

# HOBBIE I

# MOBAPPI

1/1977





**ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ**

Издается с 1957 года

# НОВЫЕ ТОВАРЫ

1/1977

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО  
ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР**

На первой странице обложки — новые перчатки московской трикотажно-перчаточной фабрики «Красный Восток». Информацию о них читайте на стр. 26.

РЕКЛАМА 1

«КОМЕТА-212-СТЕРЕО» 22

«ЭЛЕКТРОНИКА-311-СТЕРЕО» 23

ДЛЯ ЗЕРКАЛЬНЫХ ФОТОАППАРАТОВ 24

«МАЛЮТКА» МОЕТ МАШИНУ 25

ПЕРЧАТКИ 26

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ 28

ВЯЗАНИЕ 29

На четвертой странице обложки демонстрируется детская шапочка Дмитровской трикотажной фабрики.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. Семичев.

Заместитель главного редактора: А. В. Моргунов,  
Б. П. Людсков.

Ответственный секретарь И. К. Печкин.

Члены редколлегии: И. И. Гордеев, И. И. Токарев,  
В. И. Позднякова, Б. А. Сычев.

Редакторы: Э. И. Ковалева, В. А. Поляков. Художественный редактор В. А. Казьмин. Технический редактор Э. М. Элькина. Корректор Н. Ю. Михайлова.

Графика, фото, ретушь: С. Д. Алексеев, Е. В. Волконский,  
Б. М. Каплуненко, О. В. Каханов, Л. А. Клопов,  
И. Ф. Мальчевская, В. Ф. Свиридов, А. С. Мунтян,  
Л. П. Зенкевич, Г. Д. Чепик.

Адрес редакции: 121864, Москва, Бережковская наб., 6. Телефон 240-58-63, 240-58-93.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Сдано в набор 5/XI—1976 г. Подп. в печать 7/XII—1976 г. А04409. Формат 60×90 1/8 печ. л. 4. Уч.-изд. л. 5,9. Тираж 373 400 экз. Заказ № 2658. Цена 40 коп.

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли. г. Чехов Московской области

© «Новые товары», 1977



Товары с российской маркой уже давно и прочно вошли в наш быт. Многие из них отмечены государственным Знаком качества. В ближайшем будущем таких изделий станет еще больше. Появятся новые модели одежды, обуви, кожгалантереи, головных уборов и других товаров народного потребления. На предприятиях легкой промышленности налажен массовый выпуск образцов фарфоровой и фаянсовой посуды, некогда считавшихся дефицитными. Ожидают сюрпризы и самых маленьких граждан нашей страны. Это — новые игрушки. За годы нынешней пятилетки качества выпуск продукции в легкой промышленности увеличится на 26—28%, что намного выше, чем в предыдущем пятилетии. О том, как и над чем трудятся коллективы предприятий Министерства легкой промышленности РСФСР, какая работа ведется в республиканских Домах моделей, и, наконец, о последних направлениях моды вы сможете узнать, прочитав подборку материалов, подготовленных Отделом рекламы Минлегпрома РСФСР.

# ПРОДУКЦИЯ, КАЧЕСТВО, АССОРТИМЕНТ

Взаимосвязь этих понятий интересует сегодня не только производителей и работников торговли, но и покупателей. Об этом рассказывает в интервью редактора Отдела рекламы Минлегпрома РСФСР Игоря Ефремова с министром легкой промышленности РСФСР Е. Ф. Кондратьевым, которое мы предлагаем вниманию наших читателей.

Основная задача десятой пятилетки заключается в последовательном осуществлении курса Коммунистической партии на подъем материального и культурного уровня жизни народа. Какие же задачи в связи с этим возлагаются на легкую промышленность России? Чем будет значительна для ее развития нынешняя пятилетка?

За годы девятой пятилетки в нашей отрасли произошли существенные сдвиги в концентрации и специализации производства. В соответствии с генеральной схемой управления легкой промышленностью в системе министерства созданы республиканские промышленные и крупные производственные объединения, на карте страны появились новые точки индустриального строительства, введены в эксплуатацию такие предприятия-новостройки, как Лужская обувная фабрика, Елецкий кожевенный и Владивостокский фарфоровый заводы, Горьковская кожгалантерейная фабрика, 46 предприятий швейной промышленности в разных городах Российской Федерации. Была проделана большая работа по перевооружению производства, повышению производительности труда и качества выпускаемой продукции. Короче говоря, создана база для успешного претворения в жизнь исторических предначертаний XXV съезда партии.

Согласно плану организационно-технических мероприятий Минлегпрома РСФСР по обеспечению выполнения решений XXV съезда КПСС на 1976—1980 гг. нами предусмотрено увеличить выпуск валовой продукции на 26,7%, в том числе по швейной отрасли — на 31,3, обувной — на 18,2, кожевенной — на 10,9, фарфоро-фаянсовой — на 60,0, валяльно-войлочной — на 3,8, кожгалантерейной — на 22,6, фурнитурной — на 36,9, по производству игрушек и елочных украшений — на 26,9%.

Разумеется, выполнение этих задач неразрывно связано с динамичным и пропорциональным развитием общественного производства и повышением его эффективности, ускорением научно-технического прогресса, дальнейшим ростом производительности труда, расширением ассортимента и улучшением качества изделий.

На развитие легкой промышленности России в десятой пятилетке выделены значительные суммы капитальных вложений. Например, только на производственное строительство ассигновано

более 1335 млн. руб., что на 20% превышает затраты, сделанные за годы предыдущей пятилетки.

За счет средств, намеченных на реконструкцию действующих и строительство новых предприятий, будут введены в строй завод полуфарфора в Бугульме, обувная фабрика в Грозном, металлофурнитурный завод в Полевском, Кимрская и Узловская швейные фабрики, завершится техническое перевооружение ленинградского обувного объединения «Скорострой», московской фабрики «Парижская коммуна», будут реконструированы фарфоровый завод «Пролетарий» в Новгородской области, Воскресенская фетровая фабрика и другие предприятия. Мы покупаем новое импортное и отечественное оборудование, устанавливаем современные поточные линии, механизуем производственные процессы. Все это позволит выпускать больше товаров народного потребления.

Однако сегодня речь идет о том, чтобы выпускать не просто больше товаров, а товаров модных, высокого качества, удовлетворяющих растущие запросы покупателей. Именно на это нацеливают решения XXV съезда КПСС, не так ли?

Безусловно. И большую роль в достижении намеченных партией рубежей должно сыграть социалистическое соревнование под девизом «Пятилетке качества — рабочую гарантию», охватившее тысячи трудовых коллективов страны.

В настоящее время в отрасли ведется усиленная работа по внедрению комплексной системы управления качеством продукции. КСУКП успешно действует уже на многих предприятиях. В числе первых в стране эту систему использовал коллектив горьковского швейного объединения «Маяк». Думается, что опыт горьковчан станет достоянием всех производственных коллективов республики.

Ведущую роль в дальнейшем улучшении снабжения населения добротными товарами играет развитие сотрудничества тружеников легкой индустрии и торговли. «Сделано отлично — прода-

но отлично» — с такой целью работают столичное швейное объединение «Большевичка» и универмаг «Москва», которые из года в год обновляют значительную часть ассортимента товаров, предлагаемых покупателям. Почти каждое шестое изделие, сшитое на московской фабрике «Салют», имеет государственный Знак качества. В этом, на наш взгляд, немалая заслуга продавцов ЦУМа, с которыми соревнуются швейники. Интересный опыт сотрудничества промышленных и торговых предприятий накоплен не только в Москве, но и в других городах Российской Федерации.

**В «Основных направлениях развития народного хозяйства СССР на 1976—1980 годы» записано: «Расширять и обновлять ассортимент, повышать качество товаров, увеличивать выпуск и реализацию новых, модных товаров, пользующихся повышенным спросом у населения». Что, по вашему, способствовало бы успешному выполнению этих положений?**

Прежде всего работа по совершенствованию деятельности моделирующих и конструирующих, а также научно-исследовательских организаций, занимающихся проблемами создания и внедрения в производство новых моделей и видов продукции. Уже сегодня можно говорить об определенных успехах и результатах этой работы. В связи с этим следует отметить положительный опыт Общесоюзного Дома моделей, а также Ленинградского, Новосибирского, Воронежского, Ростовского и других Домов моделей по внедрению нового метода моделирования, получившего название «модель-конструкция».

Суть такого метода заключается в том, что на базе разработанных в соответствии с направлениями моды промышленных образцов и отработанных для них конструкций создается серия моделей-конструкций, иначе говоря, цикл моделирования совмещается с процессом конструирования, что позволяет сократить срок завершения и той и другой работы.

Успешное внедрение в массовое производство уже завершенных

моделей, будь то одежда или обувь, предметы кожаной галантереи или головные уборы, во многом зависит от качества изготовления технической документации и самого образца, где наряду с точным отражением всех технических и художественных требований должны быть учтены технология и оборудование, средства малой механизации на потоках и многие другие факторы. Только при выполнении этих требований путем промышленно-индустриального подхода к моделированию можно решить вопросы обновления и улучшения ассортимента выпускаемых изделий. Что же касается их качества, то здесь необходимо учесть, что это понятие включает в себя и оформление, и добротность покроя, и фантазию художника, и в первую очередь качество работы модельеров и конструкторов.

Но для того чтобы каждый покупатель мог найти себе вещь по душе, недостаточно механически ускорять процесс обновления и увеличения выпуска продукции на предприятиях легкой промышленности. Так мы наводним рынок лишь видимым разнообразием товаров, потому что все наши новинки будут оригинальны только по моделям. Изменения в ассортименте и качестве товаров должны происходить более глубокие. Новый товар помимо всего прочего должен быть изготовлен по новой технологии из новых материалов с применением прогрессивных методов и видов отделки. А это значит, что круг работников, участвующих в создании этой более высокой потребительской ценности, не может быть ограничен рамками отрасли.

Чтобы добиться коренного изменения в ассортименте и качестве товаров народного потребления, говорилось на XXV съезде КПСС, необходимо приложить серьезные усилия в смежных отраслях, снабжающих предприятия легкой индустрии сырьем, материалами и оборудованием. И смысл этих усилий должен сводиться как раз к тому, чтобы критерием эффективности затрат во всех отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, было качество продукции.

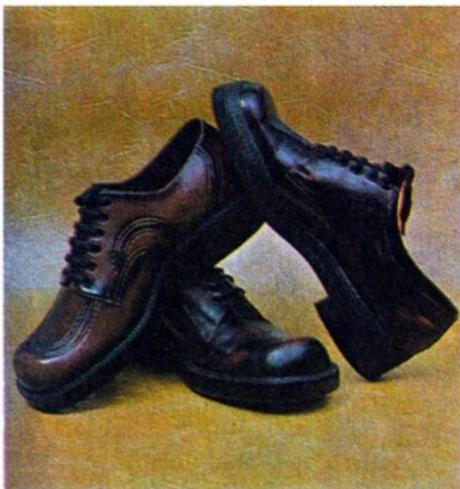
**ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ**



**ОБУВЬ**

В моделях обуви, которую мы будем носить в следующем году, продолжают развиваться ранее принятые формы и конструкции. Она становится более разнообразной по форме. Но основная тенденция всех ассортиментных групп — это уменьшение каблука и сужение носка. Утолщенная массивная подошва утратила свою популярность. Модели женской нарядной обуви имеют изящный вытянутый силуэт с узкой овальной и каре-

образной носочной частью, высоким стройным каблуком до 80 мм. Очень широко применяются традиционные приемы декора: обтачка, мелкий ажур. Для повседневной обуви характерна умеренная уравновешенность силуэта, обеспечивающего удобство в носке. В конструкции верха преобладает четкая и ясная простота рисунка деталей и строгость декора. Каблук — устойчивый. В моду входят туфли на формованной подошве: от имитирующей утолщен-

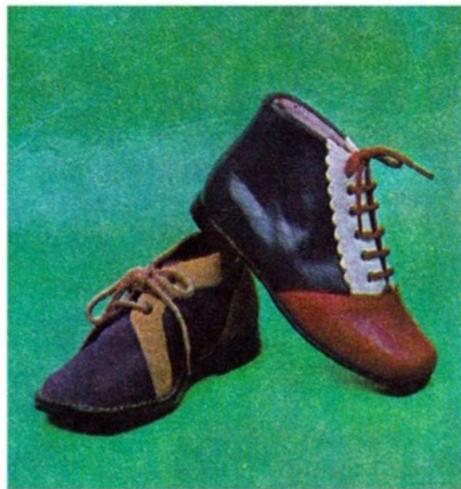


Опушка мехом, отвороты, вышивка — украшают их верхний край. В декоре используются многорядные строчки, утолщенные рельефные линии, аппликации, машинная вышивка. Для мужчин художники-модельеры предлагают нарядную обувь классического стиля — полуботинки «ришелье», туфли с язычком и скрытой резинкой. Каблук вновь возвращается к классическому очертанию и высоте 25 мм. Молодежь может носить полуботинки на формованной подошве с каблуком до 40 мм. В художественном оформлении используются традиционные приемы декора: мелкий ажур, точечная перфорация, втачные швы.

Элементы спортивности будут преобладать в повседневной обуви для мужчин. Для нее характерны два силуэтных решения: легкий и массивный. Это полуботинки «конверт» с высокой шнуровкой и застежкой на пряжки, мокасины и их имитация. В повседневной обуви остаются модными утолщенные подошвы из пористых резин и синтетических материалов.

