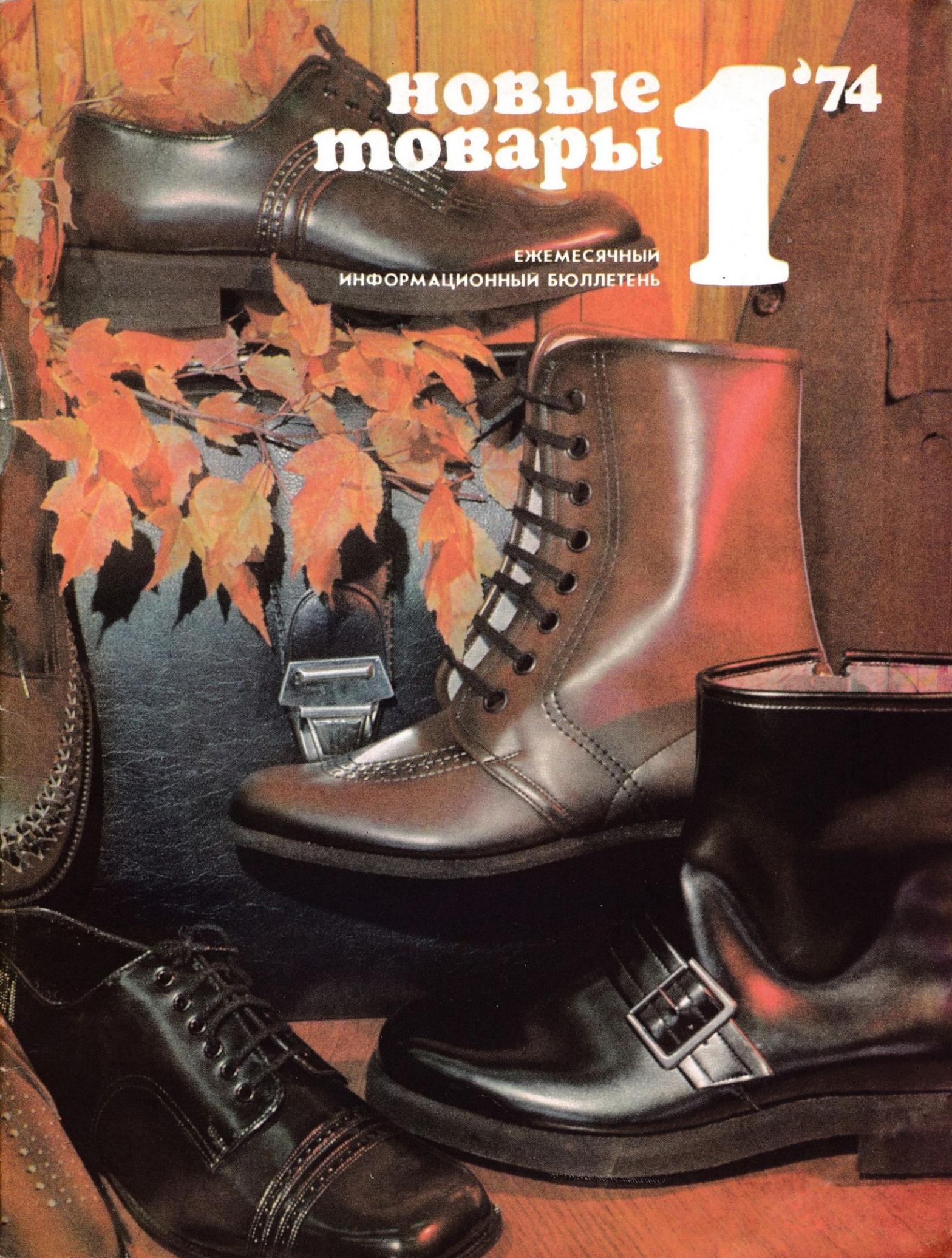


# новые товары

# 1'74

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ



# «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»



Фирма «Мосбытхим» выпускает четырехгранные декоративные свечи, украшенные изображениями памятников древнерусских городов, входящих в «Золотое кольцо»: Суздаля, Ярославля, Загорска, Ростова, Переславля, Углича и Владимира.

Свечи упакованы в художественно оформленные коробки.  
Вес одной свечи — 1 кг, высота — 200 мм, время непрерывного горения — 28 час., цена — 4 руб.  
Годовой выпуск — 50 тыс. шт.

Год издания восемнадцатый

# НОВЫЕ <sup>1</sup> товары

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО ПАВИЛЬОНА  
ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПО-  
ТРЕБЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР

## ЧИТАЙТЕ:

Калужский «Аккорд»	5
Мебельная фирма «Рига»	8
«Самарканд»	12
Ленинградская марка	18
«Кварц-404» и «Кварц-405»	21

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. СЕМИЧЕВ  
Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ.  
Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР.

Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. И. ТОКАРЕВ, В. И. ПОЗДНЯКОВА,  
Б. А. СЫЧЕВ.

Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор  
А. С. МУНТЯН. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор Н. М. МИ-  
ХАЙЛОВА.

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, В. А.  
КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, В. Ф. СВИ-  
РИДОВ, В. Л. ЧЕРНИКОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфолен-  
ты, изготовленной на устройстве «Север-2»

Сдано в набор 6/XI-1973 г. Подп. в печать 7/XII-1973 г. А-01356. Формат  
60×90 1/8. Печ. л. 4. Учетно-изд. л. 5,9. Тираж 340 000 экз. Цена 30 коп.  
Заказ № 2334.

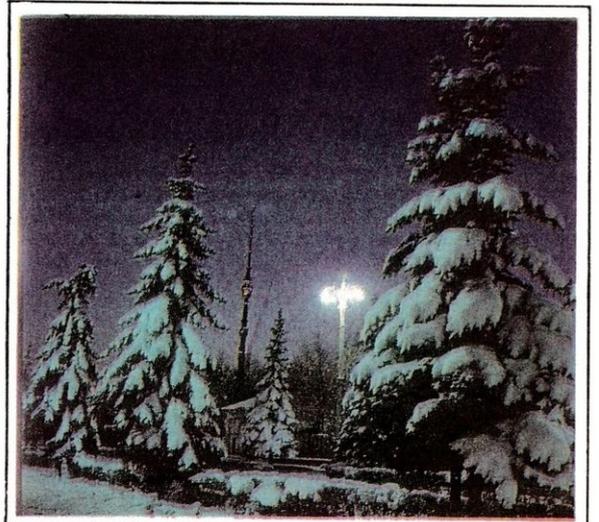
Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государ-  
ственном комитете Совета Министров СССР по делам издательств, поли-  
графии и книжной торговли.  
г. Чехов Московской области

На первой странице обложки — обувь московских  
предприятий. Статью читайте на стр. 14.

На четвертой странице обложки — новинки ле-  
нинградских предприятий. Статью читайте на стр. 18.

*Сердечно поздравляем наших читателей с Новым, 1974 годом! Желаем Вам, дорогие товарищи, крепкого здоровья и больших успехов в жизни.*

# 1974



*«Отдавая должное достигнутому, не следует вместе с тем забывать, что в оставшиеся годы пятилетки предстоит сделать не меньше, а больше того, что уже сделано. Нужно еще много, очень много потрудиться: чтобы достичь рубежей, которые партия наметила на 1975 год...»*

*Л. И. БРЕЖНЕВ*

(Из речи, произнесенной в Киеве при вручении Украинской ССР ордена Дружбы народов)

# И больше, и лучше

Наступил 1974 г., четвертый год всенародной борьбы за досрочное выполнение пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР, претворения в жизнь исторических решений XXIV съезда КПСС.

Минувший 1973 г. ознаменован новыми выдающимися свершениями советского народа. Это был третий, решающий год девятой пятилетки, он создал условия для дальнейшего развития всех отраслей народного хозяйства, более быстрого роста благосостояния советских людей.

Широкий размах социалистического соревнования, вдохновенный труд рабочих, инженерно-технических работников и служащих, большая организаторская и политическая работа партийных, профсоюзных, комсомольских организаций и хозяйственных руководителей предприятий промышленности товаров народного потребления позволяют досрочно выполнять плановые задания по значительному увеличению выпуска, расширению ассортимента и улучшению качества изделий, предусмотренным Директивами XXIV съезда КПСС, постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по обеспечению дальнейшего развития производства товаров массового спроса». За два первых года пятилетки выпуск промышленными предприятиями предметов потребления увеличился на 14%, существенно расширилось их производство и в истекшем 1973 г. **Если в восьмой пятилетке на потребление расходовалось 73% прироста национального дохода, то теперь на эти цели расходуются уже свыше 80%.**

Коммунистическая партия и Советское правительство уделяют огромное внимание развитию производства товаров для населения, более полному удовлетворению растущих потребностей нашего народа в продуктах питания, одежде, обуви, разнообразных изделиях культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Об этом красноречиво свидетельствует последовательно претворяемая в жизнь программа роста производства товаров массового спроса. Особенно показателен в этом отношении рост розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, который непрерывно увеличивается.

**Новым свидетельством заботы Коммунистической партии о неуклонном росте уровня жизни советских людей явилось недавнее постановление Центрального Комитета партии «О работе Министерства легкой промышленности СССР по выполнению решений ЦК КПСС об улучшении качества и ассортимента обуви, швейных и трикотажных изделий».**

В постановлении указывается, что за последние годы в стране осуществлены крупные мероприятия по наращиванию мощностей легкой промышленности и оснащению ее совершенным оборудованием. За семь лет основные промышленно-производственные фонды почти удвоились. Только за два года девятой пятилетки в отрасль вложено 2,3 млрд. руб., введено в эксплуатацию 197 крупных фабрик и комбинатов. Выпуск продукции за это время увеличился на 9,6%, расширился ассортимент изделий, стало больше поступать в торговлю новых товаров.

Вместе с тем ЦК КПСС отметил, что Министерство легкой промышленности СССР и министерства легкой промышленности союзных республик медленно перестраивают работу по улучшению качества и расширению ассортимента товаров в соответствии с требованиями XXIV съезда партии и декабрьского (1972 г.) Пленума ЦК КПСС, подходят к оценке деятельности предприятий без достаточного учета растущего спроса населения.

Из-за несоответствия ассортимента возросшим требованиям населения многие виды одежды и обуви не находят сбыта, оседают на складах торговли и промышленности, чем наносится большой материальный ущерб государству.

Сложившееся положение с производством товаров народного потребления, указывается в постановлении ЦК КПСС, свидетельствует о том, что партийные и советские органы некоторых союзных республик, краев и областей не сделали до сих пор должных выводов из решений XXIV съезда КПСС о ко-

ренном улучшении качества и ассортимента потребительских товаров и продолжают относиться к этим вопросам как к второстепенным, проявляют терпимость к крупным недостаткам в работе предприятий, исследовательских, проектных и конструкторских организаций легкой промышленности и связанных с ней отраслей народного хозяйства.

**Постановление ЦК КПСС о работе Министерства легкой промышленности СССР нашло широкое одобрение и поддержку трудящихся нашей страны, оно имеет большое значение для успешного выполнения поставленной XXIV съездом партии задачи по дальнейшему увеличению производства товаров для населения, планомерному улучшению их качества.**

В 1974 г. у тружеников легкой индустрии, как и у работников других отраслей промышленности товаров народного потребления, напряженные планы, высокие обязательства. Они должны дать больше товаров отличного качества, полнее удовлетворять растущий спрос. Один из основных путей, ведущих к этой цели,— повышение уровня производства, реконструкция и оснащение предприятий более совершенным оборудованием, внедрение прогрессивной технологии. Огромное значение имеет и управление качеством изделий, степень ответственности каждого работника за честь фабричной марки, за неукоснительное соблюдение правил технологии, требований стандартов, за постоянное совершенствование мастерства.

Необходимо всемерно использовать резервы производства, повысить роль и ответственность отделов технического контроля предприятий, создать в коллективах обстановку общественной непримиримости к любым нарушениям технологии, к бракоделству, умело применять моральные и материальные стимулы за выпуск новых товаров для населения.

**Задача теперь заключается не только в том, чтобы выполнить план роста производства товаров и повысить их качество. Речь идет о коренном улучшении всей выпускаемой продукции, о максимальном приближении производства товаров массового спроса к научно обоснованным рациональным нормам потребления.** Особое внимание должно быть уделено увеличению выпуска и расширению ассортимента дефицитных товаров. Еще полностью не удовлетворяется спрос населения, например, на такие изделия длительного пользования, как мебель и ковры, холодильники, мотоциклы, велосипеды, часы, фотоаппараты, складные зонты, а также термосы, обои, пухоперевые и тюлегардинные изделия.

Сейчас значительно возросла роль и ответственность Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления в деле планомерного обновления ассортимента и дальнейшего улучшения качества изделий для населения. Ему надлежит усилить свою деятельность по внедрению, освоению и организации массового производства новых, оригинальных товаров по лучшим отечественным и зарубежным образцам, отвечающим самым высоким требованиям нашего народа и современным достижениям науки и техники. Коллективу Всесоюзного павильона и сотрудникам его филиалов в союзных республиках необходимо всемерно повысить эффективность использования фонда образцов для их максимального внедрения в массовое производство, больше уделять внимания оперативному контролю за ходом освоения новинок, повысить требовательность к качеству новых изделий, представляемых на рассмотрение экспертных советов.

Советские люди полны решимости претворить в жизнь решения XXIV съезда КПСС. В стране все шире разворачивается всенародное движение за досрочное выполнение заданий пятилетки. С ценной инициативой выступил ряд московских предприятий, предложивших развернуть социалистическое соревнование за выпуск только высококачественных товаров. Это патриотическое начинание получает широкую поддержку среди коллективов предприятий промышленности товаров народного потребления. Необходимо всемерно развивать это соревнование, придав ему действенный, целенаправленный характер, настойчиво добиваться дальнейшего подъема народного благосостояния и в новом, 1974 году.

# КАЛУЖСКИЙ «АККОРД»

Калужское производственное объединение «Аккорд» подготовило к серийному производству новое кабинетное пианино «Аккорд», которое предназначено для сольного исполнения музыкальных произведений, аккомпанирования, а также для учебных целей



От предшествующей модели новое пианино отличается меньшей высотой и более совершенной конструкцией деки. Звуковой диапазон пианино —  $7 \frac{1}{4}$  октав (от ноты «ля» субконтроктавы до ноты «до» пятой октавы). Пианино с футором и стульямой. Рама — чугунная, панцирная, с коподастром, обеспечивающим устойчивость строя. В боковые шпрейцы футора вставляются две ручки для удобства перемещения пианино. Механизм пианино «Аккорд» (мод. 110) улучшенной конструкции, обеспечивающий легкость игры. Установлен он на четырех металлических стойках, выполненных из алюминиевого сплава. Клавиатура имеет международную разбивку. Пианино изготавливается с модераторной системой и без нее. По внешней отделке пианино светлополированное, без закры-

тия текстуры древесины, покрытое полиэфирным лаком. Корпус выполнен из ножевой полированной фанеры ценных пород древесины. Другой вариант отделки — лицевая часть металллизирована декоративными пластмассовыми накладками. Ножки пианино армированы металлическими накладками. Корпусу приданы новые формы с учетом эстетических требований и особенностей современного интерьера. «Аккорд» обладает ярким, полным и приятным тембром звука, ровным по всему диапазону. Репетиция игрового механизма хорошая, клавиатура легкая. Игровые и акустические свойства кабинетного пианино «Аккорд» (мод. 110) получили высокую оценку музыкальных профессионалов. Габариты — 1462×1100×567 мм. Вес — 170 кг.

# СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ТОВАРЫ, РАСШИРЯТЬ АССОРТИМЕНТ

П. ГОРБАЧЕВ

Зам. министра торговли Латвийской ССР, кандидат экон. наук

На основе успешного развития экономики республики и повышения благосостояния и платежеспособного спроса населения непрерывно увеличивается розничный товарооборот и продажа населению важнейших продовольственных и промышленных товаров.

За годы восьмой пятилетки объем розничного товарооборота в республике увеличился на 60%, в том числе по продовольственным товарам на 76%.

