



НОВЫЕ
МОБАПЫ
9/1977

«Ростов-Дон-101 стерео»



Электрические параметры устройства

Музыкальная выходная мощность — 15 Вт; диапазон частот — 40—18 000 Гц; неравномерность частотной характеристики в номинальном диапазоне частот — не более 2 дБ; коэффициент интермодуляционных искажений по электрическому напряжению —

не более 2%; коэффициент демпфирования на частоте 1000 Гц — не менее 8; диапазон регулировки громкости — не менее 60 дБ; действия ступенчатого ослабителя громкости — не менее 15 дБ; потребляемая мощность — не более 150 Вт.

НОВЫЕ ТОВАРЫ

9/1977

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР

На первой странице обложки — телевизор «Электроника-404Д». Текст читайте на стр. 1.

«ЭЛЕКТРОНИКА-404Д»	1
ФАЯНС КОНАКОВСКОЙ ФАБРИКИ	2
ВИДЕОМАГНИТОФОНЫ	4
НА ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ	6
СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ	12
НАШИМ ДЕТЯМ	18
«ЛУЧ»	19
НОСКИ	24

На четвертой странице обложки — новинки польской моды. С остальными новинками можно познакомиться на стр. 30 и 31.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. Семичев.
Заместители главного редактора: А. В. Моргунов, Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев, В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков. Художественный редактор В. А. Казьмин. Технический редактор Э. М. Элькина. Корректор Л. В. Одицова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. В. Волконский, Б. М. Каплуненко, О. В. Каханов, Л. А. Клопов, И. Ф. Мальцевская, В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян, Л. П. Зинкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефоны: 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 6/VII-1977 г. Подп. в печать 3/VIII-1977 г. А06033. Формат 60×90 1/8, печ. л. 4. Уч.-изд. л. 6,80. Тираж 375 000 экз. Заказ № 1666. Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.
г. Чехов, Московской области.

К сведению читателей!

Редакция бюллетеня не занимается вопросами реализации товаров. По поводу их приобретения обращайтесь, пожалуйста, в местные торговые предприятия и организации, а также на базы Посылторга.

© «Новые товары», 1977

Усилительно-коммутационное устройство 1 класса «Ростов-Дон-101 стерео» представляет собой двухканальное по входу и четырехканальное по выходу устройство со сдвигом фаз на 90° проходящего сигнала.

Устройство укомплектовано четырьмя акустическими системами типа 6АСЛ-1 и обладает эффектом объемного звучания, расширенной зоной стереоэффекта. Устройство имеет оперативную систему коммутации и большое количество входных гнезд для подключения: электропроигрывающего устройства с магнитоэлектрическим звукоснимателем, электромузыкального инструмента или портативного радиоприемника, электропроигрывающего устройства с пьезокерамическим звукоснимателем, стационарного радиоприемника или телевизора, магнитофона для записи и воспроизведения, а также выходные гнезда для подключения четырех акустических систем и стереотелефонов.

Принципиальная электрическая схема усилительно-коммутационного устройства выполнена на 4 микросхемах, 58 транзисторах и 40 диодах. Она содержит следующие каскады: входной усилитель, эмиттерные повторители, предварительные усилители, фазовращатели, усилители мощности, питание.

Входной усилитель служит для согласования внутренних сопротивлений источников программ с входным сопротивлением усилительных трактов стереоканалов. Применение входного усилителя и осуществление коммутации в его цепях позволяют снизить уровень фона в каналах. Эмиттерные повторители, собранные на транзисторах КТ315Г, служат для предотвращения взаимного влияния регулировки громкости и регулировки тембра. Предварительные усилители собраны на микросхемах К1У401Б и предназначены для компенсации затухания цепей регулировок тембра. Регулировка стереобаланса обеспечивается изменением величины обратной связи. Фазовращатели предназначены для получения из входного сигнала двух сигналов, сдвинутых относительно друг друга по фазе на 90° в полосе частот 1000—6000 Гц. Усилители мощности собраны по типовой схеме с дифференциальным входом и бестрансформаторным выходом. Питание узлов усилительно-коммутационного устройства осуществляется тремя независимыми выпрямителями. Для уменьшения уровня фона и повышения стабильности параметров устройства узлы предварительного усиления питаются от стабилизированного источника. Это исключает возможность влияния сильноточных цепей усилителей мощности на тракт предварительного усиления. Для уменьшения взаимного влияния усилителей мощности левых и правых каналов питание усилителей мощности осуществляется от независимых выпрямителей.

С акустическими системами последовательно включены разделительные электрические конденсаторы. Благодаря этому при выходе из строя оконечных транзисторов усилителей мощности исключается протекание постоянной составляющей выходного тока.

Для защиты акустических систем от значительной перегрузки в выходные цепи каналов включены быстролавкие предохранители. Устройство размещено в деревянном корпусе (размер — 528×352×136 мм), оклеенном декоративной пленкой под ценные породы дерева. Ручки управления и коммутации выведены на переднюю декоративную алюминиевую панель. Элементы внутренней конструкции расположены на металлическом шасси. Основной монтаж выполнен на печатных платах с вертикальной установкой радиокомпонентов.

Цена усилительно-коммутационного устройства «Ростов-Дон-101 стерео» в комплекте с четырьмя колонками — 655 руб. Выпускает новинку ростовский-на Дону завод «Электроаппарат».

Б. ГРОМАКОВСКИЙ

«Электроника-404Д»

Переносной телевизор черно-белого изображения IV класса «Электроника-404Д» выполнен на базе модели «Электроника ВЛ-100». Кинескоп 23ЛК13Б с размером экрана по диагонали 23 см.

В новой модели 29 транзисторов, 25 диодов, одна интегральная схема, селекторы каналов СКМ-21 и СКД-М.

Принципиальная схема телевизора «Электроника-404Д» имеет следующие отличия: в схеме видеоусилителя для предварительного усиления синхросигналов использован специальный усилитель; схема УП43 и предварительный каскад усилителя звука выполнены на интегральной микросхеме К2УП453. Схема АРУ, выходной каскад звука и схема строчной развертки не отличаются от базовой модели.

В части конструктивного исполнения телевизор сохраняет основные принципы, заложенные в телевизоре «Электроника ВЛ-100»: все элементы размещены на трех откидывающихся печатных платах, органы управления находятся на верхней панели, блок питания расположен внутри модели, но выполнен отдельным функциональным узлом и при питании от автономного источника для облегчения переноски может быть изъят.

В метровом диапазоне волн прием телепередач осуществляется на телескопическую антенну, а в дециметровом диапазоне используется рамочная антенна, при этом имеется возможность приема на наружную антенну.

Питание осуществляется от сети переменного тока напряжением 127/220 В и от источника постоянного тока напряжением 12 В. Акустическая система состоит из двух громкоговорителей типа 0,25ГД-10, размещенных под кинескопом. На пластмассовом корпусе предусмотрена ручка для переноса.

Основные технические характеристики: чувствительность в метровом диапазоне — 50 мкВ, в дециметровом — 100 мкВ; разрешающая способность — 450 линий; максимальная выходная мощность канала звукового сопротивления — 0,25 Вт; потребляемая мощность от сети — 24 Вт; от источника постоянного тока — 12 Вт; габариты — 230×225×220 мм, вес — 5,4 кг.

Цена телевизора «Электроника-404Д» с селектором каналов дециметрового диапазона — 295 руб., без него — 260 руб.

Телевизор выпускает ленинградский конденсаторный завод «Мезон».

А. РУДАКОВ



ФАЯНС КОНАКОВСКОЙ МАРКИ

Его можно встретить в любом районе нашей Родины — в кафе и ресторанах, в столовых и закусочных, за семейным столом. Стилизованная сосновая ветка, а под ней — две волнистые линии и буквы «ЗиК» — таков товарный знак Конаковского фаянсового завода имени М. И. Калинина, крупнейшего не только в Советском Союзе, но и в Европе предприятия по производству столовой посуды и декоративной майолики.

Ежегодно завод выпускает свыше 100 млн. фаянсовых изделий, пользующихся заслуженной популярностью у покупателей. И надо сказать, что популярность эта с годами не тускнеет, а наоборот — разгорается все ярче и ярче...

Более полутора веков существует в Конакове фаянсовый завод. Основан он был в августе 1809 года, в числе первых в России заводов по выпуску посуды. До 1870 года предприятие принадлежало семейству Ауэрбахов, затем его перекупил монополист русского фарфора М. С. Кузнецов. Это повлекло за собой целый ряд изменений в профиле работы. На заводе кроме фаянса стали вырабатывать майолику, фарфор, полуфарфор, печные изразцы.

К 1913 году предприятие выпускало 17 млн. изделий в год. По тем временам это был довольно значительный объем продукции. Но ни его постоянный рост, ни увеличение прибылей никак не отражались на росте благосостояния самих рабочих. Борьба за улучшение условий труда, сокращение продолжительности рабочего дня, против произвола хозяев долгое время не приносила желаемых результатов. Выступления рабочих в ту пору еще не доставало необходимой сплоченности и организованности.

В начале XX века на фаянсовом заводе создается свой социал-демократический кружок. Среди его участников был и П. П. Конаков, ставший в годы первой русской революции одним из руководителей Кронштадского восстания матросов и расстрелянный за участие в мятеже царским правительством. В 1930 году по просьбе рабочих его имя было присвоено городу, связанному с жизнью и деятельностью пламенного революционера.

Великий Октябрь стал новой ве-

хой в истории Конаковского фаянсового завода. 20 июня 1918 года предприятие было национализировано и перешло в подчинение «Стеклофарфортреста». В первые годы Советской власти конаковским рабочим пришлось фактически заново складывать и налаживать производство фаянса. Сказались последствия гражданской войны, голод, разруха в стране. Нелегкие испытания выпали на долю и самого завода — не хватало сырья, красок. Большинство прежних, кузнецовских специалистов разбежалось, не поверив в новую власть рабочих и крестьян, ее состоятельность.

