

новые товары

'74 2

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ



Вы видите новинки киевского объединения «Укркожгалантерея» — сумки и портфель. Основные качества, которые их объединяют, — это практичность, элегантность, соответствие моде.

А. ЗАЙКИНА



Мужской портфель (мод. 96) изготовлен из винилискожи. На его передней стенке находится большой накладной карман. Портфель выполнен в обрешку с прокладкой кедрового дерева. Цена — 14 руб. Сумка-папка (мод. 66) сделана из винилискожи на трикотажной основе в загибку. Ручки новой четырехугольной конструкции. Застежка — «молния». Цена — 10 руб. Женская сумка (мод. 1202), изготовленная из

винилискожи выворотным методом, на передней стенке имеет два кармана. Ручка сумки двойная фигурная. Цена — 7 руб. Женская сумка (мод. 1171) из искусственного лака с металлической круглой фурнитурой выполнена выворотным методом. Цена — 6 руб. Женская сумка (мод. 1184) из винилискожи изготовлена также выворотным методом, с фигурным клапаном. Цена — 5 р. 73 к.

НОВЫЕ 2 ТОВАРЫ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО ПАВИЛЬОНА
ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПО-
ТРЕБЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР

ЧИТАЙТЕ:

«Юность-401», «Юность-603»	14
«ИЖ-Планета Спорт»	18
Электрогитара	20
К «Киеву» и «Салюту»	22
«Ломо-130А», «Ломо-130АЛ»	22
«Русь», «Валентина», «Коричневый»	25

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. СЕМИЧЕВ.

Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ.
Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР.

Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. И. ТОКАРЕВ, В. И. ПОЗДНЯКОВА,
Б. А. СЫЧЕВ.

Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор
В. Ф. СВИРИДОВ. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор
Н. А. ВОЛКОВА.

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, В. А. КАЗЬ-
МИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, А. С. МУНТЯН,
В. Л. ЧЕРНИКОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфо-
ленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 6/XII 1973 г. Подп. в печать 17/I 1974 г. А-04015. Формат 60×
Х90 1/8 печ. л. 4. Уч.-изд. л. 5,87 Тираж 349 030 экз. Заказ № 2548 Цена 30 коп.

Чеховский полиграфический комбинат «Союзполиграфпрома при Государст-
венном комитете Совета Министров по делам издательств, полиграфии и
книжной торговли
г. Чехов Московской области

© Новые товары № 2, 1974 г.

На первой странице обложки — новый кофейный
сервис «Коричневый», изготовленный на краснодарском фар-
форо-фаянсовом заводе «Чайка». Информацию о нем читайте на
стр. 25.

На четвертой странице обложки — новые ковры
черновицкого производственного текстильного объединения
«Восход». Информацию читайте на стр. 7.

Выполнение и перевыполнение плана
1974 года будет иметь определяющее
значение не только для успешного за-
вершения этой пятилетки, но и явится
важным шагом к созданию прочной ос-
новы для дальнейшего роста экономиче-
ского потенциала и повышения матери-
ального благосостояния и культурного
уровня народа в будущем пятилетии.

※

Полнее станут удовлетворяться матери-
альные и духовные потребности трудя-
щихся, улучшаться жилищные условия
миллионов людей... Значительно расши-
рится производство товаров народного
потребления.

※

Центральный Комитет КПСС обращается
ко всей партии, ко всему советскому
народу с призывом в 1974 году умно-
жить трудовые усилия в борьбе за
успешное претворение в жизнь решений
XXIV съезда КПСС, еще шире развер-
нуть социалистическое соревнование за
досрочное выполнение плановых зада-
ний под лозунгом — **дать продукции
больше, лучшего, качества, с меньши-
ми затратами.**

※

В каждом трудовом коллективе на осно-
ве мобилизации внутренних резервов
можно добиться значительного увеличе-
ния выпуска продукции и улучшения ее
качества.

※

Надо энергично добиваться, чтобы про-
дукция советских предприятий по свое-
му качеству и техническому уровню не
только не уступала, но и превосходила
лучшие зарубежные образцы.

(из Обращения Центрального Комитета КПСС
к партии, к советскому народу)

БОЛЬШЕ ТОВАРОВ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

А. МИХАЙЛИЧЕНКО,
заместитель министра торговли УССР

XXIV съезд КПСС в качестве главной задачи девятой пятилетки выдвинул существенное повышение благосостояния трудящихся. Всемерно способствовать решению этой задачи, систематически увеличивать производства высококачественных товаров народного потребления, более полно удовлетворять потребности народа — долг и первейшая обязанность работников промышленности и торговли.

В условиях все более полного насыщения рынка товарами повышается роль торговли как органа, формирующего объем и структуру товарных ресурсов в соответствии с возрастающими потребностями населения.

На Украине производством товаров народного потребления занято около 3000 предприятий, которые подчинены более пятидесяти промышленным министерствам и ведомствам союзного, союзно-республиканского и республиканского значения. Примерно 90% всех товарных ресурсов республики составляет продукция этих предприятий.

С каждым годом увеличивается выпуск продукции на действующих предприятиях, реконструируются и вступают в строй новые (Черкасский шелковый, Тернопольский хлопчатобумажный комбинаты, Хмельницкая обувная фабрика, киевское производственное объединение «Спорт», первая очередь Житомирского, цехи Неполюкского и Велико-Березнянского мебельных комбинатов).

Выпускать продукции больше, лучшего качества — девиз пятилетки. Под словом качество мы понимаем сейчас не только бездефектное изготовление продукции, а всю совокупность потребительских, эстетических и других свойств товаров. Поэтому торгующие организации республики в настоящее время повысили контроль за расширением и обновлением ассортимента изделий, выпускаемых промышленными предприятиями, улучшением их качества, внешнего вида, упаковки и расфасовки.

Составлению заявки на производство товаров народного потребления предшествует большая работа по изучению спроса, проводимая всеми звеньями торговли и научно-исследовательскими институтами. Благодаря этому в последние годы не только значительно расширен и обновлен ассортимент изделий, но и ликвидирована дефицитность по некоторым товарам.

Заметно активизировалась работа по изучению спроса и в промышленности. Например, стали систематически проводиться «Дни, недели, декады работника промышленности за прилавком». В магазинах республиканской фирмы «Обувь» в прошлом году за прилавком можно было встретить главного инженера фирмы «Прогресс», специалистов Ворошиловградского обувного объединения, Киевской фабрики имени Х-летия ВЛКСМ и др. Но иногда к таким мероприятиям относятся еще формально. На наш взгляд в промышленности необходимо создать специальные подразделения по изучению спроса, что позволило бы, кроме прочего, установить более тесные контакты между торговлей и промышленностью, более качественно решать задачи по определению объема и структуры спроса.

Сложный и длинный путь проходит образец прежде чем появится на прилавках магазинов в виде нового товара. Замысел художников, модельеров, изготовление в лабораторных условиях, просмотр компетентными комиссиями, утверждение на художественном совете — это только первые шаги на пути появления новых изделий. Поэтому положительным является то, что работники промышленности и торговли республики уже добились ежегодного обновления ассортимента по товарам легкой промышленности в пределах 60—70%, а по товарам культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода — на 30—40%.

Постоянное обновление дало возможность значительно разнообразить ассортимент товаров, поступающих в розничную торговую сеть. Уже в 1973 г. в продажу поступили новые телевизоры «Электрон-703», «Электрон-216», «Электрон-206», «Славутич-204», «Славутич-206», «Березка-210», «Березка-206», «Крым-217», магнитофоны «Романтика-105», «Спутник-401», радиоприемник «Спорт-304» и др.

За последние годы освоены и внедрены в производство такие новинки, как фотоаппарат «Киев-6С», жидкий концентрированный негативный и позитивный проявитель «Риап».

Получили признание покупателей электросамовары днепропетровского завода «Электробытприбор», термоэлектрический автомобильный холодильник емкостью 12 л киевского завода «Электробытприбор», лодки «Днепр» Херсонского судостроительного завода, наборы мебели «Гуцулка 3М» и др.

Впервые в стране разработан и внедрен в производство прибор для нанесения тиснения на фотобумагу, прибор для намотки киноплёнки на катушку кинопленки.

Обновлен и расширен ассортимент товаров легкой промышленности, в результате чего покупатели получили возможность приобрести ткани «Лилея», «Перлина», «Славутич», «Мрамор», «Корунд», женские сапожки с голенищами из фловер-лака и свиной перчаточной кожи, обувь опаночного типа, мужские и женские комплекты из шерстяных тканей, швейные изделия с применением одежного спилка-велюра в сочетании с тканями и другими материалами. Результатом проведенной работы по расширению ассортимента и улучшению качества изделий является и тот факт, что в республике за последние годы значительно возросло количество товаров, отмеченных Государственным знаком качества. В настоящее время с этой высокой оценкой только по товарам хозяйственного назначения выпускается 74 изделия, галантереи — 60, культуртоварам — 30, мебели — 13.

Государственного знака качества удостоены телевизоры «Березка-210», «Славутич-204», фотоаппараты «ФЭД-Микрон», «Киев-6С», чайный сервиз «Ленок» Барановского фарфорового завода, мебельные наборы Ивано-Франковской и Черновицкой фабрик и др. Однако товаров, отмеченных Государственным знаком качества, в республике выпускается еще мало.

ЦК Компартии Украины и Совет Ми-

нистров Украинской ССР утвердили мероприятия по выполнению постановления ЦК КПСС «О работе Министерства легкой промышленности СССР». Этим постановлением на 1974—1975 гг. установлено задание по выпуску изделий с Государственным знаком качества: тканей — 30,4 млн. м; швейных изделий — 2000 тыс. шт.; трикотажных и чулочносочных изделий — 8300 тыс. пар; обуви — 4700 тыс. пар; изделий текстильной и кожаной галантереи — 1140 тыс. шт.; фарфоровых изделий — 5500 тыс. шт.

Определенную помощь в освоении и внедрении новых товаров на промышленных предприятиях республики оказывают Украинский и Харьковский филиалы Всесоюзного павильона. По их образцам разработаны ткани «Троянда» и «Корунд», нетканное полотно «Эффект», простынные жаккардовые полотна и многие другие изделия.

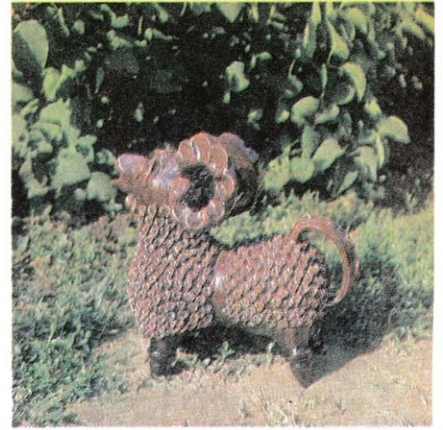
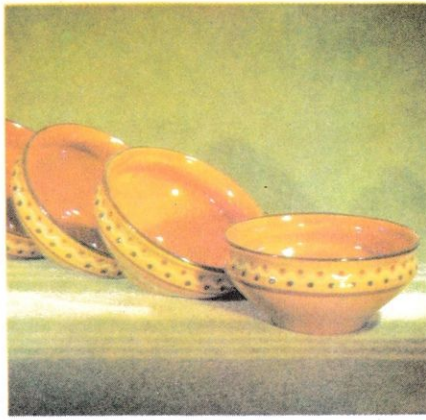
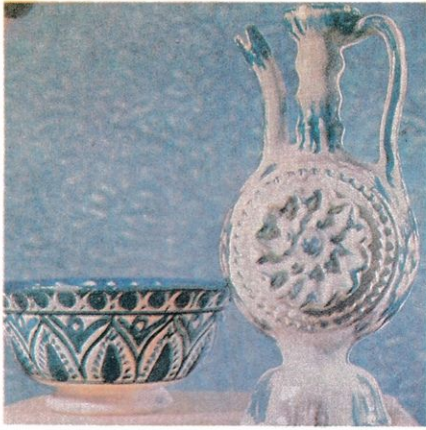
Необходимо отметить, что еще не все промышленные предприятия проявляют гибкость в вопросах обновления и расширения ассортимента изделий, не осваивают и не внедряют в производство рекомендуемые образцы нужных населению товаров.

Со стороны предприятий и организаций торговли качество товаров подвергается постоянному контролю. Вместе с тем следует отметить, что процент перевода товаров в пониженные сорта и возврата его на исправление все еще остается высоким. Так, в 1973 г. по мебели забраковано и возвращено на исправление 31,4% от проверенного количества изделий, одежде — 19,6, трикотажу — 17,1, спортоварам — 14,7, обуви — 13,9, текстилю — 10,2%.

На качество готовых изделий в значительной степени влияет существующая сырьевая и техническая база промышленности. Нередки случаи, когда разрабатанные, одобренные и даже закупленные на ярмарке новые образцы изделий не выпускаются из-за отсутствия основного сырья или вспомогательных материалов. Выпуск новинок затягивается также и по причине длительности сроков, необходимых для утверждения технической документации и цены на изделия. В результате этого товар теряет новизну.

Нельзя не сказать несколько слов об упаковке и способах транспортировки изделий. К сожалению, в этом вопросе требования торговли не находят должного удовлетворения. Низкого качества картон во время транспортировки и хранения товара теряет не только свою форму, но и загрязняет изделия. Отгруженные в обычных контейнерах и вагонах дорогостоящие швейные изделия поступают в торговлю в исключительно неприглядном виде. Поэтому Министерству легкой промышленности в кратчайший срок следует решить вопрос об отгрузке изделий в контейнерах, оборудованных специальными вешалами.

Работники промышленности и торговли нашей республики, включившись во Всесоюзное соревнование за досрочное выполнение планов девятой пятилетки, в тесном содружестве решают вопросы наиболее полного удовлетворения спроса населения в товарах народного потребления.