План товарооборота за первые два года девятой пятилетки выполнен на 100,9%, объем товарооборота возрос против 1970 г. на 13,4%. Товарооборот на душу населения составил в 1972 г. в республике 1048 руб., в том числе по продовольственным 521 руб., по непродовольственным 527 руб. За первое полугодие 1973 г. план товарооборота перевыполнен на 1,5 млн. руб. и увеличился против соответствующего периода прошлого года на 4,1%, принимаются меры к обеспечению выполнения годового плана и социалистических обязательств, принятых коллективами торговых организаций и предприятий республики. Министерством торговли, Латпотребсоюзом, торгующими организациями

республики принимались и принимаются меры к полному размещению в промышленности заказов торговли на товары в нужных объемах и ассортименте, представляются предложения по увеличению выпуска недостающих товаров, расширению ассортимента за счет создания принципиально новых изделий, обновления по моделям, фасонам, расцветкам в соответствии со спросом покупателей.

Нами систематически совместно с промышленными министерствами, вырабатывающими товары народного потребления, рассматриваются вопросы улучшения качества товаров и поставки их в установленные сроки.

Вопросы создания новых товаров, расширения и обновления их ассортимента неоднократно были предметом обсуждения в Госплане и Совете Министров республики.

Летом этого года состоялся пленум ЦК КП Латвии, который рассмотрел вопрос «О задачах партийной организации республики по увеличению производства, улучшению качества и ассортимента товаров народного потребления в свете решений XXIV съезда КПСС». К пленуму была организована широкая выставка изделий с показом образцов-эталонов отдельных товаров и фактически вырабатываемых и поставляемых торговле. Были показаны хорошие, доброкачественные товары и товары, не пользующиеся спросом и низкого качества, а также изделия, снятые с производства, и те товары, выпуск которых необходимо возобновить.

Пленум принял развернутое решение по этому вопросу, которое сыграет большую роль в улучшении работы промышленности по выработке и поставке торговле товаров.

Уже в первом полугодии 1973 г. промышленные предприятия республики выпустили ряд новых продовольственных и непродовольственных товаров. Так, предприятия Министерства пищевой промышленности — 12 видов товаров на сумму 3,8 млн. руб., в том числе: карамель «Юрас велте», «Риекстиньш», конфеты «Шоколадные» с ксилитом, печенье «Заря», «Дружба», консервы «Суп грибной», сок березовый, концентрат кваса, безалкогольные напитки «Экстра тон», «Тоник», «Аратон».

На Лиепайском сахарном заводе освоено производство кофе растворимого. Предприятиями Латвийского производственного управления рыбной промышленности создано 13 видов рыбной продукции, в том числе: сайра холодного копчения, сайра горячего копчения, сайра соленая, ставрида спинка-балычок холодного копчения, килька пряного посола с укропом и луком, скумбрия и сардинелла филе-кусочки с укропом и луком, сайра бланшированная в масле,

печень хека натуральная, паста скумбриевая «Сюрприз», сардина пряного посола «Мексиканская» и др.

Ряд новых товаров освоено предприятиями Министерства мясо-молочной промышленности: колбаса «Молочная», «Бутербродная», «Пикантная», «Калорийная»; набор «Бульонный»; сырки «Цитрониньш», «Шоколадный», сыр «Чеддер» и др.

Ведется постоянная работа по созданию новых товаров, по обновлению ассортимента предприятиями министерства, вырабатывающих непродовольственные товары народного потребления. Из этих новинок следует отметить: пальто женское из ткани «Рябинка», пальто женское из искусственной кожи, пальто и платье женские из кримплена, платье из нетканых материалов, сорочки мужские с отделкой фарниз; сапоги-чулки женские, панталеты женские на искусственной подошве — пробке, полусапоги мужские и мальчишковые, туфли мужские и мальчишковые из спилка и др.; костюмы взрослые спортивные хлопчатобумажные с эластиком, свитер детский из триацетатной пряжи, джемпер взрослый из триацетатной пряжи, платье женское чистошерстяное, пеньюары женские и др.; галстуки мужские из набивных шелковых тканей, платки с метанитом, пончо чистошерстяное, портфели, сумки, чемоданы, духи «Мадригал», «Шарм», крем «Сфинкс» и т. д.; радиотовары, спорттовары, игрушки, музыкальные товары, автоматотелотовары; мебель, холодильники, стиральные машины.

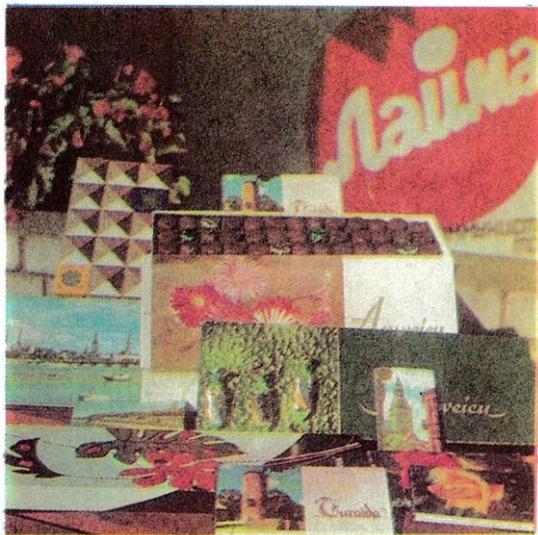
Кроме выпуска новых товаров, промышленные предприятия разнообразят и расширяют ассортимент за счет обновления по моделям, расцветкам и рисункам.

Расширяется ассортимент товаров и повышается их качество за счет выпуска товаров с государственным Знаком качества. Тем не менее работа по созданию новых товаров должна вестись более активно и более целенаправленно. Если принять в расчет процент создания новых товаров в республике в 1973 г., то для полного обновления многих видов товаров потребуется более 10 лет.

Удельный вес новинок (по артикулам и видам) в общем объеме реализуемой продукции в 1973 г. составляет 8,3%. Крайне низок процент товаров с государственным Знаком качества. Зачастую промышленность не принимает на освоение новые товары из-за того, что в период освоения их снижается производительность труда, не выполняются другие плановые показатели.

Эти обстоятельства выдвигают требования о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие нормативные акты.

Ордена Трудового Красного Знамени рижская кондитерская фабрика «Лайма» является специализированным предприятием по выпуску шоколада, конфет и ириса. Здесь вырабатываются около 120 наименований изделий.



# СЛАДКАЯ ПРОДУКЦИЯ «ЛАЙМЫ»

## А. ШВАРЦМАН

«Лайма» вырабатывает шоколад двадцати семи наименований, шесть из которых разработаны специалистами фабрики. Особенно славится своими вкусовыми качествами шоколад «Ригонда», «Турайда», «Молочный с орехами». Шоколаду «Ванильный» (50 г), «Мокко» (50 г), «Особый» (100 г) присвоен государственный Знак качества. Пользуются спросом и шоколадные батоны с кремовой начинкой.

В 1972 г. в шоколадном цехе были установлены коншмашины для выработки шоколадных масс, а все оборудование за последние годы было обновлено в шоколадном производстве почти на 90%. Благодаря этому за последние годы общий объем производства на фабрике возрос в натуральном выражении на 11%, а по валовой продукции — на 40%.

В оформлении шоколада, так же как и шоколадных наборов, на этой кондитерской фабрике стали использовать цветные фото. Очень привлекательно выглядят шоколадные плитки с видами Риги. Разработано уже красочное оформление 50-граммовых плиток шоколада «Детский» серии «Ну, погоди» (10 видов). Конфеты, выпускаемые «Лаймой», имеют разнообразный состав, форму, отделку и вкус. В зависимости от состава и способа приготовления они подразделяются на помадные, фруктовые (желейные), марципановые, ореховые (пранлине), сбивные, ликерные, грильяжные, молочные. Конфеты выпускаются глазированные и неглазированными. В качестве добавок применяются фруктово-ягодные массы, ядра орехов, кофе, какао, цукаты и т. д. Из 70 сортов конфет, вырабатываемых «Лаймой», 26 разработаны специалистами предприятия (например, конфеты «Лайма» с большой дозировкой кофе и др.). Конфеты «Трюфель», «Банановая», «Ну-ка отними» выпускаются со Знаком качества.

Большим спросом у покупателей пользуются шоколадные наборы «Лайма». Выпускается шесть шоколадных наборов, в которые входит около 20 различных видов конфет. Два года назад на этом предприятии выпускалось 300 коробок «Ассорти» в смену. После пуска новых механизированных линий выпуск «Ассорти» в смену составил 5 тыс. коробок.

Фирменный шоколадный набор «Рига» включает

19 сортов конфет, покрытых шоколадной глазурью, разнообразной формы, с различными рисунками и отделкой поверхности. Для начинки применяются различные конфетные массы. На международной выставке в Пардубице (ЧССР) были отмечены конфеты «Прозит». Они глазированные шоколадом, грушевидной формы, с ликерной начинкой. Конфеты завернуты в цветную фольгу. «Секрет» их приготовления принадлежит специалистам предприятия.

Фабрика перешла на передовой метод изготовления коробок, почти все они выпускаются складными. Это самый высокий уровень выпуска складных коробок на кондитерских предприятиях страны. В результате производительность труда на этом участке повысилась на 50%, вместо 40 человек, как было раньше, на участке занято 12 рабочих. Благодаря созданию механизированных поточных линий производство шоколадных конфет увеличилось на 23%, а шоколадных изделий — на 93% (по сравнению с 1967 г.).

Для укладки конфет используются полимерные материалы, все коробки имеют коррекс (раньше каждая конфета укладывалась в капсулы), причем коррекс оригинальной формы, предложенной специалистами «Лаймы».

Пользуются спросом фирменные сорта ириса «Вишневый» и «Любительский». Раньше процесс изготовления тянутых сортов конфет был очень трудоемким. После комплексной механизации этого участка в 1973 г. производство ириса возросло на 23% по сравнению с 1967 г.

Из новинок можно отметить конфеты «Лайма». Они пралиновые с большой дозировкой кофе. Цена 1 кг — 5 р. 65 к., выпуск 30 т; ирис «Цитрусовый» цена 1 кг — 2 р. 60 к., выпуск 10 т; шоколадные конфеты с ксилитом для диабетиков, выпуск около 4 т.

Освоен также выпуск конфет «Северянка». Они типа помадки с применением клюквенного пюре. Цена 1 кг — 2 р. 90 к., выпуск 100 т.

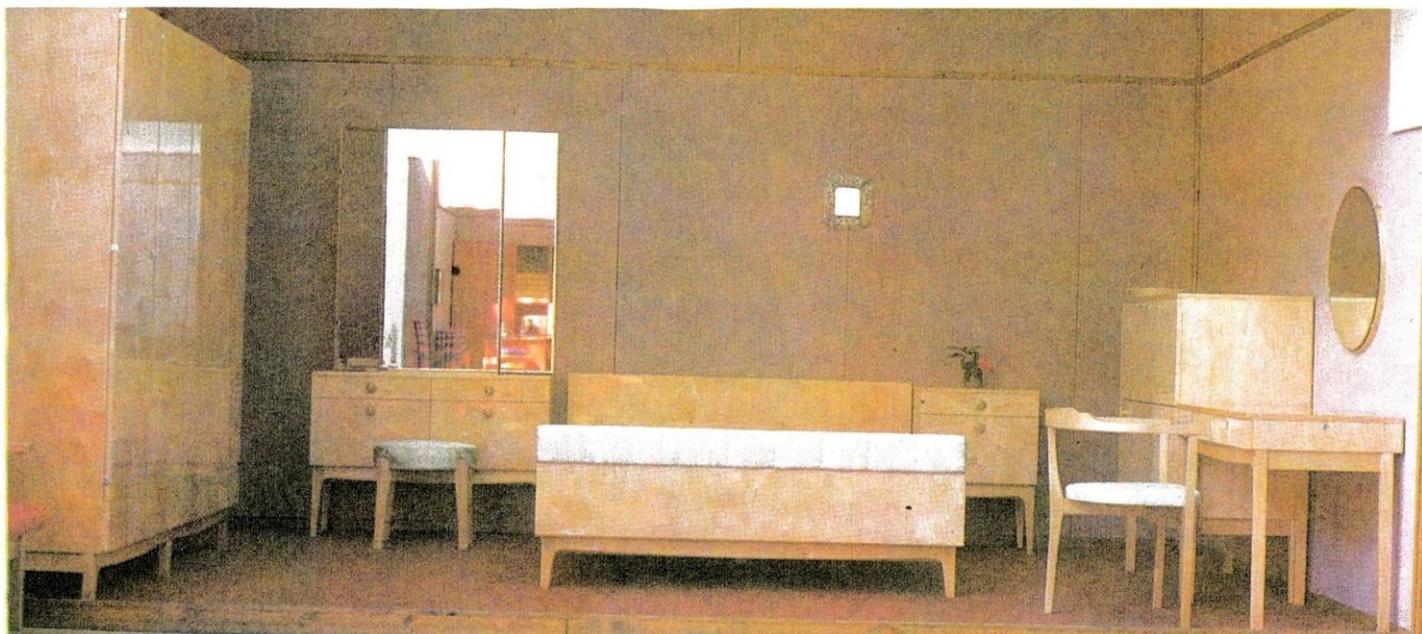
Продукция фабрики широко известна за пределами Латвии. Неоднократно фабрика «Лайма» экспонировала свои изделия на международных выставках и ярмарках.

Только в 1973 г. изделия фабрики были представлены на выставках в Норвегии, Дании, Испании, в Берлине и Лейпциге.

На выставке в Брно принимали участие 38 стран. Из пяти золотых медалей, полученных Советским Союзом на этой выставке, одну вручили фабрике «Лайма» за набор «Девушки в национальных костюмах».

За высокое качество продукции и красочное оформление фабрика награждена серебряной медалью на международной выставке-сезде в Вене, одной золотой и тремя серебряными медалями «Гран При» на международной выставке в Пардубице.





Мебель, производимая в Латвии, пользуется большим спросом как в республике, так и за ее пределами.

Стали традицией постоянные поиски латвийских проектировщиков мебели способов улучшения конструкции, архитектурно-художественного оформления и функциональных качеств новой мебели. Мебельная фирма «Рига» была основана в 1963 г. В целях широкой специализации производства, комплексной механизации технологического процесса изготовления мебели и повышения производительности труда в нее вошли на правах филиалов сравнительно небольшие по объему комбинаты.

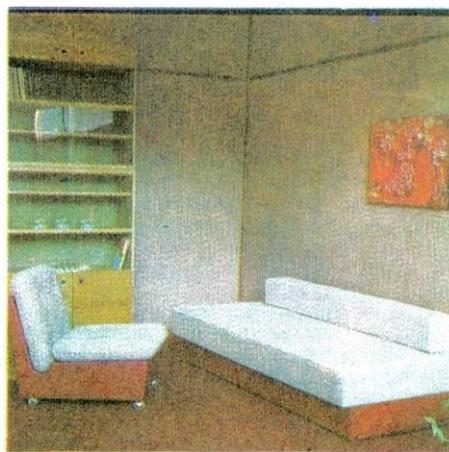
На предприятиях фирмы проведена специализация производства: головное предприятие выпускает секции жилых помещений, филиал № 1 — административную мебель, филиал № 2 — мебель для спальни, филиал № 3 — стулья, филиал № 4 — мягкую мебель.

Специализация и централизация производства позволили применить прогрессивную технологию и обеспечить высокий уровень механизации работ. Если в год образования фирмы механизированным трудом было охвачено 45% рабочих, то в 1973 г. механизация на этом предприятии составила 70%, а после пуска новых линий будет достигать 78—80%.

Инженерами и рабочими фирмы внедрены в производство прогрессивные технологические методы изготовления мебели. Впервые в стране на фирме «Рига» внедрена технология отделки щитовых деталей мебели полиэфирными лаками холодного отверждения. Разработан и внедрен метод горячего грунтования щитовых деталей синтетической смолой на гидравлическом прессе с одновременным аккумулярованием тепла

для последующего сокращения цикла сушки нитроцеллюлозного лака.

Разработан метод отделки мебельных поверхностей полиэфирной эмалью. Изготовление мягкой мебели переведено на пооперационный процесс производства на конвейерах и поточных линиях с применением пружинных блоков вместо двухконусных пружин. В качестве на-



бивных материалов будет использоваться поролон и латекс.

Следует отметить, что фирмой разработаны технологические режимы и процессы, которые утверждены как типовые для мебельной промышленности СССР. Конструкция и художественное оформление мебели, выпускаемой фирмой «Рига», характеризуют направление в проектировании мебели за последние

годы. Одной из основных черт этого направления является возможность размещения новых наборов мебели в квартирах любой типовой серии жилых домов.