Но время доказало обратное. В начале двадцатых годов коллектив завода приступил к восстановлению предприятия. За основу выпускаемой продукции были взяты образцы и модели дореволюционного периода. На их базе разрабатывались уже новые изделия и декоры, отвечающие духу социалистического реализма. Занималась этим на заводе специально организованная в 1925 году художественная лаборатория, руководимая И. Г. Фрих-Харом. В работе заводской лаборатории принимали активное участие выдающиеся советские художники В. Фаворский, И. Ефимов, С. Лебедева и другие. В конце двадцатых и первой половине тридцатых годов уже появились принципиально новые формы фаянса и стала совсем иной его роспись. Полное же обновление ассортимента продукции Конаковского фаянсового завода, с 1924 года носящего имя Всесоюзного старосты М. И. Калинина, было завершено перед самой войной...

Годы первых пятилеток. Они стали для предприятия этапом напряженной борьбы за увеличение выпуска продукции, за совершенствование производства, за улучшение качества и товарного вида изделий. Были модернизированы горны, установлены конвейеры для просушки фаянса, внедрена ползковая подача плоских изделий на полированный обжиг, построена силовая станция мощностью в 650 лошадиных сил, внедрены для производства монорельсовые пути и полочные подъемники, построена железнодорожная ветка, связавшая завод с крупнейшими магистралями страны.

В 1937 году изделия Конаковского фаянсового завода экспонировались на Всемирной промышленной выставке в Париже, где их высокое качество и оригинальное художественное оформление было отмечено высшей наградой — Дипломом «Гран-При».

Мощный подъем трудовой активности позволил коллективу предприятия к началу Великой Отечественной войны на имевшихся производственных площадях и тепловых агрегатах довести выпуск продукции до 40,9 млн. изделий в год, или, иначе говоря, превзойти дореволюционный объем производства в 2,3 раза. Осенью 1941 года, когда немецко-фашистские войска рвались к Москве, значительная часть технологического и энергетического оборудования завода, ведущие специалисты и рабочие были эвакуированы на Урал. Но после разгрома фашистов под Москвой на оставшемся оборудовании предприятием было выработано около 6 млн. изделий — таковы показатели 1942 года...

Но отгремели бои. Страна залечивала раны, восстанавливая разрушенное войной хозяйство. Много сил и творческой энергии пришлось отдать для восстановления производства и труженикам Конаковского фаянсового завода. Через некоторое время предприятие достигло своей довоенной мощности, потом перекрыло ее, позднее — увеличило выпуск фаянсовой посуды вдвое по сравнению с довоенным...

Каждая пятилетка, каждый год были для конаковцев рекордными. За успешное выполнение заданий, например, восьмой пятилетки и досрочный ввод в действие новых мощностей 8 января 1971 года завод был награжден орденом Трудового Красного Знамени. Внимание партии и правительства вдохновило мастеров фаянса на другие трудовые подвиги.

За последнее время стало еще выше качество и художественное оформление конаковского фаянса, значительно расширился его ассортимент. Множество уникальных по красоте изделий — обеденные и кофейные сервизы, приборы для фруктов, сухарницы, декоративные настенные блюда, сувениры, бытовая и декоративная майолика —

стали массовой продукцией завода. Удостоенные государственного Знака качества, они являются своего рода образцами, сочетающими в себе высокие художественные достоинства и технологичность, необходимую для поточного производства фаянсовой посуды.

Почетное место в ассортименте выпускаемой заводом продукции займут и полюбившиеся уже покупателям изделия, ставшие гордостью его мастеров: столовые сервизы «Шиповник» и «Расписной», состоящие из 30 предметов, зеленовато-коричневый с зеркальным блеском и легким желто-зеленым тоном рельефа кофейный сервиз на шесть персон, неповторимый по рисунку прибор для фруктов. Эти и многие другие изделия Конаковского фаянсового завода известны не только у нас в стране, но и далеко за ее пределами. Продукция с маркой «ЗиК» неоднократно экспонировалась на международных выставках и ярмарках. Конаковский фаянс покупают более тридцати зарубежных государств, включая и страны с высоко развитой фарфоро-фаянсовой промышленностью.

Этому в немалой степени способствует и техническая оснащенность предприятия, берущего на вооружение самые последние, самые совершенные достижения фаянсового производства, использующего современную технику и технологию. Этому способствует и творчество заводских художников и скульпторов, принявших эстафету художественных традиций из рук признанных мастеров декоративного фаянса.

Подлинно творческое отношение к народным традициям, постоянное стремление к новому, творческая смелость делают произведения конаковских мастеров привлекательными и современными; они радуют своим многообразием, простотой и изяществом, они народны в широком смысле этого слова.

...Вы купили новую посуду. Переверните вверх дном чашку или тарелку. И если на доньшке вашей посуды окажется надпись «ЗиК», то знайте — вы стали счастливым обладателем конаковского фаянса, имеющего славную историю, хранящего тепло умелых рук и жар сердец прекрасных мастеров.

Образцы-освоенные и неосвоенные

Деятельность Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР и его 16 филиалов направлена на проведение мероприятий, помогающих промышленности осваивать новые, лучшие товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.

В задачу коллектива Всесоюзного павильона входит ознакомление широкого круга специалистов предприятий, научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро, торговых организаций, плановых органов с лучшими образцами новых потребительских товаров отечественного и зарубежного производства. Целью такого ознакомления является повышение эффективности использования образцов фонда Всесоюзного павильона при конструировании и производстве новых товаров, модернизации и повышении качества выпускавшихся ранее. Фонд образцов Всесоюзного павильона и его филиалов представляет собой основательную и серьезную базу для работы промышленности над расширением ассортимента и повышением качества товаров народного потребления.

На начало текущего года он насчитывал около 140 тыс. изделий 12 тыс. наименований.

В целях наиболее эффективного использования образцов Павильон проводит выездные комплексные выставки, особенно в тех экономических районах, где нет его филиалов. Тем самым фонд образцов как бы приближается к производителям, охватываются новые предприятия, с которыми Всесоюзный павильон ранее не работал.

Совместно с товарными управлениями и отделами Министерства торговли СССР и министерств торговли союзных республик Всесоюзный павильон регулярно проводит просмотры отдельных групп товаров текущей выработки для определения технического уровня, качества, соответствия спросу населения и других показателей. В результате таких просмотров рекомендовано снять с производства устаревшие изделия более 4 тыс. наименований, взамен которых предложено освоить более 8 тыс. образцов из фондов Всесоюзного павильона и его филиалов. Среди групп товаров, подлежащих просмотрам, значительное место занимали телевизоры, кинофотоаппаратура и др.

Ежегодно с фондом образцов Всесоюзного павильона и его филиалов знакомятся до 15 тыс. специалистов промышленных предприятий, НИИ, КБ, художников, работников торговли и других заинтересованных организаций. Они снимают чертежи с образцов, зарисовывают, фотографируют их, изучают информационную литературу и техническую документацию. Техническая библиотека Всесоюзного павильона обслуживает в течение года до 2,5 тыс. специалистов, которым предоставлена возможность работать с каталогами, журналами, проспектами и другой отечественной и иностранной литературой.

Специалисты Всесоюзного павильона принимают непосредственное участие в деятельности научно-технических конференций, всесоюзных и республиканских художественных советов, ярмарок, государственных и отраслевых комиссий, на которых выступают с докладами, обзорами и информацией о производстве новых товаров, демонстрируя рекомендуемые к освоению образцы.

Среди образцов, переданных для освоения, наибольший интерес представляют транзисторные телевизоры цветного изображения с кинескопом 110° и сенсорным переключением каналов; кассетные магнитофоны, магнитолы, видеоманитофоны, акустические системы, радиоприемники стерео- и квадрофонического звучания, диапроекторы, складные мотоциклы, мопеды, велосипеды, детские коляски, двух- и трехкамерные холодильники с автоматическим и принудительным размораживанием; пылесосы, комкующие (брикетирующие) пыль; швейные и вязальные бытовые ручные и электрические машины, автоматические стиральные машины, кухонные машины, металлическая посуда с тефлоновым покрытием, различные мелкие изделия хозяйственного обихода и т. д.

Для стимулирования материальной заинтересованности промышленных предприятий в со-

здании новых товаров и организации их массового выпуска Экспертные советы назначают предприятиям денежные премии.

Промышленность нашей страны за последние годы значительно увеличила производство товаров народного потребления, расширила ассортимент, повысила их качество. В процессе обновления и совершенствования ассортимента на прилавках магазинов появились совершенно новые товары. Их подавляющее большинство производится с использованием фонда образцов Всесоюзного павильона. Наиболее значимые из них: первая в стране унифицированная модель телевизора цветного изображения «Рубин-707»; впервые полностью выполненный на полупроводниках телевизор «Электрон-215» с размером экрана по диагонали 61 см; телевизор 1 класса черно-белого изображения «Горизонт-104» с размером экрана по диагонали 67 см; унифицированный телевизор цветного изображения «Электрон-703» со световой индикацией каналов; телевизор цветного изображения «Рубин-712» с сенсорным выбором программ; телевизор 1 класса «Горизонт-115» с беспроводным дистанционным управлением и электронной регулировкой яркости; кассетный видеомагнитофон «Спектр-203-видео»; радиоприемник «Урал-301», выполненный на гибридных интегральных схемах; кассетный магнитофон «Электроника К-1-30»; стереофонический магнитофон 1 класса «Кристалл-101»; полуавтоматическая стиральная машина «Эврика»; полуавтоматическая двухбаковая стиральная машина «Волна-75»; холодильник «Бирюса-КШ-240» с пенополиуретановой изоляцией; холодильник «Бирюса-КШ-280» с полуавтоматическим устройством для размораживания; двухкамерные холодильники «Ока-7» и «ЗИЛ-КШ-260»; складные зонты с куполами из синтетических тканей и многие другие изделия. Достиженные результаты позволяют надеяться, что в ближайшее время товары, выпускаемые отечественной промышленностью, по качеству, удобству пользования, конструктивным решениям, расходу материалов и внешнему оформлению достигнут уровня лучших зарубежных аналогов.

Вместе с тем здесь следует заметить, что наряду с предприятиями, постоянно работающими над обновлением ассортимента и повышением качества своей продукции на основе использования образцов Всесоюзного павильона, имеются и такие, которые с нежеланием берут на освоение новые образцы или стараются получить наименее сложные из них, а то и вовсе уклоняются от заключенных договоров.

Иные предприятия, получив образцы и заключив с Павильоном

договор, годами затягивают освоение, что нередко приводит к моральному устарению изделия, или выпускают незначительные партии изделий.