Творчески используя традиции, сложившиеся в производстве украинской гончарной посуды, мастера Киевского керамического завода создают изделия из фарфора новых современных форм. Художники, обращаясь к народным гончарным изделиям, берут из керамического искусства принципы построения, пропорции, вносят в них коррективы в соответствии с особенностями материала и технических требований фарфорового производства. На заводе сложилась ярко выраженная школа народной росписи по фарфору. Сотрудничество киевских художников-профессионалов и народных мастеров дает замечательные результаты. Традиции народного искусства также используются в производстве фарфора и на других заводах Украины. Сейчас продукция каждого украинского фарфорового завода имеет свой характерный

УКРАИНСКИЙ ФАРФОР



художественный облик, сохраняя в общем неповторимый национальный колорит. Многие изделия украинских фарфоровых заводов обрели черты сувенира: чашка с блюдцем, ликерница, небольшой чайник, фляга для напитков. Полтавские мастера создали серию фляг с гербами городов. Такие же изделия выпускают многие заводы Волыни. Как и в майолике, в художественном фарфоре быстро развивается скульптура малых форм. Эти изделия выполнены по мотивам национальных сказок, сюжетов, заимствованных из классической литературы, на темы современной жизни украинского народа: «Мавка» из «Лесной Песни» Леси Украинки, «Карась и Оксана» из «Запорожца за Дунаем» Гулака-Артемовского, «Сорочинской ярмарки» Гоголя и т. д.





Новинки швейного объединения

«Украина»

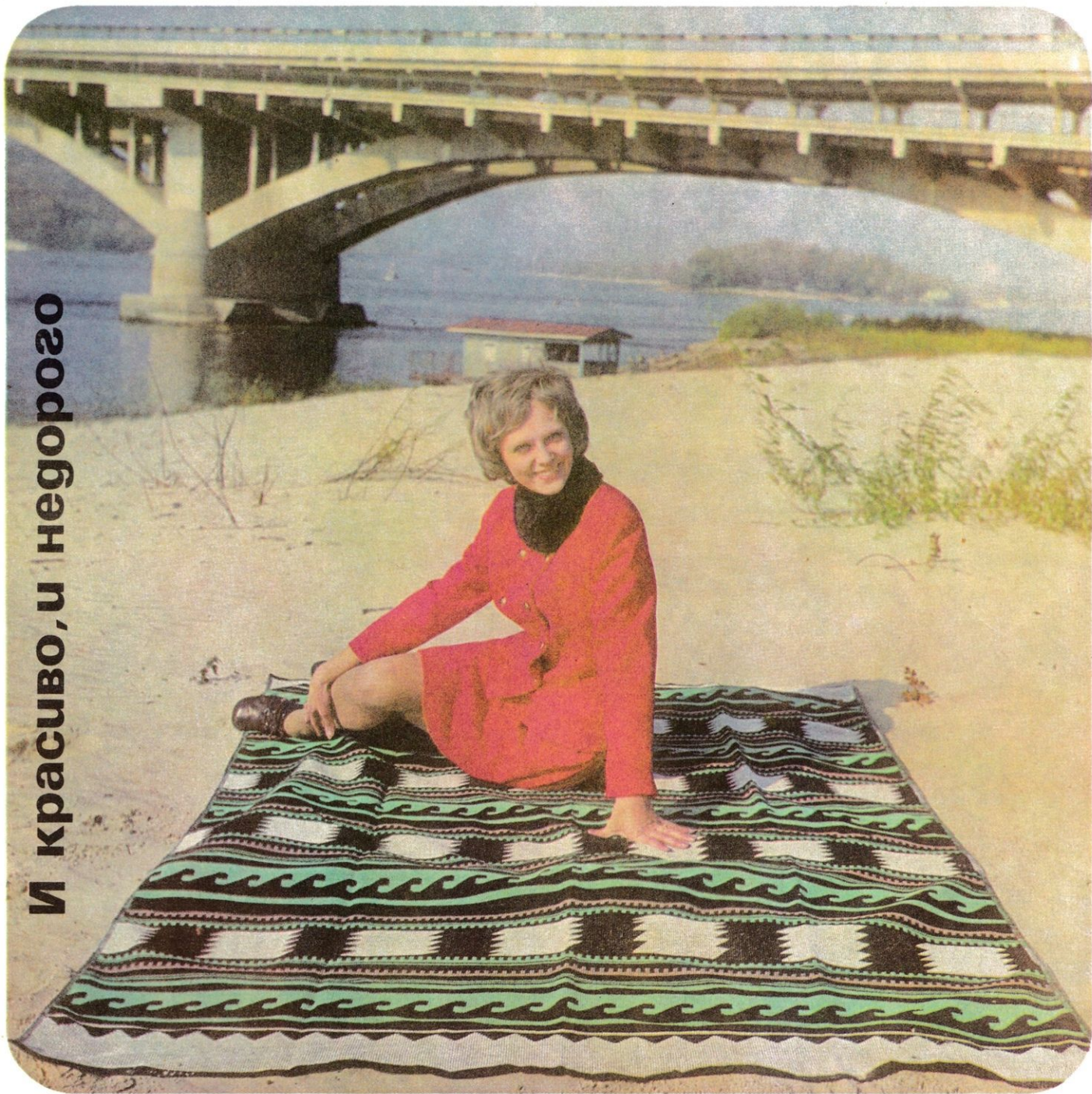
Головное предприятие киевского производственного швейного объединения «Украина» ведет большую работу по обновлению ассортимента, разнообразию моделей, улучшению технологии их изготовления, применяет новые материалы и передовые методы обработки.

К зиме этого года предприятие подготовило 25 моделей женских пальто. Наиболее удачные одобрены Экспертным советом Украинского филиала Павильона. Новые пальто имеют современный силуэт, отличаются интересными конструктивными решениями. Хорошо смотрятся фигурные линии подрезов с отделочными строчками. Для воротников используются пушистые натуральные меха и искусственный каракуль и норка.

Демисезонное пальто (мод. У2-58) из светлого мягкого драпа. Двубортное, приталенное и расширенное книзу. Перед его украшает крупная рельефная строчка. Рукав вшивной. Воротник большой, отложной из серого каракуля. Прорезные карманы с клапанами, застежка на четыре пуговицы.

Демисезонное пальто из темного драпа. Двубортное, приталенное, прямое. Рукав узкий, вшивной. Воротник отложной, фигурный, из искусственной норки.

И красиво, и недорого



Цена этих ярких красивых ковров, получивших Государственный знак качества,— 36 руб. (250×1600 мм) и 11 р. 60 к. (1600×800 мм).

Почему так недорого? Объяснение очень простое. Ковры вырабатываются из дешевого сырья: основа — хлопчатобумажная пряжа толщиной 18,5 текс×2 (№ 54|2), уток — высокообъемные, комбинированные вискозно-капроновые петельные нити толщиной 290 текс (№ 3,4), хлопчатобумажная фасонная пряжа толщиной 400 текс (№ 2,5) и хлопчатобумажная пряжа толщиной 167 текс (№ 6) трощенная в два конца.

Выпускает эти изделия (ковер декоративный напольный арт. 5525 и ковер детский арт. 5516) черновицкое производственное текстильное объединение «Восход».

Ковры, оформленные жаккардовым многоцветным рисунком по мотивам украинского народного творчества, выпускаются двусторонними (более светлая и более темная стороны).

Объединение изготавливает также гобеленовые покрывала «Гуцулочка» и «Черемош». Покрывала оформляются красочными жаккардовыми рисунками по буковинским мотивам. Цена гобеленов — 19 руб.

КЕРАМИКА УКРАИНЫ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ

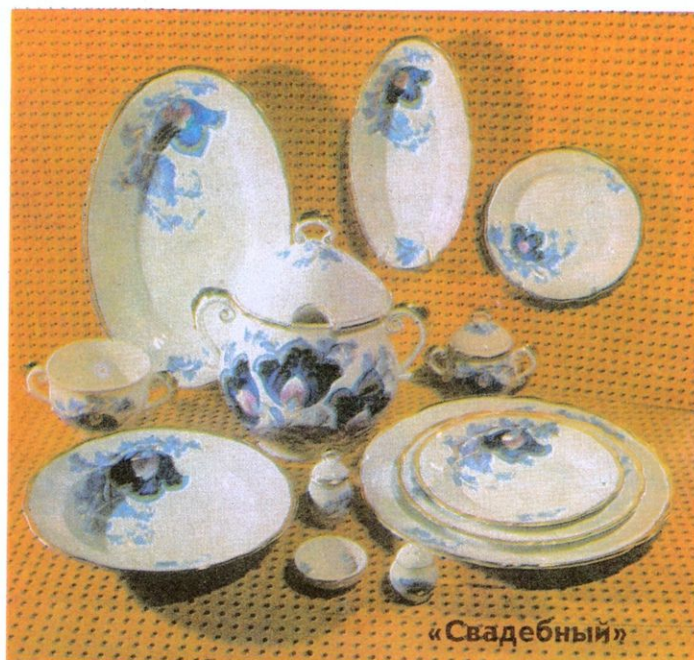


Для соков

«СВАДЕБНЫЙ»

ДЛЯ СОКОВ

«ПРАЗДНИК»

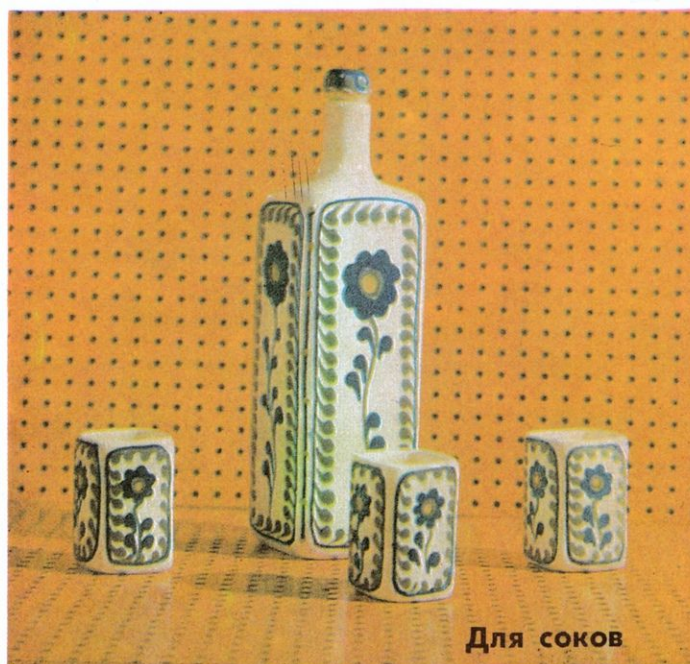


Любой праздничный стол украсят новые фарфоровые и керамические наборы, созданные на украинских предприятиях.

Десертный набор «Свято» (праздник), выпущенный Коростенским фарфоровым заводом имени Дзержинского, рассчитан на шесть персон. Набор по форме и росписи выполнен в лучших украинских национальных традициях. Цена 31 р. 82 к. В этом году будет выпущено 2 тыс. таких наборов. Интересен столовый сервиз «Свадебный». В него входят: супница, большое столовое блюдо, селедочница, чашка для подливы, сливочница, солонка, перечница, чашечка для горчицы и набор тарелок.

Оформлен сервиз также в национальном украинском колорите — яркая, цветная роспись. Цена сервиза — 127 руб.

Здесь же показаны еще две украинские новинки — наборы для соков и вина. Их выпускает Львовский завод мягкой кровли. Наборы выполнены в национальных традициях закарпатских мастеров по керамике.



КОЛЯСКА

Детскую складную комбинированную коляску [мод. КК1-24] выпускает Киевский опытно-экспериментальный завод колясок. Основное ее отличие от ранее выпускаемых моделей — хорошая амортизация (на четырех пружинах), удобный тент, наличие откидной регулируемой спинки. Ходовая часть, кузов и тент коляски — складные. Все металлические детали — никелированные. Габариты — 1160×560×1100 мм, вес — 16 кг. Цена — 50 руб. В этом году завод выпустит 25 тыс. колясок.



«НИНА», «АСЯ», «ЗИНА» — имена кукол, подготовленных к выпуску киевской фабрикой игрушек «Победа», которая является специализированным предприятием по изготовлению детских игрушек из пластических масс и мягконабивных игрушек из искусственного меха и плюша. Куклы сделаны из полиэтилена. Для волос используются капроновые волокна специальной обработки (вьющиеся). Куклы озвучены, с закрывающимися глазами. «Зина» одета в форму стюардессы. Цена кукол «Нина» и «Ася» — 4 руб., куклы «Зина» — 5 руб.

СКЛАДНОЙ ЗОНТ



Экспертный совет Украинского Всесоюзного павильона утвердил новый образец женского складного зонта. Ткань — капрон с набивным рисунком различных расцветок. Зонт удобен, легок, элегантен. В сложенном виде он свободно умещается в женской сумке. Цена зонта — 22 руб. В этом году цех ширпотреба Ивано-Франковского приборостроительного завода выпустит 51 тыс. новых складных зонтов.

Вы заинтересовались? Отвечаем

Читатели гг. Лунин из Барнаула, Подгурский из Душанбе, Ионочкин из Москвы, Крапивка из Мозыря и некоторые другие спрашивают, почему в продаже редко появляется радиоло «Урал-110» Сарепульского радиозавода имени Орджоникидзе. Информация о радиоле «Урал-110» была опубликована в нашем бюллетене почти четыре года назад («Новые товары» № 4, 1970). В дальнейшем эта модель была снята с производства, а вместо нее завод стал выпускать радиолу «Урал-111».

Характерные черты новой радиолы — красивый внешний вид, хорошая акустика, надежность и долговечность.

Деревянный корпус темной полировки удачно дополняется акустической сеткой из полистирола. Декоративные металлические планки, обрамляющие шкалу, придают радиоле четкость и завершенность формы.

Радиоло «Урал-111» оснащена великолепным трехскоростным проигрывателем. Наличие автоматической регулировки усиления, плавной регулировки по низким и высоким звуковым частотам позволяют получать приятный тембр зву-

чания.

