

НОВЫЕ **6** 1968 товары



6 19
66

Н О В Ы Е Т О В А Р Ы

В НОМЕРЕ:

«Альфа»	3
Кофеварка	4
Надплитный фильтр	5
«Снайге-4», «Снайге-7»	6
Туристам	8
«Нерпа» и «Русалка»	10
Новинки «Флоры»	12
Спортивные сумки	14
Лен + лавсан	16
«Футбол»	18
«Подснежники»	20
«1000 мелочей»	22
Новые модели отечественных пылесосов	26
Зарубежная информация	27
Моды	30
Вязание	34
Реклама	35

Ежемесячный информационный бюллетень Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

Редакционная коллегия:

Главный редактор С. А. ТРИФОНОВ. Заместители главного редактора: А. В. ИОРТУНОВ, Б. П. ЛЮДСКОВ. Ответственный секретарь С. И. ВОКСЕВЕР. Члены редколлегии: М. Д. ГАНЗБУРГ, И. И. ГОРДЕЕВ, И. Л. ДОКТОРОВ, И. И. ТОКАРЕВ. Редакторы: Э. И. КОВАЛЕВА, В. А. ПОЛЯКОВ. Художественный редактор В. Ф. СВИРИДОВ. Технический редактор Э. М. ЭЛЬКИНА. Корректор Е. И. СУЧКОВА.

Графика, фото, ретушь: Е. В. ВОЛКОНСКИЙ, В. А. КАЗЫМИН, КАХАНОВ, Б. М. КАПЛУНЕНКО, Л. А. КЛОПОВ, Э. Г. КУСС, С. С. КРЯКОВ, П. Г. МИТЮШИН, А. С. МУНТЯН, И. Ф. МАЛЬЧЕВСКАЯ, В. В. СЕРГЕЕВ.



На первой странице обложки — торт «Подснежники». Он выпускается московской фабрикой «Большевики». Подробную информацию о новинке читайте на стр. 20

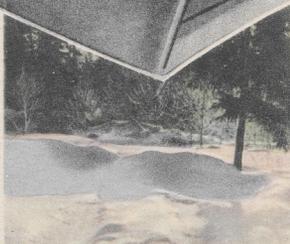
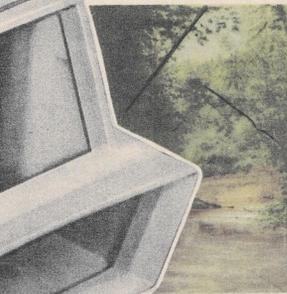
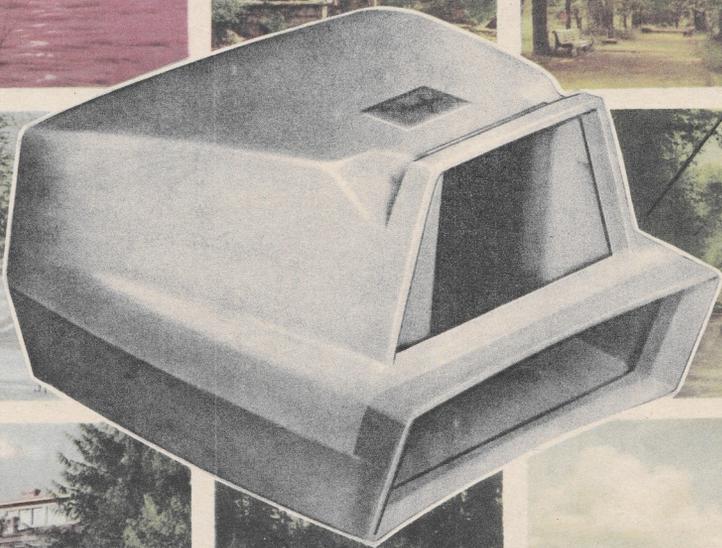
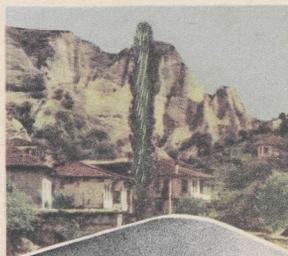
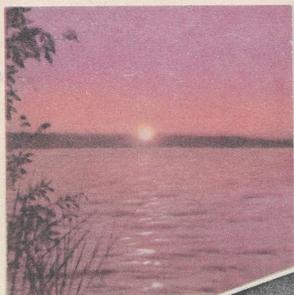


На четвертой странице обложки — товары из фонда Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министерства торговли СССР.

Адрес редакции: Москва, Сеченовский пер., 8. Телефоны Г 6-68-83, Б 1-68-27

А 03005 Подписано в печать 23/V—1968 г. Формат 60X90/16. Печат. 4 л. Учетно-изд. л. 5,81 Тираж 200 000 экз. Заказ 506 Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома Комитета по печати при Совете Министров СССР, г. Чехов, Московской области



"АЛЬФА"

«Альфа» — это диаскоп. В отличие от выпускаемых моделей, зеркальный диаскоп создает стереоскопический эффект при наличии только одного диапозитива. Работает диаскоп в отраженном свете. По своей конструкции «Альфа» чрезвычайно проста и удобна в работе.

Диаскоп состоит из разборного пластмассового корпуса, рассеивателя и зеркала. В верхней части корпуса есть специальный канал для диапозитивов в рамках размером 50×50 мм.

Детали корпуса изготавливаются из термопластических пластмасс различных цветов. Зеркало диаскопа обеспечивает двукратное увеличение кадра.

Размеры (в мм): длина 148, ширина 132, высота 97.

Зеркальный диаскоп «Альфа» укомплектован 20 цветными диапозитивами. Новинка продается в картонной коробке с красочной этикеткой. Завод планирует выпустить в 1968 г. 1 тыс. диапозитивов «Альфа». Ориентировочная цена 4 руб. 70 коп.

КОФЕВАРКА



Хороший подарок любителям кофе подготовил один из заводов города Новосибирска, начав производство удобных и привлекательных по форме кофеварок. Процесс приготовления кофе в ней происходит автоматически.

Кофеварка представляет собой два соединенных алюминиевых граненых сосуда, в которых имеются воронка и фильтры.

Резьбовое соединение сосудов обеспечивает их герметическое соединение. Оригинально выполнена пластмассовая ручка, шарнирно закрепленная крышка очень удобна.

Для безопасности кофеварка снабжена клапаном избыточного давления.

Чтобы приготовить 9 порций кофе (по 50 г каждая), необходимо в нижний сосуд залить 450 г воды, а воронку (до края) заполнить молотым кофе. Плотно свинтив верхний и нижний сосуды, кофеварку ставят на огонь. Когда готовый напиток перестает поступать в верхний сосуд, а это слышно по звуку, кофе готов.

В 1968 г. будет выпущена 1 тыс. таких кофеварок.

Цена 12 руб. (ориентировочно).

В настоящее время за рубежом широкое распространение получили надплитные фильтры, которые устанавливаются не кухнях над газовыми или электрическими плитами. Надплитный фильтр состоит из металлического корпуса, в котором размещены вентилятор, несколько фильтров, осветительная лампа и лампы ультрафиолетового излучения.

Корпус фильтра изготавливается из стального листа и окрашивается в белый цвет термостойкой краской. Он представляет собой ступенчатую сужающуюся кверху конструкцию. В нижней части, наиболее широкой, находятся лампочка для освещения плиты и сменный набор фильтров: жировой и угольный. Фильтры устанавливаются в специальных пазух и легко снимаются.

В качестве жировых фильтров применяются металлическая стружка и стекловолокно в виде пластин толщиной 15—20 мм. Такая пластина укрепляется в металлическую рамку, которая легко выдвигается в специальные пазы корпуса надплитного фильтра. Фильтр из стекловолокна легко чистить. Для этого его достаточно промыть в теплой воде.

Над жировым фильтром во многих моделях размещается угольный фильтр. Активированный уголь прекрасно поглощает запахи. В верхней части корпуса надплитного фильтра, как правило, укреплен турбинный лопастной или центробежный вентилятор, который обеспечивает необходимый воздухообмен в кухне. В Советском Союзе скоро начнется выпуск таких фильтров. Эта модель представляет собой металлический корпус с размещенными в нем двумя вентиляторами, системой фильтров (в том числе угольного) и осветительными лампочками для подсветки поверхности плиты. Фильтр обеспечивает шестикратный обмен воздуха в течение одного часа в кухне объемом 15 м³.

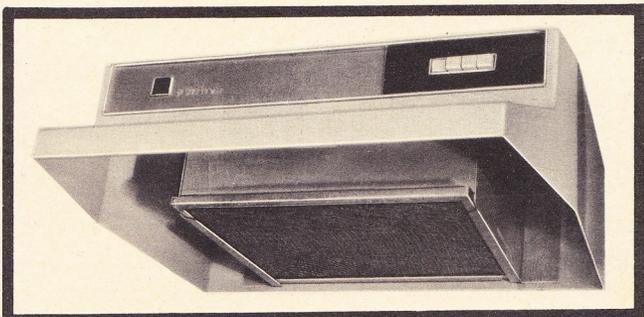
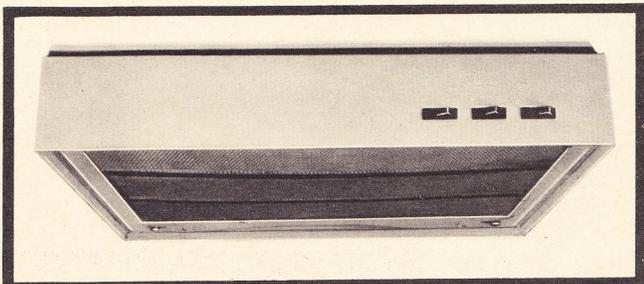
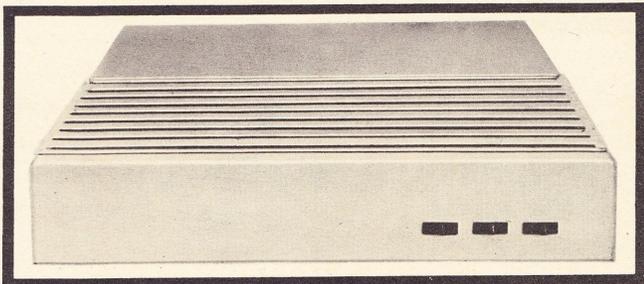
Некоторые технические данные:

производительность вентиляционной системы — не менее 100 м³ воздуха в час; скорость воздуха на выходе из фильтра 0,6—0,8 м/сек; эффективность очистки — 85%;

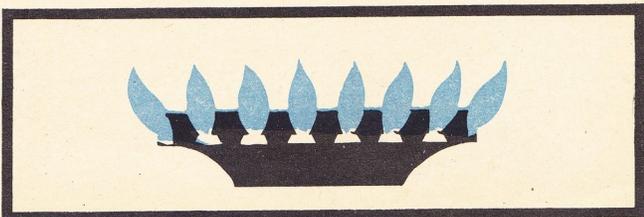
мощность, потребляемая электродвигателями и надплитным освещением, не более 150 вт.

