

# НОВОЕ МОРЯНО

№1/1977





Достижения  
родины Октября  
за шесть десятилетий  
являются  
убедительным  
свидетельством того,  
что социализм обеспечил  
невиданные в истории  
темпы прогресса  
всех сторон жизни общества.

/Из Постановления ЦК КПСС  
„О 60-й годовщине  
Великой Октябрьской  
социалистической  
революции“/

# НОВЫЕ ТОВАРЫ

11/1977

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО  
ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР**

«На первой и четвертой страницах обложки — новинки, подготовленные предприятиями к 60-летию Великой Октябрьской социалистической революции.»

**КАЧЕСТВО — ЗНАК ВРЕМЕНИ 4**

«ВЕСНА-202» 6

«ЭЛЕКТРОНИКА Л1-08» 8

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ РАДИОПРИЕМНИКИ 9**

«КАЛИНКА» 10

«ПИОНЕР» — ДЕТЯМ 12

**К ЮБИЛЕЮ ОКТЯБРЯ 18**

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. Семичев

Заместители главного редактора:  
А. В. Моргунов, Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев,  
В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков. Художественный редактор В. А. Казьмин. Технический редактор Э. М. Элькина. Корректор Н. Ю. Михайлова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. В. Волконский, К. И. Жаринова, Б. М. Каплуенко, О. В. Каханов, Л. А. Клопов, И. Ф. Мальчевская, В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян, Л. П. Зенкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6.  
Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 6/IX-1977 г. Подп. в печать 10.X-1977 А06065. Формат 60×90 1/8. печ. л. 4. Уч.-изд. л. 6,68. Тираж 375 000 экз. Заказ № 2191. Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. г. Чехов, Московской области.

**К сведению читателей!**

Редакция бюллетеня не занимается вопросами реализации товаров. По поводу их приобретения обращайтесь, пожалуйста, в местные торговые предприятия и организации, а также на базы Посылторга.

© «Новые товары», 1977

## ВЫСОКАЯ МАРКА ЗАВОДА ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ИЛЬИЧА

у Гоппера подвигалось не очень быстро. Слишком низкой была квалификация рабочих, набранных преимущественно в подмосковных деревнях. Оставляли желать лучшего и условия труда. Отсутствовала вентиляция. Ее заменяли круглый год открытые двери и ворота. На рабочих местах — чадающе коптели. Питьевую воду привозили в грязных бочках два раза в смену. Ко всему этому был введен «Табель взысканий»: громко чихнул — штраф, не поклонился мастеру — штраф, отошел от рабочего места без разрешения мастера — штраф...

А заработки? Они были ниже на 30—40 процентов, чем на других фабриках и заводах. Кроме того, нигде в Москве с такой жестокостью не эксплуатировался труд детей и подростков. Даже «высочайший суд» дважды привлекал хозяев за использование детского труда, а также непомерно большой травматизм.

Первое время завод занимался мелкой работой, обслуживая близлежащие текстильные фабрики, а затем, по мере получения выписанного хозяевами из-за границы оборудования, Вилли Гоппер, или, как рабочие «окрестили» его по-русски, Василий Гоппер, построив чугунолитейную мастерскую и кузницу, начал производить первые машины по чертежам английского завода «Джон Мозгрев». Разумеется, в очень незначительном количестве. Тяжелые условия труда и жизни рабочих все чаще вызывали у них желание отомстить хозяевам, выступить за свои права и человеческое достоинство.

Еще в начале 70-х годов прошлого столетия пролетарии завода сообщали протестовали против произвола Гоппера и его подручных. Были случаи, когда рабочие, сговорившись, предъявляли администрации свои требования, преимущественно экономического характера. Однако эти стихийные и неорганизованные выступления обычно заканчивались увольнением «зачинщиков».

Но шли годы. Креп и закалялся революционный дух рабочего класса. От первых марксистских кружков в конце прошлого века через забастовки и баррикады 1905 года, через героические битвы Великого Октября за Советскую власть — таков славный путь революционного прошлого коллектива.

Все годы борьбы Владимир Ильич Ленин был тесно связан с рабочими завода. В грозном 1918 году шесть раз приезжал он на бывший завод Михельсона. Великий вождь трудящихся выступал на митингах и собраниях рабочих, призывая их «творить свою революционную работу», восстановить производство, отстоять пролетарское государство.

Стиральные машины «ЗВИ» знают все. Как утверждает статистика, на каждую пятую московскую семью приходится именно эта марка стиральных машин. А выпускает их — Московский электромеханический завод имени Владимира Ильича. О нем сегодня и рассказ.

...Более века существует завод, носящий сейчас имя Владимира Ильича Ленина. История его — это история героического русского пролетариата, разорвавшего оковы капиталистического рабства и показавшего всему миру, на какие великие всемирно-исторические дела способен рабочий класс, взявший власть в свои руки, это история утверждения его как ведущей силы общества в социалистическом и коммунистическом строительстве.

«...Июля, пятого дня, года 1847-го». Этими словами заканчивалось дело об открытии в Москве на Щипках нового промышленного заведения «для приготовления и починки машин, ранее ввозимых из-за границы».

Как говорилось в деле государь император высочайше повелеть соизволил ассигновать на новое заведение 50 тысяч рублей серебром подавшим на этот счет прошение великобританским подданным Риглею и Гопперу. Оба приехали в Россию попытать «счастья и чина».

Получив свой пай, Риглей быстро отошел от своего компаньона. Все хлопоты взял на себя Вилли Гоппер. Новоявленному московскому промышленнику не в малой степени помогли родственные связи с представителями знаменитого тогда в Москве торгового дома «Мюр и Мюрилиз». И все же дело

Следуя ленинским заветам, выполняя его указы, коллектив завода всегда на переднем плане борьбы за создание нового общества.

И сколько бы поколений рабочих ни сменилось на заводе, для них всегда будет священной памятью о Великом Ленине. Сотни заводов, фабрик страны носят дорогое нам имя В. И. Ленина. Героическим трудом, настойчивостью в борьбе за укрепление экономической мощи Советского государства добились они столь высокой чести. Но есть среди них предприятия, коллективы которых связала с именем Ленина сама история. Однако из первых мест о ряду таких предприятий по праву принадлежит Московскому заводу имени Владимира Ильича.

9 сентября 1922 года, еще при жизни великого вождя, Московский Совет присвоил заводу имя Владимира Ильича, и коллектив, возглавляемый коммунистами, с честью носит это имя, являясь неумолимым борцом за претворение в жизнь великих ленинских идей. Он как солдат партии выполняет ее боевые задания. Это стало славной традицией ильичевцев. Зарождение этой традиции связано с поручениями, которые давал коллективу завода Ильич, глубоко веривший в безграничные творческие силы народа. Решая задачи государственной важности, организует социалистическое соревнование за досрочное выполнение народнохозяйственного плана, коммунисты и весь коллектив ильичевцев исходят не только из материальных и технических возможностей завода. Они учитывают такой могучий и действенный фактор, как инициатива, техническое творчество людей, энтузиазм.

Тремя правительственными наградами отмечена работа ильичевцев: орденом Ленина, орденом Октябрьской Революции и орденом Трудового Красного Знамени. А сколькими памятными знаменами, дипломами и знаками отмечен их труд! Но есть в числе этих памятных реликвий и Знак, ставший символом советского производства, олицетворением трудовых свершений времени. Ну конечно же это государственный Знак качества.

...22 апреля 1967 года. День рождения Владимира Ильича. Он отмечался с особым подъемом в том году, вошедшем в историю, как год 50-летия Великого Октября.

На Московском электромеханическом заводе имени Владимира Ильича работала первая Государственная аттестационная комиссия под председательством члена-корреспондента Академии наук СССР Георгия Николаевича Петрова — видного ученого в области электромеханики. Она оцени-

вала изделия предприятия, выдвинутые на соискание Знака качества.

Это был серьезный экзамен для завода и большая ответственность, ведь аттестация подобного рода проводилась тогда в СССР впервые.

Для вынесения объективного решения продукция ильичевцев сравнивалась с аналогичными изделиями ведущих промышленных фирм Европы: АЕГ и «Сименс» (ФРГ), «Дессау» (ГДР), «Асек» (Бельгия). По энергетическим показателям наши машины превосходили многие из них. То же можно было сказать и о коэффициенте мощности. Показатели сравнивались с данными последних лет.

И вот очередной вопрос: «А каковы показатели надежности отечественных машин по сравнению с зарубежными?» На него отвечал главный конструктор завода.

— К сожалению, зарубежные фирмы не дают в каталогах показателей надежности своих изделий. О надежности машин мы можем судить по своему опыту. Он у нас немалый. Например, все эскалаторы московского метрополитена в течение тридцати лет работают на наших двигателях. И отказов не было. Аттестуемые двигатели созданы на базе уже известных, но усовершенствованы. Так что они должны быть еще надежнее.

Есть и другой пример. На магнитогорском заводе работают двигатели, выпущенные нами, а также на предприятиях ГДР и ФРГ. Практика показывает, что наши — лучше. Потребитель того же мнения.

В бережно хранищемся в музее завода имени Владимира Ильича протоколе того первого заседания аттестационной комиссии можно встретить и другие, не менее интересные вопросы. К примеру, о том, какова же долговечность наших машин? Специалисты завода рассказали о проводившихся ускоренных испытаниях в жестких условиях: при значительных перегрузках и температуре 170 градусов выше нуля вместо положенных 130 градусов. Двигатели работали в течение трех месяцев, потом их резко останавливали и пускали в обратную сторону. Испытания такого рода были рекомендованы Международной электротехнической комиссией (МЭК).

Когда сделали перерасчет на нормальные условия эксплуатации, оказалось, что срок службы ильичевских двигателей может исчисляться 23 годами, вместо обусловленных 18 лет. Тогда-то, в первые в истории советской стандартизации, да пожалуй, и в мировой практике, в Государственный стандарт на электродвигатели был внесен показатель надежности и долговечности — 18 лет.

К слову, не только надежностью и долговечностью отличаются изделия завода имени Владимира Ильича. Они удобны в эксплуатации и выполнены в соответствии со всеми необходимыми требованиями технической эстетики, недороги. Все эти достоинства продукции ильичевцев сыграли положительную роль при оценке Государственной комиссии, которая после длительного анализа, многодневной работы на предприятии, проверки культуры производства, технической документации и технологических процессов приняла решение — аттестовать представленные электродвигатели Московского завода имени Владимира

Ильича самым первым государственным Знаком качества.

С продукцией завода хорошо знакомы у нас в стране. Многие предприятия, выпускающие товары широкого потребления, используют в своей работе не только его электрооборудование, но и богатый опыт организации и совершенствования производства. И ничего, что хорошо известные всем нам стиральные машины «ЗВИ» являются основной продукцией завода имени Владимира Ильича, уступая пальму первенства самым различным по размерам и назначению электродвигателям, — в них тоже бьется «электрическое сердце» ильичевцев.

# ВДНХ: ТОВАРЫ ДЛЯ НАРОДА

*(Заметки нашего специального корреспондента  
о юбилейных экспозициях союзных республик  
на Выставке достижений народного хозяйства СССР)*

Не раз испытывали чувства волнения и радости в этом памятном году посетители крупнейшей выставки страны — ВДНХ СССР. Цветы, улыбки, дружеские рукопожатия, трогательные встречи, знакомства... Все это рождало праздничную атмосферу, желание больше увидеть, не покидавшее москвичей и гостей столицы! протязании всех дней союзных республик. Да, в подлинное торжество дружбы и братства вылились эти дни, когда посланцы пятнадцати союзных республик поочередно рапортовали Москве, всей нашей стране о том, что сделано, достигнуто ими за годы Советской власти. В течение последних шести месяцев в павильонах, расположенных на площади Дружбы народов Выставки достигли народнохозяйства и представленных для юбилейных республиканских экспозиций, не утихал поток экскурсантов. Здесь было особенно многолюдно.