Краткая техническая характеристика радиолы «Урал-111»: диапазон принимаемых частот — ДВ (150—408 кГц), СВ (525—1605 кГц), КВ-I (3,95—7,4 мГц), КВ-II (9,36—12,1 мГц), УКВ (65,8—73 мГц); номинальная выходная мощность — 2 Вт.

При желании к приемнику радиолы можно подключить магнитофон для записи и дополнительный громкоговоритель.

С первого квартала 1974 г. начнется серийное производство новой радиолы «Урал-112», которая сохранила отличные электрические характеристики предыдущей модели, но по внешнему виду стала лучше.

Высокая чувствительность, превосходное звучание, надежность — все эти качества новой радиолы смогут удовлетворить самый взыскательный вкус.

В 1974 г. будет выпущено 215 тыс. радиол «Урал-112».

Цена — 141 руб.

(Подробная информация о радиоле «Урал-112» была опубликована в бюллетене «Новые товары» № 12, 1973.)

Хорошо утоляют жажду, приятны на вкус новые безалкогольные напитки Киевского завода безалкогольных напитков.



Напиток «Солнышко» готовится на сахаре, лимонной кислоте и настое зеленого чая. Содержащиеся в зеленом чае танин, кофеин, эфирные масла, витамины В, В₂, С, Р, РР оказывают благоприятное тонизирующее действие, улучшают кровообращение.

Цена одной бутылки емкостью 0,33 л — 8 коп.

Продолжая работу по созданию новых биологически ценных продуктов питания, коллектив Киевского завода безалкогольных напитков освоил и приступил к выпуску нового целебного напитка «Ореховый», который готовится на сахаре, яблочном соке, настое грецкого ореха.

Цена одной бутылки емкостью 0,33 л — 13 коп.

Два других безалкогольных напитка, выпускаемых предприятием; «Тоник» и «Содовая вода», являются прекрасными разбавителями крепких спиртных напитков.

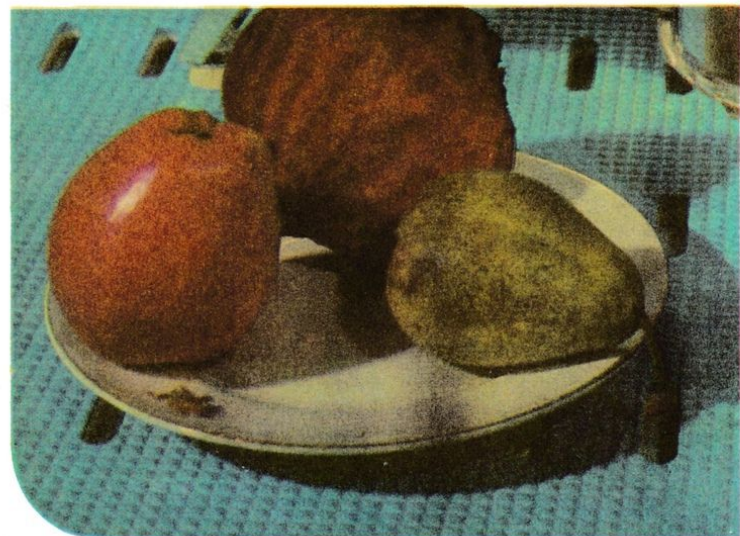
В состав «Тоник» входят сахар, лимонная кислота, настой лимона, настой полыни, хинин, соль и углекислота.

«Содовая вода» содержит бикарбонат натрия, хлористый натрий, углекислоту. Напитки «Тоник» и «Содовая вода» выпускаются в бутылках емкостью 0,33 л.

Цена соответственно — 5 коп. и 2 коп.



В ПОМОЩЬ ХОЗЯЙ- КАМ



Простая по конструкции, удобная и компактная новая овощерезка Каховского завода электросварочного оборудования придется по душе многим хозяйкам.

С ее помощью можно быстро нарезать ломтиками или соломкой картофель, морковь, свеклу, яблоки, груши, приготовить различные приправы, измельчить лук.

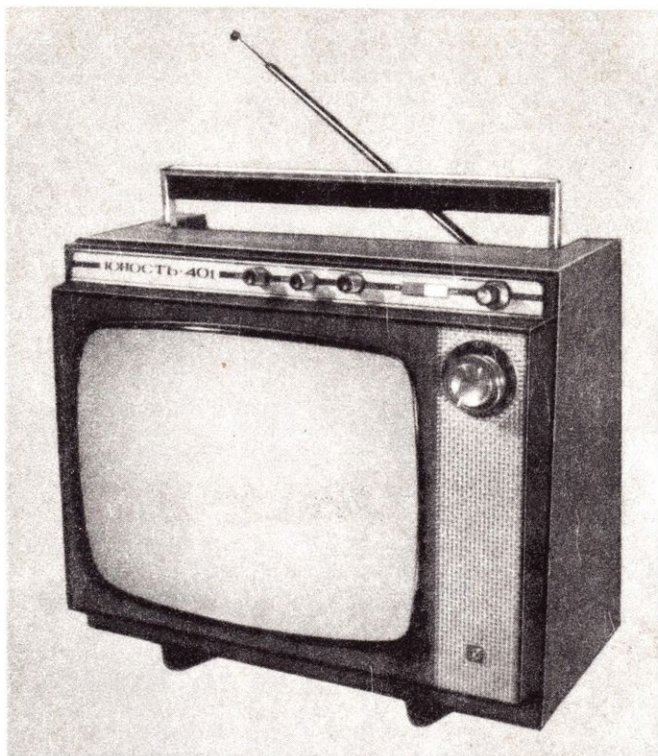
Вот ее составные части: корпус-бункер, дисковый нож, ручка-толкатель, ножка для крепления ручки-толкателя к корпусу, рукоятка.

Весит овощерезка 800 г. Размер ее небольшой — 235×250×Х320 мм. Цена — 5 р. 50 к.

В этом году завод выпустил 40 тыс. таких овощерезок.

В заключение — немного «арифметики».

Размер соломки, которую нарезает овощерезка, — 30(50)×6 мм; размер ломтиков — 30(50)×30×3 мм.



Телевизор «Юность-603» является дальнейшей модернизацией известного переносного телевизора «Юность-2».

«Юность-603» (УПТ-23-VI) обеспечивает прием черно-белых телепередач в метровом диапазоне волн. В нем предусмотрена также возможность установки селектора каналов ДМВ.

В телевизоре используется кинескоп с улучшенными параметрами типа 23ЛК13Б, имеющий размер экрана по диагонали 23 см. Электрическая схема выполнена на 31 транзисторе и 21 диоде. Выходная мощность звукового канала — 0,3 Вт.

Телевизор может работать от сети переменного тока и от автономного источника (аккумулятора) напряжением 12 В. Основные ручки управления телевизором расположены на боковой и задней стенках.

В акустической системе переносного телевизора «Юность-603» использована головка 0,5 ГД-30 вместо 0,5 ГД-17, благодаря чему значительно улучшились его звуковые данные.

Некоторые технические данные: чувствительность — $30 \div 80$ мкв; разрешающая способность — 350 лин.; габариты — $320 \times 250 \times 240$ мм; вес — 6,5 кг.

В этом году Московский радиотехнический завод выпустит 15 тыс. переносных телевизоров «Юность-603».

«ЮНОСТЬ-401» «ЮНОСТЬ-603»

Малогабаритный переносный телевизор IV класса «Юность-401» (УПТ-31-IV) предназначен для приема телепередач черно-белого изображения в метровом диапазоне волн. В нем можно установить также и селектор каналов ДМВ. В телевизоре впервые применен взрывобезопасный кинескоп типа 31ЛК4Б с размером экрана по диагонали 31 см и углом отклонения электронного луча 90° .

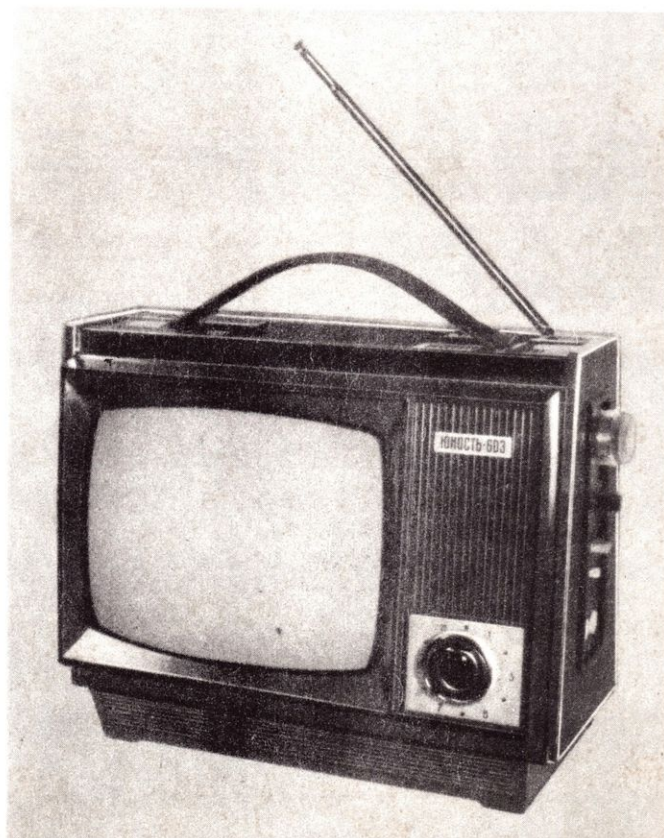
Электрическая схема выполнена на 32 транзисторах и 21 диоде. Автоматическая регулировка усиления обеспечивает устойчивое изображение. Влияние помех сведено до минимума автоподстройкой частоты и фазы горизонтальной развертки.

Акустическая система телевизора состоит из головки 0,5ГД-30 овальной формы, расположенной на передней панели, справа от кинескопа. Питание телевизора осуществляется от сети переменного тока, аккумулятора автомашины или автономного аккумулятора (батареи).

Для удобства пользования основные ручки управления расположены над кинескопом.

В телевизоре имеется телескопическая антенна.

Основные технические данные: чувствительность — 100 мкв; разрешающая способность — 400 лин.; выходная мощность звукового канала — 0,75 Вт; полоса воспроизводимых частот тракта звукового сопровождения — 200—7100 Гц; потребляемая мощность при питании от сети — 30 Вт; габариты — $376 \times 315 \times 260$ мм; вес — 10 кг. В 1974 г. Московский радиотехнический завод выпустит 30 тыс. телевизоров «Юность-401».



Ростовская и Туапсинская обувные фабрики, ростовское производственное объединение «Обувь», фабрика ремонта и индпошива, объединение «Донобувь», Шахтинская обувная фабрика проводят большую работу по внедрению в производство новых образцов обуви. Кроме того, здесь уделяют внимание разработке новых конструкций подошв, занимаются освоением новых материалов. Сапоги для женщин из коричневого велюра на платформе.

Высокий каблук, платформа и верхняя часть голенища отделаны искусственным лаком. Метод крепления клеевой. Подошва кожаная.

Цена — 52 р. 80 к.

Мужские полуботинки также выполнены на платформе. Материал верха нубук в комбинации желтого цвета с коричневым, на десяти блочках. Метод крепления клеевой. Подошва кожаная, каблук высокий. Цена — 32 руб.

Женские полуботинки сделаны из велюра. Они на платформе. Союзка и берцы прострочены рельефной строчкой, на четырех блочках. Метод крепления клеевой. Каблук высокий, подошва кожаная. Цена — 26 руб.

Туфли женские летние из лицевого хрома, в комбинации зеленого и желтого цветов. На платформе. Пятка и носок открытые. Метод крепления клеевой. Подошва кожаная, каблук высокий. Цена — 25 р. 20 к.

Ростов-на-Дону:
новая обувь

Сочетание слов «художник» и «промышленность» ныне ни у кого не вызывает недоумения. Техническая эстетика, художественное конструирование, дизайн, возникшие на стыке современного массового производства и искусства, окончательно оформились в самостоятельную сферу творческой деятельности со своей теорией, методикой, богатым и ценным практическим опытом.

Партия и правительство всегда уделяли большое внимание интенсивному внедрению в советскую промышленность метода художественного конструирования.

В наше время речь идет не только и не столько об эстетических качествах той или иной промышленной продукции, сколько о планомерной, целенаправленной и научно обоснованной эстетической организации и преобразовании всей окружающей нас предметной среды в соответствии с художественным идеалом нашей эпохи, резко возросшим уровнем культуры, духовных и материальных запросов советского человека. Техническая эстетика в наше время становится действенным фактором общественного развития. Эта двойственная природа дизайна отражается и в стимулах его развития. С одной стороны — насущные задачи коммунистического воспитания, формирования гармонически развитой личности, с другой — очень конкретные и практические проблемы интенсификации народного хозяйства, необходимость преодолеть имеющийся разрыв между конструктивно-технологическими и эстетическими качествами изделий. Разумеется, при этом мы всегда должны четко уяснять себе социальную природу художественного конструирования. Если в условиях современного капиталистического общества дизайн служит прежде всего одним из рычагов конкурентной борьбы и извлечения максимальной прибыли, то у нас, помимо чисто экономических целей, он призван полнее удовлетворять эстетические, культурные и материальные потребности самых широких слоев трудящихся.

Промышленность товаров народного потребления — широчайшая сфера деятельности для художников-дизайнеров. Дамская сумочка и кофеварка, авторучка и набор духов, мебель, платье, обувь — в создании этих и многих других предметов сегодня наряду с конструктором, технологом, рабочим обязательно должен принимать участие и художник. А различные виды рекламы, упаковки, тары, промышленная графика вплоть до заводской марки?

