

# НОВЫЕ 1 1973 товары



РЕКЛАМА И ТОРГОВЛЯ В СССР

<https://vk.com/reklamasssr>

На первой странице обложки—новый уральский самовар. Информацию о нем читайте на стр. 23.

На четвертой странице обложки—домашние весы из фонда Всесоюзного павильона.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. М. СЕМИЧЕВ

Заместители главного редактора: А. В. МОРГУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОНСЕВЕР.

Члены редколлегии: И. И. ГОРДЕЕВ, И. И. ТОКАРЕВ, В. И. ПОЗНЯКОВА, Б. А. СЫЧЕВ

Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор А. С. МУНТЯН. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор В. М. РОМАНОВ

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, В. А. КАЗЬМИН, Б. М. КАПЛУНЕНКО, О. В. КАХАНОВ, Л. А. КЛОПОВ, В. Ф. СВИРИДОВ, В. Л. ЧЕРНИКОВ.

Адрес редакции: Москва, Бережковская наб., 6. Телефон 240—58—63, 240—58—93.

Сдано в набор 4/XI 1972 г. Подп. в печать 11/XII 1972 г. А04404. Формат 60×90 1/8 печ. л. 4. Уч.-изд. л. 5,7. Тираж 350 000 экз. Заказ № 2202. Цена 30 коп.

Набор этого номера произведен на фотонаборном автомате 2НФА с перфоленты, изготовленной на устройстве «Север-2».

Чеховский полиграфический комбинат «Союзполиграфпрома» при Государственном комитете Совета Министров СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли. г. Чехов, Московской области

Год издания семнадцатый

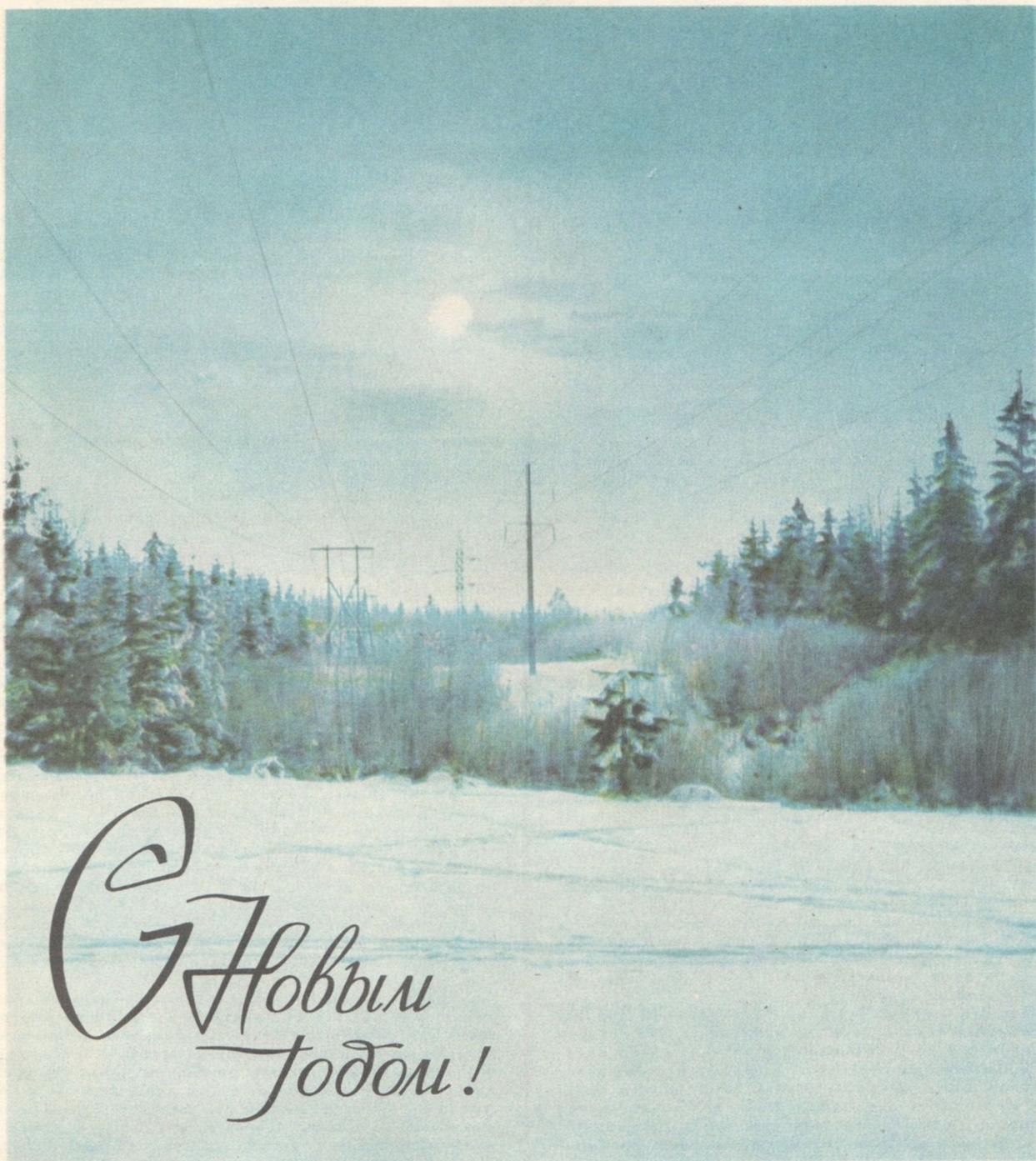
# НОВЫЕ 1 1973 товары



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ВСЕСОЮЗНОГО ПОСТОЯННОГО ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР

## В НОМЕРЕ:

Шире ассортимент, выше качество	4
«Визма»	5
«Березка-210»	6
«Вильма-303»	7
«Геолог-2»	7
«Спидола-207»	8
Что человеку надо!	9
Галстуки	10
«Северное сияние»	11
«Фаэми»	14
«Свердловск-2»	15
Фотовспышка	15
На Экспертном совете	16
Светильники	18
Стекло и хрусталь	20
Газовые плиты	22
Электросамовары	23
Супы-концентраты	24
Зарубежная информация	26
Моды	29
Вязание	33



С Новым  
Годом!

*Сердечно поздравляем  
всех читателей  
с Новым, 1973 годом!*

*Редколлегия*

# ШИРЕ АССОРТИМЕНТ, ВЫШЕ КАЧЕСТВО

Наступил новый 1973 год, третий год всенародной борьбы за претворение в жизнь исторических решений XXIV съезда КПСС, за досрочное выполнение девятого пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР.

Прошедший 1972 год был годом замечательного юбилея, венчавшего полувековую историю первого в мире многонационального союза советских социалистических республик, год новых свершений советских людей. В итоге успешного выполнения планов двух лет пятилетки созданы условия для дальнейшего развития всех отраслей народного хозяйства СССР, для более быстрого роста производства товаров народного потребления, улучшения торгового и бытового обслуживания населения.

Обширная программа действий по значительному увеличению выпуска, расширению ассортимента и улучшению качества изделий народного потребления, намеченная в соответствии с решениями XXIV съезда КПСС, постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по обеспечению дальнейшего развития производства товаров массового спроса», выполняется в основном успешно. В целях наиболее полного удовлетворения жизненных запросов советских людей предусматривается ускоренное развитие тех отраслей народного хозяйства, которые непосредственно заняты производством товаров для населения. Особое внимание уделяется освоению выпуска новых высококачественных изделий более совершенной конструкции и современных моделей.

Осуществление задач по значительному повышению благосостояния народа требует более полной мобилизации сил и резервов промышленности на увеличение производства, расширение и обновление ассортимента, улучшение качества товаров для народа. Многие необходимые населению изделия еще поступают в торговую сеть с перебоями. Не везде обеспечивается выпуск товаров в нужном ассортименте и надлежащего качества. Много претензий к предприятиям швейной промышленности, которые медленно осваивают массовое производство модных моделей одежды с оригинальной отделкой и фурнитурой, конструирование и моделирование одежды еще не отвечают современному уровню. По-прежнему дефицитны фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда, термосы, обои; испытывается большой недостаток в эмалированной посуде, чайниках, кофейниках и других изделиях.

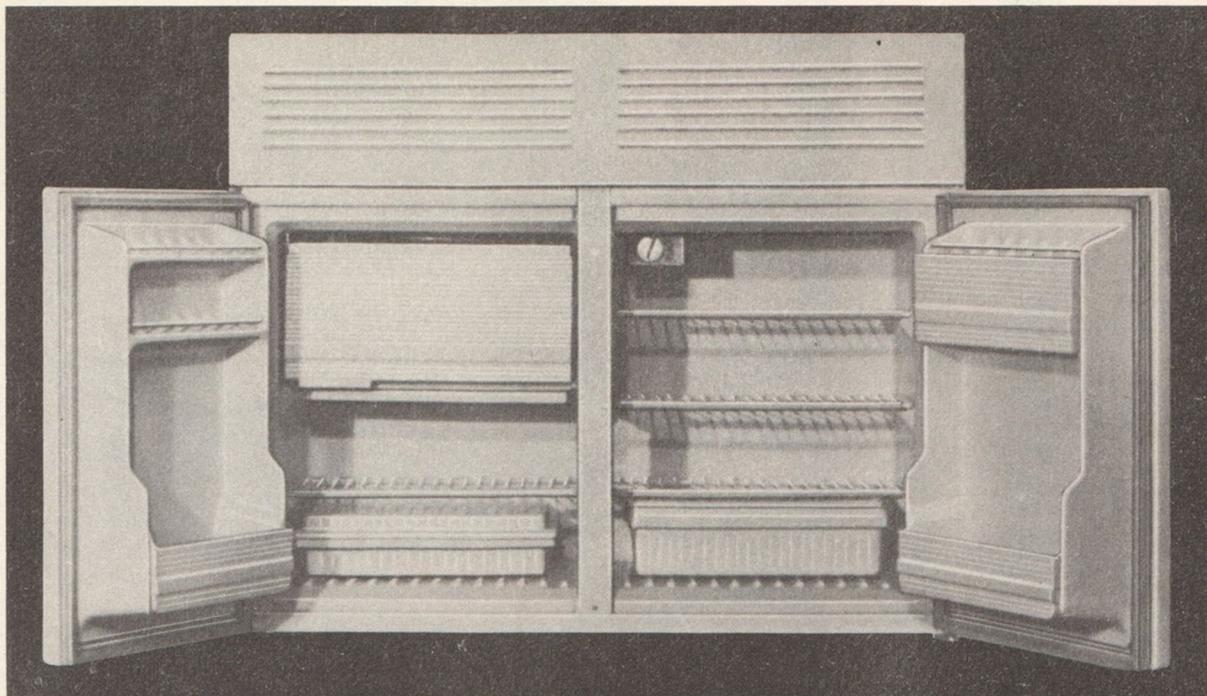
XXIV съезд КПСС прямо указал на необходимость серьезного изменения самого подхода к производству товаров для населения и потребовал, чтобы оно постоянно находилось в центре внимания всех плановых и хозяйственных органов, партийных, советских и профсоюзных организаций. Им надлежит глубже вникать в вопросы состояния производства, повышать требовательность к руководителям за развитие и должный технический уровень предприятий, цехов и участков, выпускающих изделия массового спроса. На иных заводах и фабриках еще не принимаются нужные меры для повышения технического уровня производства, используются устаревшее оборудование и технология, нередко цеха и участки ширпотреба полностью не укомплектованы рабочими и специалистами; производственная квалификация работников здесь значительно ниже, чем требуется по условиям производства. А это оказывает отрицательное влияние прежде всего на качество изделий. Всемерное увеличение выпуска высококачественных изделий — неперемное условие дальнейшего роста эффективности производства. Девизом всех промышленных предприятий, цехов и участков, выпускающих потребительские товары, должно стать: делать не только больше, но и лучше. В современных условиях, если иметь в виду эффект для

всего народного хозяйства, лучше — почти всегда означает и больше, ибо повышение срока службы изделий равноценно увеличению их выпуска. Именно поэтому более правильна и эффективна внедряемая с 1972 г. единая система аттестации качества изделий по трем категориям: высшей, первой и второй. Изделия высшей категории, технико-экономические показатели которых соответствуют лучшим отечественным и зарубежным образцам, присваивается государственный Знак качества. Первая — должна удовлетворять всем условиям нормативно-технической документации изделий. И, напротив, если товар отнесен ко второй категории, то предприятие-изготовитель обязано снять его с производства или коренным образом модернизировать. Таким путем совершается крутой поворот в оценке качественной стороны работы предприятий. План по качеству теперь приобретает такое же значение, как и план производства. Ныне министерства и ведомства при разработке заданий своим промышленным предприятиям должны предусматривать прежде всего увеличение объема изделий, выпускаемых со Знаком качества.