...Заключительная декада. Ее проводила четырехдней орденосная Российская Федерация. Экспозиция республики размещалась в восьми залах павильона «Атомная энергия». Тут же, помимо экспонатов, рассказывающих об историческом и политическом значении Великого Октября в жизни России, о ее успехах в области экономики, науки, техники и культуры, были широко представлены и товары народного потребления.

И это не случайно, ведь повышение народного благосостояния и рост реальных доходов трудящихся в РСФСР сопровождается быстрым ростом розничного товарооборота, совершенствованием торгового обслуживания населения, увеличением ресурсов продукции массового спроса, которую сейчас выпускают многие предприятия республики.

На уровне лучших мировых образцов — многие марки изготовляемых в Российской Федерации холодильников, стиральных машин, телевизоров, электробритв, пылесосов и других электробытовых приборов, часов, музыкальные инструменты, детские игрушки. С каждым годом все лучше и лучше становится массовая и индивидуальная продукция российских швейников и обувщиков. Не имеет равной на все-

союзных и мировых аукционах пущина России, причем в ней все весомее становится доля ценных шкур, получаемых из звероводческих хозяйств республики. Постоянным устойчивым спросом пользуются российские фарфоро-фаянсовая и эмальированная посуда и т. д.

На юбилейной выставке были показаны лучшие образцы выпускаемых в РСФСР товаров для населения, значительная часть которых сходит с поточных линий с государственным Знаком качества.

То же можно сказать и о традиционных коллекциях товаров широкого потребления других союзных республик. Возьмем, к примеру, Латвию. Только за последнее пятилетие в этой республике было освоено производство более 800 новых видов изделий. В их числе — популярные транзисторные приемники «Спидола-207» и «Спидола-208», радиола высшего класса «Виктория», электрофон «Аккорд-100», стиральные машины «Рига-12» и «Рига-13», бытовые электроприборы и другая продукция.

Но даже это, далеко не исчерпывающее перечисление разнообразных изделий, современных технических средств, предметов народного потребления, отовсюду поставляемых республике и отправляемых ею во все концы Советского Союза, дает достаточно яркое представление о том, как тесно срослась экономика Латвии с экономикой всей страны, как глубоки и органичны эти связи, основанные на ленинских принципах социалистического размещения производительных сил, рационального использования ресурсов и развития народного хозяйства. Экспозиция Украинской ССР. Мы уже привыкли к тому, что Украина славится щедрым показом продуктов сельского хозяйства и тяжелой индустрии. Однако кроме этого на нынешней выставке был представлен удивительно обширный выбор всевозможных бытовых товаров. И не только бытовых. К слову, пожалуй, лишь грузинская коллекция изделий из стекла и хрустала могла бы «соперничать» с украинской в многообразии представленных экспонатов, в самобытности цветowych решений

и поиске мастерами-стеклодувами новых, оригинальных форм.

Но только ли прекрасной выставкой стекла и хрусталя была примечательна экспозиция Советской Украины? Конечно нет. Порадовали посетителей ВДНХ и создатели музыкальных инструментов. Особенно хочется отметить житомирцев. Трехрядный баян «Эра-74» с двумя регистрами, пятью резонаторами, на которых расположено 186 голосовых планок, и новой отделкой, баяны «Мечта», «Заказной», «Старт», семиструнные гитары — все это продукция Житомирской фабрики музыкальных инструментов. А вот электронные аккордеоны «Полтава» и пятирядный кнопочный аккордеон «Орфей» — уже другой, полтавской фабрики. Тут же, на выставке, — новое пианино Черниговской фабрики музтоваров имени П. П. Постышева, бандура хроматическая с переключателем тональностей, корнет «Мелодия» и труба «Кантлена». А рядом — портативные переносные телевизоры «Электроника ВЛ-100», радиоприемник «Меридиан-210» и стереофонический усилитель высшего класса «Одиссей-001-стерео», фотообъективы «Мир-26Б» — сменный широкоугольный объектив к фотоаппаратам «Зенит-80» и «Киев-80» с размером кадра 6x6 см и «Юпитер-36Б» — сменный телеобъектив к фотоаппарату «Киев-6С» тоже с размером кадра 6x6 см, изделия из дерева и сувениры...

Говоря о сувенирах и изделиях народных художественных промыслов, нельзя обойти вниманием их обилие в юбилейной экспозиции Белоруссии. Здесь и известная всему миру «Сломка», и фигурки из дерева и пакли, подделки из глины и бересты. Но это, разумеется, — малая доля всех экспонируемых в павильоне Белорусской ССР изделий. Основную их часть составляла продукция легкой промышленности республики, одевающей и обуваящей население нашей страны. В общем объеме промышленного производства Белоруссии эта индустрия составляет около 20 процентов. Более 1 млрд. погонных метров различных тканей, около 200 млн. пар обуви, 602 млн. пар чулочно-носочных изделий, 294 млн. бельевых трикотажных изделий, около 135 млн. изделий верхнего трикотажа, самые разнообразные швейные, ковровые и другие виды продукции были выпущены предприятиями легкой промышленности республики за девятую пятилетку, улучшилось их качество: 739 изделиям присвоен Знак, ставший его символом.

Огромные задачи поставлены партией и правительством перед работниками этой отрасли народного хозяйства в 10-й пятилетке. На 34 процента по сравнению с 1975 годом возрастет в Белорусской ССР объем продукции легкой индустрии к концу 1980 года. Войдут в строй действующих крупные новостройки. Целенаправленная работа по совершенствованию производства, организации выпуска высококачественных товаров и обновлению их ассортимента даст возможность к концу 10-й пятилетки выпускать каждое третье изделие легкой промышленности республики с государственным Знаком качества.

Знак качества. Он стал спутником всех без исключения юбилейных выставок союзных республик. Обилие товаров, отмеченных им, в числе экспонатов Молдавии и Армении, Литвы и Эстонии, Киргизии и Азербайджана, Туркмении и Казахстана, Таджикистана и Грузии, Узбекистана и других республик говорит о горячей поддержке народами нашей страны генерального курса Коммунистической партии Советского Союза, направленного на повышение благосостояния трудящихся.

...Дни союзных республик на Выставке достижений народного хозяйства СССР. Они проходили в знаменательное время — в период подготовки к 60-летию Великого Октября и обсуждения проекта Конституции СССР. Они еще раз убедительно показали: путь, пройденный каждой из республик и их совместные достижения, — это результат мудрой ленинской национальной политики КПСС, ее постоянной заботы о счастье советских людей, о повышении уровня жизни в нашей стране.

Игорь ЕФРЕМОВ



# КАЧЕСТВО- ЗНАК ВРЕМЕНИ

Мы уже привыкли к тому, что государственный Знак качества стал для нас символом и стимулом. И действительно, чем выше качество, тем надежнее станки, тем долговечнее тракторные и автомобильные двигатели, тем точнее измерительная аппаратура, лучше и красивее радиоприемники и телевизоры, прочнее обувь и так далее. Ни для кого не секрет, что улучшение качества продукции — важнейший резерв роста экономической эффективности общественного производства и повышения производительности труда, вопрос сегодняшнего дня, нашедший яркое отражение в программных документах, принятых XXV съездом Коммунистической партии Советского Союза. С чего же начинается качество? Пожалуй, на этот вопрос однозначно и не ответишь. Ведь само понятие качества складывается из многих факторов. Здесь и качество работы, и качество сырья, и творческий подход к делу, и хозяйское отношение к оборудованию, правильная расстановка рабочих кадров и полное использование рабочего времени. Словом, качество нашей деятельности начинается с нас самих. И качество выпускаемых нами изделий — тоже.

Аттестация товаров — одна из форм решения задачи повышения качества. Она широко используется и за рубежом. За последние 20—30 лет государственная аттестация качества продукции введена в 32 странах мира. Наиболее распространенным критерием оценки достоинств изделий, предлагаемых для аттестации, является их соответствие современному научно-техническому уровню, требованиям мирового рынка и потребностям национальной экономики и населения.

Десять лет назад, в канун празднования 50-летия Советской власти, по поручению партии и правительства у нас в стране начала проводиться государственная аттестация качества промышленной продукции. Тогда же появился на свет

и знакомый всем уже пятиугольник Знака качества. Какова его история? Кто был автором этого символа — стандарта, гарантирующего тщательное измерение качества, строгое равновесие интересов сферы производства и потребления?

...Эталона, подобного этому, Комитет стандартов до 1967 г. не утверждал. Неудивительно, что тогда в зале, где заседала коллегия, было на редкость многолюдно. Собрались не только работники Комитета и его институтов, но и представители различных отраслей народного хозяйства, журналисты. Всем было интересно узнать — каким же станет необычный стандарт... Однако на первом заседании он так и не был утвержден. Ведь надо было из нескольких десятков эскизов, представленных художниками на конкурс, выбрать один единственный, который смог бы стать символом самого высокого качества.

Зато на следующем заседании коллегии Комитета стандартов обсуждались только два эскиза. Предпочтение было отдано Знаку, украшающему теперь лучшие образцы товаров народного потребления. Он легко запоминается, строг, выразителен и прост в изображении. Авторы проекта стандарта на государственный Знак качества — Владимир Лазурский, Валентин Гуков и Борис Макин — в процессе работы над ним учли соответствующие рекомендации ИСО (Международной организации по стандартизации), познакомились с аналогичными зарубежными стандартами. В результате было найдено оригинальное и лаконичное решение, отвечающее всем требованиям, предъявляемым жюри к изображению Знака качества.

7 апреля 1967 г. коллегия Комитета утвердила государственный стандарт на Знак качества. Об этом событии сообщили все центральные газеты и журналы, редакции «Последних известий» Всесоюзного радио и Центрального телевидения.

Самым первым лауреатом почетного пятиугольника стала продукция Московского электромеханического завода имени Владимира Ильича. Что же представляет собой Знак качества?

В центре знака изображена стилизованная буква К, которая указывает на высокое качество аттестованной продукции. Выполненная в форме весов, она символизирует основы стандартизации и метрологии: равновесие, измерение, соответствие эталону. Буквы «СССР», помещенные в верхней части знака, говорят о государственной и национальной принадлежности. Ядро символа и буквы «СССР» размещены на белом поле пятиугольника, по своим очертаниям напоминающего Советский вымпел, доставленный на Луну. Почему именно на белом, а не каком-нибудь другом фоне изображена символика качества? Да потому, что это в некотором роде образ. Нет в природе чище цвета, и вместе с тем сложнее по своему спектральному составу: в нем все цвета радуги. Так что, где-то он символизирует сложную и разноплановую работу по определению качества продукции.

Впервые государственный Знак качества появился на этикетках и упаковках таких товаров широкого потребления, как женские пальто столичных швейных предприятий «Салют» и «Вымпел», ткани комбината «Трехгорная мануфактура», печенье «Юбилейное» и торт «Кольцо» кондитерской фабрики «Большевик», конфеты «Трюфель» и «Грильяж» ордена Ленина фабрики «Красный Октябрь», обеденные и чайные сервизы Дулевского фарфорового завода и другие предметы массового спроса. Всего в течение первого года работы аттестационной комиссии Знак качества был присужден 400 наименованиям изделий различных отраслей промышленности. Разумеется, за десять прошедших лет выпуск таких товаров вырос значительно. Работа над совершенствованием системы государственной аттестации началась у нас в стране чуть ли не с момента утверждения нового стандарта. Упорядочилась и отшлифовалась деятельность всех звеньев службы качества.