Некоторые предприятия объясняют невыполнение договорных условий отсутствие сырья, материалов, оборудования, комплектующих изделий, производственных мощностей или изменением своего производственного профиля. Ряд же предприятий вообще не указывают причин невыполнения договоров. Приведем несколько таких примеров.

Камышинский крановый завод отказался освоить электродуховку, так как «отсутствуют производственные мощности».

Градижский завод хозтоваров (УССР) отказался от освоения складного дорожного зеркала, кошелька-косметички, расчески, папки и пенала, ссылаясь на «отсутствие оборудования».

Первомайская фабрика пластмассовой фурнитуры (УССР) вернула без освоения 9 образцов галантерейных изделий по причине «отсутствия оборудования».

Краснодарский завод тензометрических приборов не выполнил договорные обязательства по освоению электропаяльника, электрозвонка, пятипредметного кухонного набора и трехколесного велосипеда «в связи с отсутствием материалов».

Краснодарский фарфоро-фаянсовый завод «Чайка» вернул без освоения набор для чая, чашку с блюдцем, сервиз и стакан по причине «отсутствия необходимого сырья».

Махачкалинский завод имени Гаджиева вернул без освоения дверные замки двух видов, кнопку мебельную, футляр для очков и расческу из-за «отсутствия литьевых машин».

Красноярский завод «Сибтяжмаш» вернул сушилку для белья и ремень безопасности.

Пермский телефонный завод отказался от освоения радиоконструктора ввиду «отсутствия необходимого сырья».

Красноуральская швейная фабрика с июня 1975 г. осваивает образцы женского ночного белья.

Вильнюсский завод радиоизмерительных приборов вернул без освоения радиоприемник-фонарь.

Этот список, к сожалению, можно было бы пополнить. Но и эти примеры дают определенное представление о положении дел с производством товаров для народа на некоторых промышленных предприятиях страны. Хотелось бы верить, что их руководители сделают соответствующие выводы из данной статьи и по-другому будут относиться к производству высококачественных товаров для народа — энергично и своевременно организовывать их массовое производство, как и требуют этого наши партии и правительство.

«ЭЛЕКТРОНИКА-501-ВИДЕО»



Видеомагнитофон «Электроника-501 видео» обеспечивает: запись звуковой и видеоинформации с телевизионного приемника или видеокамеры ЭВК «Электроника-видео»; наложение звукового сопровождения на ранее записанную информацию с помощью микрофона; воспроизведение видео- и звуковой информации на экране видеокамеры и внешним телефоном или с помощью телевизионного приемника; воспроизведение остановленного кадра записанной программы на экранах телевизионного приемника или видеокамеры; стирание звукового сопровождения или всей информации; ускоренную перемотку ленты в любом направлении.

Основные технические данные видеомагнитофона «Электроника-501 видео»: система ТВ-сигнала — европейский стандарт, время записи-воспроизведения — 35 мин, полоса звуковых частот — 100—10 000 Гц. Цена — 1816 руб.

„ЭЛЕКТРОНИКА-502-ВИДЕО“

Катушечные бытовые видеомagnetofоны типа НВМ предназначены для записи звуковой и видеоинформации на магнитную ленту (ширина — 12,7 мм, толщина — не более 27,5 мкм) с последующим воспроизведением. Простое обслуживание, легкая, удобная транспортировка видеомagnetofонов открывают новые интересные области их применения.

В настоящее время видеомagnetofоны продаются предприятиям и организациям, а с 1978 г. эти новинки поступят в розничную продажу.



Видеомagnetofон «Электроника-502 видео» обеспечивает: запись звуковой и видеоинформации с телевизионного приемника или видеокамеры ЭВК «Электроника-видео»; запись звука с микрофона; воспроизведение записанной видео- и звуковой информации с помощью телевизионного приемника; воспроизведение остановленного кадра, записанной программы на экране телевизора; прослушивание звукового сопровождения через головные телефоны; стирание записанной информации; ускоренную перемотку ленты в любом направлении.

Технические данные видеомagnetofона «Электроника-502 видео»: система ТВ-сигнала — европейский стандарт; время записи-воспроизведения — 45 мин, полоса звуковых частот — 100—10 000 Гц. Цена — 1300 руб.

На экспертном совете



На очередном заседании Экспертного совета были рассмотрены варианты внешнего оформления семи радиотехнических изделий. Одобрение получили телевизоры цветного изображения «Шилялис-Ц-401» с размером кинескопа по диагонали 32 см и «Рекорд-Ц-201» с размером кинескопа по диагонали 61 см; кассетный магнитофон «Весна-203-стерео» в настольном исполнении с автореверсом; кассетный магнитофон-приставка «Весна-206-стерео»; стационарный кассетный магнитофон «Соната-201-стерео» с системой шумопонижения; стационарная кассетная магнитофонная приставка с автоматическим регулированием уровня записи «Соната-202-стерео» и переносной радиоприемник на интегральной схеме «Альпинист-415», который рассчитан на прием передач в диапазоне длинных и средних волн. Питание его универсальное. В кассетном магнитофоне «Весна-203-стерео» предусматривается использование лентопротяжного механизма и акустической системы новых конструкций, а также системы шумопонижения.

На Экспертном совете были рассмотрены и одобрены образцы радиотехнических изделий, уже несущих, так сказать, функциональную нагрузку. Среди них — монофонический электрофон II класса «Ноктюрн-211», уже бывавший на одном из предыдущих заседаний Экспертного совета. Тогда эксперты вернули предприятию эту модель на доработку. Теперь она вновь предстала перед их судом. Были учтены все замечания, и вот новый электрофон получил право на серийный выпуск. В нем существенно увеличена выходная мощность, изменены электрическая схема и внешний вид, применено новое электропроигрывающее устройство.

Положительную оценку членов Экспертного совета полу-

чил стабилизатор напряжения СН-315 «Олень-2», предназначенный для питания телевизоров цветного изображения. Стабилизатор успешно прошел испытания.

Сеть телевизионного вещания в дециметровом диапазоне волн постоянно расширяется, в связи с этим расширяется и география производства приставок-селекторов каналов дециметрового диапазона. Одно из таких изделий — модель ПСКД-5 «Чернигов» будет теперь выпускаться и на Украине.

Одобрение Совета получил и новый спортивно-шоссейный велосипед модели 155-411 Харьковского велосипедного завода имени Г. И. Петровского.

Уже знакомый нашим читателям мопед «Рига-16» был вновь рассмотрен Экспертным советом. Вместо двигателя Ш-57 на мопеде теперь установлен двигатель Ш-58. Передача мопеда — беспедальная, запуск двигателя осуществляется с помощью стартера. Улучшен внешний вид мопеда. Получили дальнейшее развитие его эксплуатационные характеристики. Все это послужило серьезным основанием для того, чтобы члены Экспертного совета внесли предложение изменить нумерацию модели.

Фотоаппараты «Смена-Символ» и «Смена-8» Ленинградского оптико-механического объединения имени В. И. Ленина (ЛОМО) ранее уже утверждались Экспертным советом. На данном заседании Совета они представлены в новом красочном оформлении. Это были подарочные комплекты.

Высокую оценку членов Совета получили: новый карманный микрокалькулятор «Электроника БЗ-26» с универсальным питанием; детская комбинированная коляска КД-1 с прозрачными окнами из пленки, благодаря которым можно наблюдать за поведением ребенка; окна по мере необходимости могут закрываться; мягконабивные игрушки фабрики «Московская игрушка»; игрушечные автомобили — точные копии двух- и четырехместных фазтонов образца 1906 г.

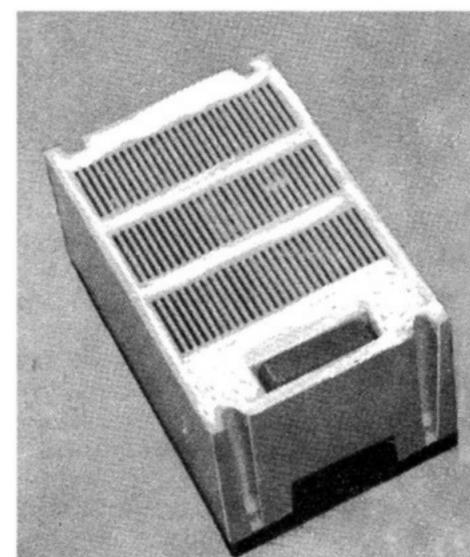
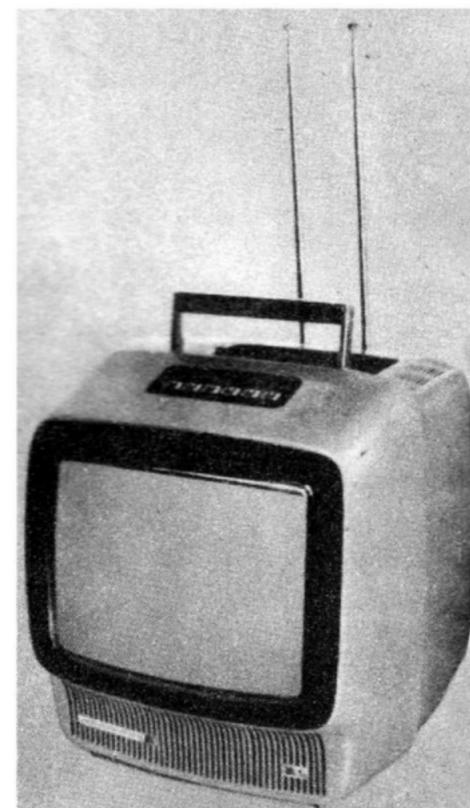
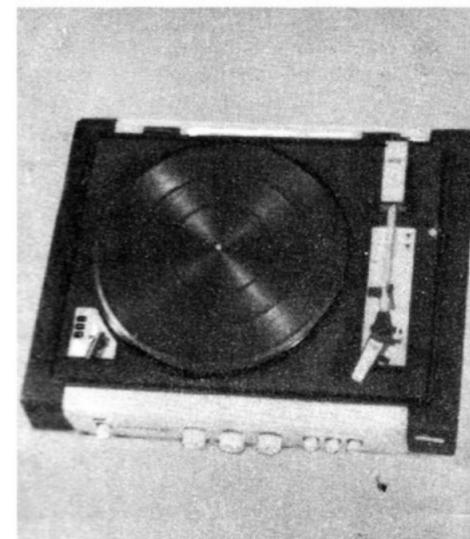
Из хозяйственных новинок Совет утвердил три новые стиральные машины. Две из них — СМР-1,5 «Киргизия-4» и СМР-1,5 «Таврия» — рассчитаны на загрузку 1,5 кг сухого белья. Работают они в двух режимах.