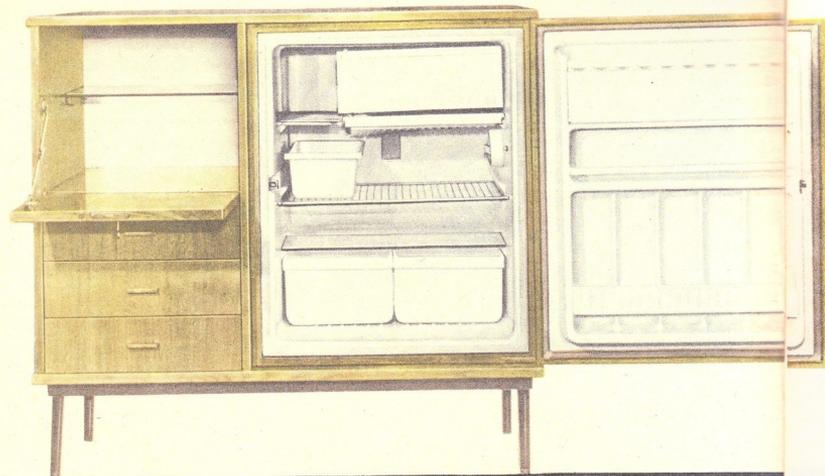
Размеры прибора (в мм): длина 600, ширина 550, высота 200. Вес 20 кг. Ориентировочная цена 75 руб.

Завод предполагает выпустить в 1968 г. 1500 надплитных фильтров.



НАДПЛИТНЫЙ ФИЛЬТР





"Снайге-4"

В нише холодильника за раздвижными стеклами есть полка и специальное место для хранения рюмок. Двустворчатая дверца прикрывает достаточно глубокую нишу, в которой можно хранить различные предметы. Емкость холодильных камер «Снайге-4» и «Снайге-7» одинакова — 120 л. В верхней части холодильных камер есть морозильные отделения емкостью 18,5 л. Две полки в камерах позволяют разместить на них достаточное количество продуктов.

На внутренней панели двери, кроме полок, устроена еще ниша для бутылок, масла, сыра и яиц. Внутренние камеры и панели дверей холодильников изготовлены из ударопрочного полистирола. Среднечасовой расход электроэнергии в режиме «норма» при температуре окружающего воздуха 20° равен 30 вт/час. Ориентировочная цена холодильника «Снайге-4» 410 руб., «Снайге-7» — 430 руб.

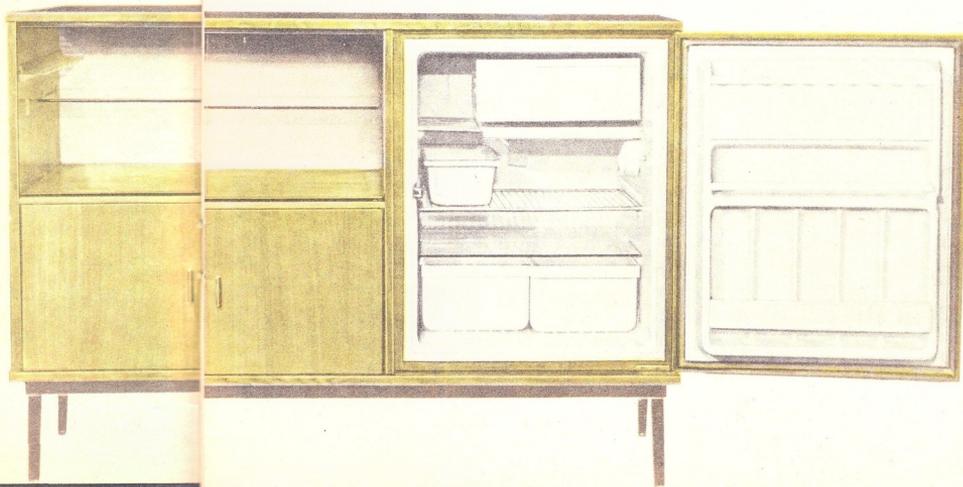


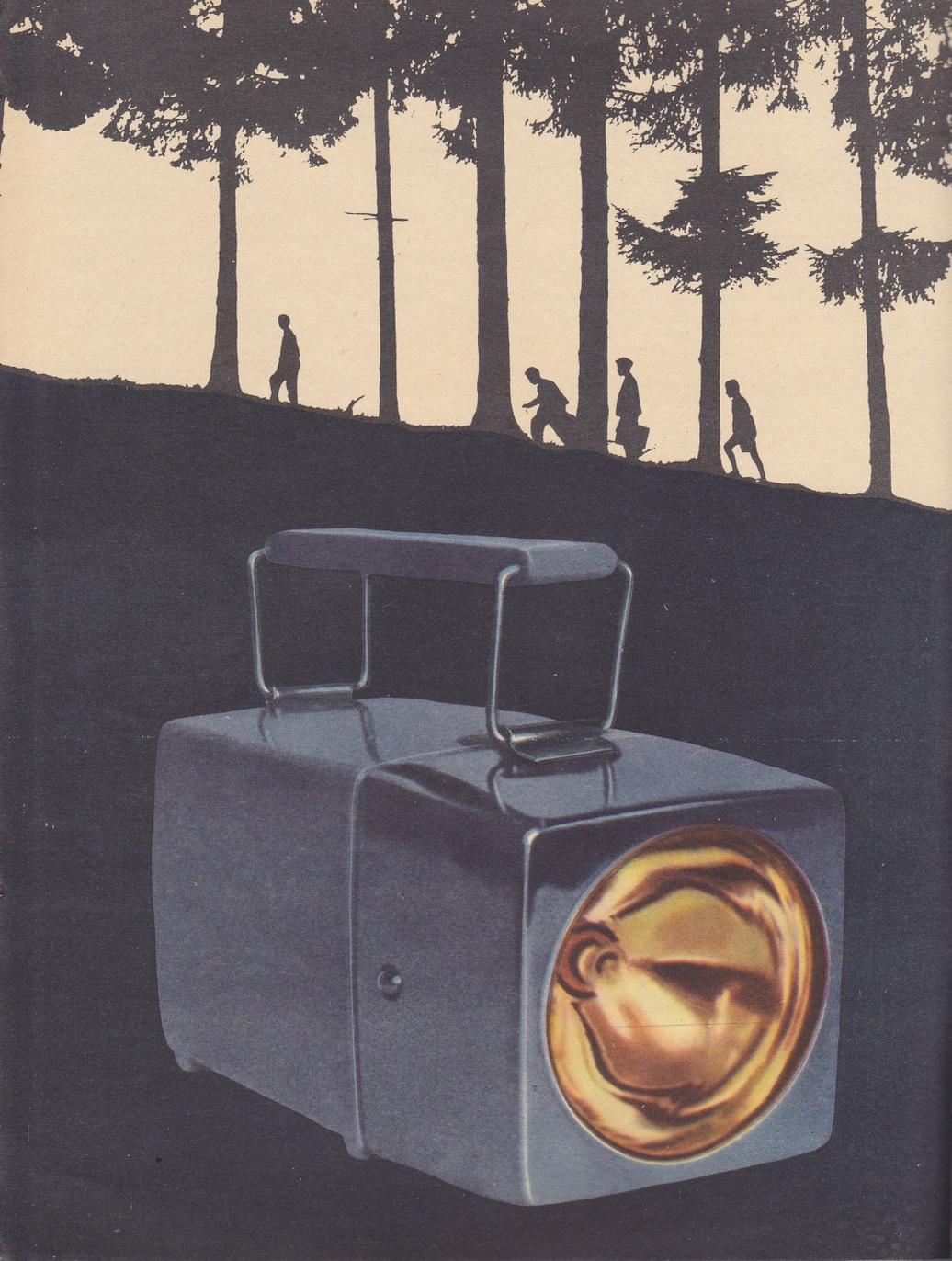
"Снайге-7"

Алитусский завод холодильников приступил к выпуску двух новых компрессионных холодильников «Снайге-4» — бар и «Снайге-7» — сервант.

Снаружи корпуса этих моделей облицованы древесностружечной плитой.

Размер «Снайге-4» (в мм): высота 1050, ширина 600, длина 1500. Емкость для бутылок, сервировочная поверхность в виде откидной крышки и три выдвижных ящика для хранения столовых принадлежностей составляют левую часть холодильного шкафа данной модели. Размер холодильника «Снайге-7» (в мм): высота 1050, ширина 600, длина 1130.





Туристам

Харьковский ордена Ленина машиностроительный завод «Свет шахтера» организовал производство фонарей «ФТ-1».

Они предназначены для туристов, охотников, рыбаков, геологов и т. д.

У фонаря пластмассовый корпус с ручкой и металлическими кольцами.

Головка его состоит из металлической крышки с гальваническим покрытием и платы. В крышке расположены защитное стекло, прокладка и рефлектор. На плате смонтированы все токопроводящие детали, выключатель и лампа накаливания.

Для получения четкого светового пятна лампа расположена в фокусе рефлектора, под который устанавливается от одной до четырех регулировочных прокладок.

Размеры (в мм): 140×120×81. Вес 0,9 кг. Завод намечает выпустить в течение года более 5 тыс. фонарей.

Цена 5 руб.

Такую лампу с удовольствием приобретут и автомобилисты, и дачники.