28 июля 1971 г. Комитетом стандартов была введена единая система аттестации качества продукции (ЕСАКП), которая объединила действовавшие ранее самостоятельно государственную, отраслевую и заводскую аттестации. С тех пор продукция, уже выпускаемая промышленностью, аттестуется по трем категориям качества: высшей, первой и второй. А новинки, только поступающие в серийное производство, — по

высшей и первой категориям. В чем их принципиальное различие?

К высшей категории относятся изделия, соответствующие по технико-экономическим показателям лучшим отечественным и зарубежным образцам или превосходящие их. Этой продукции и присваивается государственный Знак качества.

К первой категории относятся изделия, соответствующие современным требованиям действующих стандартов и технических условий. Ко второй — продукция, которая не соответствует современным требованиям стандарта, морально устарела и подлежит модернизации или снятию с производства. И это понятно: государственная аттестация, как и стандартизация, преследуют одну общую цель — повышение надежности и долговечности изделий, улучшение их внешнего, или, иначе говоря, товарного вида.

Получить Знак качества не просто. Удержать его — еще сложнее. Необходимо систематически подтверждать и поддерживать стабильность выпуска продукции высокого качества. И тем не менее, отечественная промышленность справляется с этой задачей успешно. Свидетельство тому — тысячи изделий, удостоенных государственного Знака качества. Среди них — и товары широкого потребления. В чем же причина роста количества аттестованной продукции? Прежде всего в заинтересованности — в широком смысле этого слова.

Судите сами. Сейчас в Управление аттестации Комитета стандартов, который координирует работу по государственной аттестации, поступают все новые и новые заявки. И это не удивительно, поскольку аттестация выгодна и государству, и самому предприятию, и каждому рабочему, участвующему в выпуске изделий со Знаком качества.

Государство заинтересовано в аттестации потому, что получает дополнительные доходы бюджета и экономию в народном хозяйстве от эксплуатации изделий с более высокими экономическими показателями. Заинтересованы и производители продукции, так как они уверены в устойчивом сбыте, т. е. реализации аттестованных изделий. Они получают дополнительную прибыль, большая часть которой отчисляется в фонды экономического стимулирования и используется для премирования работников, выпускающих эти изделия. Заинтересованы также потребители продукции. Вот и получается, что от общей заинтересованности зависит рост высококачественной продукции. Не в этом ли одно из важнейших требований нашего времени!

Стереофонический электрофон II класса «Рондо-202-стерео» предназначен для прослушивания стереофонических и монофонических грамзаписей с пластинок всех типов и форматов при скорости вращения диска 33, 45 и 78 об/мин. Электрофон может быть использован также и для записи со стереофонических и монофонических грампластинок на магнитофон, прослушивания стереофонических и монофонических передач с радиоприемника, а также монофонических передач радиотрансляционной сети. В корпусе блока электропроигрывателя находится электропроигрывающее устройство II класса II ЭПУ-52С и усилитель низкой частоты с органами управления, в котором использовано схемное решение электрофона «Вега-101-стерео». Конструктивно платы усилителей коррекции и усилителей мощности выполнены идентично с соответствующими печатными платами электрофона «Вега-101-стерео». Они также одинаково крепятся, в них одинаково расположены элементы, одинаковы габаритно-установочные размеры, они взаимозаменяемы. Электрофон «Рондо-202-стерео» отличается от электрофона «Вега-101-стерео», во-первых, внешним оформлением; во-вторых, наличием гнезд высокоомного универсального входа с чувствительностью 250 мВ, служащих для подключения различных источников программ (если электрофон используется в качестве стереофонического или монофонического усилителя); в-третьих, применением акустических систем открытого типа В АС-3 (вместо 10 АС-1), выполненных на электродинамических головках типа 4 ГД-36 (по две в каждой системе). Стереофоническое электропроигрывающее устройство II ЭПУ-52С имеет электродвигатель асинхронного типа с трехскоростным приводом, полуавтоматическое включение и автоматическое выключение устройства. Звуко-

сниматель ЭПУ — пьезокерамический, с головкой типа ГЗКУ-631 Р. При прослушивании звукозаписей предусмотрено регулирование тембра по высоким и низким частотам. Акустическая система открытого типа представляет собой деревянный корпус, в котором установлены две широкополосные динамические головки прямого излучения типа 4 ГД-35. Электрофон «Рондо-202» имеет гнезда для подключения магнитофона на запись и воспроизведение, радиотрансляционной сети, акустических систем и стереофонических головных телефонов. При подключении стереофонических телефонов акустические системы отключаются автоматически. Номинальная выходная мощность каждого канала — 6 Вт. Максимальная мощность каждого канала — 10 Вт. Полоса воспроизводимых частот — 80—12500 Гц. Питание электрофона осуществляется от сети переменного тока с частотой 50 Гц и напряжением 127/220 В.

Корпуса электрофона и акустических систем отделаны под ценные породы дерева. Электрофон закрывается крышкой из ударопрочного полистирола дымчатого цвета. Габариты электрофона — 164 × 458 × 322 мм, акустической системы — 520 × 264 × 160 мм. Цена — 200 руб.

Б. НЕХОРОШЕВ



# ЭЛЕКТРОФОН „РОНДО-202 СТЕРЕО“



# КАССЕТНЫЙ МОНОФОНУЧЕСКИЙ МАГНИТОФОН «ВЕСНА-202»

Кассетный односкоростной монофонический магнитофон II класса «Весна-202» [УНМ-12] разработан на базе магнитофона «Весна-306». В отличие от своих предшественников, кассетных магнитофонов III класса, «Весна-202» имеет большую выходную мощность, систему шумопонижения, световой индикатор напряжения сети, автоматическую регулировку уровня записи. Контроль уровня записи осуществляется по стрелочному индикатору, а расход ленты контролируется по трехдекадному механическому счетчику. Переключатель автоматической регулировки уровня записи (АРУЗ), выведенный на лицевую панель, позволяет отклю-

чать систему АРУЗ и производить запись с помощью ручной регулировки уровня записи. Стабилизированный генератор подмагничивания и стирания позволяет производить запись при любом значении напряжения питания — от 5,1 до 9,3 В. Питание магнитофона — универсальное, от сети переменного тока напряжением 127/220 В или от источников постоянного тока, шести элементов типа 373.

В акустической системе установлен один громкоговоритель типа ИГД-40.

Основные технические характеристики: рабочий диапазон частот — 63—10 000 Гц; коэффициент детонации — 0,4%; коэффициент гармонических искажений на линейном выходе — 4%; относительный уровень помех в режимах запись/воспроизведение — 46/44 дБ; номинальная выходная мощность — 1 Вт; максимальная выходная мощность — 2 Вт; габариты — 296×276×81 мм; вес — 4,2 кг. Тип кассеты, используемой в магнитофоне, — МК-60. Толщина магнитной ленты — 18 мкм.  
Цена — 195 руб.



Минское производственное объединение «Горизонт» подготовило к выпуску унифицированный лампово-полупроводниковый телевизор цветного изображения II класса «Горизонт-723» (УЛПЦТИ-61-11-13) с размером экрана по диагонали 61 см. Модель выполнена на базе телевизора «Рубин-718» и отличается от него применением блока цветности БЦИ-1 на интегральных схемах, сенсорного блока управления типа СВП-4 (вместо СВП-3) с селектором каналов типа СК-В-1 и автономной акустической системы (аналогичной по схеме, примененной в телевизорах I класса), выполняющей роль столика подставки. В автоном-

ной акустической системе размещены два высококачественных громкоговорителя и усилитель низкой частоты с блоком питания от сети. Акустическая колонка позволяет кроме воспроизведения звукового сопровождения подключать для усиления звукового сигнала радиоприемник, магнитофон, электрогитару. Для удобства эксплуатации органы управления выведены на переднюю панель. Для отделки передних панелей и органов управления используются новые технологические процессы, что придает телевизору элегантный внешний вид.

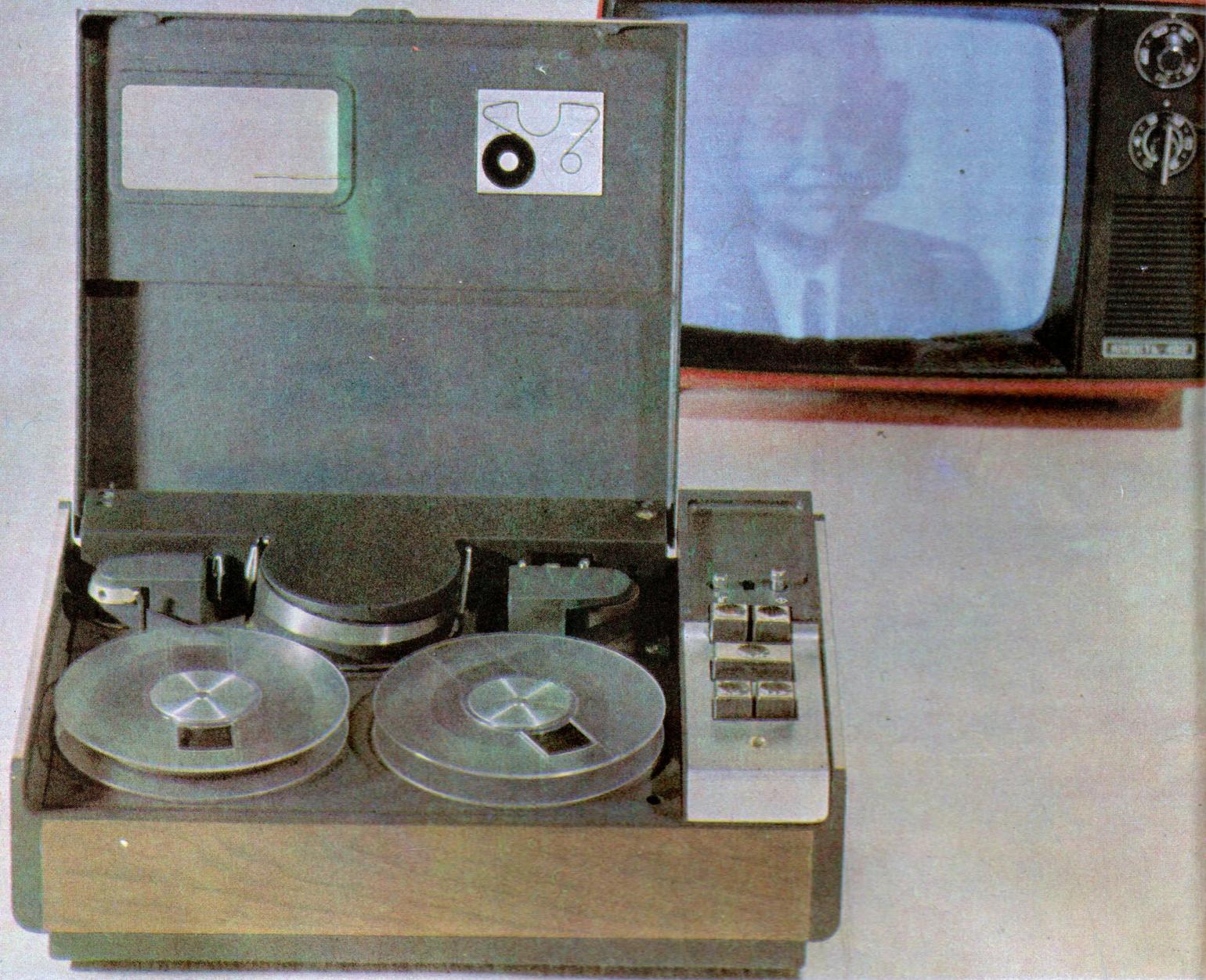
Применение полупроводниковых приборов и интегральных

схем повысило надежность телевизора и снизило расход электроэнергии. Основные технические характеристики: чувствительность — 50 мкВ; максимальная выходная мощность — 16 Вт; регулировка тембра на верхних и нижних частотах — 10 Б; диапазон воспроизводимых звуковых частот — 63—12 500 Гц; потребляемая мощность — 250 Вт; габариты телевизора — 525 × 750 × 550 мм, подставки (акустической системы) — 165 × 750 × 380 мм; вес — 68 кг и 18 кг. Цена 790 руб.