Отраслевые министерства и ведомства, занятые производством товаров для населения, обязаны завершить аттестацию по категориям всех выпускаемых изделий, чтобы затем разработать на этой основе комплексные планы совершенствования продукции, рассчитанные до конца пятилетки. Однако нельзя не отметить, что темпы аттестации отстают от требований. Между тем по объему производства отличной продукции промышленность товаров народного потребления отстает от других отраслей нашей индустрии. Если приборостроители, электротехники, работники тяжелого машиностроения производят аттестованных изделий 6—10% от общего выпуска, то в легкой промышленности такой продукции производится меньше 1%. А ведь в этих важных отраслях народного хозяйства должно быть больше всего изделий отличного качества. Задача состоит в том, чтобы не только в срок аттестовать все основные изделия по категориям качества, но и установить напряженные задания по увеличению производства товаров, отвечающих требованиям высшей и первой категорий. И спрос за это должен быть таким же, как и за основные показатели хозяйственной деятельности предприятия и всей отрасли в целом.

Обновление и расширение ассортимента, дальнейшее улучшение качества товаров массового спроса во многом зависит и от работников нашей торговли. Внимательно изучая покупательский спрос, они призваны точнее прогнозировать его, оперативно устранять ошибки, которые нередко еще допускаются в заявках на товары для населения и отрицательно отражаются на планах производства. Дело не только в том, чтобы суммарно удовлетворять растущий спрос. Главное — предложить советским людям побольше новых, оригинальных товаров, лучших конструкций и современных моделей, с новыми потребительскими свойствами, в нужном ассортименте и надлежащего качества, с отличной отделкой и упаковкой. Необходимо совершенствовать систему связей промышленности и торговли, исходя из того, что объем выпуска товаров и их ассортимент должны определяться заказами торгующих организаций.

Наиболее полное удовлетворение материальных и культурных потребностей советских людей — главная задача девятого пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР. Нет сомнения в том, что и в новом, 1973 году день ото дня будет увеличиваться производство, обновляться и расширяться ассортимент, повышаться качество товаров народного потребления, более полно удовлетворяться разнообразные запросы советских людей.



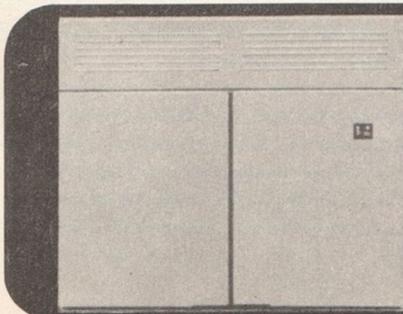
Такое название получил новый компрессионный холодильник, подготовленный к выпуску Рижским вагоностроительным заводом. По сравнению с ранее выпускавшейся этим же заводом моделью «Лига» новый холодильник «Визма» значительно усовершенствован. В нем предусмотрено автоматическое освещение (для этого достаточно открыть одну половину двери), увеличен



отделения до 15 л; на внутренних поверхностях дверей сделаны ниши для хранения штучных продуктов; опорная стойка, разделяющая камеру, с внешней стороны теперь подогревается, что исключает образование на ней влаги, а следовательно, и коррозии. Удачное расположение просечек в верхней части корпуса обеспечивает хороший теплообмен. Вместо поддона-крышки, имевшейся в модели «Лига», в «Визме» сделаны специальные сосуды с крышками.



Некоторые технические данные холодильника «Визма»: общий объем холодильника — 160 л; объем низкотемпературного отделения — 15 л; среднесуточный расход электроэнергии при температуре окружающего воздуха 32° и средней температуре в холодильной камере 5° — не более 1,65 квт·ч/сутки; температура в морозильнике — минус 6°; габариты — 500 × 1000 × 850 мм; вес — 70 кг.



# «ВИЗМА»

# ТЕЛЕВИЗОР «БЕРЕЗКА-210»

## «ВЛЫМА-303» МАГНИТОФОН

## РАДИОПРИЕМНИК «ГЕОЛОГ-2»



Харьковский завод «Коммунар» начинает с этого года выпуск унифицированного лампового телевизора II класса «Березка-210» (УЛТ-61—II) для приема передач черно-белого изображения. Этот телевизор является модернизацией выпускаемого телевизора «Березка-209» (УЛТ-59—II).

В новой модели применен кинескоп типа 61ЛК1Б с размером экрана по диагонали 61 см, селектор каналов типа ПТК-1ГД и предусмотрена возможность установки селектора каналов типа СКД-1 (для дециметрового диапазона).

Ручки управления выведены на лицевую панель. В телевизоре установлена также новая печатная плата УПЧИ, введена схема защиты приемного тракта от перегрузок и выходной лампы строчной развертки. Акустическая система остается прежней. Габариты телевизора — 633×540×420 мм, вес — 34 кг.

В 1973 г. предполагается выпустить 150 тыс. телевизоров «Березка-210».

Это настольный, монофонический, кассетный магнитофон III класса. Он предназначен для записи и воспроизведения звука на магнитную ленту типа PE-65 или аналогичную ленту шириной 3,81 мм при скорости движения ее 4,76 см/сек.

Электрическая схема выполнена на 14 транзисторах.

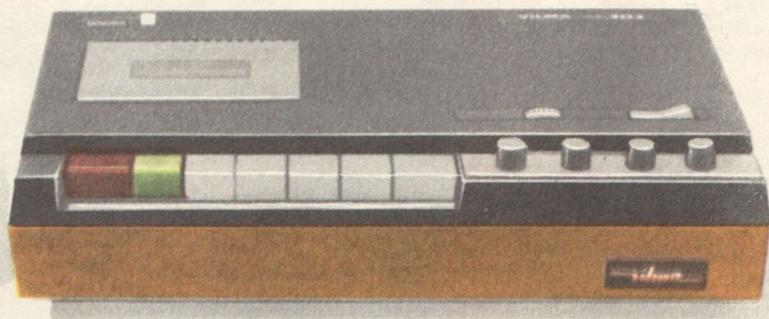
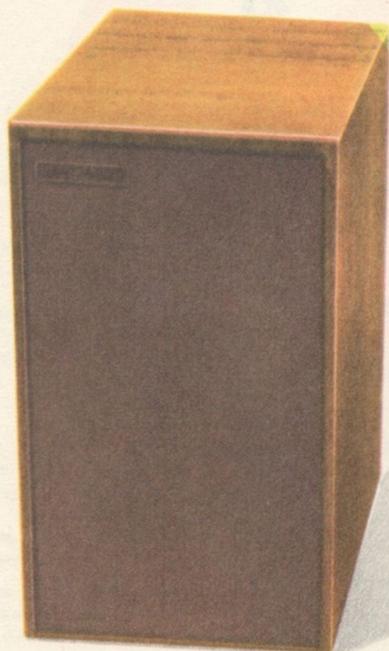
Магнитофон разработан на основе модели «Вильма-стерео». В нем предусмотрены: индикатор уров-

ня записи, счетчик метража ленты, регуляторы тембра по низким и высоким частотам.

Управление магнитофоном клавишное. Воспроизведение записей осуществляется посредством выносной акустической системы типа «Minimax-2» (Венгрия), в которой применены 2 громкоговорителя диаметром 133 и 105 мм (сопротивление 4 ом). Магнитофон работает от сети переменного тока напряжением 127/220 в.

Диапазон записываемых и воспроизводимых частот — 63—10 000 гц; номинальная выходная мощность — 3 вт; коэффициент детонации — 0,3%; время записи и воспроизведения — 2×30 мин.; потребляемая мощность — 30 вт. Габариты магнитофона — 365×230×110 мм (акустической системы — 150×220×260 мм). Вес магнитофона — 5 кг (акустической системы — 5 кг).

Корпус магнитофона изготовлен из темного ударопрочного полистирола с отделкой боковых стенок под ценные породы дерева. В этом году будет выпущено более 60 тыс. магнитофонов «Вильма-303».



«Геолог-2» — это модернизация уже существующего радиоприемника «Геолог». Уже одно название говорит о его потенциальных владельцах — геологах, рыбаках, чабанах, людях, находящих длительное время в полевых условиях.

Радиоприемник принимает станции, работающие в ДВ, СВ, КВ-I, КВ-II, КВ-III и КВ-IV диапазонах. Отличительная особенность нового приемника от прежнего заключается в том, что его принципиальная схема сделана на 3 микросхемах типа «Кулон» и 4 транзисторах. На микросхемах выполнены: преобразователь частоты и гетеродин, усилитель ПЧ и детектор, предварительный усилитель НЧ. Для обеспечения избирательности по соседнему каналу применен четырехконтурный ФСС вместо ПКФ. Для подъема частотной характеристики в области низких звуковых частот на входе УНЧ применен Т-образный фильтр.

Акустическая система аналогична предшествующей модели и состоит из громкоговорителя 1ГД-39. Выходная мощность — 0,5 вт. Питание от 6 элементов типа «373».

Корпус «Геолога-2» выполнен из ударопрочного полистирола, оклеен поролоном и обтянут пленкой. Днепропетровский радиозавод в 1973 г. намечает выпустить 10 тыс. радиоприемников.



# Рижский завод «ВЭФ» — завода «Спидола»



**А. РУДАКОВ**

Рижский завод «ВЭФ» подготавливает к производству переносный радиоприемник II класса «Спидола-207» (УАПП-11). Он предназначен для приема передач с АМ модуляцией в диапазонах ДВ, СВ, КВ-I, КВ-II, КВ-III, КВ-IV, КВ-V и с частотной модуляцией в диапазоне УКВ.

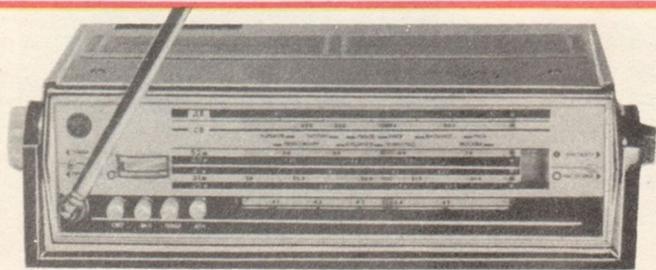
Электрическая схема выполнена на 13 транзисторах и 7 диодах. В схему «Спидола-207» введен тракт УКВ, которого нет в предыдущей модели — «ВЭФ-201». В связи с этим схема «Спидола-207» отличается: установкой унифицированного блока УКВ-2-2Е; совмещением тракта УПЧ 4М с трактом УПЧ АМ (переход производится с помощью движкового переключателя, связанного с барабанным переключением диапазонов и расположенного на плате УПЧ). Кроме того, в схему внесены улучшения, направленные на повышение качества приемника и улучшение его эксплуатационных свойств, а именно:

в схему УНЧ введен регулятор тембра по низким частотам, повышена эффективность регулятора тембра по высоким частотам, а также увеличена номинальная выходная

мощность до 0,5 Вт за счет установки в выходном каскаде транзисторов ГТ-402; низкий уровень нелинейных искажений обеспечивается введением отрицательных обратных связей, охватывающих отдельные участки схемы УНЧ; видоизменена схема подачи АРУ на базу I УПЧ (для осуществления АРУ введен специальный диод, связанный с коллекторной нагрузкой АМ и ЧМ выходного каскада); введен стрелочный индикатор настройки, включенный в эмиттерную цепь регулируемого каскада УПЧ; введена автоматическая подстройка частоты (АПЧ) (напряжение АПЧ подается с дробного детектора через выключатель АПЧ на блок УКВ).

Акустическая система приемника состоит из громкоговорителя типа I ГД-4А, установленного на фронтальной панели корпуса. Декоративная звуковая решетка выполнена из пластмассы с имитацией поверхности под дерево.

Питание осуществляется от 6 элементов типа «373». Габариты приемника — 310×200×95 мм, вес — 3,8 кг.



**ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ СХЕМА:  
13 транзисторов,  
7 диодов.**

# ЧТО ЧЕЛОВЕКУ НАДО?

Е. КАНЕВСКИЙ

Вопрос, вынесенный в заголовок, относится к предметной среде, то есть к вещам, которые нас окружают. Ответить на него вообще нетрудно. Необходимо одежда на все времена года, жилище, обставленное мебелью, бытовые электроприборы, кухонная утварь, посуда, средства санитарии и гигиены, инвентарь для занятия спортом, строительные и ремонтные материалы, желательны иметь средство передвижения и все, что к нему прилагается, простейшие орудия для работы на дачном или приусадебном участке. Это, так сказать, в общем и целом. Куда сложнее на каждом определенном этапе развития экономики общества знать конкретно, что именно надо, какие изделия — по функциям, моделям, маркам и в каком количестве.