«Киргизия-4» оборудована реле времени и асинхронным однофазным двигателем. Потребляемая мощность — 370 Вт.

«Таврия» в целом аналогична предыдущей машине. Потребляемая мощность — 350 Вт. Машина снабжена кнопочным переключателем.

Третья стиральная машина — СМР-2 «Приморье-6» призвана работать в трех режимах стирки: бережном, мягком и жестком. В машину вмонтировано реле времени и насос для откачки отработанной жидкости. Потребляемая мощность — 250 Вт. После стиральных машин Совет рассмотрел и одобрил газовые отопители АОГВ-20 и АОГВ-10; оригинальную по оформлению настенную вешалку, профильный оконный карниз, механизм передвижения штор; настенный светильник, изготовленный из металла и металлизированной пластмассы; бигуди «Айгуль-4» с пароувлажнением; новые виды отделочных тканей, гипюра, шитья вышивальной фабрики «Новый мир».

Два химических предприятия — Брестский и Новосибирский заводы бытовой химии представили на рассмотрение Совета аналогичную продукцию: средство для освежения внутренней поверхности обуви — «Тюльпан-74» в аэрозольной упаковке. Брестский завод, кроме этого, продемонстрировал освежитель блеска изделий из овчины «Борсо» и другие новинки бытовой химии.



На снимках:
электрофон «Ноктюрн-211»
телевизор «Шилялис-Ц-401»
фотоаппарат «Символ»
стабилизатор «Олень-2»

Особенностью нового складного велосипеда «Десна» (мод. 195-211) является то, что его можно легко и быстро переоборудовать в трехколесный.

Новая модель создана на базе складного велосипеда «Десна» модели В-849, выпускаемого Жуковским велосипедным заводом. Для переоборудования двухко-

лесного велосипеда в трехколесный в комплект новой модели входит специальный приставной мост, в котором используется заднее колесо от основного ве-

лосипеда, устанавливаемое с правой стороны. Мост комплектуется также левым ведущим колесом, которое приводится в действие двумя цепными передачами — основной и дополнительной.

В. НАКАШИДЗЕ

Основные технические характеристики велосипеда:

база — 1100 мм, колея — 650 мм, размер шин — 406 × 40 мм, передаточное отношение основной цепной передачи — 48 × 16, дополнительной — 19 × 22, вес — 23 кг.

Цена велосипеда, окрашенного черной эмалью, — 58 р. 30 к., цветной — 59 р. 80 к.



СКЛАДНОЙ ТРЕХКОЛЕСНЫЙ

**Рекомендуется
для освоения**



мой стойке. Абажур цилиндрической формы, выполнен из пленки в два слоя. Наружный слой золотистого цвета, с насечкой. Внутренний — молочно-белый, из светотехнической пленки. Большой цилиндрический абажур на тонкой стойке придает изделию легкость.

Оригинален светильник на одну светоточку, рассчитанный на лампу накаливания до 40 Вт. Он выполнен из пластмассы с частичной металлизацией. Светильник серебристого или золотистого цвета. Внутри имеется многоцветная цилиндрическая пластмассовая вставка, которая кре-



В фонде Всесоюзного павильона имеются в большом выборе настольные светильники, выполненные из различных материалов.

Настольный светильник на одну световую точку с регулятором высоты и выноса светового потока. У него круглое плоское основание, прямая стойка, выносной кронштейн с гибким шлангом и конусный абажур. Светильник выполнен из металла с покрытием под золото. Изнутри отражатель выкрашен белой эмалью. Светильник рассчитан на лампу накаливания до 75 Вт.

Другой настольный светильник менее сложен по своему конструкторскому решению. Он имеет наклонную стойку с гибким шлангом и конусный ступенчатый абажур. Основание светильника круглое, плоское. Выключатель вмонтирован в основание. Выполнен светильник из металла с золотистым покрытием.



Представляет интерес **настольная лампа на одну светоточку** с большим шарообразным абажуром из шелка с вышивкой и кистями. Стойка лампы фигурная, из розово-красного мрамора. Лампа нарядна и декоративна.

Изящным светильником является настольная лампа на легкой пря-



пится на игле. Светильник представляет собой четырехгранный пластмассовый решетчатый абажур черного цвета, весь в круглых отверстиях. Стенки отверстий металлизированы. Абажур установлен на низком основании. При включении светильника начинает нагреваться воздух внутри абажура. Перемещаясь, теп-

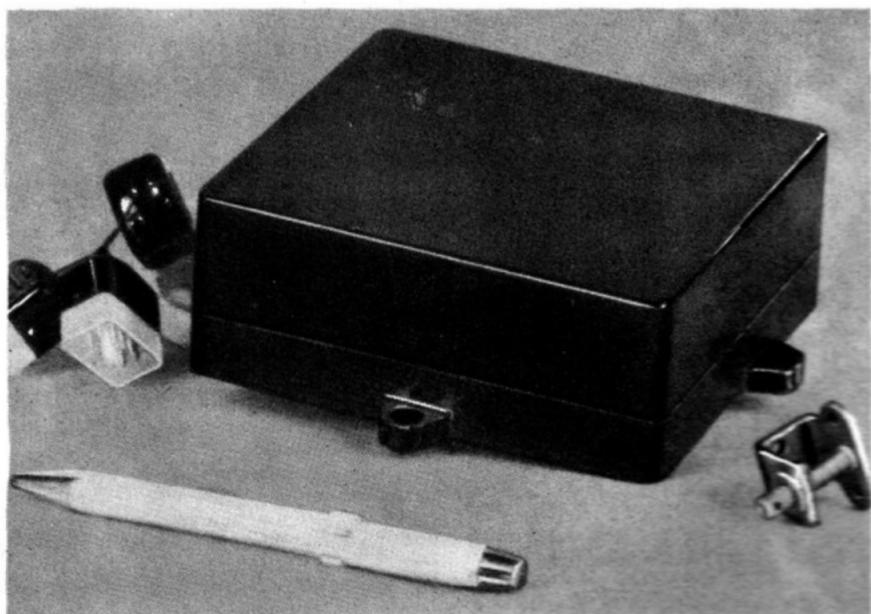


лый воздух заставляет двигаться и легкую пластмассовую цветную вставку, переливающуюся всеми цветами радуги. Цвет отражается металлизированными поверхностями стенок отверстий, усиливая впечатление.

Настольная лампа малых размеров на литой фигурной стойке с цветным гофрированным аба-



журом — декоративна и нарядна.



Он называется «АОС», что значит автомобильная охранная сигнализация.

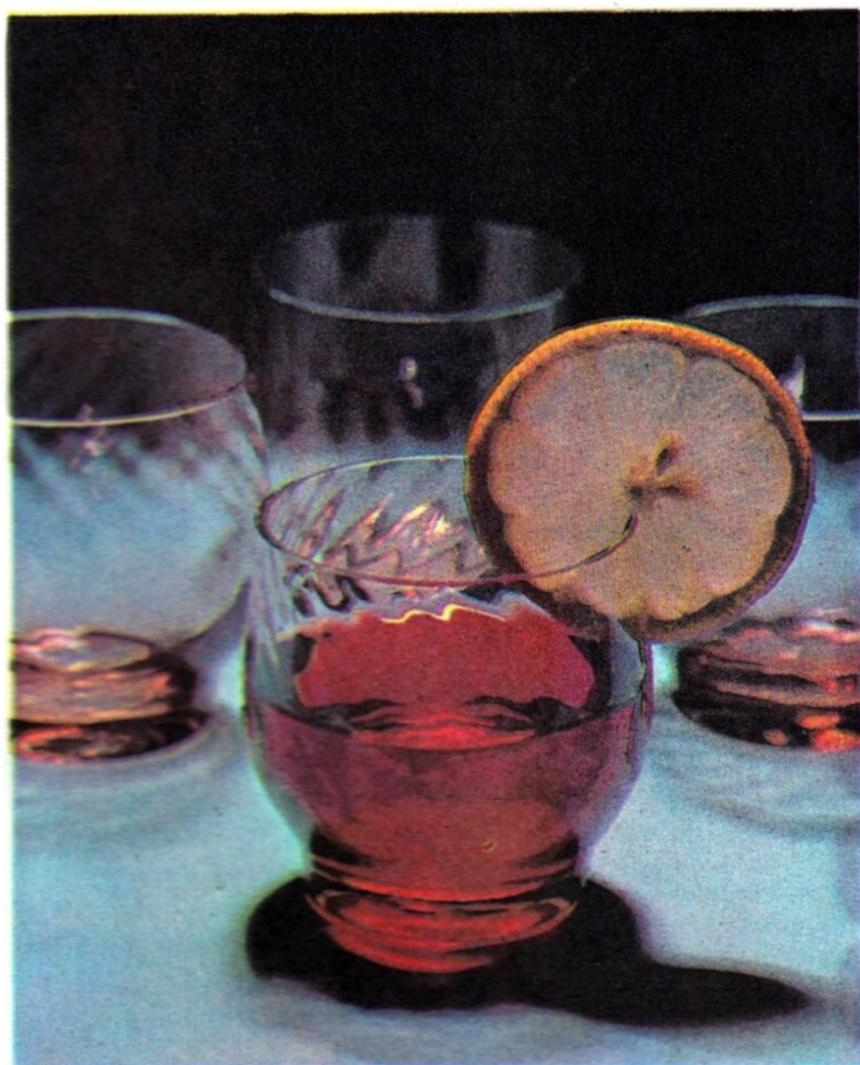
Основное оружие этого сторожа — резкий прерывистый звуковой сигнал, который он подает, если постороннее лицо попытается проникнуть в салон автомобиля, открыть капот или багажник. Одновременно с этим сторож отключает электрическую систему автомобиля.

Вес прибора не более 500 г. Оптовая цена прибора 13 р. 80 к.

С оптовыми заказами обращаться по адресу: 191023, Ленинград, Апраксин двор, корп. 1, помещение 69, база спорттоваров «Роскультторга».