В 1977 г. будет выпущено 10 тыс. телевизоров «Горизонт-723», а в следующем — 100 тыс.



# ВИДЕОМАГНИТОФОН («ЭЛЕКТРОНИКА Л1-08»)



Малогабаритный катушечный видеомагнитофон «Электроника Л1-08» предназначен для записи и воспроизведения черно-белого телевизионного изображения и звукового сопровождения. Видеозапись можно производить с телевизионной камеры, телеприемника или любого источника видеосигнала со стандартным входом при одновременной записи звукового сопровождения. Видеомагнитофон обеспечивает также воспроизведение неподвижного изображения (стоп-кадр).

Для эксплуатации видеомагнитофона могут использоваться

унифицированные ламповые, лампово-полупроводниковые телевизоры II и I классов (после установки в них устройства сопряжения типа УС-2), телевизионная камера «Волна-801». Способ записи/воспроизведения, применяемый в приборе, — двухголовочный, наклоннострочный с записью одного полукадра телевизионного изображения и воспроизведением его дважды.

Электрическая схема выполнена на 19 микросхемах, 49 транзисторах, 30 диодах. Функционально она состоит из системы автоматического слежения, видеоканала, звукового канала

и стабилизированного выпрямителя.

В модели есть автоматическая регулировка уровня видео- и звукового сигнала при записи. Носителем видео- и звуковой информации служит магнитная лента шириной 12,7 мм и толщиной 17 мкм, размещенная на катушке № 15. Длительность записываемой программы — не менее 150 мин.

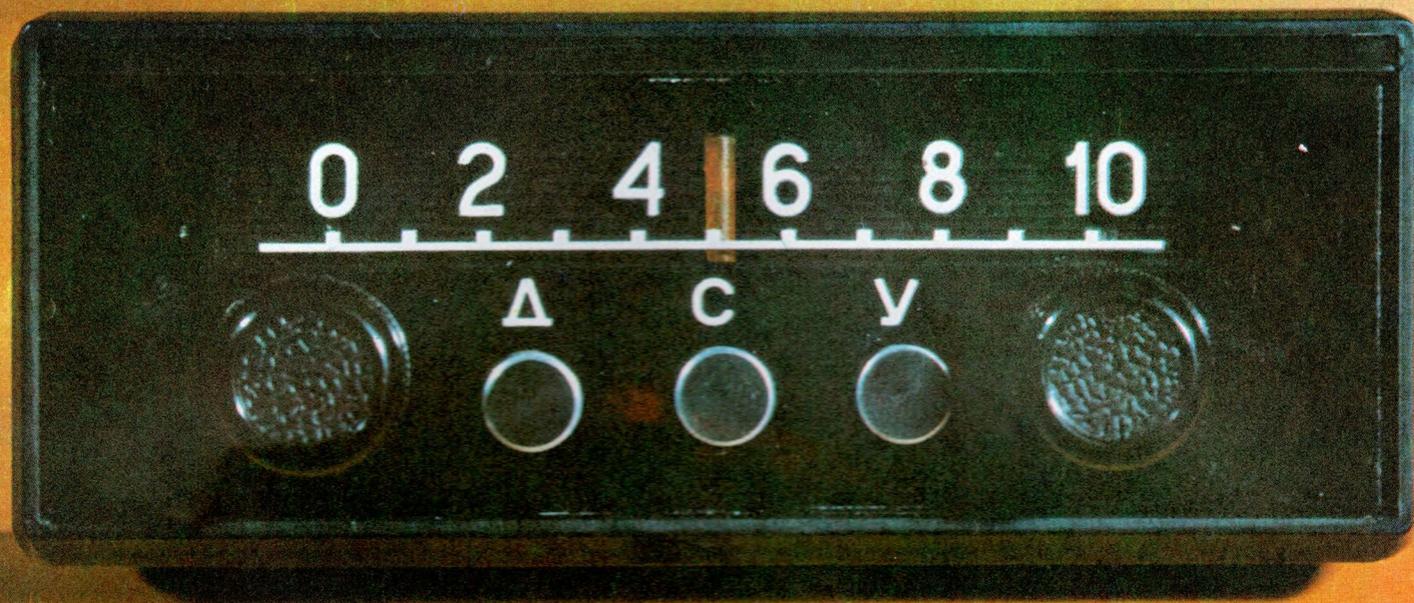
Основные технические характеристики: скорость видеоленты — 7,9 см/с; разрешающая способность по горизонтали — 250 лин; отношение сигнал/помеха в видеоканале — 40 дБ; диапазон звуковых частот —

100—10 000 Гц; относительный уровень помех звукового канала — 38 дБ; потребляемая мощность от сети — 50 ВА; габариты — 410×282×145 мм; вес — 12 кг.

Цена — 2020 руб. (с одной катушкой ленты). Цена катушки — 91 руб.

Видеомагнитофон «Электроника Л1-08» разработан на ленинградском научно-производственном объединении «Позитрон».

# АВТОМОБИЛЬНЫЙ РАДИОПРИЕМНИК



Автомобильные радиоприемники III класса «А-373» и «А-373М» предназначены для приема передач радиовещательных станций в диапазонах длинных, средних и ультракоротких волн. Первый из них устанавливается в автомобилях «Жигули», второй — в автомобилях «Москвич». В отличие от серийно выпускаемых моделей новые радиоприемники имеют дополнительно диапазон УКВ. Электрическая схема их выполнена на шести микросхемах и четырех транзисторах. На передней панели радиоприемников расположены переключатель диапазонов, ручки плавной настройки и регулировки громкости.

Акустическая система состоит из одного громкоговорителя 4ГД8Е с экранной доской.

Основные технические характеристики: реальная чувствительность в диапазонах ДВ — 250 мкВ, СВ — 75, УКВ — 10 мкВ; полоса звуковых частот в диапазонах ДВ и СВ — 125—3550 Гц; УКВ — 125—6300 Гц; номинальная выходная мощность — 2 Вт; мощность, потребляемая от бортовой сети при номинальной выходной мощности, — 10 Вт; габариты — 39,5×96×156 мм; вес — 0,85 кг. Цена — 120 руб. Муромский радиозавод, где созданы эти новинки, уже приступил к их серийному производству.

А. РУДАКОВ

## ФОТОУВЕЛИЧИТЕЛЬ «УПА-601» Б. ГРОМАКОВСКИЙ

Фотоувеличитель «УПА-601» создан на базе фотоувеличителя «УПА-6» и имеет перед последним следующие преимущества: пленкодержатели негативной рамки выполнены в форме дужек; введена регулировка стойки фотоувеличителя, обеспечивающая сохранение автоматической наводки на резкость при применении различных по высоте кадрирующих рамок; стойки в футляре имеют жесткое крепление; извлечение лотка корректирующих светофильтров стало значительно удобнее.

Фотоувеличитель «УПА-601» обеспечивает автоматическую фокусировку при проекционной печати с негативов размером 24×36 мм и 18×24 мм, снятых на 35-мм фотопленках, и с негативов размером 10×14 мм, снятых на 16-мм фотопленку.

Пределы увеличения с автоматической фокусировкой — от 2,5 до 8 крат, с ручной — 20 крат.

Фотоувеличитель обеспечивает получение отпечатков размером до 20×30 см. Его можно использовать и для цветной печати с применением корректирующих светофильтров размером 60×60 мм. Фотоувеличитель укомплектован объективом «Индустар 50У-1» и подвесным фотофонарем красного освещения.

Цена — 46 руб.



# „КАЛИНКА“

Электрическая гладильная машина «Калинка» является новым и пока единственным электробытовым прибором, предназначенным механизировать процесс глаженья.

«Калинка» проста по конструкции, надежна, малогабаритна и достаточно легка для данного класса машин.

С помощью гладильной машины «Калинка» можно гладить все виды постельного и нижнего белья, скатерти, занавески, мужские сорочки, брюки, юбки, халаты и т. д. Имеющиеся в машине терморегуляторы обеспечивают нужную температуру — от 80 до 240°, которая необходима для глаженья определенных видов тканей: капрона, шелка, шерсти, хлопка, льна и других, близких по

физическим свойствам к перечисленным.

Глажение на машине «Калинка» почти полностью снимает физическую нагрузку с человека, повышает производительность труда в два раза по сравнению с ручным способом. За одну минуту на машине можно выгладить 1,5 м<sup>2</sup> прямого белья. Глажение осуществляется путем протягивания белья между вращающимся валиком и нагретым башмаком (утюгом). Вращение валика с мягкой наружной поверхностью производится электроприводом, расположенным внутри валика.

Управляется машина ножной педалью [обеспечивается необходимое усилие, с которым прижимается башмак к валику, что способствует качественному глажению; включается и выключается электродвигатель вращения]. С увеличением толщины проглаживаемой ткани специальное автоматическое

устройство сильнее прижимает башмак к валику. Наличие ножного управления полностью освобождает руки для раскладки белья на валике.

Механизм отключения электродвигателя вращения валика позволяет использовать гладильную машину в режиме работы гладильного пресса, для оформления складок, стрелок на брюках и т. д.

Лампы, расположенные на лицевой панели, сигнализируют о включении машины в электросеть и о достижении заданной температуры и готовности к работе.

Основные технические характеристики: напряжение — 220 В; номинальная мощность — 1250 Вт; количество нагревательных элементов — 2 (по 600 Вт каждый); расход электроэнергии — 0,75 кВт/ч; время нагрева подошвы башмака до температуры 200° — не более 10 мин; световая сигнализация — 3 лампы; длина ра-

бочей части валика — башмака — 600 мм; диаметр валика — 140 мм; габариты машины — 770×283×240 мм; вес — 15,5 кг.

Цена — 130 руб.

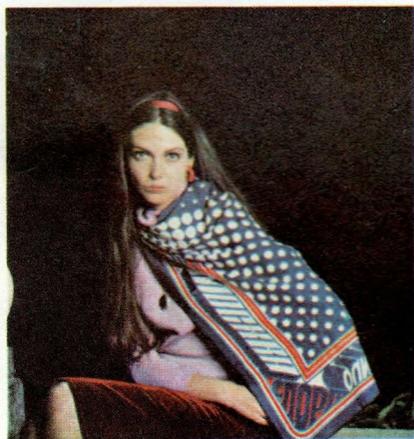
Электрическая гладильная машина «Калинка» создана на Калининградском производственно-конструкторском объединении «Стрела». В 1977 г. будет выпущено 1000 гладильных машин, а в 1978 г. — 3000 штук.