Между тем складывается парадоксальная ситуация, при которой именно область товаров народного потребления остается одним из наиболее отсталых участков этого «дизайнерского фронта». Квалифицированный художник-дизайнер (а их у нас не так много), как правило, охотнее идет работать над воздушными и океанскими лайнерами, станками, автобусами или электронной аппаратурой, чем над товарами народного потребления. Пожалуй, только такие отрасли промышленности, как текстильная, швейная, мебельная, фарфоро-

фаянсовая и стекольная, в той или иной мере получают приток свежих творческих сил за счет молодых мастеров прикладного искусства, выпускников художественно-промышленных институтов, факультетов, училищ. А ведь эти отрасли далеко не исчерпывают сферу производства товаров народного потребления. И как закономерный результат — вакуум заполняют дилетанты, люди, не имеющие ни соответствующих знаний, ни способностей, ни призвания, ни специальной подготовки.

Причины такого положения многообразны, и их комплексный анализ должен стать предметом исследования экономистов, социологов, искусствоведов, организаторов производства. Надо полагать, что здесь играют свою роль и вопросы организационного порядка, и материальные стимулы и многие другие обстоятельства.

Чтобы не быть голословным, обратимся к современному состоянию этого вопроса в таком городе, как Львов. Это крупный промышленный и культурный центр республики, продукция которого пользуется доброй славой и в нашей стране и за рубежом. По сравнению со многими другими областными городами он находится, пожалуй, в наиболее благоприятном положении: здесь есть большие и сильные творческие коллективы: Союз художников и Союз архитекторов УССР, художественно-производственные мастерские Художественного фонда СССР, Институт и училище прикладного и декоративного искусства. И все же ситуация, сложившаяся здесь в области производства товаров народного потребления, настолько в главных своих чертах характерна и типична для других городов, что анализ местного материала дает предпосылки и для суждений более широкого и общего плана. Весной прошлого года во Львове состоялась очередная областная выставка товаров народного потребления. По сравнению с предшествующими годами она наглядно продемонстрировала значительные и в целом отрядные сдвиги: выросло производство товаров народного потребления, улучшилось их качество, расширился ассортимент. Десятки предприятий выпускают сейчас множество удобных, красивых и надежных изделий, пользующихся заслуженной популярностью у населения. Эти сдвиги явились результатом обширного комплекса мероприятий, предпринятых партией и правительством в этом направлении. Но далеко не все недостатки еще устранены. Чтобы убедиться в этом, достаточно пройтись по магазинам, послушать, что говорят покупатели, посмотреть на прилавки с залежавшимися товарами. В чем же причины? Их несколько, и одна из них — это незначительный удельный вес художников в процессе создания товаров народного потребления.

Вот, к примеру, крупнейшие львовские предприятия: ПТО «Электрон», Автобусный завод, Завод автопогрузчиков. Это гордость индустриальной Украины, передовые, оснащенные самой современной техникой предприятия, основная продукция которых, отмеченная многочис-

ленными наградами и дипломами, пользуется признанием на внутреннем и внешнем рынках. В этих успехах — громадный труд коллективов, и в том числе художников-конструкторов, много и успешно работающих не только над обликом львовских телевизоров, автобусов, автопогрузчиков, но и над достижением органического единства их функционально-конструкторских и эстетических качеств. Что же выпускают цехи ширпотребов этих промышленных гигантов? Аляповатые запонки и заколки из анодированного алюминия, широкие ручки в виде ружья. И если панели телевизоров привлекают к себе внимание тщательностью и изяществом отделки, то в изделиях широкого потребления нет ни оригинальности, ни живой творческой мысли, ни направленности и единства ассортимента. Львовские автобусы с первого взгляда узнаются по своим формам, линиям, цвету, но этого нельзя сказать о детских колясках, спортроллерах и санках, которые выпускает завод. Технические игрушки, конструкторы — продукция Львовского завода автопогрузчиков. Вроде бы здесь есть и специфика, и направленность ассортимента, но какая грубая работа, какая бедность фантазии.

Ширпотреб — это не только цифры плана. Прежде всего это товары народного, самого широкого спроса, и создавать их надо с большой любовью, с постоянной думой о потребителе. Разумеется, основная продукция остается в центре внимания, и именно над ней работают заводские художники-дизайнеры. Но почему еж из семи художников ПТО «Электрон» только один, и то недавно, занимается товарами широкого потребления? Почему на заводах автобусном и автопогрузчиков практически никто из художников, как говорят, не приложил к ним рук? Такая «экономия» оборачивается прямым ущербом для потребителей, падением престижа предприятий, наконец, немалыми убытками. Разрыв между качеством изделий, производственно-технологическими показателями и их эстетическими параметрами характерен для многих львовских предприятий. Известно, например, каким спросом пользуется продукция кондитерской фабрики «Свиточ» или Парфюмерной фабрики: по качеству их лучшие изделия вполне выдерживают сопоставление с мировыми образцами. Но как бедно и разностильно их художественно-графическое оформление! Парфюмерная фабрика не имеет даже своей базы по производству стеклотары. За кажущимся богатством упаковки кондитерских изделий открывается полнейший стилистический разнобой, малохудожественные имитации дерева, интарсий и других материалов и технических приемов. Художники, без сомнений, здесь работают, но их усилия не подчинены единой художественной политике фирмы.

Существует такое понятие, как фирменный стиль, включающее в себя широкий круг явлений: от организации производственной среды и художественно-конструкторского решения всех видов про-

дукции до фабричной марки, фирменных бланков, рекламных проспектов и упаковок. Создание такого стиля, равно как и выработка специфических для львовских (или любых других) товаров народного потребления характеристик,— сложный и долговременный творческий процесс. Однако уже на существующем уровне такая задача по плечу многим львовским предприятиям и производственным объединениям. Никто не оспаривает сейчас экономической целенаправленности этих мероприятий, но, к сожалению, практически в этом направлении серьезной работы не ведется.

Что же мешает эффективному повышению роли и значения художников-дизайнеров в процессе создания товаров народного потребления? Таких причин, как уже говорилось, не одна, и решать проблему надо комплексно и на всех уровнях. Свое слово должны сказать экономисты, руководители производства, научно-исследовательские и творческие организации, планирующие и финансовые инстанции. Речь идет об организационных мероприятиях, материальном стимулировании, о повышении авторитета художника на производстве и максимальном расширении его прав, что в свою очередь тесно связано с выработкой и повсеместным внедрением статуса художника-дизайнера. Другой стороной проблемы остается обеспечение промышленности квалифицированными кадрами художников-конструкторов. Думается, что существующая ныне система подготовки таких кадров в высших учебных заведениях Москвы, Ленинграда, Харькова, Таллина и других городов нуждается в определенных коррективах. Вероятно также, что готовить художников для своих отраслей могли бы высшие и средние учебные заведения Министерства легкой промышленности, ряд других министерств и ведомств.

И еще одно соображение. Формы творческой деятельности художников-дизайнеров в создании товаров народного потребления могут и должны быть различными. Организация штатных художественно-конструкторских отделов в отраслевых НИИ и на крупных предприятиях — одно из возможных, но не единственных решений проблемы. Думается, что большую пользу могло бы принести создание в системе областных, межобластных и республиканских отделений Художественного фонда СССР специализированных творческих экспериментальных групп художественного конструирования.

Очевидно, что могут и должны быть иные формы творческого и делового союза промышленности и искусства. Универсальных рецептов нет, и сегодня важно осознать насущную необходимость такого союза, необходимость постоянных поисков и экспериментов. Создание полноценных товаров народного потребления — один из основных аспектов большой и многогранной проблемы преобразования предметной среды в соответствии с эстетическим идеалом социалистического общества. Решение ее зависит от творческого сотрудничества рабочих, инженеров, художников.

Новый пластмассовый материал может быть использован для облицовки стен, дверей квартиры и декорирования мебели.

Одни материалы сделаны из пластмассы методом литья под давлением, другие — из пленки методом вакуумформования с использованием многоцветной печати. Для их изготовления применяют пенопласт, а также крошку пенопласта, прессованную и тонированную. Другой облицовочный материал из литевых пластмасс имитирует дерево. Он выпускается отдельными панелями, розетками, планками и уголками. Размеры и конфигурация их неодинаковы. Панели могут быть прямоугольными и квадратными; розетки — круглыми, овальными или многогранными. Толщина накладок в зависимости от рельефа колеблется от 50 до 200 мм.

Интересны декоративные накладки, имитирующие рустованный крупный камень. Они предназначены для облицовки декоративных каминов. «Камни» имеют асимметричную форму и шероховатую поверхность. Их цвет и фактура воспроизводят природный облицовочный камень — гранит, песчаник.

Не менее интересен и «кирпич» темно-красного и белого цветов. Выполнен он из прессованного картона с последующей обработкой. Такой материал предназначен для облицовки стен жилой комнаты.

Для различных облицовочных работ можно использовать и материалы, выполненные в виде листов размерами 700×300, 700×400 или 250×250 мм. Они вакуумформованные с цветной печатью. Рисунок их самый различный — рельефная керамика с блестящей поверхностью, отшлифованная галька серовато-зеленых или бежевых тонов. Но особенно интересны листы, воспроизводящие резные деревянные стеновые панели. В них четко выражены специфичность резьбы и структура дерева.

Иной вид облицовки — плиточный материал с шероховатой бархатистой темно-коричневой поверхностью, выполненный из плотно-прессованных кусочков тонированного пенопласта.



ИЖЕВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД НАЧАЛ ВЫПУСКАТЬ НОВЫЙ МОТОЦИКЛ

«ИЖ-ПЛАНЕТА СПОРТ»



Некоторые технические данные мотоцикла: двигатель — двухтактный, одноцилиндровый, рабочий объем — 349 см^3 , диаметр цилиндра — 76 мм, ход поршня — 75 мм, степень сжатия — 9,5—10, мощность — 30 л. с. при 5600—6700 об/мин, база мотоцикла — 1330 мм, габариты — 2050×730×110 мм, дорожный просвет — 145 мм, вес — 135 кг.

Г. ПИСАРЕВ, главный конструктор,
В. ПАНОВ и Г. МИКРЮКОВ, конструкторы

Мотоцикл предназначен для спортивных и туристических поездок. Он отличается высокой проходимостью, легкостью управления, малым расходом топлива, низкой токсичностью выхлопных газов.

Удачно выбранные конструктивные параметры (вылет переднего колеса, угол наклона рулевой колонки и наклон амортизаторов переднего колеса) позволили придать мотоциклу хорошую устойчивость, управляемость и маневренность на любых видах дорог. Более совершенный карбюратор обеспечивает запуск двигателя и его надежную работу в широком диапазоне температур (от плюс 60° до минус 40°). Сравнительно малый вес мотоцикла достигнут за счет широкого применения в конструкции легких сплавов и пластмасс.

Воздухоочиститель с бумажным фильтрующим элементом расположен в подседельной части рамы. Глушитель размещен с левой стороны.

Для более эффективного охлаждения ребра на головке расположены веерообразно, с преломлением в средней части. Эллипсовый поршень с хромированным верхним кольцом и игольчатый подшипник повышают долговечность шатунно-поршневой группы. Система смазки раздельная. Работа системы контролируется сигнальной лампой на фаре. Применение раздельной системы смазки значительно снижает дымы и расход масла.

Рама мотоцикла трубчатая, сварная, благодаря применению стальных легированных труб имеет небольшой вес и высокую прочность.

Существенные отличия имеют амортизаторы мотоцикла. Передняя вилка телескопического типа с пружинно-гидравлическими амортизаторами. Гидравлические буфера прямого и обратного ходов предотвращают удары в концах рабочего хода. Подвеска заднего колеса — маятниковая с пружинно-гидравлическими амортизаторами.

Тормоза — колодочные, с приформованными тормозными накладками. Тормозной путь при скорости 60 км/час составляет 12 м. Оба тормоза (передний и задний) приводятся в действие гибкими тросами.

Седло — сдвоенное, легкое. К корпусу седла присоединен задний щиток.

Руль мотоцикла высокий, полуспортивного типа. С целью снижения вибрации на рукоятках руль соединен с верхним мостиком вилки через резиновые амортизаторы. Спидометр имеет шкалу показания скорости до 140 км/час.

Мотоцикл «ИЖ-Планета Спорт» обладает высокими динамическими и эксплуатационными показателями.

Время разгона до 100 км/час не превышает 11 сек, при этом пройденный путь составляет 400 м.

Расход топлива на 100 км пути при движении со скоростью 50 км/час около трех литров, а при движении со скоростью 80 км/час — четыре литра. Улучшены устойчивость и управляемость. Особое внимание уделено созданию удобств обслуживания и ремонта мотоцикла.

Мотоцикл оснащен 12-вольтовым электрооборудованием с трехфазным генератором переменного тока номинальной мощности 100 Вт. Фара мотоцикла имеет светораспределение типа «Европейский луч», что в значительной степени повышает безопасность эксплуатации мотоцикла.

На экспертном совете

На очередном заседании Экспертного совета Всесоюзного павильона была рассмотрена новая большая группа образцов изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, различных видов одежды, текстиля, галантереи и других товаров массового спроса, предназначенных для выпуска в текущем году.

Большое внимание было уделено новинкам радиотехнической промышленности. После всестороннего обсуждения к массовому выпуску утверждены следующие изделия: телевизионный приемник II класса «Чайка-206», созданный на базе унифицированной модели телевизора «Электрон-206»; радиоло высшего класса «Вега-003-стерео», укомплектованная усовершенствованным четырехскоростным проигрывателем; усилитель с акустической системой «Электрон-103-стерео»; трехскоростной электрофон с усилителем «Аккорд-201-стерео»; малогабаритный стабилизированный источник питания ИПС-73, рассчитанный на два напряжения тока — 9 и 12 в. Из других товаров культурно-бытового назначения путевку в жизнь получили: новый мотоцикл с коляской «Урал» модели М-67, легкий мотоцикл «ИЖ-Планета-Спорт-350»; фотоэлектрический экспонометр высшего класса «Ленинград-6», позволяющий определять экспозицию с высокой точностью в самых сложных условиях освещения; базовая модель полуавтоматического диапроектора «Связь», предназначенного для демонстрации цветных и черно-белых диапозитивов в рамках 50X50 мм; кинопроектор «Волна» для цветных и черно-белых фильмов на пленках 8 мм и Супер-8; резак для диапозитивов «35 РД» с подсветкой от электролампы; оригинальный по конструкции и внешнему оформлению детский велосипед «Италмас», детский пистолет из полистирола «Огонек» со световым и звуковым эффектом, а также фотоаппарат; набор мармышек для рыбной ловли.