Изготовитель — Ленинградский электромеханический завод.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ СТОРОЖ



В НЕГО ВКЛЮЧЕНЫ СТОПКИ СО СЛЕГКА СУЖАЮЩИМИСЯ КРАЯМИ И МАССИВНЫМ ДНОМ. ЭТОТ НАБОР ПОМОЖЕТ СЕРВИРОВАТЬ СТОЛ. ЦЕНА — 4 РУБ.

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

ПРИОБРЕСТИ ЕГО МОЖНО В МАГАЗИНАХ ФИРМЫ «ЭЛЕКТРОНИКА». ТОРГУЮЩИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОБРАЩАТЬСЯ НА НОВГОРОДСКУЮ БАЗУ «РОСХОЗТОРГА».

СУВЕНИРНЫЙ НАБОР

Агресса десятой пятимилетки



Курск. На заводе передвижных агрегатов вступил в строй новый цех по производству товаров широкого потребления. Первыми его изделиями стали детские педальные автомобили, рассчитанные на двухлетних — четырехлетних водителей. Особенность этого автомобиля та, что он почти втрое легче аналогичных изделий, вес его — 5 кг. Это достигнуто благодаря тому, что для изготовления корпуса и колес использована ударопрочная пластмасса вместо металла.

Киров. Новая автоматическая стиральная машина с программным управлением «Вятка» создана на кировском заводе «Электробытприбор». Домохозяйка по своему усмотрению может устанавливать от 12 до 16 программ работы. Машина проста в обращении, надежна и компактна.

Запорожье. На химическом заводе «Кремнийполимер» организовано производство новой эмали, которая представляет собой смесь термостойкого кремнийорганического лака и алюминиевой пудры. Такой эмалью можно покрывать металлические детали автомобильных двигателей, выхлопных труб, различных нагревательных приборов, которые эксплуатируются на открытом воздухе или в помещении и работают при температуре 350°. Новая эмаль обладает высокой водо-, морозо- и бензостойкостью. Она высыхает на воздухе в течение часа. Цена одной банки эмали весом 330 г — 1 р. 65 к.

Николаев. Черноморский судостроительный завод выпускает гребные винты с регулируемым шагом, предназначенные для подвесных лодочных моторов. Устройство винта позволяет изменять угол поворота лопастей при выборе оптимальной скорости в соответствии с нагрузкой на лодку. Лопасты сделаны из пластмассы. В этом году предприятие выпустит 10 тыс. гребных винтов с регулируемым шагом.

Таллин. Каждая четвертая пара обуви производственного коже-

венно-обувного объединения «Коммунар» удостоивается государственного Знака качества. Это достигнуто благодаря эффективному внедрению системы управления качеством продукции. На предприятии широко развернулось социалистическое соревнование за достойную встречу 60-летия Великого Октября. Коллектив объединения решил выполнить встречный план по выпуску продукции с государственным Знаком качества к 7 ноября.

Брест. На заводе Газовой аппаратуры организовано серийное производство новой кухонной газовой плиты «Брест-5». По сравнению с предшествующими моделями новая плита имеет более вместительный духовой шкаф, лучшую внешнюю отделку. В дверцу вмонтировано жаростойкое стекло, сквозь которое можно наблюдать за выпечкой. Значительно улучшена конструкция горелок. В нерабочем состоянии плита закрывается специальной крышкой.

МАНИКЮРНЫЕ НАБОРЫ: КАЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ

Л. АРИСТОВА
начальник отдела галантерей
Всесоюзного павильона

Всесоюзный постоянный павильон лучших образцов товаров народного потребления провел просмотр маникюрных наборов, на который были представлены образцы изделий, выпускаемых двенадцатью предприятиями.

В настоящее время отечественная промышленность производит маникюрные наборы и отдельные предметы 37 видов. Недавно для увеличения объема выпуска маникюрных наборов были введены дополнительные мощности на Орловском заводе научных приборов.

Налажен выпуск отдельных предметов в индивидуальной упаковке и на заводах Новосибирска, Кисловодска, Львова и др. Харьковским инструментальным заводом выпускается пилка, которой присвоен государственный Знак качества. Новокаховским электромашиностроительным заводом имени 50-летия Октябрьской революции впервые в стране освоен и начат выпуск электроманикюрного прибора ЭМП-1 «Славянка».

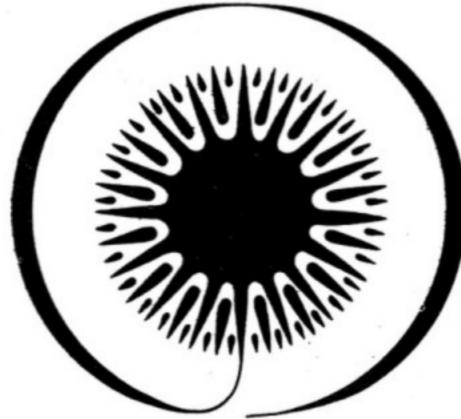
Вместе с тем необходимо отметить, что качество и ассортимент маникюрных наборов все еще не отвечают современным требованиям, мало выпускается маникюрных наборов в подарочном и сувенирном исполнении.

Основные изготовители маникюрных наборов — завод «Лензмальер» и Производственное объединение по выпуску складных ножей (г. Ворсма). Казалось бы, что специализированные предприятия должны выпускать в широком ассортименте качественные маникюрные наборы и отдельные предметы. Однако на поверку выходит совсем не так. Завод «Лензмальер», например, выпускает 11 маникюрных наборов, которые по внешнему виду являются в основном однотипными и отличаются друг от друга лишь количеством предметов. Кроме того, инструменты имеют следующие недостатки:

нарушена геометрия кусачек и ножниц; низкие режущие свойства инструментов; некачественная обработка (тугой ход и пережог концов ножниц); однообразная цветовая гамма и форма ручек инструментов, изготовленных из пластмассы. Комплектация маникюрного набора арт. 50-р расческой, не соответствующей своему назначению и не сочетающейся по цвету с другими предметами из пластмассы. Футляры для маникюрных наборов из поливинилхлоридной пленки нечистых тонов, печать рисунков невыразительна. Застежка-молния плохого качества и не сочетается по цвету с футляром.

Не лучше обстоит дело с выпуском маникюрных наборов и на производственном объединении по выпуску складных ножей (г. Ворсма). Кусачки и ножницы изготавливаются с нарушением геометрии, наблюдается прижог концов ножниц, плохая их заточка, несовпадение концов, велик зазор в шарнирном соединении ножниц. Неудовлетворительна отделка пластмассовых ручек. Футляры из пластмассы не имеют шарнирных соединений, плохо размещены инструменты, они не удобны в пользовании, их внешний вид не отвечает современным эстетическим требованиям.

Главным министерством разработаны мероприятия по устранению отмеченных недостатков в производстве маникюрных наборов и отдельных предметов. Заводам-изготовителям маникюрных наборов было предложено в кратчайший срок устранить имеющиеся недостатки, а также разработать образцы более совершенных инструментов для маникюрных наборов и их упаковок.



ИЗ КАПРОНОВОЙ ТКАНИ

Л. ПОКАТИЛОВА,
начальник отдела текстиля
и готовой одежды
Всесоюзного павильона

В Самарканде проведен художественно-технический совет по просмотру плащей и курток из капроновой ткани и всесоюзный семинар художников, конструкторов и технологов, работающих над созданием этой продукции.

На совете отмечалось, что моделирующими организациями и предприятиями проведена работа по расширению и улучшению ассортимента курток и плащей, по повышению уровня моделирования и конструирования изделий в соответствии с современным направлением моды. Центральным научно-исследовательским институтом швейной промышленности разработаны комплексно-механизированные потоки по обработке курток.

Вместе с тем указывалось на то, что качество готовых изделий пока не полностью удовлетворяет возросшим требованиям. Еще выпускается одежда, которая не соответствует современному направлению моды, имеет неудовлетворительную конструкцию, невысокий уровень художественно-колористического оформления капроновых тканей. Например, капроновые ткани с пленочным покрытием Балашовского комбината плащевых тканей и Наро-Фоминского шелкового комбината выпускаются в основном тусклых, а порой и довольно мрачных расцветок. Около 90% всех капроновых тканей являются гладкокрашеными. Швейные предприятия получают до 75% тканей второго и третьего сортов. Осо-

бенно распространены пороки внешнего вида: полосатость, разнооттеночность, дефекты печати, стянутость кромки. Кроме того, данные ткани не обеспечивают необходимых гигиенических свойств: они не гигроскопичны, воздухопроницаемы.

Выпускаемые в небольшом количестве капроновые ткани с отделкой «лаке» недостаточно водоупорны и требуют дополнительной обработки для придания им водоотталкивающих свойств. Используемые в качестве подкладки вискозные или хлопчатобумажные ткани с вискозной нитью имеют большую усадку, тяжелы по весу, пилингуются, выпускаются в ограниченной цветовой гамме.

Отмечалось также, что промышленность крайне медленно организует производство облегченного синтетического утеплителя, который широко применяется при изготовлении аналогичной одежды за рубежом. Ограниченно используются для отделки искусственный мех, трикотажные полотна, узок ассортимент фурнитуры, и в частности комплектной (пуговицы, пряжки, кнопки, замки и др.). Была отмечена положительная работа по выпуску спортивных и бытовых курток улучшенного качества на некоторых производственных швейных объединениях: «Юность» (Дмитров), «Маяк» и «Салют» (Ленинград), «Юность» (Киев) и др. Вместе с тем острой критике подверглись Темрюкская швейные фабрики, Шумихинская, Иркутская № 2, Береговская, Абайская, Ангарская швейные фабрики; производственные швейные объединения: Костромское, Астраханское и другие, которые продолжают выпускать изделия упрощенных моделей без учета возрастных групп, неотработанной конструкции, неудовлетворительной технологической обработки, из мрачных по оформлению тканей, с плохим конфекционированием.

Всего художественно-технический совет рассмотрел около 700 моделей одежды, выполненной из капроновых тканей, которую представили 60 предприятий. Рекомендовано к освоению 544 модели. Художественно-технический совет направил министерствам легкой промышленности союзных республик, Минтекстильпрому РСФСР, швейным предприятиям предложения по улучшению качества и ассортимента данного вида изделий.



СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ

«МАГНОЛИЯ», «МАШЕНЬКА»

Изделия из хрусталя Ленинградского завода художественного стекла всегда радуют покупателя тонким пониманием красоты и классическим художественным вкусом.