В. ГЛАДЫШЕВ





# ЛЕГКИ, КАК ВОЗДУХ



Тысячи нарядных и элегантных платков выпускает ежедневно московское производственное объединение «Художественная роспись». Рекомендуем вам платки из ацетатного шелка. Они не мнутся, мягкие, эластичные и воздушные, не садятся при стирке, не линяют и не выгорают.

Эти платки отличает разнообразие рисунков — геометрические абстракции, традиционные композиции русского народного творчества и другие.

Цена платков — от 4 до 8 руб.

Отдел рекламы Минтекстильпрома РСФСР

# ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕВОЧЕК

Московское производственное швейное объединение «Пионер» — одно из самых крупных отечественных предприятий по пошиву детской одежды.

Объединение выпускает пальто из шерстяных и синтетических тканей, шубы из искусственного меха, куртки из синтетических тканей типа «лаке» и «болонья», современные комплекты одежды, состоящие из пальто с брюками, пальто с сарафанами, полупальто с брюками и юбками, жакеты с юбками и брюками.

В ассортименте предприятия и в отдельных моделях своевременно отражаются все изменения моды (длина, количество и размеры деталей, виды отделки, силуэты).

На предприятии есть вышивальный цех. Почти все пальто для детей дошкольного и ясельного возраста отделываются вышивкой. Зимние пальто дополняет меховая опушка по низу пальто, капюшону, низу рукавов. Шубки из искусственного меха отделываются искусственной кожей.

В 1977 г. на объединении «Пионер» будет выпущено 787 тыс швейных изделий в 120 моделях, из которых 12 с государственным Знаком качества.

В настоящее время объединение готовит новую коллекцию одежды на второе полугодие 1978 г., в которой будут учтены все требования современной моды, а также пожелания наших покупателей. Пальто демисезонное (мод. П-197) для девочек. Полуприлегающий силуэт создан удобной конструкцией с долевыми рельефами. Отличительной особенностью пальто является использование тканей-компаньонов: гладкой и клетчатой. Пальто двубортное, пуговицы расположены на передней части полочки, имитирующей планку для застежки. Рукава втачные с отделочной патой. Пальто дополнено притачным капюшоном, что создает дополнительное удобство.

Цена — 20 р. 40 к.

Демисезонное двубортное пальто (мод. П-222) для девочек дошкольного и ясельного возраста. Пальто из драпа ярких цветов, полуприлегающего силуэта. Воротник отложной с закругленными концами. Полочка и спинка на фигурной кокетке. Все детали пальто отстрочены отделочной строчкой. Цена — 15 р. 60 к.

Зимнее пальто (мод. 3-306) для девочек дошкольного и ясельного возраста. Пальто притачное, двубортное. На рукавах — паты, карманы «листочками». Все детали отстрочены отделочными строчками. На лифе полочки проходят вертикальные рельефы. Притачной капюшон отделан полоской на-



**НОВИНКИ** Н. ЗАРОХОВИЧ  
художник-модельер  
**ОБЪЕДИНЕНИЯ**  
**„ПИОНЕР“**



турального меха. Характерной особенностью этого детского пальто является вышивка, расположенная на капюшоне и кокетках.

Цена — 29 р. 10 к.  
Демисезонный комплект (мод. 3-463), состоящий из пальто и брюк. Он предназначен для девочек дошкольного и ясельного возраста. Пальто расширенное книзу, из гладкокрашеной ткани, с притачным капюшоном и втачными рукавами. Полочки отделаны кокетками из клетчатой ткани, переходящими на спинку, и накладными скругленными карманами. Притачной капюшон дополняет и украша-

ет комплект. Брюки выполнены из гладкой ткани с фигурными накладными карманами из клетчатой ткани.

Цена пальто — 23 р. 80 к.  
Утепленное детское пальто (мод. П-206) из яркой синтетической ткани с пленочным покрытием. Воротник — из искусственного меха. В прохладную погоду пальто можно носить с капюшоном, пристегивающимся на пуговицы. Карманы — «листочки» расположены на боковых частях полочек. Пальто отделано металлической фурнитурой и поясом-резинкой.  
Цена — 28 руб.

Утепленное пальто (мод. П-177) для девочек дошкольного и ясельного возраста. Оно выполнено из капроновой ткани «лаке» сочных расцветок. Пальто приталинного силуэта, с вертикальными рельефами на спинке и полочке, с втачными рукавами. Отделкой служат кокетки, пояс-резинка и накладные карманы модной формы, металлическая фурнитура. Кокетки и карманы отстрочены отделочными строчками. Воротник из искусственного меха контрастного цвета.  
Цена — 23 руб.

Зимнее пальто (мод. 3-54) для девочек дошкольного и ясель-

ного возраста. Пальто приталенного силуэта, отрезное по линии талии. Верхние части полочек и спинка — на кокетке без плечевого шва. Пальто удлиненное, низ его притачной капюшон и втачные рукава отстрочены мехом. Пальто сшито из ярких детских драпов, отделано большой вышивкой на полочках и рукавах, прекрасно сочетающейся с тканью верха. Пальто задумано художником в стиле русской «дубленки».

Цена — 33 р. 70 к.  
Всем изделиям объединения «Пионер», о которых здесь было рассказано, присвоен государственный Знак качества.

Дмитровское ордена «Знак Почета» производственное швейное объединение «Юность» специализируется по пошиву спортивных курток, пальто и комбинезонов из синтетических тканей для детей всех возрастов.

Коллектив объединения «Юность» много работает над расширением ассортимента и улучшением качества выпускаемых изделий. В этом году созданы интересные детские изделия, в которых удачно применены различные ткани и всевозможные отделки.

Здесь показаны несколько моделей детских швейных изделий объединения «Юность» из новой коллекции.

Куртка [мод. Ю-949] для девочки-подростка, выполнена из болоньи красного цвета с выстеганной отделкой из болоньи белого цвета. Куртка утеплена ватином, она с карманами, застегивающимися на «молнию». Цена — 26 р. 60 к.

Куртка для мальчика [мод. Ю-1046] с Олимпийской символикой, из коричневого капрона, с отделкой деталями из оранжевого капрона и кантом, на утепленной шелковой подкладке, застежка на тесьму «молния». Цена — 25 р. 50 к.

Куртка для мальчика [мод. Ю-106] с Олимпийской символикой, из капрона белого цвета, с отделкой контрастными кантами. Воротник и низ рукавов оформлены трикотажем. Застежка — тесьма «молния». Цена — 30 руб.

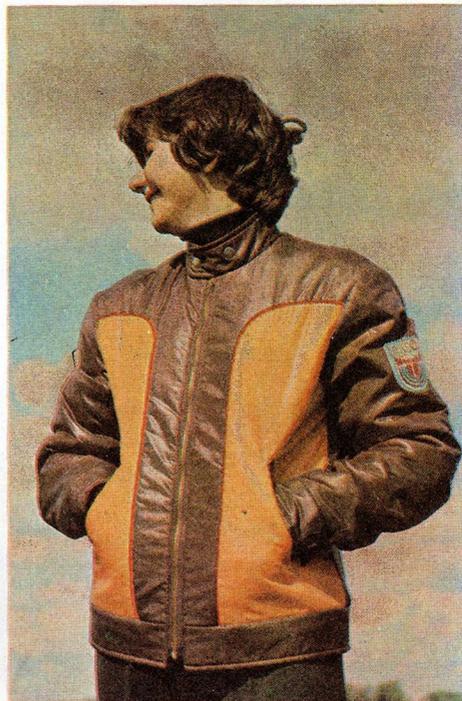
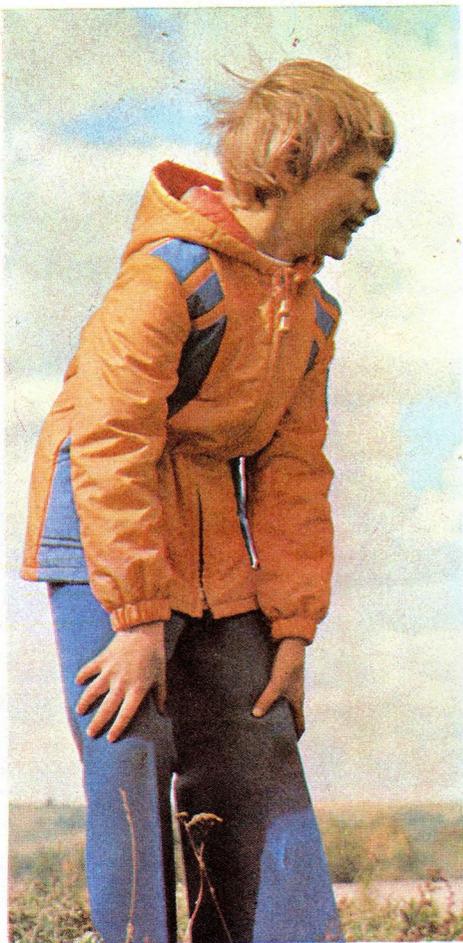
Куртка [мод. Ю-996] для детей дошкольного возраста. Сшита она из капроновой ткани оранжевого цвета с отделкой деталями контрастного цвета. Куртка утеплена ватином, она с карманами, застегивается на тесьму «молния». Цена — 13 р. 68 к.

Куртка [мод. Ю-1039] из капроновой ткани для дошкольника. Она с воротником, утеплена ватином, с карманами, застегивается на металлические пуговицы. Отделка — детали коричневого цвета. Цена — 18 р. 60 к.

Комбинезон [мод. Ю-925] из капроновой



**НОВИНКИ  
ОБЪЕДИНЕНИЯ  
«ЮНОСТЬ»**



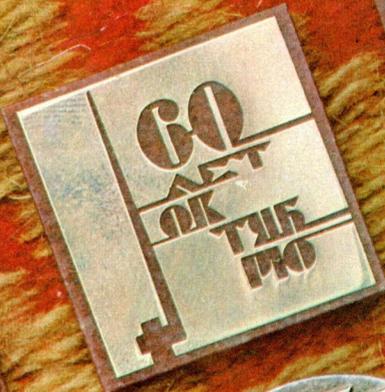
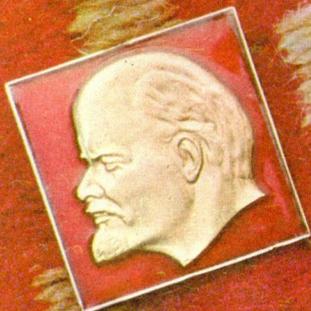
ткани синего цвета, на утепляющей подкладке из искусственного меха белого цвета. Комбинезон цельнокроеный, с капюшоном и трикотажными напульсниками. Отделка — белый искусственный мех и яркая тесьма. Застегивается на тесьму «молния». Цена — 28 р. 48 к.

Куртка [мод. Ю-818] для девочки-подростка. Куртка выполнена из капроновой ткани яркого зеленого цвета, на утепленной подкладке из искусственного меха, с капюшоном. Отделкой служат полосы другого цвета; застегивается на тесьму «молния». Цена — 25 р. 54 к.

Куртка [мод. Ю-28348] из красной капроновой ткани [отделка — детали белого цвета]. Воротник и манжеты оформлены искусственным мехом белого цвета. Куртка застегивается на металлические пуговицы. Цена — 17 р. 60 к.