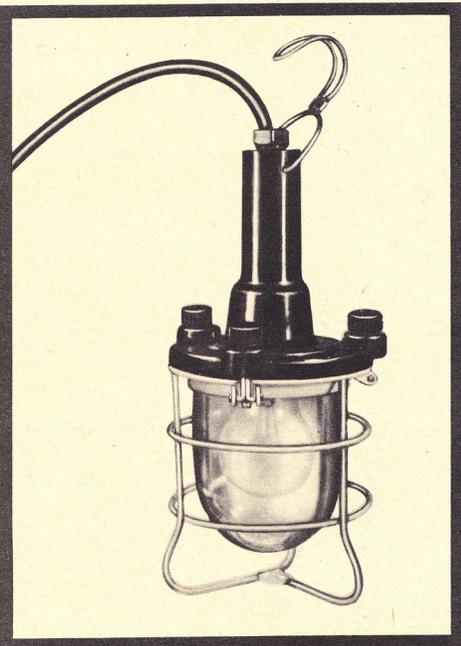
Она очень удобна, красива, надежна.

Рассчитана на одну лампу мощностью 25 вт. Устроена просто. Стеклоплафон (затененный с одной стороны), металлическая сетка, крючок для подвешивания, электротрешнур длиной 6 м — вот и все составные части новинки.

Выпускает ее Московский завод судовой осветительной арматуры. План на 1968 г. — 10 тыс. штук.

Цена 3 руб. 80 коп. (ориентировочно).

И АВТОМОБИЛИСТАМ, И ДАЧНИКАМ



Так называется новинка, предназначенная для зажигания газа.

Она работает от электрической сети переменного тока с номинальным напряжением 127—220 в.

Потребляемая мощность прибора при напряжении 127 в — 25 вт, а при 220 в — 60 вт.

«Вспышка» надежно работает при колебаниях напряжения электрической сети в пределах от 80 до 110% номинального значения.

Газ зажигается от искры, создаваемой прерывателем при нажатии кнопки. Вес «Вспышки» 118 г.

Корпус ее сделан из светлой пластмассы, колпачок из анодированного алюминия, на котором имеется крючок для подвешивания.

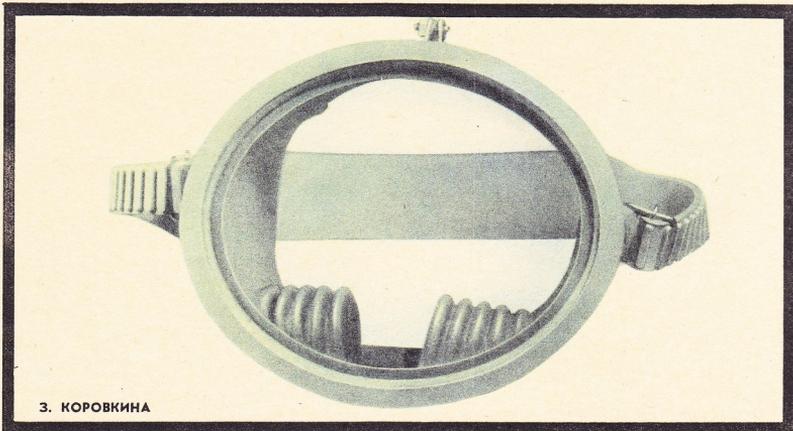
Конотопский завод «Красный металлист» выпустит в течение этого года около 15 тыс. «Вспышек». Цена 2 руб. 13 коп.



«ВСПЫШКА»

А. ФРЕЙМАН

НЕПТУН И РУСАЛКА



3. КОРОВКИНА

Так будут называться новые ласты Московского завода спортивных резиновых изделий. Изготавливаются ласты из цветной резиновой смеси путем формования и вулканизации в металлических прессформах. Ласты «Нерпа» (мод. 6) имеют форму искривленной узкой и удлиненной лопатки. «Русалка» (мод. 7) такой же формы, с ребрами жесткости и увеличенным углом между подошвой и плоскостью лопатки, что повышает скорость плавания.

Стопа ноги крепится в отформованное углубление с закры-

той пяткой и носком. Задник ступни выполнен из мягкой резины с большим содержанием каучука, поэтому удобно и хорошо облегает пятку.

«Нерпа» выпускается двух размеров 38—39 и 39—40. Цена 7 руб. 20 коп.

«Русалка» одного размера 43—45. Цена 7 руб. 20 коп.

Кроме этих изделий, на заводе подготовили детские ласты и маску «Малютка».

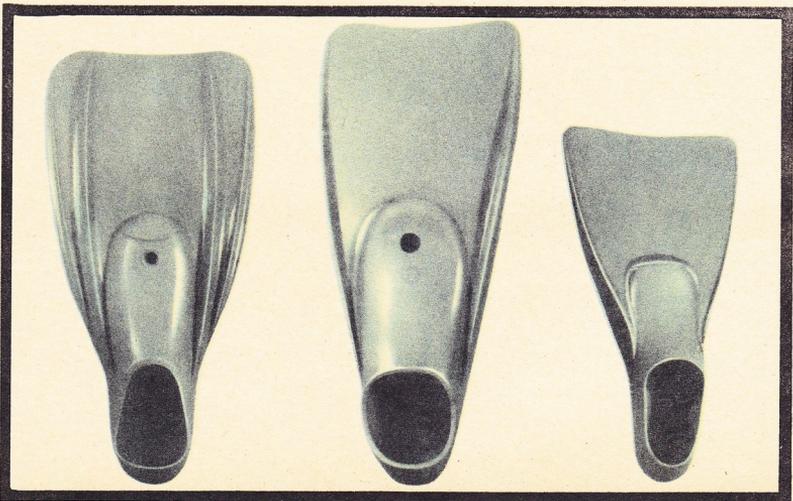
Детские ласты изготавливаются из более мягкой и эластичной резины. На пяточную часть подошвы нанесен рельеф, уменьшающий скольжение. Они будут

поступать в продажу 34—35 размера. Цена 5 руб.

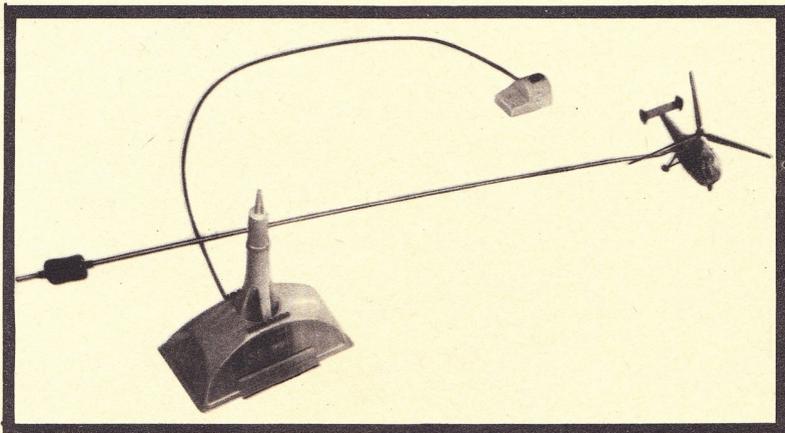
Маска «Малютка» имеет защитное овальной формы стекло, которое крепится металлическим или пластмассовым ободком.

Специальная конструкция маски с гофрированными впадинами обеспечивает свободный захват носовых полостей для ликвидации перепада давления. Цена 3 руб. 50 коп.

В этом году будет выпущено в продажу 24 тыс. ласт «Нерпа», 9 тыс. «Русалка», 12 тыс. детских и 32 тыс. масок «Малютка».



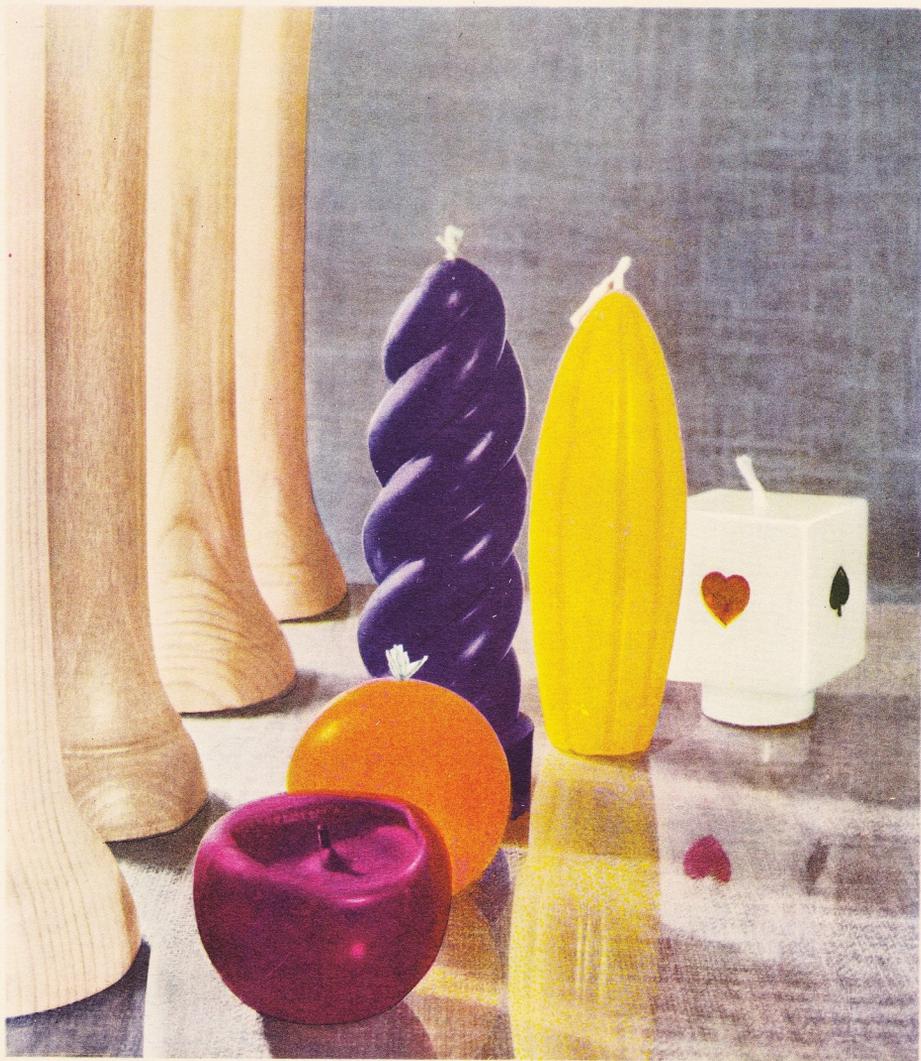
В Е Р Т О Л Е Т



Эта игрушка предназначена для детей дошкольного и младшего школьного возраста. В е р т о л е т — электрифицированная игрушка, управляемая с выносного пульта. Он совершает вертикальный подъем, заводится в воздухе, вращается по часовой стрелке и т. д. Игрушка состоит из пластмассового корпуса, выполненного в виде здания аэровокзала с башней, на которой укреплен поворотный механизм из стальных деталей и алюминиевых трубок со стальным баланси-

ром, пластмассового пульта управления с реостатом и троса, заключенного совместно с проводами в полихлорвинилхлоридную трубку. Питание игрушки осуществляется от двух батареек типа «Сатурн» с общим напряжением 6—7,5 в. В верхней части основания аэровокзала, под башней, находятся клеммы для подключения питания от других источников постоянного тока. В 1968 г. будет выпущено 20 тыс. вертолетов. Цена 10 руб.