Отвлеченно человеческие потребности в товарах и услугах можно представить как гигантскую многотысячечную доску. Каждая клетка — определенная потребность. И для того, чтобы ее «закрыть», необходима вещь с четко выраженными функциями. Желательно, чтобы изделия полностью не дублировали друг друга, а дополняли одно другое. Причем, в зависимости от характера потребностей, которые они удовлетворяют, их объединяют в так называемые потребительские комплексы.

Со временем появляются более совершенные или принципиально новые предметы, которые вытесняют своих предшественников. Весь этот процесс подчиняется своим внутренним законам, он обусловлен темпами развития научно-технического прогресса, ростом экономического потенциала, повышением материального благосостояния и культурного уровня населения.

Как не должно быть в нашем обществе безудержной погони за вещами, так и весьма нежелательно бездумное расширение, раздувание ассортимента товаров народного потребления. Тут необходимо знание, с одной стороны, потребностей общества, а с другой — перспектив развития в рамках потребительских комплексов. Обо всем этом и шла речь на состоявшейся в Москве Всесоюзной конференции по проблемам формирования ассортимента товаров народного потребления, созванной по инициативе Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики Государственного комитета

Совета Министров СССР по науке и технике (ВНИИТЭ).

В докладах высказывалась озабоченность тем, что производство целого ряда предметов потребления, в особенности товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, координируется слабо. В условиях, когда выпуском изделий массового спроса занимаются практически предприятия всех отраслей промышленности, подобное положение как раз и может привести к уже в отдельных случаях приводит к появлению в магазинах одних и тех же изделий, но разных по качеству и техническим параметрам. В то же время нужных для населения товаров производится в недостаточных количествах.

На конференции был приведен такой факт. Алюминиевая посуда в 1970 г. выпускалась 991 вида; из них около половины — устаревших моделей. А вот явление, противоположное по характеру. При достаточном объеме ресурсов готового платья реализация его идет весьма неудовлетворительно. А все потому, что не выдерживается необходимый ассортимент по моделям, размерам, ростам, полнотам, расцветкам и другим потребительским признакам. По 22 группам швейных изделий в магазинах постоянно должно быть в продаже 2350 их разновидностей, а фактически бывает не более 400—500.

Вывод напрашивается сам собой. Необходимо, чтобы изделия, произведенные на предприятиях разных отраслей промышленности, складывались в целостные комплексы, способные на рациональной основе наилучшим образом удовлетворить растущие потребности советских людей.

Чтобы промышленность выпускала изделия, нужные потребителю, и потребитель был удовлетворен их качеством, надо уже на стадии межотраслевого планирования и комплексного проектирования решать такие принципиальные вопросы товарной политики, как определение, каких изделий, сколько и какого качества должна выпускать промышленность в ближайшие годы и на пятилетие. План должен отразить стоимостные и количественные показатели по основным видам товаров, проект же — определить основные виды изделий, их типовой ассортимент, межотраслевой стандарт, то есть превратить основные показатели качества в обязательный для производства эталон. Важ-

ное подспорье для такой постановки дела участники конференции видят в создании всесоюзного информационного вычислительного центра. Такой центр должен заниматься сбором и обработкой информации об ассортименте и потребительских свойствах выпускаемых у нас в стране и за рубежом потребительских товаров. Такая информационная база могла бы служить основой для определения реальных «рамоч» ассортимента и достигнутого технического уровня изделий массового спроса.

Много внимания на конференции было уделено перспективному моделированию. Научно-техническая революция властно вторгается в наш быт. Среди нашего «вещного окружения» все больше появляется предметов, принципиально отличающихся от всех прежних. Во Франции, например, товары, занимающие в обороте 50%, не были известны покупателям еще 15 лет назад. В США в середине 60-х годов 40% поступивших на рынок промышленных товаров десять лет до этого не выпускалось. Таким образом, перспективное моделирование, работа с заданием на годы вперед — не пожелание, а необходимость. В этой связи были высказаны предложения о создании в отраслях головных предприятий по выпуску определенных изделий. Необходимо организовать там достаточно мощные проектно-конструкторско-художественные бюро и возложить на них разработку новых совершенных образцов.

За последние годы наша промышленность освоила выпуск многих изделий, которые пользуются широким спросом в стране и за рубежом. Это — наручные часы Петродворцового завода, фотоаппарат «Зоркий-10», любительская кинокамера «Кварц-супер-1X3», электрическая бритва «Эра», некоторые швейные изделия московской фабрики «Салют» и ленинградского объединения «Большевичка». Список этот, разумеется, можно продлить. Но в то же время в магазинах есть товары, от которых в полном смысле этих слов покупатели отворачиваются. Эти противоположные по своему характеру явления свидетельствуют о том, что в формировании ассортимента товаров народного потребления, определении их качественного уровня необходимо навести порядок. И эту важную и сложную работу можно вести только на строго научной основе, учитывая множество факторов, хорошо зная перспективу.

# галстуки

В. КУРОЧКИНА

# галстуки



Фирма «Луч» Министерства легкой промышленности РСФСР подготовила к выпуску 22 галстука-самовяза новых образцов. Они выполнены из жаккардовой и набивной вискозной, диаленовой и триацетатной ткани раппортного и индивидуального решений.

Эти галстуки-самовязы широкого покроя, интерес-

ного разнообразного композиционного решения получили одобрение Экспертного совета. Красочные, нарядные, они, несомненно, будут пользоваться успехом.

Цена галстука-самовяза из жаккардовой ткани — 1 р. 80 к., из набивной триацетатной ткани — 2 р. 30к.



# «СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ»



А. ШВАРЦМАН

С 1918 г. фабрика специализировалась на выпуске духов, одеколонов, туалетных вод, кремов, губных помад, пудры, паст и зубных порошков. С 1955 г. здесь перешли на выпуск только парфюмерной продукции (духов, одеколонов и сюрпризных наборов). За годы Советской власти развилась отечественная парфюмерная промышленность и вместе с ней выросли высококвалифицированные кадры парфюмеров — создателей новых прекрасных духов и одеколонов, таких, как «Ленинград», «Юбилей», «Белая ночь», «Шипр», «Белая сирень», «Серебристый ландыш», «Гаянэ», «Нарцисс» и др.

Ленинградская парфюмерия пользуется широким признанием в нашей стране и за рубежом.

Фабрика «Северное сияние» первой освоила и выпустила сухие духи. Они точно воспроизводят запахи, присущие названию, и являются лучшим средством для отдушки белья и платья, придавая им тонкий и нежный аромат. Стойкость запаха сухих духов обеспечивает длительный срок их использования.

На предприятии ведется большая работа по совершенствованию технологических режимов, механизации и автоматизации производственных процессов, расширению ассортимента и улучшению внешнего оформления и качества своей продукции. В 1971 г. фабрика перешла на работу с двухфазным методом выстаивания жидкостей. Раньше при однофазном методе одеколон выстаивался 22 дня. Теперь отдельно выстаивается жидкость и отдельно композиция. В результате сократились сроки выстаивания и увеличилась пропускная способность бакового хозяйства. Многие изделия фабрики удостоены Знака качества — духи «Лель», парфюмерный набор «Рябинушка», готовятся к аттестации духи «Не забудь» и одеколон «Искра».

В 1972 г. был освоен выпуск парфюмерного набора «Раймонда» (одеколон и духи). Духи обладают тонким теплым фантазийным запахом с характерной горь-

ковато-зеленой нотой на слегка прямом фоне. Автор духов — парфюмер М. Сомова. В соответствии с модным направлением коробка оформлена в испанском стиле, этикетки имеют форму герба. Автор — художник М. Коган. Выпуск — 50 тыс. наборов. Художественным советом одобрен одеколон «Айвенго». В оформлении коробки использовано четырехцветное решение. Центром композиции является герб с изображением рыцаря на фоне черно-золотистой ленты. Оформление художницы В. Ладыгиной.

Новинкой фабрики являются нежные духи «Эвридика». В них гармонично сочетаются запахи сирени, гиацинта и свежей зелени с теплыми фантазийными нотами. В основу оформления положен греческий орнамент. Автор запаха — М. Сомова, художник — М. Коган. «Северяночка» — духи, по запаху относящиеся к группе «экстра». Тонкий и нежный аромат образуется от сочетания запаха ландыша, гиацинта, жасмина со свежей нотой на холодном фантазийном фоне. Автор запаха — парфюмер В. Зананьянц, оформление художника М. Алексева.

«Визит» — духи с изящным и тонким ароматом модного направления, в котором теплый фантазийный цветочный фон удачно дополняется свежей нотой. Коробка оформлена художником М. Коганом. Выпуск — 5 тыс. шт. В настоящее время вся цветочная серия духов переоформляется в соответствии с модным направлением. Как правило, духи вместо клеевой коробки упаковываются теперь в складные футляры (духи «Красный цветок», «Нарцисс», «Душистый табак», «Голубые цветы», «Ландыш серебристый» и др.).

В 1973 г. должен быть построен и введен в строй новый производственный корпус. Ежегодно на «Северном сиянии» будет выпускаться продукции на 120 млн. руб. (сейчас 95 млн. руб.). В настоящее время идет наладка двух механизированных линий, производительность каждой — 5 тыс. флаконов в час.

Ленинградская парфюмерная фабрика «Северное сияние» — старейшее предприятие этой отрасли. Она основана в 1860 г. В ассортименте ее продукции, помимо парфюмерно-косметических изделий, большое место занимают различные галантерейные товары.



«СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ»



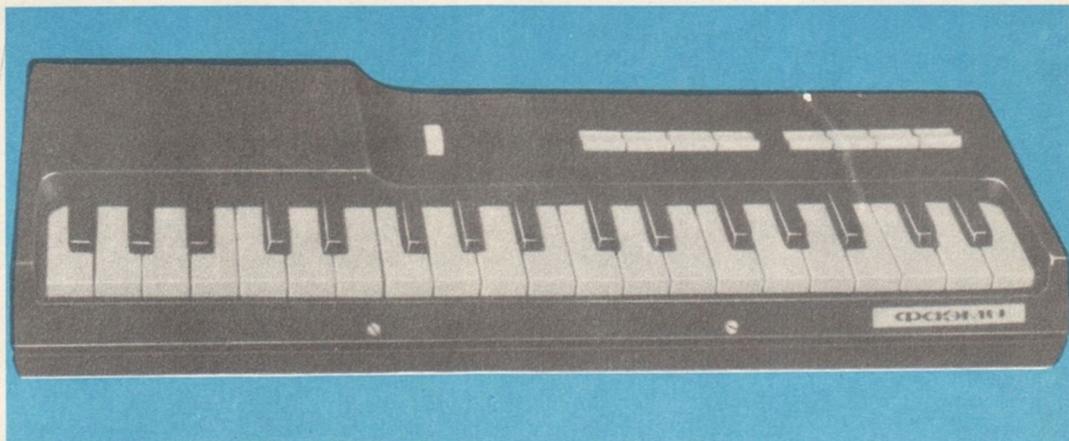
Это детский музыкальный инструмент. На нем можно исполнять различные музыкальные произведения как в домашних условиях, так и в составе небольших любительских ансамблей.

Инструмент малогабаритный, переносный (снабжен удобным футляром с ремнем). Корпус «Фаэми» выполнен из черной пластмассы. Клавиатура состоит из 36 клавиш, которые по размеру соответствуют клавишам аккордеона. На корпусе расположены также регистровые переключатели и регуляторы громкости, подстройки и вибрации. Полный диапазон частот составляет 6 октав — от «фа» контроктавы до «ми» четвертой октавы включительно. Перекрытие полного диапазона

частот осуществляется с помощью четырех основных регистровых переключателей и одним дополнительным регистром.

«Фаэми» имеет встроенный электродинамический громкоговоритель мощностью 0,5 вт и гнезда для подключения

к внешнему усилителю. Электропитание осуществляется от шести элементов типа «Марс» общим напряжением 9 в, а также от аккумулятора или от сети переменного тока (через выпрямитель). Габариты — 490×200×90 мм. Вес — 4 кг. Цена — 66 руб.