Куртка [мод. Ю-1057] для девочки-подростка. Выполнена из красной капроновой ткани с отделкой деталями контрастного цвета, на утепленной подкладке. Застегивается на тесьму «молния». Цена — 25 руб.

Пальто из искусственной кожи [мод. Ю-1019], на утепленной шерстяной подкладке. Воротник из искусственного меха. Пальто однобортное, с поясом, застегивается на металлические пуговицы. Цена — 53 р. 90к.



Пн.	5	12	19	26	
Вт.	6	13	20	27	
Ср.	7	14	21	28	
Чт.	1	8	15	22	29
Пт.	2	9	16	23	30
Сб.	3	10	17	24	31
Вс.	4	11	18	25	

новые  
товары  
декабрь 1977

# К ЮБИЛЕЮ ОКТАБРЯ

Е. РАНДМАА



Таллинское трикотажное производственное объединение «Марат» подготовило к 60-летию Октября новый ассортимент одежды, украшенной различными цветными рисунками на темы революции, освоения космоса и другие, отражающие яркие, героические моменты в истории советского народа.

Рисунок на синтетическое полотно наносится прогрессивным способом переводной печати, который называется сублистатик. При этом способе красочное изображение, нанесенное художником на бумагу, при высокой температуре, минуя трудоемкий процесс окрашивания, переносится на ткань. Тот же высокоэффективный метод используется и для отделки изделий с олимпийской символикой. Такая спортивная одежда



уже получила признание молодежи. Коллектив объединения «Марат» постоянно совершенствует качество своей продукции. В этом году предприятию обязалось выпустить изделий со Знаком качества на 600 тыс. руб. Ассортимент верхних трикотажных изделий обновлен более, чем наполовину. Начат выпуск одежды из жаккардового рисунчатого полотна.

# Коляска для двойняшек

Лиепайский завод металлоизделий (Латвийская ССР) освоил производство детской открытой двухместной коляски. Современная форма, удобство в эксплуатации, новизна конструкции — все это

Шасси складное. Тормоз на два колеса. Коляска снабжена багажником. Все ее металлические детали никелированные.

Габариты — 1140×560×930 мм. Вес —



выгодно отличает новую модель коляски от ранее выпускаемой. Она незаменима для двойняшек. Сиденья расположены друг против друга. Подлокотники имеют пластмассовые накладки. Кузов съемный.

17 кг. Цена — 30 руб. Первая партия таких колясок поступит в продажу в IV квартале текущего года.

ЛАТВТОРГРЕКЛАМА.



**МОДНУЮ  
ОБУВЬ-  
В СЕРИЙНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО**





На обувных предприятиях Украины организованы цехи по производству особо модной обуви, благодаря чему повысилась ее качество, расширился ассортимент.

Особо модная обувь — это обувь новых художественных решений, предусматривающих применение новых материалов и технологии пошива, способных максимально удовлетворить возросшие эстетические запросы нашего современника. Ведущая роль в создании и выпуске особо модных моделей обуви, создании новых фасонов колодок, каблуков, фурнитуры, применении новых материалов для верха принадлежит на Украине республиканскому Дому моделей обуви.

Здесь показаны несколько новых образцов модных женских туфель, созданных художниками республиканского Дома моделей. Туфли мод. 6-1113 с верхом из зеленого велюра в комбинации с зеленым шевро. Туфли клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка типа «деленка» с надподъемным и чересподъемным ремнями, на пряжке, отделана настрочными бейками. Каблук капроновый высотой 90 мм. Цена — 47 руб.

Туфли мод. 7-135H с верхом из эластичного хрома вишневого цвета, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка языкового края на резинке. Язык отделан декоративной строчкой и накладной деталью с защипами. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 40 руб.

Женские полуботинки мод. 7-128H с верхом из эластичного хрома вишневого цвета, на кожаной подошве, клеевого метода крепления. Заготовка типа «конверт» на четырех блокках, с отрезным фигурным носком. Носок и берцы отделаны декоративной фигурной строчкой. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 40 руб.

Туфли летние мод. 6-1134 с верхом из голубого шевро, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка ремешкового типа с открытым носком и пяткой, с чересподъемным и запяточным ремнями на пряжке. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 40 руб. Туфли мод. 6-1398 с верхом из эластичного хрома зеленого цвета, клеевого метода крепления, на кожаной подошве.



# ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ

Заготовка типа «деленка» с надподъемным и чересподъемным ремнями на пряжке. Союзка украшена поперечными выпуклыми выточками. Носок настрачивается на союзку и переходит в надподъемный ремень. Каблук капроновый высотой 90 мм. Цена — 48 руб. Туфли мод. 6-231 с верхом из светлого шевро, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка типа «деленка» с двумя надподъемными и чересподъемными ремнями на пряжке. Союзка состоит из отрезного носка и ремешков. Высота каблука 90 мм. Цена — 55 руб.

Туфли летние мод. 6-1131 с верхом из лимонного шевро, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка ремешкового типа с открытым носком и пяткой, с запяточным ремнем на пряжке. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 40 руб.

Туфли летние мод. 7-204 с верхом из искусственного лака оранжевого цвета в комбинации с синим, клеевого метода крепления, на полиуретановой подошве. Заготовка ремешкового типа с открытым носком и пяткой, с запяточным ремнем на пряжке. Цена — 30 руб.

Туфли летние мод. 6-1083 с верхом из белого хрома, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка ремешкового типа с открытым носком и пяткой, с двумя перекрещивающимися ремнями на пряжке. Каблук клиновидный, капроновый, высотой 80 мм. Цена — 30 руб.

Туфли мод. 6-1247 с верхом из черного шевро в комбинации с черным велюром, клеевого метода крепления низа, на кожаной подошве. Заготовка типа «деленка» с чересподъемным ремнем на пряжке, носок отрезной. Каблук капроновый высотой 90 мм. Цена — 48 руб.

Туфли мод. 7-137H с верхом из эластичного хрома вишневого цвета, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка с чересподъемным и надподъемным ремнями на пряжке. Союзка отрезная, отделана четырехрядной декоративной строчкой. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 38 руб.

Туфли летние мод. 6-1133«а» с верхом из розового шевро, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка ремешкового типа, с открытым носком и пяткой, с запяточным ремнем на пряжке. Каблук капроновый высотой 80 мм. Цена — 40 руб.

Туфли мод. 6-1235 с верхом из серого шевро в комбинации с синим шевро, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка типа «деленка» с надподъемным и чересподъемными ремнями на пряжке. Союзка отделана настрочными бейками, которые переходят

в надподъемные ремни. Каблук капроновый высотой 90 мм. Цена — 48 руб.

Туфли летние мод. 6-66H клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка с открытым носком и пяткой, надподъемным, чересподъемным и запяточным ремнями на пряжке. Отделкой служат накладки на союзке, переходящие в надподъемные ремни. Каблук клиновидный, капроновый, высотой 70 мм. Цена — 25 руб.

Туфли мод. 6-1121 с верхом из черного лака в комбинации с темно-зеленым велюром, клеевого метода крепления, на кожаной подошве. Заготовка типа «лодочка» с отрезной союзкой, отделана крупной перфорацией и декоративной перемычкой по переднему шву берца. Каблук капроновый высотой 90 мм. Цена — 60 руб.

Киевская обувная фабрика имени 50-летия Октябрьской революции выпустила несколько новых моделей женской комнатной обуви типа «панталет». Туфли с открытой и закрытой носочной частью, на высоком и среднем клиновидном каблуке, на резиновой подошве, клеевого метода крепления. Верх обуви выполнен из ткани

модных структур, среди которых — джинсовая шерстяная ткань, бархат, набивной и гладкий трикотаж. Отделкой для туфель служит широкая декоративная лента с использованием национальных мотивов, которая по колористике гармонирует с материалом верха. Цена туфель, показанных на снимках, — 7 руб. (с верхом из джинсовой ткани), 6 р. 70 к. и 5 р. 20 к.



# МЕСТНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ—НАСЕЛЕНИЮ

На Украине товары для народа выпускают 446 предприятий Министерства местной промышленности. Большую помощь в освоении бытовых изделий оказывает и Украинский научно-исследовательский институт местной промышленности. В его ассортиментном кабинете организована постоянно действующая выставка лучших образцов,

среди которых — товары, созданные к 60-летию Великого Октября, а также отмеченные специальными премиями. Ассортиментный кабинет Украинместпрома совместно с Киевским филиалом Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления тщательно анализирует выпускаемый ассортимент из-



делий и на основе этого анализа дает предприятиям свои рекомендации.

На этих страницах показано несколько новых изделий из ассортиментного кабинета, освоенных на предприятиях местной промышленности Украины. Киевская фабрика художественной галантереи и Дубновская фабрика выпускают штапельные головные платки (с бахромой и без нее), которым присужден государственный Знак качества. Платки украшают яркие и четкие рисунки, выполненные кубовыми красителями, которые почти не линяют. Платки модны и красивы, их можно носить и на голове и на плечах.

Цена — 1 р. 90 к. и 3 р. 50 к. (с бахромой).

В ассортиментном кабинете наше внимание привлек оригинальный чайный набор, который выпускает днепропетровское производственное объединение «Металлист». Он состоит из шести подстаканников с блюдцами и сахарницы, которые выполнены из легкого красивого металлического сплава,

имеющего характерный блеск. Все предметы набора никелированы, их украшает тонкий изящный орнамент. Цена набора — 30 руб. Салфетницы двух разновидностей выпускает Вольнянский завод столовых приборов имени Т. Шевченко (Запорожская обл.). Салфетницы сделаны из легкого белого металла в виде тюльпанов, одни — на тонких высоких ножках, другие — без ножек. Часть салфетниц (как на высоких ножках, так и без них)

завод выпускает чеканными, а часть филигранными в виде ажурной металлической вязи (из тонкой скрученной проволоки). Цена чеканных салфетниц — 8 руб., филигранных — 10 руб. Красиво выглядят купоны мужских сорочек с ручной вышивкой, выпускаемые различными предприятиями Укрхудожпрома. Купоны вырабатываются из хлопчатобумажного полотна высокого качества и украшаются традиционными узора-

ми, характерными для тех или иных областей Украины. Цена купонов зависит от сложности и величины рисунков — от 35 руб. до 80 руб. за одну штуку. На фоне купонов мужских сорочек сфотографированы футляры для бутылок «Запорожский казак», выпускаемый запорожским заводом «Сувенир», и сувенирный набор «Семья запорожских казаков», созданный по типу русских матрешек на Монастирищенском обозно-

строительном заводе (Черкасская обл.). Все эти изделия сделаны из отходов древесины, живописно раскрашены яркими, сочными красками. Цена футляра — 9 руб., сувенирного набора — 4 руб.

Приятно играть в шашки, которые создали художники запорожского завода «Сувенир». Доска и все фишки украшены цветными росписями и покрыты лаком. На каждой фишке — сюжетный рисунок, отражающий быт казаков Запорожской сечи. Сувенирный набор шашек так и называется «Запорожские казаки». Цена их — 16 руб.

Лаборатория растительного сырья Укрнииместпрома разработала несколько интересных изделий из лозы, предназначенных для дома: хлебницы, конфетницы, декоративные настенные тарелки, корзиночки для цветов, различные блюда и много других красивых и необходимых в быту вещей. Они гигиеничны, недороги, практичны. Теперь эти изделия из лозы выпускают многие предприятия Черкасской, Запорожской и Черниговской областей. Изделия из лозы имеют не только утилитарное назначение, но служат также оригинальными украшениями интерьера. Они ажурны, легки, изящны. Цена — от 3 до 5 руб.