На фотографии показаны хрустальные вазы для цветов «Магнолия» двух размеров. Они цилиндрической формы, с развернутым фигурным краем. На корпусе — крупные шестигранные камни, образованные пересечением глубоких алмазных граней. Внутри камней — ямки. Матовые грани — перья выполнены гравировкой.

Высота ваз — 143 и 195 мм. Цена — 30 и 35 руб. Автор — Х. Пыльд.

Набор для вина «Машенька» состоит из бокала, фужера и двух рюмок. Форма предметов грушевидная, они на фигурной ножке с дискообразным утолще-



нием, на круглом основании, с гладким краем. На корпусе внизу — косо расположенные острые алмазные грани. В верхней части — стилизованный венчик из матовых цветов и листьев, выполненных гравировкой. В центре цветка — полированная ямка. Цена набора «Машенька» — 24 руб. Автор — заслуженный художник РСФСР Е. Яновская.

«ПУРПУРНЫЕ ЦВЕТЫ»

Так называется фарфоровый набор для соков, изготовленный в Ленинграде. В него входят кувшин и стаканчик бочкообразной формы с перехватом в середине корпуса. Оба предмета покрыты сплошной ручной росписью в виде пурпуровых ле-



пестковых цветов. Автор набора — В. Горюнова.

«ЧАЙКА»

Чайный сервиз «Чайка», рассчитанный на 6 персон, создан на Ленинградском фарфоровом заводе имени Ломоносова. Автор

сервиза — В. Семенова, автор росписи — Л. Блэк. Сервиз состоит из 22 предметов: чайника, сахарницы, сухарницы, сливочника, шести чашек с блюдцами и тарелочками. Сервиз украшает ручная роспись надглазурными красками с люстром в виде розовых цветов. Цена — 55 руб.



родский» создан на фарфоровом заводе «Пролетарий» (Новгородская обл.). Автор формы — Ф. Тыркин, автор росписи — З. Алексеева. Сервиз состоит из 35 предметов: кофейника, чайника, сахарницы, сливочника, масленки (все эти предметы имеют форму цилиндра, закругленного к ножке и зауженного к горлышку), чайной и кофейной чашек, выполненных в виде цилиндра, зауженного к ножке. По всем изделиям сделана сплошная роспись надглазурными красками в виде голубых завитков, нитей и цветов. Обводка золотом по краю всех изделий. Цена — 85 руб.

«БОГАТЫРЬ» и «ОЗЕРО»

Современные по форме, интересные по декоративному решению изделия выпускает Новгородский стекольный завод. На фотографии представлены бокал «Богатырь» и набор для вина «Озеро». Автор — Б. Чешкова. В верхней части бокала сделан налест с рельефом «рыбка». Бокал — на рельефном высоком поддоне. Цена — 1 р. 60 к. Набор для вина «Озеро» состоит из рюмки, бокала и фужера. Все предметы цилиндрической формы, с фигурным дном, на толстой ножке, с рисунком в виде листьев и ягод, выполненным матовой гравировкой. Цена — 1 р. 28 к.

«НАРЯДНЫЙ»

Такое название получил столовый сервиз, состоящий из 31 предмета: суповой вазы, салатника, хренницы, подливочника, солонки, перечницы, горчицы, круглого блюда, овального блюда, селедочницы, сухарницы, глубокой тарелки и мелких тарелок.

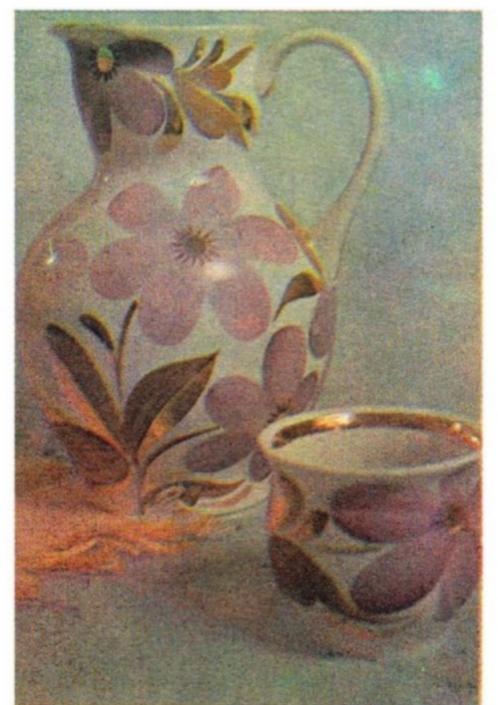


«УТРО»

Чайный сервиз «Утро» этого же предприятия состоит из 15 предметов: чайника, сахарницы, сливочника, шести чашек. Форма всех предметов цилиндрическая, с закруглением внизу. Сплошная роспись выполнена надглазурными красками в виде цветов. На всех изделиях — золотая лента. Автор росписи — А. Горина. Цена — 45 руб.

«НОВГОРОДСКИЙ»

Чайно-кофейный сервиз «Новго-



лок. На крышках и по краю всех предметов — ручная роспись надглазурными красками и золотом. На всех предметах — широкая лента золотом. Форма всех предметов цилиндрическая, зауженная книзу. Цена — 90 руб.

Процесс отсчета протекает безмолвно, как само время. Только световое табло говорит о том, что часы «живут». На миниатюрном экране высвечиваются цифры и буквы. Они показывают секунды, минуты, часы, день недели, месяц и число.

Такой полной информации не давали еще ни одни часы. «Электроника» делает это с большой точностью. Возможное отклонение за месяц — не более 15 с. Электронные часы являются образцом нового поколения электронных приборов точного времени.

Эти часы не похожи на своих предшественников. Они без стрелок и циферблата. Механические детали заменены электронными. Это увеличивает надежность часов и предельно упрощает уход за ними — «Электроника» не нужно чистить и смазывать. Обычные часы приходится заводить каждый день. Часы «Электроника», сделанные в Минске, в этом не нуждаются: лишь раз в год нужно заменить две миниатюрные батареи, осуществляющие питание.

«ЭЛЕКТРОНИКА» — ЧАСЫ БУДУЩЕГО, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ УЖЕ СЕГОДНЯ

И СЕКУНДЫ И МЕСЯЦЫ ОТСЧИТЫВАЕТ «ЭЛЕКТРОНИКА»



Цена часов — 135 руб.

БЕЛТОРГРЕКЛАМА



Женские блузки из капронового полотна Смоленской трикотажной фабрики — нарядны и элегантны. Рукава — на манжетах, воротник — на стойке, застежка спереди. Силуэт приталенный. Такие блузки приобрели в последнее время большую популярность. Сшитые из материалов ярких, насыщенных цветов, они не мнутся, легко стираются.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА
РСФСР
ТЕЛЕПРЕССТОРОГ
реклама

**СМОЛЕНСКИЙ
ТРИКОТАЖ**

МОТОЦИКЛ ..ДНЕПР-12..



Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				1

НОВЫЕ
ТОВАРЫ
октябрь 1977

Здесь показаны модели детского трикотажа КОСИНСКОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ — крупнейшего предприятия отрасли. В этом году оно выпустит более 5 млн. штук изделий. Художники ОБЪЕДИНЕНИЯ проводят большую работу по обновлению ассортимента. Сегодня на предприятии вырабатывается 120 различных моделей женского, мужского и детского верхнего трикотажа, 17-ти моделям присвоен государственный Знак качества, а 25 моделей выпускаются с индексом „Н“.



**ИНФОРМИРУЕТ
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА
РСФСР**

НАШИМ ДЕТЯМ

ЛУЧ ЭТО ГАЛСТУКИ

Однотонные и пестрые, в клетку и диагональную полоску, со строгими ромбами и замысловатым растительным орнаментом — галстуки «Луч» поражают разнообразием. Но всех объединяет мода и хороший вкус — их можно подобрать к любому костюму и на любой случай. Они придают законченность мужскому туалету. Галстуки «Луч» — это эталон современной моды.

Отдел
рекламы
Минтекстильпрома
РСФСР



„ЛУЧ“

ЭТО ГАЛСТУКИ



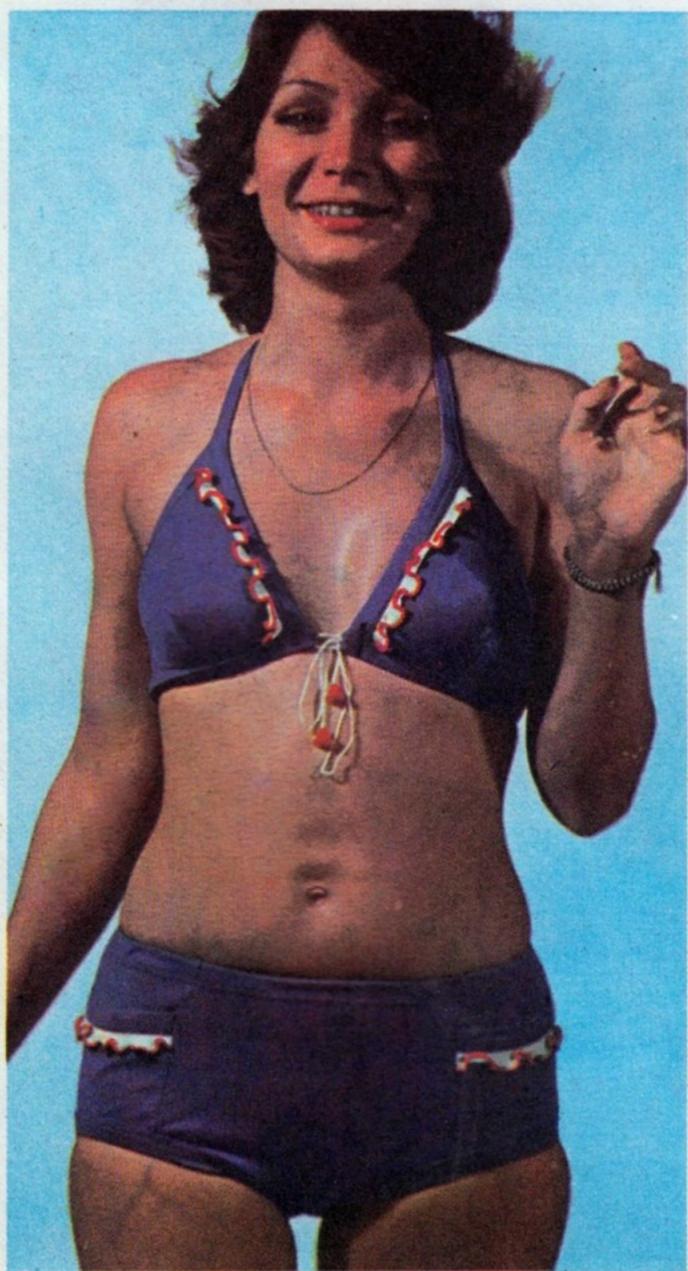
**ИНФОРМИРУЕТ
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА
РСФСР**

К бархатному сезону предлагает свои изделия Московское производственное объединение «Красная заря». Элегантен женский двухпредметный купальный костюм из эластичного полотна. Современная конструкция, плотное трикотажное полотно — отличительные особенности этого костюма.