НОВИНКИ "ФЛОРА"

В нашей стране хорошо известна продукция таллинского производственного объединения бытовой химии «Флора». На этом предприятии ежегодно появляется много интересных новинок. О некоторых из них сообщалось в первых номерах бюллетеня «Новые товары» за 1968 г.

«Акнол» — средство для чистки окон, зеркал, стеклянной и хрустальной посуды, керамических изделий, покрытых глазурью, и т. д. Жидкость голубого

цвета с приятным запахом содержится в красивом полиэтиленовом флаконе емкостью 0,25 л. Цена одного флакона «Акнол» 26 коп.

«Велюр» — средство для чистки эмалированной и хромированной посуды, фарфора, стекла, кафеля. Это вязкая масса белого цвета с резким запахом. Содержится она в полиэтиленовом флаконе емкостью 0,25 л. Цена одного флакона 25 коп. Годовой план — 200 тыс. флаконов каждого средства.

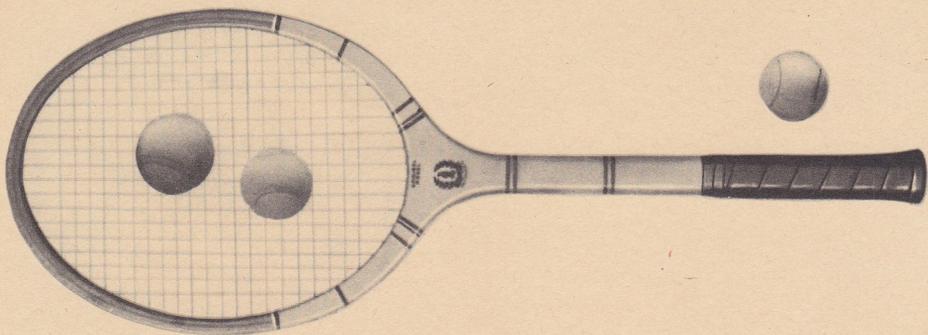


Во втором номере бюллетеня за 1968 г., где рассказывалось о декоративных свечах «Флоры», редакция сообщала, что во втором квартале текущего года на этом предприятии начнется выпуск еще нескольких подобных новинок. На этой странице помещены фотографии и краткая информация о них. Все эти декоративные свечи выпускаются простыми и ароматизированными, различными по цвету (зелеными, желтыми, красными, белыми).

Интересна каплевидная свеча с продольными полосами. Цена ее 60 коп. Та же свеча, но ароматизированная, стоит 80 коп.

Цена витой свечи 60 коп., ароматизированной витой 80 коп., «шарика» 20 коп., ароматизированного «шарика» 35 коп., «Бриджа» 50 коп. и ароматизированной 60 коп.

В этом году будет выпущено 50 тыс. декоративных свечей каждого артикула.



СПОРТИВНЫЕ СУМКИ

Г. КИРВЕЛАВИЧУС

Экспертный совет Литовского филиала утвердил несколько новых спортивных сумок, освоенных Вильнюсским кожгалантерейным комбинатом.

Вот, например, сумка (мод. 3—561), предназначенная для теннисистов. Изготовлена из кожзамениителя и имеет полужесткую конструкцию трапециевидной формы. На передней стенке сумки сделан карман для ракетки, закрывающийся на «молнию». Сумка без подкладки, с двумя внутренними карманами и двумя ручками. Закрывается она на «молнию». Цена 8 руб. 51 коп. (ориентировочно).



Интересна сумка (мод. 3—634) для рыбаков. Она также выполнена из кожзаменителя. Форма ее прямоугольная, конструкция мягкая. Пошита выворотным швом с прокладкой кеде́ра. У сумки удобные внутренние карманы. Закрывается она клапаном на цупферный замок. На клапане находится откидной карман с внутренними отделениями, который также закрывается на «молнию». Сумка имеет удлиненный ремень. Цена 5 руб. 50 коп. (ориентировочно).

Эта спортивная сумка (мод. 10—619) трапециевидной формы. Она сделана из кожзаменителя, пошита выворотным швом с прокладкой кеде́ра. У сумки два отделения — основание сумки и корпус. Основание закрывается на «молнию». На передней стенке корпуса сделан карман. Он закрывается клапаном на цупферный замок. Внутренние дыш окантованы. Сумка с двумя ручками, закрывается на «молнию». Цена 4 руб. 50 коп. (ориентировочно). Выпуск в 1968 г. — более 7 тыс. сумок.





ЛЕН+ЛАВСАН

Н. КРАЙНЮКОВА

Замечательные ткани выпускаются на костромском льнокомбинате им. В. И. Ленина.

Наряду с созданием тканей новых структур, художники и дизайнеры большое внимание уделяют обновлению текущего ассортимента за счет применения новых видов крашения, отделки, улучшения художественно-колористического оформления и использования синтетических волокон.

Льно-лавсановые ткани, изготавливаемые комбинатом, соответствуют современному направлению в моделировании детской, мужской и женской одежды.

Для летних женских пальто, платьев и платьев-костюмов здесь предлагают льняные и полупльняные ткани гладкого крашения, мягких пастельных тонов из низких номеров пряжи и льно-лавсановые ткани новых структур арт. 06272 и арт. 06246.

Структура этих тканей рельефная, с зернистой поверхностью. Переплетение различное: типа рогожки, с эффектом непропряда, типа «шантунга», напоминающем домотканые холсты. Для того чтобы ткань была мягкой, приятной на ощупь и в то же время устойчивой, используется филаментарный лавсановый шелк.

Большим успехом пользуется платьевно-костюмная ткань арт. 06272. Она выпускается по основе и утку из льно-лавсановой пряжи № 30 (50% лавсана и 50% льна), скрученной с филаментарным лавсановым шелком № 34. Пастельная гамма выпускаемых цветов на все вкусы: теплый беж, бледно-розовый, лимонный, серые тона. Цена 1 м 3 руб. 50 коп.

Льно-лавсановая ткань арт. 06246 используется под вышивку. Эта ткань выпускается по основе и по утку из пряжи № 18 (50% льна и 50% лавсана), скрученной с филаментарным лавсановым шелком № 34. Цена 1 м 2 руб. 20 коп.

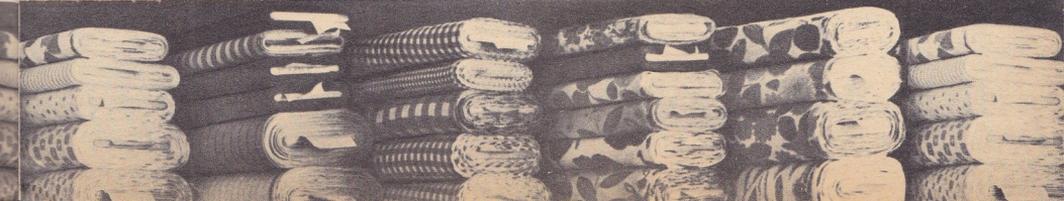




Для летних спортивных изделий применяют льно-лавсановые ткани арт. 06267 и арт. 06274. Они выработываются из более высоких номеров пряжи, облегченных структур, гладкокрашенные в сдержанных тонах, соответствующих модной гамме.

Для женских платьев или костюмов изготавливается ткань арт. 06267. Ее выпускают по основе и утку из пряжи № 30 (50% лавсана, 50% льна). Цена 1 м 3 руб. 30 коп.

Подростковую и мужскую одежду шьют из полотна арт. 06274. Такая ткань выработывается по основе и утку из льно-лавсановой пряжи № 22/2 (50% лавсана). Она выпускается в синих, зеленых, бежевых, сероватых тонах. Цена 1 м 3 руб. 15 коп. Самой высокой оценкой льно-лавсановых тканей, созданных на льнокомбинате им. Ленина, было всеобщее одобрение и признание на Международной выставке «Одежда-67».



Т. ЮРЧЕНКО

Луганская кондитерская фабрика приготовила много сладких новинок. Вот они. Конфеты «Шутка» глазированы шоколадом, квадратной формы.

Внутри фруктовый грильяж. Цена 1 кг 4 руб. 80 коп.

Конфеты «Планета» глазированы шоколадом, в форме шаров, обсыпаны шоколадной крупкой и вафельной крошкой. Внутри пралине с кусочками ореха, обжаренного в сахаре. Цена 1 кг 4 руб. 10 коп.

Карамель «Дюймовочка» — неокрашенная, нетяннутая, с добавлением жареного кунжутного семени и сливочного масла. Цена 1 кг 1 руб. 30 коп.

Карамель «Шарики» имеет форму шарика. Оболочка нетяннутая, красноватого цвета. Начинка орехово-молочная, переслоен-



"ФУТБОЛ"

ЛИТОВСКИЕ КОНФЕТЫ

В. КУПРЯВИЧЕНЕ

Литовская кондитерская фабрика подготовила к выпуску несколько новых видов конфет.