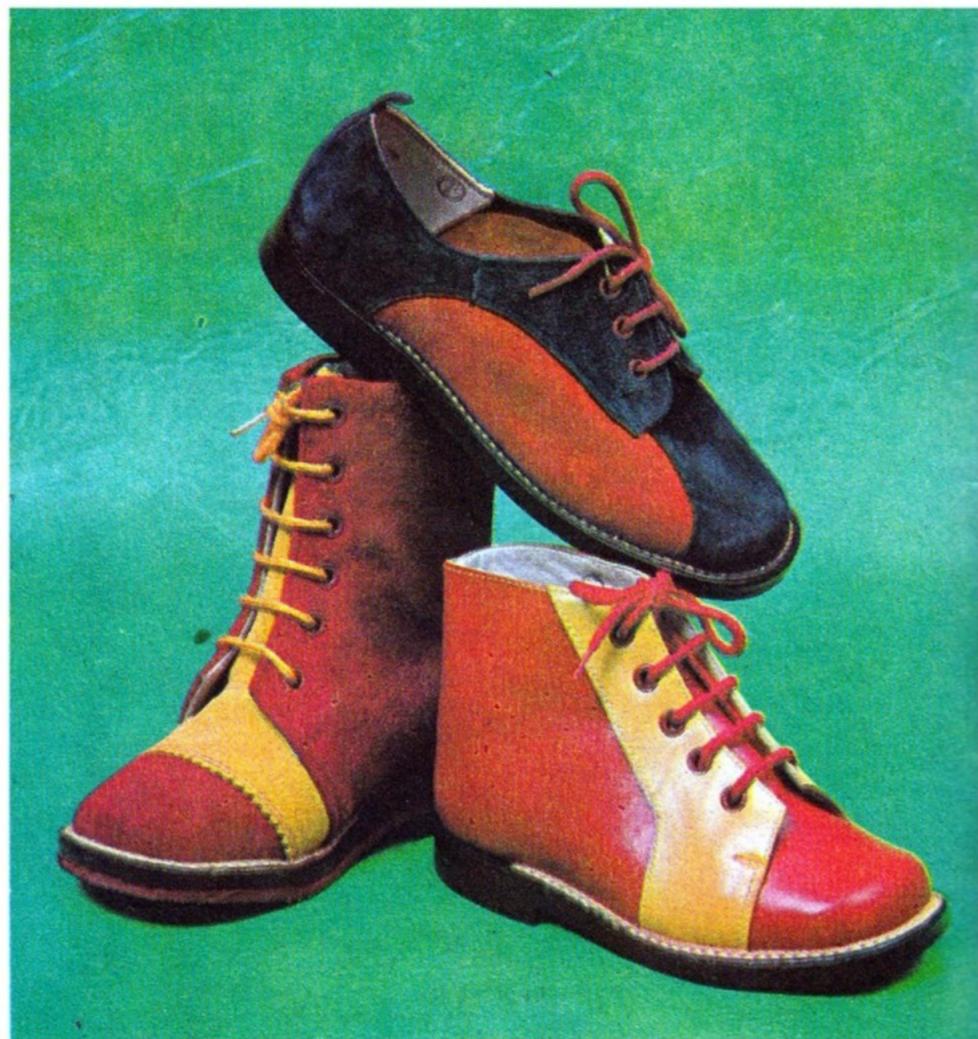
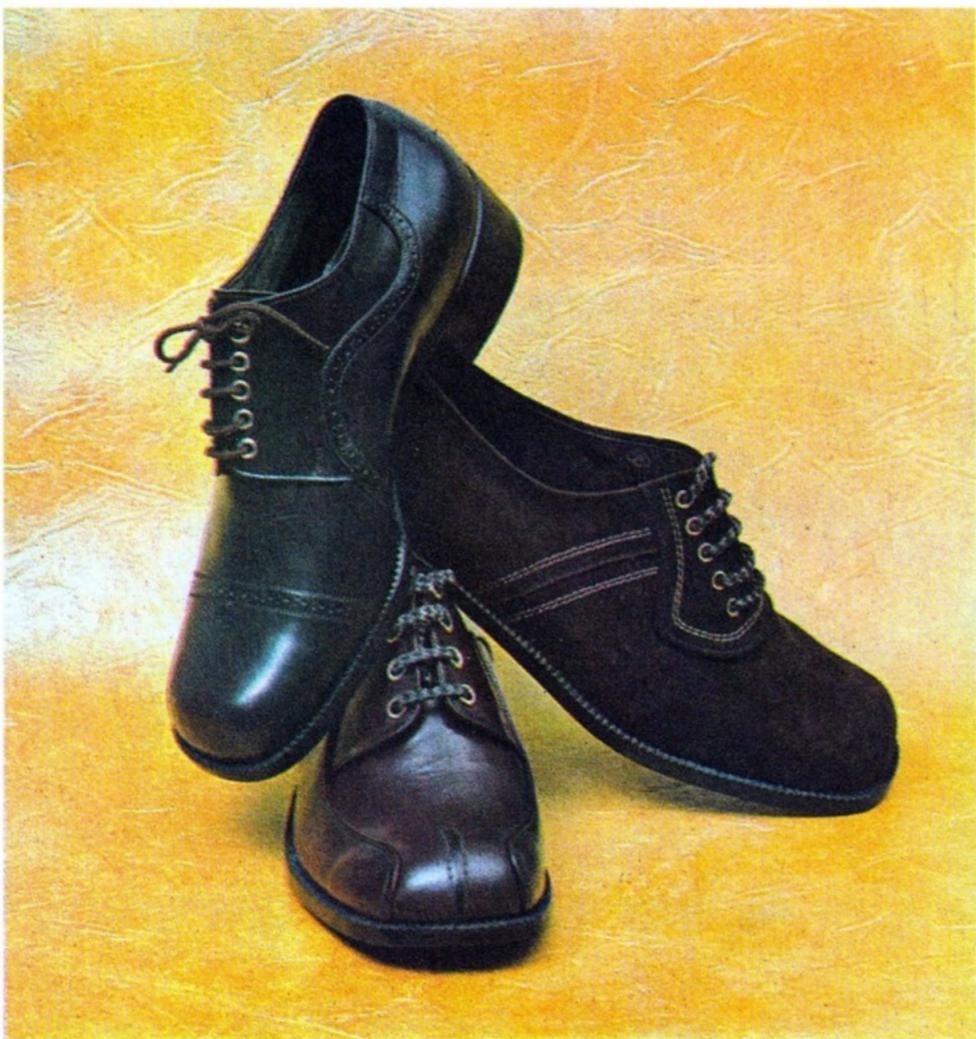
Много новых моделей, отвечающих современным требованиям моды, поставляют населению столичные обувные предприятия «Заря», «Восток», «Буревестник»; ленинградский «Скороход»; Омское и Новосибирское производственные объединения. С их товарными знаками, тисненными на обуви, хорошо знакомы советские и зарубежные покупатели.

Они знают, что обувь этих фирм модна, легка, практична. Но вряд ли кто-нибудь из них обращал внимание на цифры,

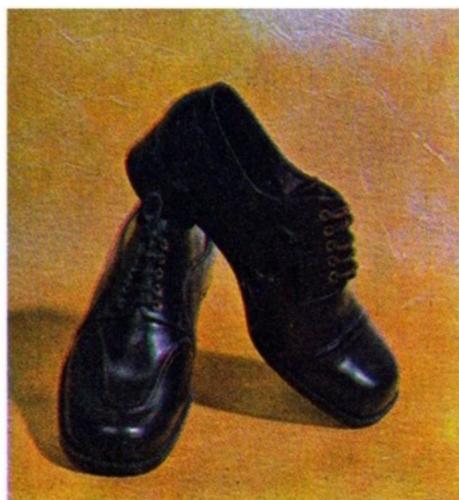


Но тут у покупателей может возникнуть вполне естественный вопрос: «Выходит, что не все желающие могут приобрести понравившуюся им обувь, так как количество ее пар ограничено?» Это не совсем так, поскольку у так называемых малых серий есть целый ряд преимуществ по сравнению с конвейерным, поточным производством. Во-первых, их можно при желании повторять, что труднее сделать с крупными партиями. Во-вторых, малые серии раскрывают большие возможности для работы над повышением качества. И, наконец, они позволяют обувщикам быстрее реагировать и откликаться на постоянно меняющиеся направления моды.

И все-таки в основе производства отечественной обуви лежит поточный способ, при котором повышение качества продукции достигается за счет применения нового, совершенного оборудования. Так, на ленинградском объединении «Скороход» сейчас осуществляется переоснащение цехов и линий новейшим совет-



ную до умеренной. Такая обувь предназначена для осени: Обувь для зимы отличается большим разнообразием: сапожки типа кавалерийских, с голенищами, образующими у щиколотки мягкие складки, укороченные сапожки, ботинки.



размещающиеся в несколько рядов на внутренней стороне ботинок или туфель, босоножек или тапочек. Мало кого интересует и указанный там буквенный индекс. А между тем это весьма важная строка в «визитной карточке» обуви. Например, внутри некоторых туфель и полуботинок, которые вы видите на снимках, стоят буквы «МР». Обозначение «М» говорит о том, что это модельная обувь, «Р» — что при ее изготовлении применялся ручной труд. Следовательно, «тиражи» таких изделий невелики.

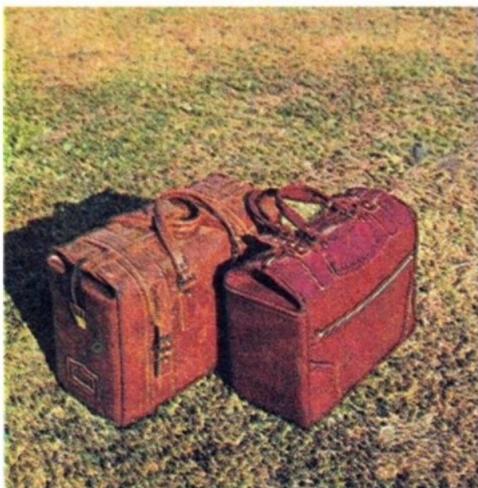
ским и импортным оборудованием. Это позволит объединению быстрее реагировать на покупательский спрос, выпускать модную, красивую обувь высокого качества.

Качеству продукции на «Скороходе» уделяется особое внимание. Это доказывает и получившая недавно применение система управления качеством. Благодаря ей, контроль за качеством изготовления обуви стал осуществляться на всех этапах выпуска — «от заготовки до прилавка». К концу 1976 г. объединение выпустит 1500 тыс. изде-

# ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ МИНЛЕГПРОМА РСФСР ИНФОРМИРУЕТ



лий с государственным Знаком качества — вдвое больше, чем в прошлом году. Ленинградский «Скороход» — предприятие славных трудовых традиций и начинаний. Здесь родились и испытаны многие технические методы, созданы высокопроизводительные машины. На «Скороходе», впервые в Советском Союзе, в 1928 г. был внедрен конвейер. Сейчас на объединении действует более 20 тыс. погонных метров конвейеров, постоянно ведется реконструкция цехов, позволяющая применять новую, совершенную технологию. На «Скороходе» был разработан способ крепления подошв посредством горячей вулканизации, который взят теперь на вооружение обувщиками почти всех стран мира. Современный «Скороход» — это крупнейшее в стране объединение, в состав которого входит 13 обувных предприятий в Ленинграде и на северо-западе страны, специализированных на выпуске обуви определенных видов, назначений, способов производства. Оно выпускает более 37 млн. пар обуви в год, сотни тысяч изделий с государственным Знаком качества и миллионы пар обуви с индексом «Н» (улучшенного качества).



ческом отношении возросли требования покупателей.

Очень популярны будут сумки комбинированные в сочетании текстиля с кожей.

В соответствии с последними направлениями моды выпускают свою продукцию Горьковская, Богородская, Казанская и Беломутская кожгалантерейные фабрики, московское кожгалантерейное объединение и ленинградское объединение имени А. Бебеля. Сумка модная, удобная и практически необходима каждому мужчине. Так скажет любой в ответ на вопрос:

что лучше — ходить с набитыми карманами или иметь при себе «ягдташ», новинку, в модели которой применяется комбинация ткани с кожей.

Мы знакомим вас с ассортиментом мужских сумок, которые выпускает московская фабрика «Кожгалантерея». Можно с уверенностью сказать, что они способны удовлетворить самые разные вкусы.

Для мужских сумок этого предприятия характерно так называемое спортивное оформление. Линии их прямые или слегка закругленные. В основном сумки

## КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

Ведущими силуэтами современных женских сумок являются квадрат, прямоугольник, удлиненный по основе, полукруг. Модели с твердой и полутвердой конструкцией.

Легкость мягких сумок и удобство полутвердых делают эти конструкции преобладающими.

Женские сумки мягкие и полумягкие, чаще прямоугольной формы, с крышкой или на застежке-молнии, углы закругленные.

Полумягкая выработка сумок сделала их устойчивее; внутреннее распределение стало более функциональным. Накладные карманчики, которые были существенной чертой мягких сумок, исчезают, а на их месте появляются опять внутренние. Появилась новая форма — конверт.

У нее свои преимущества — она увеличивает вместительность благодаря двойным перегородкам. Расширила она и область своего применения — уже не только нарядная, но и повседневная.

Повседневная сумка — удобная, практичная и удовлетворяет эстетические требования. Линии слегка закругленные или прямые, в основном прямоугольные, вытянутые вертикально. Рельефные швы, модные в обуви, встречаются и в сумках. И здесь строчка — декоративный элемент номер один.

Металлическая отделка значительно уменьшилась и в основном остается на застежках и в местах крепления ручки.

Длинные ручки через плечо сохраняют свою актуальность и встречаются даже в маленьких дорожных сумках.

Но и они претерпели очередное изменение — ремешок укорачивается до такой степени, что сумка окажется под мышкой. Это своего рода возвращение к короткой ручке, но удобная позиция свободной руки остается. Для изготовления сумок используются в основном искусственные материалы, которые по своей выделке имитируют натуральные. Блестящий жатый лак — уже история. В предстоящем сезоне в моде сумки из эластичных материалов с матовой поверхностью.

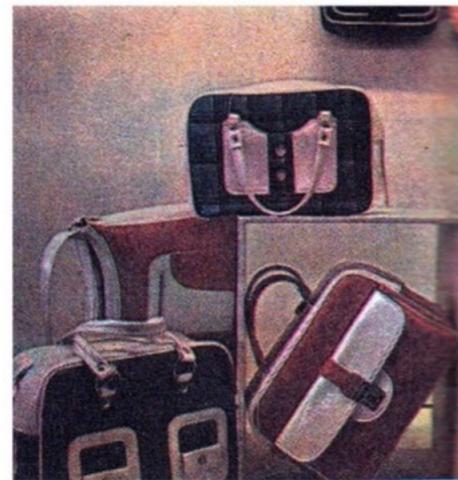
6 В моде дорожные комплекты — сумки различных размеров.



Дорожные сумки обогащаются все более интересными формами. При изготовлении их учитываются следующие требования: максимальная вместительность при минимальном объеме, компактная форма, удобство при ношении.

Легкость материала — один из важнейших моментов при их производстве.

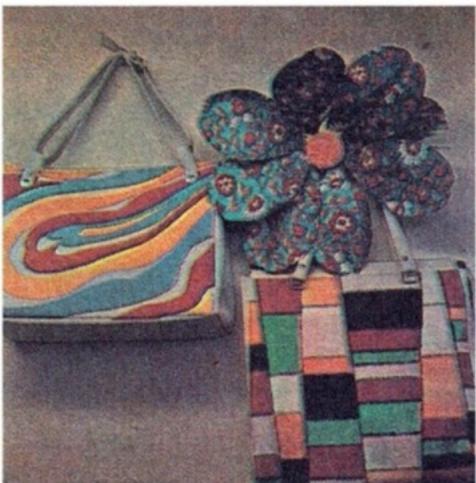
Текстиль на специальной основе оказался наиболее подходящим. Своим цветовым разнообразием он позволяет создать поистине красивые и современные модели, удовлетворяющие в эстети-



прямоугольные, вытянутые вертикально. Горизонтальный и вертикальный силуэты дополняются полукруглым. Очень удобна в обращении сумка на длинном ремне, которую можно носить через плечо. Считается, что это наиболее удачное решение при создании практичной модели. Наряду с большими мягкими сумками и «планшетами» предлагаются маленькие жесткие и мягкие сумки, которые очень легко крепятся к поясу. Закрываются сумки клапанами с замками или пряжками и застежкой-молнией. По-прежнему типичны разнообразные накладные карманы. Летние сумки для мужчин отличаются большими размерами, простыми конструкциями. Здесь используются, как правило, искусственные материалы, которые по выделке имитируют натуральные. Декорируются цветными накладными аппликациями крупных размеров, подвесными украшениями из кожи или пластмассы. В отделке используются модные «морские» мотивы. Ручки двух вариантов — короткие и длинные, часто комбинированные.



# ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ МИНЛЕГПРОМА РСФСР ИНФОРМИРУЕТ



## ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

Искусственный мех, выпускаемый нашей промышленностью, отличается большим разнообразием: от меха, имитирующего натуральный мех норки, енота, лисицы, до меха с геометрическим рисунком или гладкого, пушистого, ярких тонов.

Изготовленные из искусственного меха шляпы пользуются особой популярностью среди молодежи. Это понятно: мех красиво обрамляет лицо, он мягок и легок.

Молодежные шапочки из искусственного меха подразделяются на выходные, повседневные и чисто спортивные. Выходными могут быть шляпы с небольшими полями, формы «ток», береты. У таких шляп элегантная отделка: изысканная лента, изящная пряжка, букетик цветов из натуральной кожи.

Повседневные шапочки носят более веселый, задорный характер. Это — шляпы с козырьком,

ственное объединение головных уборов «Зарница».

Изделия из фетра выпускают предприятия Росвалпрома. Особым успехом у покупателей пользуются мужские фетровые шляпы с фирменными тиснениями Воскресенской, Щелковской и Завидовской фабрик. С продукцией этих фирм знакомы москвичи и ленинградцы, жители Сибири, Дальнего Востока, Украины, Белоруссии, Закавказья, Средней Азии. И везде она находит потребителя.

Чем же объяснить такую популярность? По мнению покупа-

ства всех летних шляп в РСФСР. Спрос на завидовские шляпы вызван и высоким качеством продукции. Двадцать четыре из тридцати четырех моделей фетровых головных уборов удостоены государственного Знака качества. Есть у художников предприятия свой индивидуальный стиль, фантазия и хороший вкус. Они быстро откликаются на изменения моды. Только в прошлом году фабрика запустила в производство шесть новых моделей фетровых шляп, две летние капроновые шляпы, несколько новых образцов женского и детского ассортимента. В этом году появились другие новинки. Две из них — мужские шляпы из формоустойчивой пальтовой ткани отмечены почетным пятиугольником Знака качества.