„ Ф А Э М И ”

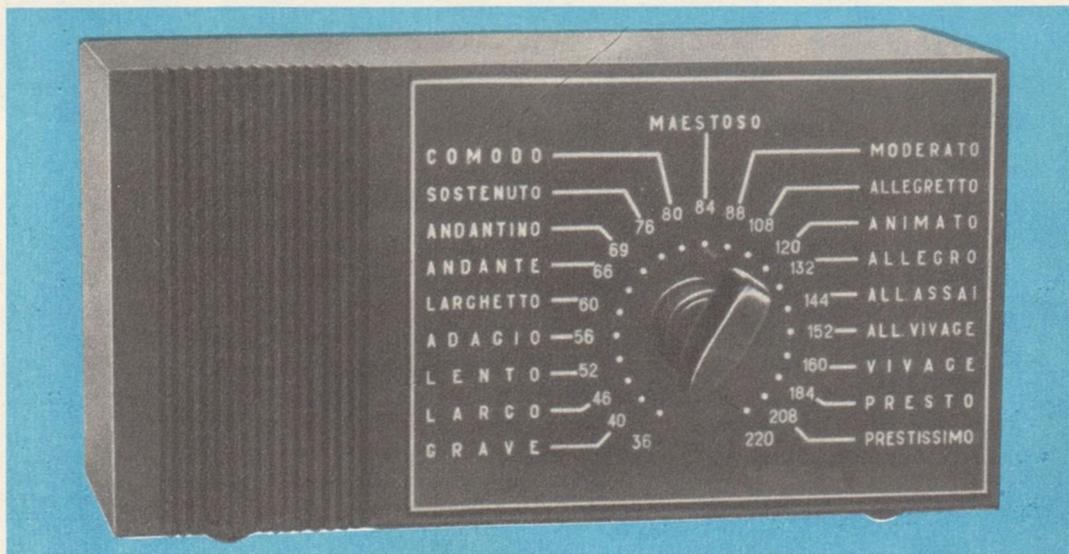
Электронный „РИТМ”

#### А. ФРЕЙМАН

Электронный метроном можно использовать при разучивании музыкальных произведений, физических упражнений, а также при занятиях лечебной и спортивной гимнастикой.

Он может быть применен во время лабораторных испытаний и в других областях, где необходим отсчет интервалов времени.

Метроном представляет собой реле времени, схема которого выполнена на транзисторах. Принцип действия прибора основан на формировании кратковременных импульсов тока определенной частоты и преобразовании их в звуковой сигнал. Элементы схемы размещены в корпусе и на печатной плате, которая укреплена на крышке метронома.

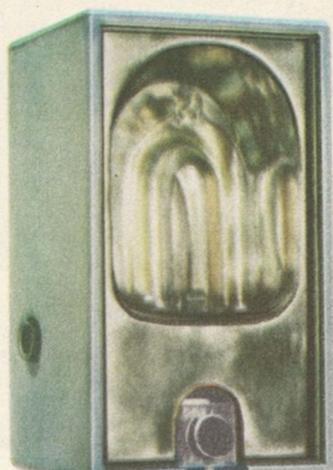


Питание метронома осуществляется от сети переменного тока напряжением 220 в и частотой 50 гц. Корпус метронома выполнен из аминопласта. Расположенный на передней панели переключатель имеет шкалу из латуни, на которой нанесено наименование тем-

пов и цифры, соответствующие их числовым значениям. Вес метронома 500 г, потребляемый ток — 0,03 а. Диапазон частот, воспроизводимых метрономом, составляет от 36 до 220 сигналов в минуту. Цена метронома — 20 руб.

Бесконденсаторная фотовспышка предназначена для импульсного освещения объекта съемки при фотографировании на черно-белую пленку фотоаппаратами типа «Смена», имеющими автоматическую выдержку более  $\frac{1}{15}$  сек. Питание осуществляется от электросети переменного тока напряжением 220 в.

Фотовспышка надежна и долговечна: в ее схеме использованы современные полупроводниковые приборы. Она абсолютно безопасна при работе из-за отсутствия электрической связи цепи синхроконтakta с электрической сетью,



**ФОТОВСПЫШКА**

**ФОТОВСПЫШКА**

обладает высокой стабильностью световых параметров за счет постоянства длительности вспышки, имеет малые размеры и вес.

Фотовспышку можно использовать при температуре окружающего воздуха от 5 до 40° и относительной его влажности до 80% (при температуре 30°). Некоторые технические данные: ведущее число для пленки 65 ед. ГОСТА — 14; длительность вспышки—5—7 м/сек; интервал между вспышками—10 сек; длина сетевого шнура—5 м; габариты—85×40×50 мм; вес—220 г.

**«СВЕРДЛОВСК-2»**

**«СВЕРДЛОВСК-2»**

Новый фотоэлектрический экспонометр «Свердловск-2» предназначен для точного определения необходимых условий экспонирования по яркости объекта при кинофотосъемках на черно-белые и цветные фотоматериалы при солнечном и искусственном свете, на открытом воздухе и в помещении.

«Свердловск-2» выполнен на сернистокадмиевом фоторезисторе с уменьшенным углом восприятия и широкодиапазонной компенсационной схемой. Наличие визира и светящейся рамки поля зрения позволяет достаточно фотометрировать объект съемки в пределах около  $\frac{1}{3}$  площади кадра (24×36). Экспозиционные параметры в экспонометре отсчитываются по калькулятору, сопряженному со световым индикатором в поле зрения визира. При вращении наружного диска калькуля-



тора против часовой стрелки индикатор (светодиод) должен погаснуть, а при вращении диска по часовой стрелке—загораться. В тот момент, когда светодиод погаснет, можно легко и быстро отсчитать экспозицию по калькулятору. Световая сигнализация экспонометра надежно работает в релейном режиме. Рабочий диапазон яркостей экспонометра—0,2—13 000 нт. Экспонометр удобен в эксплуатации и имеет небольшой вес (150 г). Габариты прибора—106×50×26 мм. В 1973 г. будет выпущено 20 тыс. таких экспонометров.

Н. БОГАТЕЕВ



# ..ВЕГА-70..

Стабилизатор напряжения «Вега-70» — изящный, компактный прибор приятных расцветок, вписывающихся в любой интерьер.

Стабилизатор разработан для черно-белых телевизионных приемников мощностью не более 200 вт.

Кроме того, через стабилизатор «Вега-70» можно включить магнитофон, радиоприемник, электробритву, миксер и другие бытовые приборы. Колебания напряжения сети ускорят износ дорогостоящих электронных ламп, кинескопа телевизора. Избежать этих неприятностей поможет стабилизатор «Вега-70».

Стабилизатор отличается высокими характеристиками. «Вега-70» может работать непрерывно в течение желаемого времени. Он очень экономичен, его КПД и коэффициент мощности в номинале не ниже 80%.

Благодаря принятым специальным мерам устранены неприятные шумы, характерные для большинства подобных аппаратов.

«Вега-70» не требует никакого ухода, регулировок и не нуждается в замене частей.

Для удобства он снабжен клавишным выключателем. Вес его не превышает 4,5 кг, длина — 30 см, ширина — 17 см, высота — 8 см.

**ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРОДЛИТЬ ЖИЗНЬ ВАШЕГО ТЕЛЕВИЗОРА И ИМЕТЬ ВСЕГДА НА ЭКРАНЕ ХОРОШЕЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ПОЛЬЗУЙТЕСЬ СТАБИЛИЗАТОРОМ «ВЕГА-70»!**  
**СТАБИЛИЗАТОР «ВЕГА-70» — ВЕРНЫЙ СПУТНИК ВАШЕГО ТЕЛЕВИЗОРА. ЗАВОД ГАРАНТИРУЕТ ЕГО БЕЗУПРЕЧНУЮ РАБОТУ В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ.**

На многих заводах закончилась подготовка к выпуску новых образцов изделий, о которых мы сообщали в предыдущих номерах «Новых товаров». В этом году начинается их серийное производство. Об этом сообщают в своих письмах в редакцию руководители различных предприятий страны.

\* \* \*

Опытная партия старткабеля в количестве 1000 комплектов согласно плану-графику освоения производства была выпущена в конце прошлого года. Серийное производство этой новинки начнется с 1973 г.

Директор Таурагского завода узлов счетных машин

В. Юцевичюс

\* \* \*

Подготовка производства к серийному выпуску мотолодок «Прогресс-4» в основном завершена. В настоящее время заканчивается изготовление и отладка технологической и штамповой оснастки. Полностью подготовлена вся необходимая техническая документация; разработаны, утверждены и зарегистрированы технические условия; изготовлены и испытаны опытные образцы мотолодок; изготовлены и находятся на утверждении эталонные образцы; оформляется цена на мотолодку. В июле—августе 1972 г. одна мотолодка «Прогресс-4» принимала участие в спортивно-техническом походе по маршруту Москва—Соловецкие острова—Москва. В весьма сложных условиях мотолодка показала отличные прочностные, мореходные и эксплуатационные качества, свидетельствующие о высокой надежности и удобствах эксплуатации новой модели.

В прошлом году была выпущена установочная партия мотолодок «Прогресс-4» в количестве 1000 шт. В четвертом квартале 1973 г. начнется их серийный выпуск.

И.о. главного инженера предприятия

В. Ментюков

\* \* \*

Выпуск мопеда «Рига-12» начнется в этом году.

И. о. главного инженера рижского мотозавода «Саркана Звайгзне»

Э. Фридман

\* \* \*

В 1973 г. по плану предусмотрено выпустить 20 тыс. светорегуляторов.

Начальник отдела технической информации Рижского опытного завода средств механизации

Г. Ритерс

\* \* \*

Предприятие освоило серийный выпуск вентиляторов типа В0-10.

Главный инженер

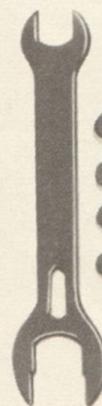
А. Дергаченко

На очередном заседании Экспертного совета Всесоюзного павильона рассматривалась большая группа новых и модернизированных изделий, подготовленная для массового выпуска в наступившем году.

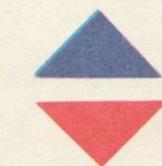
В начале заседания были рассмотрены итоги всесоюзного просмотра ассортимента и качества отечественных бытовых магнитофонов, проведенного Всесоюзным павильоном совместно с Главкультабторгом Министерства торговли СССР и Роскультторгом. В решении, принятом Экспертным советом по результатам просмотра, наряду с положительной оценкой производства магнитофонов и некоторого улучшения качества выпускаемых моделей отмечается, что их ассортимент недостаточен. В стране до сих пор не выпускаются магнитофоны I класса и автомобильные многорожечные кассетные магнитофоны. Сдерживающим фактором является и отсутствие высококачественной магнитной ленты. Министерство радиопромышленности СССР, на которое возложено осуществление в стране единой технической политики в области разработки и внедрения в производство бытовой радиоаппаратуры, еще слабо занимается расширением ассортимента магнитофонов, повышением их качества, надежности и долговечности. Экспертный совет предложил министерствам, занятым производством магнитофонов, обязать предприятия-изготовители устранить в кратчайший срок выявленные на просмотре недостатки, принять меры к улучшению качества и внешнего оформления выпускаемых моделей; им надлежит также усилить координацию работ по унификации и стандартизации магнитофонов, деталей, узлов, комплектующих изделий, по обновлению и расширению ассортимента, повышению их надежности и долговечности. Государственному комитету стандартов Совета Министров СССР и министерствам торговли союзных республик рекомендовано усилить контроль за качеством магнитофонов, поступающих в торговую сеть. С января 1973 г. снимаются с производства следующие модели магнитофонов: «Брянск», «Электрон», «Лири-206», «Дельфин». Они подлежат замене новыми современными моделями. Большое внимание уделил Экспертный совет рассмотрению новых товаров культурно-бытового назначения. Утверждены к массовому производству следующие новинки: телевизоры «Рекорд-В311» и «Весна-304», автомобильный радиоприемник «АТ-66», радиолы «Рекорд-353», кинокамера «Альфа-полуавтомат», зеркальный фотоаппарат «Киев-15», набор наблюдательных приборов «Сайяр» (очки-бинокль), кадрюющая рамка для фотопечати типа РК, жилет для спортсменов и любителей водного спорта, детский магнитофон «Пионер», батарейный фонарь «Эмитрон» и другие изделия.



Каменск-Уральским литейным заводом (Свердловская область) освоена литая алюминиевая кастрюля-жаровня. Она предназначена для приготовления первых и вторых блюд. В ней можно потушить овощи, пожарить мясо. Форма кастрюли круглая. Корпус с цельнолитыми ручками. Крышка накладная с металлической полированной ручкой. На дне корпуса литым выполнены кольцевые пазы — они предохраняют продукты от пригорания. Кастрюля окрашена бронзовой краской на основе жаростойкого лака. Габариты: диаметр — 212 мм, высота с крышкой — 160 мм. Емкость — 3,3 л. Вес — 1,8 кг. Завод уже выпустил первую партию таких кастрюль. Цена ее 4 руб.