Головное предприятие фирмы выпускает универсальную секцию в двух вариантах: из полированного красного дерева и из лакированного светлого ясеня. В 1974 г. будет изготовлен улучшенный вариант этой секции. С помощью установленной новой линии имитация ценных пород древесины будет наноситься непосредственно на стружечную плиту без облицовки шпоном ценных пород. В год намечено выпустить около 8 тыс. таких секций.

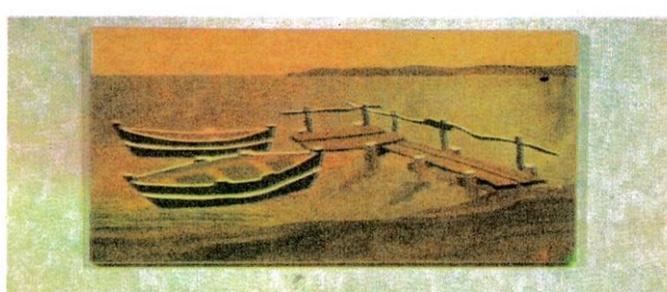
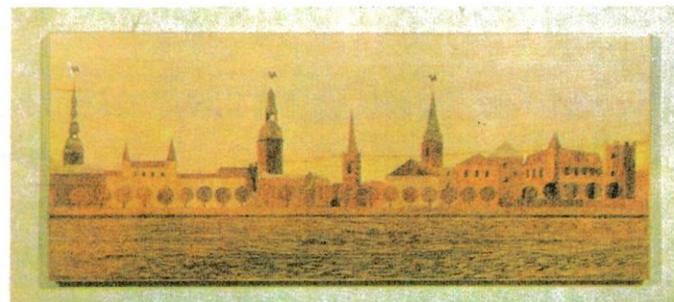
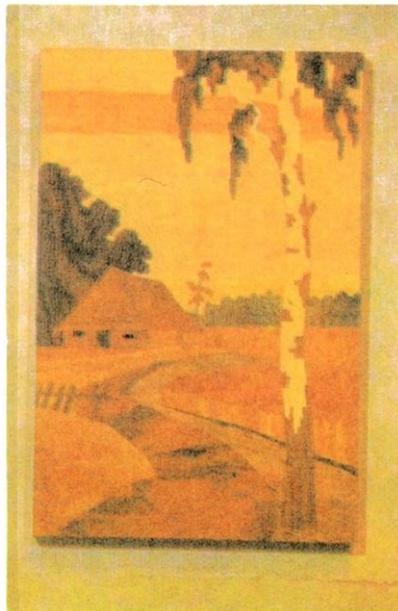
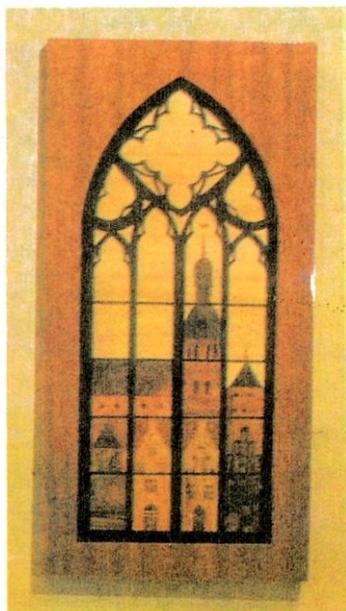
Филиал № 4, специализирующийся на выпуске мягкой мебели (мягкая часть гарнитуров, кресел, диваны, диваны-кровать — всего около 15 изделий), в этом году освоил выпуск трех новых вариантов тахты: первый вариант — односпальные с подъемным механизмом, с находящимся внизу ящиком для постельных принадлежностей; второй вариант — матрац, установленный на деревянной раме, третий — двухспальные тахты. Мягкая часть тахты имеет декоративную прошивку. Цена — 100—120 руб. в зависимости от обивки. В 1974 г. будет выпущено более 14 тыс. шт. этого вида мебели.

Набор мебели для спальни НМ-51 (автор — художник Е. А. Сташко) изготавливается в нескольких вариантах облицовки и отделки лицевых поверхностей. В IV квартале 1974 г. будет выпущена экспериментальная партия нового спального набора «Анна» с применением профисированных деталей, которые придают мебели легкость. Предусматривается и светлый вариант этого набора, выполненный из березы.

Коллектив  
фирмы  
располагает  
хорошими  
специалистами-  
умельцами,  
которые  
изготавливают  
уникальные  
сувениры  
из отходов  
производства



демонстрировавшие  
на выставках  
в Канаде,  
Италии,  
Югославии,  
Франции.  
Пользуются  
они большим  
спросом  
и на  
внутреннем  
рынке.



## Музыкальная погремушка

«Карусель» — так называется музыкальная погремушка, предназначенная для детей ясельного возраста. Игрушка состоит из заводного механизма, корпуса и ярких пластмассовых гирлянд. Вращение карусели сопровождается мелодичными музыкальными звуками. Игрушка заводится металлическим ключом.

Размер «Карусели» — 120×400 мм. Цена — 2 р. 80 к.

Новинку выпускает рижский завод «Страуме».

## „Планетоход“

«Планетоход», выпускаемый рижским заводом «Страуме», предназначен для детей дошкольного и школьного возраста. Игрушка приводится в движение микродвигателем, который получает питание от четырех электроэлементов типа «Сатурн». Ходовая часть состоит из двух больших ведущих задних колес и двух свободно вращающихся передних колес. Оригинальность игрушки заключается в том, что, двигаясь по прямой и встречая на пути препятствие в виде вертикальной стены, она передними колесами взбирается по ней, принимая вертикальное положение. После этого игрушка переворачивается, стержень блокиратора ударяется об пол, переключив тем самым электропитание двигателя, и движение «Планетохода» начинается в обратном направлении до следующей вертикальной стенки. На корпусе игрушки сделан сферический прозрачный колпак, под которым находится кресло с фигуркой космонавта. В момент переворачивания «Планетохода» кресло космонавта поворачивается вокруг продольной оси и вновь занимает нормальное положение.

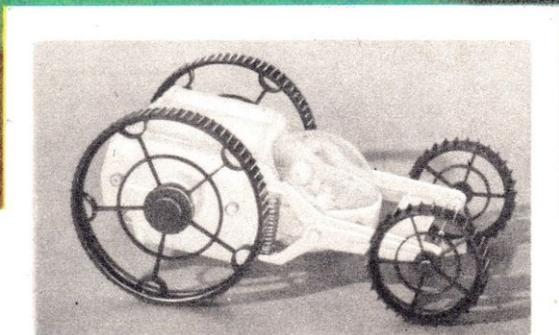
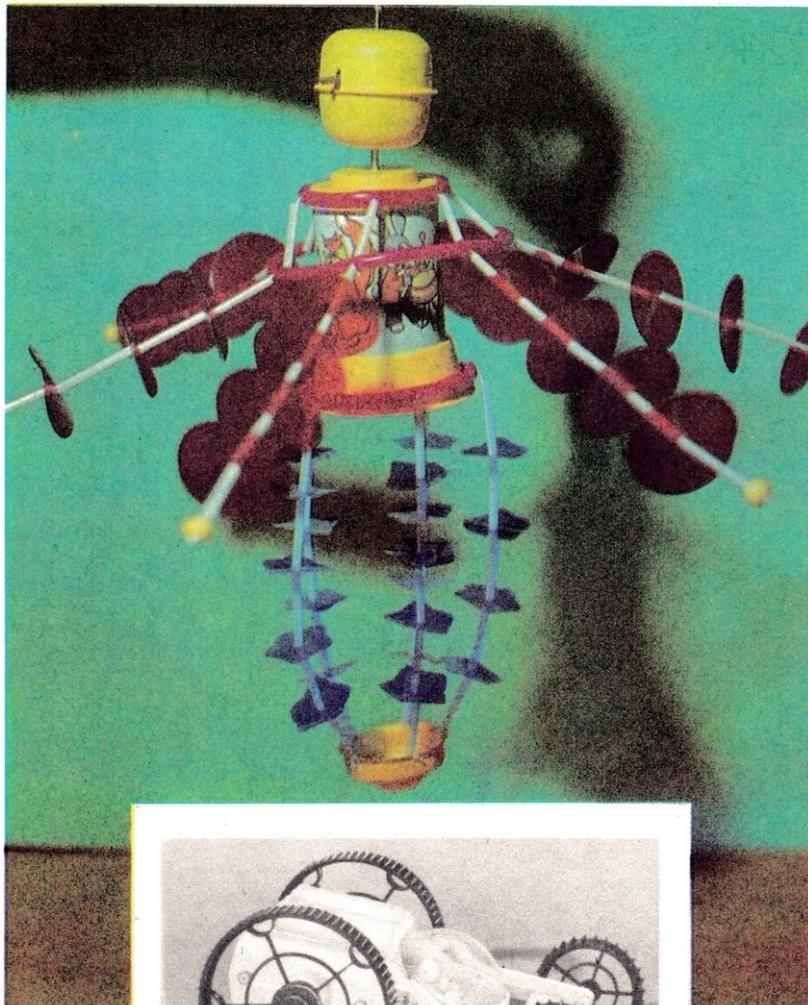
Цена «Планетохода» — 8 руб.

## Набор для туриста

Набор выполнен из белой пищевой пластмассы

Олайнский завод по переработке пластмасс выпускает пластмассовый набор для туриста, состоящий из круглой тарелки-менажницы с тремя секторами, кружки с ручкой, ложки, вилки и ножа с зубчатым лезвием.

Легкий, небьющийся, он упакован в бумажную коробку и является хорошим спутником туриста. Цена набора — 1 руб.



На вопросы нашего корреспондента отвечает директор Муромского радиозавода Леонид Иванович Сорокумов.

*Какие новые виды продукции завод подготовил к выпуску и как идет их производство?*

Из товаров народного потребления Муромский радиозавод выпускает автомобильные радиоприемники различных модификаций. Два из них — А-370 и А-370М предназначены для приема передач радиовещательных станций в диапазонах длинных и средних волн.

Радиоприемник модели А-370 устанавливается в автомобилях ВАЗ-2102, а приемник А-370М в автомобилях «Москвич». По электрической схеме эти модели представляют собой двухдиапазонные транзисторные супергетеродины. По сравнению со своим предшественником — приемником АТ-64 приемники А-370 и А-370М при примерно равных электрических параметрах имеют в три раза меньший объем и в два раза меньший вес (1 кг). Цена — 85 руб.

По всем основным техническим показателям приемники А-370 и А-370М не уступают зарубежным маркам аналогичного класса, а по отдельным параметрам превосходят их: выходная мощность, избирательность по соседнему каналу примерно в два раза больше чем у зарубежных приемников аналогичного класса.

В начале 1973 г. приемникам этой модели присвоен государственный Знак качества.

*Как завод выполняет свои обязательства по выпуску автомобильных приемников?*

С III квартала 1973 г. вместо ранее выпускавшегося радиоприемника АТ-66 начат серийный выпуск новой модели А-271. По электроакустическим параметрам новый приемник соответствует ГОСТу 17692-72 на автомобильные приемники II класса и имеет по сравнению с предшественником по некоторым параметрам, определяющим основные эксплуатационные качества, более высокие показатели, что видно из следующей таблицы.

Более высокие показатели в приемнике А-271 получены благодаря применению в нем интегральных микросхем, пьезоэлектрического фильтра, вновь разработанных мощных низкочастотных транзисторов, соответствующих лучшим зарубежным образцам, настраиваемой входной цепи и отдельного гетеродина в диапазоне УКВ, модульного переключателя ПЗК.

Приемник А-271 предназначен для автомобилей ВАЗ-2103 Волжского завода, работает с автомобильной штывровой антенной. Цена — 150 руб.

Приемников этой марки в 1973 г. будет выпущено 60 тыс. шт. За три года девятой пятилетки завод должен выпустить 815 тыс. радиоприемников всех модификаций. Фактически за 2 года и 9 месяцев выпущено на 5850 шт. приемников больше намеченного плана. За два последующих года пятилетки (1974—1975) завод должен достичь объема производства автомобильных радиоприемников, равного объему выпуска трех предыдущих лет.

В настоящее время конструкторским бюро предприятия разрабатывается новая модель автомобильного радиоприемника I класса с автопоиском станции. Освоение и выпуск его намечаются на 1976 г.

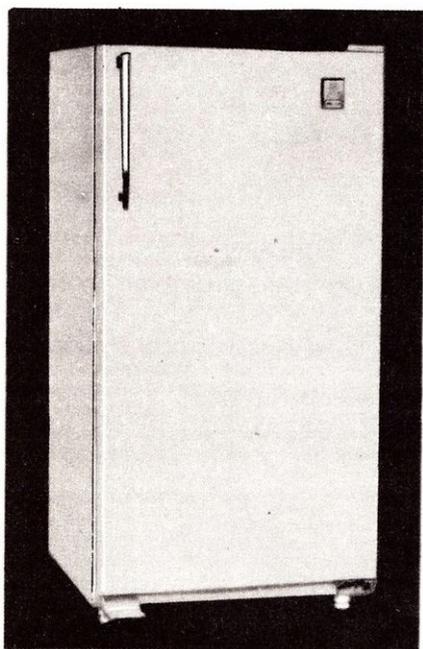
Наименования параметров	А-271	АТ-66
Ослабление зеркального канала на УКВ-диапазоне, дБ . . . . .	40	20
Ширина полосы пропускания на уровне 6 дБ в диапазонах ДВ и СВ, кГц . .	8,5	6,2
Избирательность по соседнему каналу при расстройке $\pm 9$ кГц, дБ . . . . .	40—60	32—36
Уход частоты гетеродина при изменении входного сигнала от 5 мкВ до 50 000 мкВ, кГц . . . . .	20	120
Действие автоматической регулировки, дБ	3—4	5—6
Действие автоматической подстройки частоты на УКВ-диапазоне при расстройке на $\pm 100$ кГц . . . . .	3	2
Объем приемника, см <sup>3</sup> . . . . .	1440	3800
Вес приемника, кг . . . . .	1,8	3,0

Кроме автомобильных радиоприемников, коллектив Муромского радиозавода выпускает и другие изделия народного потребления, например стенную пробку. Изготавливается она из смолы капроновой вторичной марки А МРТУ6-06-211-6д или полиэтилена марки 21006-075 2-го сорта, ГОСТ 16338—70. Стенная пробка предназначена для вставки в предварительно просверленное отверстие (на 0,5 мм меньше размера самой пробки) в каменных стенах жилых помещений. В стенную пробку затем ввинчивают шурупы, на которые можно подвешивать ковры, картины, настенную полочку, вешалку, ролики под электропроводку, шторы и т. д. Просто, красиво и дешево (цена пробки — 2 коп.).

*Что нужно сделать для ускорения процесса разработки и освоения новых товаров народного потребления?*

По моему мнению, необходимо устранить малоэффективную практику, когда сами предприятия проводят конкурсы на лучшее предложение по выпуску новых товаров. На это уходит много времени, а должного эффекта нет, потому что каждому отдельному инженеру или технику невозможно знать, в каких товарах нуждаются потребители, живущие на обширной территории страны. А выпускать товар только для своего города или определенного района очень накладно, он не найдет широкого сбыта. Мне кажется, что работу надо начинать с организации централизованного планирования выпуска необходимых товаров каждому предприятию, учитывая его профиль.

# В „САМАРКАНДЕ“ ХОЛОДНО...



**потому, что „Самарканд“  
новый компрессионный  
холодильник.  
Емкость его 180 л.  
Температура в  
морозильном отделении  
минус 6°,  
а в холодильной камере  
плюс 5°.**

*Холодильник «Самарканд» выполнен в виде напольного шкафа с пластмассовой камерой.*

*Уплотнитель двери холодильной камеры сделан в виде магнитной вставки. В качестве теплоизоляции использовано супертонкое волокно.*

*В камере холодильника размещены две проволочные и одна стеклянная полки.*

*Заданная температура в холодильнике «Самарканд» поддерживается автоматически.*

*Некоторые технические данные: объем низкотемпературного отделения — 15,3 л, расход электроэнергии — не более 1,72 кВт ч/сутки; габариты — 1140 × 600 × 570 мм. Вес — 58 кг.*

Холодильник «Самарканд» выпускает Самаркандский завод холодильников.