Работа над новыми видами изделий (а шляпы из пальтовой ткани — принципиально новый вид ассортимента) ведется не только в стенах самой завидовской фабрики. Фирмой заключены договора о научно-производственном сотрудничестве с исследовательскими организациями и предприятиями-поставщиками. Поддерживают тесные контакты



небольшие шляпы с полями, девичьи ушанки, эскимоски. Подстать и отделка — деревянные цветные пуговицы, металлические блочки, пряжки, цветы из искусственной кожи.

Чисто спортивные шапочки предназначены для лыжников. Это шлемы с застежкой на кнопках, шапочки из болоньи на искусственном меху, комбинированные шапочки из джинсовой ткани и искусственного меха, шапочки из искусственной кожи с отделкой из искусственного меха. Изделия из искусственного меха выпускает московское производ-

телей, — широтой ассортимента и качеством изделий.

Судите сами, на Завидовской фабрике, например, выпускаются нарядные, повседневные, официальные и деловые, спортивные и молодежные мужские шляпы, мужские, женские и детские береты, курортные шляпы и детские жокейки. По выпуску мужских летних головных уборов из капронового полотна завидовское предприятие не знает себе равных. Ежегодно с конвейеров фирмы сходит около двух с половиной миллионов этих изделий — 75% производ-

со смежниками и специалисты Воскресенской фетровой фабрики.

Воскресенская фирма — единственное предприятие в РСФСР, выпускающее мужские фетровые пуховые шляпы.

На Воскресенской фетровой фабрике выпускаются шляпы 32 моделей в 15 фактурах. Более 75% изделий аттестованы высшей категорией качества, свыше 40% продукции фирмы выходит с государственным Знаком качества. Это — повседневные шляпы «На каждый день», «Сюрприз», «Сережа», модели — 3,



# ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ МИНЛЕГПРОМА РСФСР ИНФОРМИРУЕТ

26, 28, 30, 33, официальные или деловые шляпы — модель 100 и другие модели.

В нынешнем году выпуск новых изделий Воскресенской фабрики увеличится вдвое по сравнению с 1975 г., будет расширен и выпуск головных уборов, маркированных Знаком качества.

Порадует покупателей и коллектив Щелковской фетровой фабрики. На этом предприятии 90% продукции выпускается с государственным Знаком качества. Это наивысший показатель для предприятий системы Минлегпрома РСФСР.





умеренной ширины, воротник небольшого размера.

Популярны так называемые клубные костюмы из шерстяных тканей темных тонов. Клубный пиджак «блейзер» — с накладными карманами, металлической фурнитурой, отделочной строчкой тон-в-тон, в ансамбле с брюками из материала другого цвета создает модный комплект одежды.

Многие мужчины предпочитают комбинированный костюм, в который входят жилет и брюки. Он практичен в комплекте с джемпером или рубашкой. Сейчас в моде пиджаки для улицы, выполненные из ворсовых, буклированных, клетчатых пальтовых тканей. Их носят в комплек-

появились летние комплекты, в которые входят куртки, бесподкладочные пиджаки и брюки. Куртка может быть короткой или длинной, полуприлегающего силуэта, с застежкой на пуговицы, кнопки или молнию. Они изготовлены из льняных с примесью лавсана или джинсовых тканей. Пиджаки, брюки, куртки для комбинированных костюмов выпускают Московское производственное швейное объединение «Большевичка», Калининское, Брянское и Салаватское производственные швейные объединения.

Мужская сорочка — самостоятельный предмет одежды: ее носят с пиджаком и без него, с галстуком и без галстука, с шейным платком...



## ОДЕЖДА

Каждый человек может подобрать, скомбинировать детали своего костюма по вкусу. Это выражение обрело крылья в конце нынешнего года, когда комбинирование снова стало популярным в мужской моде. Наиболее распространенный вид комбинированного мужского

шерстяного костюма — это пиджак и брюки из тканей-компаньонов или различных по характеру тканей, объединенных цветом или фактурой.

Пиджаки имеют два варианта решения — классический и спортивный. В пиджаках спортивного типа используются различной формы накладные карманы, разнообразная комбинация спинки, защипы и складки на ней, отделочная строчка, кокетки. Пиджаки классического стиля более сдержанны в деталях. Силуэт полуприлегающий, линия талии слегка подчеркнута, лацканы

те с брюками из гладких материалов. Кстати, о тканях, из которых шьют мужские комбинированные шерстяные костюмы. Рисунок на них стал более четким и прочерченным. Современные твидные ткани — меланжированные и мулинированные, а также ткани диагонального переплетения. Популярны габардины, шевиоты, шерстяные фланели. В зависимости от обстоятельств комплекты из таких тканей можно легко разкомплектовать и составить новые ансамбли одежды. Для отдыха, работы и улицы

Модная сорочка, которую носят под пиджаком, имеет строгое оформление. Застежка часто делается на планке, воротники — на высокой стойке, концы воротника удлиненные, острые или закругленные, широко расставлены.

Сорочки спортивного характера решаются более декоративно, с использованием воротника на стойке и отложного воротника, кокеток, оригинальных застежек и приемов оформления — мелких складок, защипов, вышивок. Сегодня существуют три силуэта мужских сорочек — прямая, по-



луприлегающая и приталенная. Мода предлагает такие дополнения к мужской сорочке, как платок-вкладыш из ткани сорочки или шейный платок, сочетающийся по цвету с тканью сорочки.

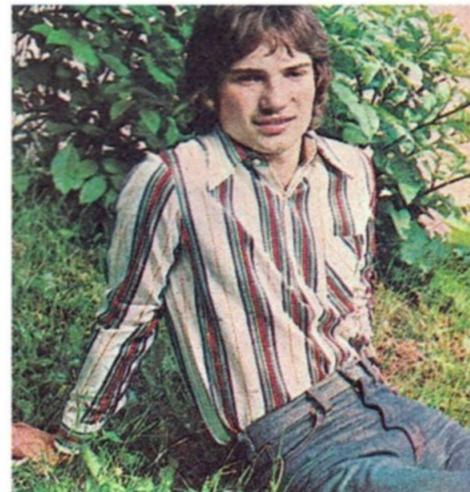
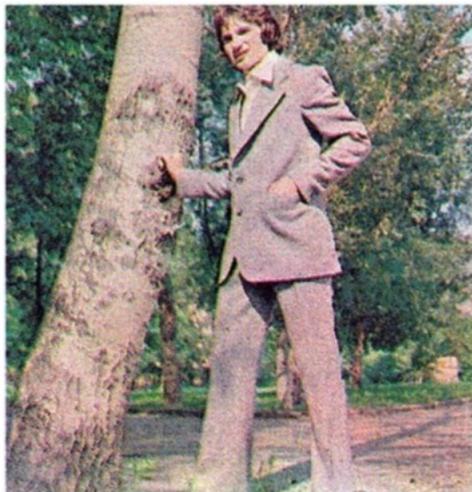
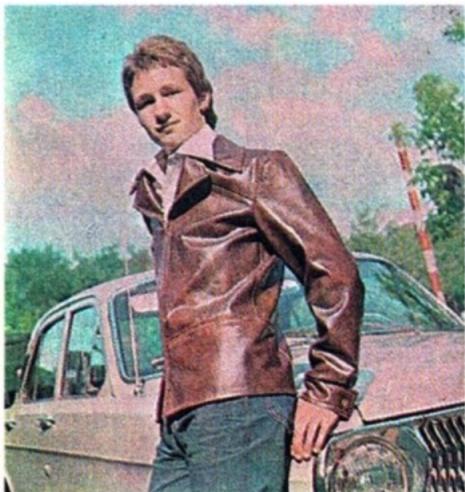
Модные мужские сорочки шьют из тонких хлопчатобумажных тканей, из тканей типа батист, маркизет с примесью синтетических волокон, хлопчатобумажных тканей с жаккардовым рисунком или мелкозорчатым переплетением, а также из шелковых тканей с примесью искусственного волокна. Из светлых тканей с купонным рисунком предлагаются сорочки для торжественных случаев.

Самые модные расцветки — крупная прочерченная клетка или полоска на белом или пастельном фоне. К таким сорочкам рекомендуются однотонные галстуки.

Такие сорочки выпускают столичное производственное швейное объединение «Москва», абаканское и кировское швейное объединение «Заря», Ростовская швейная фабрика № 3.

Женская одежда. Какой она станет в будущем году? Скромно-

**ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ**



деловой или подчеркнута-экстравагантной, разнохарактерной или более академичной, в чем-то повторяющей направления моды-76 или выдвигающей какие-то свои каноны?

Для моды завтрашнего дня будут присущи строгая простота, функциональность и художественное совершенство женской одежды, тонкая цветовая гамма и выразительность композиционных построений рисунка, легкие, пластичные ткани, плавность и мягкость силуэтных линий.

Ассортимент женских платьев, например, обогатится за счет использования разнообразных материалов и появления новых, расширенных книзу и неприталенных форм. Очень модными будут платья из набивных и гладкокрашенных тканей с мягкими, широкими и узкими, завязывающимися вокруг талии, как ленты, поясами.

Такие платья будут выпускать пермское производственное объединение «Кама», красноярское объединение «Заря», столичные швейные объединения «Женская мода» и «Космос». Характерная черта ансамбля женской одежды — принцип взаимозаменяемости предметов, составляющих комплекты иногда даже противоположного стиля. Одна и та же однотонная юбка может быть деталью нарядного ансамбля для торжественных случаев или делового костюма. Все зависит от того, какая блуза, жакет или куртка займет «верхний этаж» туалета. Женскую блузу заменяет свитер, юбку — брюки, жакет — жилет, пиджак или куртку — короткий блузон на притачном поясе. Кстати, этот новый вид куртки может украсить и городской ансамбль, и ансамбль для отдыха. Многослойность комплекта открывает широкие возможности поиска сочетаний цветов, выработки тканей и трикотажа, различных рисунков и форм отдельных предметов.

Основные предметы комплекта — из тканей нейтральных тонов. Зеленые, лиловые, красные гаммы более претенциозны, чем серые, синие или коричневые. Долгие годы считавшиеся неуместными сочетания различных узоров сейчас опять в моде. С успехом сочетаются между собой клетка, горошек, полоска, цветочные узоры. Наиболее популярна комбинация одинаковых, но различных по размеру рисунков. И, как всегда, женственным и элегантным остается черно-белое сочетание, хорошо гармонирующее с любым другим цветом.

В нынешнем сезоне мода предлагает женщинам жакеты прямые и свободные, короткие подойдут не только к юбке или брюкам, но и к платью. Разнообразны отделка, воротники, манжеты и другие детали блуз. Модные женские жакеты и блузы — в ассортименте Абаканской, Ростовской швейных фабрик, брянского и московских швейных объединений «Космос» и «Женская мода».

баку и кошку? Лучше маленький домашний зоопарк.

В нем будут жить желтые слоны, зеленые медведи, красные зайцы с белыми ушами и голубые лисы. Рыжая лиса — это слишком обыденно. Ее можно увидеть и в настоящем зоопарке. Пусть лиса будет синей!

У вас уже есть лиса, купите тогда обезьянку. А почему бы, например, вам не собрать коллекцию пушных зверей или, скажем, обитателей джунглей и прерий? Если вы боитесь держать дома хищников, к вашим услугам веселые белки. Выбор велик.

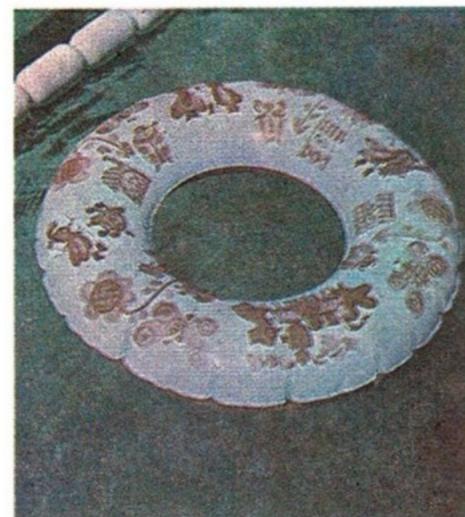


## ИГРУШКИ

Пожалуй, больше всего дети любят животных. И ваш ребенок, конечно, хочет завести собаку или кошку. Так доставьте ему это удовольствие. А почему со-

Такие предприятия, как завод «Московская игрушка», производственное объединение «Ленинградская игрушка», таганрогский завод игрушек «Искра», тульское объединение «Детская игрушка», Ростовская, Куйбышевская, Саратовская, Вологодская, Новосибирская, Казанская и другие российские фабрики игрушек, представят вам множество разноцветных пушистых животных для вашего домашнего зоопарка. Их можно купить в магазинах детских товаров и в специализированных магазинах игрушек.

Для игр на берегу и на воде предназначены надувные, ярко раскрашенные игрушки «морской кот», «осьминог», «круг», «матрас» и «лодка», которые выпускает Московский комбинат игрушек. Они помогут детворе весело провести время на море, на речке, в бассейне, а также привыкнуть к воде и побороть боязнь глубины. Эти игрушки легки по весу, удобны в обращении, занимают мало места. Их можно купить в любом магазине игрушек страны. Московские надувные игрушки пользуются большим успехом и за рубежом.



«Морской кот» и «осьминог» — они внешне похожи на своих морских собратьев, но имеют «добродушный вид». Выполнены из яркой синтетической пленки с декоративным рисунком. Изготовлены методом высококачественной сварки пленки, а рисунок на нее нанесен способом трафаретной печати. Эти игрушки адресованы детям 5—6 лет. Цена «морского кота» — 1 р. 70 к., надувного «осьминога» — 2 р. 35 к.

Для самых маленьких предназначена игрушка «большой круг». Она похожа на самый настоящий спасательный круг, которые есть на любом пароходе, на любом пляже. Разница лишь в окраске. У детского «круга» она более яркая, пестрая. Цена — 2 руб.

Надувные матрасы и лодки пригодятся не только малышам, но и детям более старшего возраста. С их помощью можно хорошо отдохнуть на воде. Цена матраса — 2 р. 50 к., лодки — 2 р. 90 к.

Такой огромный мир игрушек, что невольно разбегаются глаза даже у взрослых. В этой сказочной стране можно встретить и непослушного Буратино, и красавицу Мальвину, надменного принца Лимона и едва не лопающегося от важности синьора Помидора, отважного Оловянного солдатика и хрупкую Дюймовочку, Карлсона, который живет на крыше, милого Чебурашку, медвежонка Винни-Пуха и многих других героев любимых детских книг. Здесь живет сказка. А, как известно, в каждой сказке наряду с атрибутами действительно сказочными уживаются предметы вполне реальные, существующие в нашей

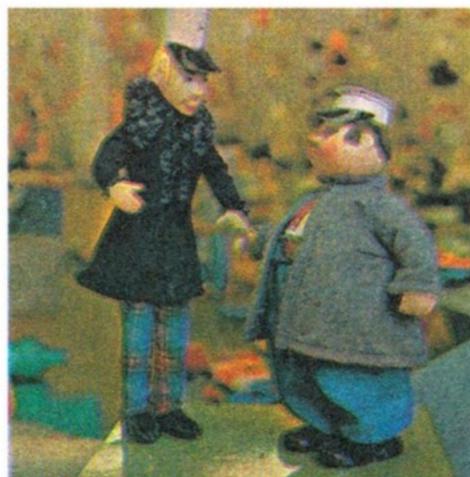
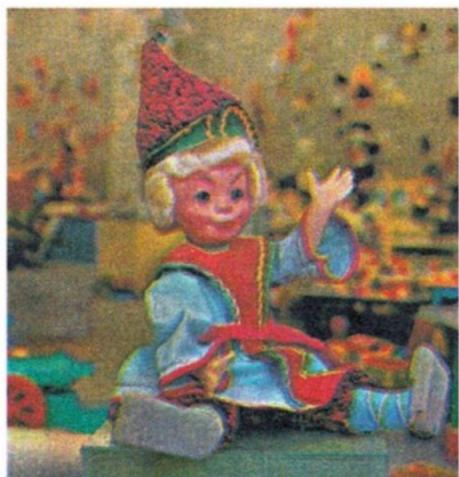
обыденной жизни, только игрушечные...

Наверное, нет на свете девочки, которая не держала бы в руках куклу, не «кормила» бы ее, не укладывала бы спать. Но есть и куклы для взрослых. Их выпускает московская фабрика игрушек имени 8 Марта.