Так, кондитерская фабрика «Гегулис» выпустила карамель в красочной упаковке «Шална», «Банга», «Клумпакоис», «Эглюте» др.

Карамель «Шална» имеет форму ракушек. Оболочка ее тянущая, белого цвета, сахарная, прохладительная, переслоенная карамельной массой. Цена 1 кг 1 руб. 85 коп.

Форма карамели «банга» удлиненно-овальная с штампованными рисунками на поверхности. Оболочка тянущая золотистого цвета. Начинка шоколадно-орехо-





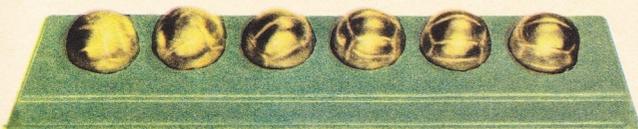
ная карамельной массой. Цена 1 кг 1 руб. 40 коп.

Карамель «Марийка» — овальной формы, оболочка тянутая, неокрашенная. Начинка — кунжут тертый с сахаром, с добавлением обжаренных зерен кунжута и кокосового масла.

Ирис «Колокольчик» — полутвердый с добавлением сорбита. Цена 1 кг 2 руб.

«Забава» — вафельный торт, глазированный шоколадно-молочно-ореховой глазурью. Состоит из семи слоев вафель и шести слоев молочно-ореховой начинки. Торт обсыпан шоколадной крупкой. Выпускается в коробках по три штуки разных форм. Цена 1 кг 3 руб. 60 коп.

Оригинально оформлены конфеты «Футбол». Они уложены в картонную коробку с полистироловыми деталями, имитирующими футбольные ворота, через которые просматриваются конфеты в форме мяча.



KARAMELÉ

GINTARELIS

KARAMELÉ

GINTARELIS

KARAMELÉ



Елочка

Eglite

Елочка

Eglite

вая, перслоенная карамельной массой. Цена 1 кг 2 руб. 25 коп.

Карамель «Клумпакомс» напоминает форму кирпичика с штампованным рисунком на поверхности. Оболочка нетяннутая розового цвета. Начинка фруктово-ликерная. Цена 1 кг 1 руб. 55 коп.

Карамель «Эглуте» по форме похожа на рекушку с штампованным рисунком на поверхности. Оболочка не тянущая зеленого цвета. Начинка пралине, перслоенная карамельной массой. Цена 1 кг 1 руб. 85 коп.

Карамель «Гинтарелис» имеет форму кирпичика с штампованным рисунком на поверхности. Оболочка тянутая желтого цвета. Начинка фруктовая. Цена 1 кг 1 руб. 55 коп.

"ПОДСНЕЖНИК"



Т. КУЗЬМИНА

Так называется торт московской бисквитной фабрики «Большевик».

Он представляет собой сочетание двух лепешек — бисквитной и белково-сбивной.

Лепешки прослаиваются смесью грецких орехов или жареного миндаля с клубничным вареньем.

Поверхность торта глазируется шоколадным кремом, затем на нее наносится сетка из сливочного крема.

Украшает торт изящный цветок подснежника.

Цена торта 3 руб. Другая новинка фабрики — печенье «Смешинки». Оно

особенно рекомендуется для детского питания, так как в рецептуру введена глюкоза.

«Смешинки» приготовлены из высококачественных продуктов: муки высшего сорта, сливочного масла, молока, яиц и др.

Печенье расфасовывается по 30, 50 и 100 г.

По своим вкусовым качествам, питательным свойствам и сформированному

«Смешинки» представлено как в рецептуру введена глюкоза.

«Знак качества». Цена 50 г 11 коп.

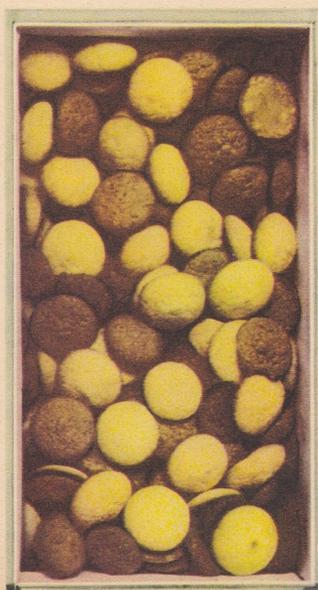
Очень приятным вкусом отличается печенье «Гномики». Его изготавливают двух сортов. В коробку расфасовывают 50% сливочного и 50% шоколадного

печенья. Форма круглая, печенье мелкое. В 1 кг содержится не менее 400 штук. Цена 1 кг на 2 руб. 70 коп.

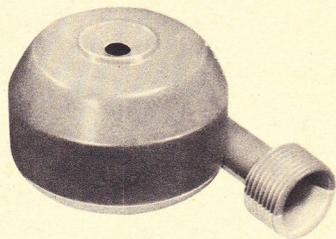
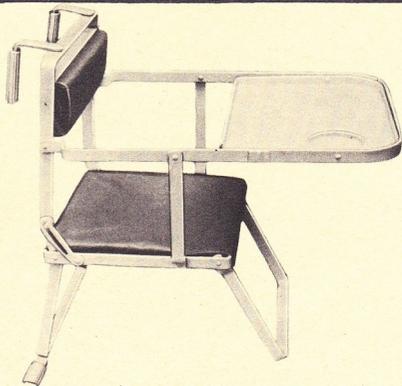


Рецептура бисквита

Наименование сырья	Расход сырья в производстве (в кг)
Бисквит	108,0
Белково-сбивной полуфабрикат	125,0
Сливочный крем	165,0
Шоколадный крем	152,0
Варенье клубничное	375,0
Орехи	75,0



"1000 мелочей"

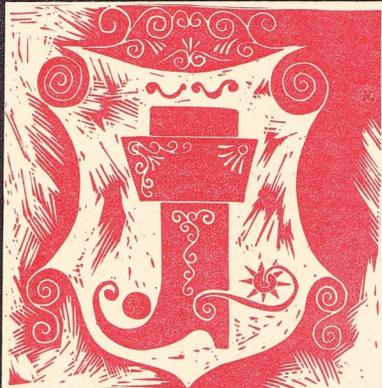
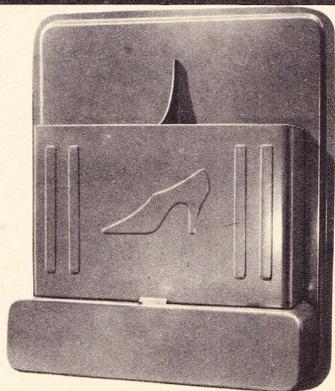


Мелочи быта! Что мы относим к ним? Какие вещи, окружающие нас, принято считать мелочами? Как они влияют на нашу жизнь, наше настроение?

Об этом не раз писалось, в том числе и в бюллетене «Новые товары». Все мы хотим, чтобы предприятия больше выпускали добротных красивых товаров, которые принято считать мелочами но без которых нам трудно обойтись каждый день. Недавно наши корреспонденты побывали в московском магазине «1000 мелочей», что находится на Ленинском проспекте, и попросили познакомить их с последними новинками, которые поступили для продажи. Фотографии некоторых из них мы помещаем на этих страницах бюллетеня.

Металлический футляр для сапожных щеток. Он выполнен из листового железа. В нем три отделения. Футляр можно повесить на гвоздь или поставить на пол в прихожей. Стоит он

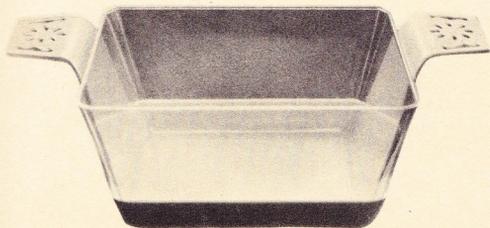
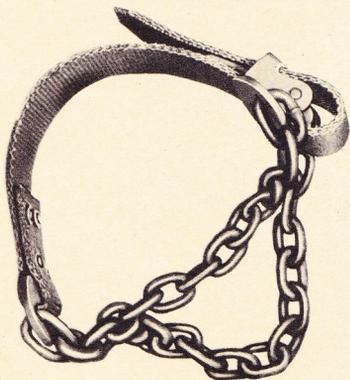


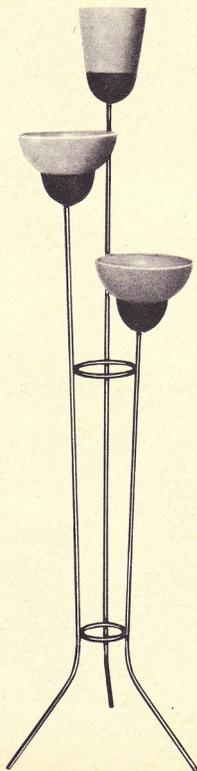
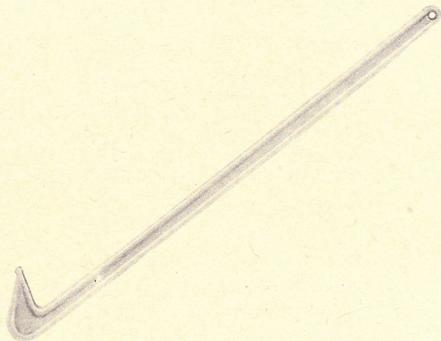


1 руб. 50 коп. Выпускает его завод им. Фрунзе в г. Харькове. «Ладья» — так называется ваза для конфет. Сделана она из пластмассы. Сама ваза прозрачная, подставка с ручками цветная. Цена 70 коп. Место изготовления — Ленинград, завод им. «Комсомольской правды».

Крючок для вытаскивания горячего белья из бака. Он пластмассовый, очень легкий. На самом носике крючка сделан шарик, чтобы не рвать белье. На конце ручкаты есть круглое отверстие, с помощью которого крючок можно вешать на гвоздь. Цена 40 коп. (стр. 24).

Сковорода-гребарь. Эта необычная новинка служит для поджаривания мяса. Дно сковороды выгнуто, оребрено. Во время поджаривания мяса жир стекает по желобкам к краям сковороды. Однако пища на ней не подгорает, потому что сковорода сделана из чугуна. Цена ее 1 руб. 80 коп. (стр. 24).