**Самарканд**

Настенный обогреватель «Орион» предназначен для дополнительного обогрева жилых помещений. Он конвекторного типа, работает от сети переменного тока напряжением 220 В. Корпус прибора стальной, прямоугольной формы. Лицевая панель корпуса покрыта термостойкой эмалью. В нижней части прибора находится диск терморегулятора, благодаря которому можно поддерживать заданную температуру нагрева. Мощность его — 1250, 625 или 312 Вт. Нагревательный элемент размещен между двух металлических листов по всей лицевой поверхности.

Для крепления обогревателя к стене в нем предусмотрены два специальных профиля.

Габариты прибора — 600×400×95 мм, вес — 5 кг.

Настенный обогреватель «Орион» создан на Новосибирском заводе электротермического оборудования.

Домашнюю складную парту с основанием из стальных бесшовных труб освоил и начал выпускать цех ширпотреба Первоуральского новотрубного завода (Свердловская обл.).

Сиденье и спинка парты сделаны из многослойной фанеры, облицованной винилскожей с прокладкой поролона.

Трубы окрашены эмалью или хромированы.

Крышка парты из древесностружечной плиты, облицована с двух сторон декоративным бумажнослоистым пластиком. Угол наклона крышки — регулируется.

Предусмотрена регулировка по высоте сиденья, спинки и самой парты.

Парта снабжена люпитром. В правом углу, в специальное отверстие вставлен пластмассовый стаканчик для карандашей, а внизу под крышкой укреплен крючок для подвешивания портфеля. Парта легко складывается и занимает мало места. Размер крышки парты — 600×450×15 мм, сиденья — 400 мм. Высота стола — 660 мм.

Завод «Кузбассэлектромотор» приступил к серийному выпуску новой электроплиты с жарочным шкафом «Тайга».

Она представляет собой бескаркасную конструкцию из листовой стали, покрытую с внешней стороны белой силикатной эмалью. Крышка плиты имеет углубление для сбора пролитой жидкости. У «Тайги» две конфорки и жарочный шкаф. Конфорки представляют собой чугунные отливки, в которых снизу имеются пазы. В них уложены спирали нагревателей, запрессованные керамическим наполнителем. Диаметр правой конфорки 145 мм, мощность — 1000 Вт, левой — 180 мм, мощность — 1200 Вт. Мощность регулируется двумя переключателями.

У жарочного шкафа цельнометаллическая конструкция. Он встроен в корпус плиты, под конфорками. Нагревается шкаф шестью нагревателями, расположенными сверху и снизу по три штуки. Мощность каждого нагревателя 233,3 Вт.

Нужная температура регулируется встроенным dilatометрическим терморегулятором. Диапазон регулирования 50°—300°. Наружная поверхность жарочного шкафа имеет теплоизоляционный экран из стекловолна и фольги. Жарочный шкаф закрыт дверцей со смотровым стеклом. Освещение жарочного шкафа осуществляется лампой, вмонтированной с наружной стороны задней стенки шкафа.

Электроплита работает от сети напряжением 220 В. Электрическая схема ее не предусматривает одновременного включения конфорки и жарочного шкафа.

Некоторые технические данные: мощность конфорки (диаметром 145 мм) — 1000 Вт, мощность конфорки (диаметром 180 мм) — 1200 Вт, номинальная мощность верхних и нижних нагревателей 700 Вт. Габариты (в мм) — 385×565×395. Вес — 32 кг.

Завод уже приступил к выпуску электроплит.

Эти лестницы изготовлены цехом ширпотреба московского агрегатного завода «Универсал». Они удобны, легки, компактны. Складная лестница изготовлена из профилированного алюминия, легко складывается (длина ее 2 м). Нажатием небольшого курка приводится в движение простейший механизм, который надежно фиксирует положение лестницы в сложенном или раскрытом виде. Всего на эту операцию уходит 3 сек.

На торцевые концы лестницы надеты резиновые наконечники. Она будет выпускаться различных цветов.

Другое изделие завода — лестница-стремянка. Она также изготовлена из профилированного алюминия, окрашенного способом анодирования в различные цвета.

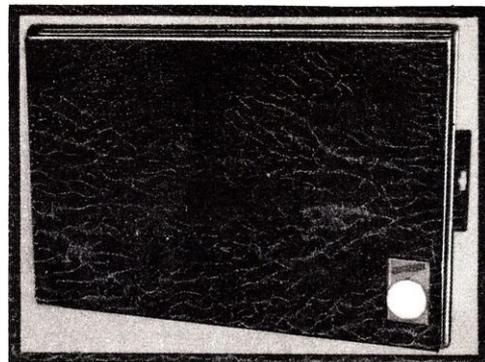
При помощи простейшего устройства в виде замка-защелки надежно фиксируется любое положение стремянки. При помощи этого же устройства ее можно трансформировать в высокую лестницу длиной 3,6 м.

Грузоподъемность лестницы — 100 кг.

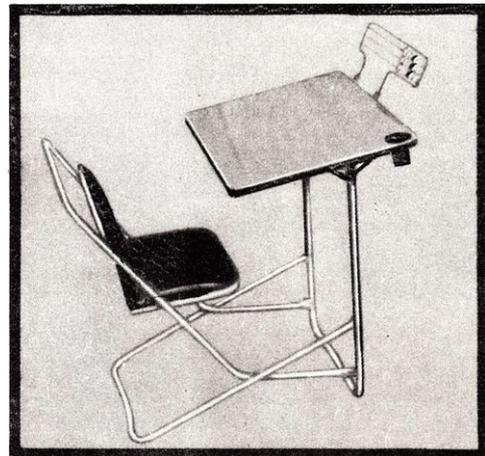
Завод выпустит в начале этого года 2 тыс. таких лестниц, а затем 30 тыс. шт.

Цена новинок соответственно 12 и 17 руб.

Обогреватель «Орион»



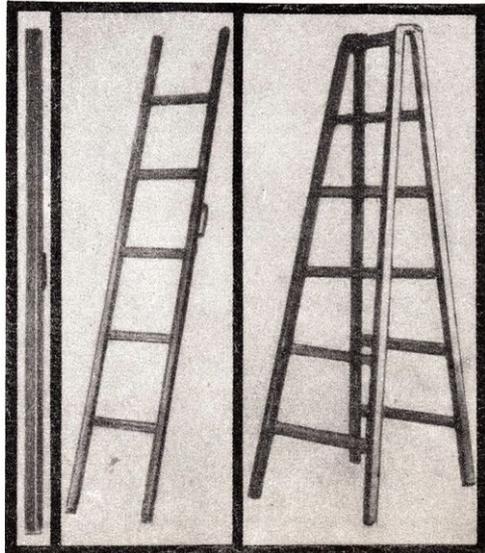
Домашняя парта



Электроплита «Тайга»



Лестницы-стремянки





Обувь  
объединения  
«Восток»

**ЧЕМ  
СКОРЕЕ,  
ТЕМ  
ЛУЧШЕ**

Л. БЕККЕР



Обувь  
фабрики  
имени Капранова

Принятая XXIV съездом КПСС грандиозная программа развития экономики нашей страны и повышения жизненного уровня народа с успехом превращается в жизнь.

За истекшие три года пятилетки прекрасные образцы работы показали многие предприятия легкой промышленности. И вот результат — в торговые предприятия страны поступает все больше и больше товаров, сделанных добротой, с любовью, большим вкусом. Не являются исключением в этом отношении и обувные предприятия столицы.

В конце августа 1973 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление о работе Министерства легкой промышленности СССР по выполнению решений ЦК КПСС об улучшении качества и ассортимента обуви, швейных и трикотажных изделий. Нет сомнения в том, что, выполняя решения, принятые этим постановлением, обувщики нашей страны намного улучшат свою работу.

Наряду с необходимостью увеличения объемов производства обуви перед обувщиками остро ставится вопрос о повышении ее качества и расширения ассортимента, которые должны отвечать возросшим потребностям нашего народа.

Выпуск обуви, соответствующей современному направлению моды, приобретает первостепенное значение.

Работники обувной промышленности Москвы и Московской области подготовили к выпуску в 1974 г. большую коллекцию разнообразных моделей. Отраслевым художественным Советом было утверждено более 1300 моделей, около 800 из них получили оценку «отлично».

Все эти модели были представлены на Московской ярмарке по оптовой продаже обуви на 1974 г., которая проходила в конце прошлого года.

### Прежде чем приступить к рассказу о новой обуви московских предприятий, несколько слов о направлении моды на обувь в этом году.

Обувь — составная часть ансамбля одежды. Основной смысл, заложенный в одежде 1974 г., — практичность и целесообразность. Характерные черты ее — большое разнообразие форм, силуэтных и стилевых решений.

Если в прошлые годы наметилась тенденция к дифференциации моды на молодежную и моду для взрослых, то в 1974 г. эта тенденция будет еще более отчетливой.

Одежда для старших возрастных групп строга и сдержана. Элегантный покрой, смягченные формы, тональная гармоничность — таков классический традиционный стиль одежды для взрослых. Одежда для молодежи характеризуется спортивными чертами, во многих случаях она ярка и даже экстравагантна. Дискуссия о том, какой должна быть длина юбки завершена. Здравый смысл разрешил все споры, утвердив разумную длину до середины колена и ниже него для взрослых женщин и короткую одежду выше колена — для девушек.

В модной женской обуви существуют два направления: одно — сдержанное по композиционным приемам и классическое по формам, второе — более острое и свободное в композициях. Подошвы вновь становятся главным объектом моды в обуви. Широкая комбинация цветов и материалов также будет одной из характерных черт моды 1974 г.

Отличительной чертой моды в обуви, как и в одежде, является четкое ее разделение на два направления: спортивное (для молодежи) и классическое (для всех возрастных групп).

Каблуки остаются утолщенными, прямыми и стройными. Их высота зависит от конкретного назначения обуви.

Основные приемы композиционного решения обуви направлены на оформление подошвы — утолщенные подошвы с различными декоративными рапортами либо крупным узором, платформы различных технологических решений и толщины, формованные подошвы с бортиком типа опанков и др.

### А теперь о новых моделях обуви, подготовленных обувщиками Москвы.

Интересную коллекцию мужской обуви представило московское производственное объединение «Буревестник» (модели обуви показаны на первой странице обложки).

Заслуживают внимания мужские ботинки с верхом из искусственной кожи на утепленной подкладке. В одной модели украшения выполнены с использованием токов высокой частоты (ТВЧ), в другой — использован декоративный ремешок с пряжкой. Подошва из облегченной пористой резины повышенной толщины.

Хороши мужские полуботинки для осени с верхом из искусственной кожи. Украшения также выполнены при помощи ТВЧ, форма колодок расширенная, типа скругленного каре, подошва из утолщенной пористой резины и кожеподобной резины (кожволон) с декоративным рантом. Интересны мужские полуботинки летнего типа с верхом из натуральной кожи. Украшения выполнены в виде продержки по нижнему контуру союзки и перфорации. В модели использованы крупные блочки и шнурки, подошва кожаная с открытым декоративным рантом.

Фирма «Парижская коммуна» производственного объединения «Заря» представила оригинальные модели женской и детской обуви. Это — женские осенние сапожки типа «Чулоч», женские туфли закрытого типа, с верхом из лака, на платформе, туфли для лета с открытой пяточной и закрытой носочной частью, с верхом из искусственной кожи, союзка украшена декоративными строчками, девичьи нарядные туфли на новой колодке, где каблук достигает 35 мм.

Фабрики модельной обуви № 1 и № 2 производственного объединения «Восток» представили различные виды модной женской обуви.

Элегантны женские закрытые туфли с верхом из лака и велюра в комбинации различных цветов, на подошве из натуральной кожи, с платформой, обтянутой кожей, и без нее, с открытым декоративным рантом.

Встретят интерес покупательниц и туфли летнего типа с верхом из лака и велюра также в комбинации материала верха по цвету, платформа различной толщины в носочно-пучковой части обтянута кожей, из облегченной пористой резины под пробку. Женские сапожки типа чулок с голенищами из эластичного флюорлака, с декоративным ремнем и пряжкой в области союзки, подошва из кожволонна с открытым декоративным рантом — также новинка объединения.

Фабрика имени Капранова объединения «Восток» показала на ярмарке новые разработки девичьей, школьной и дошкольной обуви. Девичьи и школьные полуботинки различных конструкций. Они на шнурках, с верхом из велюра-спилка, в комбинации двух-трех цветов, на подошве из нового материала — порокрепа. Верх отделан декоративными строчками и отсечкой по краю деталей.

Дошкольные ботинки и полуботинки новой конструкции. У них слегка приподнятая носочная часть, они на шнурках, верх из хрома в комбинации различных цветов, на кожаной подошве.

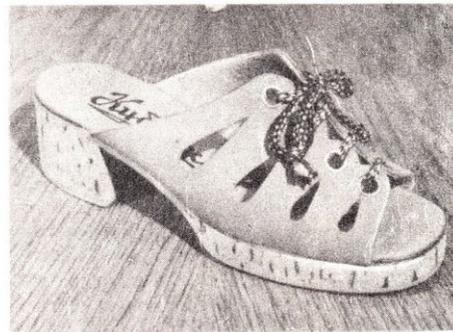
Кубинская экспериментальная обувная фабрика (Московская обл.) представила ряд новых разработок.

Женские летние туфли с закрытой и открытой носочной частью, с верхом из нубука, на крупных блочках, с перфорацией на союзке. Платформа в носочно-пучковой части и каблук из облегченной пористой резины отделаны под пробку.

Женские летние туфли с верхом из белого хрома, на шнурках, нового ниточно-клеевого метода крепления с конструктивным декоративным бортиком и строчкой.

Торговые организации столицы с большим удовольствием закупили все новинки, договора заключены, теперь дело за обувщиками.

Следует ожидать, что коллективы предприятий своевременно освоят массовое производство всех моделей обуви, а москвичи и гости столицы уже скоро смогут выразить им свою благодарность за новую продукцию.

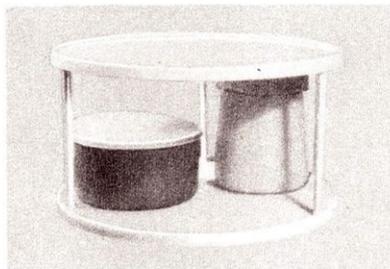


Разработки Кубинской экспериментальной фабрики

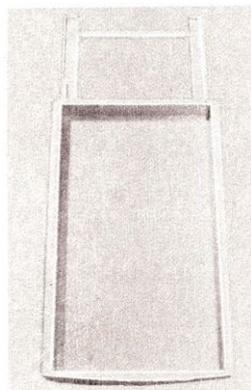


Новинки фабрики «Парижская коммуна»

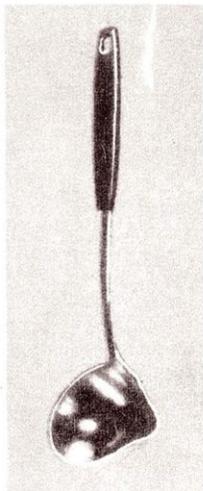
## Рекомендуется для освоения



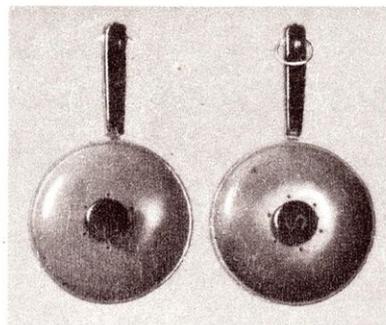
Подставка  
для кухонных  
принадлежностей



Выдвижная  
полка



Разливательная  
ложка



Солонка  
и перечница



Нож  
для грибника

**Выдвижная полка-вставка для кухонного шкафа или стола** удобна тем, что хозяйка, выдвинув полку, без особого труда легко может достать те предметы — продукты, кухонные принадлежности, которые хранятся в столе.

Полка-вставка представляет собой прямоугольный ящик с бортиками-полозьями, легко передвигающийся по раме, которая прикрепляется к торцевой стенке шкафа или стола.

Такое изделие можно сделать из ударопрочного полистирола.

Изготовление пресс-форм очень простое.

### **Нож для грибника.**

У ножа короткий, чуть изогнутый стальной клинок, пластмассовая рельефная ручка, выполненная из эластичной пластмассы (полиэтилена или пропилена) ярких цветов. В торце ножа сделана специальная щетка из синтетической щетины для удаления с грибов прилипших листьев, травинок, земли.