Это предприятие промышленного объединения «Роспромгрушка» специализируется на выпуске сувенирно-подарочных кукол. Изделия фабрики пользуются обширным спросом и у нас в стране, и за рубежом.

Продукция фабрики имени 8 Марта экспортируется в США и Канаду, ФРГ и Францию, Японию и Италию, Сирию и ГДР, Польшу, Чехословакию и другие страны мира. И везде игрушки этой фирмы вызывают восторг и восхищение даже у самых взыскательных зарубежных покупателей.

**ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ**



## ИЗ ФАРФОРА И ФАЯНСА

Присутствие на столе изысканного российского фарфора и фаянса делает честь любой хозяйке, подчеркивая поэтическую чуткость к прекрасному.

«Звонким чудом» называют фарфор. За полторы тысячи лет, прошедших с момента его создания, открыто много новых материалов, из которых делают посуду, но и ныне фарфоровая посуда вне конкуренции. Она удобна, гигиенична, не боится коррозии, холода и жары, кислот и щелочей.

Одно из крупнейших фарфоровых предприятий России, Советского Союза и мира — дулевский ордена Ленина фарфоровый завод имени газеты «Правда». За десять последних лет завод выпустил более полумиллиарда тарелок, чашек, чайников и другой посуды. 39 его изделий имеют Знак качества. Предприятие производит около половины всех столовых сервизов, выпускаемых в нашей стране. Дулевский художественный фарфор,

то чистый и ясный, как родниковая вода, то полыхающий, словно огонь, буйством ярких красок, представляет русское искусство в музеях и галереях, на всемирных и международных ярмарках и выставках.

Труд дулевских рабочих в минувшей пятилетке отмечен высшей наградой Родины — орденом Ленина. Чем же порадуют фарфоровых дел мастера в десятой пятилетке?

Выполняя решения XXV съезда КПСС, дулевцы прежде всего ищут новые пути увеличения выпуска посуды и улучшения ее качества. Развернулась реконструкция завода, строятся современные цехи, инженерно-лабораторный корпус, внедряется новейшая техника. Все это позволит увеличить уже в этой пятилетке годовую мощность завода до 75 млн. изделий.

Сейчас здесь выпускают чайные, столовые сервизы, отдельные чашки, тарелки, селедочницы и т. д. Рынок требует увеличения комплектной продукции и расширения ее ассортимента — завод отвечает делом на эти требования. В частности, ассорти-



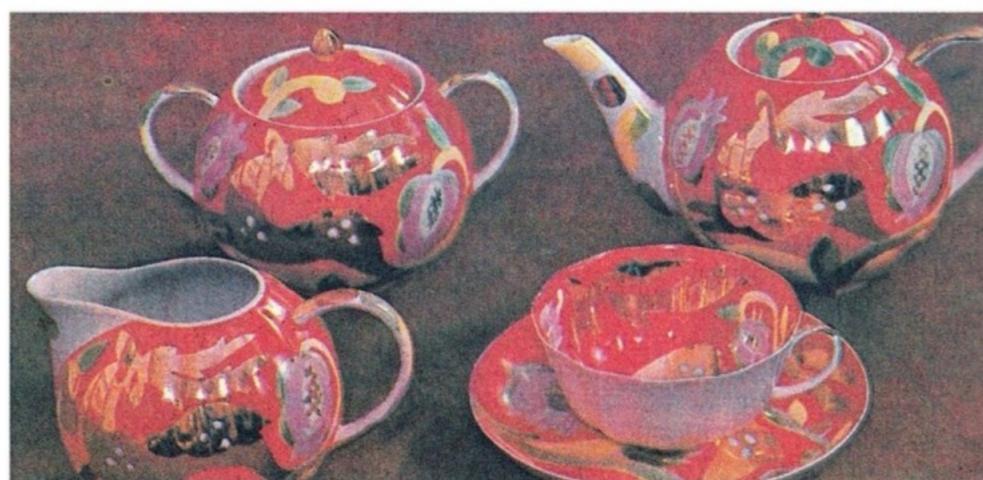
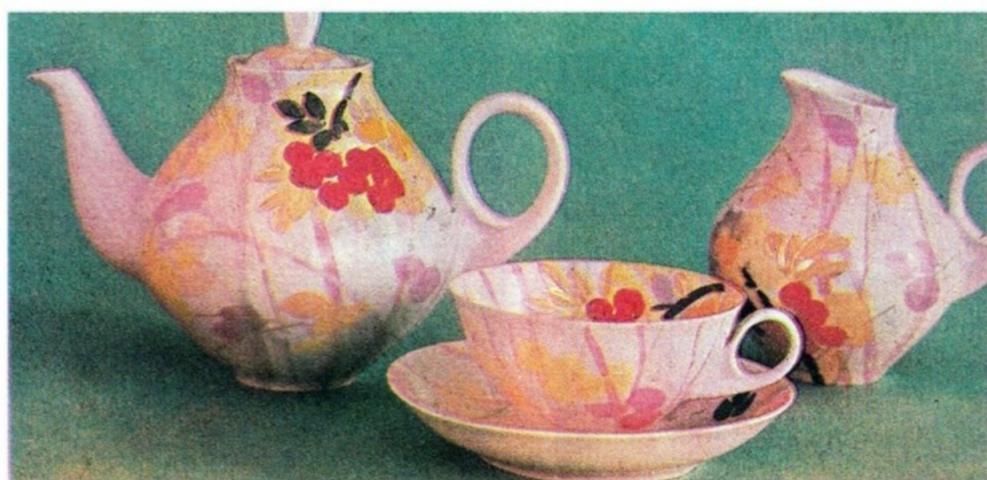
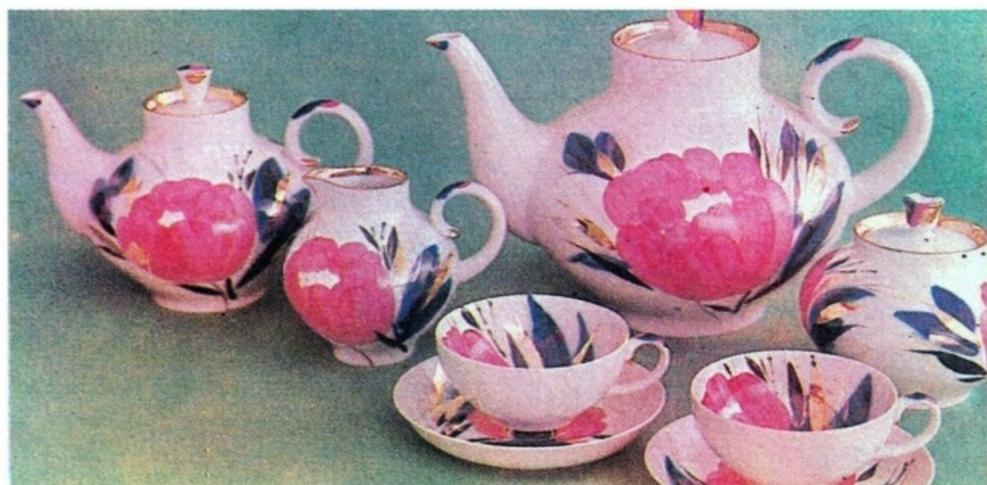
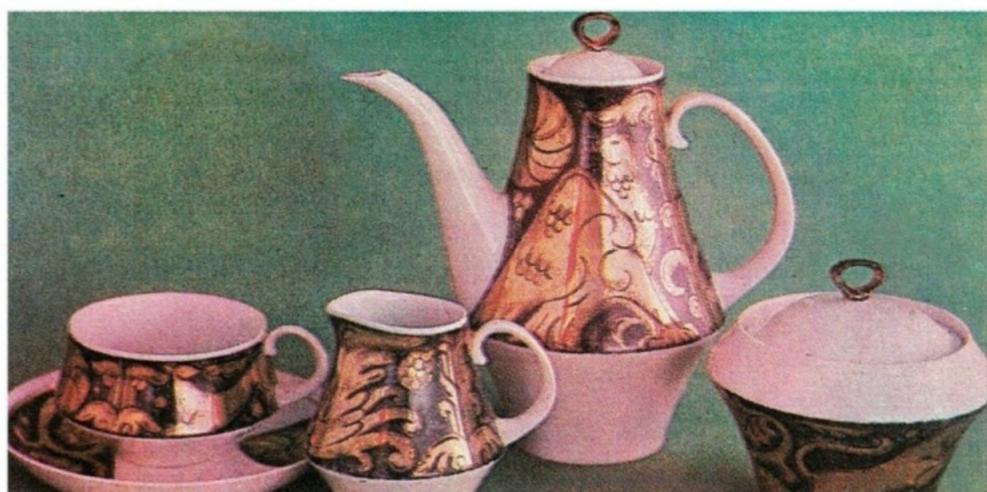
мент столовых сервизов обновится четырьмя новыми видами. Они будут отличаться не только формой и рисунком. В отличие от выпускаемых шестиперсональных сервизов будут выпускаться также сервизы на четыре персоны. У нового сервиза, например, емкость суповой чаши уменьшается с четырех до двух литров. Изменится и чайный ассортимент. Новые чайные сервизы будут содержать, кроме обычных предметов, также масленку, десертные тарелки, розетки для варенья, цветочные вазы. Еще одна новинка — чайные сервизы «тет-а-тет». Эти миниатюрные наборы состоят из чайника, двух чашек с блюдцами и подноса. Изысканная форма, яркий традиционный праздничный дулевский узор сделает их украшением стола. На заводе начали выпускать тарелки одинаковой формы и рисунка четырех видов в наборе.

Сейчас почти четвертая часть всей посуды выпускается в комплектном виде. К концу десятой пятилетки доля комплектной продукции увеличится до 35—40%.

Наряду с повседневной посудой покупатель требует высокохудожественный фарфор, приближающийся по характеру усложненным форм и декоративных росписей к уникальным изделиям. В тонком, типично «фарфоровом» стиле выполнены чайные сервизы «Весенний» и «Золотой олень». Форма «Белая лебедь»,

предложенная художником О. М. Мухигули, подчеркнула в этих сервизах легкость и чистоту материала. Ликующая, жизнеутверждающая роспись «Золотого оленя» художника П. В. Леонова была отмечена на всемирной выставке в Брюсселе, где сервиз завоевал большую Золотую медаль. Оба изделия, состоящие из 15 предметов, удостоены государственного Знака качества. Цена сервиза «Золотой олень» — 54 руб., сервиза «Весенний» — 84 руб.

Используя волнистую поверхность предметов формы «Белая лебедь», художники по росписи создали самые непохожие произведения искусства — чайный сервиз «Московский» (художник П. В. Леонов), отличающийся торжественностью сочетания белизны и золота, сервиз «Театральный» (художник В. Ф. Колосов), выполненный в тонкой манере кружевного рисунка золотом и эмалиевыми красками. Синий изящный «воротник», как бы наброшенный на белый фарфор сервиза, невольно ассоциируется со сказочной темой рисунка. Для свадебных подарков, к другим торжествам мастера фарфора подготовили восемь новых высокохудожественных чайных и кофейных сервизов. Особой красоты мы всегда больше ждем именно от чайной посуды. Однако столовый сервиз «Архитектурный» соперничает с ней по нарядности. Широко раскрытые белые «окна» рисун-





ка по глухому зеленому фону сдержанно орнаментированы золотом. Этот праздничный сервиз из 35 предметов пользуется большой популярностью. Дулевский завод богат художественными традициями. Он создал свой стиль письма по фарфору — яркий, звонкий, радостный, с широким использованием народных мотивов. В художественной лаборатории разрабатываются новые модели продукции — сервизы и наборы «Рубин», «Лира», «Вардзия», «Ромео», «Окно».

Более половины дулевской посуды оформляется методом декалькомании, т. е. переводными рисунками. Знайки дулевской посуды ценят десятилетиями выпускаемые изделия, оформленные «сиренью». Теперь арсенал цветочных деколей пополняют яркие, броские тюльпаны, букеты гвоздик, соцветия флоксов, ромашек. Голубые, розовые, желтые, алые цветы принесут в дом мотивы и ароматы весны, лета, осени. И, конечно, завод по-прежнему будет делать известные всему миру чайники, сервизы, блюда — «Золотой олень», «Красавица», «Розовая птица».

В нынешнем году завод выпустит более 62 млн. фарфоровых изделий.

**ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ**



ОТДЕЛ  
РЕКЛАМЫ  
МИНЛЕГПРОМА  
РСФСР  
ИНФОРМИРУЕТ



**НОВЫЕ**  
**ТОВАРЫ**  
Февраль 1977

Воскресенье	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Утверждено  
к выпуску



На снимках:  
телевизоры  
«Радуга-716»,  
«Рекорд-712»,  
«Рубин-718»,  
магнитофон-приставка  
«Эльфа-332-стерео»,  
фотоаппарат  
«Зенит-ТТЛ»,  
громкоговоритель  
«Орфей-302»,  
стабилизатор  
напряжения  
для телевизоров  
«Цвет-2»,  
велосипед «Кама»,  
кинокамера  
«Красногорск-4».

Как обычно, очередному заседанию Экспертного совета Всесоюзного павильона предшествовала тщательная работа отраслевых комиссий по рассмотрению и отбору образцов. Она позволила открыть взорам членов Экспертного совета действительно лучшие, заслуживающие внимания образцы товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.

Проблема качества, понимаемая в настоящее время очень широко, была в центре внимания работы Экспертного совета.

Вот почему Экспертный совет при выработке решения относительно дальнейшей судьбы представленных образцов был взыскателен ко всем их сторонам: новизне, существенности модернизации, техническим характеристикам, практичности, эстетичности и т. д.

Прямо надо сказать, представителям предприятий-изготовителей рассматриваемых образцов краснеть за свои изделия не приходилось, хотя уже сам факт вынесения образца для столь авторитетной и детальной оценки серьезен и ответствен.

Скупые, объективные характеристики, даваемые руководителями отраслевых отделов Всесоюзного павильона представляемым образцам, «технологично» предваряли вопросы членов Совета к дающему характеристику, к представителю тех коллективов, которые немало потрудились над созданием новинки или модернизацией существующего изделия.

Экспертный совет «открыл дорогу» в массовое производство следующим радиотехническим изделиям: телевизорам цветного изображения II класса «Радуга-716» на интегральных схемах блока цветности, «Рубин-718»

и «Рекорд-712» с сенсорным выбором программ.

Экспертный совет внес предложение по улучшению внешнего вида «Радуги-716»: использовать различные варианты оформления корпуса телевизора.