Высокую оценку членов Экспертного совета получили изделия хозяйственного обихода. Из бытовых приборов к выпуску утверждены: трехщеточный электрополотер типа ЭП-3 с подсветкой пола; усовершенствованная трехгорелочная газовая плита модели ПГ-3 «Марина»; четырехгорелочная газовая плита модели ПГ-4 класса «В»; впервые освоенный в нашей стране сигнализатор утечки метана двух моделей — СКМ и СПМ-1 со световым и звуковым эффектами, предназначенный для предупреждения об утечке газа в бытовых помещениях (кухня, ванна); проточный газовый водонагреватель универсального применения с пьезоэлектрическим розжигом; швейная машина «Чайка-3». Из других товаров хозяйственного назначения Экспертным советом одобрены новые виды алюминиевых кастрюль с декоративным эмалированным покрытием ярких расцветок с утолщенным дном и полированными краями; настенное зеркало в пластмассовой декоративной оправе; изящные по форме и отделке настольная ваза для фруктов, кондитерских изделий и баночный черпачок из нержавеющей стали; набор чайной посуды из термостойкого стекла в металлической оправе с пластмассовыми ручками; новый ассортимент изделий Дятьковского хрустального завода (вазы для цветов, приборы для воды, наборы для вина, кружки, стаканы, рюмки).

Экспертный совет уделил большое внимание и новинкам легкой промышленности. Удостоены премий коллективы следующих предприятий: московского шелкового комбината «Красная Роза» — за ткани «Атлас подкладочный» и «Дорожка»; Московского производственного объединения Верхнего трикотажа — за новые изделия для детей и женщин; московского производственного объединения головных уборов «Зарница» — за модный ассортимент мужских и детских кепок и фуражек с новым оригинальным силуэтом; Ивановской швейной фабрики имени Ленинского комсомола — за новые модели костюмов и брюк — «джинсов» для мальчиков-подростков; московского производственного объединения «Пионер» — за новый ассортимент детских швейных изделий; московского производственного объединения «Большевичка» — за модные, оригинальные модели мужских костюмов из ткани и кожзаменителя.


Из галантерейных товаров утверждены модернизированные модели электрических бритв «Вега-201» и «Агидель-2», поясные ремни, роликосное приспособление для самомассажа и новый ассортимент изделий галстучной фирмы «Луч».

Экспертный совет рассмотрел также итоги просмотра ассортимента и качества отечественных электромеханических игрушек и микроэлектродвигателей, проведенного Всесоюзным павильоном совместно с Главкультбытторгом Министерства торговли СССР, Роскультторгом и Министерством легкой промышленности СССР. В решении, принятом Экспертным советом по результатам просмотра, рекомендовано снять с производства электромеханические игрушки низкого качества и не удовлетворяющие современным требованиям потребителей.

Электрогитара -бас музыкальной фирмы „Урал“

Фирма клавишных музыкальных инструментов «Урал» (г. Свердловск) разработала конструкцию электрогитары-баса типа «Тоника» (мод. ЭГБ 805).

Это — четырехструнный, неакустический музыкальный инструмент, предназначен для ансамблевого исполнения музыкальных произведений и аккомпанирования.



Гитара состоит из съемного грифа, плоского нерезонирующего корпуса, четырех струн, с двумя звукоснимателями, регулятора громкости и переключателя четырех фиксированных тембров. Диапазон звучания $3 \frac{1}{12}$ октавы от ноты «ми» контроктавы до ноты «фа» первой октавы. Количество ладов — 22. Внешняя отделка — различных цветов. Гриф и корпус изготовлены из высококачественной древесины. Длина мензуры — 805 мм. Габариты (в мм) — 1170×338×65, вес — 4,2 кг.

Цена — 145 руб.
Выпуск гитар начат.

По знакомым агресам

В 1970 г. Тамбовский машиностроительный завод перешел на выпуск нового холодильника «Наст», который в отличие от своего предшественника холодильника «Тамбов» имеет объем камеры на 75 л больше — 200 л вместо 125 л («Новые товары» № 4, 1970).

В настоящее время холодильник «Наст» модернизирован, и с 1 августа 1973 г. завод выпускает уже улучшенный его вариант. Новый холодильник, как **сообщил нам главный конструктор предприятия тов. Федотов**, отличается от своего предшественника лучшими характеристиками.

Так, за счет применения в холодильном агрегате конденсатора ребристой трубчатой конструкции удалось улучшить температурно-энергетические показатели холодильника в целом. При этом на 20—25% сократился расход электроэнергии, а также стала возможной нормальная работа холодильника при температуре окружающего воздуха 38—40°C. Камера оснащена семью рядами кронштейнов для установки полок на различных расстояниях друг от друга, что позволило более рационально и полно использовать объем холодильной камеры. В новом холодильнике сделана емкость для фруктов со съемной перегородкой, которая разделяет ее на два отсека. В них можно хранить различные сорта ягод и фруктов. Глубокий поддон под испарителем может быть использован для хранения скоропортящихся продуктов, не требующих замораживания. В предыдущей модели холодильника при открывании дверь могла чрезмерно поворачиваться и ударяться о шкаф, что приводило к нарушению эмалевого покрытия и образованию вмятин. Для предотвращения таких повреждений в новой модели холодильника установлен ограничитель поворота двери.

Значительно улучшена отделка холодильника за счет применения цветных декоративных облицовок на элементах панели двери, некоторых деталях шкафа и пластмассовых панелей, закрывающих стик внутреннего и наружного шкафов.

Холодильник в целом стал более надежным и красивым, хорошо вписывается в интерьер квартир, занимает мало места при достаточном объеме холодильной камеры.

В прошлом году Тамбовский машиностроительный завод выпустил 72 тыс. модернизированных холодильников «Наст» модели КШ-200, в 1974 г. будет изготовлено 80 тыс. шт.

Как гела, новинку?

Примером тому, насколько быстро в наше время совершенствуются даже самые последние новинки, может служить работа конструкторов Ирбитского мотоциклетного завода. Еще совсем недавно («Новые товары» № 11, 1973) мы рассказывали о новом мотоцикле этого предприятия

«Урал-3» модели 66, в котором были использованы такие новшества, как более совершенная конструкция коленчатого вала, новая система смазки со сменным бумажным фильтром, очистка воздуха двухступенчатым контактно-масляным инерционным фильтром, применение высококачественных материалов для изготовления различных деталей и т. д. И вот редакция получила письмо от главного инженера Ирбитского мотоциклетного завода тов. Воложанина, в котором он сообщил, что со второго полугодия 1974 г. предприятие начнет выпуск нового мотоцикла «Урал» модели М-67, а производство мотоцикла «Урал-3» модели 66 идет по плану. С первого января этого года начался массовый выпуск нового телевизионного приемника «Кварц-303» (опытная партия в количестве 1000 шт. была изготовлена в конце 1973 г.). Об этом рассказал в своем письме в редакцию зам. главного инженера Омского телевизионного завода тов. Сухарев. Хорошо обстоят дела и на Красноярском телевизионном заводе, выпускающем телевизоры «Рассвет». Наши читатели уже знакомы с новинкой этого предприятия, телевизором «Рассвет-306» рекомендованным Экспертным советом Всесоюзного павильона к массовому производству.

Зам. директора завода тов. Логинов сообщил нам, что в прошлом году предприятие выпустило опытную партию телевизоров «Рассвет-306», а всего в 1973 г. было изготовлено 30 тыс. таких новинок. Полностью на выпуск телевизоров «Рассвет-306» Красноярский завод перешел в этом году.

Полным ходом ведется подготовка производства к выпуску новых радиоприемников «Спидола-230» на Рижском электротехническом заводе.

Об этом приемнике была помещена информация в «Новых товарах» (№ 11, 1973). «Спидола-230» — дальнейшая модернизация известных радиоприемников данного типа. Наши читатели с нетерпением ждут эту новинку. Как видно из письма и. о. главного инженера завода тов. Бражиса, начало массового производства «Спидолы-230» не за горами. В начале четвертого квартала прошлого года была уже выпущена первая опытная партия.

Некоторые читатели спрашивают, когда появится в продаже новый электрофон «Вега-103».

Главный инженер Бердского радиозавода сообщил в редакцию, что «Вега-103» будет выпускаться только в составе радиолы высшего класса «Вега-001», первая опытная партия которой была выпущена в конце 1973 г.



ГИГИЕНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОВЫШЕНЫ

И. БУЛЬДА,
кандидат медицинских наук

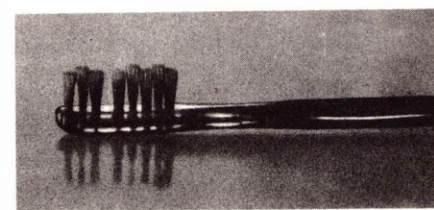
Исследования, проведенные в Киевском медицинском институте на основе клинических и антропометрических данных, позволили совместно с Подволочиской фабрикой пластмассовых изделий Министрства легкой промышленности УССР разработать зубные щетки с повышенными гигиеническими свойствами.

До настоящего времени зубные щетки разрабатывались по принципу: чем больше щетка, тем больше ее очищающий эффект. Профили и копир этих щеток зависели от фантазии производителей без учета научного обоснования. Рабочая часть таких щеток громоздка и образует плоскость, которая не соответствует анатомическому строению зубов, зубных рядов и дуг. Она позволяет проводить очистку лишь выпуклой части поверхности коронок зубов.

Новые зубные щетки отличаются от предыдущих тем, что их форма (рабочая часть) сконструирована с учетом анатомического строения зубов людей различного возраста. Пучки щетинок расположены в три ряда. Средний ряд удлинен по отношению к боковым, расположен в шахматном порядке и подрезан на конус. Во время чистки зубов выступающие пучки легко проникают и очищают межзубные промежутки и при движении вверх — вниз доходят до десневых сосочков, а короткие пучки при этом доходят до десны над коронками зубов и очищают их.

Зубные щетки выпускаются девяти размеров: для детей от 3 до 6 лет, от 6 до 15 лет и для взрослых.

Выпуск зубных щеток с повышенными гигиеническими свойствами позволит сэкономить 30—50% щетины благодаря более рациональной конструкции рабочей части и увеличить производительность труда при выпуске этих изделий. В 1974 г. будет выпущено 1200 тыс. зубных щеток новой конструкции.



К «КИЕВУ» И «САЛЮТУ»

Эти новые фотообъективы, подготовленные к выпуску киевским заводом «Арсенал», предназначены для фотоаппаратов «Киев-6С» и «Салют-С».

Объектив «Юпитер-36» представляет собой четырехлинзовый анастигмат с применением стекол ЛКЗ, Ф6 и ТФ8. Он выпускается двух типов и используется в качестве сменного для фотоаппаратов «Салют» («Юпитер-36В») и «Киев-6С» («Юпитер-36Б»).

Технические характеристики объектива «Юпитер-36»: фокусное расстояние — 250 мм; относительное отверстие — 1:3,5; пределы диафрагмирования — от 3,5 до 16; угловое поле зрения — 19°; пределы фокусировки — от 3,5 м до «бесконечности»; габариты — 85×177 мм; вес — 1480 г.

Цена — 260 руб.

«ЗМ-3В» — зеркально-линзовый объектив, предназначенный в качестве сменного для фотоаппарата «Салют-С». Большое фокусное расстояние, хорошее качество сборки позволяют применять его для натуральных съемок объектов, находящихся на большом расстоянии от места съемки, а также для съемки труднодоступных участков местности.

Техническая характеристика: фокусное расстояние — 600 мм; относительное отверстие — 1:8; угловое поле зрения — 7°30'; пределы фокусировки — от 6 м до «бесконечности»; габариты — 190×105 мм; вес — 2080 г.

Цена — 200 руб.

Фотообъектив «Калейнар-2» также предназначен в качестве сменного для фотоаппаратов «Салют-С» и «Киев-6С».

Техническая характеристика: фокусное расстояние — 150 мм; относительное отверстие — 1:2,8; угловое поле зрения — 28°; пределы диафрагмирования — от 2,8 до 16; рабочее расстояние — 74 мм; габариты — 106×88 мм; вес — 1070 г.

Цена — 220 руб.

Фотообъектив «Мир-20А» предназначен для фотоаппарата «Киев-10» на формат кадра 24×36 мм.

Техническая характеристика: фокусное расстояние — 20 мм; относительное отверстие — 1:3,5; угловое поле зрения — 94°; пределы диафрагмирования — от 3,5 до 22; рабочее расстояние — 40 мм; габариты — 85×70 мм; вес — 390 г; крепление — наружный байонет.

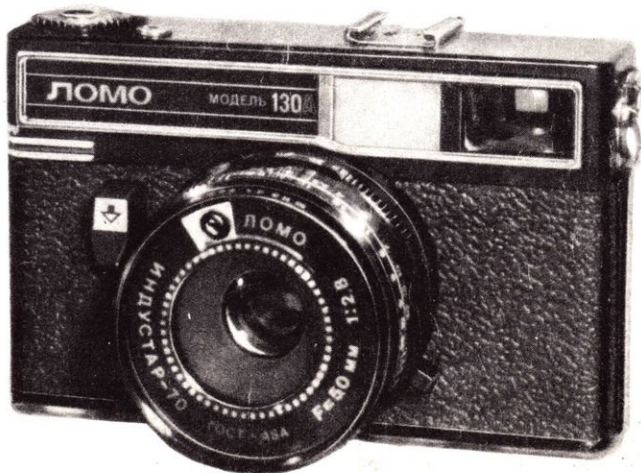
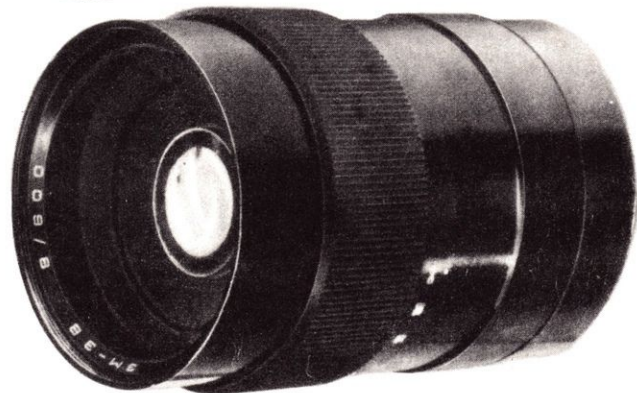
Цена — 180 руб.