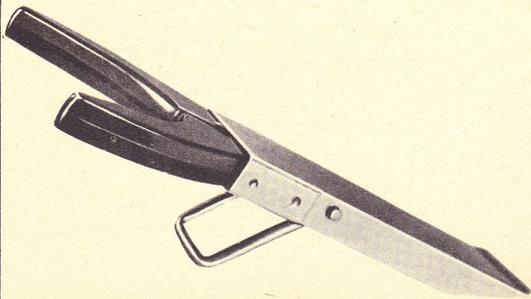


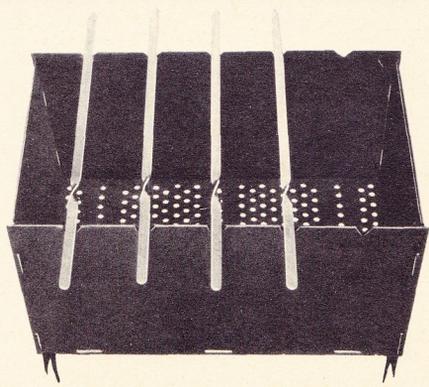
Приспособление для снятия сапог и ботинок. Оно состоит из металлического основания с подставкой и —пластмассового разборного упора. Цена 1 руб. Выпускает эту новинку московский завод «Электрощит».

Дождевальник. Он предназначен для автоматического разбрызгивания воды в огороде, в саду. На конце патрубка дождевальника сделана резьба для присоединения к водопроводной трубе или шлангу. Дождевальник сделан из цветной пластмассы. Цена 60 коп. Изготовитель — Рижский завод полистиленовых изделий (стр. 23).

Вазочка для горчицы или хрена. Крышка выполнена из прозрачной пластмассы, сама вазочка — из цветной. Цена 92 коп. Выпускает ее ленинградский завод им. «Комсомольской правды» (стр. 23).

Детский универсальный стульчик. Его особенность такова, что стульчик можно с помощью специального устройства подве-

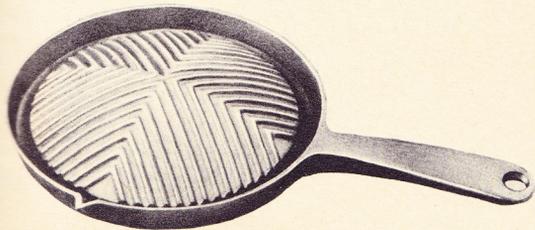




шивать к большому «взрослому» стулу, так, чтобы ребенок мог сидеть со всеми вместе за общим столом. Стоит он 6 руб. Изготовитель — Рижский завод текстильного оборудования (стр. 23).

Нашпо наполное. Оно предназначено для цветов. Состоит из трех разновысоких подставок на металлических ножках. Подставки сделаны из красной и черной пластмассы. Цена 5 руб. 50 коп. Место изготовления — Ростов, Приборостроительный завод.

Остальные три новинки: туристский мангал, шарообразный сифон и цепи для легковых автомашин пока еще не поступили в магазин, но на них уже сделаны заявки предприятиями-изготовителям. Так, что вскоре после выхода нашего бюллетеня в свет, они придут в магазин «1000 мелочек». Цена (ориентировочная): мангала — 3 руб. 50 коп., сифона (емкость 2 л) — 13 руб., цепей для легковых автомашин — 1 руб. 80 коп.



НОВЫЕ МОДЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЫЛЕСОСОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

БОЛЬШЕ ИНИЦИАТИВЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

М. ШАШУРИН,
директор Западнo-Сибирского филиала
Всесоюзного павильона

На одном из последних заседаний Экспертного совета по продовольственным товарам Всесоюзного павильона были рассмотрены, одобрены и утверждены к массовому выпуску новые продовольственные товары.

Высокую оценку совета получил полуфабрикат «Картофельный хлопья», из которого готовится пюре в течение 3—5 минут без варки. Один пакет рассчитан на 3 порции. Пакет выполнен из полимерной пленки, вес 150 г. Коллектив производственного объединения «Юлос», освоивший эту новинку, удостоен премии Экспертного совета.

Коллектив колбасного завода № 1 Московского мясокомбината получил премию совета за новые паштеты: «Для завтрака», «Столичный», «Ветчинный в мелкой расфасовке (вес пачки 100 г), а также за сырочпеченую колбасу «Зернистая».

За новые питательные продукты «Простокваша с черничным вареньем и «Простокваша с клубничным джемом» коллектив Останкинского молочного комбината Московского объединения «Молоко» удостоен премии Экспертного совета. Одобрение совета получили также новые трюфельные вафли с фруктовой начинкой «Лесная быль» (с малиновой начинкой) и «Тажные» (с клюквенной начинкой). За освоение этих новинок совет премировал коллектив московской кондитерской фабрики «Рот — фронт».

Премий совета удостоены коллективы Мартыновского виносвояза производственно-совхозного объединения «Довино» — за новые марочные десертные вина: «Рубин Дона» (вкус полный, бархатистый, с мягким шоколадным тоном), «Донской букет» (вкус полный, маслянистый), «Прозрачный» (вкус полный, бархатистый) и Кизлярского коньячного комбината производственно-совхозного объединения «Давино» — за марочный коньяк ОС «Дагестан». Это коньяк высокого качества, со сложным, хорошо развитым букетом, мягким вкусом.

Экспертный совет одобрил новое печенье улучшенного качества «Юбилейное» Московской бисквитной фабрики «Большевик», а также два новых вида мучных полуфабрикатов: торты «Юбилейный» и «Шоколадный» московского пищевого комбината Росгладветчипродукта. Полуфабрикаты тортов расфасованы в пакеты из плотной бумаги весом по 400 г с указанием состава и способа приготовления. За выпуск кулажированного «Глубинно-лимонникового сока» из свежих ягод голубики и лимонника премию Экспертного совета получил коллектив Биробиджанского консервного цеха. Сок расфасован в банки емкостью 0,5 и 0,2 л.

Удостоен премии совета коллектив Миучуринского экспериментального завода НИХТЛ — за «Яблоню, протертую с сахаром», «Черную смородину, протертую с сахаром» и «Мед натуральный». Эти изделия выпущены в торговую сеть в новой упаковке из белого и прозрачного жесткого поливинилхлорида, в различной расфасовке (50, 170 и 250 г).

Ю. САВИНСКИЙ,
инженер-конструктор московского машиностроительного завода «Коммунар»

Электрические бытовые пылесосы, выпускаемые нашей промышленностью, используются большим спросом как у покупателей нашей страны, так и за рубежом.

Заводы-изготовители совместно с научно-исследовательскими институтами непрерывно ведут большую работу по совершенствованию бытовых пылесосов, улучшению их качества, устранению недостатков и долговечности. Со временем такие новые модели, как «Чайка-3», «Ракета-7», утверждаются серийный вариант пылесоса «Ураец-7». Готовятся к выпуску новые модификации пылесосов с улучшенным внешним видом и повышенной надежностью.

Каковы же конструктивные особенности пылесосов? Прежде всего в этих моделях применены серийные электродвигатели, используемые новые материалы.

Все электродвигатели имеют помехопоглощающие фильтры, позволяющие при работе пылесоса спасти до минимума уровень помех в работающих радиоприборах.

Особое внимание уделено внешнему оформлению пылесосов. Для изготовления крышек, ручек и других деталей широко используются пластмассы, благодаря чему значительно снижен вес пылесосов и улучшен их внешний вид.

Основной критерий, по которому оценивается качество отечественных электропылесосов? В настоящее время в технических описаниях пылесосов приводятся такие характеристики, как разрывание, потребляемая мощность, потребляемый ток и вес. Это основные данные, которыми при выборе пылесоса следует руководствоваться. Однако, разрывание, потребляемая мощность, потребляемый ток и вес. Это основные данные, которыми при выборе пылесоса следует руководствоваться. Однако, разрывание, потребляемая мощность, потребляемый ток и вес. Это основные данные, которыми при выборе пылесоса следует руководствоваться.

Каковы же основные проблемы в развитии современного пылесосостроения? Это, прежде всего, дальнейшая унификация, типизация и нормализация существующих моделей и моделей будущего, а также внедрить единую конструкцию присоединительных устройств, позволяющую вести полную взаимозаменяемость шлангов, удлинителей, насадок и насадок. Необходимо также создать новый совершенный унифицированный электродвигатель, способный значительно повысить надежность и долговечность пылесоса. Также как улучшить его основные параметры.

В новых конструкциях электродвигателя будет применяться также повышенная износостойкость класса «Е», используемые более износостойкие электрошетки, значительно снизится шум и вибрация.

Все знают, как неудобно и негигиенично производить очистку мешка от пыли. В новых разработках следует применять съемные бумажные мешочки, позволяющие значительно повысить эффективность пылезадержания и условия очистки.

В настоящее время все наполные пылесосы комплектуются электрическими шлангами в черной резиновой изоляции типа ШПРП. В новых конструкциях они будут заменены на легкие износостойкие электрошланги разных расцветок с покрытием из полимеров. Для снижения уровня шума и вибрации будут применяться шумопоглощающие прокладками. Для удобства снятия электрошланга предусмотрено специальное устройство.

Следует считать неоправданным то, что наша промышленность до сих пор времени не выделяет на разработку пылесосов, обладающих всеми удобствами при каждодневном пользовании. В новых разработках необходимо ликвидировать эту пробел и организовать серийный выпуск пылесосов моделей этого класса.

Западнo-Сибирский филиал существует два года. Срок вполне достаточный, чтобы поделиться некоторыми наблюдениями, касающимися выпуска и освоения товаров широкого потребления. В 1967 г. филиал дал на освоение промышленными предприятиями 352 образца изделий. На Экспертном совете утверждено 264, из которых 104 изделия освоены по образцам филиала. Несмотря на то что по сравнению с предыдущим годом наблюдается некоторый рост, как по сдаче, так и по освоению, этот результат ни в коей мере не может удовлетворить потребительские запросы на новые товары.

В чем же дело? Почему в Западной Сибири, где есть такая высокоразвитая промышленность, процесс освоения новых образцов товаров происходит достаточно быстро?