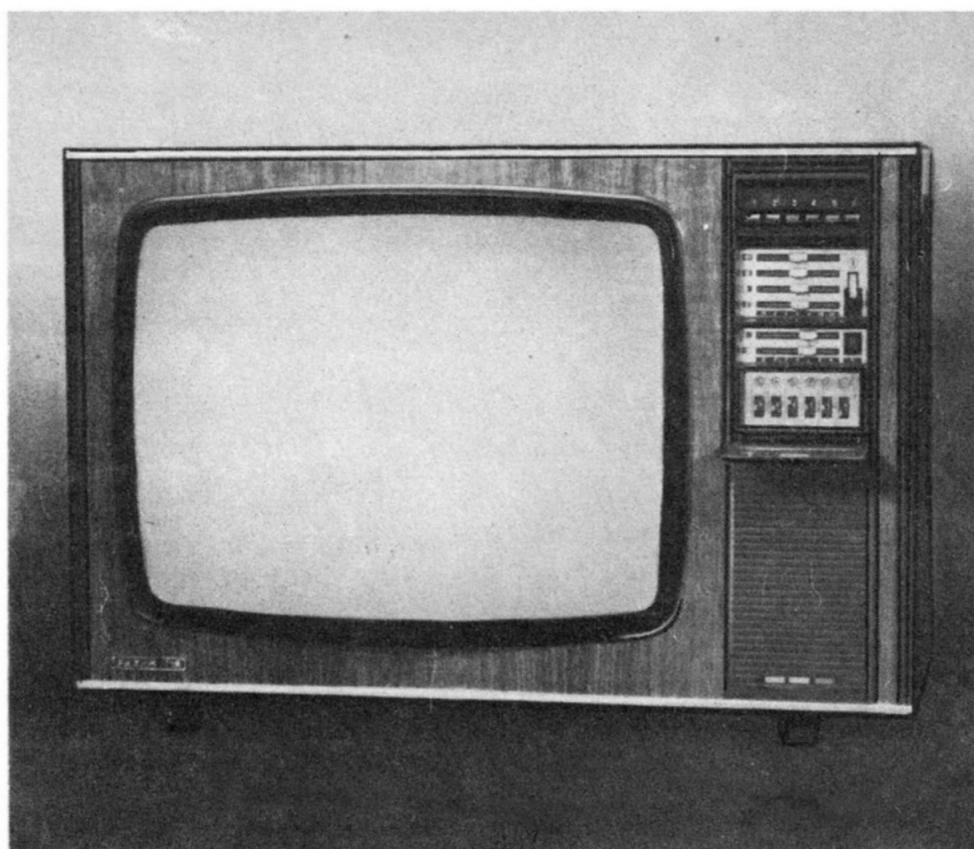
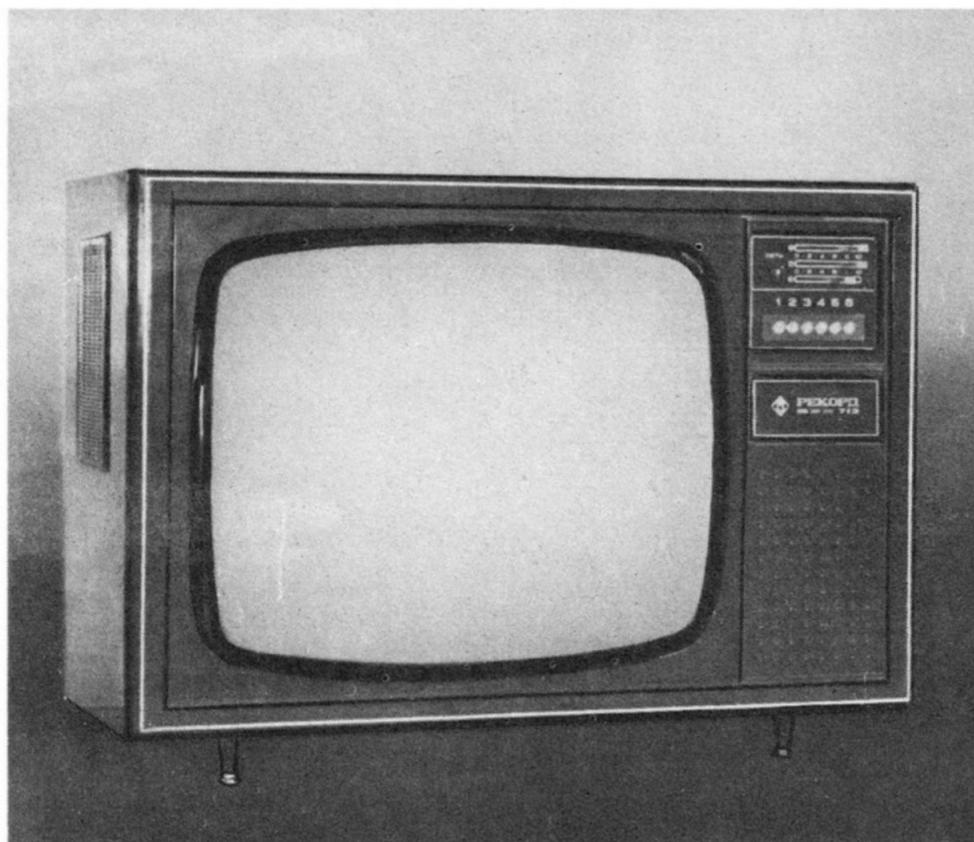
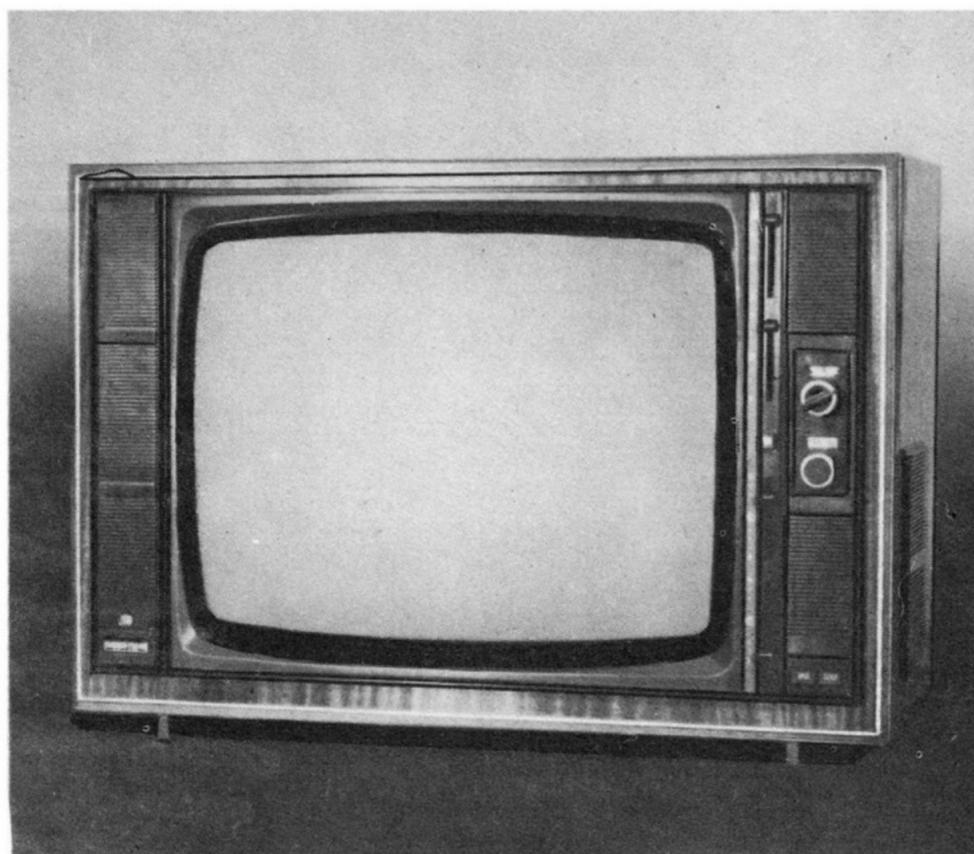
Было рассмотрено и одобрено внешнее оформление переносного телевизора черно-белого изображения четвертого класса «Юность-403».

После телевизоров настал черед других радиотехнических изделий. Подверглись обсуждению и получили высокую оценку стереофонический односкоростной магнитофон-приставка третьего класса «Эльфа-332-стерео», модернизированный по внешнему виду трехпрограммный громкоговоритель III класса «Орфей-302», стабилизатор напряжения для телевизоров цветного и черно-белого изображения «Цвет-2», получивший по заключению головного института весьма лестную характеристику лучшей в стране модели по габаритам и весу.

Экспертный совет рекомендовал к массовому производству кинокамеру «Красногорск-4» и фотоаппарат «Зенит-ТТЛ».

Из других товаров культурно-бытового назначения одобрение получили складной дорожный велосипед «Кама» модели 113-613 Пермского велосипедного завода и новинка Всесоюзного института легких сплавов (ВИЛС) — деревометаллические горные лыжи двух размеров, получившие положительные отзывы спортсменов. Совет констатировал с лишком малый объем выпуска лыж в 1977 г.

Завод Военохот № 1 представил на Экспертный совет спиннинговые удилища длиной 1,5 и 3,4 м из стеклопластика. Хочется надеяться, что любители рыбной

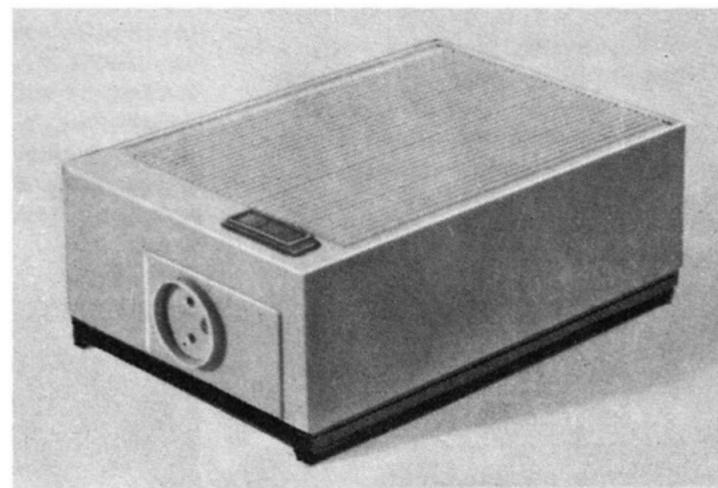
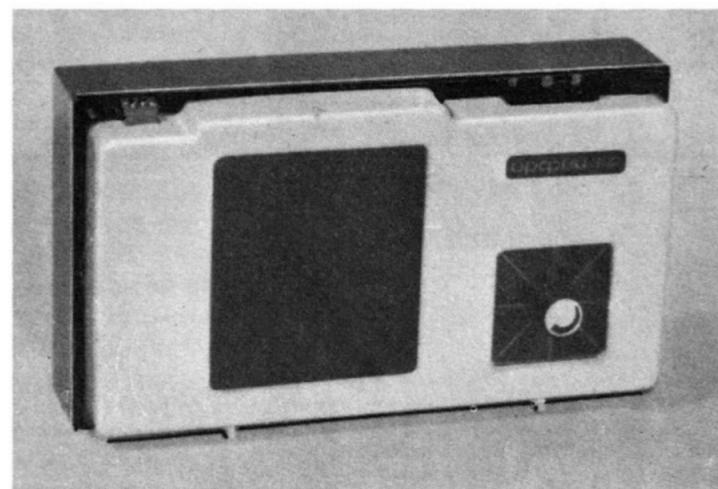


ловли вслед за членами Совета по достоинству оценят качества этих удилищ.

По образцу Павильона московская карандашная фабрика имени Красина создала карандаши КП-7 с капиллярно-пористым пишущим стержнем, заправляемым чернилами типа «Радуга». Весьма придирчиво были рассмотрены на Экспертном совете образцы изделий хозяйственного обихода. Совет утвердил к производству абсорбционный холодильник «Ладога-4», холодильник «Вега», инфракрасный обогреватель «Клен».

Были одобрены также туристский комплект, представляющий собой в собранном виде небольшой чемодан, а в разобранном — стол и 4 стула, переносная тележка с сумкой, разборный кухонный табурет, полиспасная лебедка, способная поднять на высоту до 2 м груз весом до 1,5 т, и т. д.

Павловский завод металлоизделий имени Кирова вынес на рассмотрение Экспертного совета изготовленные по образцам Павильона столовые приборы из нержавеющей стали, наборы и отдельные предметы; научно-



**От редакции.** Читатели, видимо, обратили внимание на несколько иную форму подачи материала этой рубрики. Она стала шире и наглядней. Подробное же описание конструктивных, схемно-технологических и других особенностей товаров, утвержденных Советом, редакция будет помещать по мере начала их массового производства.

производственное объединение «Пластик» — изделия из пластмасс; Куйбышевский завод строительной керамики — изделия из полуфарфора. Все эти образцы получили путевки в массовое производство.

Экспертный совет рассмотрел платьевые ткани «Вишенка» и «Гвоздика» Киржачского шелкового комбината, верхний детский и женский трикотаж Косинского производственного трикотажного объединения.

Были положительно оценены Советом галантерейная пористо-монолитная с тиснением и печатным рисунком винилискожа-Т и поливинилхлоридная подкладочная пленка с тиснением калининского комбината «Искож», а также проявитель МП для черно-белых фотобумаг и эмаль КО-174 в аэрозольной упаковке. Галантерейные изделия были представлены на Экспертном совете образцами московской фабрики «Кожгалантерея» (сумки дорожные и женские), выши-

вальной фабрики «Новый мир» (шитье и отделочная ткань), Московского производственного кожгалантерейного объединения (бумажники). Анализ и сопоставление образцов позволили членам Совета вынести о них положительное заключение.

Экспертный совет, призванный способствовать обновлению и расширению ассортимента товаров народного потребления, обеспечению их высокого качества, наделенный правом поощрения творческих поисков на предприятиях, изготавливающих товары для народа, отметил премиями ряд предприятий, представивших на Совет лучшие образцы, рекомендованные им к массовому производству.

Итак, дело за предприятиями. От них зависят, во-первых, сроки внедрения образцов в производство, во-вторых, степень идентичности изделия из производимой серии тому образцу, который получил высокую оценку Экспертного совета.



## Агресса десятой пятилетки



**Симферополь.** В этом году на Симферопольском телевизионном заводе имени 50-летия СССР начнется серийный выпуск нового телевизора черно-белого изображения «Фотон-215», выполненного полностью на полупроводниковых приборах. Благодаря этому значительно повысится надежность приемника и улучшится качество изображения.

**Ленинград.** На комбинате «Ленинград» всесоюзного промышленного объединения «Севзапмебель» освоено серийное производство нового спального гарнитура «Фантазия», состоящего из семи предметов. Все предметы гарнитура облицованы орехом и инкрустированы ясенем. Спальный гарнитур «Фантазия» — одна из пятидесяти новинок, освоенных предприятием в первом году десятой пятилетки. Ленинградское машиностроительное объединение «Спутник» готовит к выпуску новый холодильник «Ладога-4». Дверца холодильника может открываться как в левую, так и в правую стороны. Для этого ее необходимо установить на петли соответствующей стороны. «Ладога-4» имеет цельную теплоизоляцию: пенополистирол теперь используется не отдельными блоками, а «запекается» на внутренних стенках корпуса единой массой с помощью токов высокой частоты. Это повысило теплоизоляционные свойства модели. Серийное производство новинки начнется в этом году.

**Фрунзе.** С конвейера опытного завода электровакуумного машиностроения начали сходить новые стиральные машины «Киргизия-4». Агрегат работает в двух режимах, регулирующих стирку различных тканей.

**Харьков.** В прошлом году Харьковский велосипедный завод имени Петровского выпустил около 500 тыс. дорожных велосипедов новой модели «111-411». Эта модель отличается от предшествующих иными конструкторскими решениями. Например, видоизменены формы рамы и руля; колеса и цепи укрыты щитками; усилено освещение; установлены два багажника, дополнительный ручной тормоз

и т. д. Государственная комиссия присвоила дорожному велосипеду модели «111-411» Знак качества.

**Куйбышев.** Универсальные лебедки РБС начал выпускать куйбышевский завод «Строймашина». Новинка весит всего 5,7 кг. В багажнике автомобиля она занимает совсем немного места. С помощью лебедки можно вытащить застрявшую автомашину, отбуксовать на сушу катер и т. д.

**Армавир.** На Армавирской фабрике музыкальных инструментов создан опытный образец электронно-механического баяна «Былар». Электробаян позволяет имитировать звучание балалайки, гитары, органа, пианино, ударных инструментов. Его можно использовать как на эстраде, так и в концертном зале.

## Вы интересовались? Отвечаем



**Читатель Савчук П. К. из Киева спрашивает, выпускает ли наша промышленность тридцатисильные лодочные моторы?**

В десятом номере «Новых товаров» за 1970 г. была помещена информация о том, что Куйбышевский моторостроительный завод имени М. В. Фрунзе приступил к серийному производству подвесных лодочных моторов «Вихрь-30» (30 л. с.) с электрозапуском и «Вихрь-30 Р» с ручным запуском.

На протяжении нескольких лет эти моторы поступали в торговую сеть. Их можно было купить в магазинах различных городов нашей страны.

Потом тридцатисильные «Вихри» вдруг исчезли. И по сей день в продажу они практически не поступают. В отделе торговли автотранспортных товаров Министерства торговли СССР нам сообщили, что в 1976 году от промышленности не получено ни одного наряда на лодочные моторы «Вихрь-30».