«ЛОМО-130А» и «ЛОМО-130АЛ»

Ленинградское оптико-механическое объединение подготовило к серийному производству две новые модели фотоаппаратов «ЛОМО-130А» и «ЛОМО-130АЛ», предназначенные для съемок на черно-белую и цветную пленку шириной 35 мм (размер кадра 24×36 мм).

Фотоаппарат «ЛОМО-130А» в отличие от подобного фотоаппарата «Сокол» имеет устройство для ускоренной зарядки пленки, бескабельное соединение синхроконтakta с лампой-вспышкой, новый узел ограничителя для фоторезистора, новое внешнее оформление. С целью повышения надежности и сокращения трудоемкости изменены узлы крепления питания и счетчика кадров. Фотоаппарат «ЛОМО-130АЛ» отличается от предыдущей модели наличием узла автоматической установки значения диафрагмы при работе с лампой-вспышкой. Оба фотоаппарата могут быть укомплектованы двумя проксиметрами с насадочными линзами для визирования и съемки с близкого расстояния, набором светофильтров и диоптрийными насадками.

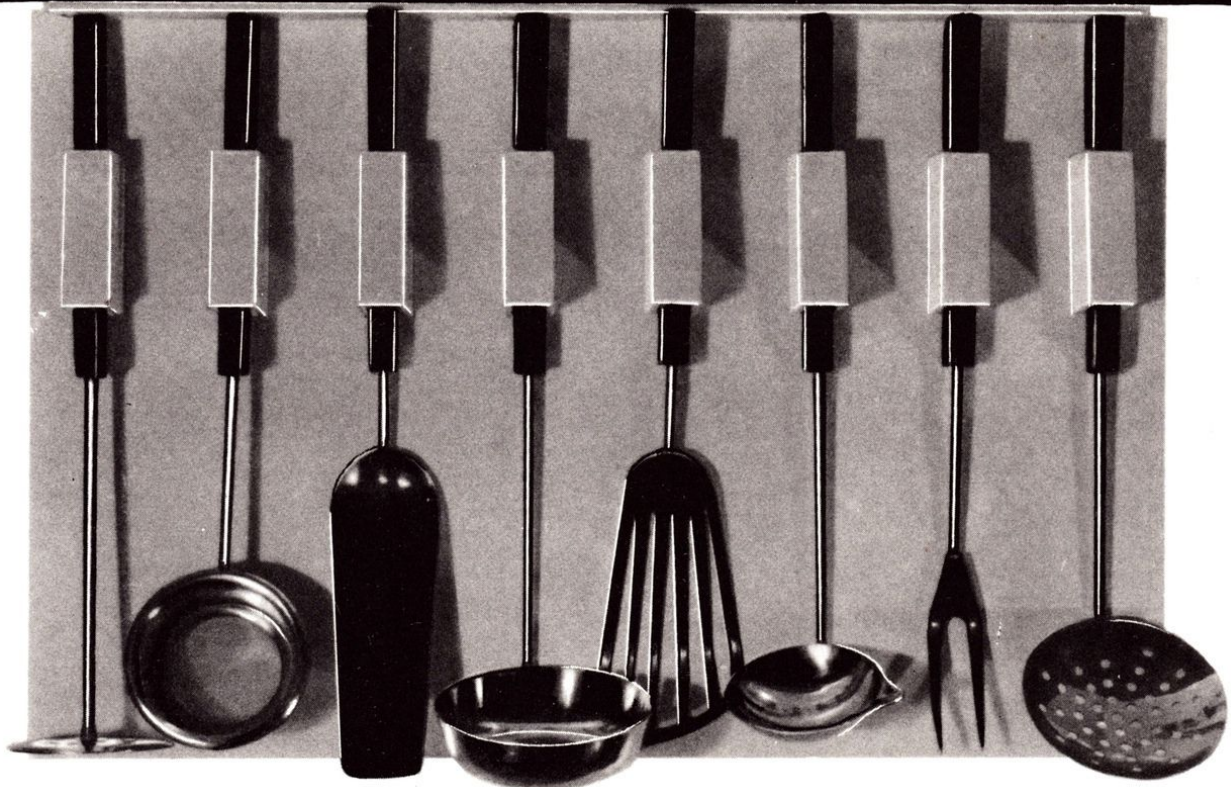
Краткие технические данные фотоаппаратов: объектив — «Индустар-70» (фокусное расстояние — 50 мм; относительное отверстие — 1:2,8); пределы фокусировки — от 0,8 м до «бесконечности»; выдержки затвора — 1/30; 1/60; 1/125; 1/500 и «В»; значения диафрагмы — от 2,8 до 16; габариты — 88×138×85 мм; вес — 830 г.



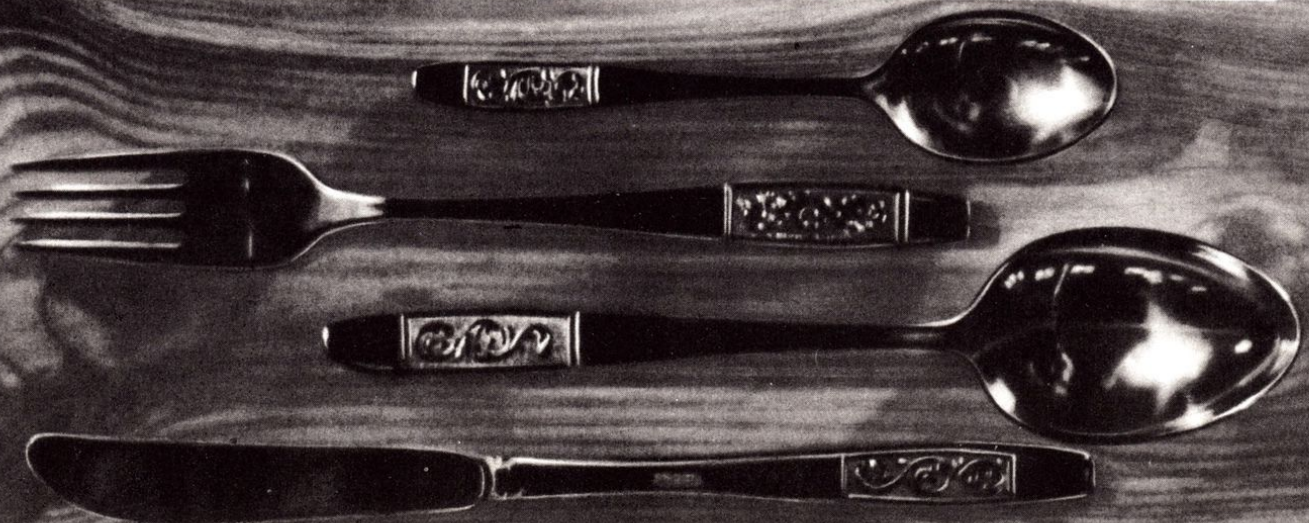
Увеличение— 20 кратное



В ближайшее время начнется серийное производство модернизированной модели фотоувеличителя «УПА-5М», который предназначен для проекционной печати с негативов размером 24×36 мм, 18×24 мм, снятых на 35-мм фотопленку, и с негативов размером 10×14 мм, снятых на 16-мм кинопленку. Переход с формата на формат осуществляется сменой кадрирующего вкладыша в негативной рамке. Фотоувеличитель дает возможность печатать и цветные фотографии с применением корректирующих светофильтров размером 60×60 мм. Автоматическая фокусировка рассчитана на увеличение негативов в пределах от 2,5 до 8 крат. Ручная фокусировка применяется при увеличении негативов в пределах от 8 до 20 крат. При переходе с автоматической фокусировки на ручную и обратно резкость не нарушается. В отличие от фотоувеличителя «УПА-5» фотоувеличитель «УПА-5М» имеет перемещающийся металлический тубус объектива и негативную рамку улучшенной конструкции, более простую в работе. Светооптическая система фотоувеличителя состоит из матированной криптоновой лампы накаливания напряжением 127 или 220 В (в зависимости от напряжения в сети), двухлинзового разборного конденсора и проекционного объектива «Индустар-50-V-1» 3,5/50 мм. В рабочем положении футляр фотоувеличителя является одновременно и его основанием. На дне футляра, в котором хранится увеличитель, краской нанесены контуры его частей и узлов. В этом году будет выпущено 190 тыс. увеличителей «УПА-5М».



Экспертный совет Павильона утвердил к выпуску кухонный набор, подготовленный заводом имени Ленинского комсомола (г. Комсомольск-на-Амуре). В набор входят: разливательная ложка, транжирная вилка, шумовка, картофелемялка, ситечко, лопатка, соусная ложка и сбивалка. Набор расположен на пластмассовой панели. Рабочая часть выполнена из высоколегированной стали. Стержни ручек сделаны из стойкой к коррозии стали и также отполированы. Рабочая часть соединяется со стержнем ручек контактной точечной сваркой. Ручки всех предметов сделаны из полипропилена или фенопласта. Завод предполагает выпустить в этом году 15 тыс. наборов. Столовые приборы новой формы подготовил к выпуску Ордена Ленина электрометаллургический завод «Элекстросталь» имени И. Ф. Тевосяна. Изделия цельноштампованные, из нержавеющей стали, имеют растительный орнамент на ручках. Ручки прямого среза. Нож с коротким клинком, черпаки ложек овальной формы, вилки с укороченными рожекми. Выпуск 1974 г.— 150 тыс. шт.





«РУСЬ», «ВАЛЕНТИНА», «КОРИЧНЕВЫЙ»

Ростовский комбинат прикладного искусства освоил новые сервизы — кофейный «Русь» и чайный «Валентина». В сервиз «Русь» входят шесть предметов, выполненных в национальном стиле. Матовый цвет изделий прекрасно сочетается с цветной глазурью.

Цена — 39 р. 30 к.

Чайный сервиз «Валентина» также шестипредметный. Он голубого цвета. Рисунок изделий и отдельные элементы декорированы глазурью.

Цена — 35 руб.

Комбинат выпустит в этом году 2 тыс. сервизов.

Краснодарский фарфоро-фаянсовый завод «Чайка» тоже начал вы-

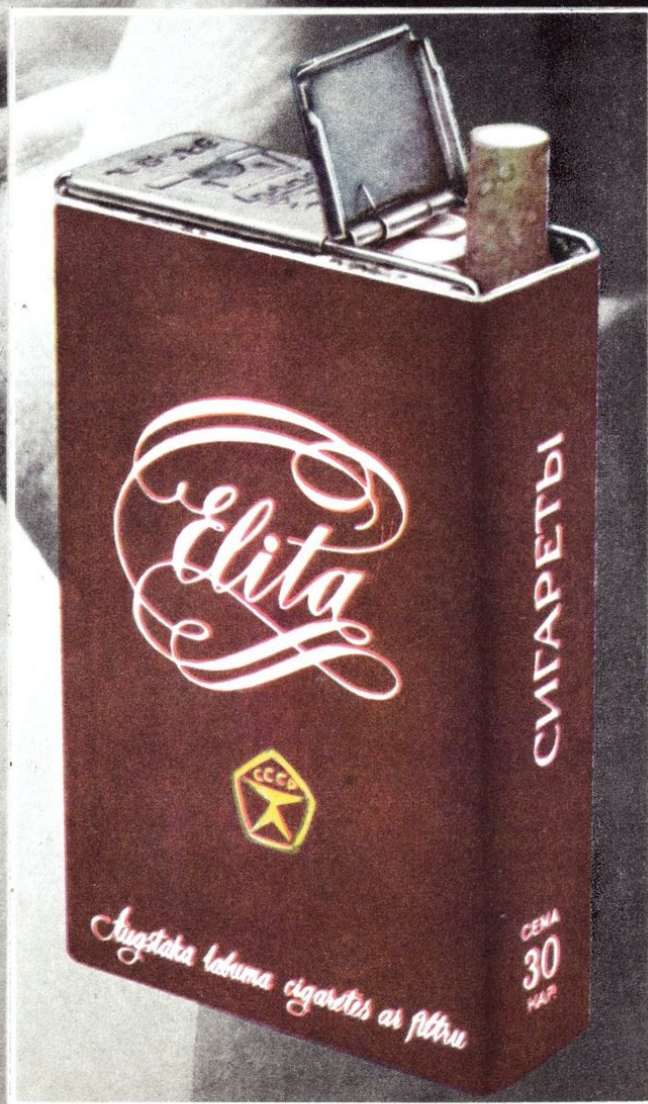
пускать кофейный сервиз, который называется «Коричневый» (фотография его помещена на первой странице обложки). Сервиз выполнен из фарфора. Форма его конусообразная. В него входит 21 предмет. Все изделия расписаны красками и золотом.

Цена — 19 р. 50 к.



Сигареты всегда будут целы, если пользоваться этой новинкой!

«Вациньш», который изготовлен в Риге, заменит любой портсигар. У него незначительный вес, он легко вставляется в сигаретную пачку, быстро открывается.



«Вациньш» изготовлен из нержавеющей стали. Цена — 50 коп. Заказы на 1974 г. организации могут направлять на рижскую оптовую базу «Латгалантерея».



С радиоаппаратурой ГДР вас знакомит руководитель пресс-центра внешнеторгового объединения «RFT» Е. Прайль.