**Разливательная ложка с перегородкой.** Она предназначена для того, чтобы регулировать густоту супа при разливе. Изделие сделано из литьевого алюминия с яркой пластмассовой ручкой. Черпак ложки овальной формы имеет слив и перегородку у слива. Такую ложку можно выполнить из нержавеющей стали методом штамповки из листа. Черпак ложки круглой формы, ручка прямая, гладкая. Внутри черпака есть перегородка-вставка, которая при желании может быть убрана.

Вставка серпообразной формы, с прорезями. В черпаке она фиксируется с помощью двух выступов.

**Солонка и перечница.** Эти изделия совершенно одинаковы и по форме, и по используемому материалу. Их легко выполнить из алюминия с наружным цветным покрытием или из нержавеющей стали.

Солонка и перечница напоминают сковороду с крышкой и длинной ручкой. Крышка навинчивающаяся, с отверстиями. Просвет отверстий регулируется поворотом кнопки, расположенной на крышке. Ручки изделий покрыты пластмассой, на конце их сделано кольцо для подвешивания.

**Подставка для хранения кухонных принадлежностей.** Она представляет собой круглое шарнирное основание, которое вращается вокруг собственной оси. К основанию на трех ножках прикреплена крышка, которая является дополнительной полкой. Нижнее основание ставится на полку и загружается банками с крупами, бутылками со специями. Верхняя часть изделия жестко крепится к основанию и также заполняется различными предметами. Это дополнение позволяет экономно использовать внутреннее пространство шкафа, стола. Кроме того, выдвигая ящик кухонного шкафа, хозяйка легко может найти необходимый ей предмет, вращая подставку вокруг оси. Выполнить такую полку можно из ударопрочного полистирола.



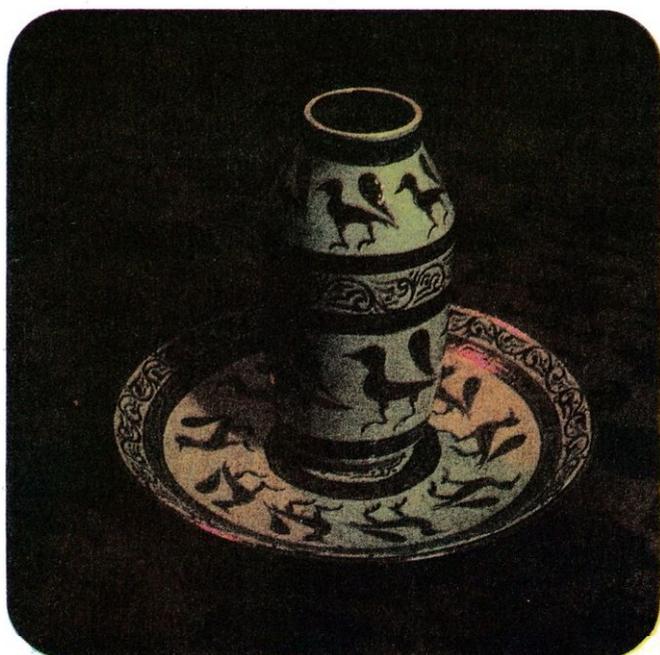
# Сувениры Узбекистана

С. МИШИН

Ташкентский фарфоровый завод существует с 1953 г. Сейчас это крупное предприятие объединяет группу замечательных художников, которые в основу своего творчества положили освоение традиционных национальных форм посуды — пиал, кос, чайников, ляганов, ваз. Ассортимент изделий, выпускаемых заводом, обширен: чайные сервизы («Олень», «Звезда» и др.), наборы для вина, декоративные ляганы, шокоса (глубокие чаши на подставке), вазы для цветов всевозможных размеров и форм и др.

Многовековой традицией освещено применение в народе такой посуды, как ляганы, разнообразные косы и, конечно, пиалы. Как-то по-особенному душист и ароматен чай, если пить его из звонкой пиалы. Через пиалу, по восточной пословице, лежит путь к сердцу собеседника. В декоре фарфоровых сосудов используют бесконечное разнообразие, восточного орнамента (коробочки хлопка, плоды граната, миндаля, цветы, листья, выходящие побеги). Широко применяется подглазурная и надглазурная роспись.

Умело используется в декоре кобальт, на фоне которого эффектно выделяется белый или золотой цветочный узор. В экспериментальной лаборатории завода создаются также оригинальные сувениры — миниатюрные фарфоровые сосуды в форме архитектурных памятников Самарканда. Это мавзолей Гур-Эмир, медресе Улугбека и Шир-Дор, самаркандские и хивинские минареты. Такие сувениры пользуются большим спросом как на внутреннем, так и на зарубежных рынках. Ташкентский фарфор давно приобрел славу.



Прошлой осенью на Васильевском острове в просторном и светлом павильоне открылась Постоянная выставка товаров народного потребления с ленинградской маркой.

Впервые предприятиям города и области представилась возможность так широко и всесторонне показать свои изделия. Различные ткани, одежда из оригинальных материалов, обувь современных моделей, верхний трикотаж из триацетатной и объемной пряжи, модные костюмы, чемоданы и женские сумки, электробытовые и галантерейные товары — таков далеко не полный перечень изделий, представленных на этот смотр.

# Ленинградская ма

Ленинградская выставка товаров народного потребления является хорошей иллюстрацией того преимущества, которое достигнуто при выпуске бытовых изделий на специализированных крупных объединениях, созданных сравнительно недавно в городе и области.

Заслуга ленинградских фирм не только в том, что они резко увеличили объем производства товаров, но также и в том, что качество этих товаров стало намного выше. Большинство изделий, выпускаемых объединениями, элегантно, современно, добротны, сделаны с большим вкусом и пользуются широкой популярностью как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Значительный вклад в разработку и выпуск товаров народного потребления внесли предприятия тяжелой промышленности города и области.

Универсальная кухонная машина, электрический чайник с терморегулятором, электрическая кофеварка объединения «Электросила», термосы и хрусталь объединения «Светлана», алюминиевая посуда заводов «Красный выборжец», «Арсенал», «Русский дизель», кастрюля-скороварка завода «Экономайзер», ручные вязальные машины объединения имени Карла Маркса, фотоэкспонетры и мелодичные электрические звонки завода «Вибратор», фото- и киноаппаратура Ленинградского оптико-механического объединения — все эти изделия предприятий металлургии, судостроения, радиопромышленности, приборостроения, машиностроения и других отраслей промышленности, вложивших и свою долю в решение важной задачи — обеспечение населения высококачественными и современными товарами массового спроса.

На выставке широко представлены и товары местной промышленности.

Большую и плодотворную работу по внедрению в массовое производство бытовых новинок проводит ленинградский филиал Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления. По его рекомендациям предприятия города и области разрабатывали и освоили много интересных и нужных изделий.

Вся экспозиция Постоянной выставки построена по товарным группам, внутри которых выделены устаревшие изделия и те, которые освоены в 1973 г. Это наглядно характеризует уровень качества и ассортимент старых и новых товаров, позволяет увидеть недостатки одних и оценить достоинства других.

Проводимые на выставке теоретические конференции работников науки, промышленности и торговли, тематические просмотры, обсуждение новых образцов, сравнение ленинградских изделий с лучшими советскими и зарубежными образцами — все это также способствует повышению качества выпускаемых изделий и расширению их ассортимента.

Посетители, пришедшие на выставку, получают специальные анкеты, в которых они проставляют свою оценку изделиям. Таким образом в какой-то степени определяется покупательский спрос на тот или другой товар.

Устроители выставки уже многое сделали для того, чтобы она стала центром пропаганды передовых знаний в области производства товаров народного потребления,

торговли ими. Распространение ленинградского опыта по организации Постоянной выставки товаров народного потребления поможет работникам промышленности и торговли других районов нашей страны устранить такое явление, как несоответствие ассортимента некоторых видов продукции требованиям рынка, будет способствовать коренному улучшению качества выпускаемых изделий народного потребления.

А теперь познакомьтесь с несколькими новинками, созданными на ленинградских предприятиях.

Интересна новая обувь производственного обувного объединения «Нева».

Женские ботинки (мод. 229) выполнены из белого лака, на платформе. Низ ботинок — кожволон. Метод крепления клеевой. Цена — 28 р. 40 к.

Женские туфли на платформе. Верх — лак. Материал низа — кожволон. Метод крепления клеевой. Цвет — коричневые со светло-оранжевым. Каблук туфель широкий, прямоугольный. Цена — 38 руб.

Женские полусапожки белого цвета, на платформе. Материал верха — лак, метод крепления клеевой, каблук широкий, прямоугольный. Полусапожки застегиваются на молнию. Цена — 28 р. 80 к.

Мужские ботинки на пористой резиновой подошве. Верх — нубук (спилек опойка). Метод крепления дупельно-клеевой. Цена 20 руб.

Мужские полуботинки бежевого цвета на кожаной подошве. Верх ботинок — нубук. Метод крепления клеевой. Цена — 24 р. 50 к. Последнюю модель выпускает фабрика «Заря» ленинградского обувного объединения «Скорострой».

Красивый новый чайный сервиз «Ангара» (см. четвертую страницу обложки), созданный на Ленинградском фарфоровом заводе. Он рассчитан на 6 персон и состоит из чайника для заварки, сахарницы, молочника, вазы для печенья и чашек с блюдцами. Роспись — большие розовые цветы с зеленью.

Цена сервиза «Ангара» — 25 руб.

Объединение «Светлана» выпускает несколько видов термосов различной емкости.

У термосов емкостью 0,20 и 0,25 л металлические стаканы, у остальных — пластмассовые.

У полулитровых термосов — навинчивающиеся пробки, на горлышке сделан носик для слива жидкости. У литровых термосов — узкое горло, пробка-затычка, на корпусе сделаны специальные ушки для ремешков.

К корпусу двухлитровых термосов приделана металлическая ручка для переноски, соединенная шарнирно. Корпуса термосов окрашены в различные цвета.

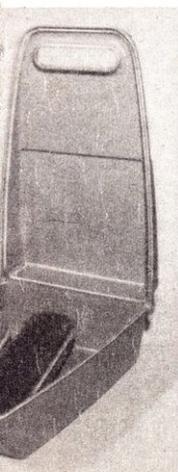
Цена термосов: емкостью 2 л — 8 р. 50 к.; 1 л — 4 руб.; 0,5 л — 3 р. 50 к.; 0,25 л — 2 руб.

Удобен четырехпредметный дорожный набор, изготовленный на заводе имени «Комсомольской правды».

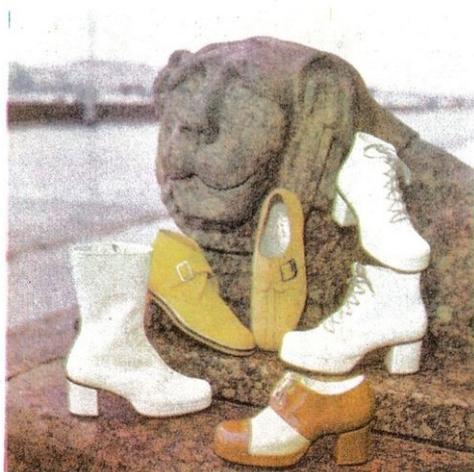
В него входят: мыльница, стаканчик, расческа и футляр для зубной щетки. Все изделия набора выполнены из пластмассы красного и белого цветов. Цена — 1 р. 12 к.

Объединение «Электросила» начало выпускать несколько изделий для ванной комнаты, изготовленных из белой пластмассы: полочку, вешалку с тремя грибовидными рожекками и мыльницу. Все предметы украшены рисунком — цветок бледно-розового цвета.

Изделия продаются в отдельности и в комплекте. Цена полочки — 1 р. 80 к., вешалки — 1 р. 60 к., мыльницы — 45 коп. Чугунную эмалированную супницу двух размеров (на 2 и 3 л) выпускает производственное объединение «Спутник». Изделие снаружи окрашено в красный цвет, изнутри — в белый. Цена — 2 руб. и 2 р. 50 к. Из других новинок здесь показаны футляр для сапожных принадлежностей объединения «Ленбытхим» (цена 2 р. 50 к.) и детский pedalный автомобиль завода «Буревестник» (цена 10 руб.), изготовленный из пластмассы.



С новинками  
товаров,  
сделанных  
в Ленинграде,  
вас знакомят  
корреспонденты  
бюллетеня  
В. Поляков  
и О. Каханов



# Телевизоры-73

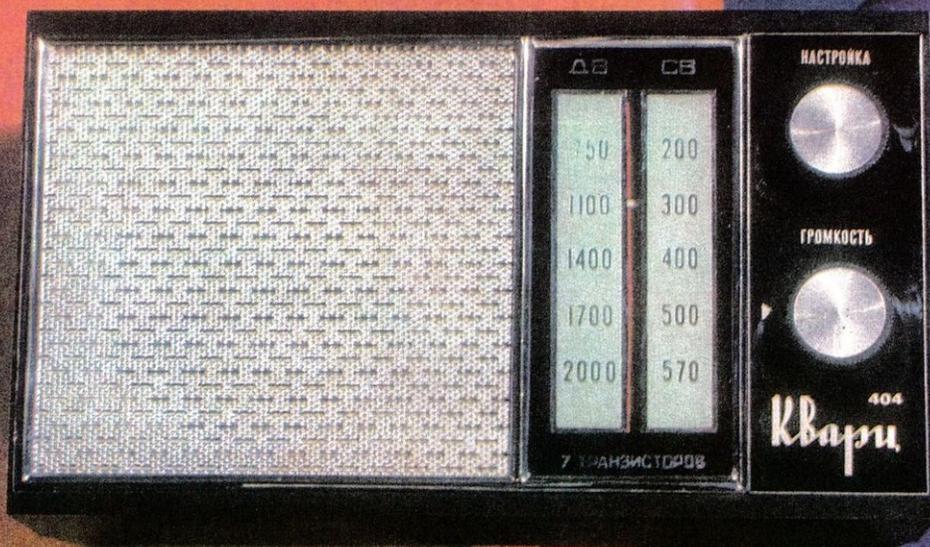
В редакцию бюллетеня приходит много писем, в которых читатели просят познакомить их с телеаппаратурой, выпущенной предприятиями в прошлом году.

Идя навстречу этим пожеланиям, мы попросили нашего постоянного автора А. Рудакова подготовить материал о телевизионных приемниках 1973 года.