Удивительная история. Была новинка — и нет новинки. И не какая-то, там, иголка, а мощный лодочный мотор. Естественно, что многие покупатели сразу же обратили на это внимание. Редакция связалась с соответствующим главком и попросила объяснить причины исчезновения из продажи тридцатисиль-

ных «Вихрей». Там рассказали, что в свое время со стороны покупателей поступило много замечаний на эти моторы. Поэтому решено было временно прекратить их выпуск с тем, чтобы устранить выявленные недостатки и в целом улучшить конструкцию изделия. Производство моторов «Вихрь-30» было передано (со всей технической документацией) Пермскому моторостроительному заводу имени Я. М. Свердлова (Куйбышевский завод продолжает выпускать «Вихрь-М» мощностью 25 л. с.).

Наш корреспондент позвонил в Пермь и попросил заместителя главного инженера предприятия Леонида Брониславовича Квятковского рассказать о том, как обстоят дела с выпуском лодочных моторов «Вихрь-30», когда они появятся в продаже? Тов. Квятковский сообщил, что опытная партия моторов была выпущена в конце прошлого года. Массовое же производство лодочных моторов «Вихрь-30» завод начнет в этом году. Стоить они будут 460 руб. А всего в 1977 г. предприятие выпустит 5 тыс. новых моторов.

**Читатель Подшивалов В. Н. из Кировской области (п/о Супротивное) интересуется, будут ли у нас выпускать цветные телевизоры с самосведением и углом отклонения луча в кинескопах 110°?**

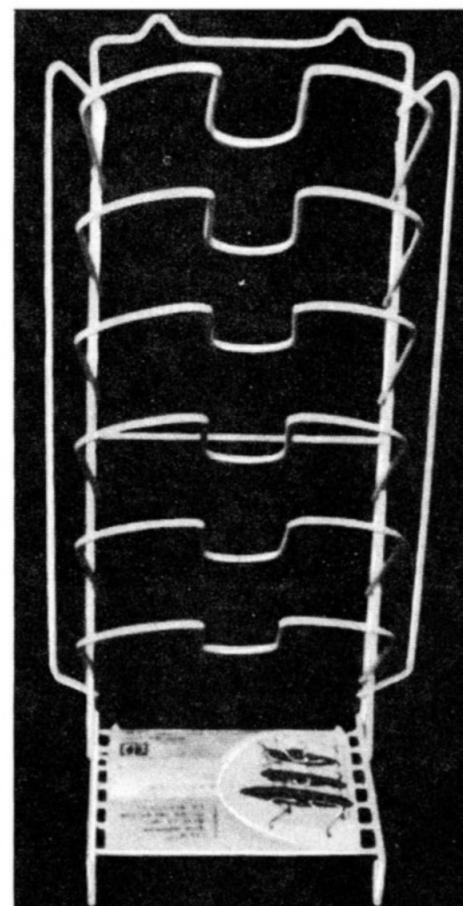
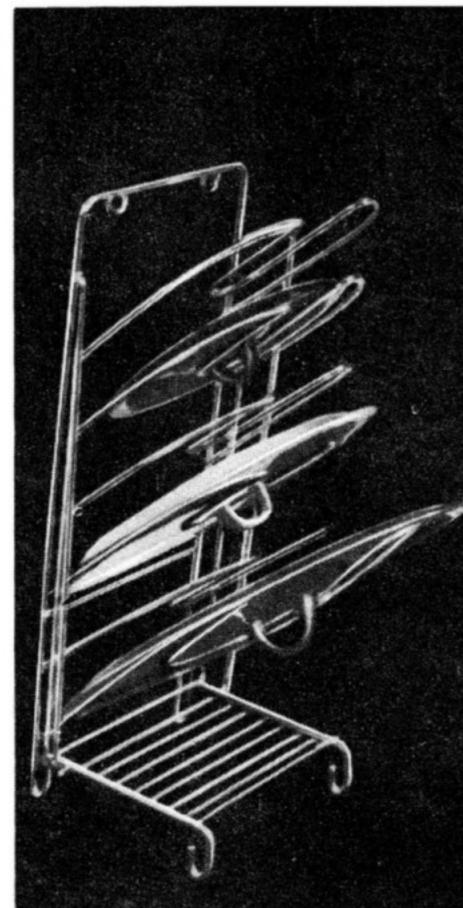
Как сообщили нам в Министерстве, такие телевизоры разрабатываются. Промышленность будет их производить наряду с цветными телевизорами с углом отклонения электронного луча в кинескопах 90°. Подробно мы расскажем о них, когда появятся первые опытные образцы таких приборов.

## Для Вас



## ИЗ ПРОВОЛОКИ

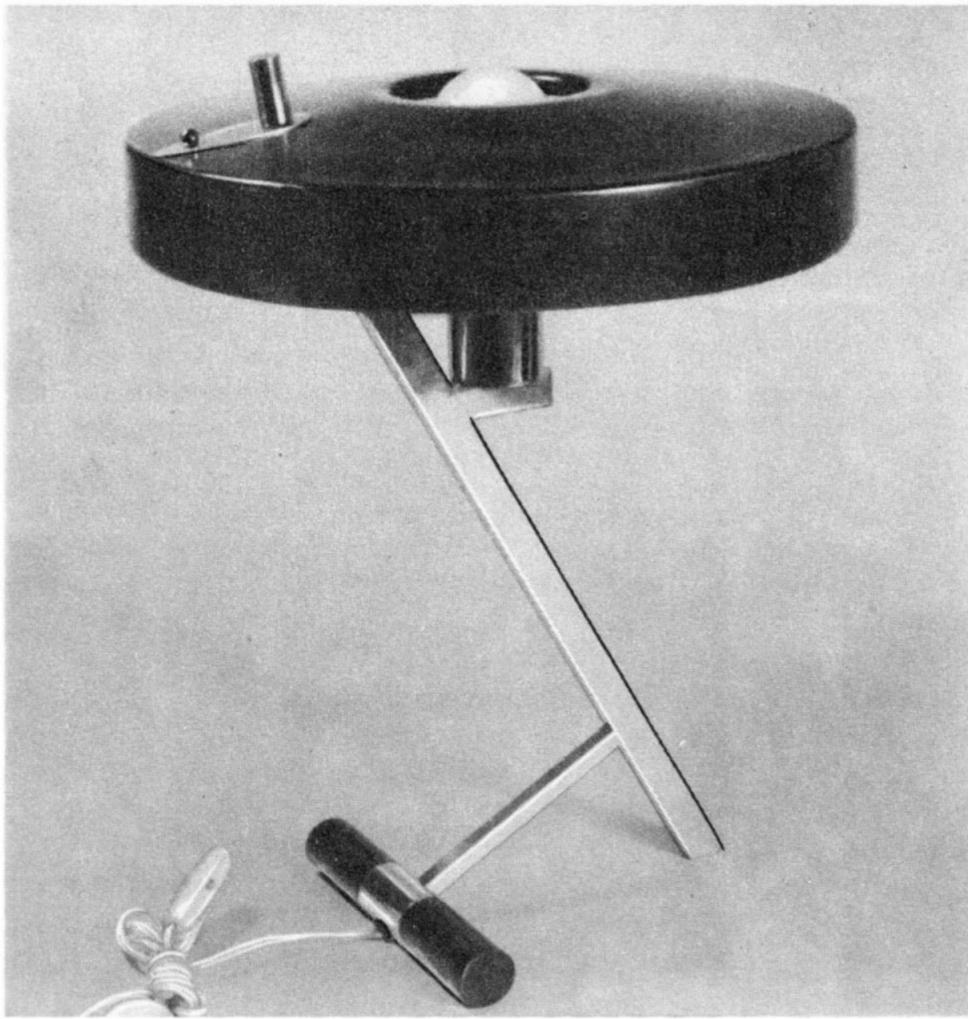
Цех ширпотреба петрозаводского производственного объединения «Целлюлозмаш» имени В. И. Ленина выпускает подставки для крышек. Подставка шестиместная выполнена из проволоки и покрыта полиэтиленом. Цена ее — 1 р. 50 к.



## НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА

На Экспертном совете Павильона была утверждена настольная лампа несколько необычной конфигурации.

У нее наклонная профилированная стойка, изогнутое основание и круглый плоский с большим дискообразным вырезом отражатель света. Наклонная стойка выполнена из металла с золотистым покрытием. Отражатель покрыт сверху черным лаком, а изнутри он белый. Светильник рассчитан на лампу накаливания с молочным покрытием или с металлическим напылением внутри колбы. Цена — 15 руб. В 1977 г. будет выпущено 20 тыс. шт.



## БЫТОВАЯ ХИМИЯ СНОВА НОВИНКИ

Производственное объединение «Латвбытхим» выпустило две новинки — средство для антистатической обработки «Лана» и эмульсионную мастику «Спулга».

«Лана» предназначено для антистатической обработки синтетических тканей, изделий из пластмассы и полимерных покрытий в целях предотвращения образования статического электричества при их эксплуатации. При этом значительно уменьшается загрязняемость одежды, исчезает эффект искрения и треска, прилипания одежды к телу. «Лана» препятствует образованию статического заряда и на поверхности мебели, поэтому его можно использовать при уборке квартир.

Основу композиции антистатического средства «Лана» составляет ароматизированный спиртовой раствор поверхностно-активного вещества.

«Лана» выпускается в аэрозольной упаковке, вес — 165 г.

Цена — 60 коп.

Мастика «Спулга» предназначена для ухода за полами всех видов. Обладает способностью стерилизовать поверхность полов и воздуха помещения, что достигается применением нетоксичного природного соединения — лесного бальзама.

«Спулга» представляет собой водную эмульсию смеси восков, церезина, парафина и уайт-спирита. Вследствие эмульсионного характера мастика обладает высокой стабильностью при хранении. «Спулга» выпускается в полиэтиленовых брикетах весом 200 г. Цена — 40 коп.

Инсектицид «Неофос» выпускает Симферопольский завод бытовой химии. Средство обладает высокой инсектицидной активностью и малой токсич-

ностью к человеку и животным. «Неофос» служит для уничтожения мух, комаров, mosкитов, моли. В состав препарата введен новый высокоактивный инсектицид — неопинамин (синтетический аналог естественных пиретринов). «Неофос» выпускается в аэрозольной упаковке. Вес — 185 г.

Цена — 95 коп.

Аппретирующее средство «Полиэн» выпускает производственное объединение «Ленбытхим». «Полиэн» представляет собой однородную эмульсию светло-желтого цвета. Она состоит из текстильно-вспомогательных веществ для смягчения и антиэлектростатической обработки изделий из шерстяных и синтетических тканей. К достоинствам препарата относятся — способность улучшать гигиенические свойства тканей, уменьшать усадку шерсти с большим содер-

кого кремнийорганического лака она обладает высокой водоморозо-, термо- и бензостойкостью.

Эмаль высыхает на воздухе в течение 1 часа. Разбавителями ее служит ацетон, толуол уайт-спирит.

Эмаль расфасована в банки из белой жести весом 330 г.

Цена — 1 р. 65 к.

## 3. ПЕЧОРКИНА



жением вязкости. «Полиэн» применяется для обработки изделий при последнем полоскании. Выпускается он в полиэтиленовых флаконах емкостью 180 г. Цена — 36 коп.

Запорожский завод «Кремний-полимер» приступил к выпуску эмали (КО-835 «А»), представляющей собой смесь термостойкого кремнийорганического лака и алюминиевой пудры.

Эмаль можно использовать для защиты от коррозии металлических частей двигателя, выхлопных труб, радиаторов и других частей автомобиля, нагревательных приборов и других поверхностей, эксплуатирующихся на открытом воздухе или в быту и работающих при температуре до 300 — 350°.

Благодаря наличию в рецептуре эмали термо- и химически стой-

# „КОМЕТА-212 СТЕРЕО“

Начался выпуск переносного катушечного стереофонического магнитофона второго класса «Комета-212-стерео» для записи и воспроизведения звука на магнитную ленту типа 4407-65.

Лентопротяжный механизм позволяет использовать катушку № 18. Электрическая схема полностью выполнена на полупроводниках. Магнитофон имеет следующие вспомогательные устройства и дополнительные функции: пуск и остановку ленты с помощью дистанционного управления; двухканальную монофоническую синхронную запись с микрофонных входов; световую индикацию в режиме записи; одноканальную монофоническую запись и воспроизведение по первому или второму каналам; контроль воспроизводимого сиг-

нала по стрелочному индикатору; отключение внутренних громкоговорителей; защиту от последствий короткого замыкания внешней акустической системы; авто-стоп при окончании ленты.

Кроме того, в модели предусмотрены: отдельные регуляторы тембра по высоким и низким частотам, ползунковые резисторы для установки уровня записи по каждому каналу; счетчик метража ленты. Внутренняя встроенная акустическая система состоит из двух громкоговорителей, а применение выносных акустических систем позволяет получить качественное стереофоническое воспроизведение. Подключив же к магнитофону головные стереотелефоны, можно прослушать музыкальные программы, не мешая окружающим.

Коротко о технических данных магнитофона: полоса воспроизводимых частот на скорости 19,05 см/с — 40—16 000 Гц, на скорости 9,53 см/с — 63—12 500 Гц; номинальная выходная электрическая мощность на внутренних громкоговорителях — 2 Вт; музыкальная выходная электрическая мощность на полном сопротивлении внешней акустической системы 8 Ом на канал — 8 Вт; коэффициент детонации на скорости 19,05 см/с — не более 0,16%; габариты — 170×372×405 мм.

Цена — 346 руб.

Выпуск новинки начался с октября прошлого года. План на этот год — 60 тыс. штук.

А. РУДАКОВ



# „ЭЛЕКТРОНИКА-311 СТЕРЕО“



Переносный стереофонический кассетный магнитофон III класса «Электроника-311-стерео» предназначен для записи и воспроизведения звуковых сигналов на магнитную ленту.

Лентопротяжной механизм собран по одномоторной кинематической схеме и является базовым для отечественных моделей. В магнитофоне установлен электродвигатель с регулятором скорости.

Электрическая схема прибора выполнена на 28 транзисторах. В магнитофоне имеются следующие вспомогательные устройст-

ва и дополнительные функции: контроль записываемого сигнала в режиме «запись» на каждом канале с помощью индикатора записи типа М 476/3, регулятор тембра по низшим частотам (при этом в модели предусмотрена регулировка и по высшим частотам), неотключаемая схема автоматического регулирования уровня записи по всем входам, возможность временной остановки ленты — режим «пауза». Акустическая система состоит из двух выносных малогабаритных колонок типа I АС-11 (в каждой размещен один громкоговори-

тель типа I ГД-40Р) и двух встроенных громкоговорителей типа 0,5ГД-30 в самой модели.

Электропитание магнитофона осуществляется от 7 элементов типа 373 «Марс», обеспечивающих длительность его работы не менее 20 ч.

Предусмотрена возможность питания магнитофона как от автомобильного аккумулятора напряжением 12 В, так и от сети переменного тока частотой 50 Гц, напряжением 220/127 В через выносной блок питания БП12/5. Потребляемая мощность от сети переменного тока — не

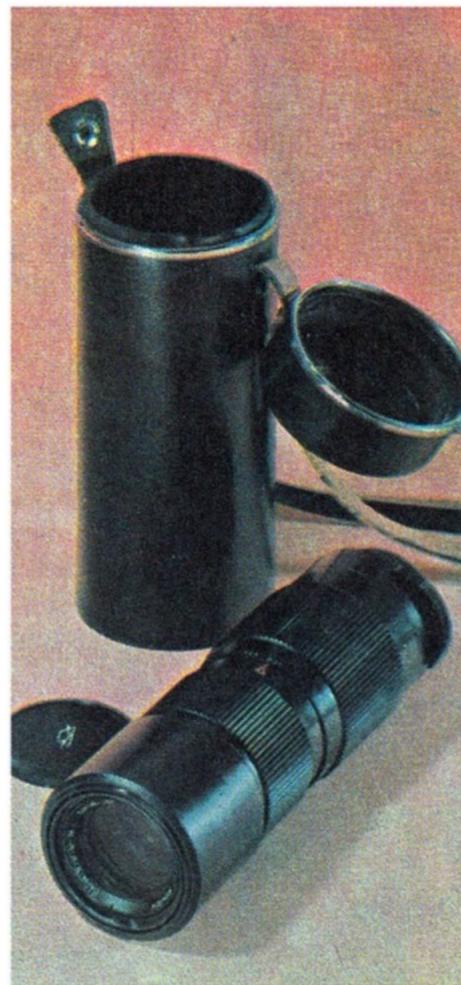
более 10 Вт, от аккумуляторов — не более 6 Вт. Скорость движения ленты — 4,76 см/с, количество дорожек записи — 4, рабочий диапазон частот на линейном выходе — не хуже 63—10 000 Гц. Номинальная выходная мощность на встроенном громкоговорителе каждого канала — не менее 0,5 В А, а на громкоговорителе выносной акустической системы — не менее 1,0 В А. Вес магнитофона — 4,6 кг, габариты — 350×285×95 мм. Цена с блоком питания БП12/5—310 руб., без блока питания — 292 руб.