Для экспозиции раздела «Радио — телевидение — грамзапись» Лейпцигской осенней ярмарки прошлого года характерны дальнейшее расширение ассортимента новых телевизоров, увеличение количества стереофонической аппаратуры высокого класса точности воспроизведения звука и кассетная техника. Всего демонстрировалось 112 экспонатов, в том числе 20 новых и усовершенствованных моделей.

Стереофонический усилитель «Цифона HSV 920 Hi-Fi» (1). Это транзисторный стереофонический усилитель высокого класса точности воспроизведения звука производства народного предприятия Функверк, Цитау. Целью создания этой модели, с одной стороны, было удовлетворение растущей потребности в усилителях высокого класса точности, с другой — создание унифицированного функционального блока для комплексной звуковоспроизводящей системы. Это относится также к проигрывателю «Цифона Опал 216 Hi-Fi», радиоприемнику второго класса «Цифона Тунер 920» и к колонкам акустической системы В 9301 Hi-Fi, [народное предприятие Электроакустик, Лейпциг]. Все эти модели имеют единое оформление.

Электрическая схема усилителя HSV 920 Hi-Fi выполнена на 22 транзисторах и 10 диодах. Во входных каскадах используются почти бесшумные кремниевые транзисторы, а в выходных — кремниевые транзисторы с высокой допустимой нагрузкой. Благодаря наличию четырех входов [проигрыватель, радиоприемник, магнитофон, запасной] усилитель универсален. Он оснащен раздельными регуляторами тембра высоких и низких частот, переключающим развязывающим фильтром, кнопками монофонического звучания и демпфирования звука, облегчающими возможность его разностороннего использования в сочетании с другими аппаратами. Усилитель удобен в эксплуатации. Корпус усилителя выполнен из пластмассы и металла. Крышка покрыта прочным лаком горячей сушки. Органы управления выполнены из металлизированной пластмассы.

Техническая характеристика: напряжение сети — 220 В/50 Гц, выходная мощность — 2×15 Вт, коэффициент нелинейных искажений — 1%; полоса воспроизводимых звуковых частот — $20 \div 20\,000$ Гц; диапазон передачи — 20 Гц — 20 кГц; чувствительность на входе — 300 мВ; входное сопротивление — 470 Ом; сопротивление нагрузки — 4 Ом; отношение сигнал/шум — 50 дБ; регулировка громкости: по минимуму слышимых искажений стабилизатор — $+3/-10$ дБ; диапазон регулировки тембра по низким частотам (30 Гц): $+15/-12$ дБ; регулировка тембра по высоким частотам (16 кГц): $+15/-12$ дБ; переходное затухание перекрестной модуляции между каналами: ≥ 40 дБ; переходное затухание перекрестной модуляции между входами: ≥ 50 дБ; выходное напряжение при записи на магнитофон — 6 мВ; габариты $418 \times 88 \times 336$ мм; вес — 7 кг.

«Проминент-Дуо». Представляет собой комбинацию радиоприемника и кассетного магнитофона [2, 7]. Радиоприемник выполнен на транзисторах и обеспечивает прием программ радиостанций, работающих в диапазонах ДВ, СВ и КВ. Кассетный магнитофон со скоростью движения ленты 4,76 см/с и автоматической регулировкой уровня записи.

К «Проминент-Дуо» могут быть подключены радиоприемник, проигрыватель, микрофон и магнитофон.

Кассетный магнитофон оборудован клавишным управлением: выброса кассеты, записи, быстрой намотки и обратной перемотки, воспроизведением и установкой.

У «Проминент-Дуо» есть ферритовая антенна для приема передач в диапазонах длинных, средних и коротких волн. В УКВ диапазоне предусмотрена автоматическая острая настройка. Электропитание от стабилизирующего блока питания сети. Автоматическое регулирование уровня записи обеспечивает высокое качество фонограмм, записанных на магнитофоне.

Техническая характеристика: выходная мощность — 1,5 Вт (при коэффициенте нелинейных искажений 5%); чувствительность — $72 \div 93$ дБ (в зависимости от диапазона волн); избирательность — 30 дБ; полоса воспроизводимых звуковых частот — 80 Гц \div 10 кГц; отношение сигнал/шум — >40 дБ; диапазон регулирования уровня звукозаписи: >25 дБ; колебания уровня тона — 0,4%.

Выпускает новинку комбинат Штерн-Радио, Берлин.

«Аннет» — кассетный магнитофон с радиоприемником [3]. Представляет собой комбинацию современного переносного кассетного магнитофона с переносным радиоприемником высокого класса, каждым из которых можно пользоваться отдельно. Магнитофон может использоваться для записи и дублирования всех передач с радиоприемника, входящую в данную комплексную систему, или другого приемника.

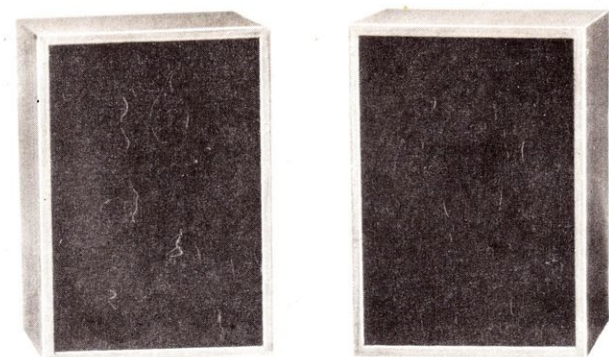
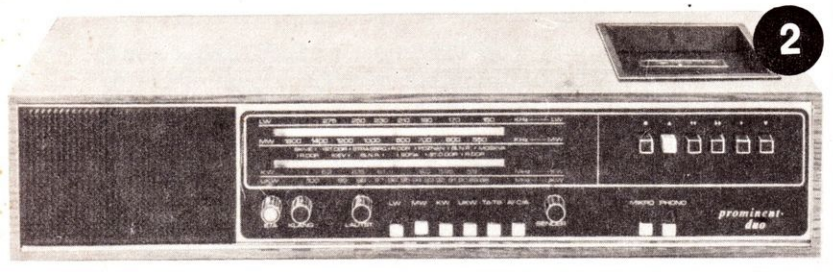
Техническая характеристика: двухдорожечный кассетный магнитофон с применением «Компакт-Кассеты» для монозаписи и воспроизведения [скорость движения ленты — 4,76 см/с; полоса воспроизводимых звуковых частот — $100 \div 10\,000$ Гц]; радиоприемник [диапазоны волн: СВ — $520 \div 1605$ кГц; КВ — $5,9 \div 6,2$ МГц; УКВ — $87,8 \div 100$ МГц]; антенны — ферритовая антенна для приема передач с амплитудной модуляцией в диапазонах СВ и КВ; телескопическая антенна для приема передач с частотной модуляцией в диапазоне УКВ; электропитание — батарея 7,5 В (5 элементов R20) и электросеть 220 В 50 Гц через соединительный кабель.

Габариты — $300 \times 200 \times 80$ мм, вес — 3 кг.

Стереофонический электрофон «Рубин 523/3» [4]. Он состоит из прогревающего устройства «Рубин 023», имеющего четыре скорости вращения диска, и стереофонического усилителя на транзисторах с выходной мощностью 6 Вт, размещенных в едином корпусе, и двух малогабаритных акустических колонок. Электрофон создан на базе модели «Рубин 523». Крышки электропроигрывателя и усилителя имеют единое цветное оформление и по-новому оформлены графически. Верхняя часть корпуса фанерована. Усовершенствована система подавления внешних звуковых помех. В электропроигрывающем устройстве применен высококачественный пьезоэлектрический звукосниматель. Усилитель, выполненный на 16 транзисторах, имеет входы для подключения электропроигрывающего устройства, приемника и магнитофона. Переключение рода работ осуществляется посредством кнопок.

Техническая характеристика: электрофон [потребляемая мощность — 37 Вт, напряжение сети — 127/220 В, частота тока — 50 Гц]; усилитель [чувствительность усилителя на входе — 350 мВ; входное сопротивление — 500 Ом; полоса воспроизводимых частот — 20 Гц \div 50 кГц; фильтр помех на выходе проигрывателя обеспечивает минимальные слышимые искажения при регулировании громкости, отношение сигнал/шум — 55 дБ]; электропроигрывающее устройство [скорости вращения диска — 16, 33, 45, 78 об/мин., коэффициент детонации — 0,25%, полоса воспроизводимых звуковых частот — 30 Гц \div $+14\,000$ Гц]; акустические колонки [объем малогабаритной колонки — 6,5 л, диапазон воспроизводимых звуковых частот — $16-16\,000$ Гц]; габариты электрофона $485 \times 320 \times 150$ мм, колонки — $320 \times 220 \times 140$ мм; вес электрофона — 8,5 кг, колонки — 2,6 кг.

Стереофонический радиоприемник высшего класса «Анданте 830» [5]. Электрическая схема его выполнена на 28 транзисторах и 16 диодах. В конструкции радиоприемника широко использовались унифицированные узлы и детали. Радиоприемник рассчитан на прием программ радиовещательных станций в диапазоне ДВ, СВ, КВ



и УКВ. Малогабаритные акустические колонки объемом 12 л обеспечивают безупречное воспроизведение звука.

Техническая характеристика: напряжение сети — 220 В; потребляемая мощность — 85 Вт; диапазон волн: УКВ — $87,5 \div 100$ МГц, Кв — $5,9 \div 7,4$ МГц, СВ — $510 \div 1620$ МГц, ДВ — $150 \div 290$ кГц; выходная мощность — 2×10 Вт; габариты радиоприемника — $610 \times 170 \times 220$ мм, малогабаритных колонок — $360 \times 410 \times 210$ мм; вес — 32,7 кг.

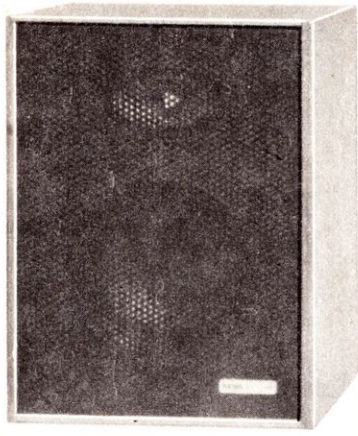
Выпускает радиоприемник народное предприятие Рундфунктехник REМА, г. Штольберг.

«Штерн Трофи» R 80 (6). Он состоит из трех функциональных блоков: приемника с ручкой для переноски, устройства для установки в автомобиле и громкоговорителя. Аппарат может устанавливаться в легковых автомобилях при наличии специального кронштейна. В переносном приемнике предусмотрена клавиша включения местной радиовещатель-

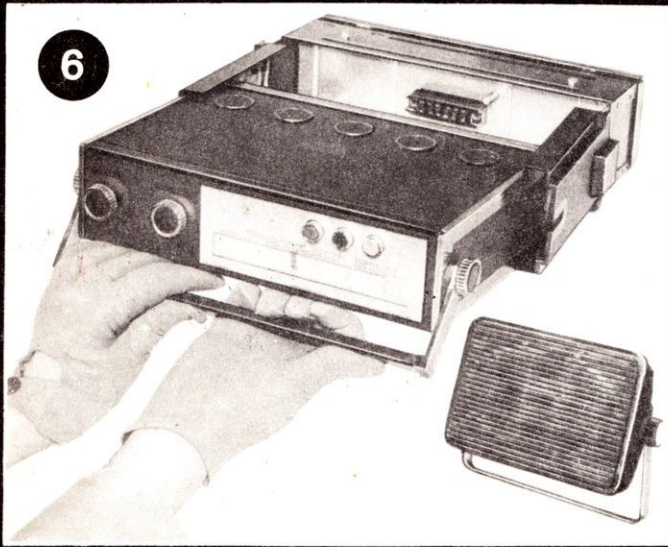
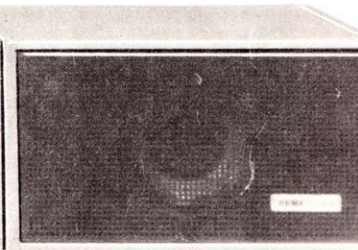
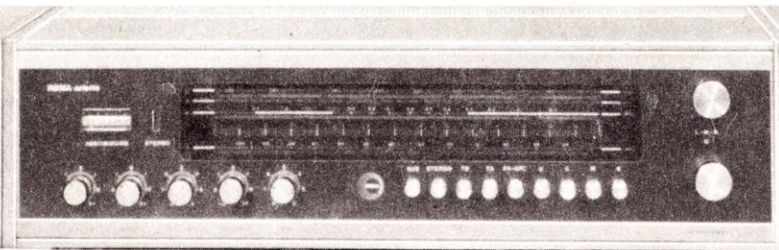
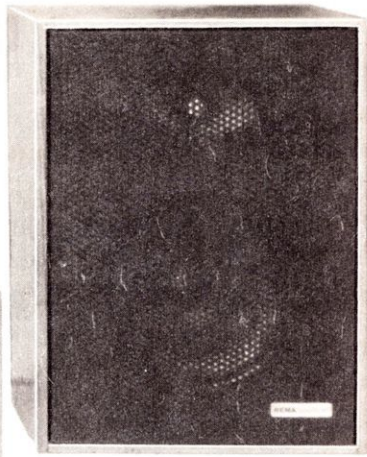
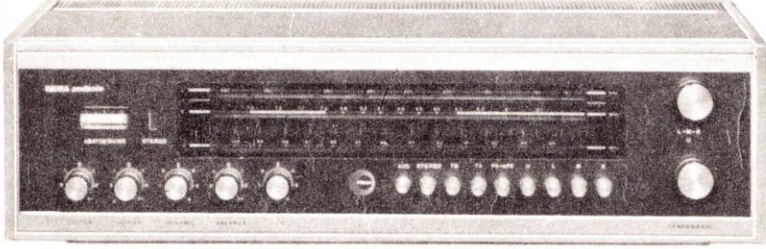
ной станции, причем даже при очень высокой напряженности поля в месте приема обеспечивается прием без помех.