В ассортиментном кабинете Укрнииместпрома представлено более 100 изделий, посвященных 60-летию Великого Октября. Одно из них — большое настенное декоративное блюдо, названное «Залп «Авроры». Оно создано на Черкасской фабрике сувенирно-подарочных изделий. Блюдо выполнено из латуни. Его центральную композицию составляет чеканное изображение легендарного крейсера «Аврора», сверху выгравировано 1917—1977.

На республиканском конкурсе изделий местной промышленности, посвященных 60-летию Великого Октября, декоративное блюдо «Залп «Авроры» было отмечено первой премией. Цена блюда — 40 руб.



В одном из летних номеров нашего бюллетеня мы уже рассказывали о московской парфюмерной фабрике «Новая заря». Речь шла о ее истории, традициях, заботах и чаяниях, планах на будущее. Тогда же мы обещали познакомить читателей с оригинальной коллекцией духов и одеколона, которую приготовили столичные парфюмеры к юбилею Октября. Выполняем наше обещание.



# РУССКИЕ УЗОРЫ

Первая новинка так и называется — «Русские узоры». Это духи группы «Экстра» с сильным цветочно-фантазийным запахом яркого букета цветов жасмина, ландыша, флердоранжа (цветов апельсина) и свежей нотой зелени. Духи упакованы во флаконы из матового стекла с завинчивающимся колпачком оригинальной формы.

Художественное оформление футляра выполнено цветной печатью и тиснением фольгой под цвет золота, в традиционном стиле русского национального орнамента. Духи предназначаются в качестве сувенира — для любого возраста.

Автор художественного оформления — Е. Сергеева.

Парфюмер — В. Меркулова.  
Ориентировочная цена новинки — 25 руб.

В качестве подарка к празднику вы сможете использовать сразу два новых изделия «Новой зари». Это парфюмерный набор «60» и духи «Юбилейные». Иба изделия группы «Экстра».

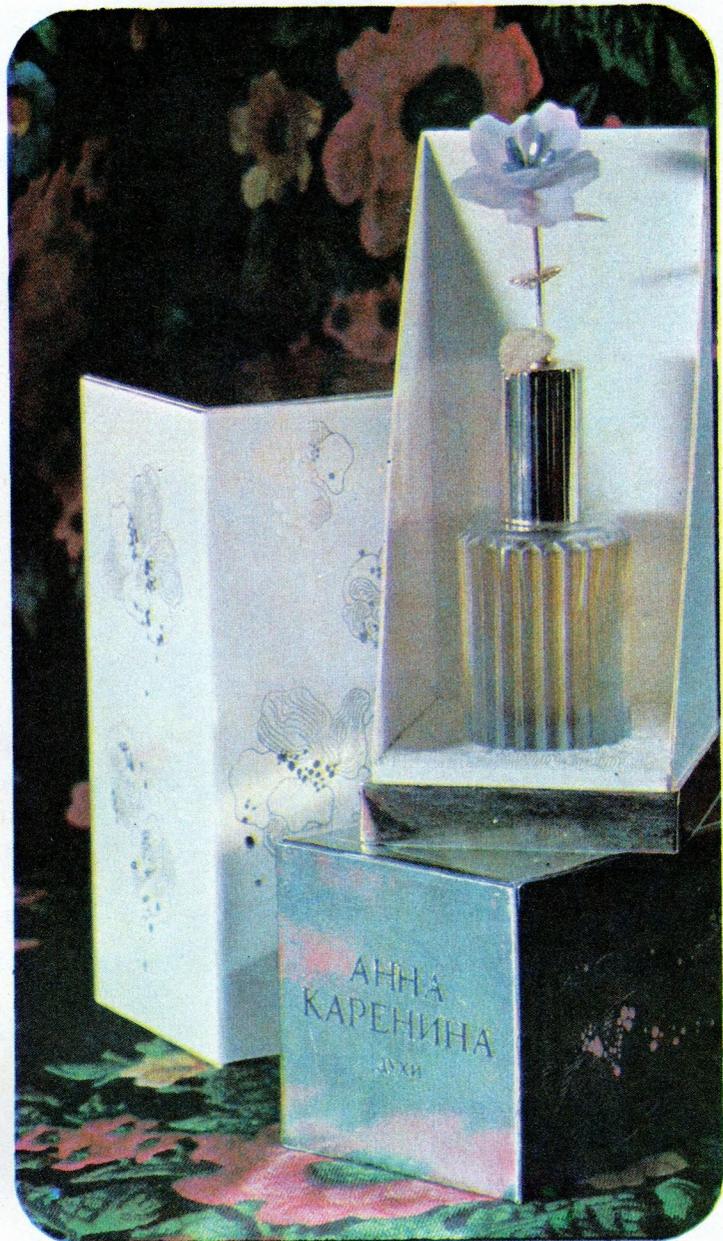
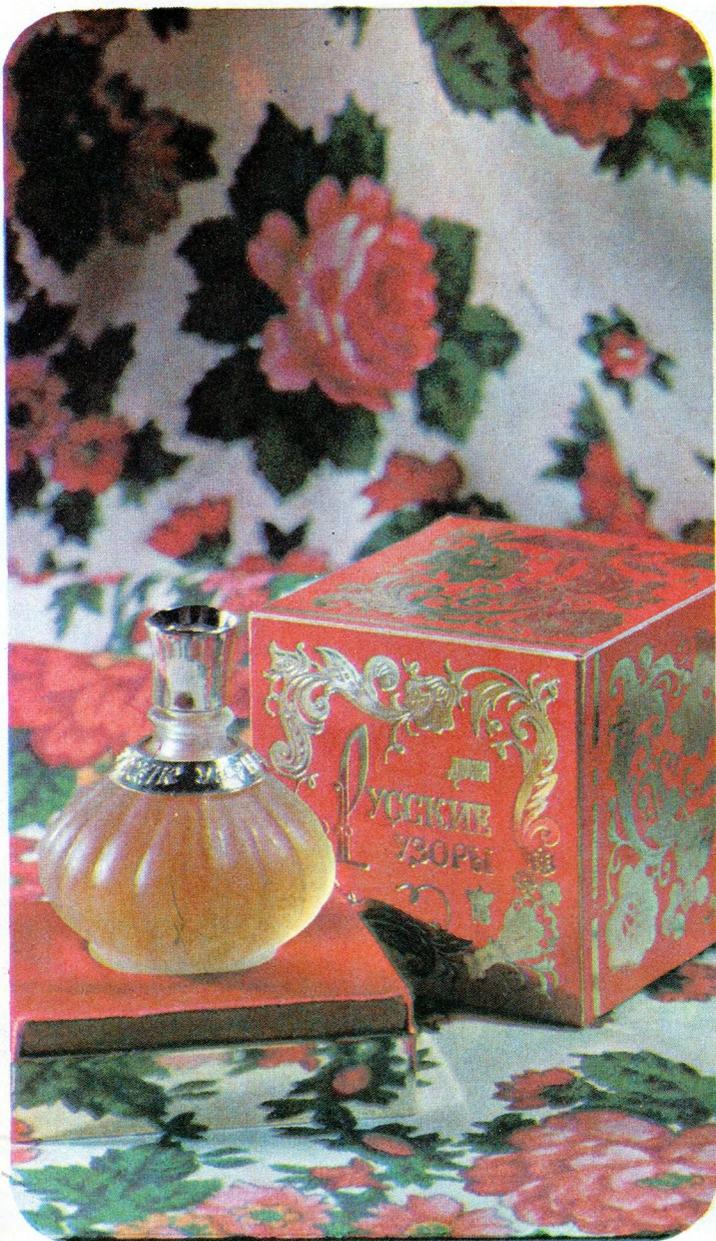
Парфюмерный набор «60». Он состоит из двух флаконов духов. Одни получили название «Солнечные» (дневные), другие — «Алмазные» (вечерние). Красивые хрустальные флаконы оригинальной формы придают изделиям особую парадность и неповторимость. А армирование металлом и полистиролом (и в том и в другом случае — особый вид отделки) выделяет их из числа других новинок. Кроме того, у каждого из флаконов своя особенность. Духи «Солнечные» — с аэрозольным дозирующим пульверизатором, «Алмазные» — с эффектной пробкой. Оба флакона упакованы в изящную подарочную коробку с прозрачной крышечкой из трикотажной пленки. Набор оформлен художником В. Денисовым.

Оригинальный фантазийный букет запаха цветов с легким, нежным оттенком создан для духов «Солнечные» парфюмером Т. Соболевой, а модный цветочно-фантазийный букет с богатым и неподражаемым запахом для духов «Алмазные» — парфюмерами П. Ивановым и В. Меркуловой.

Ориентировочная цена юбилейного набора — 100 руб.

С парфюмерным набором «60» по замыслу как бы перекликаются ду-





хи «Юбилейные», обладающие очень своеобразным стойким фантазийным запахом с оттенками аромата жасмина и свежей зелени. Эта гамма предложена парфюмером В. Котовой. В добавление можно сказать, что специально для «Юбилейных» духов выпущен хрустальный флакон оригинальной формы с дозирующим аэрозольным пульверизатором. Флакон армирован ювелирным металлом, что придает его назначению особенную торжественность, упакован в футляр из астролюкса. В художественном оформлении футляра использовано тиснение цветной фольгой. Само же оформление духов, как и набора «60», выполнено художником В. Денисовым. Ориентировочная цена духов «Юбилейные» — 50 руб.

Следующая новинка — одеколон «Московский» — создана на цветочно-фантазийной основе с освежающим нежным ароматом. И хотя слово «нежный» скорее применимо к прекрасной половине человечества, парфюмеры «Новой зари» адресуют этот нежно пахнущий одеколон группы «Экстра» — мужчинам. Видимо, поэтому для одеколону «Московский» выбран флакон увеличенной емкости, совершенно новой формы, с винтовым металлизированным колпачком. Флакон упакован в рядный футляр из плотного хромэраза (особого вида картона).

На нем изображена панорама вечерней праздничной Москвы — столицы первого в мире социалистического государства. Печать выполнена со слайда.

Художественное оформление сделано также В. Денисовым.

Парфюмеры — П. Иванов и Т. Соболева.

Подарочный одеколон «Московский» подготовлен к выпуску в канун 60-й годовщины Октября. Его ориентировочная цена — 12 руб.

Не первый раз обращаются столичные парфюмеры к замечательным образам мировой и отечественной классики, к произведениям литературы и искусства. Духи «Кармен» и «Пиковая дама» уже известны нашим читателям. А недавно в литературно-художественной серии творцов прекрасных ароматов появилось сразу несколько новинок.

Например, духи «Анна Каренина», названные в честь героини одноименного романа Льва Николаевича Толстого. Их отличает чейжый, теплый запах фантазийного направления с чуть горьковатой зеленой нотой. Хрустальный флакон этих духов имеет оригинальную цилиндрическую форму, снабжен аэрозольным дозирующим пульверизатором, который декорирован изящно изготовленным цветком. Духи упакованы в черный футляр с изображением графического орнамента, выполненного тиснением фольгой под цвет серебра и золота. Изделие относится к

разряду дорогостоящих, поскольку в его состав включены как натуральные, так и новые, очень своеобразные синтетические вещества.

Духи «Анна Каренина» тоже относятся к группе «Экстра». Специалисты «Новой зари» предлагают их женщинам среднего возраста, как вечерние духи, для особо торжественных случаев.

Автор художественного оформления — В. Кривда.