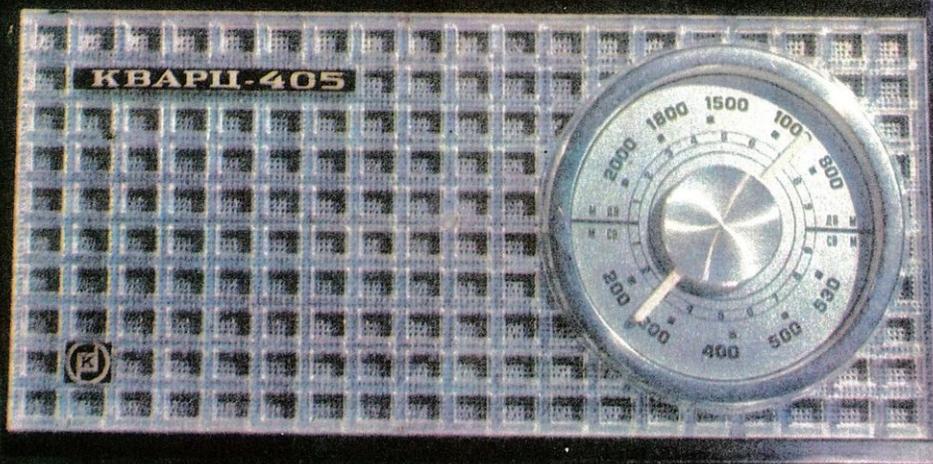
Наименование модели	Размер экрана по диагонали, см	Разрешающая способность, линий		Чувствительность, мкВ	Полоса воспроизводимых звуковых частот, Гц	Выходная мощность звукового канала, Вт	Потребляемая мощность, Вт	Габариты, мм	Вес, кг
		по горизонтали	по вертикали						
<b>I. Телевизоры цветного изображения, унифицированные, лампово-полупроводниковые II класса (УЛПЦТ-59-II)</b>									
«Рубин-707» «Радуга-703» «Электрон-703» «Рекорд-705»	59	450	450	50	100 ÷ 10 000	1,5	270	796 × 555 × 550	60
<b>II. Телевизоры черно-белого изображения, неунифицированные, лампово-полупроводниковые</b>									
<b>I класса (ЛПТ-67-I)</b>									
«Горизонт-104»	67	500	550	27	63 ÷ 12 500	3	230	720 × 560 × 450 720 × 330 × 195*	48 11
<b>II класса (ЛПТ-61-II)</b>									
«Темп-209» «Ладога-205»	61 61	450 450	500 500	55 50	100 ÷ 10 000 100 ÷ 10 000	1,5 1,0	165 175	694 × 548 × 425 690 × 520 × 460	37 39
<b>Унифицированные, полупроводниковые II класса (УПТ-61-II)</b>									
«Электрон-216»	61	450	500	50	100 ÷ 10 000	1,5	80	690 × 500 × 420	37,5
<b>Унифицированные, лампово-полупроводниковые II класса (УЛПТ-61-II)</b>									
«Электрон-206» «Крым-206»	61 61	450 450	500 500	50 50	100 ÷ 10 000 100 ÷ 10 000	2,5 1,5	180 170	720 × 490 × 430 620 × 547 × 402	40 36
<b>Унифицированные, ламповые II класса (УЛТ-61-II)</b>									
«Горизонт-204» «Изумруд-205» «Каскад-203» «Рубин-205» «Славутич-204» «Тaurus-204» «Березка-210» «Чайка-205»	61	450	500	50	100 ÷ 10 000	1,5	180	700 × 525 × 430	36
<b>II класса (УЛТ-50-II)</b>									
«Березка-206» «Славутич-206»	50 50	450 450	500 500	50 50	100 ÷ 10 000 100 ÷ 10 000	1,5 1,5	180 180	592 × 472 × 358 592 × 472 × 358	26 26
<b>III класса (УЛТ-50-III)</b>									
«Рекорд В-304» «Рекорд В-306» «Рекорд-333» «Садко-303» «Весна-304»	50	400	450	150	125 ÷ 7 100	1,0	160	450 × 600 × 370	29
<b>III класса (УЛТ-35-III, УЛТ-40-III)</b>									
«Кварц-302» «Кварц-303» «Рассвет-305»	50 40 35	350 350 350	450 450 450	150 150 150	150 ÷ 5 000 150 ÷ 5 000 150 ÷ 5 000	0,5 0,5 0,5	140 140 140	392 × 502 × 438 392 × 502 × 438 368 × 492 × 427	26 26 24
<b>Унифицированные, лампово-полупроводниковые III класса (УЛПТ-50-III)</b>									
«Старт-308»	50	400	450	100	125 ÷ 7 100	1,0	140	485 × 460 × 360	25
<b>Переносные, полупроводниковые IV класса (ПТ-16-IV, ПТ-23-IV)</b>									
«Электроника ВЛ-100» «Юность-2»	16 23	350 300	400 350	75 ÷ 150 50 ÷ 80	400 ÷ 3 500 400 ÷ 3 500	0,15 0,3	10** (5,5***) 20** (10***)	205 × 170 × 150 320 × 255 × 245	3,6 6,5

\* Габариты акустической системы.  
\*\* При питании от сети.  
\*\*\* При питании от автономного источника постоянного тока.

# «КВАРЦ -404»



# «КВАРЦ -405»



Переносные радиоприемники IV класса «Кварц-404» и «Кварц-405» предназначены для приема передач радиовещательных станций в диапазонах длинных и средних волн на внутреннюю магнитную антенну.

Электрическая схема радиоприемников собрана на семи транзисторах. При номинальной выходной мощности 100 мВт обеспечивается диапазон воспроизводимых частот по тракту низкой частоты — 450 ÷ 3150 Гц. Номинальное звуковое давление — 0,12 Н/м<sup>2</sup>. Коэффициент гармоник всего тракта по звуковому давлению при глубине модуляции 0,5 и соответствующем звуковом давлении — не более 7%. Реальная чувствительность для внутренней антенны при выходной мощности 5 мВт и отношении полезного сигнала к напряжению шумов не менее 20 дБ в диапазоне ДВ — 2,5 мВ/м, в диапазоне СВ — 1 мВ/м. Избирательность (ослабление сигнала при расстройке на ±10 кГц) — не менее 20 дБ. Питание приемников (напряжение 9 В) осуществляется от автономных источников типа «крона». Потребление электроэнергии при максимальной выходной мощности — 0,45 Вт. Ток покоя — не более 9 мА. Габариты радиоприемников «Кварц-404» — 99×178×51 мм; «Кварц-405» — 98×178×46 мм. Вес — 0,5 кг.

В радиоприемнике «Кварц-404» шкала настройки с вертикальным движением стрелки расположена на лицевой панели. Переключатель диапазонов — движкового типа. Отсек питания выведен на заднюю стенку, гнезда для подключения внешней антенны и телефона расположены на боковой стенке корпуса.

В радиоприемнике «Кварц-405» по сравнению с моделью «Кварц-404» изменены внешний вид и верньерно-шкальное устройство (круглая шкала).

Акустические системы приемников аналогичны и состоят из головки громкоговорителя 0,25ГД-10, расположенного на передней панели корпуса.

У радиоприемника «Кварц-404» перед громкоговорителем находится металлическая сетка с мелкими продольными прорезями, расположенными в шахматном порядке. Перед головкой сделана металлическая решетка, которая с внешней стороны обрамлена прозрачным ударопрочным полистиролом. Основные детали приемников изготовлены методом штамповки и литья под давлением. Корпуса — пластмассовые.

Радиоприемники «Кварц-404» и «Кварц-405» выпускает Кыштымский радиозавод.

## О. ЕФИМОВА

Женские зимние пальто, которые вы видите на этих страницах, подготовлены к выпуску московским производственным швейным объединением «Вымпел».

### Двубортное пальто (модель 9-10000).

Оно полуприлегающего модного силуэта, с втачными рукавами. Полочка на отрезной кокетке с рельефами. На полочках расположены карманы в рамку и отделочный клапан. Спинка с двумя отрезными бочками от плечевых срезов до низа пальто. Хлястик, расположенный по линии талии, втачен в швы рельефов.

По кокетке полочек, клапанам и хлястику прострочена отделочная строчка. Рукава двухшовные с нижней половиной. Воротник отложной меховой — фигурная шаль. Застегивается пальто на четыре пуговицы.

Размеры 44—52.

Выпуск 9 тыс. шт. Цена 221 руб.

### Пальто для молодежи (модель 9-973).

Оно однобортное, полуприлегающее по талии, к низу расклешенное, с мягким лифом. Полочка с притачной кокеткой овальной формы от борта до бокового шва и вытачкой от линии талии. Спинка со швом посередине и с притачными кокетками от горловины до бокового шва. Рукава цельнокроенные с кокетками спинки и полочек, с заниженной проймой, двухшовные от нижнего шва. Низ рукава на притачном манжете.

Пальто застегивается на пять пуговиц до верха, две нижние из них — супатные. Внутренний край борта и низ пальто окантованы подкладочной тканью.

Размеры 44—48. Выпуск. 4 тыс. шт. Цена 140 руб.

**Молодежное пальто (модель 9-652).** Оно демисезонное, полуприлегающей формы, двубортное, с втачными рукавами, полочки с фигурным рельефом и декоративным клапаном. Спинка с рельефами и хлястиком между ними, воротник отложной. Пальто застегивается на четыре пуговицы до верха.

Размеры 44—50. Выпуск 2800 шт. Цена 101 руб.

### Демисезонное пальто (модель 9-467).

Оно однобортное, полуприлегающей формы по талии, к низу расширенное, с втачными рукавами. Полочка с притачным бочком от проймы до низа пальто, вытачным рельефом от плечевого шва бочка и вытачкой под проймой на бочках полочек. В шве стачивания полочки с бочком расположены карманы. По месту расположения кармана от швов бочков прострочены две овальные строчки. Спинка отрезная по линии талии с рельефами, хлястиком и одно-сторонней складкой внизу. Застегивается пальто на четыре пуговицы до перегиба лацкана.

Размеры 44—52. Выпуск 4 тыс. шт. Цена 115 руб.





*Если на пальто, которое  
вы купили,  
стоит фирменный знак  
московского производственного  
объединения «Вымпел»,  
можете быть уверены,  
что это всегда качество,  
мода, элегантность.*

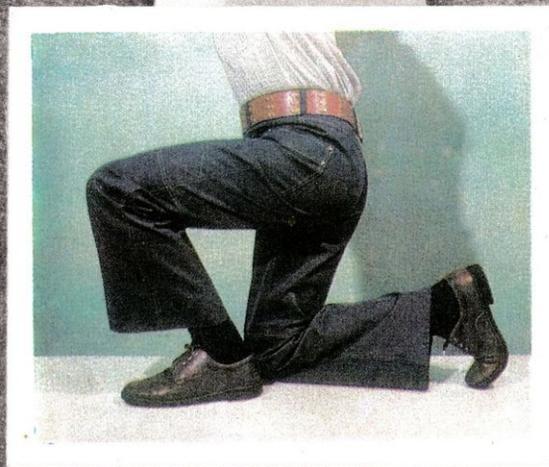
**НОВИНКИ «ВЫМПЕЛА»** 23

На московской швейной фирме «Рабочая одежда» Министерства легкой промышленности РСФСР внедрен в производство процесс пошива брюк типа джинсов из хлопчатобумажного трико (арт. 3429) Ивановского меланжевого комбината имени Фролова и диагонали (арт. 3200) с термостойкой пропиткой «форниз» Глуховского хлопчатобумажного комбината.

Мужские хлопчатобумажные джинсы (модель ЭВ-2-2614) отрезные по линии колена, расклешенные, на притачном поясе с пятью шлевками для широкого ремня. Застежка спереди на три пуговицы. Пояс брюк застегивается на две пуговицы. Передние половинки с двумя фигурными карманами и одним накладным карманом на левой половинке. Задние половинки брюк на кокетке с одним накладным карманом. Брюки без манжет. Карманы, боковые,

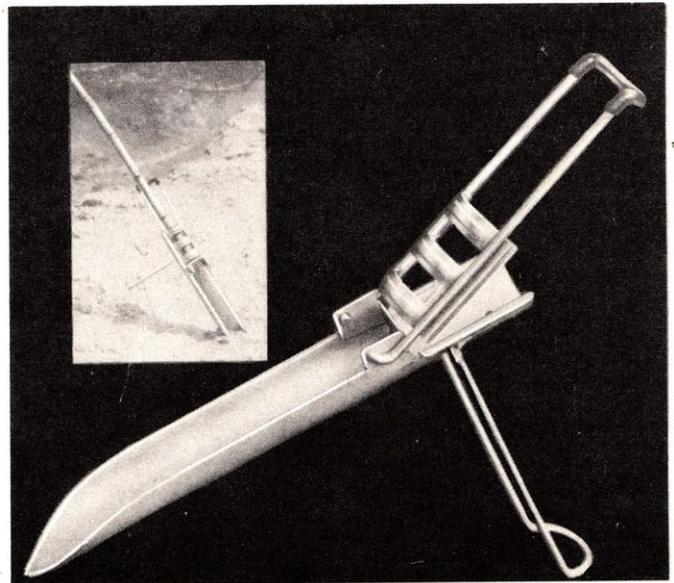
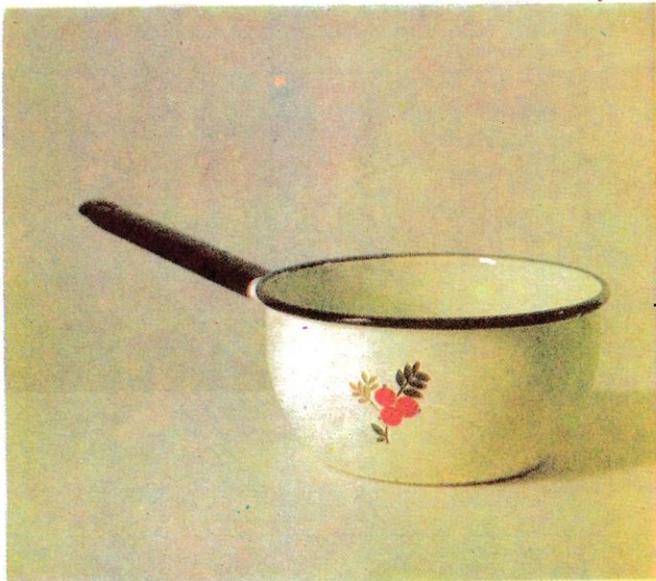
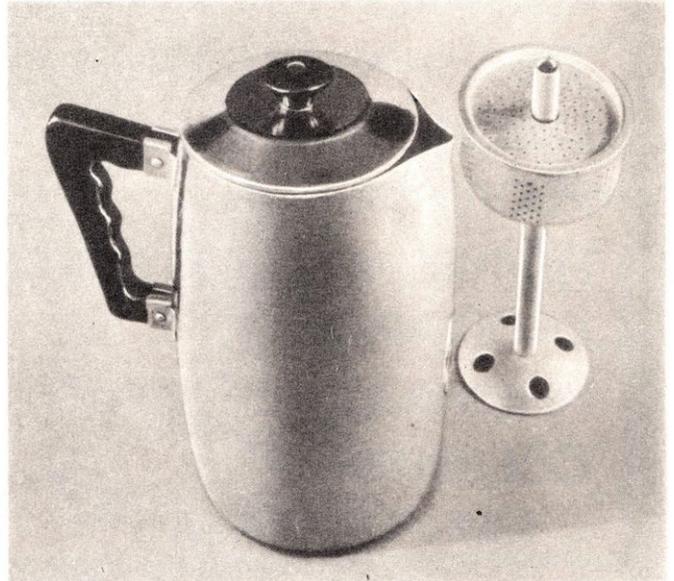
шаговые и средний шов, линии подрезов, линии входа карманов отстрочены контрастными нитками. Верхние части карманов отделаны хольнитенами (заклепками). Размеры — 44—50.

Мужские хлопчатобумажные брюки (модель ЭВ-2-2612) расклешенного силуэта, с подрезами по линии колена на передних и задних половинках. Верхние задние половинки на кокетке с двумя накладными карманами, на притачном поясе, с двумя пуговицами, с пятью шлевками, с застежкой в среднем шве на три пуговицы. Шов кокетки задних половинок, боковые швы, швы подреза отстрочены контрастными нитками. Накладные карманы настроены двумя строчками нитками контрастного цвета. Линия входа в карман, обтачка кармана также прострочены. Углы карманов закреплены хольнитенами. Размеры — 44—50.



# ДЖИНСЫ МОСКОВСКОЙ ФИРМЫ

# ГАЗОВЫЕ ПЛИТКИ И ПОСУДА



## НОВИНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕСТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

2300 ккал/нш. Бытовая плита оборудована двумя варочными горелками нормальной производительности и одной варочной горелкой пониженной производительности. Коллектор плиты снабжен штуцером, обеспечивающим подсоединение шланга от баллона со сжиженным газом. Плита выпускается с откидной крышкой, предохраняющей стену кухни от забрызгивания. Цена — 25 руб.

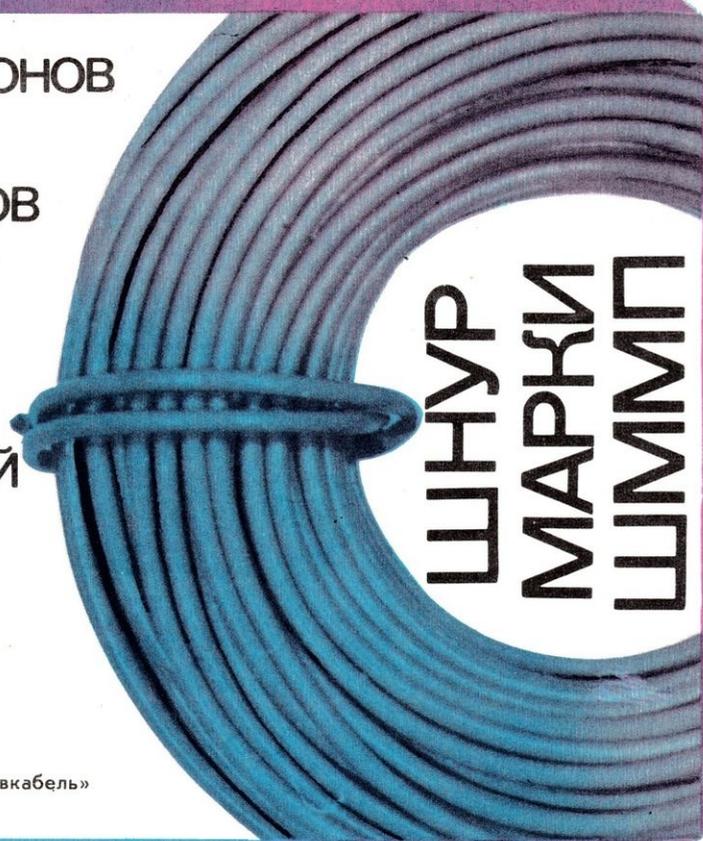
Завод начал выпуск бытовых плит и реализует их через базы Укооплесхозторга и Укоопхозторга.