Прежде всего, на наш взгляд, неправильную позицию занимают некоторые союзные и республиканские министерства, которые не определяют план заводов по выпуску товаров народного потребления. Поэтому филиалу с таким предприятиями очень трудно вести работу.

Например, в 1967 г. кемеровский завод «Карабит», Барнаульский производственный комбинат и другие заводы вернули нам 28 образцов новых товаров, так и не освоив их.

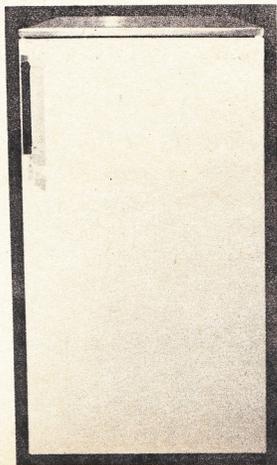
Одной из причин, по которой не раз срывается выпуск новых товаров, является плохое материально-техническое снабжение предприятий.

Важным вопросом является также согласование и утверждение технической документации на новые изделия, взятые на освоение предприятиями и подлежащие утверждению на Экспертном совете. В некоторых случаях время оформления документации составляет большой срок, нежели освоение того или иного изделия. Правда, в настоящее время этот вопрос упорядочивается. Следует также сократить время на утверждение цен, для чего необходимо расширить номенклатуру изделий, утверждаемых в бюро цен областного комитета.

В 1966 г. один из заводов Новосибирска взял в филиале на освоение образец интереснейших наполных весов, а через три месяца вернул его назад. Руководители завода заявили, что данный вес пошел в магазин Новосибирска и по отзывам работников магазина не имеют сбыта. Действительно, наполные весы такого типа освоил один из ленинградских заводов. Небольшое количество этих весов в Новосибирске. Но весы плохо покупали не потому, что никто в них не нуждался, а потому, что те, кому они были необходимы (например, спортсмены, пожилые люди, которые следят за своим весом), ничего о них не знали. А недо было организовать широкую рекламу хорошему нужному товару, и на него появился бы спрос, и наш завод вынужден был бы наладить производство этих весов. Учтя все недостатки, наша промышленность может значительно увеличить ассортимент выпускаемых товаров широкого потребления, значительно обновить его и повысить качество изделий.

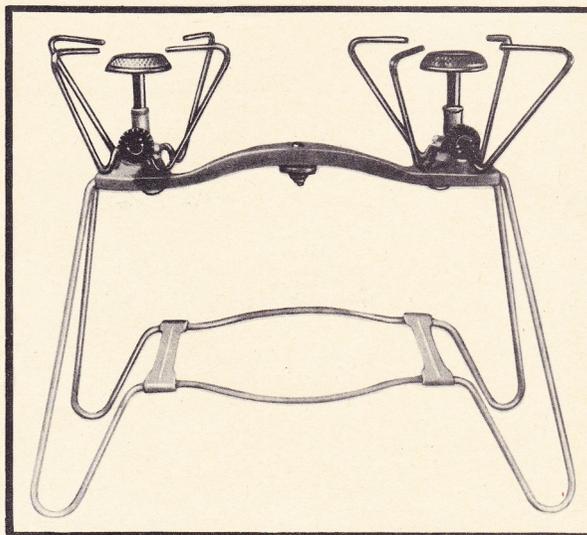


"БОШ"



Этот холодильник западногерманской фирмы не совсем обычный — глубина его больше, чем ширина (соответственно 595 и 450 мм). Высота холодильника 850 мм. При этих размерах емкость холодильной камеры равна 140 л. Толщина стенок холодильника примерно 20 мм. Камера пластмассовая. Теплоизоляция — вспененная пластмасса. Верхняя сервировочная плоскость корпуса холодильника покрыта пластиком и окантована профильным металлическим ободком. Холодильник «Бош» имеет устройство для полуавтоматического размораживания камеры. Кнопка включения его находится в ручке терморегулятора. Терморегулятор вынесен из камеры и расположен в верхней части стола на декоративной решетке. На диске терморегулятора есть деления «1-3-5-7-0», указывающие на режимы работы.

Морозильное отделение расположено во всю ширину и глубину камеры и обеспечивает получение низкой температуры (до —12°), на что указывают две звездочки, нанесенные на крышке морозильного отделения. На внутренней панели двери есть ниша и полки для хранения штучных продуктов. Уплотнитель двери — магнитная лента. Полки в холодильной камере имеют декоративную накладку из профилированного алюминия. Установленная мощность компрессора 100 вт для напряжения 220 в.



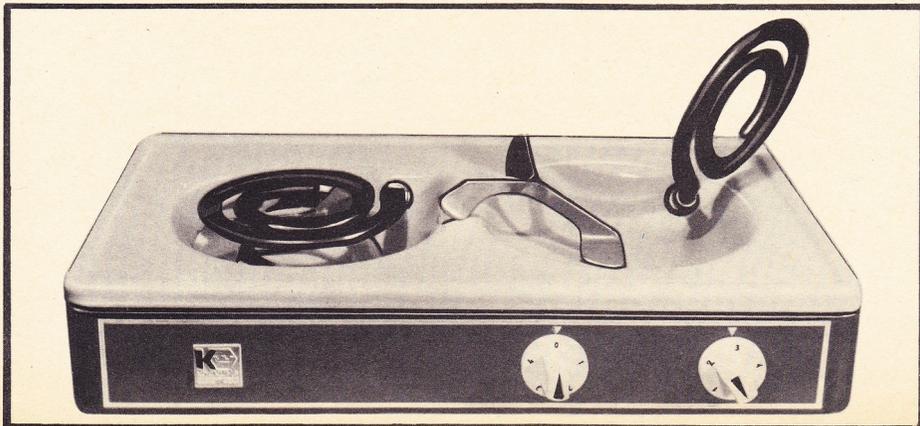
Оригинальная двухконфорочная газовая плитка выпускается в ФРГ. На проволочном основании укреплена стальная штампованная фасонная полоса, на которой смонтированы две горелки. Горелки имеют проволочные подставки-дужки. Баллон с газом присоединяется к центру фасонной полосы, имеющей специальный входной штуцер. Управление горелками рездельное, выносное.

Пламя регулируется с помощью пластмассовых дисков. В стальном сравнительно низком корпусе другой плиты размещены два нагревательных элемента — конфорки. Верхняя панель плиты выполнена из стального эмалированного листа. На ней сделаны два углубления, в которых размещены трехрожковые опоры, поддерживающие трубчатые нагревательные

элементы. Уход за плиткой очень прост, благодаря тому, что трубчатые нагревательные элементы можно повернуть таким образом, чтобы они не мешали, а подставки убрать совсем. Боковые поверхности плиты окрашены цветной эмалью. Два переключателя позволяют выбрать необходимый режим работы каждой конфорки. Они имеют по четыре степени регулирования пламени.

ГАЗОВАЯ ПЛИТКА

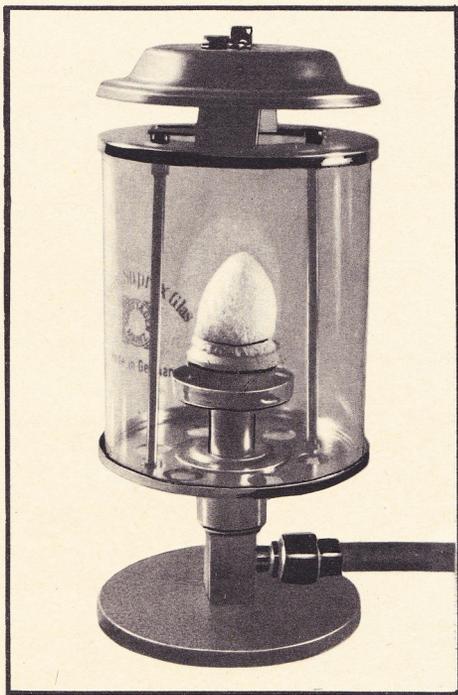
ЭЛЕКТРОПЛИТКА





В ФРГ выпускается оригинальный газовый светильник. Газогорелочное устройство состоит из керамической горелки с мягким сменным колпачком, сделанным из ткани, пропитанной специальным составом.

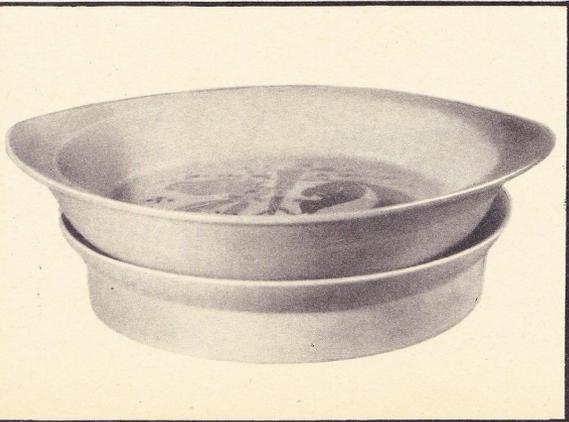
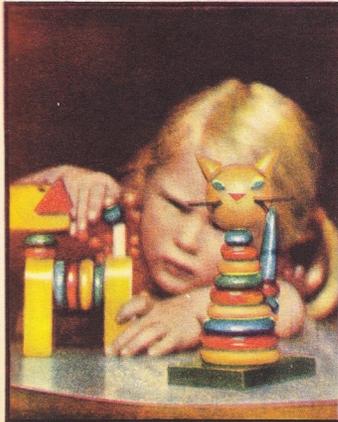
Горелка защищена колбой из термостойкого стекла.
Газ к горелке поступает по шлангу, который соединен с газовым баллоном.



Эта интересная новинка, выпускаемая в ФРГ, очень кстати придется в тех семьях, где есть маленькие дети, которым часто приходится подогревать еду.

