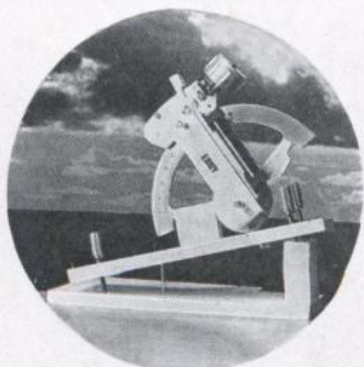
Ручную аккумуляторную пилу-ножовку предлагает фирма Makita (США). Питание от никель-кадмиевого аккумулятора 9,6 Вт. Заряда хватает на распилку досок 12,7 мм мягкого дерева общей толщиной 12200 мм. Длительность возобновления заряда — 1 час. Зарядная станция, стоимость которой равна стоимости пилы, предлагается по желанию покупателя.
Popular Science.— 1989.— Vol. 234.— II.— N 2.— P. 94: 1 ill.

Экспертиза 26-ти компактных воздушных фильтров по десяти параметрам приведена в журнале. Возможно, такие фильтры подходят для астматиков, аллергиков, страдающих от сенной лихорадки и т. п. Малые, настольные фильтры теперь менее популярны. У всех фильтров вентиляторные крыльчатки. У некоторых — несколько частот вращения. Очистка воздуха производится механически или электростатически. Конструкция самих очищающих элементов включает способы, применяемые на заводах, вырабатывающих ядерное горючее. Используются и обычные фильтры. Электростатические фильтры придают частицам электрзаряд и улавливают их противоположно заряженными поверхностями. Некоторые фильтры придают заряд частицам при помощи электричества, стекающего с концов иглок. Объем засасываемого воздуха 3—12 м³/мин. Расход электроэнергии не указан — он незначителен.

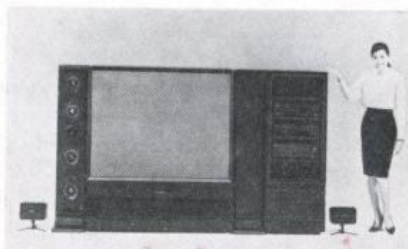
Consumer Reports.— 1989.— Vol. 54.— N 2.— P. 88—93: 6 ill.

Отопительную печь с особо высоким коэффициентом полезного действия разработал и построил профессор механики и термодинамики Фрэнк Вилкс из Объединенного колледжа в Скенектеди (США). Печь отапливается естественным газом и одновременно вырабатывает электроэнергию. Последнее является причиной более высокого КПД, чем у современных хороших печей, где КПД тоже приближается к 100%. В новой печи КПД условно близок к 165%, так как в ней дополнительно используется тепло газового двигателя, электрогенератора, теплооб-

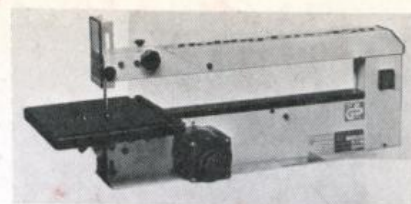
менника. Краткая схема печи такова: газовый одноцилиндровый двигатель вращает электрогенератор и вентилятор. Тепло от выхлопа двигателя, от его охлаждения, а также от генератора при помощи теплообменников греет воздух, используемый для отопления помещения. Вырабатываемая электроэнергия (около 3 кВт) может использоваться дома или передаваться в электросеть. В последнем случае электрогенератор применяется как стартер для газового двигателя. Построенный образец имеет габариты 0,5×1×0,4 м. Две фирмы — Harford Manufacturing и Dhorb Co. купили лицензию на доработку конструкции, чтобы снизить шум, повысить надежность двигателя и герметичность всей схемы относительно выхлопных газов (СО и СО₂). Профессор Вилкс получил патент в США, Канаде и СССР. Он считает, что его печь представляет интерес для отдаленных глухих районов с холодным климатом.
Popular Science.— 1989.— Vol. 234.— N 3 (III)— P. 82, 84: 2 ill.



Новую модель секстанта, пригодного для использования во время всякого рода путешествий и туризма, а также при домашних работах для измерения углов выпустила фирма Blanchat, Франция.
Science et Vie.— 1989.— III.— N 858.— P. 157: 1 ill.



Телевизоры с особо большими экранами проекционного типа выпустили японские фирмы Hitachi (107 см по диагонали) и Mitsubishi (152 см). В промежутке находятся телевизоры фирмы Toshiba — экран 117 см, Pioneer — экран 127 см. Фирмы рекламируют высокие показатели четкости и яркости изображения своих изделий.
JEI.— 1990.— N 10.— P. 9, 12, 92, 93: 4 ill.



Усовершенствованная многодельная вертикальная пила для модельстов выпущена французской фирмой Hobby Lux. Станок имеет очень большой вылет (450 мм), раскрытие 55 м, допускает пиление дерева толщиной до 12 мм. Станок можно использовать также для зашкуривания, зачистки, полировки.
Science et Vie.— 1989.— III, N 858.— P. 156: 1 ill.

Общественный транспорт для инвалидов в Великобритании — таков обзор, приведенный в журнале. Рассматриваются проблемы, связанные с такси, автобусами, метро и железными дорогами. Многие сделано для облегчения следования лиц в инвалидных колясках, людей с плохим зрением и плохим слухом, пенсионеров, но еще многое должно быть улучшено. Журнал провел опрос в пределах всей страны: есть немало трудностей в решении этих проблем. Например, в Лондоне 273 станции метро, но далеко не во всех имеются лифты, в которых могли бы подниматься и опускаться инвалидные коляски.
Which? — 1990.— VI.— P. 347—350: 10 ill.

Нефтесжигающие автоматические агрегаты, предназначенные для замены старых неэкономичных и экологически вредных отопительных установок 3-х млн. домов в ФРГ, рассмотрены экспертизой. Установки предназначены для подачи нефти примерно от 1 до 4-х кг/час. Расход устанавливается при помощи сменных форсунок. Приведены данные образующихся продуктов горения и полноты сгорания. Всего рассмотрено 13 моделей.
Test.— 1990.— N 7.— S. 90—94: 14 ill.

Экспертиза цветных телевизоров по 25-ти показателям приведена в журнале. Рассмотрены модели 16-ти марок с экраном около 680 мм по диагонали, есть данные о дистанционном управлении и перспективах введения новых стандартов на телевидение улучшенного изображения и звука.
Consumer Reports.— 1989.— Vol. 54.— N 2.— P. 114.

2.50

90-15

Индекс 79279

26-2