КАСТРЮЛЯ—ЖАРОВНЯ

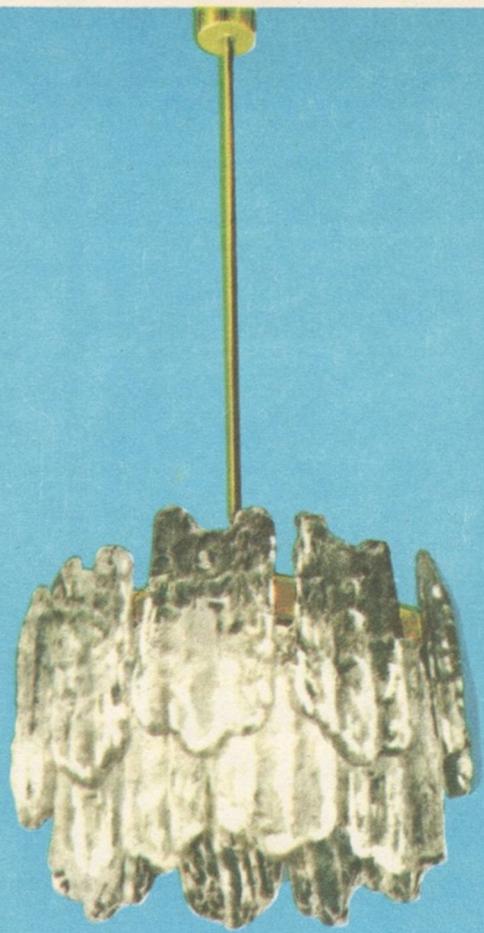
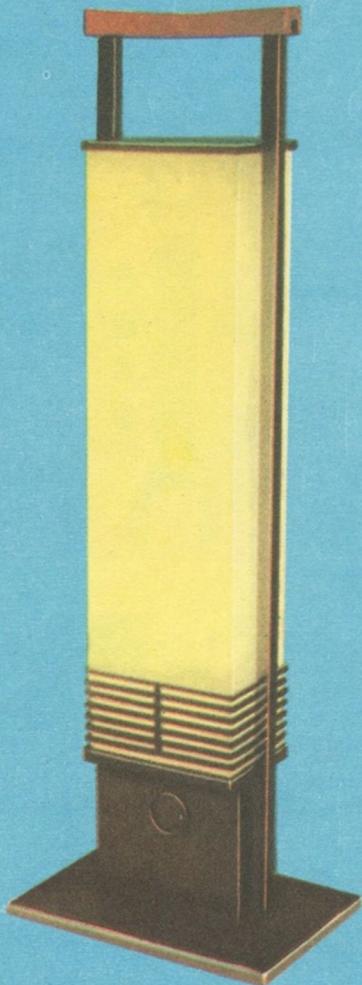


ГАЕЧНЫЙ КЛЮЧ

Волгоградский электромеханический завод подготовил к выпуску комплект для ремонта.

В него входят гаечный ключ для головки крана на три размера (17, 24, 27 мм) и 4 разных прокладки для замены клапанов водопроводного крана.

Завод предполагает выпустить в ближайшее время 4 тыс. таких комплектов.



# Светильники

Л. ЕРМОЛАЕВА

Ряд заводов Российской Федерации подготовил к выпуску светильники новых, оригинальных моделей. В них использованы современные материалы, решения многих отличаются новизной и самобытностью. Некоторые светильники удачно сочетают в себе художественное оформление сегодняшнего дня и старины.

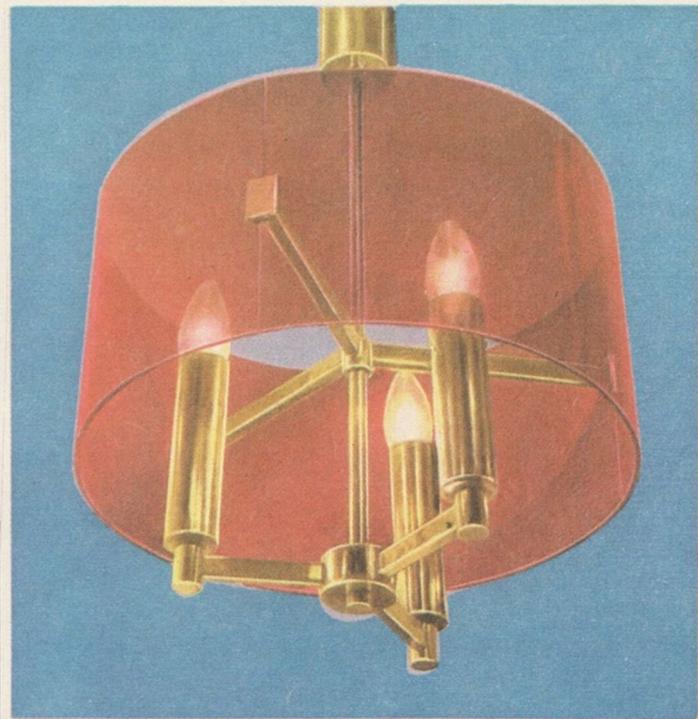
**Ленинградское объединение «Луч».** Интересно решен здесь подвесной светильник из хрусталя. К ободу привертываются металлические прутки с наизнанными на них хрустальными звездочками. Выпуск — 40 тыс. светильников.

Интересен и подвесной светильник этого объединения, выполненный из дерева. Цилиндрической формы абажур состоит из деревянных планок, в которые вставлены пластмассовые прозрачно-рельефные кружки. Выпуск — 25 тыс. светильников. Цена 7 руб. Своеобразен и подвесной светильник в виде двух керосиновых ламп, укрепленных на деревянной планке. Затенители на лампах выполнены под медь. Выпуск — 25 тыс. светильников. Цена 17 руб.

**Таганрогский механический завод.** Коллектив предприятия разработал настольную лампу с большим двойным абажуром из оргстекла. Внутренний светорассеиватель абажура конусной формы молочного цвета, а сверху накладывается дымчатая полусфера. Подставка лампы конусная, из полированного алюминия. Выпуск — 20 тыс. ламп. Цена 14 руб.

**Завод «Светотехника» (г. Лихославль).** Здесь разработали подвесной светильник на 4 светоточки. Абажур его большой, цилиндрический, из темно-зеленого стекла. Внутри его легко просматривается конструкция, состоящая из легкой штанги, четырех параллельных рожков, узких цилиндрических патрондержателей и свечеобразных ламп. Выпуск — 54 тыс. светильников. Цена — 33 р. 50 к.

**Опытный завод ВНИСИ (г. Москва).** Коллектив его подготовил подвесной светильник из рельефных стеклянных пластин неопределенной формы. Они толстые, матовые, прикреплены вертикально с частичным напылом одной на другую. Выпуск — 10 тыс. светильников. Цена 25 руб. Внутри напольного светильника этого же завода модели «Прима» — алюминиевая дугообразная лампа. Внешне светильник — молочноматовый светящийся четырехугольный столбик, выполненный из пластмассы с бронзовым металлическим блеском. Выпуск — 8 тыс. светильников. Цена — 12 р. 50 к.





Экспертным советом Павильона одобрены к выпуску 13 новых видов изделий из стекла и хрусталя, разработанные Дятьковским хрустальным заводом.

Среди новинок декоративные блюда, вазы для цветов, стаканы для всевозможных напитков, рюмки из бесцветного хрусталя и цветного стекла.

Главный художник завода Е. Шувалов предложил для массового выпуска целую серию изделий: подарочных и малосерийных.

Из подарочных изделий хорошо смотрится нарядная ваза для цветов (фас. 399). Она выполнена из бесцветного хрусталя. Форма ее слегка коническая. Декор — алмазная грань из шести вертикальных полос матовой паутинки, чередующихся с широкими овальными шлифовками. На них цепочкой расположены овальные ямки с матовой окантовкой. Цена 45 руб.

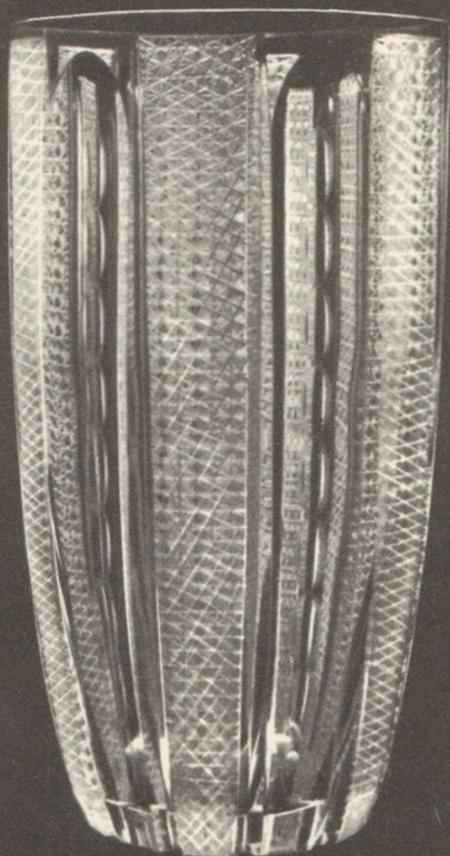
Художником И. Колодиным разработаны и одобрены к выпуску прибор для вина «Звездочка» и декоративное блюдо «Белые ночи». Прибор для вина изготовлен из бесцветного хрусталя. В него входят графин и шесть стаканчиков. Изделия цилиндрической формы с рисунком алмазной грани. На графине в нижней части нанесено 5 рядов из квадратов и в верхней — 3 ряда. В средней части — поясик из звездочек в сочетании с матовкой. Пробка массивная, цилиндрическая, с аналогичным рисунком. На стакане рисунок из трех рядов квадратов. Пояс из звездочек расположен по верхнему краю. Цена — 24 руб.

Блюдо круглое с 14 крупными зубцами по краю. Его украшает строгий рисунок чередующихся извилистых и прямых прорезей в сочетании с крупными зубцами. Они образуют по краю семь полос, внутри их по всей длине расположен ряд камней и светлой паутинки. Цена 65 руб.

Другой вариант декоративного блюда предлагает художник завода Бувалов. Оно также выполнено из бесцветного хрусталя, круглой формы с гладким краем. Рисунок алмазной грани полностью закрывает поверхность и состоит из сочетания камней, звезд и матовой насечки. Цена — 40 руб.

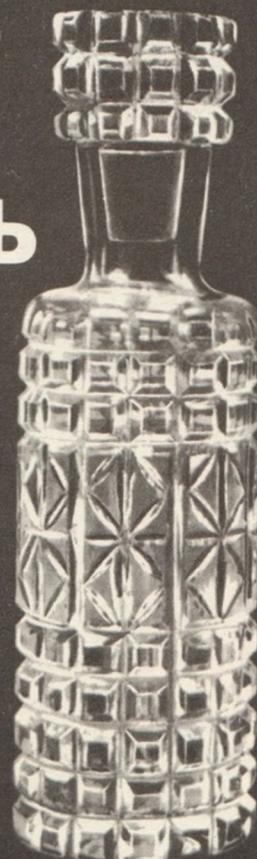
Красивы и торжественны фужер и рюмка «Ромбы» художника Е. Шувалова. Они выполнены из бесцветного хрусталя и декорированы алмазной гранью. Форма изделий коническая. На высокой шлифованной ножке с кольцом у пойла. По нижней части его расположены шлифованные лепестки с насечкой, в средней — полоса пересекающихся треугольников, ромбов и матовая насечка. Цена фужера — 4 р. 50 к., рюмки — 3 руб.

Л. КУЛАКОВА

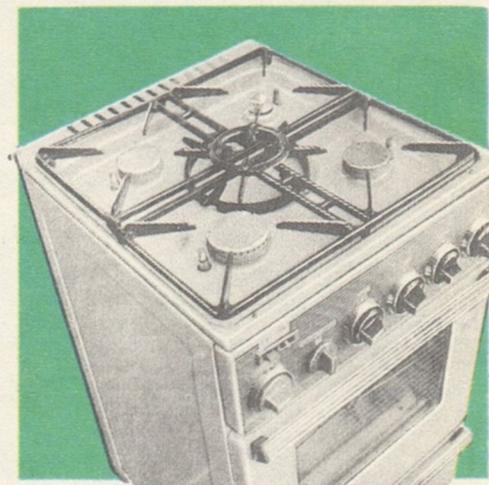


# СТЕКЛО И ХРУСТАЛЬ

Л. КУЛАКОВА



# ГАЗОВЫЕ ПЛИТЫ



Подготовлены к выпуску две новые газовые плиты — первого и высшего классов.

Плиты рассчитаны для работы как от общей газовой сети, так и от индивидуального газового баллона.

Плита первого класса выполнена в виде тумбы, в которую встроены духовой и сушильные шкафы. Она с четырьмя горелками различного диаметра. Сверху горелки закрываются крышкой, которая при приготовлении пищи откидывается и предохраняет стену кухни от загрязнения.