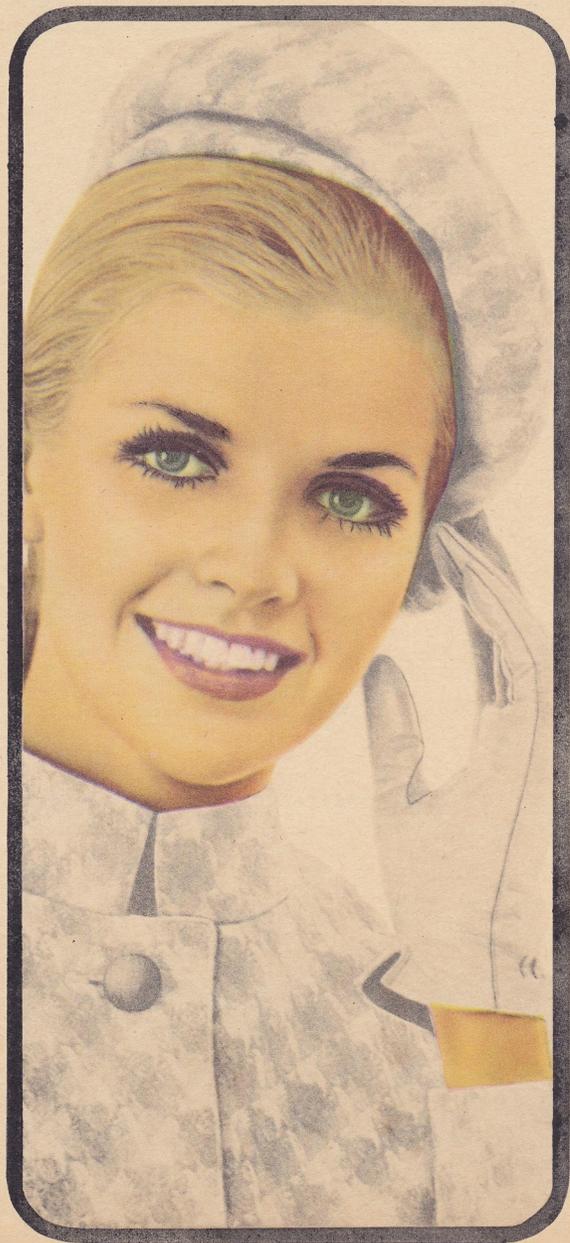
Прибор представляет собой своеобразную электроплитку с керамической тарелкой. В пластмассовом корпусе высотой 35 мм размещен диск нагревательного элемента, который рассчитан на напряжение в 220 в. Нагреватель имеет две мощности 50 и 100 вт. Выбор желаемой мощности и переход с одного режима на другой осуществляется с помощью четырехпозиционного проходного переключателя. Благодаря пластмассовому корпусу плитки, ожоги от него исключены.

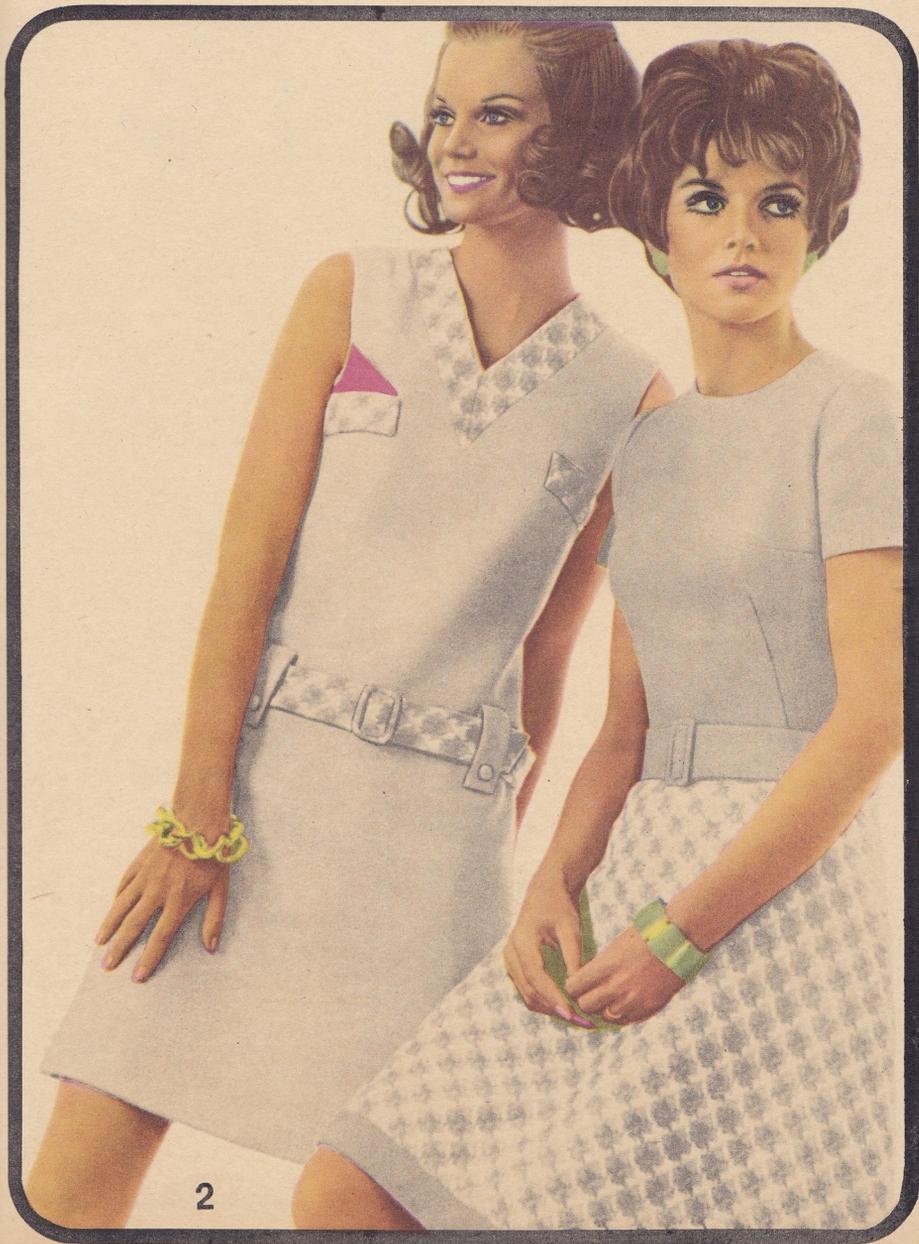
ГАЗОВЫЙ СВЕТИЛЬНИК ТАРЕЛКА С ПОДОГРЕВОМ





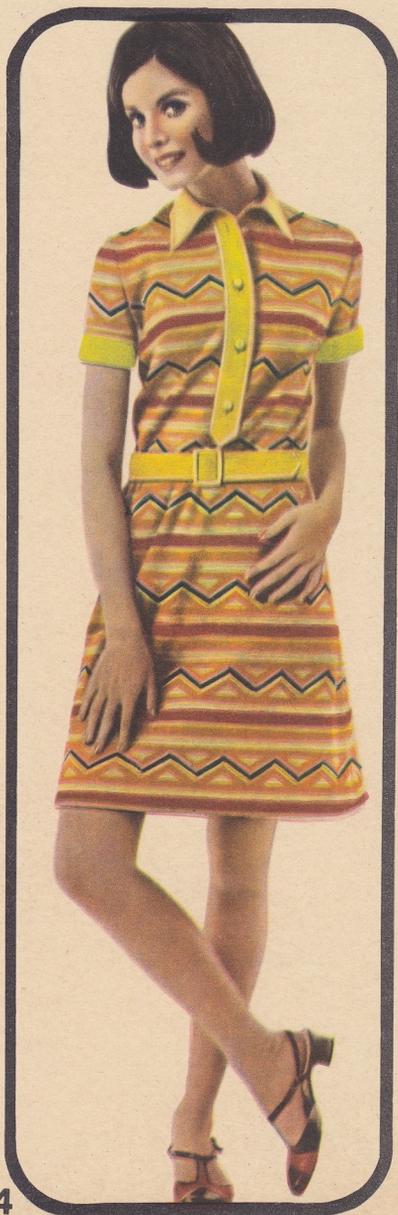
- 1, 1а Платье с жакетом из пестротканого шерстяного материала, комбинированное, с широким поясом. Жакет с рукавом 7/8. Воротник-стойка.
2. Платье из плотной костюмной ткани ярких тонов, без рукавов; прямого покроя. Треугольный вырез горловины, клапаны карманов и продетый в шлевки широкий пояс выполнены из пестротканого материала.
3. Платье из трикотажа с мексиканским рисунком, без рукавов, приталенное, с застежкой на плече.
4. Платье из трикотажа с мексиканским рисунком, прямое, с коротким рукавом. Воротник, отвороты рукавов, планка и пояс выполнены из отдельной ткани.
5. Двубортный костюм спортивного покроя. Воротник и кофточка из той же ткани, но на изнаночную сторону. Жакет с подкройными бочками, вшивным рукавом, застегивается на воздушные петли.





2

1a





5

Нарядный шарф

Он вяжется крючком. Размер его: длина 150 см, ширина 50 см.

По ширине шарфа вяжется цепочка, 1-й ряд — в каждую петлю цепочки 1 столбик с накидом.

2-й ряд — в каждый столбик предыдущего ряда 1 столбик с накидом.

3-й ряд — 3 столбика с накидом в один и тот же столбик предыдущего ряда, оставляя по последней петле каждого столбика на крючке, потом все эти петли протянуть через одну петлю; сделать пять воздушных петель, через два столбика предыдущего ряда один столбик без накида; пять воздушных петель, через два столбика предыдущего ряда четыре столбика с накидом в один столбик предыдущего ряда, оставляя по последней петле каждого столбика на крючке, и потом протянуть оставшиеся петли через одну петлю. Далее рисунок повторяется, начиная с пяти воздушных петель.

4-й ряд — один столбик без накида в «гроздь», образованную тремя столбиками предыдущего ряда; сделать пять воздушных петель, один столбик без накида в «гроздь» из четырех столбиков, далее рисунок повторяется, начиная с пяти воздушных петель.

5-й ряд — пять столбиков с накидом в промежутках предыдущего ряда, образованного пятью воздушными петлями; один столбик с накидом в столбик без накида предыдущего ряда, далее рисунок повторяется, начиная с пяти столбиков с накидом.

Далее рисунок повторяется, начиная со 2-го ряда.

Изделие заканчивается с двух сторон по ширине бахромой.



Нм

НОВЫЕ
товары

6

1968



Цена 30 коп.

Москва Издательство «Экономика»

Индекс 70635