# ДЛЯ ЗЕРКАЛЬНЫХ ФОТОАППАРАТОВ

Красногорский механический завод готовит к выпуску новые объективы «Мир-24М» и «Вариозенитар-1М», предназначенные для зеркальных фотоаппаратов. «Мир-24М» — сменный восьмилинзовый светосильный широкоугольный объектив с «прыгающей» диафрагмой к зеркальным фотоаппаратам с форматом кадра 24×36 мм. Он пригоден для разнообразной фотосъемки на цветную и черно-белую пленку. Особенно рекомендуется для архитектурной и пейзажной съемок, а также для съемок в тесных помещениях при слабой освещенности.

Основные технические данные: фокусное расстояние — 35 мм; относительное отверстие — 1:2; угловое поле зрения — 66°; диафрагма — от 1:2 до 1:16; посадочная резьба — М42×1; рабочий отрезок — 45,5 мм; резьба для светофильтров — М58×0,75; наименьшая дистанция съемки — 0,3 м; габариты — 65×67 мм; вес — 0,4 кг. Цена — 250 руб.

Объектив «Мир-24М» имеет механизм автоматического ди-



афрагмирования, а также переключатель, закрывающий диафрагму вручную до установочного значения. В комплект объектива входят 3 светофильтра: УФ-1\*, ЖЗ-2\*, О-28\*.

«Вариозенитар-1М» — сменный одиннадцатилинзовый объектив с переменным фокусным расстоянием и механизмом автоматической «прыгающей» диафрагмы.

Основные технические данные: фокусное расстояние — от 100 до 200 мм, относительное отверстие — 1:5,6; угловое поле зрения — от 24°20' до 12°20'; диафрагма — от 1:5,6 до 1:22; посадочная резьба — М42×1; рабочий отрезок — 45,5 мм; резьба для светофильтров — М49×0,75; наименьшая дистанция съемки — 1,9 м; габариты (в нерабочем положении) — 62,5×195 мм; вес (с блендой и крышками) — 0,68 кг. Цена — 330 руб.

## „КАСКАД-205“

Это унифицированный лампово-полупроводниковый телевизор второго класса черно-белого изображения с размером экрана по диагонали 61 см.

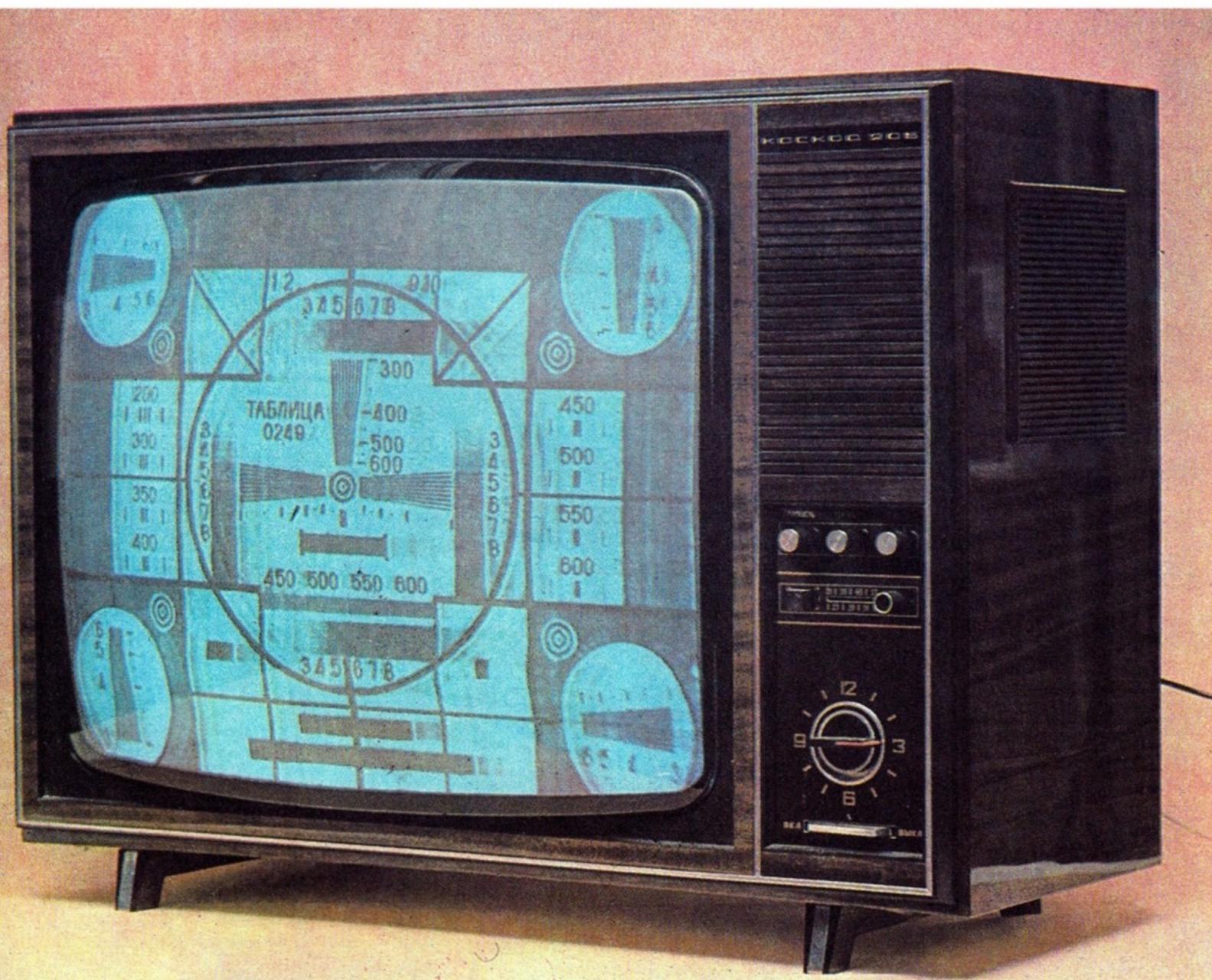
В нем улучшены электроакустические параметры за счет установки новых громкоговорителей типа 2ГД-36 на передней панели и типа 3ГД-38Е на боковой стенке. Футляр телевизора облицован шпоном ценных пород дерева с глянцевым покрытием. Основные органы управления расположены справа на передней панели, что очень удобно. Дополнительно введена в модель ручная регулировка четкости. Подставка частоты гетеродина, частота и фазы строк, регулировка уровня, стабилизация размеров изображения при изменении напряжения в сети осуществляются автоматически. В телевизоре предусмотрена возможность установки селектора каналов дециметрового диапазона СК-Д-1.

Телевизор выпускается в двух вариантах — напольном и настольном.

Основные технические данные телевизора: выходная номинальная мощность звукового канала — 2,5 Вт; полоса воспроизводимых звуковых частот — 80—16 000 Гц; потребляемая мощность — 170 Вт; габариты (настольный вариант) — 670×520×420 мм; вес — не более 40 кг.

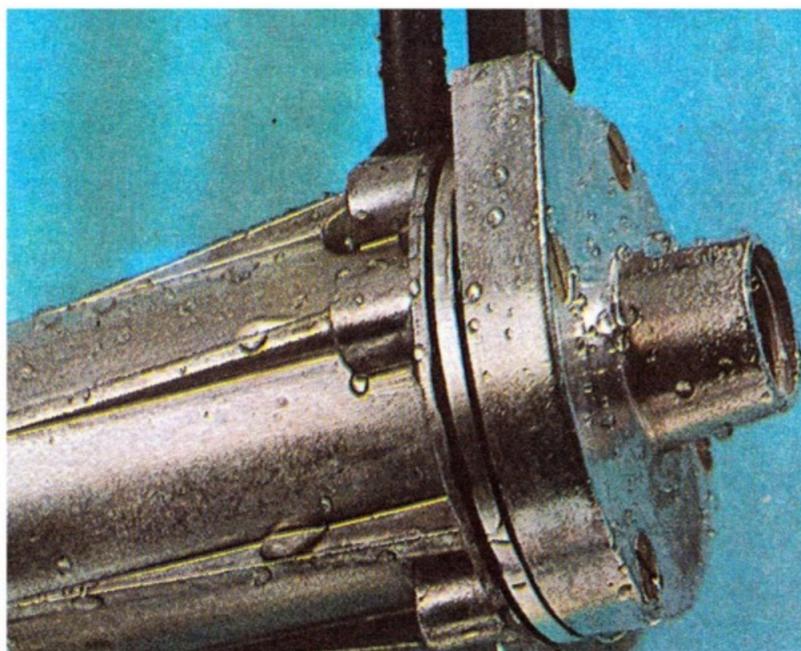
В 1977 г. куйбышевский завод «Экран» выпустит 125 тыс. телевизоров «Каскад-205».

Цена — 386 руб.





# „МАЛЮТКА“ МОЕТ МАШИНУ



**КИРОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ ЛЕПСЕ ПРЕДЛАГАЕТ АВТОЛЮБИТЕЛЯМ НАСОС «МАЛЮТКА».**

**Насос мощностью 20 Вт работает на базе коллекторного электродвигателя, получающего питание от автомобильного аккумулятора. Вес «Малютки» — 1,2 кг. Насос прост в обращении, безотказен в работе. С помощью «Малютки» можно в течение 15 мин придать кузову автомобиля первозданный вид. Насосу «Малютка» присвоен государственный Знак качества. Цена — 19 руб.**

**Основные технические данные: напряжение питания постоянного тока — 12 В, потребляемый ток — не более 1,6 А, производительность — не менее 1,8 л/мин.**

**Для оптового приобретения насоса «Малютка» торгующие организации могут обращаться на кировскую областную базу «Роскультиорга».**

# ПЕРЧАТКИ



Наступила зима, и вы, конечно, запаслись теплой одеждой и обувью.

Не следует забывать и об «одежде» для ваших рук.

Об этом позаботились мастера московской трикотажно-перчаточной фабрики «Красный Восток».

Познакомьтесь с некоторыми изделиями этого предприятия. Женские эластичные перчатки хорошо облегают руку и являются отличным дополнением к любому демисезонному и зимнему ансамблю одежды. Они очень красивы и практичны.

Цена от 3 до 4 руб.

Мужские зимние эластичные перчатки теплы и прочны.

Подкладка изготовлена из полушерстяной пряжи, в запястье вшита резиновая тесьма.

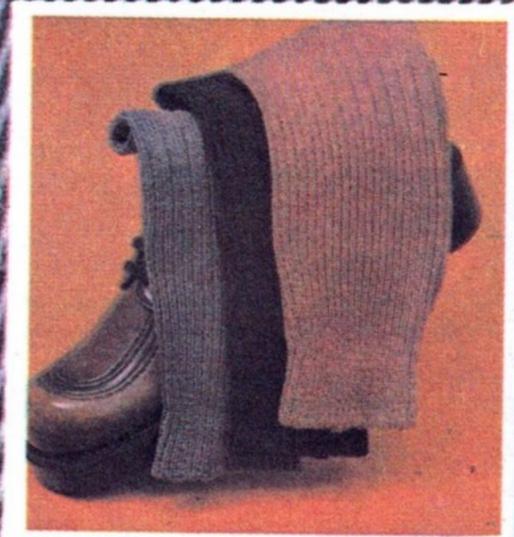
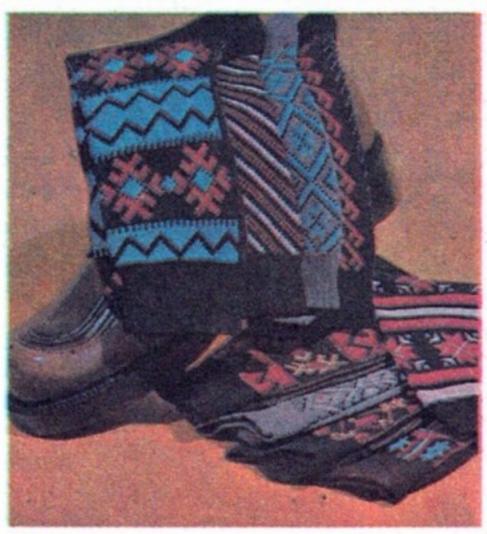
Эти перчатки разнообразны по расцветкам.

Детские эластичные варежки имеют подкладку из полушерстяной пряжи. Они теплы и прочны.

Все эти изделия московской трикотажно-перчаточной фабрики «Красный Восток» продаются в универмагах, магазинах «Трикотаж» и промышленных товаров.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ МИНТЕКСТИЛЬПРОМА РСФСР