R 180 — аппарат с амплитудной модуляцией для приема передач радиовещательных станций, работающих в диапазонах средних и коротких волн. Органы управления — выбор диапазона передач, регулирование громкости, включение/выключение — расположены рядом. Устройство рассчитано на напряжение 6 и 12 В (переключающее) и предназначено в первую очередь для установки в легковых автомобилях моделей «Трабант», «Запорожец» и «Шкода». Все функциональные блоки «Штерн Трофи» смонтированы на одной плате. Шкала переносного приемника освещается лишь при вмонтировании его в автомобиль.

Устройство для установки приемника в автомобиле состоит из кассеты для переносного приемника и блока усилителя с подсоединением посредством подвижного кабеля.



5



6



7

**РАДИО-
АППАРАТУРА
ГДР**

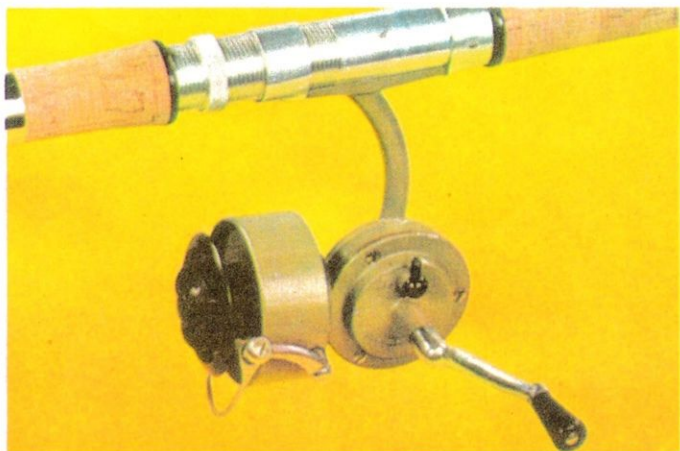


О некоторых изделиях с маркой «Прагоэкспорт» мы уже писали на страницах бюллетеня. А вот о лыжах и рыболовных катушках, которые демонстрировались на выставке в Торгпредстве ЧССР в Москве, еще нет.

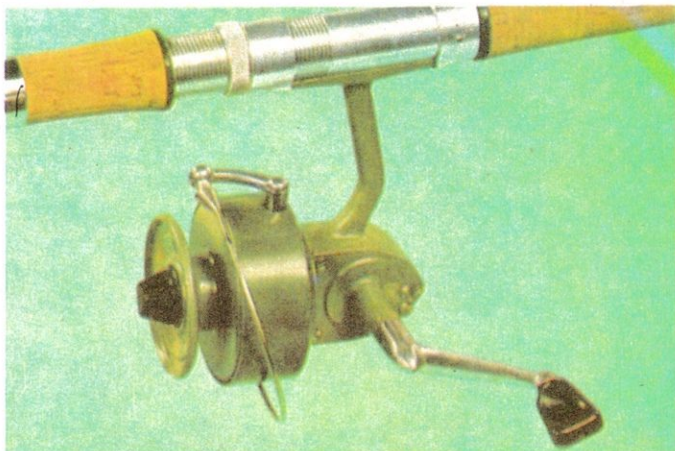
Итак, лыжи. Они перед вами — самых разных назначений, самых различных отделок и расцветок.

Спортивные, беговые, слаломные... Лыжи сделаны из дерева в комбинации со стеклопластиком (скользящая поверхность — полиэтилен и полипропилен), из металла в комбинации с деревом (верхняя поверхность из фольги) и т. д.

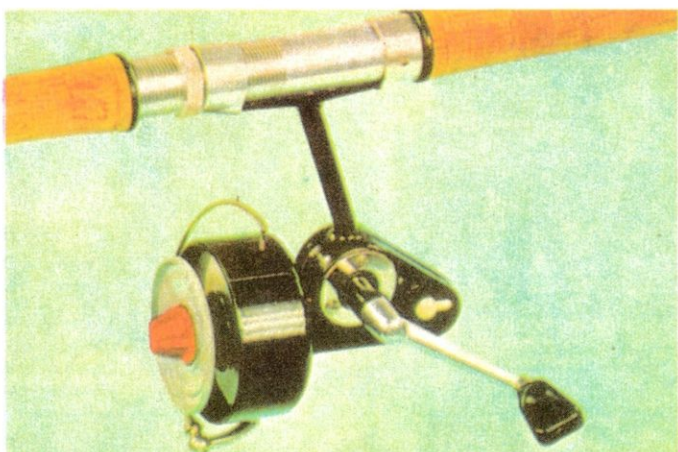
Внизу — лыжи для любителей этого вида спорта. Они клееные, деревянные, лакированные, скользящая поверхность выполнена из ясеня, ребра кромок окантованы целлулодом. Всего на выставке показывалось около 20 различных видов лыж.



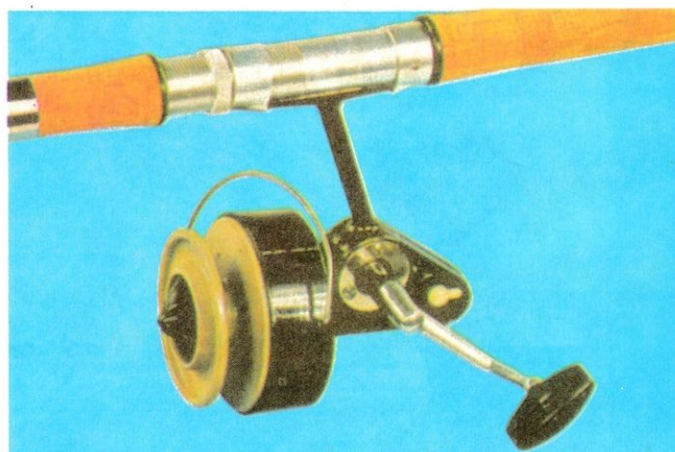
«Резкс» — легкая катушка (вес ее 210 г), пригодная для ловли небольшой рыбы. Мультипликация — 1:2,65



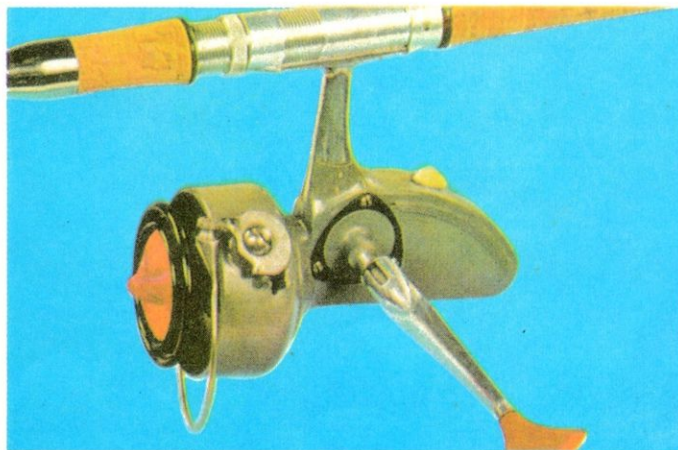
«Стабиль VI» — небольшая, легкая катушка со снимающейся шпулей, вес — 290 г, мультипликация — 1:2,2



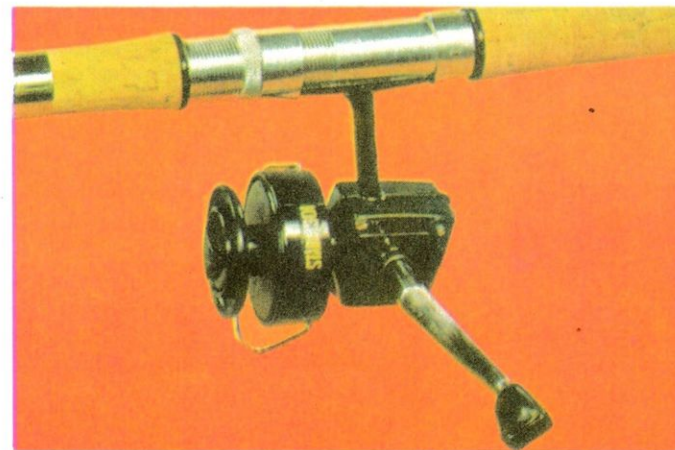
«Розн II» — катушка со снимающейся шпулей, вес — 350 г, мультипликация — 1:2,8



«Розн PII» — пригодна для ловли рыбы в больших и глубоких водоемах. Вес — 480 г, мультипликация — 1:2,8



«Силурус» — катушка для ловли крупной рыбы на больших водоемах. Вес — 750 г, мультипликация — 1:3



«ТАП 65» — единственный тип катушки с перекрестной намоткой лесы. Вес — 380 г, мультипликация — 1:2,55.

1

2

3



1.
Ансамбль, состоящий из брюк и короткого пальто.
Оно выполнено из мягкой двусторонней шерстяной ткани — одна сторона клетчатая, другая — однотонная.
Свободного покроя, с рукавом реглан.
Большие накладные карманы — из косоугольного материала.
Застежка на четыре пуговицы.
Брюки из однотонного материала.

2.
Костюм из мягкой двусторонней ткани.
Жакет спортивного покроя, выполнен на однотонную сторону материала.
Рукав вшивной.
Клапаны прорезных карманов отстрочены. Пояс из ткани свободно завязывается на талии.

3.
Костюм из мягкой клетчатой ткани.
Жакет приталенный.
Рукав вшивной на манжете.
Накладные карманы, манжеты, планка и воротник выполнены из косоугольного материала.
Пояс из ткани свободно завязывается на талии.
Юбка заложена складками.



4

5



6

4.
Пальто из мягкого двустороннего материала.
Приталенное, с рукавом реглан.
Пояс свободно завязывается на талии.
Карманы косые прорезные.
Подкладка пальто сочетается с платьем.
Воротник-стойка платья и манжеты вязаные, однотонные

5.
Брючный костюм. Жакет удлиненный, из однотонной шерстяной ткани.
Спущенная мягкая линия плеча подчеркнута отстрочкой.
Пояс завязывается на талии.
Застежка на четыре пуговицы.
Брюки из клетчатой ткани.

6.
Брючный костюм.
Жакет из клетчатой ткани.
Рукав реглан свободного покроя.
Пояс на спинке продернут, спереди свободно завязывается.
Застежка на три пуговицы.
Брюки из однотонного материала.

Оборудование
для кемпинга
и спорттовары,
рыболовные снасти,
игрушки,
нарядные изделия из кожи,
вспомогательное оборудование
для пошивочных ателье
и сапожных мастерских,
резиновые изделия гигиенического
и санитарного назначения,
обстановка для служебных
кабинетов и помещений,
лезвия и другие бритвенные
принадлежности,
материалы для покрытия
полов и мебели, а также некоторые
другие товары широкого потребления,
экспортируемые в 130 стран мира объединением
«ПРАГОЭКСПОРТ»

EXPORT IMPORT

Внешнеторговое объединение,
34 Юнгманнова, Прага 1. Чехословакия,
Телефон 220800,
Телекс 011085.

Запросы на проспекты и их копии направлять по адресу: 103031 Москва, К-31, Кузнецкий мост, 12. Отдел промышленных каталогов ГПНТБ СССР. Приобретение товаров иностранного производства осуществляется организациями через министерства, в ведении которых они находятся.

С вами,
но вместо вас!

„МРИЯ“ — НОВАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ КУХОННАЯ МАШИНА

Она может приготовить коктейли и майонезы, соусы и фарши, размельчить кофейные зерна, «добыть» сок из фруктов и овощей, на равные дольки разрезать овощи...

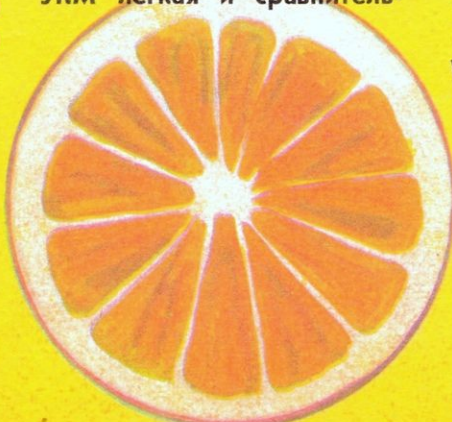
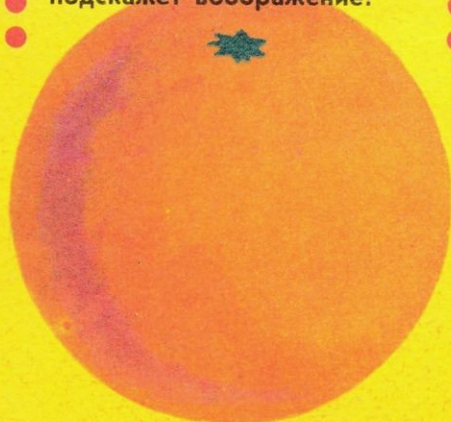
Да, «Мрия» может это!



С ее помощью ежедневные приготовления пищи превращаются в легкое, простое и даже приятное занятие. Кофемолка, овощерезка, соковыжималка, мясорубка, миксер — рабочие орудия кулинарного мастерства хозяйки. А сколько блюд можно приготовить благодаря им!! Не меньше, чем подскажет воображение!

Электрическая УКМ это все вместе — и малый десертный комплект (миксер, кофемолка), и большой (миксер, соковыжималка, кофемолка), а также и разделочный комплект (овощерезка, мясорубка). Однако вы можете приобрести любой из них или каждый в отдельности. УКМ легкая и сравнитель-

но небольшая. Питается от сети частотой 50 Гц и напряжением 220 В. Превращение кофемолки в мясорубку, миксера в овощерезку и т. д. не занимает много времени: они являются насадками электрического универсального привода и редуктора. Приобрести «Мрию» можно в магазинах Росхозторга.



94

'74
2

НТ

Цена 30 коп.

Москва,
издательство
«Экономика»

Индекс 70635