Духовой шкаф оборудован основной и жарочной горелками. В нем также размещаются противень, решетка, жаровня, вертел и электролампочка для подсветки. Дверца духового шкафа имеет смотровое окно, выполненное из термостойкого стекла. Включение и выключение горелок, управление процессом горения осуществляется пробковым краном. Под духовым шкафом находится сушильный шкаф. Вертел, расположенный в духовом шкафу, имеет электропривод, который вращает державку или 6 шампуров, размещенных в специальных дисках. В духовом шкафу есть термоуказатель, благодаря которому можно следить за температурой внутри шкафа.

На лицевой стороне распределительного щитка газовой плиты выведены ручки кранов горелок, а также кнопки управления вертелом и подсветкой духового шкафа.

Другая газовая плита, высшего класса, отличается от предыдущей тем, что в ней есть специальное устройство, благодаря которому любая конфорка может зажигаться автоматически: при повороте крана газовой горелки. Кроме того, плита высшего класса имеет приспособление, которое в случае неожиданного гашения пламени автоматически прекращает подачу газа к горелкам.

В плите высшего класса есть специальное устройство, автоматически регулирующее температуру внутри духового шкафа по заранее заданному режиму при работе основной горелки в пределах от 150 до 290°.

Электрический привод вертела, подсветка духового шкафа и воспламенения горелок осуществляются специальным блоком, вмонтированным в корпус плиты.

Некоторые технические данные газовой плиты высшего класса: время срабатывания автоматического устройства при гашении пламени не более 45 сек.; потребляемая мощность электродвигателя — не более 30 вт; число оборотов вертела — 1,79 об/мин.; габариты — 850×520×600 мм; вес — 60 кг; резьба выходного патрубка — 0,5 дюйма.

В 1973 г. Воронежский механический завод выпустит 15 тыс. газовых плит каждого класса.

## ЭЛЕКТРОСАМОВАРЫ



### Н. МОРОЗОВ

Суксунский завод металлоизделий специализируется на выпуске изделий из латуни — электрокофеварок, самоваров и чайников. Недавно здесь освоили выпуск электросамоваров с трубчатым электронагревателем (тэном). Емкость самовара — 4 л. Мощность тэна — 800 вт. Время закипания воды — не более 35 мин.

Утвержден к выпуску и сувенир «Русский самовар». Он представляет собой точную копию жарового самовара, но в 22 раза меньшую.

Заварной чайник — миниатюрная копия настоящего заварного чайника; крышка с пластмассовой кнопкой, ручка — также пластмассовая.

Поднос — овальной формы.

Все изделия изготовлены из латуни, снаружи и внутри никелированы.

В этом году завод выпустит 90 тыс. электросамоваров и опытную партию сувениров «Русский самовар».

# Супы- концентраты



«Суп рисовый с копченостями» выпущен Московским ордена Ленина пищевым комбинатом.

В состав супа входят (%): рис варено-сушеный — 49, свинокопчености — 15, картофель сушеный — 16, морковь сушеная — 3,3, лук сушеный — 3, жир — 6, соль — 6,3, глютамат натрия — 0,5, зелень сушеная (петрушка, укроп) — 0,5, перец красный — 0,4.

Суп расфасован в красочно оформленные пакеты весом 120 г. Содержимое пакета рассчитано на 4 порции.

24 «Суп рисовый с копченостями» получил одобрение

на заседании Экспертного совета Всесоюзного павильона.

«Суп рисовый молочный» также выпущен Московским пищевым комбинатом. Он отличается высокими вкусовыми качествами.

«Суп рисовый молочный» выпускается в пакетах из бумаги с внутренним полимерным покрытием. Вес пакета — 75 г. Цена — 11 коп. Срок хранения — 3 месяца.

Выпуск супа уже начался.

электроводонагреватель



**горячая  
вода круг-  
лый год**

Электроводонагреватель — новинка, предназначенная для использования в домах, где нет горячей воды. Он может быть легко подвешен над раковиной в кухне или в ванной. Бачок электроводонагревателя вмещает 22 л воды.

За 90 мин. вода нагревается до 85°, а автоматический регулятор поддерживает эту температуру в течение 5—6 час. и предохраняет бачок от сухого перегрева.

Соединив электроводонагреватель смесителем с водопроводной сетью, можно получить 50-60 л с температурой 45—50°. Такого количества воды достаточно, чтобы принять душ или произвести стирку белья.

При отсутствии водопровода воду в бачок можно залить из ведра через верхнее отверстие.

Ориентировочная цена водонагревателя — 45 руб.

Серийное производство этой новинки начнется в 1973 г. Изготовитель — сарапульский завод «Электробытприбор».



# ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## «ХЕКСЕНМАЙСТЕР» И ДРУГИЕ



Предприятия бытовой химии ГДР выпустили несколько новых изделий. С некоторыми из них вы познакомитесь в этой статье. «Демоль» — средство для отбеливания и полоскания белья. Оно делает белье мягким на ощупь, придает ему приятный запах. Кроме того, после полоскания в «Демоли» белье, особенно синтетическое, становится антистатичным, т. е. свободным от электрических зарядов. «Демоль» можно использовать и в стиральных машинах. Препарат содержит компоненты, которые благотворно влияют на кожу. «Хексенмайстер» [волшебник] — набор пятновыводителей, состоящий из пяти тюбиков разных цветов, заключенный в картонную коробку. Тюбики предназначены для выведения пятен

от крови, чернил и пасты; кофе, чая и какао; фруктов и ржавчины.

«Иллюкс» — средство для чистки оконных стекол, зеркал и т. д. Кроме хорошего чистящего свойства, препарат «Иллюкс» придает изделиям антистатичный эффект, т. е. удаляет электричество, которое накапливается в них в процессе чистки (трения), в результате чего притягивается пыль.

«Домаск» — универсальное средство, предназначенное для чистки ванн, раковин, кафеля, керамики, оконных переплетов, полов, стекол, ковров и обивки мебели, а также для замачивания текстильных изделий, для мытья сильно загрязненных рук, для удаления пятен.

«Де-икс» — чистящее средство, исполь-

зуемое для обработки ванн, раковин, кафеля. Наряду с этим препарат дезинфицирует обрабатываемые предметы. С его помощью легко удаляются известковые образования — накипи, полученные в результате кипячения воды в чайниках, кастрюлях и т. д. Кроме всего прочего, «Де-икс» удаляет ржавчину.

«Мефикс» — средство, предназначенное для чистки и ухода за различными изделиями, сделанными из металла и сплавов (золота, серебра, меди, цинка, хрома, никеля, алюминия, бронзы, латуни, стали). Препарат предотвращает последующее окисление металлов.

«Хаккули» — препарат для удаления нагара на духовках, сковородах, кастрюлях, плитках.



Вы видите перед собой новые препараты автокосметики ГДР с маркой «Globo». Основное назначение всех этих средств — сохранить хороший внешний вид автомобиля, продлить срок его службы, а также сделать езду на автомашине более безопасной. Интересен, например, «**Универсальный защитный воск**» (он был показан в нашем бюллетене). Сейчас это средство выпускается в более объемной упаковке. Оно служит для консервации автомобиля.

Чтобы быстро удалить этот воск с поверхности, применяется «**Быстромоющее средство с силиконом**». Оно наносится на поверхность автомобиля тонким слоем. Затем растворенные загрязнения или смазка легко удаляются чистой тряпкой, а образовавшаяся защитная пленка полируется.

«**Анти-рост**» — средство, предотвращающее появление ржавчины. Наносится на детали тонким слоем. «Анти-рост» может также использоваться и в качестве смазки для шарниров и других подвижных частей автомобиля. Упаковка — металлический флакон емкостью 330 мл.

Интересен препарат для удаления ледяного покрова со стекла автомобиля «**Размораживатель**». Используя его, стекла автомобиля можно полностью освободить от льда в течение 10 сек. Кроме размораживающего эффекта, препарат обладает и моющим свойством: после его применения стекло становится прозрачным и чистым. «Размораживатель» используется и как профилактическое средство (перед выездом на мороз стекла надо смазать его раствором).

Другой препарат — «**Добавка для мощного приспособления**» — служит для понижения температуры замерзания раствора, моющего стекло автомобиля, который находится в специальном бачке. В состав препарата входят мощные активные вещества, благодаря которым стекла после их обработки раствором хорошо очищаются от грязи.

Еще одно средство, используемое зимой, — «**Масло для замков**». Оно служит, во-первых, для предотвращения замораживания замков автомобиля и, во-вторых, для их смазки.

«Масло для замков» выпускается в аэрозольной упаковке, благодаря чему оно экономично расходуется и обладает повышенной проникающей способностью.



**GLOBO-МАРКА ИЗВЕСТНАЯ**



## Из иностранных журналов мод

1. Вечерний костюм в стиле «блейзер». Пиджак двубортный из плотной синей шерстяной ткани, с острыми большими лацканами, прямыми плечами, двумя большими накладными карманами и нагрудным с листочкой. Застегивается на металлические пуговицы; верхние декоративные пуговицы немного смещены.

2. Костюм модного покроя из светлой шерстяной ткани с модной фактурой льна. Пиджак однобортный, с широкими немного изогнутыми лацканами, закругленными бортами. Три накладных кармана отстрочены. Застежка на три большие пуговицы.

3. Костюм из плотной шерстяной ткани с рисунком в мелкую клетку. Пиджак однобортный, приталенный, с прямыми плечами. Лацканы широкие, слегка изогнутые. Два прорезных кармана с клапанами и дополнительно — т. наз. билетный карман; нагрудный карман с листочкой. Застежка на две пуговицы.

4. Зимнее пальто спортивного покроя из драпа в рубчик. Однобортное, с вшивным рукавом, укороченное. Два прорезных кармана с клапанами и один карман с листочкой. Застежка на три пуговицы. Воротник из цигейки.

5. Пальто из плотной шерстяной ткани в крупную клетку. Двубортное, с острыми лацканами, двумя прорезными карманами с клапанами. Застежка на две пуговицы, третья смещенная пуговица — декоративная. Для подобных модных моделей, делающих фигуру более стройной, характерно изменение длины — такие пальто шьют длиннее, чем в прошлом сезоне.

6, 7, 8. В 1973 г. будут модны пиджаки, которые можно комбинировать с различными брюками. Для весны и лета предлагаются пиджаки, застегивающиеся на две пуговицы.

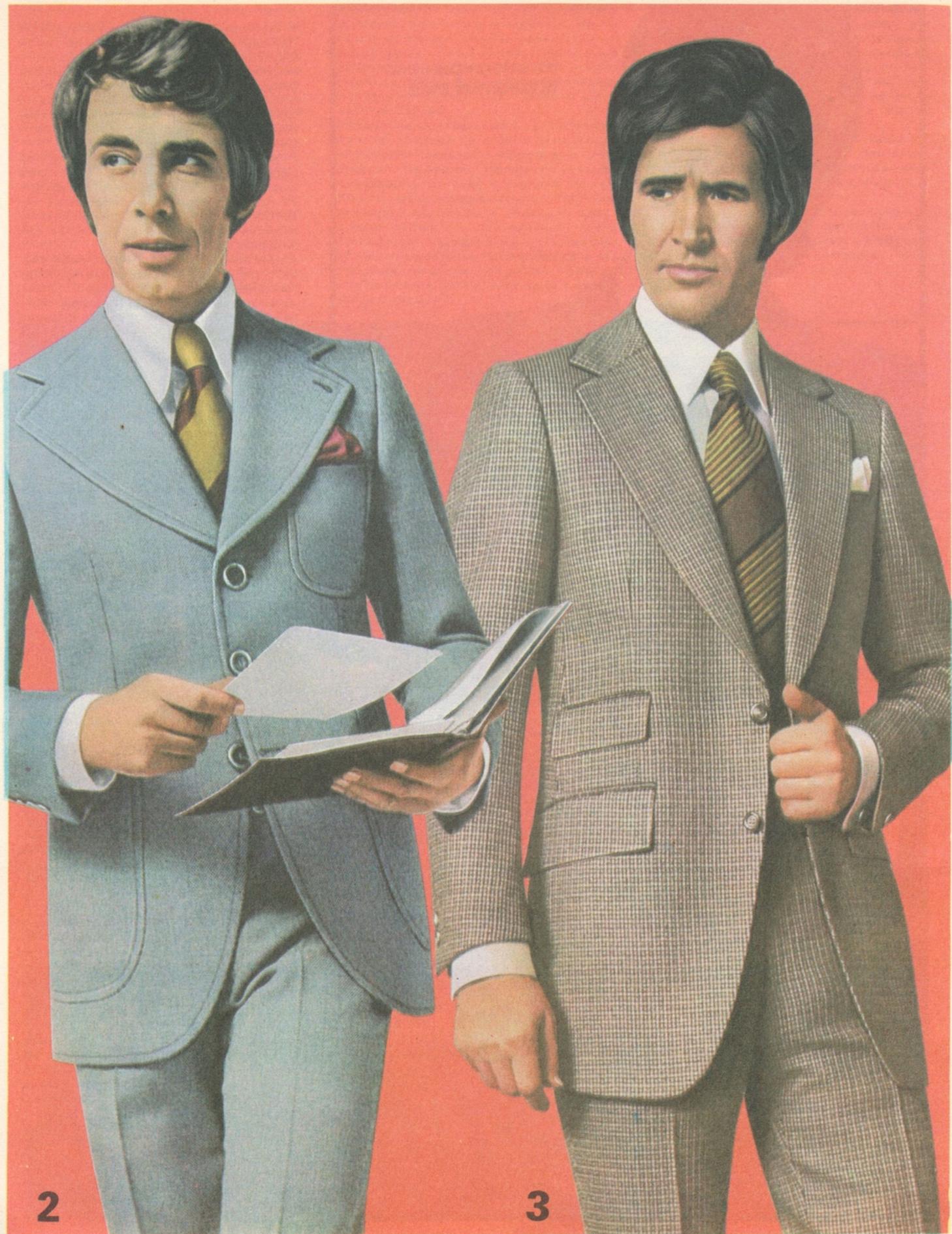
Слева — пиджак в стиле «блейзер» из однотонной шерстяной ткани. Однобортный, с широкими, слегка изогнутыми лацканами, с большими накладными карманами и одним нагрудным, швы отстрочены.