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА РСФСР**

**Если вам нужен
купальник**


Красная заря





С МАРЖОЙ

„ОКТЯБРЬ“

Любой человек, любого возраста может выбрать для себя подходящий материал для пальто или костюма, если он обратится к широкому ассортименту шерстяных и полушерстяных тканей, выпускаемых московским производственным камвольным объединением «Октябрь».

В этом году предприятие изготовило миллионы метров различных полушерстяных тканей, в состав которых входит новое волокно «Бэлан».

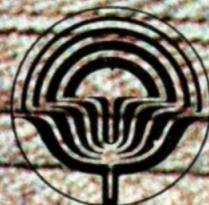
Ткани с «Бэланом» формоустойчивы, мягки, пластичны, несминаемы, гигиеничны, антистатичны (не электризуются), в них отсутствует пилинг.

Объединение «Октябрь» выпускает полушерстяные ткани с «Бэланом» в широкой колористической гамме, с разнообразными рисунками, отвечающими требованиям современной моды.

Здесь показаны некоторые из этих тканей: «Аврора», «Сапфир», «Веста», «Мираж» (двух расцветок), цена их соответственно — 27 руб. 29, 21 и 26 руб. за 1 м².

Одежда, сшитая из тканей с «Бэланом», удобна, практична, красива.

МОСКОВСКОЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
КАМВОЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ





Перед вами изделия Московского
производственного чулочно-носочного
объединения.

Носки мужские плюшевые с резиновой нитью
в бортике, из полушерстяной пряжи
выпускаются самых разнообразных
цветов. Они хорошо согревают ноги,
поэтому предлагаются на холодное
время года или для занятий спортом.

Цена — 3 р. 43 к.

Носки мужские рисунчатые
из хлопка с эластиком. Они
вырабатываются таким образом,
что хлопчатобумажная нить
проходит с изнаночной стороны,
а эластичная — с лицевой,
наружной. Благодаря такому
распределению нитей носки
прочны и гигиеничны,
а кроме того, красивы.

Цена 1 р. 60 к.

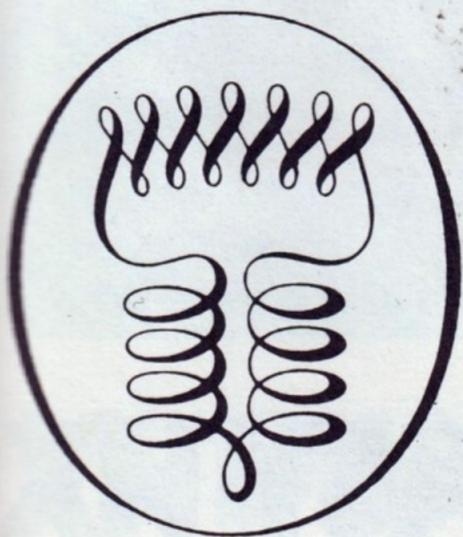
Носки мужские из хлопка
с эластиком.
Хлопчатобумажной нити в них
больше, чем эластичной.
Гладкокрашенные с интересным
рельефным рисунком, они
выпускаются в разнообразной
цветовой гамме. Эти носки —
новинка. Они элегантны,
красивы, гигиеничны и прочны.
Цена — 1 р. 60 к.



Носки

на любой вкус,
к любому сезону

**ИНФОРМИРУЕТ
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
МИНТЕКСТИЛЬПРОМА
РСФСР**



Мы утверждаем это,
нисколько
не рискуя
оказаться неправыми:
ассортимент выпускаемой
продукции удовлетворит
любой вкус.

Часы круглые,
овальные, квадратные,
маленькие, средних
размеров и большие,
часы-кулон,
часы-браслеты,
часы для работы,
спорта —
выбирайте!

Точность хода —
единственное,
что объединяет
часы «Чайка»,
Алмазное тонкое
гранение корпуса,
тонированность
циферблата,
прозрачность стекла,
разнообразие форм
и размеров — все эти
достоинства «Чайки»
создали добрую славу
часам.

Заводские мастера
Углича используют самую
передовую технологию,
самые современные
материалы — в этом
секрет неиссякаемого
успеха часов «Чайка».

ТЕЛЕПРЕССТОРГРЕКЛАМА

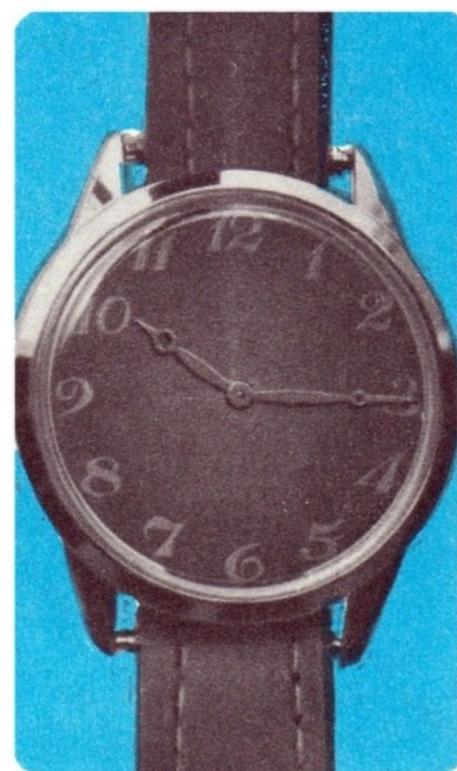
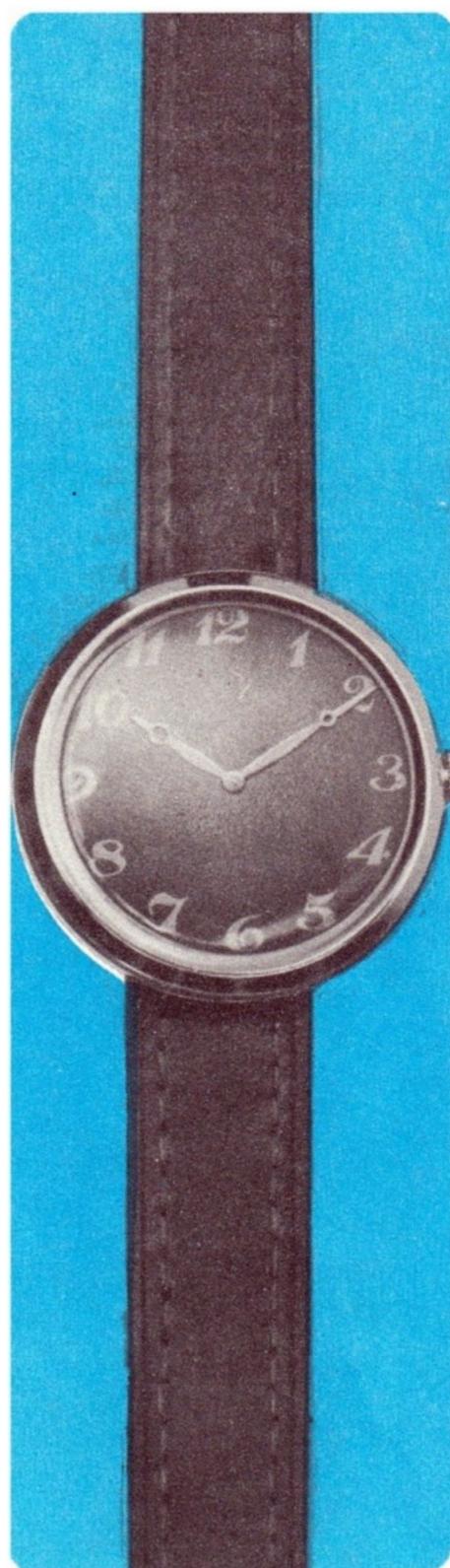
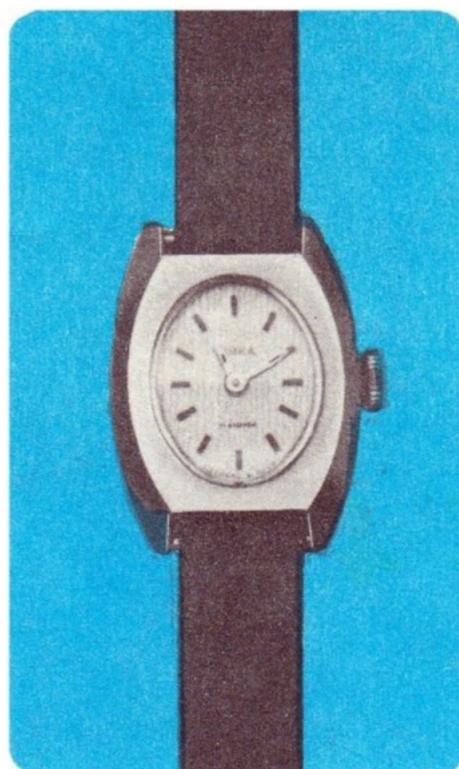
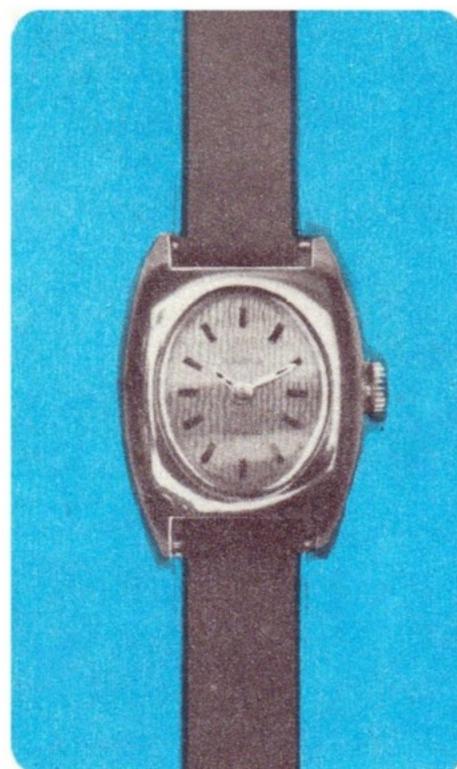
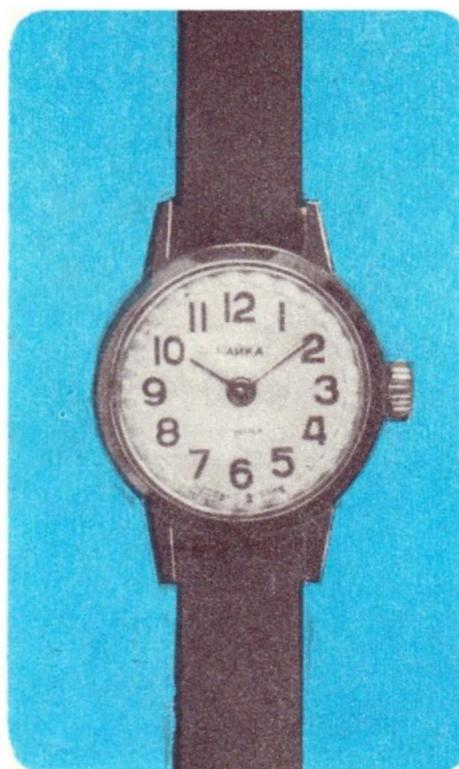
ЧАСЫ,
КОТОРЫЕ
ВАМ
ПОНРАВЯТСЯ,