Кофейник с гейзером. Это новинка Горловского завода резиновых и бытовых изделий Запорожского облместпрома. Из-

готовлен кофейник из полированного алюминия с удобными пластмассовыми ручками. Его достоинство — сравнительно большая емкость — 2 л. Цена кофейника 6 р. 10 к.

Эмалированная посуда. Ее выпуском занимается черновицкий опытно-экспериментальный завод «Эмальпосуда» Министерства местной промышленности УССР. Он выпускает до 30 наименований эмалированной посуды. Это головное предприятие Главметаллохозизделий Министерства местной промышленности УССР. В его ассортимент входят кастрюли разных емкостей, миски декорированные, дуршлаги и кружки, тазы и т. д. Посуда завода реализуется через базы «Укркоопхозторга».

ШНУР ДЛЯ МАГНИТОФОНОВ  
И МУЗЫКАЛЬНЫХ  
ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ  
ЭКРАНИРОВАННЫЙ,  
С ПОЛИЭТИЛЕНОВОЙ  
ИЗОЛЯЦИЕЙ И  
ПОЛИВИНИЛХЛОРИДНОЙ  
ОБОЛОЧКОЙ.  
ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ  
СОЕДИНЕНИЯ  
С МИКРОФОНОМ.



Его выпускает бендерский кабельный завод «Молдавкабель»  
(г. Бендеры, ул. Индустриальная, 10).

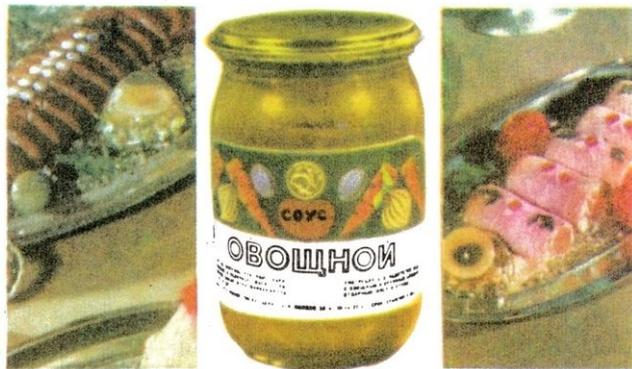


## „Плов с мясом“

В. СОЛДУНОВА

Московский ордена Ленина пищевой комбинат приступил к выпуску нового вида концентратов вторых блюд — «Плов с мясом». В его состав входят: рис, мясо, жир, лук, морковь, томат-паста, зелень, перец черный, перец красный, лавровый лист, соль, вкусовая приправа.

«Плов с мясом» выпускается в пакетиках из бумаги с внутренним полимерным покрытием, вес — 90 г. Цена — 30 коп.



## „Соус овощной“

А. МАРКОВИЧ

Завод пищевых концентратов № 3 московского производственного объединения «Колос» является ведущим предприятием в стране по созданию и выпуску соусной продукции. Высококачественные соусы, а их выпускают здесь до 18 наименований, рекомендуются в основном в качестве острой приправы к жареному и отварному мясу, шашлыкам и рыбным блюдам. Однако необходимо отметить, что соусы в своем составе имеют уксусную кислоту, перец и другие пряности, что ограничивает их употребление. Их не рекомендуется давать детям, людям, страдающим заболеваниями желудочно-кишечного тракта и т. д.

Сейчас завод подготовил соус «Овощной». В своем рецептурном наборе он имеет следующие компоненты: сухое молоко, сухие морковь и лук, масло сливочное, муку пшеничную, яблочное и абрикосовое пюре, поваренную соль и лимонную кислоту. Соус «Овощной» обладает нежной консистенцией, хорошим вкусом. Употреблять его нужно в подогретом виде. Он улучшает вкус овощных и крупяных блюд, отварного мяса, сосисок, домашней птицы. Соус «Овощной» расфасовывается в баночки, вес — 225 г. Цена — 20 коп.



## ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СТЕКЛА И ФАРФОРА В г. Яблонец-на-Нисе

В середине прошлого года в г. Яблонец-на-Нисе, издавна известном производством стекла и выставками изделий из него, открылась Первая международная выставка стекла и фарфора. Она явилась смотром предметов из стекла и фарфора, изготовленных промышленным способом, так как в ней приняли участие крупнейшие предприятия из семи социалистических и капиталистических стран.

Зарубежные участники экспонировали свою продукцию в первом, четырехэтажном павильоне. На первом этаже помещалась советская экспозиция, которую представлял «РАЗНОЭКСПОРТ» (220 изделий), на втором этаже находились 120 фарфоровых экспонатов другой советской организации «НОВОЭКСПОРТ», почти 100 фарфоровых и стеклянных экспонатов польской торговой организации «МИНЭКС» и 100 изделий из стекла, экспонируемых венгерским предприятием «ФЕРУНИОН». На третьем и четвертом этажах размещались экспонаты западноевропейских фирм — датских, австрийских и западногерманских.

Общее пространственное решение выставки и способ представления экспонатов свидетельствовали о большом опыте и творческой изобретательности коллектива художников и архитекторов. Так, экспонаты в зависимости от их количества размещались на ступенчатых стендах, представляющих отличную возможность для осмотра выставленных изделий. Разнообразие экспонатов позволило разработать различные по форме и цвету концепции решения каждого этажа. Что касается окраски стен павильона, то здесь преобладали темные цвета, для того чтобы можно было полностью использовать влияние освещения.

В чехословацком павильоне экспонировалось почти 1500 изделий шести отраслевых предприятий министерств промышленности Чешской и Словацкой социалистических республик. Составной частью выставки была экспозиция в яблонцевом музее стекла и бижутерии, отражающая результаты индиви-

дуального творчества художников и студентов высших художественно-промышленных училищ в Праге и Братиславе и пяти средних художественно-промышленных училищ.

Во время проведения выставки международное жюри в составе 14 человек под председательством профессора, доктора Душана Шинделаржа, проректора пражского Высшего художественно-промышленного училища, решало вопрос о том, какие изделия будут удостоены медалей выставки. В ходе своей работы жюри учитывало следующее: оригинальность, новизну и художественную ценность промышленного проекта, эстетические характеристики и соответствие художественного решения избранной технологии и материалу, техническое совершенство и качество выполнения изделия, удовлетворительное выполнение изделием общественной функции в соответствии с современным образом жизни.

После двухдневного обсуждения жюри присудило лучшим изделиям четыре Главные премии и 25 медалей. Главных премий были удостоены экспонаты, отличающиеся высокими эстетическими качествами, эмоциональным воздействием, творческой художественной изобретательностью и техническим совершенством. Это — стеклянный «Цветок» (автор А. Ф. Федарков, СССР), комплект — пепельница, ваза и блюдо чешского автора П. Главы и комплект — подсвечник, вазы и тарелка, автором которого является Р. Юрникл из Чехословакии.



## Домашняя баня — это здоровье

С помощью «домашней бани» вы можете за 25—30 мин. похудеть на 1,5—2 кг (температурный режим внутри камеры при этом должен быть 70—80°). Ее изобрел инженер Массарский.

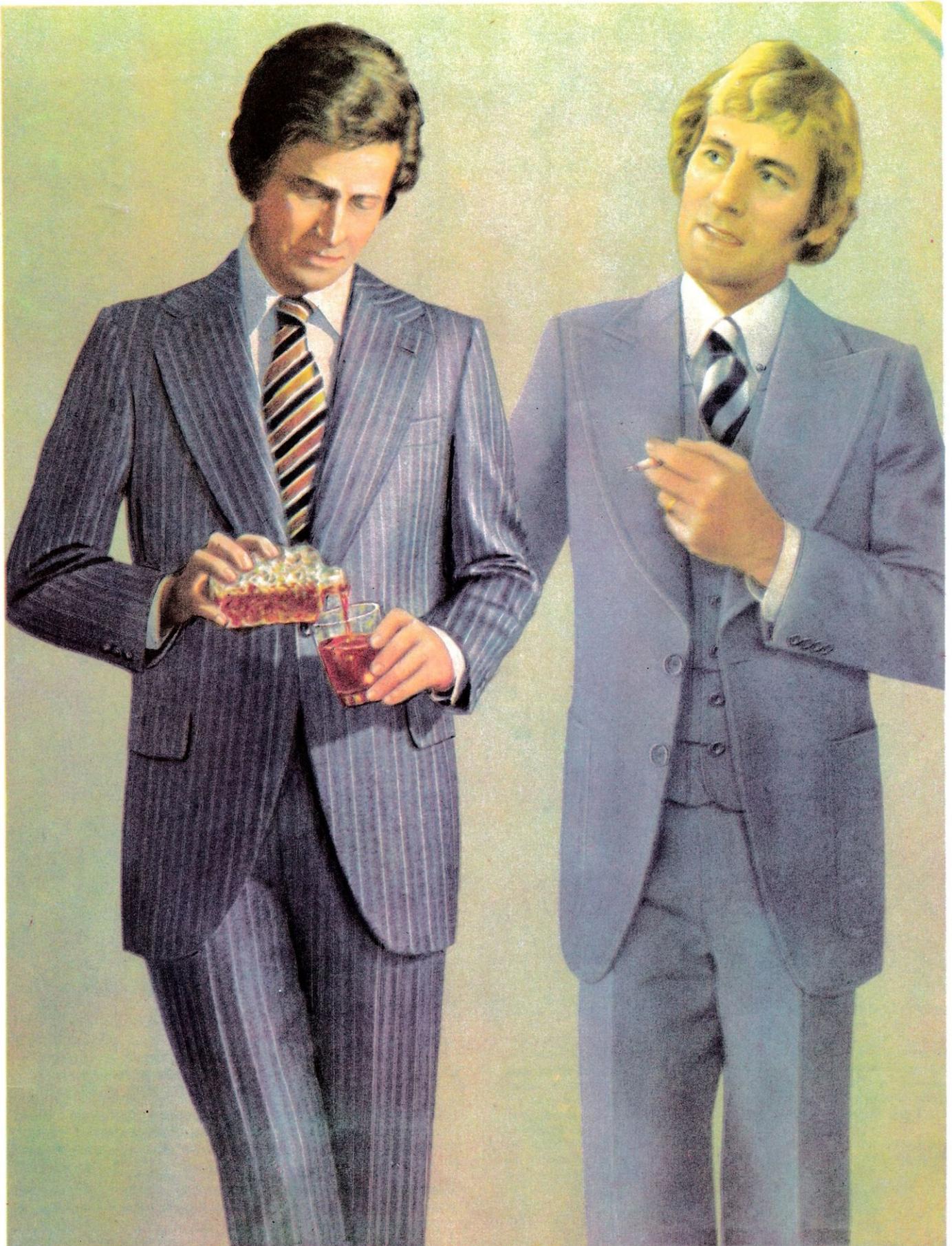
«Баня» (оказываемый ею эффект подобен действию сухого пара финской бани) может быть с успехом использована для лечения таких заболеваний, как полиартриты, миозиты, кожные заболевания, болезни почек, сосудов и т. д. В каждом отдельном случае нужна консультация врача.

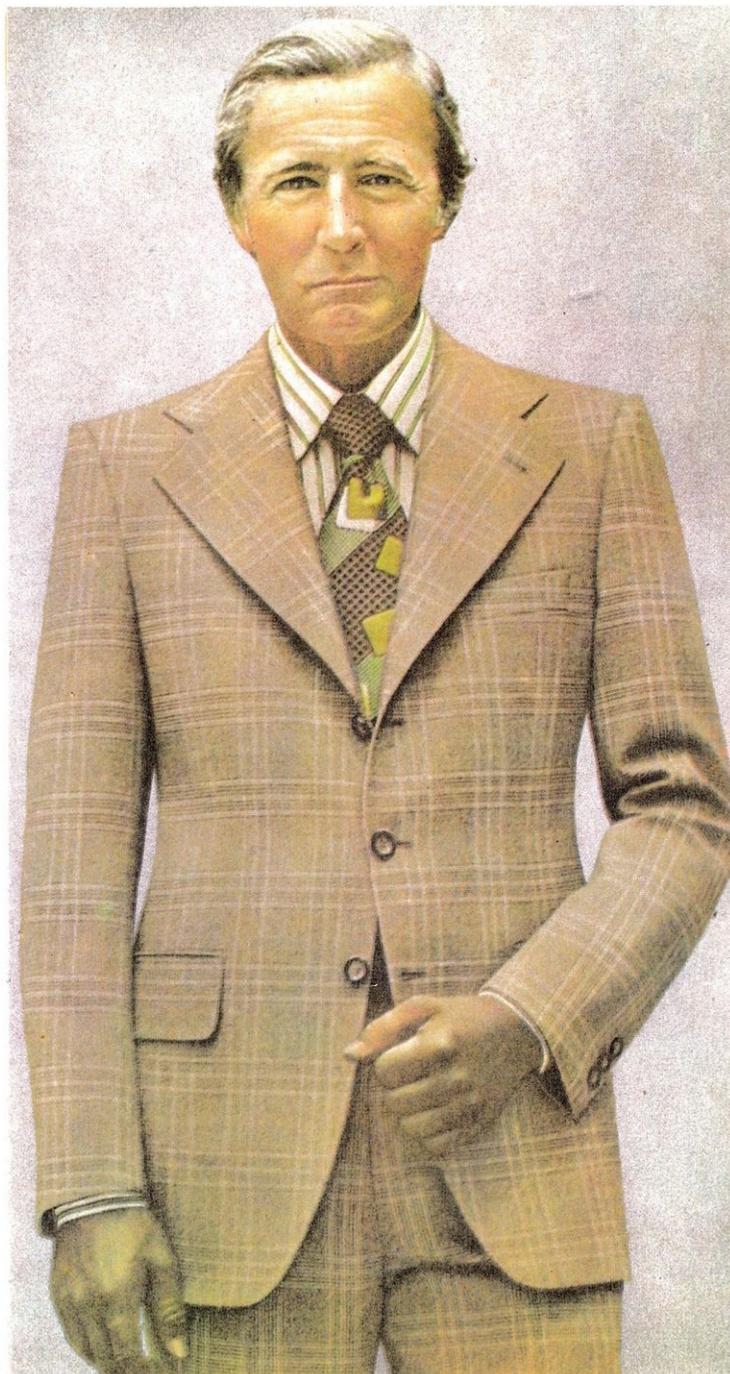
Кроме того, пребывание в «бане» полностью снимает усталость после спортивных соревнований или напряженного трудового дня.



Разработчик:  
ВНИИэлектроаппарат,  
г. Харьков.  
Изготовитель:  
Октябрьский завод  
низковольтной  
электроаппаратуры  
Башкирской АССР.  
Серийное  
производство  
«домашней бани»  
начнется  
в этом году.