Посередине — пиджак в спортивном стиле из клетчатой шерстяной ткани. Однобортный, косые, прорезные карманы с клапанами. Справа — двубортный пиджак спортивного покроя из ткани в крупную клетку. Воротник, широкие лацканы и большие накладные карманы отстрочены. Для сезона этого года характерны расклешенные брюки с обшлагами, хотя встречаются модели и без обшлагов.

Для брюк спортивного покроя модна изогнутая линия прорезных карманов и отстрочка швов. Новинкой являются брюки с двумя накладными карманами спереди и с двойной отделочной строчкой по линии бедер.

Пиджаки шьют как из однотонного материала, так и из ткани с рисунком в клетку, шашечку, полоску, «гленчек», причем клетка двух- или трехцветная. В этом сезоне стираются грани между спортивными пиджаками и «блейзерами». Большое значение придается деталям. В повседневных костюмах и пиджаках лацканы делают прямыми, свободно «падающими», в очень модных — изогнутые остроконечные. Для пиджаков в стиле «блейзер» характерны накладные карманы, отделанные всевозможными «украшающими» швами.

1



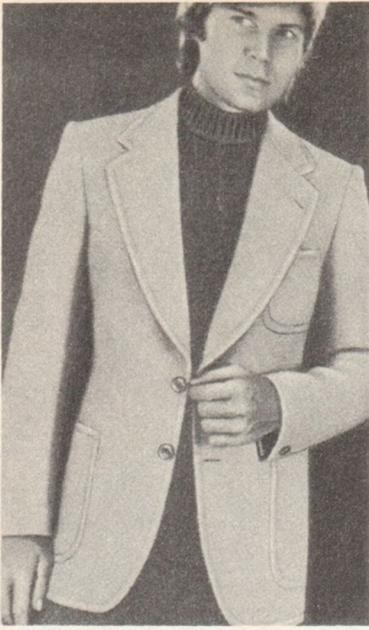
2

3

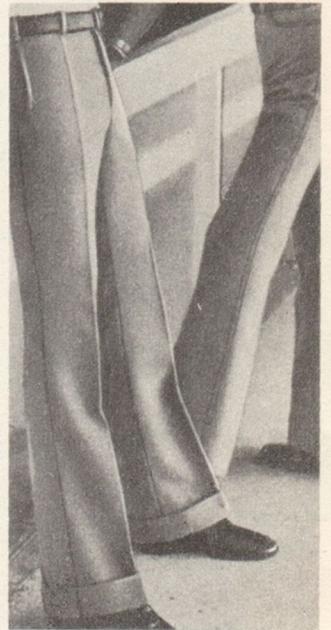
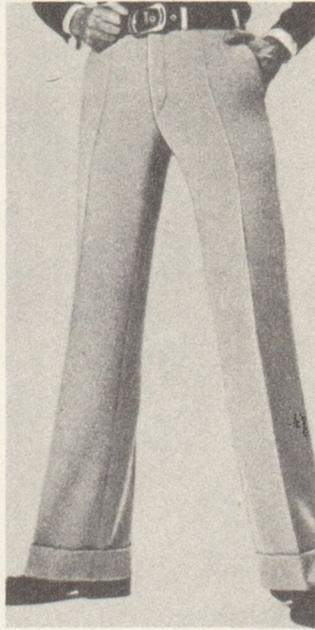
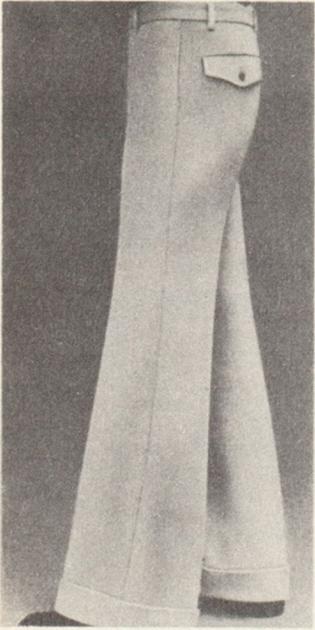


4

5



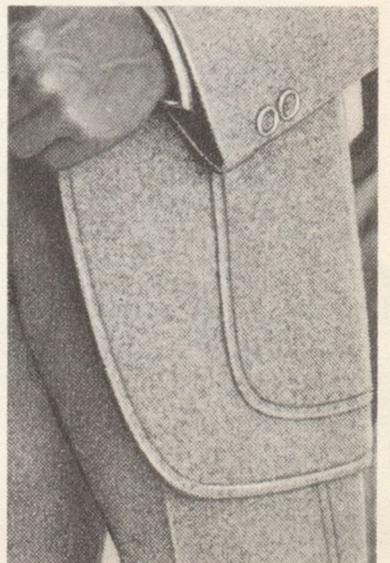
6



7



8



# МУЖСКОЙ ПУЛОВЕР

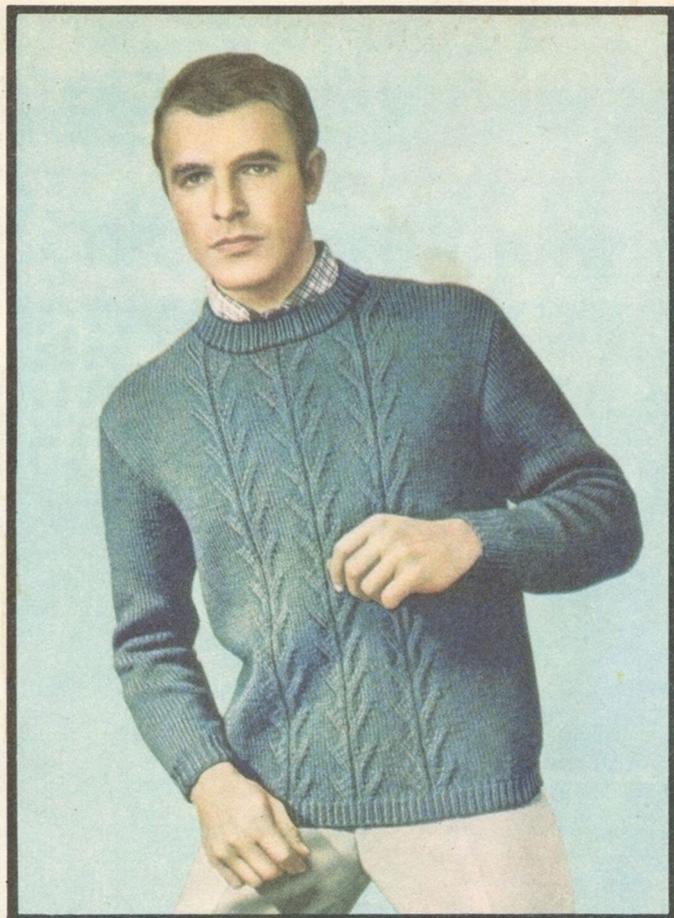
**Размер 50.**

**Материал:** 500 г шерсти. Спицы № 3 и 4,5 и комплект спиц № 3 и 3,5.

**Образцы вязки:** I — вязать на спицах № 3 резинку (1 лицевая, 1 изнаночная). II — вязать на спицах № 4,5 чулочной вязкой (лицевые ряды — лицевыми петлями, изнаночные — изнаночными). III — вязать на спицах № 4,5 на 50 средних петлях переда.

**1-й ряд [лицевой]:** 3 лицевые, \* 2 лицевые провязать вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 2 изнаночные, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 10 лицевых \*, повторить еще 1 раз от \* до \*, заканчивая 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 2 изнаночные, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 3 лицевые. **2-й ряд и все четные ряды:** 6 изнаночных, 2 лицевые, \* 16 изнаночных, 2 лицевые \*, повторять еще 1 раз от \* до \*, заканчивая 6 изнаночными. **3-й ряд:** 2 лицевые, \* 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, 2 изнаночные, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, 2 изнаночные, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 8 лицевых \*, 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, 2 изнаночные, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 2 лицевые. **5-й ряд:** 1 лицевая, \* 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 2 лицевые, 2 изнаночные, 2 лицевые, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, 1 петлю снять, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 6 лицевых \*, 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 2 лицевые, 2 изнаночные, 2 лицевые, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 1 лицевая. **7-й ряд:** \* 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 3 лицевых, 2 изнаночные, 3 лицевых, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую, 4 лицевые \*, повторить еще 1 раз от \* до \*, заканчивая 2 лицевые вместе, 1 лицевая, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 3 лицевых, 2 изнаночные, 3 лицевых, 1 дополнительная лицевая перевернутая, 1 лицевая, снять 1 петлю, не провязывая, 1 лицевая, надеть ранее не провязанную петлю на эту лицевую. **9-й ряд:** 6 лицевых, 2 изнаночные, \* 16 лицевых, 2 изнаночные, повторить 1 раз от \* до \*, заканчивая 6 лицевыми. **11-й ряд:** вязать, как 1-й ряд. **Плотность вязки:** 15 петель=8 см, 15 рядов=6 см по обр. II.

**Спинка.** Набрать 108 петель и вязать 10 рядов по обр. I (резинкой). Сменить спицы на № 4,5. Далее вяжите лицевой ряд по обр. II. Провязав 40 см от начала вязки, для проймы спустите с обеих сторон в каждом 2-м ряду: 1 раз по 5 петель, 2 раза по 2 петли и 3 раза по 1 петле, у Вас на спицах будет 84 петли. Провязав 21 см, — высота проймы, для горловины спустите 18 центральных петель. Заканчивайте вязать обе половинки отдельно. С внешнего края для плеча спустите в каждом 2-м ряду 4 раза по 6 петель, одновременно для закругления горловины с внутреннего края спустите 3 раза по 3 петли.