НОСЯТ НАЗВАНИЕ

„ЧАЙКА“



ВЫПУСКАЕТ ИХ



УЛИЧСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

Мы уже рассказывали о новинке Ленинградского электромеханического завода — безынерционной спиннинговой катушке «ЛЭМЗ-2», выпускаемой с государственным Знаком качества и олимпийской символикой.

ВАМ, СПИННИНГИСТЫ!



Адрес предприятия-изготовителя: 198206, Ленинград, Петергофское шоссе, 6, Ленинградский электромеханический завод.

Для тех же, кто пока лишь думает заняться спиннинговой ловлей, напоминаем, что **СПИННИНГОВАЯ КАТУШКА** — это как раз то, без чего даже самый высококлассный спиннинг — всего-навсего обыкновенная поплавочная удочка. **СПИННИНГОВАЯ КАТУШКА** — это как раз то, от чего во многом зависит Ваш улов. И если верить рассказам бывалых рыбаков, то самая избранная катушка сдается... только из-за неверно выбранной катушки. **СПИННИНГОВАЯ КАТУШКА** — это как раз то, с чего надо начинать свое знакомство со спиннингом, если Вы твердо решили пополнить ряды рекордсменов рыбной ловли. **СПИННИНГОВАЯ КАТУШКА** — это как раз то, с чего Вы можете начать свой выбор на катушке «ЛЭМЗ-2», и Вы не пожалеете! Ее цена — 13 р. 50 к.

Гостям Олимпиады -80



олимпийской символикой или по тематике Игр. И это не случайно, ведь почти на каждом своем заседании им приходится выбирать из множества представленных моделей — самые лучшие, полностью отвечающие всем необходимым требованиям.

Каковы же эти требования? Прежде всего — качество изделия. Сумка должна быть красивой, удобной в обращении, практичной и модной. Обязательным условием является использование при ее оформлении олимпийских символов и надписей.

Они могут быть выполнены в виде всевозможных нашивок или накладок, способом тиснения или трафаретным методом. Но в любом случае символика должна органически сочетаться с художественным решением образца и цветом использованного в нем материала.

Говорят, что выбрать сумку совсем нетрудно! Так ли это?

Мы попросили специалистов Всесоюзного научно-исследовательского института кожгалантерейной промышленности познакомиться с читателями нашего бюлле-

КАКУЮ ВЫБРАТЬ СУМКУ?

Сегодня подобная «проблема» волнует уже не только тех, кто, стоя в универмаге перед стеллажами, доверху уставленными различными по размеру и назначению сумками, не знает, какой из нескольких понравившихся отдать предпочтение, но и членов межведомственной Комиссии Оргкомитета «Олимпиада-80» по вопросам отбора образцов и выпуска изделий с



тени с основными направлениями, характерными для моды завтрашнего дня.

— Начнем с того, — рассказывает заведующий отделом развития ассортимента и художественного оформления кожгалантерейных изделий института С. Н. Темкин, — что олимпийские сумки отличаются от неолимпийских присутствием символики и более торжественным внешним видом. Конструктивное же исполнение как для тех, так и для других изделий — одинаково. Разве что, в сумках олимпийской тематики, независимо от их назначения, чаще используются детали, свойственные спортивному стилю...

Вообще же, основной чертой перспективного направления моды в кожгалантерейных изделиях, скажем, 1978 года является разнообразие силуэтов при сохранении основных конструктивных и декоративных деталей, характерных для моды нынешнего года.

Силуэты и размеры. Среди них можно выделить такие, как силуэт прямоугольника, вытянутого по горизонтали, вертикальный (прямоугольный или трапециевидный) и квадратный силуэты. На их основе разрабатываются различные варианты за счет скругления углов или изменения других элементов. Для более

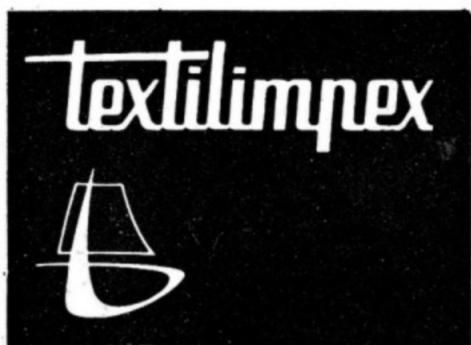
нарядных изделий предлагаются каплевидные силуэты. Пропорциональные соотношения спокойные, без подчеркнутой вытянутости.

Размеры модных сумок стабилизируются. Причем, наблюдается тенденция к некоторому их уменьшению, особенно в молодежной группе.

Это — общие требования, выдвигаемые модой будущего года. А в частности, у каждой группы изделий (женских, мужских, молодежных и других сумок) — свои нюансы.

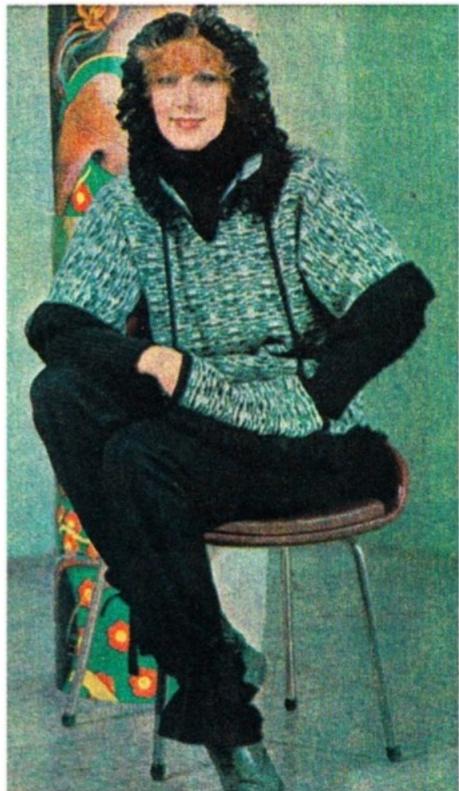
Выходит, что в любом случае требуется индивидуальный подход к выбору новинки? Безусловно. Но не значит ли это, что каждый раз надо прибегать к помощи журналов мод или к консультации квалифицированных специалистов? Вовсе нет. Об этом позаботились... работники Московской фабрики «Кожгалантерея», Кишиневской, Белоомутской, Хабаровской, Краснодарской, Керчинской, Алматинской и других кожгалантерейных фабрик. Благодаря их стараниям в универмаги страны уже поступили сумки с символикой XXII Олимпийских игр, выполненные с учетом направлений моды на 1978 год.

ИГОРЬ ЕФРЕМОВ,
специальный корреспондент
«Новых товаров».



ПОЛЬСКАЯ

Предлагаем вашему вниманию, конечно с помощью польского внешне-торгового объединения «Текстильимпекс», коллекцию моделей одежды на сезон осень—зима 1977.



Основные ее черты — удобство, функциональность, надежная защита от холода. Краткая характеристика линий и элементов.

Линия — свободная, мягкая, простая.

Длина — до бедер, за бедра 3/4, 6/8 и до колен.

Плечи — заниженные.

Рукава — втачные, ниже линии плеча, удобные, широкие, с глубокой проймой.

Талия — «потерянная» или естественная, подчеркнутая поясом.

Воротники — стойки, с клапанами, в виде капюшонов.

Застежки — однобортные, застежки-молнии.

Коллекция спортивной одежды, предназначенной для активных занятий спортом, включает обычные куртки, куртки или комплекты с применением гофрированной ткани для лыжников-скоростников. Все модели ярких, сочных расцветок.



МОДА



«Дермакол»-серия
косметических сред-
ств, выпускаемая кино-
студией «Баррандов»/ЧССР/.
В нее входят: питательный
крем, жидкая пудра, декора-
тивная косметика, различные
эмульсии.

Экспортирует эту продук-
цию внешнеторговое
объединение «СНЕМАРОЛ».



„ДЕРМАКОЛ“



PETROF



«МУЗИКЭКСПОРТ»
Чехословацкие
музыкальные
инструменты
ПРАНА, 1,
Vaclavske nam., 18.

MUSICEXPORT



Amati



«МУЗИКЭКСПОРТ»
Чехословацкие
музыкальные
инструменты
ПРАНА, 1,
Vaclavske nam., 18.

MUSICEXPORT



НОВЫЕ ТОВАРЫ 1977

Новые товары, № 9, 1977, 1—36

Цена 40 коп.

Москва,
издательство
«Экономика»
Индекс 70635