Парфюмер — Г. Арлюк.

Ориентировочная цена — 50 руб.

К числу новинок фабрики относятся и серия оригинальных подарочных духов «Сардоникс», состоящая из трех видов духов. Ее авторская разработка сделана П. Киреевым. Оформление — художниками В. Денисовым и В. Кривдой. Ароматическая гамма подобрана парфюмерами Л. Карповой, В. Котовой и В. Гороховой.

Три аромата. Удивительно тонкие. Навеваны шедеврами Большого Искусства, уникальной коллекцией анти-

**ПАРФЮМЕРОВ**

ных и западно-европейских камней, хранящихся в Государственном Эрмитаже.

## СДЕЛАНО В ЛЕНИНГРАДЕ



Игрушки, которые выпускает Пушкинский филиал ленинградского производственного объединения «Игрушка», не только забавны, привлекательны и красочны, но и очень приятны на ощупь. Играть в них — одно удовольствие. Зайчонок, например, сделан из белого плюша, а его комбинезон — из мягкой фланели яркого цвета. Цена — 4 р. 30 к.

Обезьяна выполнена из искусственного меха и фланели коричневого, желтого и красного цветов. Цена — 5 руб.

На создание слоненка пошел серый и белый плюш, а на курточку — красный вельвет и белые пуговицы. Цена — 3 р. 30 к.

Машина-самосвал, в которой едут зверюшки, изготовлена на ленинградском заводе имени «Комсомольской правды».

Машина выполнена из полистирола ярких цветов. Цена — 4 р. 50 к.

Интересные мягконабивные игрушки выпускает Таицкая фабрика игрушек (Ленинградская обл.). Белый пудель выполнен из прошивного искусственного меха. Цена — 12 руб. Эта игрушка может быть использована и в качестве украшения интерьера.

Львенок сделан из желтого и белого плюша, его грива и хвост — из прошивного искусственного меха, а глаза и нос — из полистирола. Цена — 8 р. 50 к.

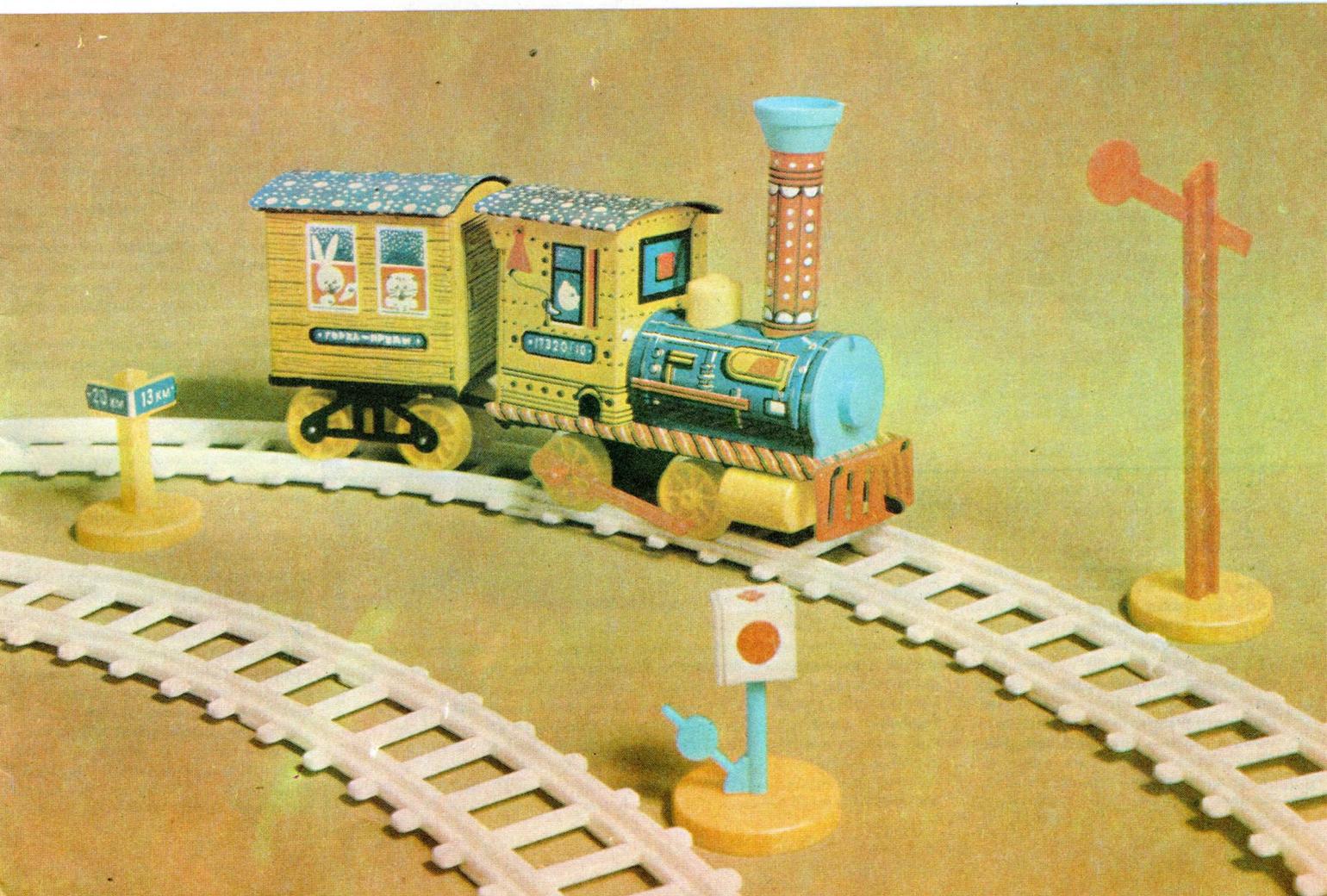
Из искусственного меха различных цветов выполнен и забавный щенок. Цена — 5 руб.

Ленинградское производственное объединение «Спутник» выпускает механизированную игрушку «Железная дорога».

Колея дороги изготовлена из ударопрочного полистирола; стены, крыша вагончика и паровоза — из литографированной жести с яркими рисунками на детскую тематику. В комплект игрушки входят: семафор, стрелка, столб-указатель. Цена — 3 р. 18 к.



Р. КУНИЦЫНА



# Акварельные краски

Производственное объединение «Ленбытхим» освоило производство новых акварельных школьно-оформительских красок, предназначенных для выполнения различных школьных работ, оформления стенгазет, плакатов и т. д.

Краски представляют собой полусухие пастообразные смеси минеральных и органических пигментов и наполнителей со связующими веществами, среди которых — растительные клеи, пластификаторы, антисептик и др.

Работники предприятия провели большую работу по подбору наиболее оптимальных рецептов красок с использованием отечественного сырья, выпускаемого промышленностью в достаточном количестве. До этого акварельные краски готовились с использованием пигментных паст, в которых уже содержались наполнители, поэтому получить краски чистых тонов было трудно. Новые акварельные краски для школьно-оформительских работ шире по цветовой гамме, чище по тону, более светостойки, лучше размываются и разносятся по бумаге, обладают большей яркостью. Все это достигнуто за счет использования ряда высококачественных отечественных пигментов, ранее не применявшихся. По многим показателям (степень перетира, разность по бумаге, размываемость, смываемость) новые школьно-оформительские акварельные краски приближаются к художественным, применяемым для живописных работ.

Краски получают путем смешивания компонентов и последующего перетирания полученных композиций на краскотерочных машинах. Затем смесь расфасовывают в пластмассовые кюветы, подсушивают и отправляют на комплектацию, где краски укладывают в художественно оформленные картонные коробки наборами по 6, 8, 10, 12, 14, 18 и 20 цветов.

В шестицветный набор входят желтая, красная, синяя, зеленая, коричневая и черная краски. А самый большой набор из 20 цветов состоит из следующих красок: лимонной, желтой, светло-желтой, золотисто-жел-



той, золотистой, оранжевой, розовой, алой, красной, бордовой, фиолетовой, голубой, ультрамариновой, синей, изумрудно-зеленой, зеленой, желто-зеленой, светло-коричневой, коричневой и черной. В этом наборе кюветы с красками обернуты алюминиевой фольгой и оклея-

ны цветной этикеткой-бандеролькой. На бандерольке указан цвет краски.

Цена акварельных красок из 6 цветов — 27 коп., из 8 — 30 коп., из 10 — 33 коп., из 12 — 37 коп., из 14 — 45 коп., из 18 — 90 коп., из 20 цветов — 1 р. 10 к.

Агресса  
десятой  
пятимилетку



Минск. Широкой популярностью, высоким спросом пользуется продукция минского объединения «Горизонт». В этом году коллектив предприятия выпустит 450 тыс. радиоприемников, свыше полутора миллиона телевизоров, из которых 10 тыс. цветных.

Пенза. Здесь освоен выпуск нового безконтактного реле времени «Секунда», которое предназначено для отработки времени выдержки при проекционной или контактной фотопечати на черно-белых или цветных фотоматериалах. Реле времени «Секунда», в котором применены кремниевые полупроводниковые приборы, обладает малой зависимостью от изменения напряжения в питающей сети и температуры окружающего воздуха. Прибор обладает высокой точностью и надежностью. Цена «Секунды» — 10 руб.

Харьков. Машиностроительный завод имени Ф. Э. Дзержинского ежегодно выпускает почти 250 тыс. фотоаппаратов, пятая часть которых отмечена государственным Знаком качества. Недавно на предприятии началось серийное производство нового фотоаппарата «ФЭД-5». В конструкцию камеры внесен ряд изменений, благодаря которым повысились качество съемки и надежность фотоаппарата.

В этом году на Харьковском приборостроительном заводе имени Т. Г. Шевченко организован массовый выпуск новой магнитолы 1 класса «Романтика-106». Прибор представляет собой сложный агрегат, в котором смонтированы радиоприемник, четырехдорожечный двухскоростной магнитофон и электропроигрывающее устройство.

Кишинев. Государственный Знак качества присвоен мужским складным зонтам, которые выпускает кишиневский завод «Микропровод». На предприятии внедрены новые технологические процессы, улучшившие качество и стойкость декоративного покрытия металлических деталей. В этом году завод изготовит свыше 88,5 тыс. мужских и женских зонтов.



ре мороз. В избе тепло. Пахнет пирогами. И важный, поблескивающий медью, добродушно ворчит он на столе. А возле — расписные чашки, сахарницы, блюда со всякой всячиной... Это — старая традиция, выражающая идею общения людей, гостеприимства, сердечности. Не оттого ли так вместительны были всегда огромные русские блюда — для пирогов, для фруктов, для ди-

чины. Нынче же керамическая посуда служит не только утилитарным целям, но и представляет собой неотъемлемую часть убранства в русском доме. Вот почему она, как правило, так богато украшена радующими глаз глазурями, лепными узорами, орнаментальной росписью.

Взгляните на снимки. На них — воронежская майолика. Тут и большое блюдо, выполненное

в традиционной манере. Оно эффектно выглядит не только на обеденном столе, но и способно внести в убранство вашей квартиры оригинальный штрих и чуть-чуть экзотики. А прибор для чая! Не находите ли сходство форм его предметов со шлемами русских ви-  
тязей?..

Демисезонные  
пальто  
из новой  
коллекции  
Общесоюзного  
Дома моделей  
одежды.







# НОВЫЕ ТОВАРЫ

11/1977

Новые товары, № 11, 1977, 1—36.

Цена 40 коп.

Москва,  
издательство  
«Экономика»

Индекс 70635