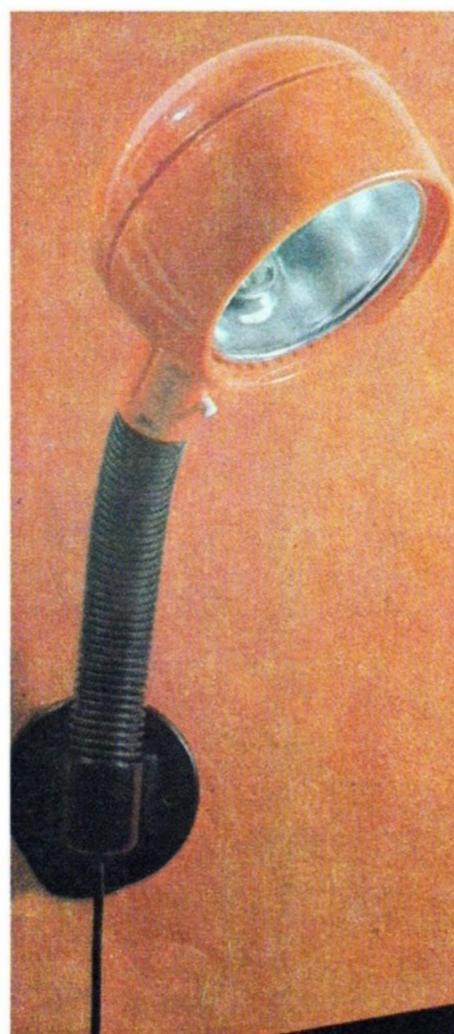
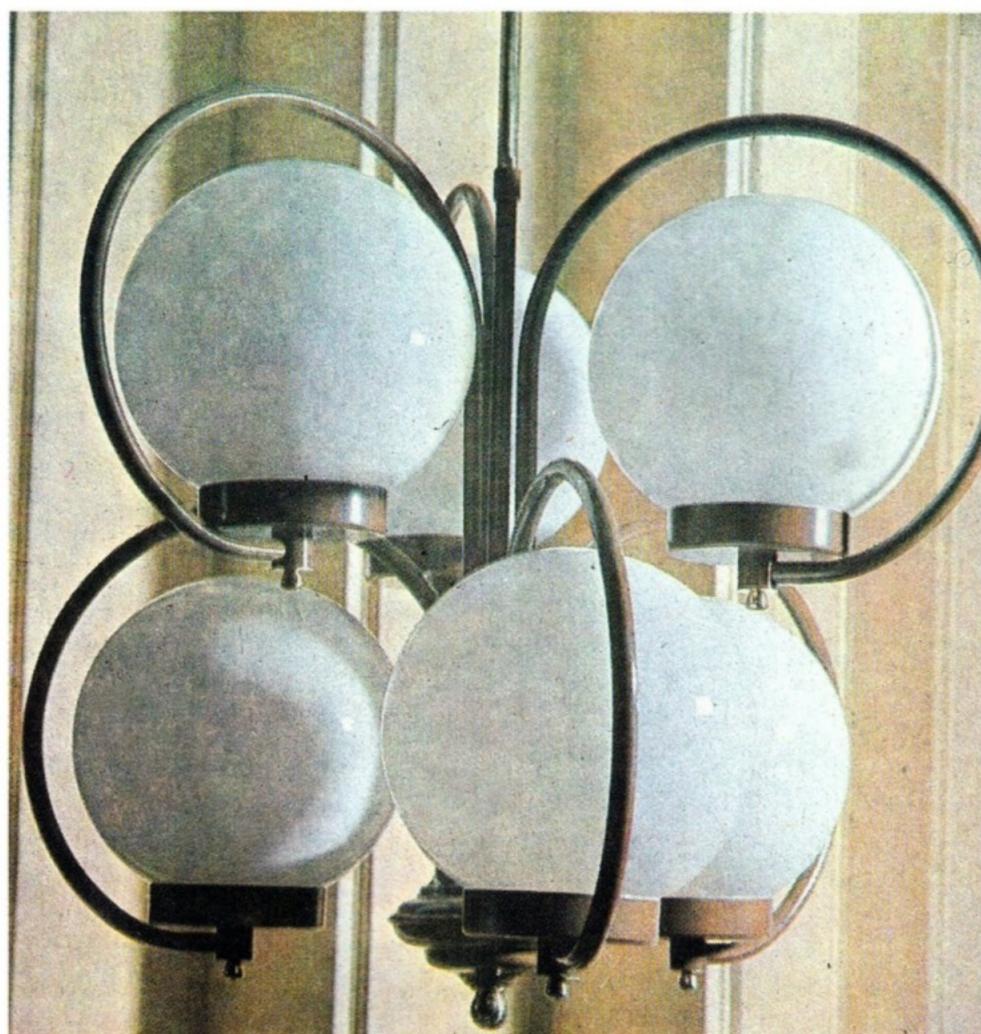
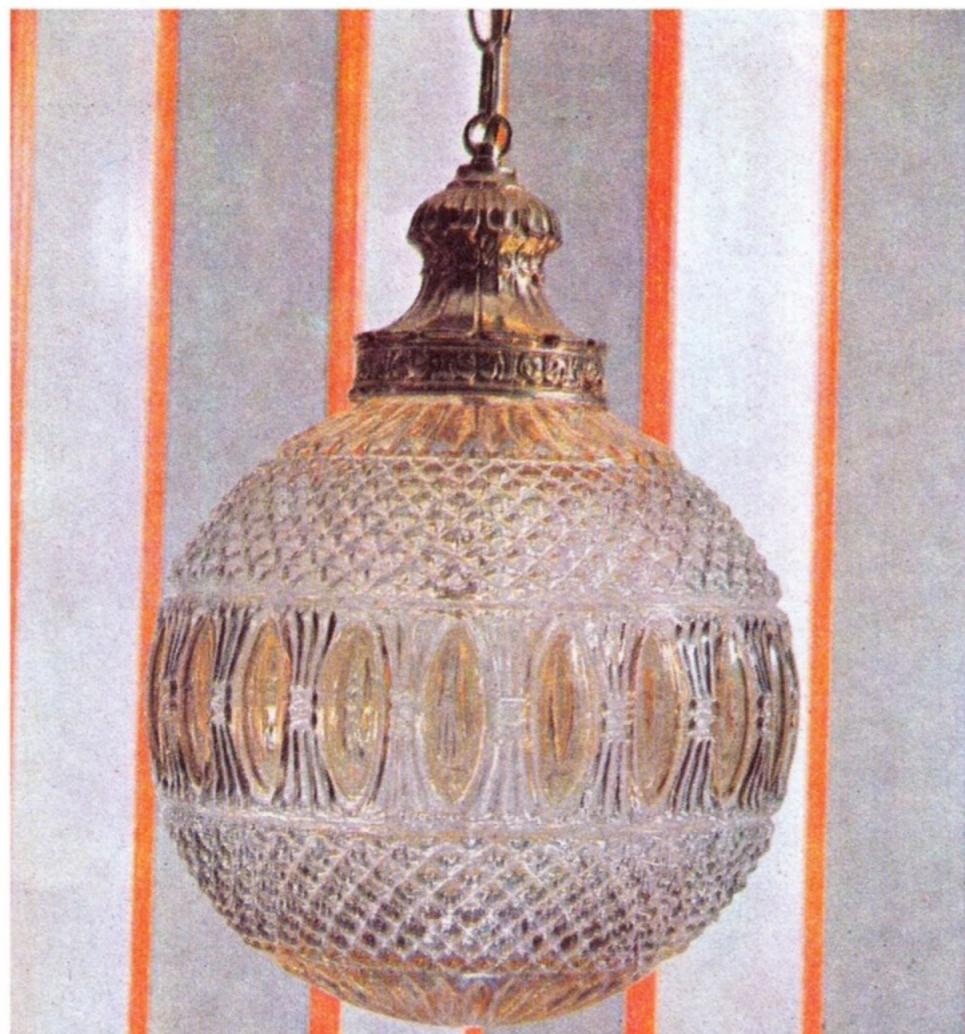
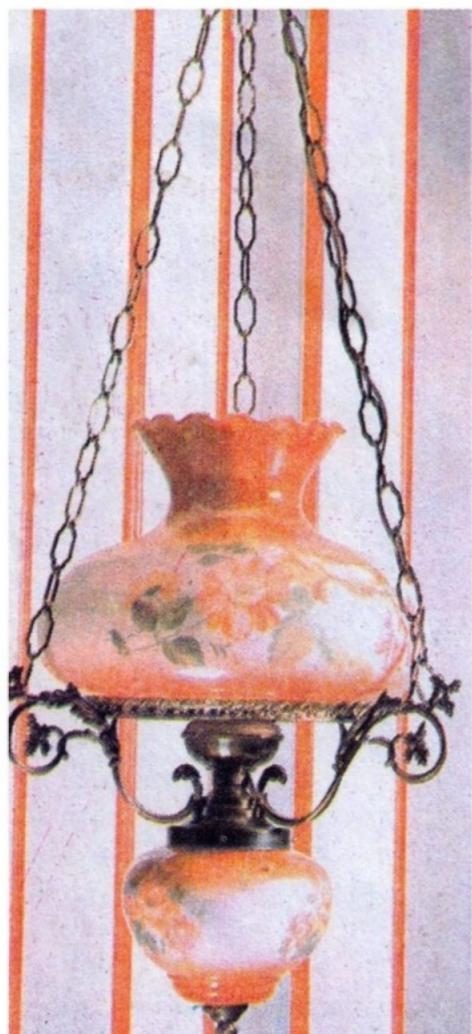
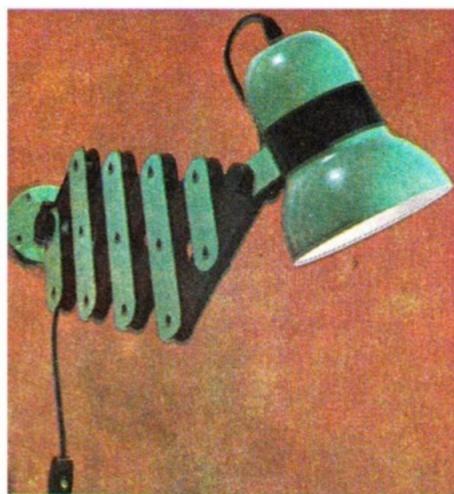
Предлагаем вам несколько изделий Московского производственного чулочно-носочного объединения, многие из которых удостоены государственного Знака качества.

Носки мужские рисунчатые жаккардового переплетения с резинкой в бортиках. В них использовано сочетание хлопчатобумажных вискозных нитей. Они очень удобны, прочны, гигиеничны, выпускаются в широкой гамме цветов. Их можно носить в любое время года. Для лыжных прогулок и туристских походов незаменимы носки полушерстяные. Они спортивного характера, плотные, высокие, хорошо согревающие ноги. Носки мужские из хлопка с эластиком прекрасно сочетают прочность синтетики и замечательные качества натуральной хлопковой нити. Причем они вырабатываются таким образом, что хлопок проходит с изнаночной стороны, а эластик — с лицевой, наружной. Благодаря такому расположению нитей носки и гигиеничны, и прочны, а кроме того, красивы и элегантны.

Все эти изделия Московского производственного чулочно-носочного объединения вы можете приобрести в универмагах, магазинах галантереи и промышленных товаров.

# НОСКИ ДЛЯ МУЖЧИН

Рекомендуется  
для освоения



В фонде Всесоюзного постоянного Павильона лучших образцов товаров народного потребления имеются в большом выборе оригинальные светильники различных моделей.

Интересен большой подвесной светильник, предназначенный для помещения с высокими потолками. Он выполнен под старинную керосиновую лампу из ажурного бронзового литья и расписного стекла сложной конфигурации, где по молочному фону густо располагаются яркие сочные букеты цветов. Подвеска светильника осуществляется на цепях цвета темной меди. Цепи крепятся к трем витым кронштейнам, которые отходят от ажурного литого обода. Обод поддерживает купол большого стеклянного абажура, переходящего в широкий раструб. Молочное стекло абажура покрыто букетами крупных цветов и листьев. Основной крепящий узел выполнен из литой бронзы. К нему крепятся кронштейн, отходящий от обода, и снизу — стеклянная деталь.

Роспись на стекле выполнена вручную, все литые детали прочеканены. Светильник рассчитан на лампы накаливания мощностью до 100 Вт с электропатроном Е-27.

Подвесной светильник с большим шарообразным абажуром изготовлен из рельефного стекла с золотистым люстровым покрытием. Золотистые полированные металлические детали выполнены под чеканку. Светильник предназначен для небольшой жилой комнаты и рассчитан на лампы накаливания до 60 Вт.

Из настенных осветительных приборов интересен пластмассовый светильник с алюминиевым отражателем света. Светильник имеет гибкий шланг, покрытый пластмассой. Его абажур формы срезанного шара переходит в кронштейн. Все пластмассовые детали отлиты из ударопрочной и температуростойкой пластмассы ярких цветов. Сверху абажур имеет продольные прорези для соблюдения температурного режима. Выключатель — кнопочный, вмонтирован в конусную часть абажура. Электровилка опрессована и мягко переходит в шнур. Весь светильник решен в красно-черном цвете. Он легкий и прост в монтаже.

Другой настенный светильник предназначен для учащихся. Он снабжен раздвижным крестообразным устройством и двумя шарнирами, что очень удобно при выборе необходимого положения светильника. Раздвижное устройство состоит из заovalенных планок, прикрепленных крестообразно. Они легко сжимаются и расходятся. Все изделие выполнено из металла с ярко-зеленым и черным эмаль-покрытием. Такой светильник легко выполним. В доме он удобен тем, что не занимает на столе места, легко регулируется.

# МУЖСКОЙ ЖАКЕТ

(размер 50)

**Материал:** 900 г шерсти, из них 550 г бордовой и 350 г серой, спицы 6 мм и 5 пуговиц.

**Образцы вязки.** Обр. I — чулочная вязка, лицевой ряд вяжется лицевыми петлями, изнаночный — изнаночными. Обр. II — платочная вязка, все ряды вяжутся лицевыми петлями.

**Плотность вязки:** Обр. II: 10 петель  $\times$   $\times$  22 ряда = 10 см. Обр. I: 10 петель  $\times$   $\times$  18 рядов = 10 см.

**Спинка.** Набрать 54 петли из серой шерсти и вязать 10 см по обр. II. Затем перейти на вязку из бордовой шерсти по обр. I. Провязав 48 см от начала вязки, смените нить на серую и продолжайте вязать по обр. II. Провязав 50 см от начала вязки, для оформления проймы спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду один раз по 3 петли, один раз по 2 петли и два раза по 1 петле; на спицах должно оставаться 40 петель. Для оформления плеча, провязав 23 см (высота проймы), спускайте с обеих сторон три раза по 3 петли и один раз по 2 петли в каждом втором ряду = 18 петель. Одновременно для оформления горловины после первого уменьшения для оформления плеча закройте 8 центральных петель и заканчивайте вязать каждую половину отдельно. Для закругления горловины спускайте с обеих сторон в каждом втором ряду один раз по 3 петли и один раз по 2 петли.

**Левая полочка (карман).** Набрать 31 петлю из серой шерсти и вязать по обр. II. На этой полочке образовать 5 петель для застежки, причем первая петля на расстоянии 5 см снизу, остальные на расстоянии 11,5 см друг от друга. Провязав 10 см, спускайте справа 18 раз по 1 петле в каждом втором ряду, два раза по 1 петле в каждом четвертом ряду и пять раз по 1 петле в каждом восьмом ряду. Дальше продолжайте вязать на оставшихся 6 петлях, пока высота от начала вязки будет 48 см. Затем снимите все петли на петледержатель. Для нижней части кармана и продолжения левой полочки набрать 25 петель из бордовой шерсти и вязать 45 см по обр. I (чулочной вязкой). Затем в следующем ряду провяжите 6 петель с дополнительной спицы и продолжайте вязать остальные петли до кокетки из серой шерсти по обр. II; на спицах должна быть 31 петля. Провязав 50 см от начала вязки, оформляйте пройму, как на спинке. Для оформления горловины, сделав первое уменьшение для оформления проймы, спускайте со стороны горловины семь раз по 1 петле в каждом шестом ряду. Плечо оформляйте, как на спинке. Правая полочка вяжется соответственно левой, но в обратном порядке.

**Рукава.** Наберите 32 петли из серой шерсти и вяжите 10 см по обр. II. Затем переходите на вязку из бордовой шерсти по обр. I, увеличивая с обеих сторон шесть раз по 1 петле в каждом 10 ряду. Провязав 23 см из бордовой шерсти, переходите на вязку из серой шерсти по обр. II и вяжите 9 см. Дальше продолжайте вязать бордовой шерстью по обр. I. Провязав 44 см от начала вязки, для оформления головки рукава спускайте с обеих сторон два раза по 2 петли и три раза по 1 петле в каждом втором ряду, затем четыре раза по 1 петле в каждом четвертом ряду, один раз по 2 петли и один раз по 3 петли в каждом втором ряду. Затем закройте сразу оставшиеся 12 петель.

**Сборка.** Сшейте швы и закрепите карманы. Пришейте пуговицы.





**НОВИНКИ  
ЗАРУБЕЖНОЙ  
МОДЫ**



Элегантный костюм из шерстяной ткани в полосу. Лацканы широкие, слегка закругленные, отстроченные. Пиджак с высокими боковыми шлицами. Карманы с клапанами, прорезные. Нагрудный — с листочкой.

Костюм из шерстяной ткани в мелкую полосу. Карманы прямые прорезные с клапанами. Нагрудный — с листочкой. Спинка с высокой шлицей. Застежка на две пуговицы.

Костюм деловой из светлой шерстяной ткани. Лацканы прямые, широкие. Спинка прямая. Прорезные карманы с клапанами. Нагрудный — с листочкой. Застежка на две пуговицы.

Элегантный костюм из смесовой ткани в мелкую полосу. Лацканы слегка закругленные с острыми углами. Приталенный с двумя прорезными карманами с клапанами. Нагрудный — с листочкой. На рукаве четыре декоративные пуговицы.

# ЛАК ДЛЯ ВОЛОС



**фармахили**  
БОЛГАРИЯ

**Лак для волос — сохраняет прическу и придает волосам приятный блеск.**

губная помада

● лак для ногтей

АА  
СПЕКТР  
АА

Лак для ногтей и губная помада «АЛМА СПЕКТР» — разработана в восьми расцветках. Помада хорошо наносится, придает губам красивую форму. Лак для ногтей придает элегантность и красоту рукам.



фармахи  
БОЛГАРИЯ



Запросы на проспекты и каталоги следует направлять по адресу: 103074, Москва, пл. Ногина, 2/5, Отдел промышленных каталогов Государственной публичной научно-технической библиотеки СССР. Приобретение товаров у иностранных фирм осуществляется организациями и предприятиями в установленном порядке через министерства и ведомства, в ведении которых они находятся.

В/О ВНЕШТОРГРЕКЛАМА



# НОВЫЕ МОДЕЛИ 1/1977

Новые товары, № 1, 1977, 1-36

Цена 40 коп.

Москва,  
издательство  
«Экономика»

Индекс 70635