ИНФОРМЭЛЕКТРО  
ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

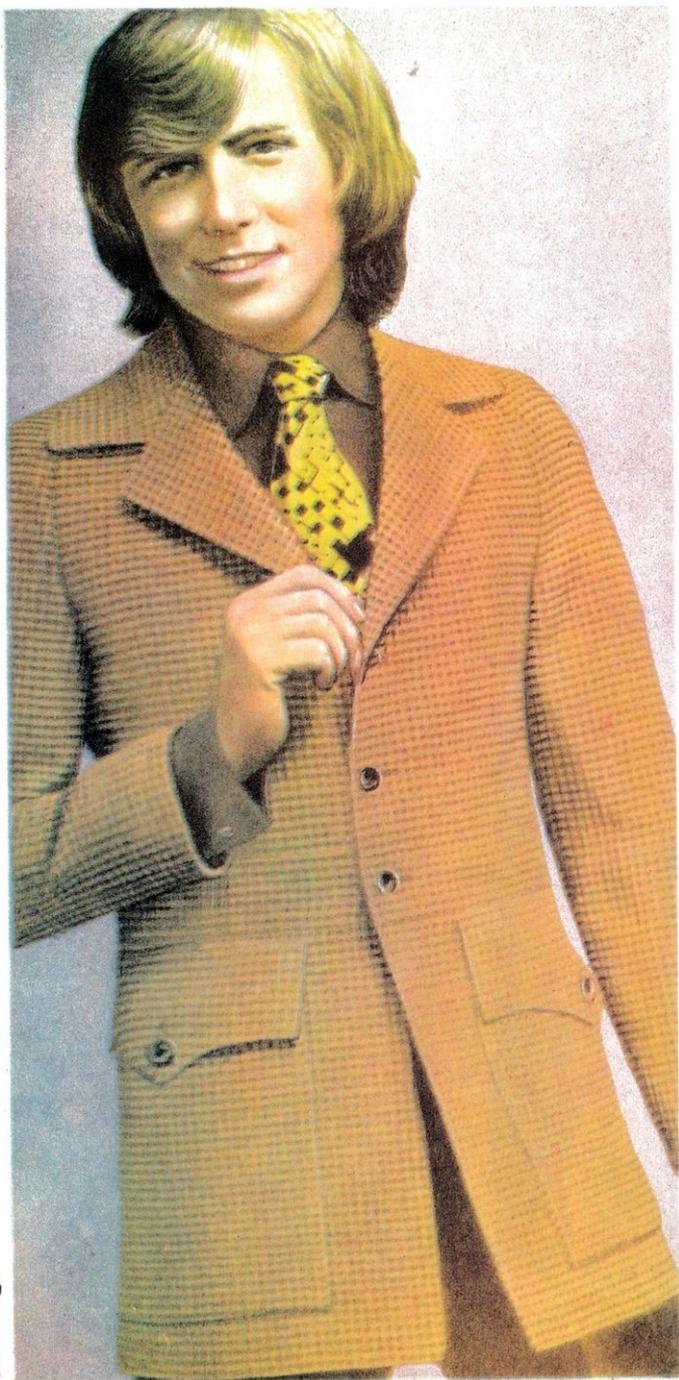




3

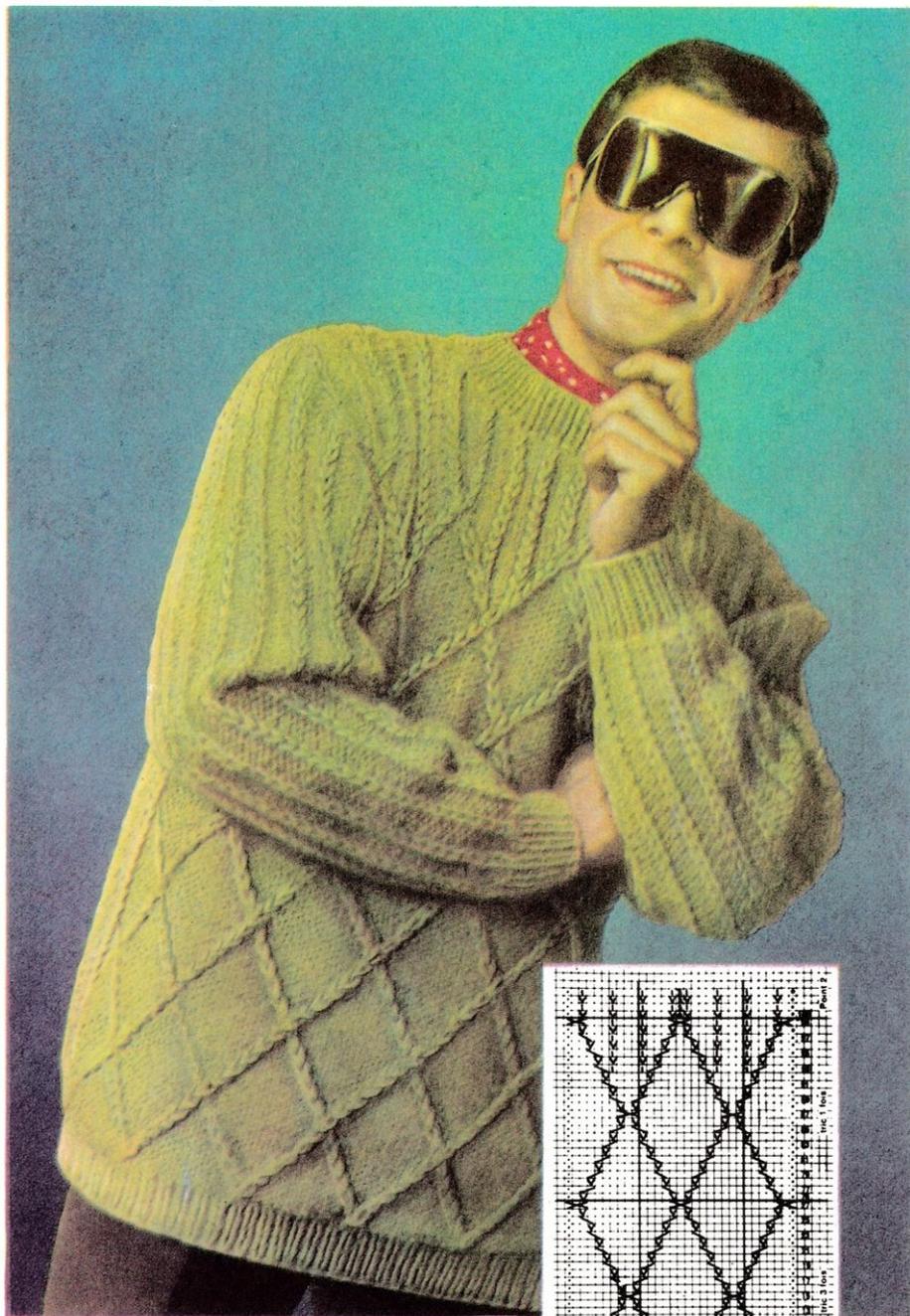
4

1. Костюм из ткани в полоску. Лацканы широкие, прямая линия плеча. Карманы прямые прорезные с клапанами. Застежка на две пуговицы.
2. Костюм из светлой однотонной ткани. Большие накладные карманы и закругленные лацканы подчеркивают спортивно-деловой стиль модели. На рукавах четыре декоративные пуговицы. Спинка прямая. Застежка на две пуговицы.
3. Костюм спортивного покроя. Два больших накладных кармана с клапанами подчеркнуты отстрочкой, нагрудный карман с листочкой. Застежка на две пуговицы. Брюки прямые по всей длине, с широкими манжетами.



5  
6

4. Костюм из ткани в клетку. Лацканы прямые широкие, прямые прорезные карманы с клапанами, нагрудный — с листочкой. Застежка на три пуговицы.
5. Пиджак из ткани в клетку. Высокая застежка на три пуговицы. Рукав — реглан. Втачной пояс и большие накладные карманы с фигурными клапанами, застегивающимися на пуговицу, подчеркивают спортивный стиль модели.
6. Костюм спортивного покроя из ткани в мелкую клетку. Приталенный, с двумя большими накладными карманами, нагрудный — с листочкой. Спинка со шлицей. Застежка на две пуговицы.



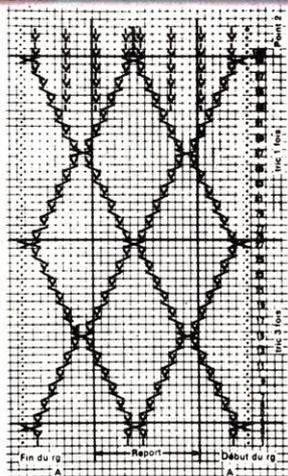
# СПОРТИВНЫЙ СВИТЕР

(размер 52)

**Материал:** 1300 г шерсти, спицы № 4 и 7 и комплект спиц № 4.

**Образцы вязки. Обр. I.** Вязать на спицах № 4. 1-й ряд лицевой: 1 краевая, 1 лицевая, \*1 изнаночная, 1 лицевая\*, повторять от\*до\*, заканчивая 1 краевой.

**Изнаночные ряды:** вязать петли, как они представлены. **Обр. II.** Вязать на спицах № 7 (рисунок делится на 1+1). 1-й ряд (лицевой): 1 краевая, 1 изнаночная, \*1 лицевая, 3 изнаночные\*, повторять от\*до\*, заканчивая 1 лицевой, 1 краевой.



- — краевая петля
- | — лицевая
- — изнаночная петля

**2-й ряд:** 1 краевая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, ведя нить перед снятой петлей, \*3 лицевые, снять 1 петлю, не провязывая, повторять от\*до\*, заканчивая 1 лицевой, 1 краевой. Повторите эти 2 ряда. **Обр. III.** Вязать на спицах № 7 соответственно схеме. **Плотность вязки:** 14 петель=9 см, 14 рядов=7 см при вязке по обр. III; 16 петель=10 см при вязке по обр. II.

**Спинка.** Набрать 97 петель и вязать 9 рядов по обр. I. Далее переходите на вязку по обр. II. Провязав 43 см от начала вязки, для оформления проймы спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду 1 раз по 3 петли, 1 раз по 2 петли и 3 раза по 1 петле=81 петля. Для оформления плеча и горловины, провязав 21 см — высота проймы, спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду 2 раза по 5 петель и 2 раза по 6 петель, одновременно закройте 21 центральную петлю для горловины. Заканчивайте вязать обе половины отдельно. Для закругления горловины спускайте 2 раза по 4 петли.

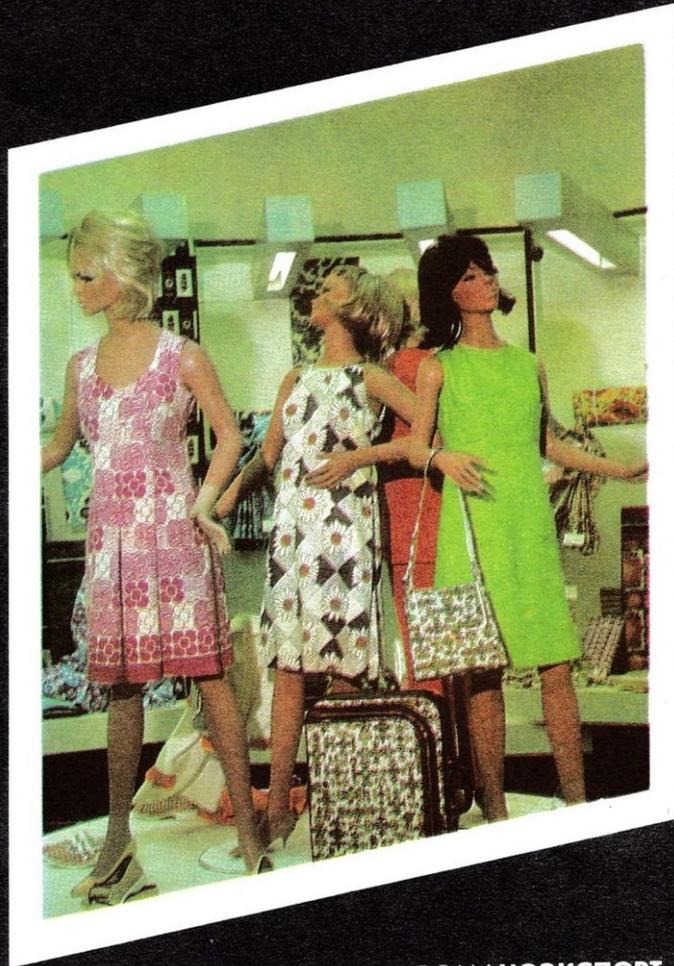
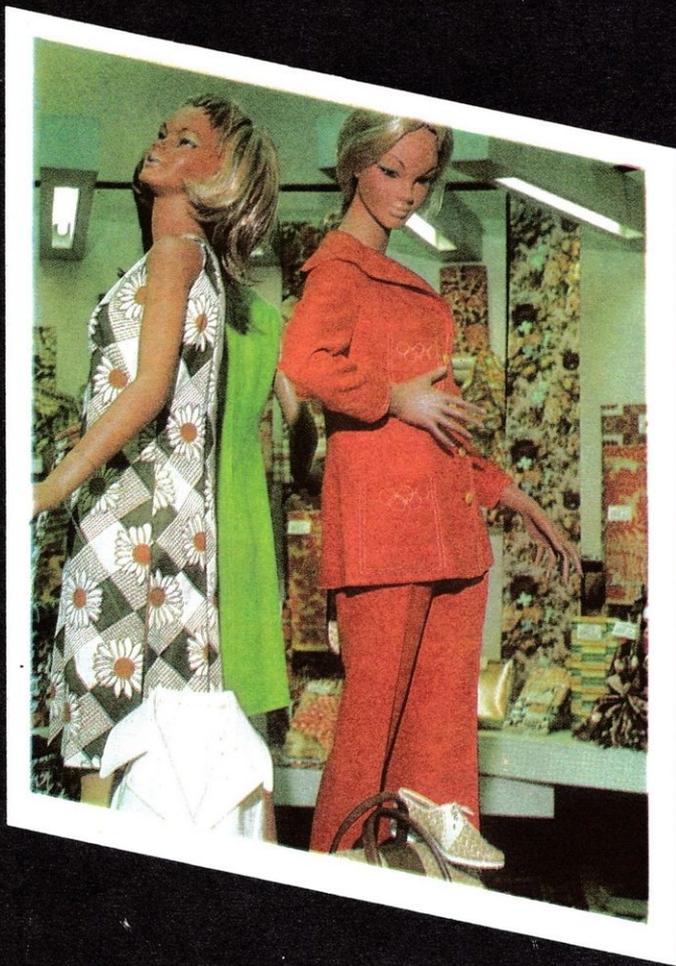
**Перед.** Набрать 87 петель и вязать 9 рядов по обр. I. Далее переходите на вязку по обр. III соответственно схеме, провязывая 1 раз первые 3 ряда, 3 раза от 4-го по 27-й ряд и 1 раз с 76-го по 99-й ряд схемы. Для оформления проймы, провязав 43 см от начала вязки, спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду 1 раз по 3 петли, 1 раз по 2 петли и 2 раза по 1 петле=73 петли. После 99-го ряда схемы продолжайте вязать по обр. II, сделав в первом ряду дополнительные петли. Для горловины, провязав 18 см высоты проймы, закройте 19 центральных петель и заканчивайте вязать обе половины отдельно. Для закругления горловины в каждом втором ряду спускайте 1 раз 4 петли, 1 раз 2 петли и 3 раза по 1 петле. Для оформления плеча спускайте петли, как на спинке.

**Рукава.** Набрать 45 петель и вязать 6 см по обр. I, увеличивая с обеих сторон в каждом восьмом ряду 3 раза по 1 петле, в каждом шестом ряду 8 раз по 1 петле=67 петель. Для оформления головки рукава, провязав 45 см от начала вязки, спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду 1 раз по 4 петли, 10 раз по 2 петли и 1 раз по 4 петли. Закройте оставшиеся 11 петель.

**Сборка.** Сшейте швы, пришейте рукава. На комплекте спиц № 4 наберите по краю горловины 88 петель и вяжите по обр. I. Отметьте цветной ниткой по 1 лицевой петле, проходящей по обоим плечевым швам, и спускайте в каждом третьем ряду по 2 петли на плечах следующим образом: снять отмеченную цветной ниткой петлю, следующие 2 петли провяжите вместе лицевой, провяжите следующую петлю лицевой. Провязав 9 кругов от начала, закройте петли резинкой.

# ROMANOEXPORT

BUCHAREST - ROMANIA



экспортирует:

льняные декоративные ткани  
мебельные ткани  
льняные и хлопчатобумажные  
ткани для белья  
полотенца, скатерти

**РОМАНОЭКСПОРТ**

Адрес и телефоны:  
ул. Доамней, 17-19  
Телефон: 16.41.10  
Телекс: 186-187  
Бухарест — Румыния

Приобретение товаров иностранного производства осуществляется организациями через министерства, в ведении которых они находятся.

Запросы на проспекты и их копии просим направлять по адресу: 103031, Москва, К-31, Кузнецкий мост, 12. Отдел промышленных каталогов ГПНТБ СССР.

# 1'74

# Н<sup>м</sup>

Москва  
издательство  
«Экономика»

Цена 30 коп.  
Индекс 70635