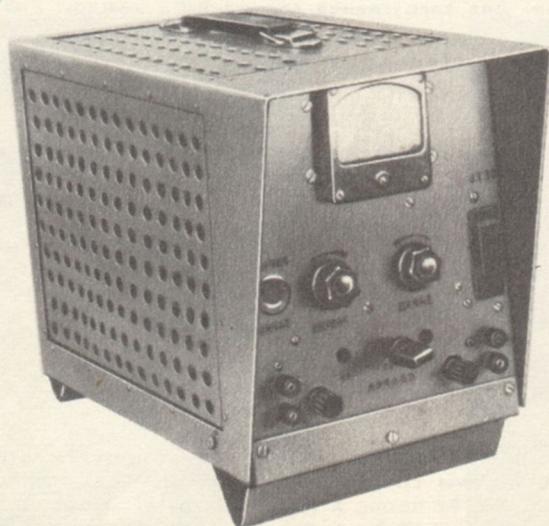
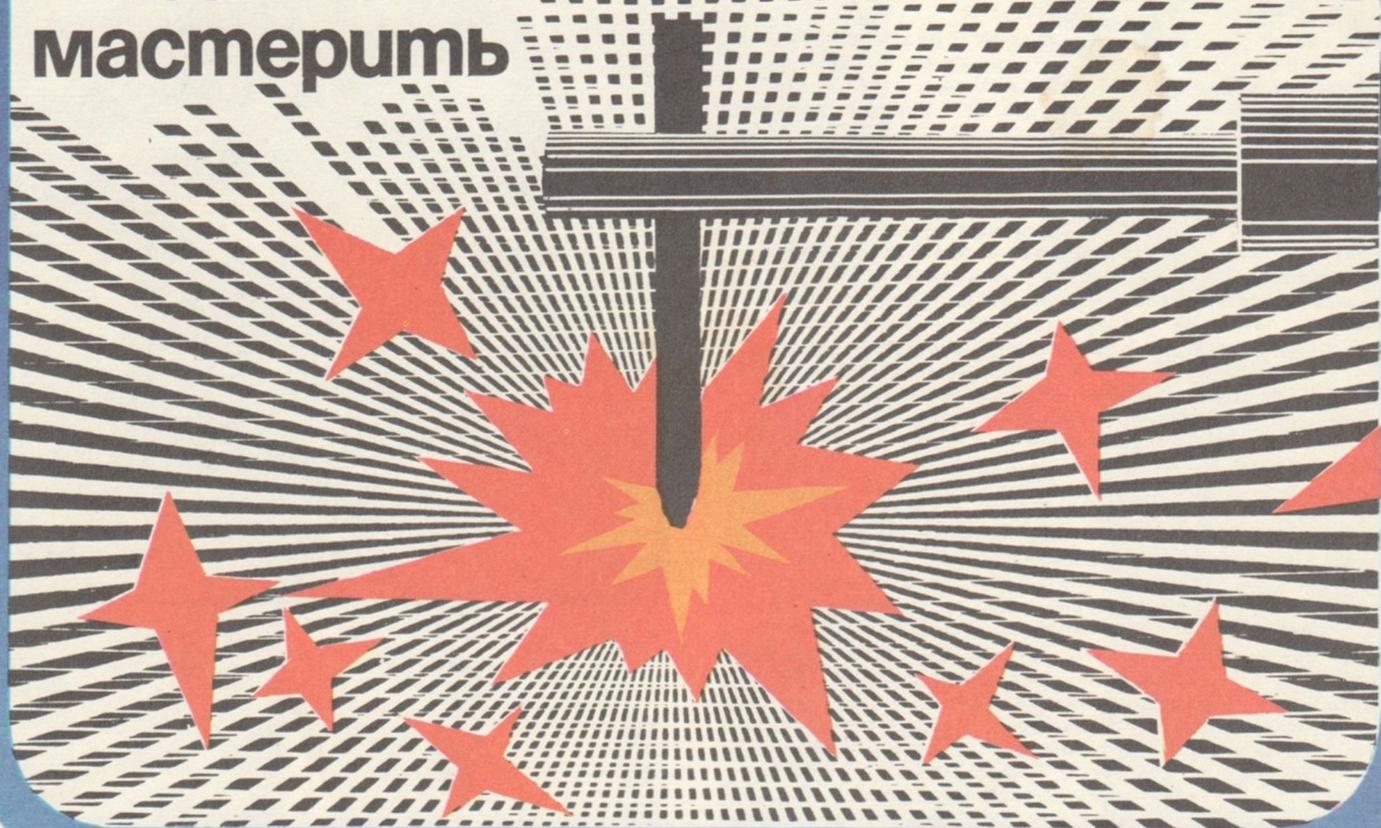


**Перед.** Набрать 116 петель и вязать резинку, как на спинке. Далее смените спицы на № 4,5. Следующий ряд вязать следующим образом: 33 петли по обр. II, 50 петель по обр. III, 33 петли по обр. II. Далее вяжите соответственно образцам вязки. Пройму оформляйте, как на спинке. Для горловины, провязав 16 см высоты проймы, спустите 20 центральных петель. Заканчивайте вязать обе половины отдельно. Для закругления горловины в каждом 2-м ряду спустите: 1 раз по 4 петли, 2 раза по 2 петли и 4 раза по 1 петле. Плечо оформляйте, как на спинке.

**Рукав.** Набрать 42 петли и вязать 6 см по обр. I. Далее вяжите по обр. II, распределив 6 дополнительных петель в 1-м ряду, у Вас на спицах будет 48 петель. Увеличивайте с обеих сторон в каждом 8-м ряду 14 раз по 1 петле, у Вас на спицах будет 76 петель. Для закругления головки рукава, провязав 45 см от начала вязки, спустите с обеих сторон в каждом 2-м ряду: 1 раз по 4 петли, 4 раза по 2 петли, 1 раз по 1 петле, 1 раз по 2 петли, 1 раз по 1 петле, 1 раз по 2 петли и 1 раз по 4 петли. Закройте сразу оставшиеся 14 петель.

**Воротник.** На комплекте спиц № 3,5 наберите 41 петлю по краю горловины спинки и 51 петлю по краю горловины переда, всего 92 петли, и вяжите 4 круга по обр. I. Затем смените спицы на № 3 и продолжайте так вязать еще 6,5 см, затем на спицах № 3,5 сделайте последних 4 круга. Закройте все петли резинкой.

автолюбителям,  
владельцам  
моторных лодок,  
любителям  
мастерить



На тираспольском заводе «Электромаш» разработан универсальный зарядно-сварочный аппарат. В отличие от подобных устройств, выпускаемых в настоящее время, этот аппарат позволяет производить ручную электродугую сварку на постоянном токе: малоуглеродистых сталей — толщиной до 2,5 мм, легированных, нержавеющей сталей — до 2,5 мм, цветных металлов — толщиной до 2,5 мм.

Сварка на постоянном токе обеспечивает более устойчивый процесс сварки, более плотный шов.

Номинальный сварочный ток до 60 а (электроды 1—2 мм). С помощью аппарата можно заряжать 6 и 12 в аккумуляторы емкостью до 60 а. ч.

Аппарат имеет 12 ступеней зарядного тока и позволяет регулировать зарядный ток от нуля до 20 а.

Если пластины Вашего аккумулятора по каким-либо причинам засульфатировались и аккумулятор потерял первоначальную емкость, его можно восстановить методом повторных циклов зарядки-разрядки током 20 а.

На трансформаторе имеется специальная обмотка, обеспечивающая безопасное освещение гаража и питание низковольтных инструментов, электровулканизаторов, елочных гирлянд и т. д. Аппарат портативный, переносный, всегда готов к действию, не требует мощных источников электроэнергии. Он работает от сети напряжением 220 в.

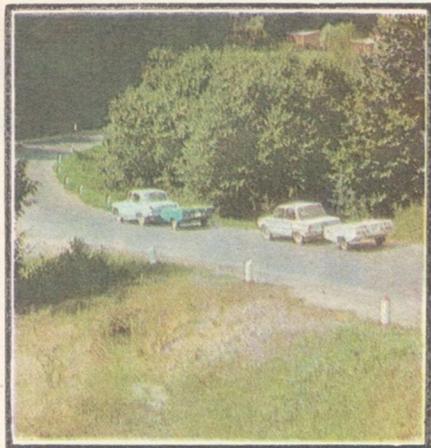
Первые зарядно-сварочные аппараты будут выпущены в этом году.

«Скиф» — новая модель автоприцепа. Этот палаточный домик на колесах площадью в 13 м<sup>2</sup> сооружается за 5—10 мин.

Домик не прост: у него, кроме жилого помещения, рассчитанного на 5 спальных мест, есть веранда. Жилое отделение легко можно переоборудовать в столовую.

Автоприцеп «Скиф» снабжен кухонной установкой, состоящей из двух бензиновых плит, и комплектом складной мебели.

Со «Скифом» — в путешествие!



Автоприцеп без труда вмещается в стандартном гараже: складывающееся дышло автоприцепа позволяет устанавливать его на буфере заднего борта автомашины.

«Скиф» буксируется любым легковым автомобилем. Одновременно с автоприцепом в продажу поступают опорно-сцепные устройства, предназначенные для установки их на автомобили марок «Запорожец» (ЗАЗ 966), «Волга» (М-21, М-24), «Москвич-412» и «Жигули» (ВАЗ 2101).

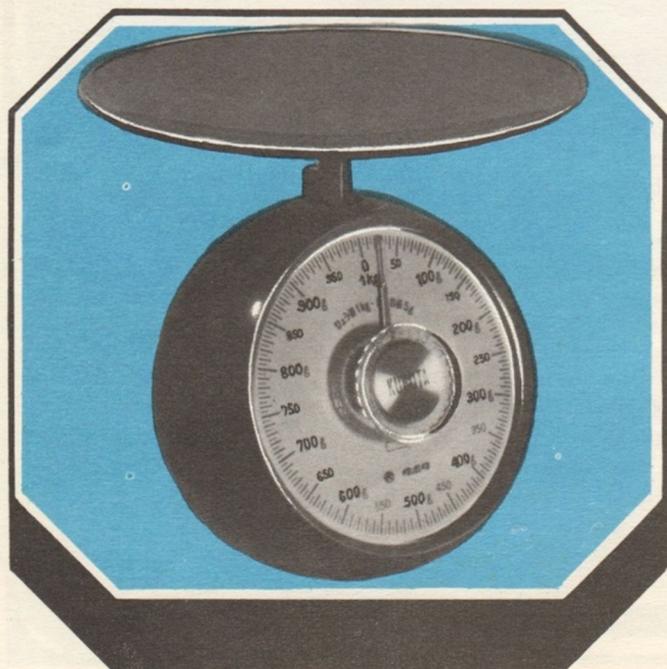
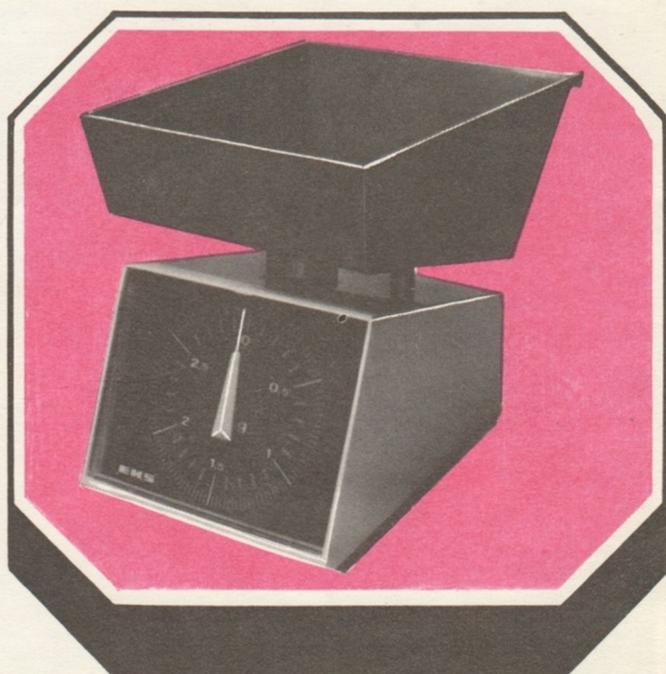
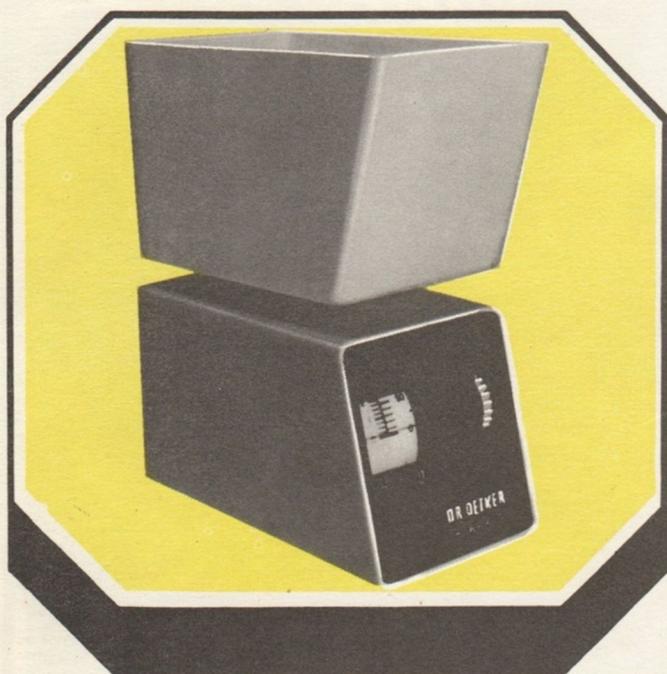
«Скиф» не уменьшает маневренности буксирующего автомобиля. Серийный выпуск начался в конце 1972 г.

Цена — 800—1000 руб. (в зависимости от комплектации).

«Телепрессторгреклама»

# НОВЫЕ <sup>1</sup> товары

1973



Цена 30 коп.

Москва издательство «Экономика»

Индекс 70635